

FÓRMULAS BÁSICAS DE MÉTRICAS EN SOCIAL MEDIA MARKETING

1. Tasa de Engagement

Indica el nivel de interacción de los usuarios con una publicación. **Fórmula:**

$$\text{Engagement (\%)} = \left(\frac{\text{Me gusta} + \text{Comentarios} + \text{Compartidos}}{\text{Alcance}} \right) \times 100$$

2. Tasa de Conversión

Mide cuántos usuarios realizan una acción deseada (compra, descarga, registro...).

Fórmula:

$$\text{Conversión (\%)} = \left(\frac{\text{Número de conversiones}}{\text{Visitas}} \right) \times 100$$

3. CTR (Click Through Rate)

Mide el porcentaje de personas que hicieron clic en un enlace respecto a las veces que se mostró.

Fórmula:

$$\text{CTR (\%)} = \left(\frac{\text{Clics}}{\text{Impresiones}} \right) \times 100$$

4. Crecimiento de Seguidores

Permite calcular el aumento porcentual de seguidores en un periodo. **Fórmula:**

$$\text{Crecimiento (\%)} = \left(\frac{\text{Seguidores nuevos}}{\text{Seguidores iniciales}} \right) \times 100$$

5. Alcance

Número total de personas únicas que han visto tu contenido.

Este dato normalmente lo proporciona la red social directamente (no se calcula manualmente).

6. Impresiones

Número total de veces que se ha mostrado un contenido, independientemente de si fue visto por la misma persona varias veces.

También lo ofrece la red social directamente.

7. Costo por clic (CPC)

Cuánto cuesta cada clic en una campaña pagada.

Fórmula:

$$\text{CPC (€)} = \frac{\text{Coste total de la campaña}}{\text{Número de clics}}$$

8. ROI (Retorno de la Inversión)

Permite ver la rentabilidad de una campaña.

Fórmula:

$$\text{ROI (\%)} = \left(\frac{\text{Beneficio neto} - \text{Inversión}}{\text{Inversión}} \right) \times 100$$

9. Tasa de Reacción

Cuántas personas reaccionan (me gusta, me encanta, etc.) en relación al alcance. **Fórmula:**

$$\text{Tasa de reacción (\%)} = \left(\frac{\text{Reacciones}}{\text{Alcance}} \right) \times 100$$

10. Tasa de Apertura (Email Marketing)

Mide cuántas personas abren tus correos en relación al total enviado. **Fórmula:**

$$\text{Tasa de apertura (\%)} = \left(\frac{\text{Correos abiertos}}{\text{Correos enviados}} \right) \times 100$$