

MINERIA DE DATOS



Supermercados ponen pasillos exclusivos de productos de temporada

Optimización de productos en el supermercado, procuran colocar en un mismo pasillo aquellos que se vendan juntos.



Precio de las acciones

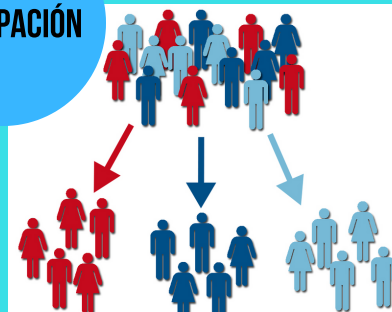
Supermercados pronostican las ventas para evitar quedarse con productos



Netflix te sugiere películas similares a las que ya viste



Redes sociales te sugieren personas que quizás conozcas



Segmentación de mercados de acuerdo a las preferencias del cliente

APLICACIÓN DE MODELOS

BUSQUEDA DE SECUENCIAS

PRONÓSTICO

RECOMENDACIONES

AGRUPACIÓN

RIESGO Y PROBABILIDAD

Las aseguradoras analizan los datos de sus clientes para reducir pérdidas

