

## Ejercicios: Métricas de Marketing en Medios Sociales

### 1. Tasa de Engagement

Una publicación obtuvo:

- 120 me gusta
- 30 comentarios
- 10 compartidos
- Alcance: 2.000 personas

¿Cuál es la tasa de engagement (%)?

$$\text{Engagement (\%)} = \left( \frac{\text{Me gusta} + \text{Comentarios} + \text{Compartidos}}{\text{Alcance}} \right) \times 100$$

$$120 + 30 + 10 / 2000 * 100 = 8 \%$$

### 2. Tasa de Conversión

Tu campaña de email marketing llevó a 400 personas a visitar tu página. De esas, 50 compraron un producto.

¿Cuál fue la tasa de conversión (%)?

$$\text{Conversión (\%)} = \left( \frac{\text{Número de conversiones}}{\text{Visitas}} \right) \times 100$$

$$50 / 400 * 100 = 12.5 \%$$

### 3. CTR (Click Through Rate)

Tu anuncio fue mostrado 8.000 veces. Recibió 320 clics en el enlace. ¿Cuál fue el CTR (%)?

$$\text{CTR} = \left( \frac{\text{Número de clics}}{\text{Número de impresiones}} \right) \times 100$$

$$320 / 8000 * 100 = 4 \%$$

#### 4. Crecimiento de Seguidores

Empezaste el mes con 2.500 seguidores. Al finalizar el mes tienes 2.900. ¿Cuál fue el crecimiento de seguidores (%)?

$$\text{Crecimiento (\%)} = \left( \frac{\text{Seguidores nuevos}}{\text{Seguidores iniciales}} \right) \times 100$$

$$400 / 2500 * 100 = 16 \%$$

#### 5. Engagement en Instagram

Un reel recibió:

- 250 me gusta
- 80 comentarios
- 60 compartidos
- 1.800 personas alcanzadas

**Calcula el engagement rate (%)**

$$\text{Engagement (\%)} = \left( \frac{\text{Me gusta} + \text{Comentarios} + \text{Compartidos}}{\text{Alcance}} \right) \times 100$$

$$250 + 80 + 60 / 1800 * 100 = 21.66 \%$$

## 6. Conversión en una Landing Page

Una landing recibió 1.000 visitas. De ellas, 125 personas descargaron tu ebook gratuito.

**¿Cuál fue la tasa de conversión (%)?**

$$\text{Conversión (\%)} = \left( \frac{\text{Número de conversiones}}{\text{Visitas}} \right) \times 100$$

$$125 / 1000 * 100 = 12.5 \%$$

## 7. Clics en campaña

Una publicación fue vista 3.600 veces y obtuvo 90 clics en el botón “Ver más”. **¿Cuál es el CTR (%)?**

$$\text{CTR (\%)} = \left( \frac{\text{Clics}}{\text{Impresiones}} \right) \times 100$$

$$90 / 3600 * 100 = 2.5 \%$$

## 8. Engagement en Facebook

Tu post logró:

- 50 reacciones
- 15 comentarios
- 5 compartidos
- Alcance total: 500 personas

**Calcula la tasa de engagement (%)**

$$\text{Engagement (\%)} = \left( \frac{\text{Me gusta} + \text{Comentarios} + \text{Compartidos}}{\text{Alcance}} \right) \times 100$$

$$50 + 15 + 5 / 500 * 100 = 14 \%$$

## 9. Comparativa de Crecimiento

Hace 3 meses tenías 1.000 seguidores, hoy tienes 1.600.

¿Cuál fue el crecimiento total (%)?

$$\text{Crecimiento (\%)} = \left( \frac{\text{Seguidores nuevos}}{\text{Seguidores iniciales}} \right) \times 100$$

$$600 / 1000 * 100 = 60 \%$$

## 10. CTR y Conversión

- Impresiones: 5.000
- Clics en el enlace: 300
- Compras realizadas tras clic: 60

a) ¿Cuál es el CTR (%)?

$$\text{CTR (\%)} = \left( \frac{\text{Clics}}{\text{Impresiones}} \right) \times 100$$

$$300 / 5000 * 100 = 6 \%$$

**b) ¿Cuál es la tasa de conversión sobre los clics (%)?**

$$\text{Conversión (\%)} = \left( \frac{\text{Número de conversiones}}{\text{Visitas}} \right) \times 100$$

$$60 / 300 * 100 = 20 \%$$