

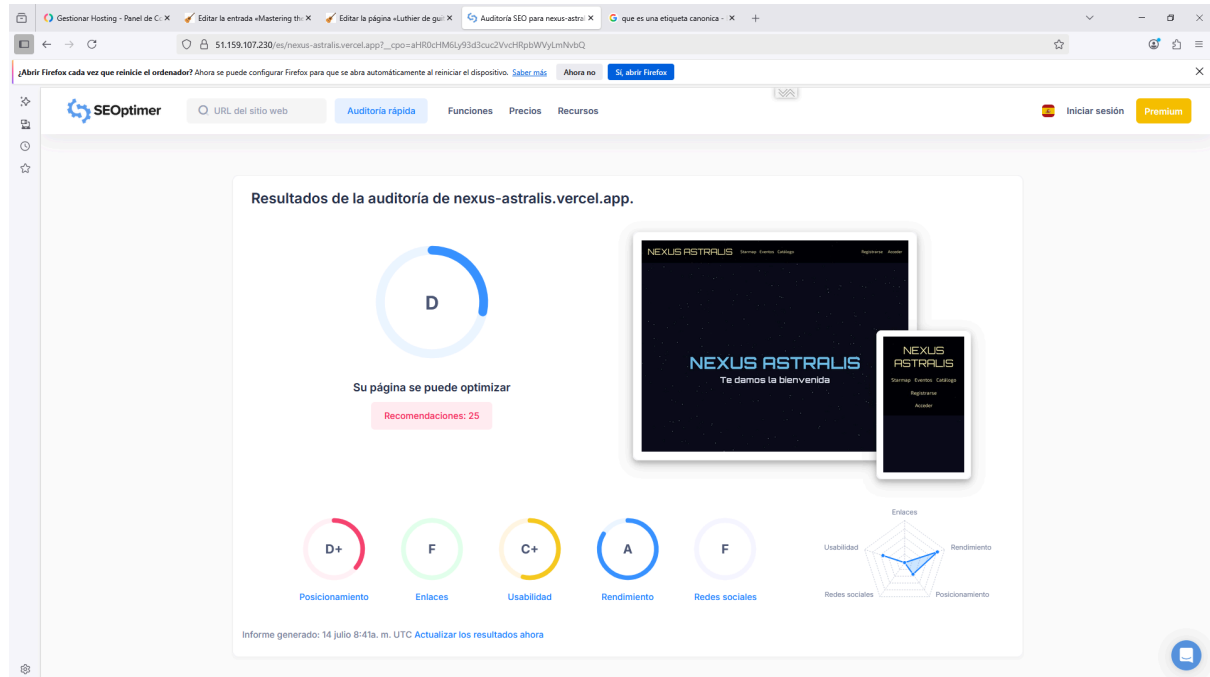
1

Enlaces amistosos.....	6
8) ¿Tiene enlaces internos y externos bien organizados?.....	6
9) ¿Cuántos backlinks (enlaces entrantes) tiene?.....	7
10) ¿La estrategia de backlinks parece útil? ¿Por qué?.....	7
Rendimiento y usabilidad.....	8
11) ¿Qué puntuación de velocidad obtiene en escritorio y en móvil?.....	8
12) ¿La web es responsive (adaptada a móviles)? ¿Qué indica SEOptimer?.....	9
13) ¿Cuál es el tiempo estimado de carga de la página?.....	9
Redes sociales y visibilidad.....	10
14) ¿Qué perfiles sociales enlaza la web (si hay)?.....	10
15) ¿Tiene botones para compartir contenido?.....	10
16) ¿Usa etiquetas sociales como Open Graph o Twitter Cards?.....	10
Tráfico y posicionamiento.....	11
17) ¿Cuál es el volumen estimado de tráfico mensual?.....	11
18) ¿Crees que está bien posicionada en buscadores? ¿Por qué?.....	11
Conclusiones.....	11
19) ¿Cuál es el área mejor valorada? ¿Y la peor?.....	11
20) Resume en 3 líneas el estado SEO de la web:.....	12
21) Propón 3 mejoras técnicas que podrían aplicarse para mejorar su posicionamiento:....	12
22) ¿Qué nota le pondrías tú a esta web? Justifica tu opinión:.....	12

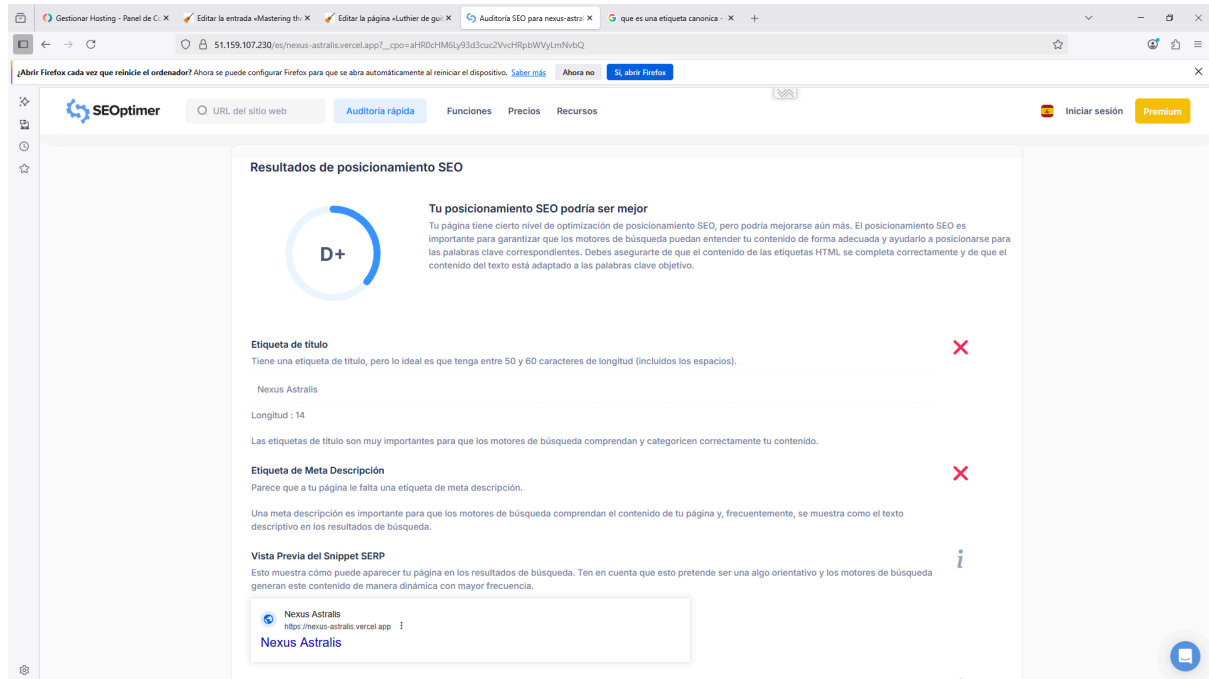
## 1) ¿Cuál es el **título (title)** de la página?

La página que elegí es mi proyecto de fin del curso de desarrollador de aplicaciones web: **Nexus Astralis**.

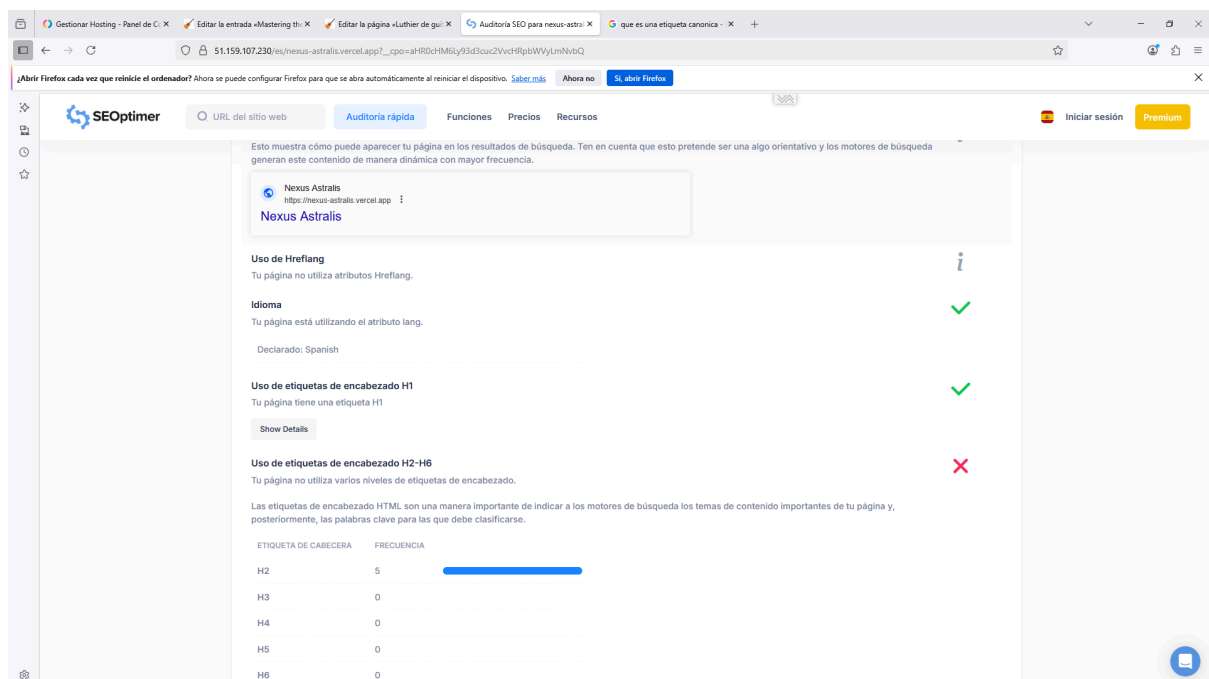
### Resultado de la Auditoría:



## 2) Como se puede ver en la captura la App no tiene meta descripción:



## 3) Los headings utilizados son:



Tiene un Título h1 y 5 h2.

## 4) Palabras Clave:

**Consistencia de palabras clave**

Las palabras clave principales de tu página no están bien distribuidas entre las etiquetas HTML importantes.

El contenido de tu página debe centrarse en palabras clave específicas en las que buscas la clasificación. Lo ideal es que estas palabras clave también se distribuyan en etiquetas como de título, meta y encabezado.

**Palabras clave individuales**

PALABRA CLAVE	TÍTULO	ETIQUETA META DESCRIPCION	ETIQUETAS DE CABECERA	FRECUENCIA DE PÁGINA
nexus	✓	✗	✓	4
astralis	✓	✗	✓	4
constelaciones	✗	✗	✗	3
estelar	✗	✗	✓	3
starmap	✗	✗	✗	2
eventos	✗	✗	✗	2
catálogo	✗	✗	✗	2
qué	✗	✗	✓	2

**Frases**

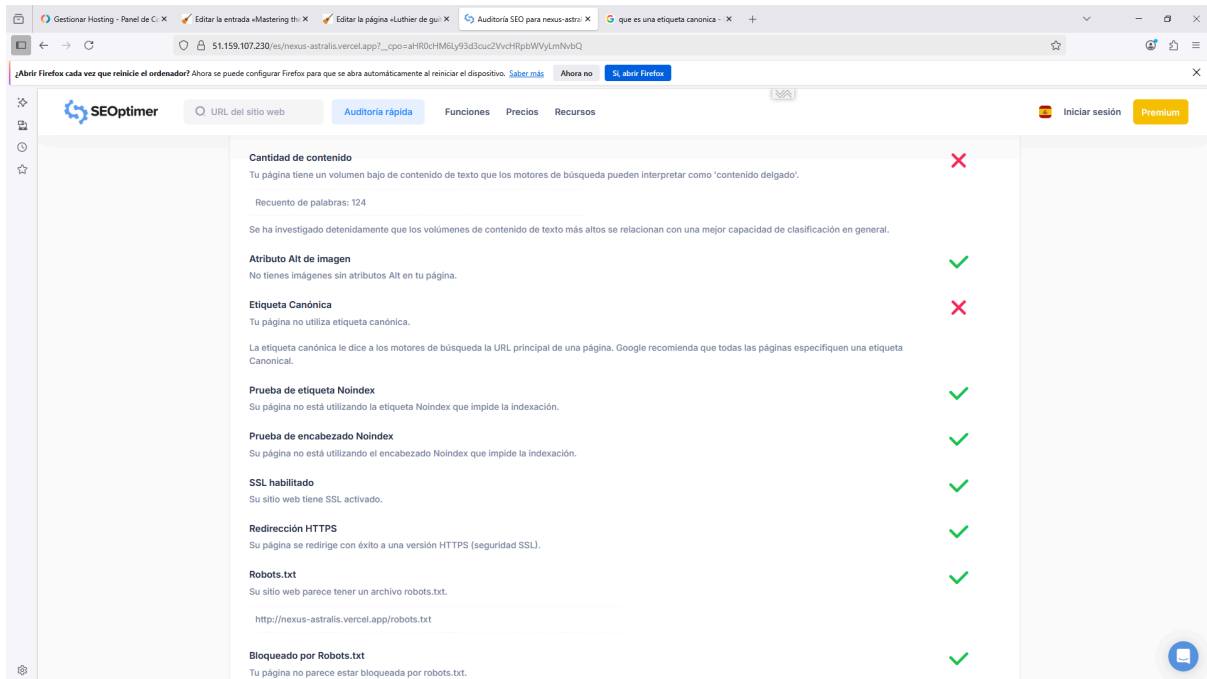
FRASE	TÍTULO	ETIQUETA META DESCRIPCION	ETIQUETAS DE CABECERA	FRECUENCIA DE PÁGINA
nexus astralis	✓	✗	✓	4
mapa estelar	✗	✗	✗	2

Hay bastante deficiencia con respecto a las palabras claves, voy a mejorar la App para que pase la auditoría con B+ o A.

## 5) ¿Dónde se encuentran esas palabras clave? (Ej.: título, encabezados, texto del cuerpo)

La frase clave aparece 4 veces y las palabras clave una media de 3 veces. En su mayoría aparecen en el Título y en etiquetas Heading.

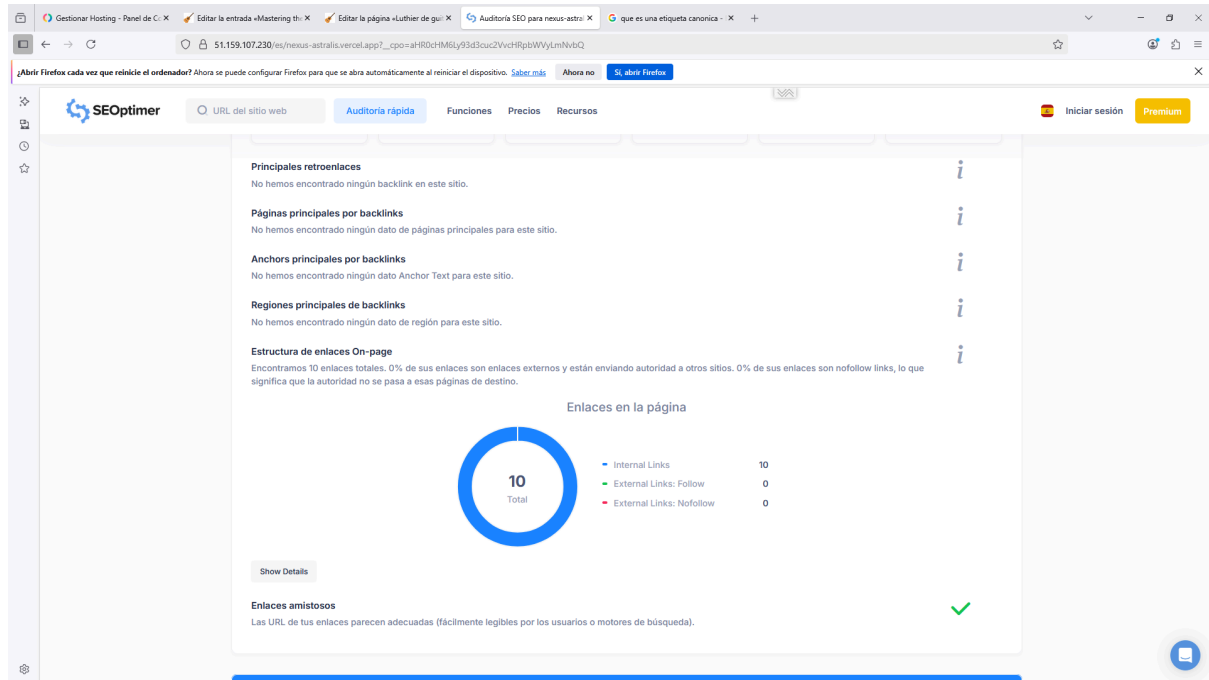
## 6) ¿Cuántas imágenes tienen **texto alternativo (ALT)**? ¿Hay imágenes sin descripción?



La captura indica que las imágenes tienen etiqueta alt, pero en la página principal no hay ninguna imagen.

# Enlaces y estructura

## 7) ¿Qué tipo de **URLs** utiliza la web? ¿Son amigables para SEO?



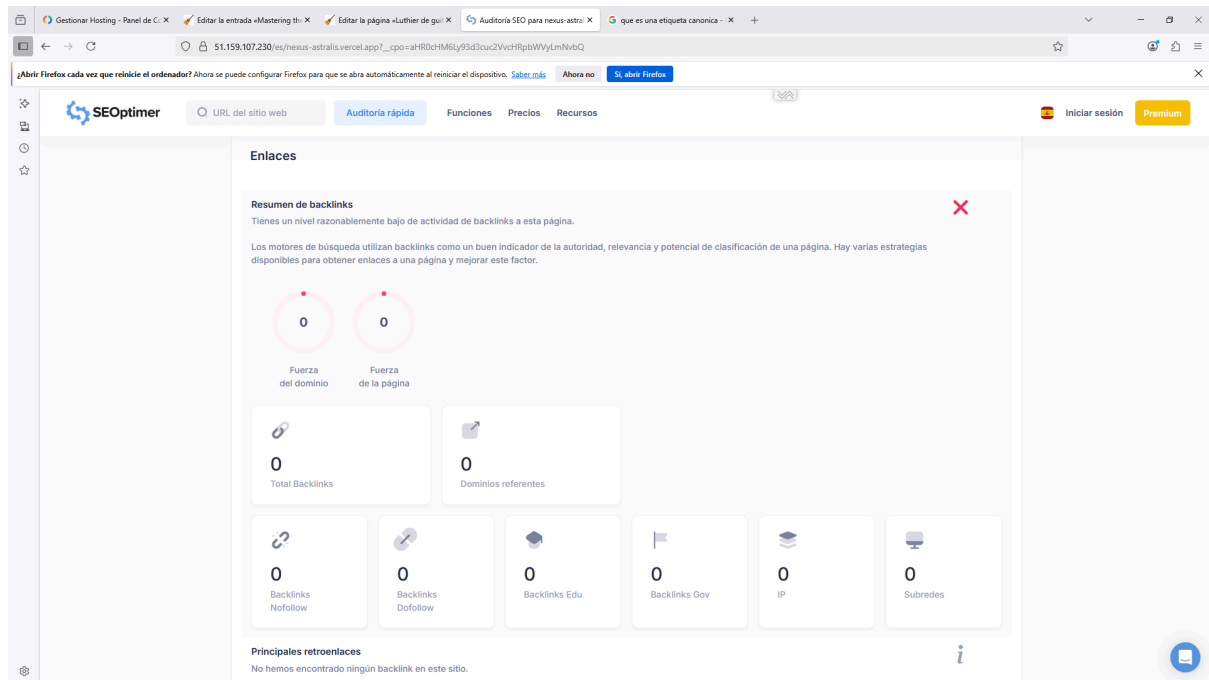
### Enlaces amistosos

Las URL de tus enlaces parecen adecuadas (fácilmente legibles por los usuarios o motores de búsqueda).

## 8) ¿Tiene **enlaces internos y externos** bien organizados?

La página cuenta con enlaces internos como se puede ver en la captura anterior, pero no tiene enlaces externos, en el siguiente punto se puede ver en la captura.

## 9) ¿Cuántos **backlinks** (enlaces entrantes) tiene?



En la captura se puede ver que no hay enlaces en la página principal.

## 10) ¿La estrategia de backlinks parece útil? ¿Por qué?

Una estrategia de backlinks es fundamental para el SEO porque los backlinks, o enlaces entrantes de otros sitios web, son considerados por los motores de búsqueda como votos de confianza. Un mayor número de backlinks de calidad puede mejorar el posicionamiento de tu sitio web en los resultados de búsqueda, aumentar la visibilidad y generar más tráfico, sin duda es muy útil una buena estrategia de backlinks.

Es la primera recomendación de SEOptimer:

**Execute a Link Building Strategy**

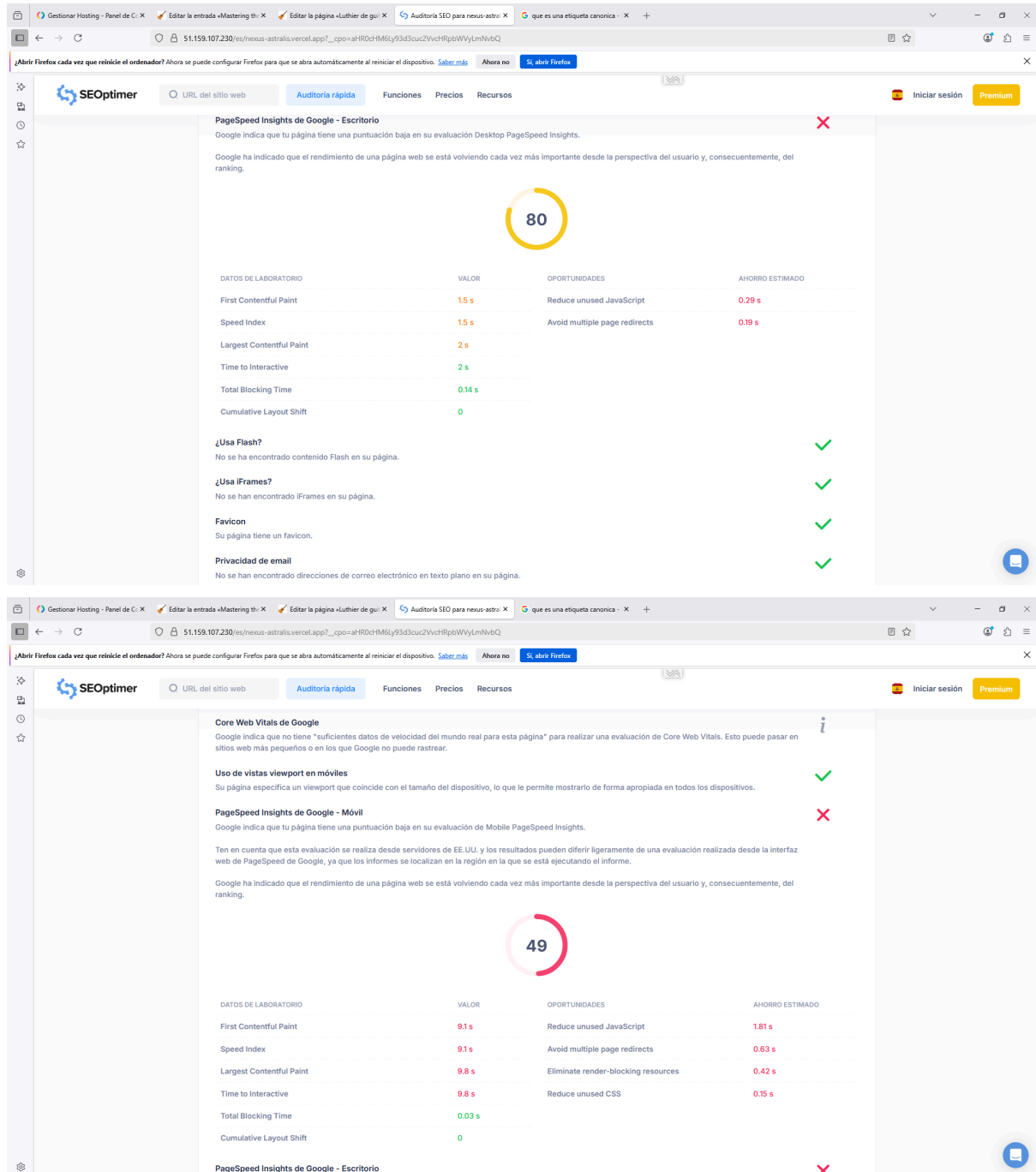
Links

**High Priority**



# Rendimiento y usabilidad

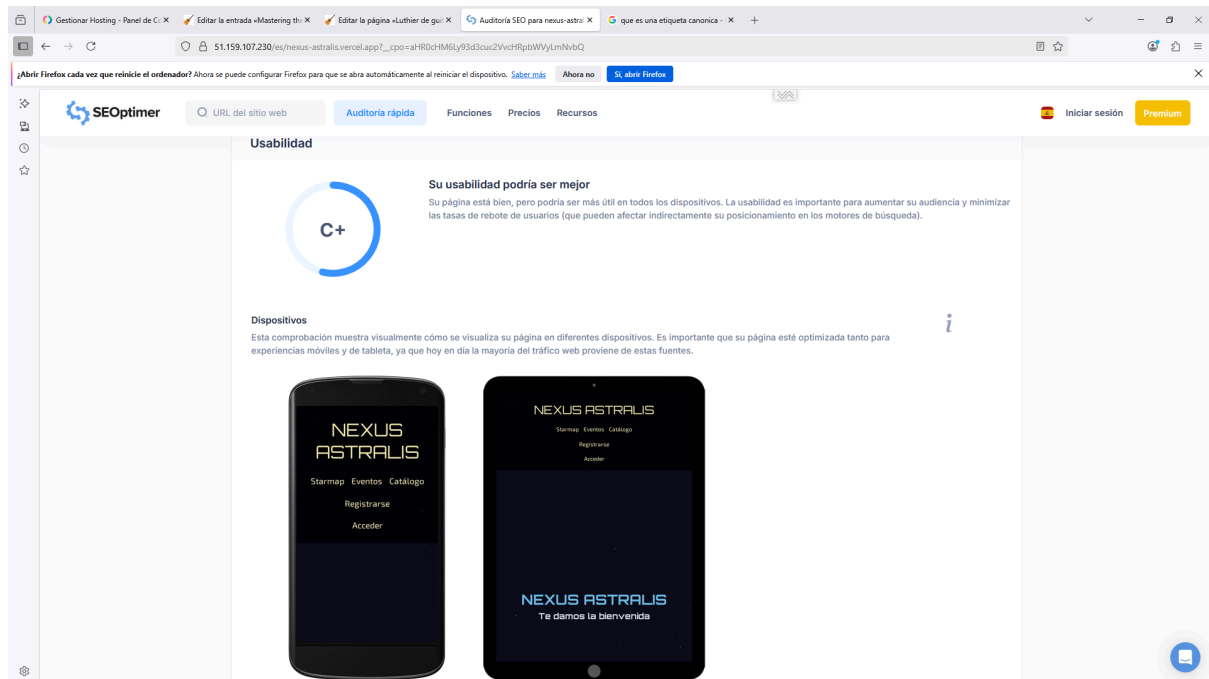
## 11) ¿Qué **puntuación de velocidad** obtiene en escritorio y en móvil?



En ambas capturas se ve que la puntuación es mala

## 12) ¿La web es **responsive** (adaptada a móviles)? ¿Qué indica SEOptimer?

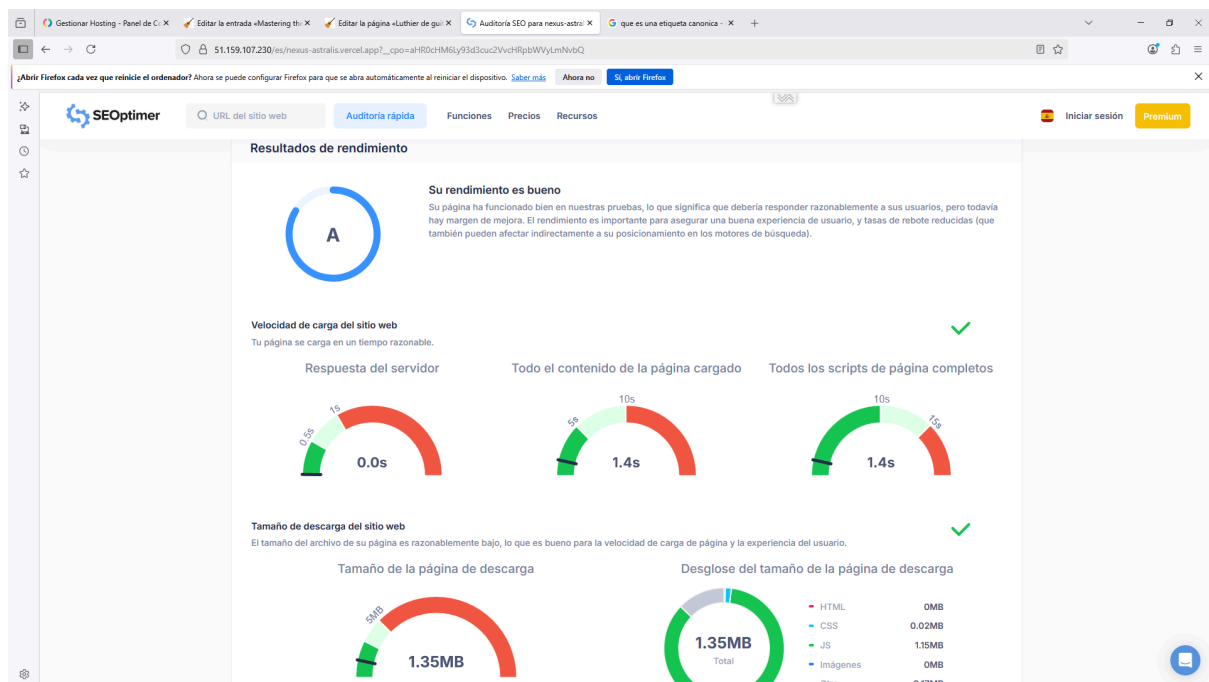
En la captura se puede ver que funciona bien en móviles y tablets:



Pero la puntuación no es muy buena.

## 13) ¿Cuál es el **tiempo estimado de carga** de la página?

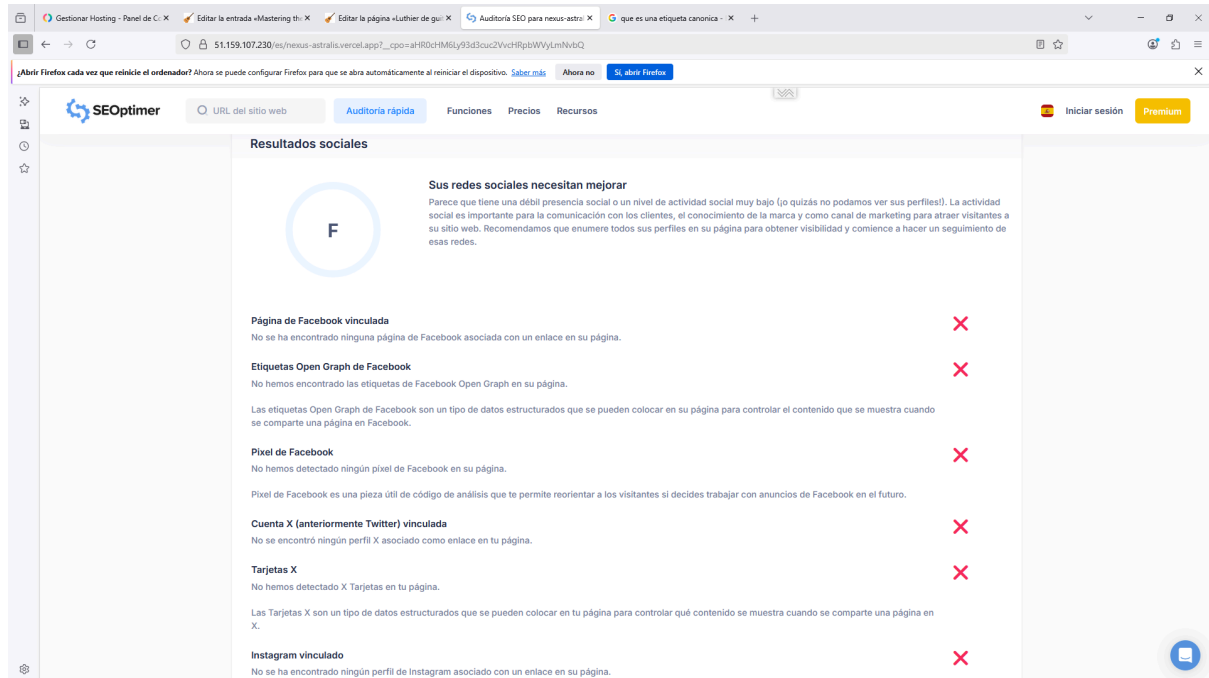
Según Seoptimer el rendimiento de la página es bueno:



# Redes sociales y visibilidad

## 14) ¿Qué **perfiles sociales** enlaza la web (si hay)?

Esta web no tiene enlace a redes sociales. A Mejorar.

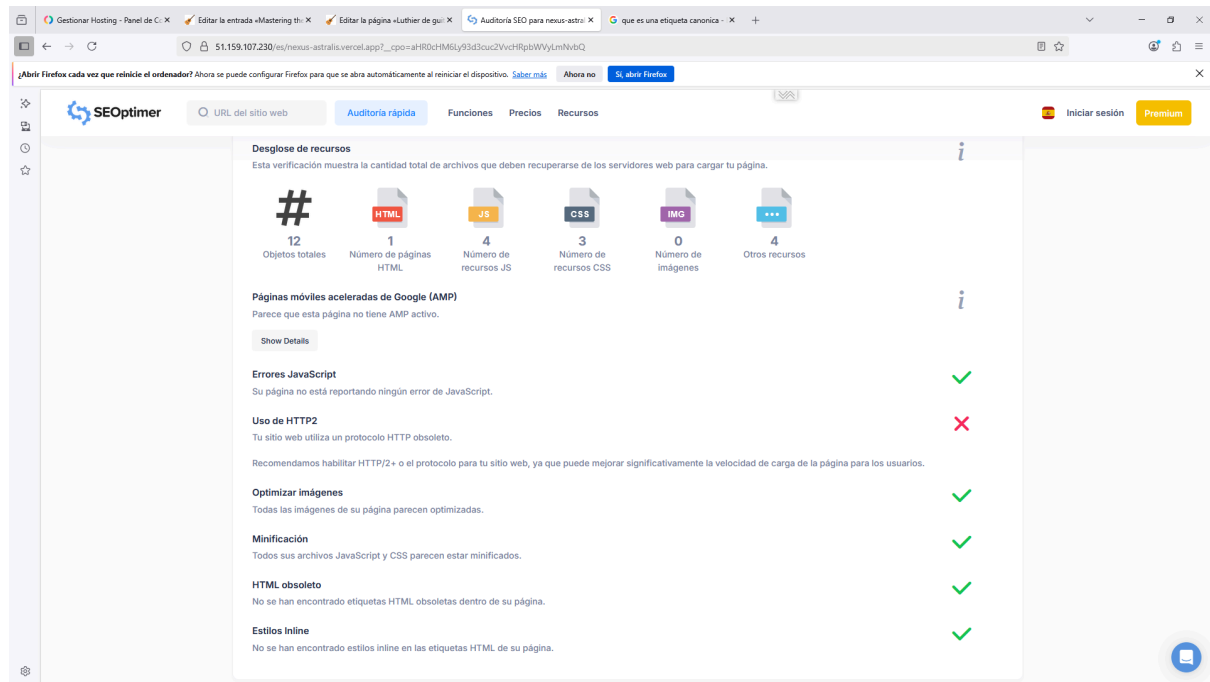


## 15) ¿Tiene **botones para compartir contenido**?

No disponemos de ninguna forma de compartir contenido.

## 16) ¿Usa etiquetas sociales como **Open Graph** o **Twitter Cards**?

Esta captura muestra el desglose de recursos utilizados en la página:



## Tráfico y posicionamiento

### 17) ¿Cuál es el **volumen estimado de tráfico mensual**?

No tiene tráfico ya que solo es un proyecto.

### 18) ¿Crees que está bien **posicionada en buscadores**? ¿Por qué?

La App no está bien posicionada porque no está optimizada para SEO, además está en un subdominio. Igualmente con lo aprendido en clase intentaré posicionar mi App usando palabras clave que la gente suele buscar como: constelaciones, (nombre de alguna constelación) como: Orion, Escorpio y (nombres de estrellas) como: Antares, Alnitak, Alnilam y Mintaka. Falta agregar meta descripción y enlaces externos.

## Conclusiones

### 19) ¿Cuál es el **área mejor valorada**? ¿Y la **peor**?

El área mejor valorada es el rendimiento, las velocidades de carga y del tamaño de descarga del sitio.

Los puntos peor valorados son los enlaces externos y las redes sociales.

20) Resume en **3 líneas** el estado SEO de la web:

El estado SEO de mi aplicación es muy deficiente.

Necesito mejorar el SEO y para eso voy a implementar:

Agregar palabras clave, enlaces externos a redes sociales e imágenes

21) Propón **3 mejoras técnicas** que podrían aplicarse para mejorar su posicionamiento:

Agregar palabras clave, enlaces externos a redes sociales, imágenes, palabras clave en párrafos y lo más importante la meta descripción.

22) ¿Qué **nota le pondrías tú** a esta web? Justifica tu opinión:

El profesor nos calificó con un 10 la construcción y funcionalidad de la aplicación, pero en SEO la calificación sería un 4 no alcanza para aprobar.