

## **ACTIVIDADES PRÁCTICAS PARA ALUMNOS – EMAIL MARKETING**

### **1. Definición de objetivos SMART**

**Actividad individual o en parejas**

**Instrucciones:**

- Indica a los alumnos que piensen en un negocio real o ficticio.
- Deben redactar **2 objetivos SMART** para una campaña de email marketing.

**Ejemplo esperado:**

- Aumentar un 20 % las visitas al sitio web desde la newsletter en 2 meses.
- Incrementar la tasa de apertura de correos en un 15 % en el próximo trimestre.

### **2. Diseño de una newsletter básica**

**Actividad grupal o en tríos**

**Instrucciones:**

- Cada grupo elige un tipo de campaña: ventas, fidelización o informativa.
- Deben crear el esquema de una newsletter incluyendo:
  - Asunto llamativo
  - Cabecera (logo + imagen)
  - Texto principal con llamada a la acción (CTA)
  - Enlace visible
  - Pie legal (LOPD + baja + redes)

**Formato recomendado:** Canva