

## **Guía básica: Pasos para lograr un buen posicionamiento web (SEO)**

El posicionamiento web, también conocido como SEO (*Search Engine Optimization*), consiste en aplicar una serie de estrategias para que tu página aparezca entre los primeros resultados en buscadores como Google. A continuación, te mostramos los pasos esenciales para lograrlo:

### **1. Define tus palabras clave**

Piensa en qué buscaría un usuario para encontrar tu producto o servicio. Usa herramientas gratuitas como Ubersuggest, AnswerThePublic, Keyword Tool, Google Trends, las sugerencias del propio buscador de Google, o incluso versiones limitadas de herramientas profesionales como SEMrush para encontrar términos relevantes, con buen volumen de búsqueda y adecuados a tu idea de negocio.

### **2. Usa las palabras clave en tu contenido**

Incluye tus palabras clave en lugares importantes:

- Título de la página
- Subtítulos
- Primeros párrafos del texto
- URL amigables
- Meta descripción

### **3. Crea contenido original y útil**

El contenido debe ser de calidad, útil y orientado a resolver una necesidad

del visitante. Google premia las páginas que aportan valor real.

#### **4. Optimiza tus imágenes**

Usa imágenes ligeras (que no tarden en cargar) y añade etiquetas *alt* (descripciones) con palabras clave. Así también ayudas al SEO.

#### **5. Mejora la velocidad de carga**

Una página lenta pierde visitas. Usa herramientas como PageSpeed Insights para comprobar el rendimiento de tu web.

#### **6. Asegúrate de que tu web sea responsive**

Tu sitio debe verse bien en móviles y tabletas. Google penaliza los sitios que no se adaptan a todos los dispositivos.

#### **7. Usa enlaces internos y externos**

- *Internos*: enlaza entre distintas páginas de tu propia web.
- *Externos*: consigue que otras webs de calidad enlacen a la tuya (*linkbuilding*).

#### **8. Añade una meta descripción atractiva**

Es el texto que aparece bajo el título en Google. Debe ser breve, clara y contener tu palabra clave principal.

#### **9. Crea una estructura clara y fácil de navegar**

Un menú ordenado, secciones bien organizadas y botones visibles ayudan al usuario y mejoran el SEO.

#### **10. Actualiza tu contenido periódicamente**

Google valora las webs activas. Añade novedades, actualiza textos y mejora lo que ya tienes.

**Recuerda:** El SEO no da resultados inmediatos, pero a medio y largo plazo es una de las formas más efectivas de atraer visitas de forma orgánica y gratuita.