

Брендбук

РЕСУРСЫ ДЛЯ РАБОТЫ
С ЛОГОТИПОМ



TOPWAY

TOPWAY

Логотип TOPWAY

Основной логотип

Логотип представляет собой аббревиатуру названия компании и указания бизнес-юнита. При масштабировании логотипа необходимо учитывать читаемость компании и юнита.



TOPWAY

Логотип TOPWAY

Запрещены любые изменения логотипа, кроме представленных вариантов, а именно:



изменения пропорций
отдельных элементов
логотипа;



трансформация отдельных
элементов логотипа;



нелинейные искажения
логотипа (наклон, перспектива
и т. д.);



произвольные перекрашивания
элементов и добавления
обводки логотипа;



вращения элементов
логотипа;



применение дополнительных
эффектов к элементам
и/или к логотипу целиком;



смена взаиморасположения
элементов логотипа;



изменения шрифта текстовой
части логотипа.

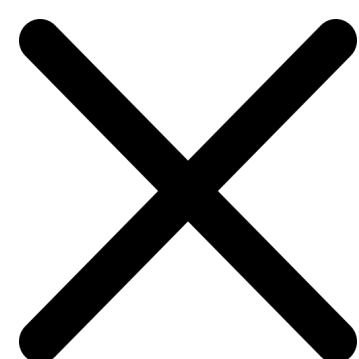
Логотип TOPWAY

Охранное поле логотипа

Вокруг логотипа обязательно необходимо оставлять свободное пространство и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы (заголовки, текст).



TOPWAY



TOPWAY

Логотип TOPWAY

Монохромные версии логотипа

Монохромная версия логотипа используется в случаях, когда невозможно применить полноцветную печать и/или логотип недостаточно контрастен по отношению к фону.

The image shows the word "TOPWAY" in a bold, sans-serif font. It is white and centered on a plain white background. The letters are thick and have a slightly irregular, hand-drawn feel.The image shows the word "TOPWAY" in a bold, sans-serif font. It is white and centered on a solid black background. The letters are thick and have a slightly irregular, hand-drawn feel.

Фирменные цвета

Основные цвета

Фирменная палитра включает в себя 2 основных цвета: белый и черный. Воспроизведение возможно в следующих цветовых моделях:

CMYK — для полиграфии;

RGB — цветовая модель экрана;

HEX — для разработки web-ресурсов.

WHITE

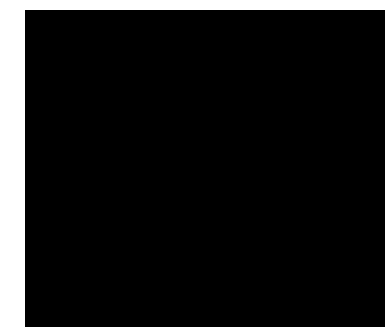


0, 0, 0, 0
CMYK

FFFFFF
HEX

255, 255, 255
RGB

BLACK



0, 0, 0, 100
CMYK

000000
HEX

0, 0, 0
RGB

Фирменные шрифты

В оформлении всей деловой документации и других материалов обязательно используйте фирменные шрифты бренда.

Для бренда используется два фирменных шрифта:

Montserrat
Montserrat **Bold**

Montserrat
Montserrat **Regular**

Визитная карточка

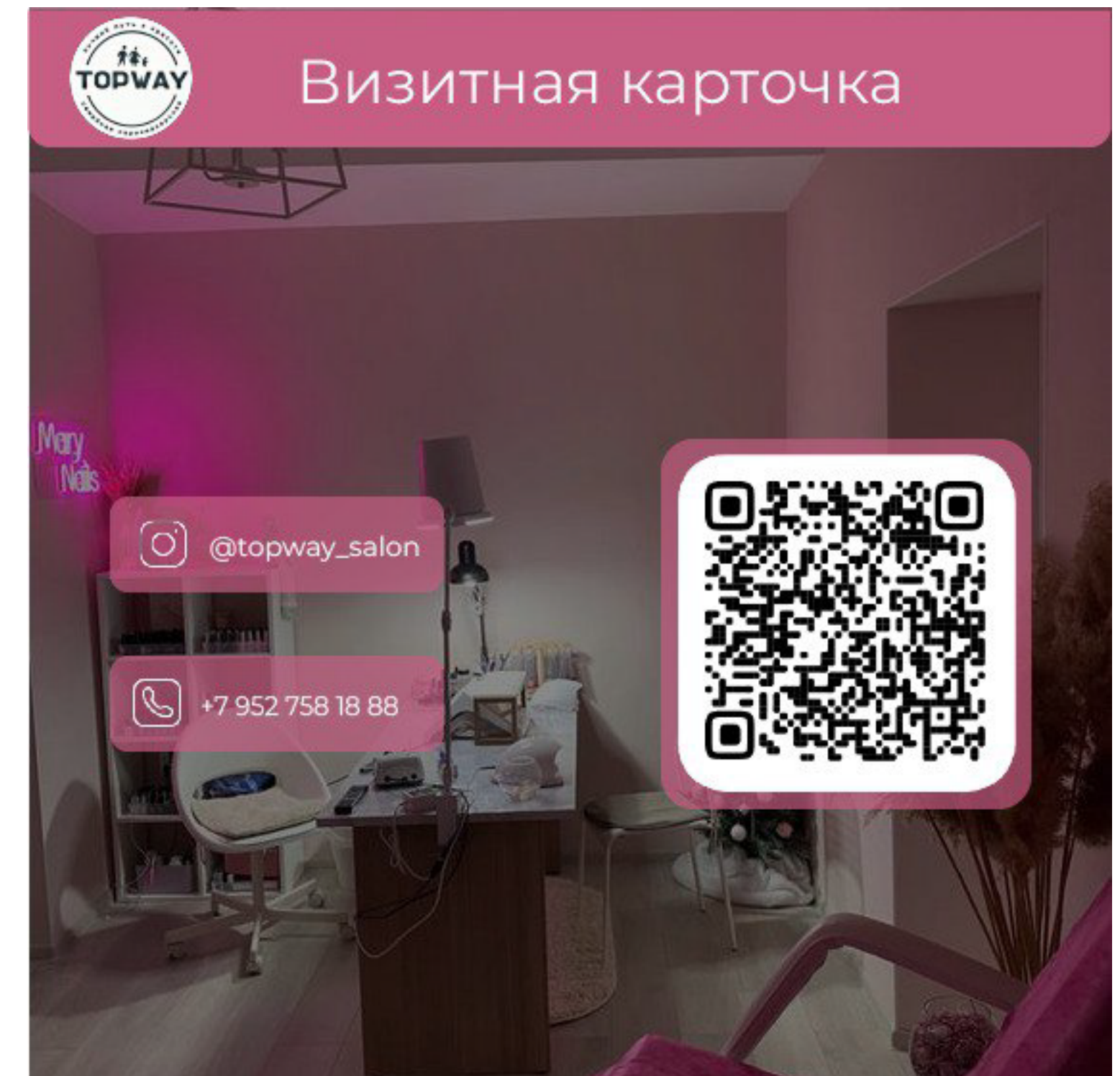
При разработке визитных карточек важно придерживаться основных аспектов стиля, включая цветовую гамму, шрифты и графику.

Размер: 85x55 мм

Цветность: 4+4

Плотность: 250-350 г/м

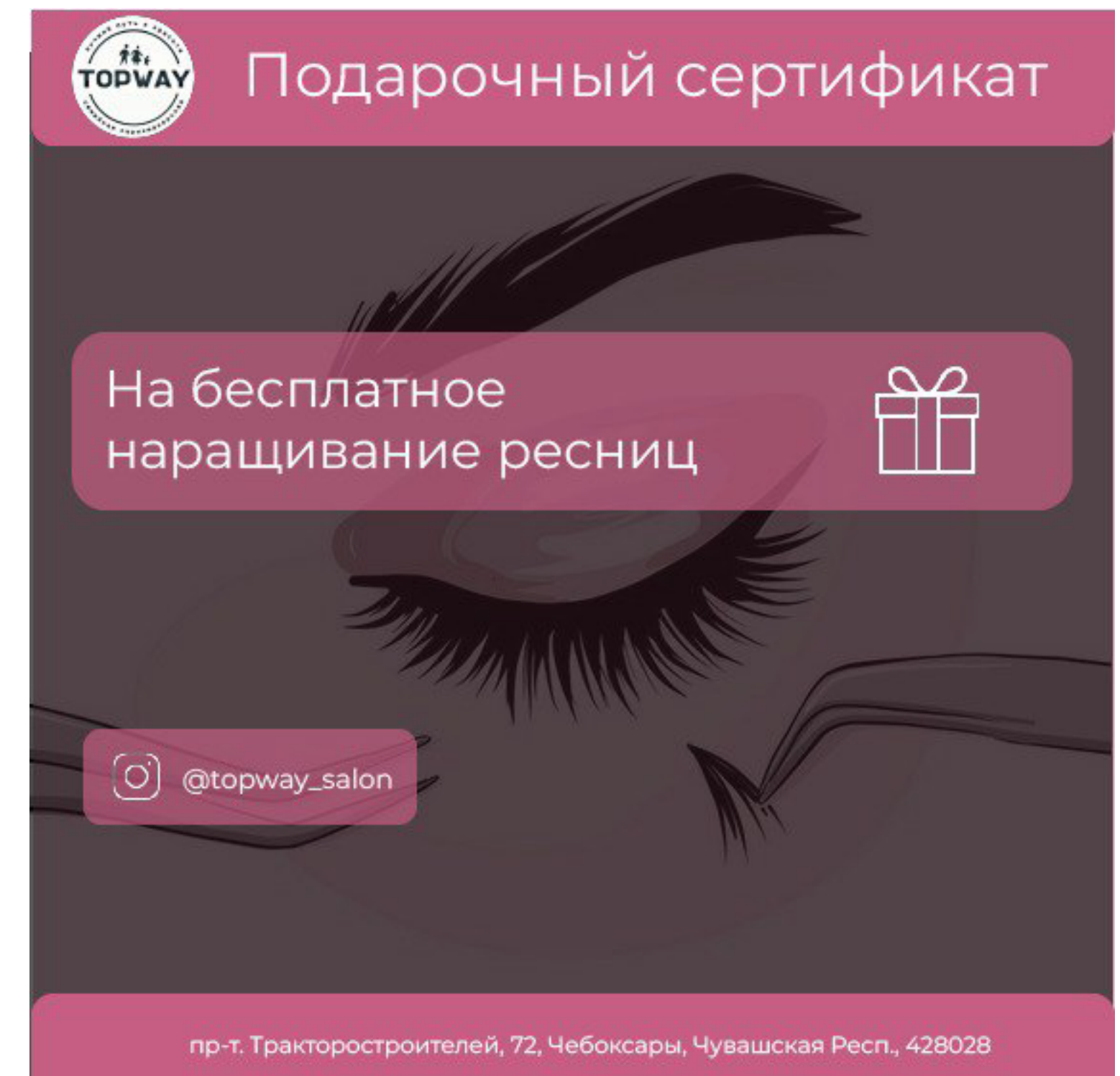
шрифт: Gotham Pro



Подарочный сертификат

При разработке подарочных сертификатов важно придерживаться основных аспектов стиля, включая цветовую гамму, шрифты и графику.

Размер: 85x55 мм
Цветность: 4+4
Плотность: 250-350 г/м
шрифт: Gotham Pro

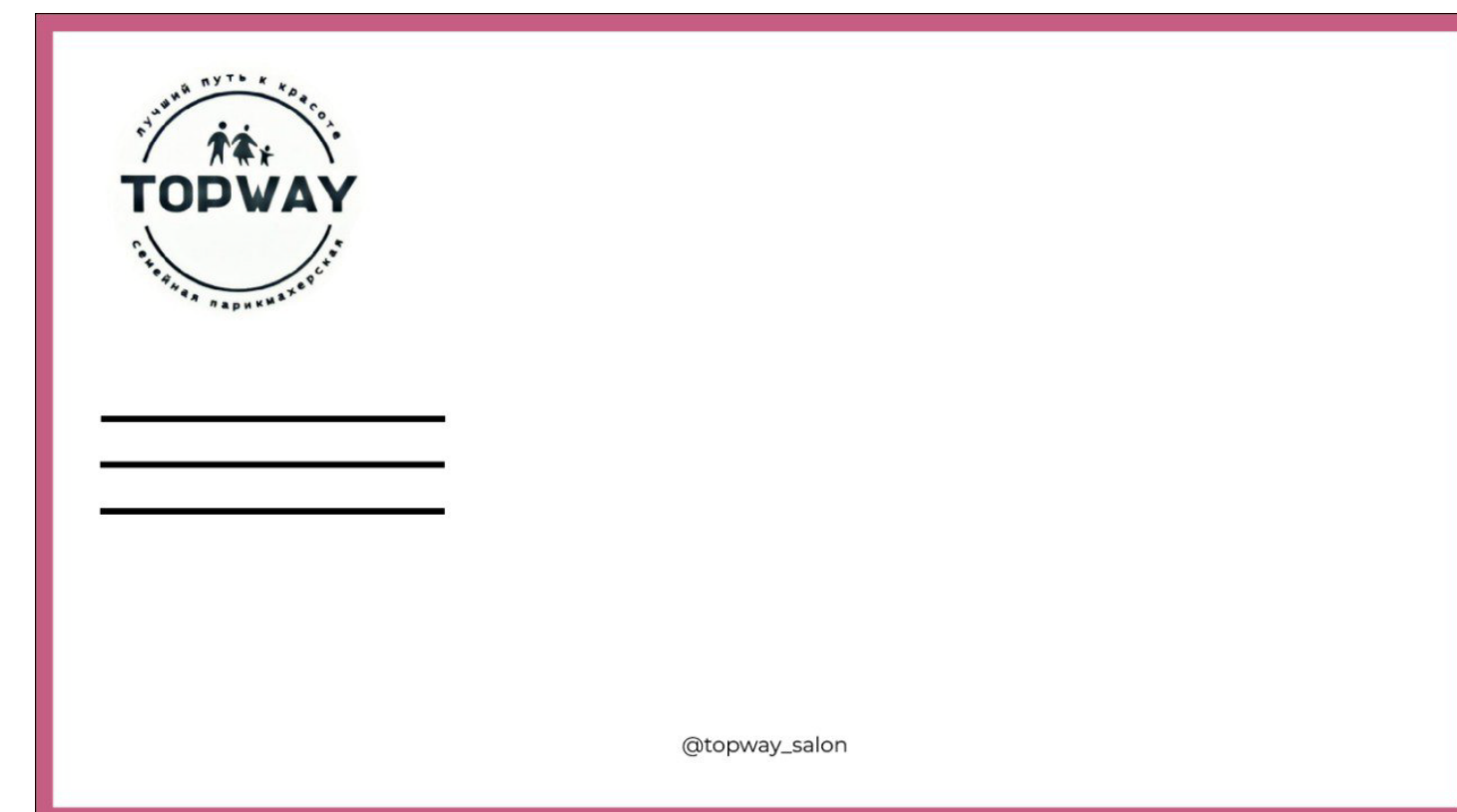


Конверт

Данный конверт используется для пересылки документов.

Изображение наносится методом шелкографии или офсетом. За основы для печати рекомендуется использовать конверты ColorPlan плотностью 120 грамм.

Шрифт: Gotham Pro



Футболка

Сувенирные футболки с логотипом фирмы это один из самых эффективных способов создать узнаваемость бренда своей компании, а также сделать ненавязчивую рекламу для своих действенных и возможных потребителей.

Цвет должен быть черный или белый.

Футболка должна состоять из материала хлопок.



Пакет

Бумажный пакет цвета морской волны размером 250х360мм, плотность бумаги 250-300г с дополнительной матовой ламинацией. Ручки тканевые, крепления для ручек металлические. Логотип наносится на пакет методом офсетной печати и шелкографией.

В виду сложностей элементов фирменной интеграцией компании, всегда используйте для работы файлы, приложенные к руководству.

