

Fórmulas de Métricas Clave en Publicidad Digital (SEM)

1. CPC – Coste Por Clic

¿Qué mide? Cuánto pagas por cada clic en tu anuncio.

$$\text{CPC} = \frac{\text{Gasto total}}{\text{Número de clics}}$$

2. CPA – Coste Por Adquisición

¿Qué mide? Cuánto pagas por cada acción/conversión (ej. venta, formulario, reserva).

$$\text{CPA} = \frac{\text{Gasto total}}{\text{Número de conversiones}}$$

3. CPM – Coste Por Mil Impresiones

¿Qué mide? Cuánto pagas por cada 1.000 veces que se muestra tu

$$\text{CPM} = \left(\frac{\text{Gasto total}}{\text{Número de impresiones}} \right) \times 1000$$

anuncio.

4. CPV – Coste Por Visualización

¿Qué mide? Cuánto pagas por cada visualización válida de tu anuncio en

vídeo.

$$\text{CPV} = \frac{\text{Gasto total}}{\text{Número de visualizaciones válidas}}$$

5. CTR – Tasa de Clics

¿Qué mide? El porcentaje de personas que hacen clic en tu anuncio después de verlo.

$$\text{CTR} = \left(\frac{\text{Número de clics}}{\text{Número de impresiones}} \right) \times 100$$

6. ROAS – Retorno sobre Gasto Publicitario

¿Qué mide? Cuánto ingresas por cada 1 € gastado en publicidad.

$$\text{ROAS} = \frac{\text{Ingresos generados}}{\text{Gasto publicitario}}$$

7. ROI – Retorno de la Inversión Total

¿Qué mide? La rentabilidad global (no solo de publicidad).

$$\text{ROI} = \left(\frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Coste total de la inversión}} \right) \times 100$$