

Mi Manual de Marca Personal

Luthier de Guitarras



1. Sector profesional elegido:	2
2. ¿Quién soy yo en ese sector?	2
3. Análisis DAFO:	2
4. Público ideal:	2
5. Canales digitales donde estarás presente:	3
6. Ideas de contenido:	3
7. Primer objetivo concreto:	3

1. Sector profesional elegido:

Fábrica de guitarras.

2. ¿Quién soy yo en ese sector?

- Me apasiona el mundo de la Música
- Soy Luthier con 20 años de experiencia en la fabricación de guitarras.
- El uso de los mejores materiales y la IA en la fabricación tanto del cuerpo, el mástil como de las clavijas y las cuerdas, hace que mis guitarras tengan el sonido más preciso y afinado del mercado.

3. Análisis DAFO:

- Mi mayor debilidad debido a la edad es posiblemente la falta de vista. Afortunadamente gracias a la IA uso las gafas inteligentes que regulan la vista automáticamente.
- Las amenazas a las que me enfrento son la gran cantidad de competidores que hay en el mercado, marcas conocidas mundialmente.
- Mi fortaleza probablemente es que soy un discípulo de **Antonio de Torres Jurado**, el creador de la guitarra como la conocemos hoy en día.
- Mi oportunidad es usar la Inteligencia Artificial para calcular con la máxima precisión la separación de los trastes y la calidad de los materiales para la fabricación de los instrumentos.

4. Público ideal:

Mis Guitarras están dirigidas tanto a guitarristas profesionales, estudiantes del instrumento o a cualquier persona que le guste disfrutar del sonido de una guitarra magnífica.

5. Canales digitales donde estarás presente:

Facebook e Instagram serán uno de mis canales para promocionar mis instrumentos, ya que tengo muchos Amigos músicos que usan estas plataformas que cuentan con la posibilidad de hacer publicidad a nivel internacional.

También usaría Youtube, ya que puedo mostrar y hacer escuchar el sonido de mis guitarras.

6. Ideas de contenido:

- Publicar vídeos de Amigos Músicos tocando mis instrumentos.
- Contratar a guitarristas famosos a nivel mundial para hacer un test drive y dar su opinión.
- Publicar en Marketplace fotos y descripción de las guitarras en Español e Inglés.

7. Primer objetivo concreto:

- Crear una cuenta en Facebook e Instagram, contando mi historia personal, formación y creaciones.
- Publicar vídeo en Youtube tocando las guitarras y dando la descripción de cada una.
- Seguir a guitarristas famosos, comentar sus publicaciones y ofrecerles probar mis instrumentos.