

# Проектная работа

Анализ отточных пользователей облачного  
сервиса для автоматизации управления  
строительством и ремонтом

Орлова Дарья  
8 800 555 35 35  
email@yandex.ru

# План презентации

- Цели исследования
- График количества активностей компаний по годам
- Доля оттока от общего числа компаний
- График количества активностей отточных компаний по годам
- Распределение компаний по количеству рабочих и тарифам
- Распределение предлагаемых ценовых тарифов
- Итоги исследования

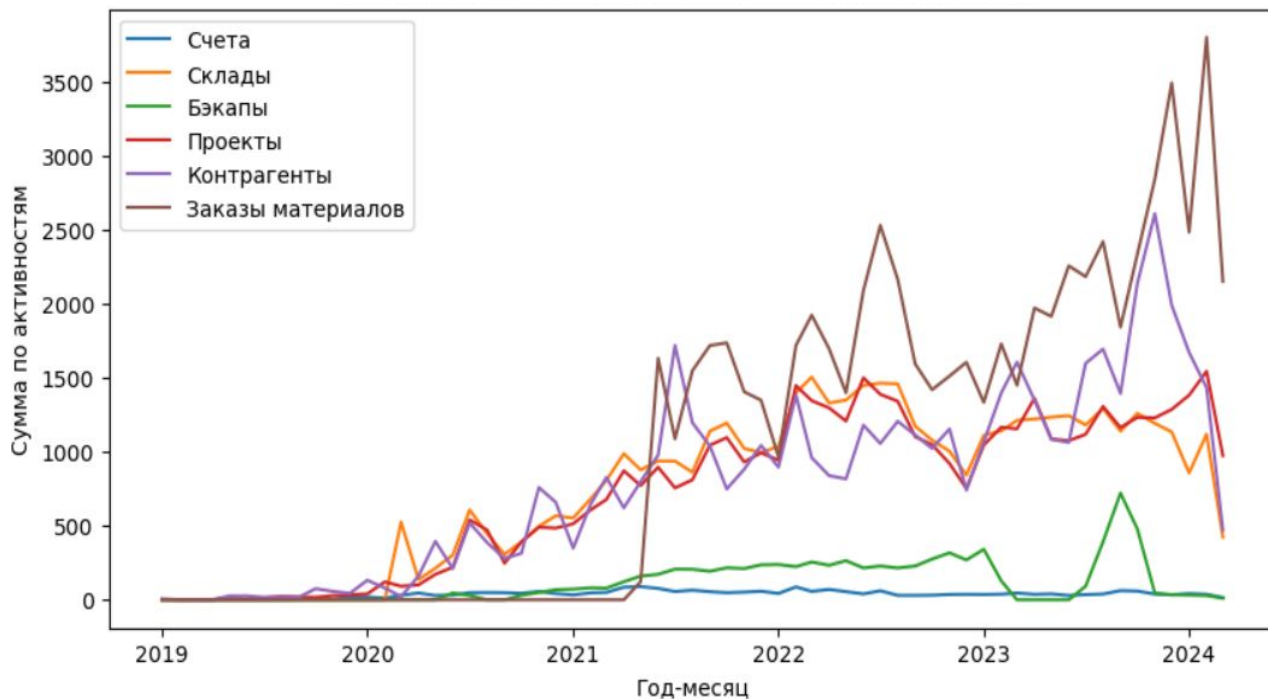
## Цели исследования

- Проанализировать имеющиеся данные
- Составить портреты наиболее типичных клиентов
- Разобраться в причинах оттока клиентов
- Предложить решения по их минимизации

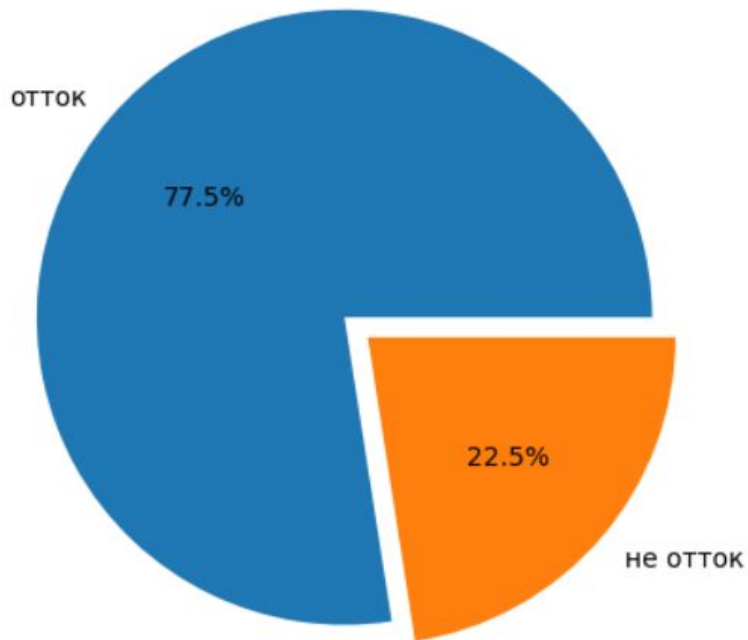
# График количества активностей компаний по годам

На графике показана суммарная активность всех пользовательских компаний с 2019 по 2024 год.

Наибольшую популярность у компаний имеет услуга заказа материалов.



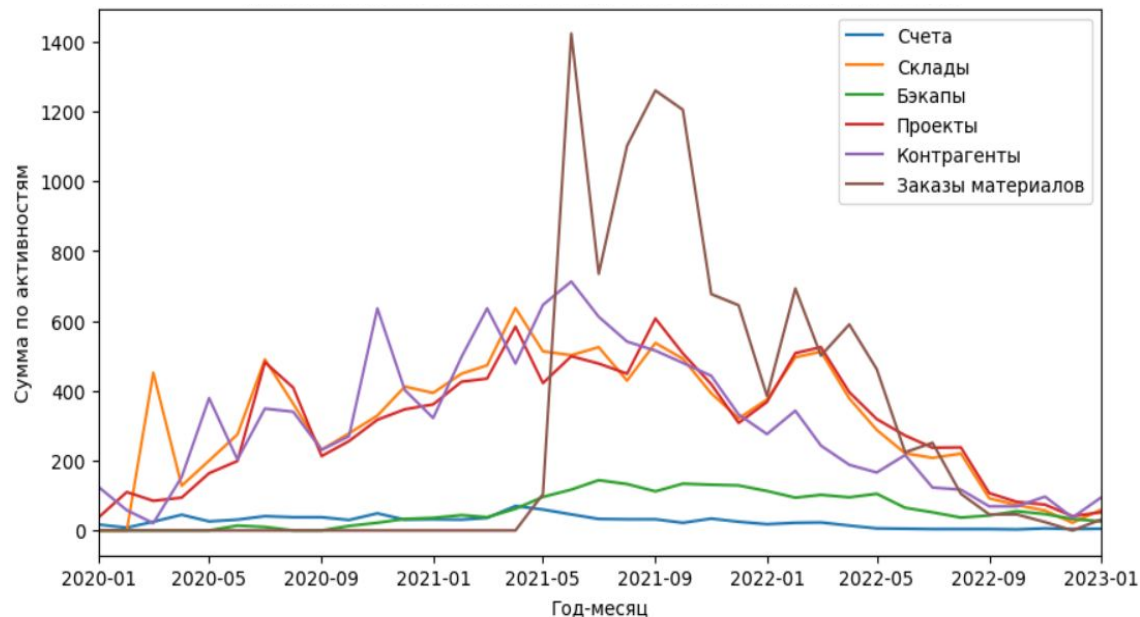
## Доля оттока от общего числа компаний



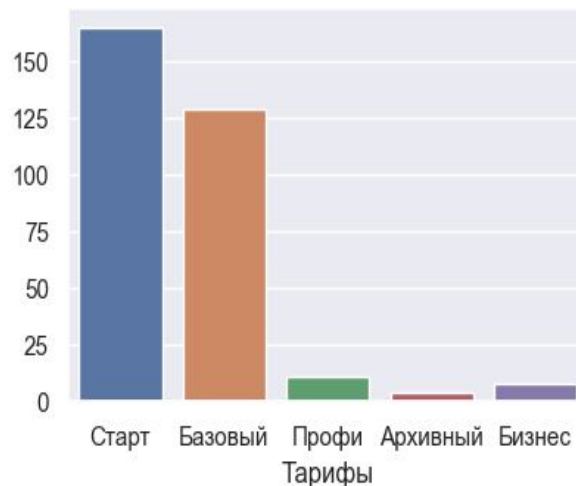
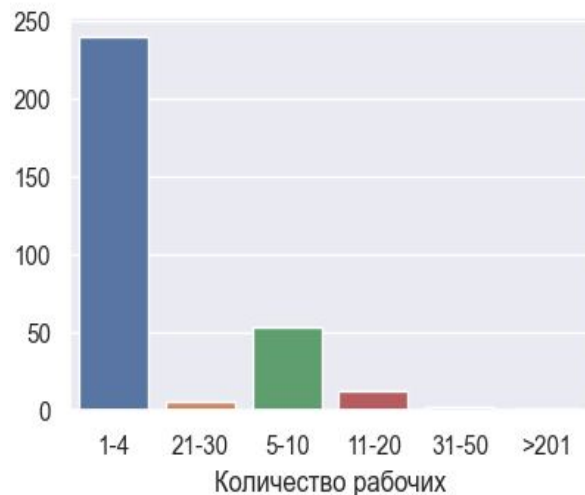
Основная часть всех компаний  
- отточная, ей оказались 77,5%  
пользователей.

# График количества активностей отточных компаний по годам

Распределение активностей отточных компаний растет до середины 2021 года, и после появления услуги заказа материалов, активность начинает снижаться.



## Распределение компаний по количеству рабочих и тарифам

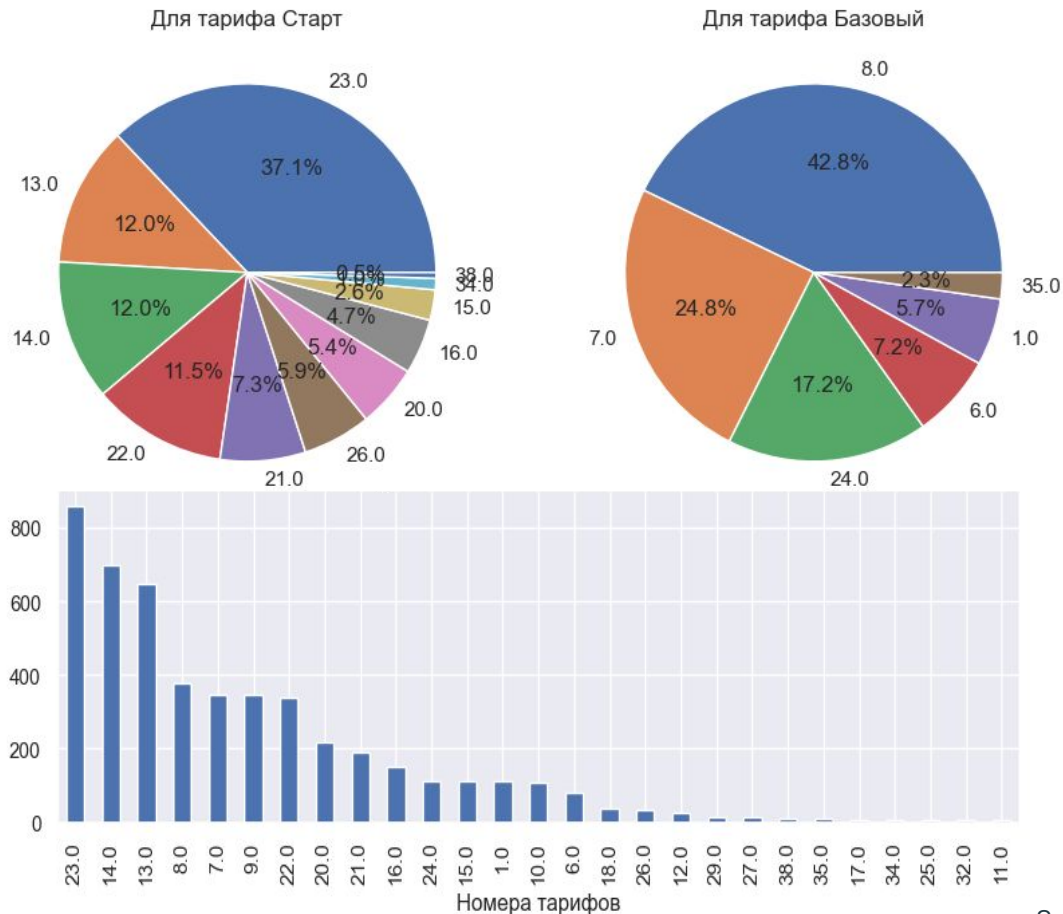


Основную часть пользователей, попавших в отток, составляют небольшие компании величиной 1-4 человек, и пользующиеся тарифами Старт и Базовый

# Распределение предлагаемых ценовых тарифов

На круговых диаграммах показано распределение предлагаемых ценовых тарифов для самых массовых отточных тарифов - Старт и Базовый. Тарифы №23 и №8 преобладают.

На столбчатом графике изображено распределение предлагаемых ценовых тарифов для отточных компаний величиной 1-4 человек.





## Итоги исследования

- Компаниями, склонными к оттоку стал самый многочисленный сегмент пользователей сервиса - Небольшие компании, пользующиеся тарифами Базовый и Старт, у которых услуга сервиса “Заказ материалов” преобладает.
- Также в ходе исследования и анализа имеющихся данных было подтверждено влияние предложенного ценового тарифа на отток пользователей сервиса.
- Рекомендуется пересмотреть ценовую политику в отношении компаний, подходящих под типичный портрет отточного пользователя, и скорректировать методы сбора информации о пользователях.