

## **Actividad Individual: Crea tu Manual de Marca Personal**

### **Objetivo:**

Elaborar un manual básico de marca personal relacionado con un sector profesional que te interese. El trabajo se hará en Word y se presentará brevemente en clase.

### **Instrucciones:**

1. **Crea un documento en Word** con el título:  
“**Mi Manual de Marca Personal – [Tu nombre]**”
2. Completa los siguientes apartados con sinceridad y creatividad:

### **1. Sector profesional elegido**

Indica el sector que más te interesa o en el que te gustaría trabajar.

Ejemplo: moda, hostelería, deportes, informática, salud, educación...

### **2. ¿Quién soy yo en ese sector?**

Haz una pequeña presentación personal (5-7 líneas):

- ¿Qué te gusta del sector?
- ¿Qué podrías aportar tú?
- ¿Qué te hace diferente?

### **3. Análisis DAFO (breve)**

- **Debilidades:** cosas que necesitas mejorar.
- **Amenazas:** cosas externas que pueden dificultarlo.
- **Fortalezas:** lo que ya haces bien.
- **Oportunidades:** lo que puedes aprovechar o aprender.

### **4. Público ideal**

Describe a quién te quieres dirigir:

- Edad, gustos, necesidades

- ¿Qué buscan y cómo puedes ayudarles?

## **5. Canales digitales donde estarás presente**

Marca mínimo dos (puedes justificar por qué los eliges):

Instagram

LinkedIn

TikTok

Web o blog

YouTube

## **6. Ideas de contenido**

Escribe 3 ejemplos de publicaciones que podrías hacer para darte a conocer.

## **7. Primer objetivo concreto**

Ejemplo:

- Crear mi cuenta profesional
- Escribir mi biografía
- Publicar una presentación sobre mí
- Seguir a 10 personas del sector