

SWOT

Opportunités

Notre projet présente plusieurs opportunités sur le marché,

-Le coté novateur et l'intelligence artificielle.

The Foraigner a pour ambition de devenir la reference en matière d'apprentissage et pour se faire , notre business va mettre l'accent sur l'utilisation de l'intelligence artificielle, veritable tremplin pour notre projet, ce dernier va permettre de dynamiser et de susciter l'interêt pour the foraigner et ainsi faciliter son entrée sur le marché. Tout ceci va permettre de démarquer notre produit par rapport aux concurrents du marché actuel

-La dynamique de communication.

Pour démarquer notre produit sur le marché, nous allons mettre en place une stratégie de communication innovante. Ceci va passer par la mise en place d'une part d'une newsletter et par ailleurs par le placement de produit de notre application chez les influenceurs qui porte dans l'apprentissage. Mais notre produit pourra également gagner en popularité Grace a sa presentation dans un second temps dans un spot publicitaire.

-Une large tranche d'age

Apprendre une nouvelle langue est accessible a tous notre produit a une potentiel cible de marché considerable. Les leçons étant évolutives et l'intelligence artificiel s'adaptant au niveau de l'utilisateur notre produit est une application de grand public et ambitieuse qui va nettement se démarquer.

-Discuter Le meilleur moyen de ne pas s'ennuyer

au contraire de la concurrence l'application va s'appuyer sur une discussion réel au lieu d'une leçon qui peut être lassante et rebarbative pour un grand nombre de personne. Cette fonctionnalité fera revenir l'utilisateur sur notre application. La motivation restera présente par le biais de notifications push qui vont permettre de rappeler aux utilisateur de passer du temps sur notre application.

-Miser sur la culture

Investir dans the foraigner c'est investir dans la culture dans un projet d'éducation qui pourrait a terme être utilisé dans les écoles et pourrai ainsi toucher un public encore plus large

Menaces

-Un marché déjà bien installé

Notre produit se positionne sur un marché déjà bien installé. Ce dernier aura pour challenge d'arriver a concurrencer les géant duolingo et babel ayant presque l'exclusivité du marché

-Le Chat bot une technologie déjà existante

Plusieurs entreprises proposent déjà de discuter avec une intelligence artificielle ce qui peut représenter une menace pour notre projet car cela va réduire son attractivité mais pour autant sans trop le freiner car les personnes ayant appréciés discuter avec un chat bot se tourneront naturellement vers notre application

-Les innovations de l'application

Nous devons continuer d'innover en trouvant de nouvelles solutions car une fois l'application distribuée si elle n'est pas vouée à évoluer la pérennité du projet sera remise en cause. L'équipe devra donc réfléchir à de nouvelles manières d'apprendre et de se renouveler si le projet est voué à durer

-Le budget

Le paiement risque de repousser l'utilisateur, pourquoi prendre le risque de mettre de l'argent dans une nouvelle application alors que Duolingo et Babel ont déjà fait leur preuve ? Il faudra vraiment insister sur la plus-value de l'application si on souhaite rendre cette application payante. Les micro-paiements et autres abonnements risquent eux aussi de repousser certains utilisateurs il faudra que les cours proposés soient vraiment très intéressants et rédigés par des professionnels pour donner envie à l'utilisateur de payer pour.