

Vocabulario Clave de Posicionamiento Web y Marketing Digital

1. **SEO (Search Engine Optimization):** Optimización en motores de búsqueda para mejorar el posicionamiento orgánico de una web.
2. **SEM (Search Engine Marketing):** Estrategias de marketing pagadas para aparecer en los resultados de búsqueda, generalmente a través de anuncios.
3. **Palabra Clave (Keyword):** Término o frase que los usuarios escriben en los motores de búsqueda y que es relevante para el contenido de una página.
4. **SERP (Search Engine Results Page):** Página de resultados del motor de búsqueda donde se muestran los resultados orgánicos y pagados.
5. **Backlink:** Enlace entrante desde otra página web, útil para mejorar la autoridad de una página en SEO.
6. **Anchor Text:** Texto visible en un enlace que ayuda a entender el contexto del contenido al que se dirige.
7. **Meta Title (Título Meta):** Título breve y descriptivo que aparece en la pestaña del navegador y en los resultados de búsqueda.
8. **Meta Description:** Descripción breve que resume el contenido de una página y aparece en los resultados de búsqueda.
9. **CTR (Click Through Rate):** Porcentaje de usuarios que hacen clic en un enlace en comparación con el número de impresiones.
10. **Impresiones:** Número de veces que una página o anuncio se muestra en los resultados de búsqueda o en otro lugar.
11. **Conversión:** Acción específica que se quiere que el usuario realice en un sitio web, como una compra o el envío de un formulario.
12. **Conversion Rate (Tasa de Conversión):** Porcentaje de usuarios que completan una conversión.
13. **CTA (Call to Action):** Elemento en una página que invita al usuario a realizar una acción, como "Comprar ahora".
14. **Page Rank:** Algoritmo de Google que evalúa la relevancia de una página en función de su estructura de enlaces.
15. **CPC (Cost Per Click):** Costo por cada clic en un anuncio de pago.

16. **CPM (Cost Per Thousand Impressions):** Costo por mil impresiones de un anuncio.
17. **ROI (Return on Investment):** Retorno de la inversión, es decir, el beneficio obtenido comparado con el coste de la inversión en marketing.
18. **Bounce Rate (Tasa de Rebote):** Porcentaje de usuarios que abandonan una página web después de verla sin realizar ninguna otra interacción.
19. **KPI (Key Performance Indicator):** Indicadores clave de rendimiento que ayudan a medir el éxito de una estrategia de marketing.
20. **Landing Page:** Página de destino diseñada para captar leads o conversiones específicas.
21. **URL Canónica:** URL principal que evita el contenido duplicado indicando a los motores de búsqueda cuál es la página preferida.
22. **Indexación:** Proceso mediante el cual los motores de búsqueda almacenan una página en su base de datos.
23. **Crawler o Bot:** Programa de los motores de búsqueda que rastrea e indexa las páginas web.
24. **Google Analytics:** Herramienta de Google para analizar el tráfico y comportamiento de los usuarios en un sitio web.
25. **Content Marketing:** Estrategia de marketing que implica la creación de contenido valioso y relevante para atraer y retener audiencia.
26. **Marketing de Afiliación:** Modelo en el que se promocionan productos o servicios de otros, ganando comisiones por cada venta o clic.
27. **Link Building:** Estrategia de SEO para conseguir enlaces entrantes desde otros sitios web relevantes.
28. **Algoritmo:** Conjunto de reglas que utiliza un motor de búsqueda para clasificar y mostrar resultados.
29. **HTML (HyperText Markup Language):** Lenguaje de marcado utilizado para crear y estructurar páginas web.
30. **Remarketing:** Técnica de publicidad digital que permite mostrar anuncios a usuarios que han visitado previamente el sitio web.