**הנחות מקובלות בפרויקט:**

הנחות מקובלות אותם נניח בפרויקט על מנת לפשט אותו:

* קידומת בת שלוש ספרות של מספר טלפון מהווה אינדיקציה חד ערכית לשם החברה (לדוגמא: 054= אורנג').
* קידומת מדינה היא עד כדי שלוש ספרות (לדוגמא: 1= אמריקה, 972= ישראל).
* מספר הטלפון של אדם מסוים מהוה יחוס חד ערכי למספרו כלקוח. כלומר: לקוח מסוים בעל מספר טלפון אחד בלבד.
* לקוח מזוהה חד ערכית על ידי מספר טלפון כלומר ללקוח מסוים מספר טלפון אחד.
* קיימים שני סוגי מספרי טלפון אחד עם קידומת +972 והשני +1

מכיוון שכך, קיימים בDB קידומות של מדינת ישראל ואמריקה בלבד.

כמו כן, בCOUNTRY\_PRE=(1,7,39,61) מתקבלות בשאילתא מספר מדינות שונות לאותו קוד מדינה ולכן ההנחה כי:

* COUNTRY\_PRE = 1

COUNTRY\_CODE = ‘United States’

* COUNTRY\_PRE = 7

COUNTRY\_CODE = ‘Russia’

* COUNTRY\_PRE = 39

COUNTRY\_CODE = ‘Italy’

* COUNTRY\_PRE = 61

COUNTRY\_CODE = ‘Island’