

Actividad - 1 Práctica: Simulación de Campaña SEM en Google Ads



Ficha de Simulación de Campaña SEM.....	2
1. Nombre de la campaña:.....	2
2. Objetivo principal de la campaña:.....	2
3. Ubicación geográfica del público objetivo:.....	2
4. Presupuesto diario estimado:.....	2
5. Grupo de anuncios (nombre interno):.....	2
6. Palabras clave principales:.....	2
7. Título del anuncio (hasta 3 títulos, máx. 30 caracteres cada uno):.....	3
8. Descripción del anuncio (máx. 90 caracteres cada línea):.....	3
9. Página de destino (URL):.....	3

Ficha de Simulación de Campaña SEM

1. Nombre de la campaña:

Guitarras de Luthier - Españolas, Eléctricas

2. Objetivo principal de la campaña:

Solicitar Información a Través de Formulario.

3. Ubicación geográfica del público objetivo:

Internacional

4. Presupuesto diario estimado:

10 €/día

5. Grupo de anuncios (nombre interno):

Luthier de Guitarras

6. Palabras clave principales:

Guitarra, Española, Flamenca, Eléctrica, Bajo

7. Título del anuncio (hasta 3 títulos, máx. 30 caracteres cada uno):

- Título 1: Guitarras de Luthier Españolas y Eléctricas
- Título 2: Guitarras Personalizadas a medida
- Título 3: Fábrica y Reparación de Guitarras

8. Descripción del anuncio (máx. 90 caracteres cada línea):

- Línea 1: Guitarra Española o Flamenca Personalizada, Materiales Ecológicos y Última Tecnología
- Línea 2: Guitarra Eléctrica y Bajo Eléctrico, Sonido Perfecto, Logrado con Inteligencia Artificial

9. Página de destino (URL):

<http://www.guitarluthier.com>