Введение

Со временем технологии проникают в разные сферы деятельности человека. Еще полвека назад на заводах было множество людей, работающих в цехах, занимающиеся тем, что сейчас делает один или несколько компьютеров. Раньше различным предприятиям и фирмам необходимо было вкладывать огромные средства, покупая рекламные места, подготавливая различные баннеры, информационные стенды и другие вещи, направленные на распространение товаров или услуг.

Огромные средства расходовали на поиски покупателей, чаще всего в своем же регионе, и только после успеха на местном рынке уже задумывались о распространении известности компании дальше, за пределы области. Нанимался огромный штат сотрудников, занимающийся продвижением и распространением продукции компании в каждом городе, а это огромные расходы. Тратились средства на распечатку рекламных материалов, буклетов, журналов и других средств привлечения клиентов.

С приходом в нашу жизнь интернета появилось много новых способов получать и передавать информацию. Сейчас практически любой человек в любое время может получить доступ к совершенно любой информации, надо лишь сформировать запрос.

Конечно, этим и воспользовались маркетологи различных компаний в разных сферах. С помощью всемирной паутины, именуемой интернетом, можно распространять любую информацию на огромные расстояния, тратя в разы меньше денег и других ресурсов, но получая ощутимый результат намного быстрей!

Любая компания стремится как можно громче рассказать о себе, быть услышанной и уведенной как можно большей публикой. Обычно с помощью сети Интернет компании рассказывают о себе и своих товарах, оставляя свои контакты. Такие сайты именуются сайтами-визитками. Они достаточно просты, содержат лишь несколько страниц информации. Обычно это история фирмы, особенно если она существует не первый год, а пару десятилетий, как многие предприятия нашей необъятной страны, краткая информация о текущем положении, какая продукция выпускается, как популярна она, кто ей пользуется из известных брендов или личностей, и контакты, по которым можно связаться для дополнительных вопросов. Часто такие сайты заказывают и обычные люди, специалисты в той или иной области, желающие получить себе резюме в такой форме. Это очень удобно, при должном профессионализме разработчиков такой сайт клиент может дополнять новой информацией по мере необходимости. Какая же польза от этого сайта? Другие люди, которые каким-либо образом узнали, например, имя и фамилию человека, выходят на его сайт и могут узнать о нем подробней. Если это специалист в какой-либо области .на сайте обычно представлены примеры работ, сроки, цены, контрактная информация. Ознакомившись с этим, потенциальные клиенты могут стать реальными, а владелец сайта получит дополнительную прибыль.

Практически любой сайт, если он направлен на увеличение прибыли компании или человека, при должном умении, быстро окупается. В наше время очень важно любой компании иметь собственный сайт, на котором представлена вся необходимая информация, ведь намного проще клиентам искать через интернет, чем ходить по различным офисам в поисках выгодного предложения. Экономия времени огромная, как для отдельного человека, так и для компании, наравне с издержками.

Помимо простых информационных сайтов существуют и такие, на которых можно онлайн, т.е. прямо на сайте, купить товары или услуги компании. Такие сайты называются интернет-магазинами. Они сложней в разработке, но для компаний, занимающихся продажей товаров или услуг, они очень выгодны и актуальны. Типичный функционал таких сайтов обычно следующих – каталог товаров, где представлена вся продукция компании, корзина, куда помещаются выбранные пользователем товары, функция выбора адреса и способа доставки, оплаты товара. На данный момент не каждый человек готов так легко и просто оплатить какую-то сумму онлайн, не удостоверившись в надежности, поэтому такие сайты часто предоставляют возможность оплатить покупку при получении на почте или в пункте выдачи, но все зависит от самой компании, которая владеет сайтом. Постепенно появляются все новые и новые способы доказать, что сайт надежен, а покупки защищены. Часто это шифрование, дабы было невозможно перехватить траффик и узнать платежные данные, перенаправление на страницу банка, где и происходит оплата покупки.

Анализ методов решения проблемы

Описание среды разработки