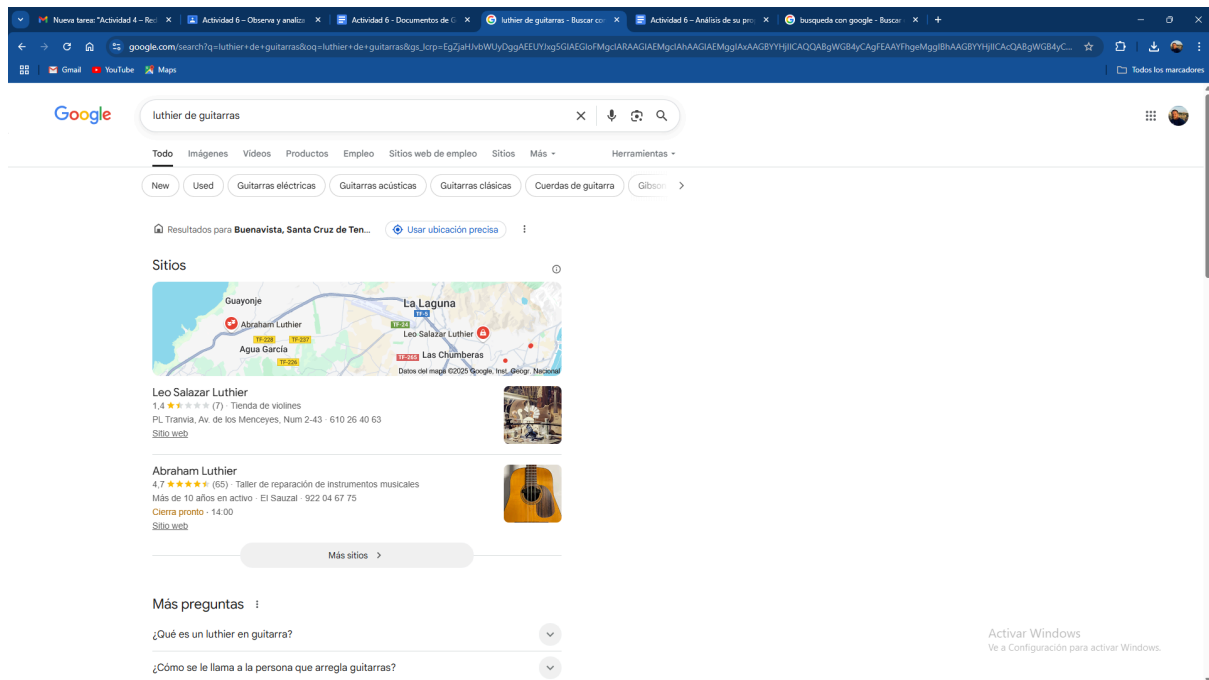


## Actividad 6 – Análisis de su propia búsqueda en Google



Captura de Resultados:.....	2
Segunda parte de la captura:.....	3
Predominan:.....	4
Segunda página de resultados:.....	4
Aprender:.....	4
Aplicar:.....	5



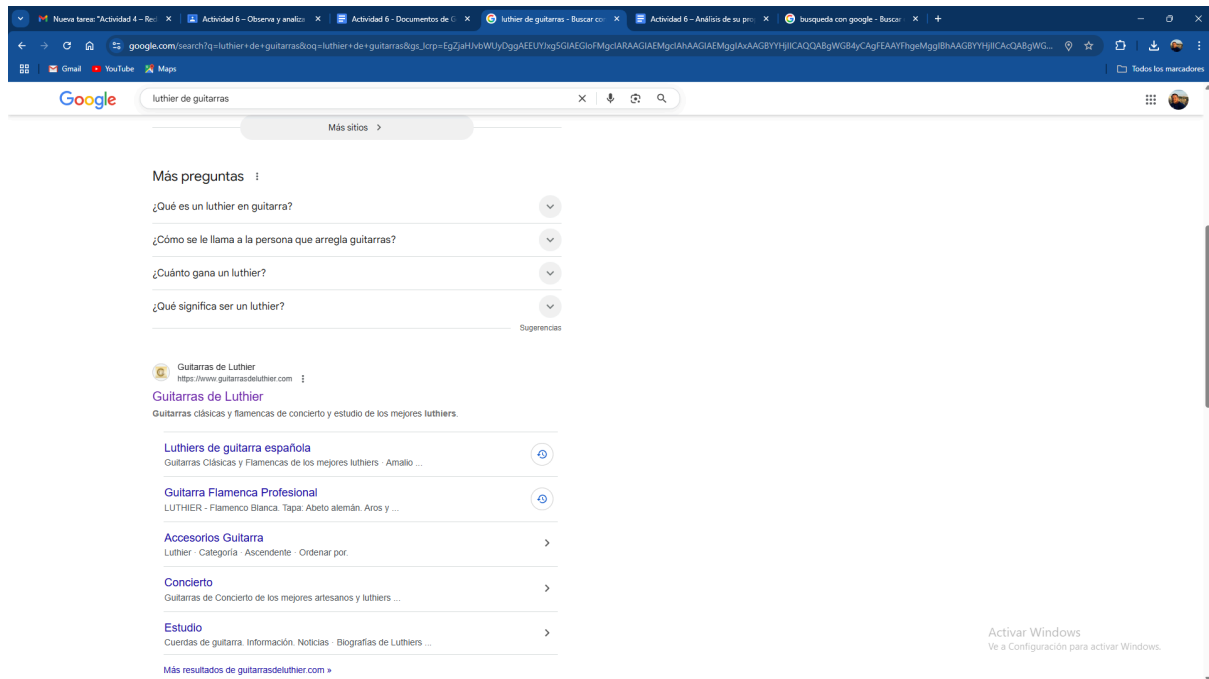
## Captura de Resultados:

En la primera parte de la captura se observa que Google intenta dar resultados cercanos (locales) basado en mi IP y da la opción de Usar ubicación precisa, si hago click en Usar Ubicación precisa me solicita permiso para utilizar la ubicación en el navegador, acepto y muestra los mismos resultados.

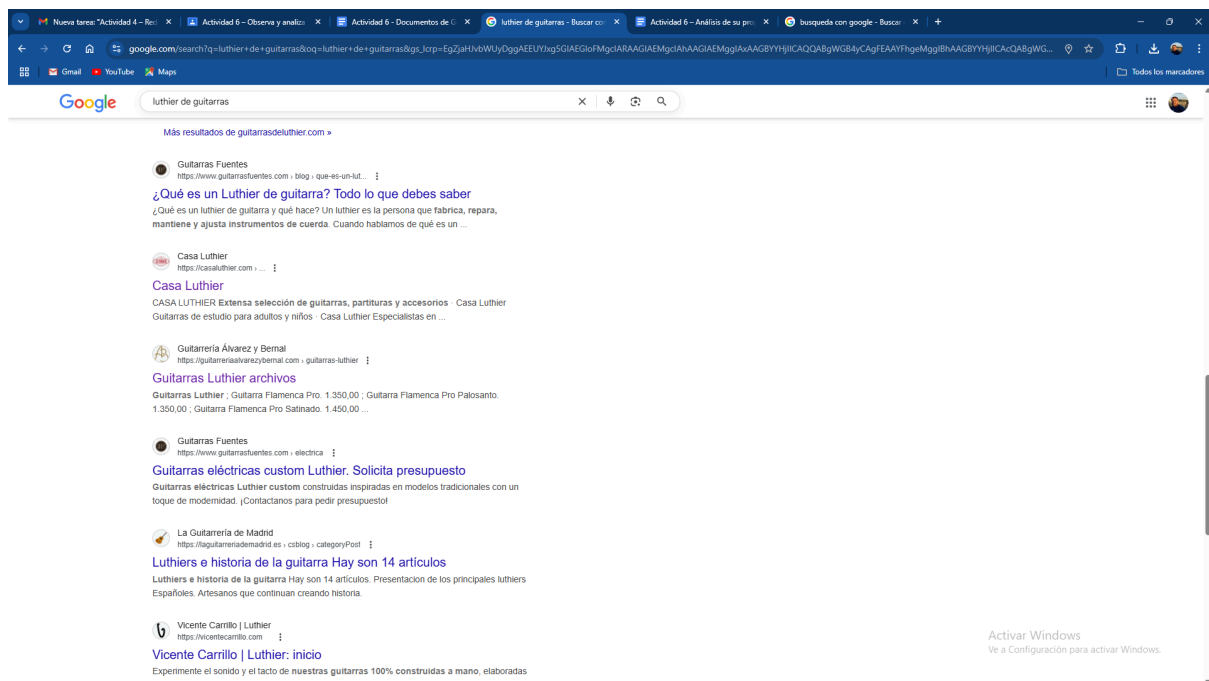
La primera es en El Sauzal, tiene una valoración de 4.7 y se dedican a reparar instrumentos según su descripción.

La segunda está entre Santa Cruz y La Laguna tiene una valoración bajísima y pone que es una Tienda de violines.

## Segunda parte de la captura:



Muestra algunas preguntas relacionadas con la búsqueda y una sugerencia, tal vez una web promocionada. Después muestra más resultados de páginas: título y descripción:



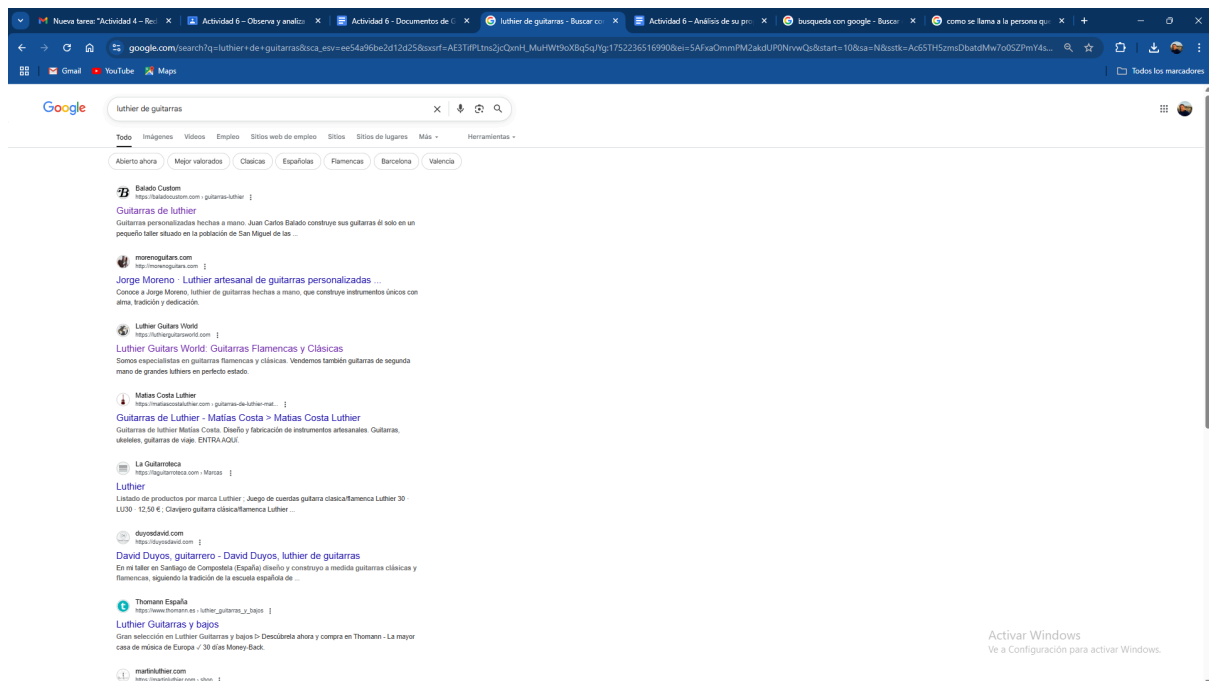
## Predominan:

Todos los primeros resultados son de Luthiers, pero sacando los dos primeros, los demás resultados son de páginas en la Península Ibérica.

La mayoría de los Snippets están bien y si aparecen en los primeros resultados Google parece estar de acuerdo con esa afirmación.

## Segunda página de resultados:

En la segunda página de resultados de Google se ven más resultados de luthiers:



## Aprender:

Es difícil saber por qué hay resultados en la primera página y en la quinta que ofrecen servicios o productos similares y tienen un título y una descripción muy ajustada a lo buscado, supongo que será según la velocidad de respuesta de los servidores, la tecnología con la que está hecha la web y algunos factores más. Yo estoy conforme con lo aprendido en clase y lo aplicaré a todos mis proyectos.

## Aplicar:

Lo dicho, con lo aprendido en clase ya tengo una buena base para posicionar cualquier aplicación web, supongo que usando un servidor dedicado y la web optimizada con enlaces cortos, imágenes con el formato y tamaño adecuado etc. cualquier proyecto que publique estará dentro de los primeros resultados de Google.