

# Baggrundsskema 2020

## Generelt

### 1a. I hvilken *kommune* bor du?

*Notér venligst kommune:*

\_\_\_\_\_

### 3a. I hvilken type bolig bor du? - Sæt venligst kun ét kryds

- Ejerbolig..... ☐ 1  
Andelsbolig..... ☐ 2  
Lejebolig ..... ☐ 3

### 3b. Hvilken form for bolig bor du i?

- Villa/Parcelhus ..... ☐ 1  
Rækkehus ..... ☐ 2  
Lejlighed ..... ☐ 3

### 5. Hvor stor er din husstand? - Sæt venligst kun ét kryds

*Antal personer, som anvender de dagligvarer, som indkøbes i husstanden*

Eksempel:

*En familie med 2 voksne og 2 hjemmeboende børn – her udfyldes for alle personer, da alle har indflydelse på dagligvareindkøb i husstanden, det vil sige **4 personer**.*

*En husstand, hvor 2 eller flere deler boligen, men indkøber dagligvarer til sig selv, består husstanden af **1 person**.*

- 1 person ..... ☐ 1  
2 personer ..... ☐ 2  
3 personer ..... ☐ 3  
4 personer ..... ☐ 4  
5 personer ..... ☐ 5  
6 personer ..... ☐ 6  
7 personer ..... ☐ 7  
8 personer ..... ☐ 8  
9 personer ..... ☐ 9

### 7. Udfyld venligst nedenstående for de personer i husstanden, som du har afkrydset ovenfor:

	Fødselsår (eks. 1966)	Mand	Kvinde
<b>Person 1: Dagligvareindkøber</b>	_____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
<b>Person 2:</b> Samlever/Ægtefælle <input type="checkbox"/> / Barn (0-20 år) <input type="checkbox"/> / Voksen (21 år+) <input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
<b>Person 3:</b> Barn (0-20 år) <input type="checkbox"/> / Voksen (21 år+) <input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
<b>Person 4:</b> Barn (0-20 år) <input type="checkbox"/> / Voksen (21 år+) <input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
<b>Person 5:</b> Barn (0-20 år) <input type="checkbox"/> / Voksen (21 år+) <input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
<b>Person 6:</b> Barn (0-20 år) <input type="checkbox"/> / Voksen (21 år+) <input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
<b>Person 7:</b> Barn (0-20 år) <input type="checkbox"/> / Voksen (21 år+) <input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
<b>Person 8:</b> Barn (0-20 år) <input type="checkbox"/> / Voksen (21 år+) <input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
<b>Person 9:</b> Barn (0-20 år) <input type="checkbox"/> / Voksen (21 år+) <input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

**14. Hvad er din højest afsluttede uddannelse?**

*- Sæt venligst kun ét kryds*

- Afgang fra 7. klasse ..... ☐ 1
- Afgang 8./9. klasse ..... ☐ 2
- Mellemskole-/realeksamen eller afgang fra 10. klasse ..... ☐ 3
- Afgang fra gymnasium/HF/HH/HTX, HHX, HGS ..... ☐ 4
- Erhvervsrettet uddannelse. F.eks. EFG/HG, elev, lærlinge, sygehjælper,  
social- og sundhedsassistent..... ☐ 5
- Kort videregående uddannelse, under 3 år. F.eks. datamatiker, finansøkonom, laborant ..... ☐ 6
- Mellemlang videregående uddannelse, 3-4 år. F.eks. bachelor, journalist, økonom,  
diplomingeniør ..... ☐ 7
- Lang videregående uddannelse, mindst 5 år. F.eks. master/kandidat, ph.d., cand.merc.,  
civilingeniør ..... ☐ 8

**15. Hvordan er du erhvervsmæssigt beskæftiget?**

*- Sæt venligst kun ét kryds*

- Fuldtidsansat (mindst 30 timer ugentligt) ..... ☐ 1
- Deltidsansat (maksimum 29 timer ugentligt) ..... ☐ 2
- Medhjælpende ægtefælles/egen virksomhed (også landbrug)..... ☐ 4
- Hjemmearbejdende ..... ☐ 5
- Folkepensionist / statspensionist ..... ☐ 6
- Førtidspensionist / efterløn ..... ☐ 7
- For tiden arbejdssøgende ..... ☐ 8
- For tiden på orlov (barsels,- forældre- eller uddannelsesorlov) ..... ☐ 0
- Studerende ..... ☐ 9

## Husdyr

**19. Hvad er husstandens samlede årlige bruttoindkomst? Herved forstås summen af alle husstandsmedlemmers A + B indkomst inden fradrag og skat.**

**- Sæt venligst kun ét kryds**

- 0- 99.999 kr. .... ☐ 01  
 100.000-199.999 kr. .... ☐ 02  
 200.000-299.999 kr. .... ☐ 03  
 300.000-399.999 kr. .... ☐ 04  
 400.000-499.999 kr. .... ☐ 05  
 500.000-599.999 kr. .... ☐ 06  
 600.000-699.999 kr. .... ☐ 07  
 700.000-799.999 kr. .... ☐ 08  
 800.000-899.000 kr. .... ☐ 09  
 900.000-999.000 kr. .... ☐ 10  
 1.000.000 kr. eller mere..... ☐ 11

**64. Hvor stort er din husstands månedlige husholdningsbudget til dagligvarer?**

**- Sæt venligst kun ét kryds**

- 0 – 999 kr. .... ☐ 01  
 1.000 – 1.999 kr. .... ☐ 02  
 2.000 – 2.999 kr. .... ☐ 03  
 3.000 – 3.999 kr. .... ☐ 04  
 4.000 – 4.999 kr. .... ☐ 05  
 5.000 – 5.999 kr. .... ☐ 06  
 6.000 – 6.999 kr. .... ☐ 06  
 7.000 – 7.999 kr. .... ☐ 07  
 8.000 kr. eller mere. .... ☐ 08

**25. Hvilke af følgende supermarkeder/discountbutikker...**

**21a. Hvor mange katte findes der i husstanden?**

**- Sæt venligst kun ét kryds**

- 1 kat..... ☐ 1  
 2 katte..... ☐ 2  
 3 katte..... ☐ 3  
 4 katte..... ☐ 4  
 5 katte..... ☐ 5  
 6 katte..... ☐ 6  
 7 katte..... ☐ 7  
 8 katte..... ☐ 8  
 9 katte..... ☐ 9  
 Ingen katte i husstanden..... ☐ 0

**21b. Hvor mange hunde findes der i husstanden?**

**- Sæt venligst kun ét kryds**

- 1 hund..... ☐ 1  
 2 hunde..... ☐ 2  
 3 hunde..... ☐ 3  
 4 hunde..... ☐ 4  
 5 hunde..... ☐ 5  
 6 hunde..... ☐ 6  
 7 hunde..... ☐ 7  
 8 hunde..... ☐ 8  
 9 hunde..... ☐ 9  
 Ingen hunde i husstanden..... ☐ 0

	Ligger tættest på mig	Den butik jeg bedst kan lide	Den butik jeg oftest handler i
Aldi			
Bilka			
Dagli' Brugsen			
Fakta			
Føtex			
Irma			
Kvickly			
Lidl			
Meny			
Netto			
Rema 1000			
Spar			
Super Brugsen			
Øvrige			

## Tilbudsaviser

### 29. Hvor ofte benytter du følgende typer af tilbudsaviser, når du handler dagligvarer? (Sæt venligst ét kryds i hver linje)

	Før hver indkøbstur	Før de fleste indkøbture	Engang imellem	Sjældent	Aldrig
Butikkernes egne online tilbudsaviser ((fx netto.dk, kvickly.dk) .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Butikkernes egne tilbud via app (fx Coop, Føtex Plus, Lidl Plus). ....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Butikkernes egne tilbud via app (fx Coop, Føtex Plus, Lidl Plus) .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Butikkernes fysiske tilbudsaviser. ....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

### 30. Hvor stor betydning har de tilbud, som du ser i tilbudsaviserne, for, hvor du handler dagligvarer? (Hvis du har svaret "Aldrig" til alle i spg. 29, gå da videre til spg. 32)

- Sæt venligst kun ét kryds

- Meget stor betydning..... ☐ 1
- Nogen betydning..... ☐ 2
- Lille betydning ..... ☐ 3
- Ingen betydning..... ☐ 4

### 31. Hvilke tilbudsaviser, vælger du at læse?

- Sæt venligst kun ét kryds

- Tilfældigt, hvilke jeg læser ..... ☐ 1
- Fra de samme butikker ..... ☐ 2

### 31d. Hvilket af disse udsagn passer bedst på din tilbudsavislæsning?

-Sæt venligst kun ét kryds

- Jeg læser fortrinsvis tilbudsavis fra  
den butik, jeg normalt handler i..... ☐ 1
- Jeg læser flere tilbudsaviser for  
genrelt at få inspiration til indkøb..... ☐ 2
- Jeg læser flere tilbudsaviser for at  
planlægge ugens indkøb billigst muligt ☐ 3

### 31e. Hvilket af disse udsagn passer bedst på din oplevelse af tilbudsaviser?

-Sæt venligst kun ét kryds

- Jeg hygger mig med at læse  
tilbudsaviser ..... ☐ 1
- Jeg læser tilbudsaviser for at spare  
penge i dagligdagen ..... ☐ 2
- Jeg bladrer i tilbudsaviser for at  
sikre mig, at min "faste" butik har  
et rimeligt prisniveau ..... ☐ 3

### Holdninger til indkøb

**32. Nedenfor er opstillet 6 udsagn, der parvis passer sammen. Du bedes afkrydse det udsagn, der passer bedst til din holdning, når du foretager dine dagligvareindkøb.**

**- Sæt venligst kun ét kryds for hver udsagnspar**

- |  |                            |       |                            |  |
|--|----------------------------|-------|----------------------------|--|
| 1. Selv om det er noget dyrere, køber jeg helst kendte mærkevarer, fordi man så er sikker på at få god kvalitet. | <input type="checkbox"/> 1 | eller | <input type="checkbox"/> 2 | Prisforskelle mellem kendte mærkevarer og ukendte produkter er egentlig ikke berettigede. Ukendte mærker er ofte lige så gode som kendte mærkevarer. Jeg køber derfor ligeså gerne ukendte mærker, som er billigere. |
| 2. Jeg ser målbevidst efter specialtilbuddene, når jeg handler. På den måde sparer jeg en hel del.               | <input type="checkbox"/> 3 | eller | <input type="checkbox"/> 4 | Det er for omstændeligt at se efter specialtilbuddene, når man handler. Det er ikke besværet værd.   |
| 3. Jeg handler stort set kun i butikker, som jeg ved har lave priser.  | <input type="checkbox"/> 5 | eller | <input type="checkbox"/> 6 | Det er ikke afgørende, at priserne er lidt højere i den butik, hvor jeg handler. Bare den ligger godt og har et godt sortiment.  |

**33. Hvordan transporterer du dig oftest til butikken, når du handler dagligvarer?**

**- Sæt venligst kun ét kryds**

- |                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| Går .....             | <input type="checkbox"/> 1 |
| Cykler.....           | <input type="checkbox"/> 2 |
| Kører i bil.....      | <input type="checkbox"/> 3 |
| Tager bus/toget ..... | <input type="checkbox"/> 4 |
| Andet.....            | <input type="checkbox"/> 5 |

### Om mad

**35. Hvor lang tid bruger du ca. i gennemsnit på at lave aftensmad til hverdag? Kun tiden, fra du begynder på at lave maden, til den står på bordet, skal medregnes (altså ikke indkøbstid, evt. marinerings- til kød osv.).**

**- Sæt venligst kun ét kryds**

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| Jeg bruger under ½ time .....   | <input type="checkbox"/> 1 |
| Jeg bruger ½ time .....   | <input type="checkbox"/> 2 |
| Jeg bruger ca. 45 minutter .....                                      | <input type="checkbox"/> 3 |
| Jeg bruger 1 time .....   | <input type="checkbox"/> 4 |
| Jeg bruger 1½ time.....   | <input type="checkbox"/> 5 |
| Jeg bruger 2 timer.....   | <input type="checkbox"/> 6 |
| Jeg bruger mere end 2 timer .....                                     | <input type="checkbox"/> 7 |
| Det er meget forskelligt, jeg kan umuligt give noget gennemsnit ..... | <input type="checkbox"/> 8 |
| Det ved jeg ikke .....  | <input type="checkbox"/> 9 |
| Jeg laver ikke selv mad .....   | <input type="checkbox"/> 0 |

**40. Hvor tit bages der brød, kager m.m. i husstanden?**

*- Sæt venligst kun ét kryds*

- Ca. 1 gang om ugen ..... ☐ 1  
 Ca. 1 gang hver 14. dag ..... ☐ 2  
 Ca. 1 gang om måneden ..... ☐ 3  
 Ca. 1 gang hver 2./3. måned ..... ☐ 4  
 Ca. hvert ½ år ..... ☐ 5  
 Sjældnere/aldrig ..... ☐ 6
- 

**41. Hvor ofte spiser husstanden morgenmad sammen?**

*- Sæt venligst kun ét kryds*

- Aldrig/sjældent ..... ☐ 1  
 1-2 gange om ugen ..... ☐ 2  
 3-4 gange om ugen ..... ☐ 3  
 Dagligt (5-7 gange om ugen) ..... ☐ 4  
 Kun i weekenden ..... ☐ 5

**42. Hvor ofte spiser husstanden aftensmad sammen?**

*- Sæt venligst kun ét kryds*

- Aldrig/sjældent ..... ☐ 1  
 1-2 gange om ugen ..... ☐ 2  
 3-4 gange om ugen ..... ☐ 3  
 Dagligt (5-7 gange om ugen) ..... ☐ 4  
 Kun i weekenden ..... ☐ 5

**43. Hvor mange dage ud af ugens 7 dage laver husstanden selv aftensmad?**

*- Sæt venligst kun ét kryds*

- Aldrig/sjældent ..... ☐ 1  
 1-2 gange om ugen ..... ☐ 2  
 3-4 gange om ugen ..... ☐ 3  
 Dagligt (5-7 gange om ugen) ..... ☐ 4  
 Kun i weekenden ..... ☐ 5
- 

**44. Hvor ofte spiser husstanden fastfood ude?**

*- Sæt venligst kun ét kryds*

- Aldrig/sjældent ..... ☐ 1  
 Mindre end én gang pr. måned ..... ☐ 2  
 1 - 2 gange om måneden ..... ☐ 3  
 3 - 5 gange om måneden ..... ☐ 4  
 Flere end 6 gange om måneden ..... ☐ 5

**45. Hvor ofte spiser husstanden fastfood hjemme?**

**- Sæt venligst kun ét kryds**

- Aldrig/sjældent ..... ☐ 1  
 Mindre end én gang pr. måned ..... ☐ 2  
 1 - 2 gange om måneden ..... ☐ 3  
 3 - 5 gange om måneden ..... ☐ 4  
 Flere end 6 gange om måneden ..... ☐ 5

**Fysisk aktivitet**

**46c. Vi vil bede dig tænke på en almindelig uge set over et helt år, altså ikke én bestemt vinter- eller en sommeruge, og redegøre for, hvor fysisk aktiv du er i dagligdagen.**

*Fysisk aktivitet er alle former for bevægelse, der øger energiomsætningen. Det kan være ustruktureret aktivitet (cykeltur, gåtur etc.) og mere bevidst målrettet, regelmæssig fysisk aktivitet (træning).*

**- Sæt venligst kun ét kryds**

Hvor mange timer er du fysisk aktiv i løbet af en gennemsnitlig uge?

- 0 timer ..... ☐ 1  
 1-3 timer om ugen ..... ☐ 2  
 4-7 timer om ugen ..... ☐ 3  
 8-11 timer om ugen ..... ☐ 4  
 12-15 timer ugen ..... ☐ 5  
 Flere end 15 timer om ugen ..... ☐ 6

**Frokostvaner**

**47a. Hvor ofte laver du frokost madpakker i hverdagen til dig og/eller dine børn?**

**- Sæt venligst kun ét kryds**

- Hver dag ..... ☐ 1  
 Hver anden dag ..... ☐ 2  
 2 gange om ugen ..... ☐ 3  
 1 gang om ugen ..... ☐ 4  
 Aldrig ..... ☐ 5

### Holdninger til indkøb

**49 Nogle vil mene, at verden står overfor nedenstående udfordringer de næste 10-15 år. I hvilken grad er du bekymret over nedenstående udfordringer?**  
(Sæt venligst ét kryds i hver linje)

	Overhovedet ikke	I mindre grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad
Ophobning af plastik i naturen (fx plastikøer i havet).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Forurening af miljø og natur.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Rydning og ødelæggelse af regnskove...	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Klimaforandringer/global opvarmning... ..	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Madspild/overproduktion af fødevarer. ....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Den voksende befolkning på jorden. ....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Fødevarereproduktionens belastning af klimaet.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Mangel på fødevarer i nogle dele af verden.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

**50. I det følgende bedes du angive, i hvilken grad du er enig i følgende påstande/udsagn?**  
(Sæt venligst ét kryds i hver linje)

	Overhovedet ikke enig	Uenig	Hverken enig eller uenig	Enig	Fuldstændig enig	Ingen børn i husstanden
Sund mad tager længere tid at lave end usund mad. ....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	
Jeg kan godt gå på kompromis med sundheden, bare maden smager godt. ....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	
Det er vigtigt, at mine børns mad er sund.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Mine børn spiser sundt.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Jeg kan godt lide at lave nye retter. ....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	
Jeg er villig til at betale ekstra for mejerivarer, som er produceret miljøvenligt. ....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	
Jeg er villig til at betale ekstra for mejerivarer, hvor der er taget hensyn til dyrevelfærd i produktionen.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	



**Mærkninger**

**51. Hvilke af følgende mærkningsordninger går du efter, når du handler dagligvarer?**

*Vælg venligst alle de udsagn du er enig i.*

- |  |                             |
|--|-----------------------------|
| Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse .....                             | <input type="checkbox"/> 1  |
| Astma-Allergi .....  | <input type="checkbox"/> 2  |
| Coops dyrevelfærdsmærke .....                                      | <input type="checkbox"/> 3  |
| EU Miljøblomsten .....   | <input type="checkbox"/> 4  |
| Fairtrade mærket .....   | <input type="checkbox"/> 5  |
| FSC (produktet/emballagen stammer fra bæredygtigt træ/papir) ..... | <input type="checkbox"/> 6  |
| Fuldkornsmærket .....  | <input type="checkbox"/> 7  |
| MSC (bæredygtigt fiskeri) .....                                    | <input type="checkbox"/> 8  |
| Nøglehulsmærket .....  | <input type="checkbox"/> 9  |
| Svanemærket .....  | <input type="checkbox"/> 10 |
| Det røde Ø-mærke (Dansk statskontrolleret økologisk) .....         | <input type="checkbox"/> 11 |
| Nej, ingen af disse .....  | <input type="checkbox"/> 12 |

### Mad og økologi

**54. Nu bedes du besvare en række udsagn om det at lave mad, til økologi og din holdning til de fødevarer, som spises i din husstand. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?**  
(Sæt venligst ét kryds i hver linje)

*Du bedes benytte en 6-punkts skala, hvor 1=Helt uenig og 6=Helt enig. Punkterne indimellem kan du bruge til at nuancere dine svar.*

	Helt uenig						Helt enig
Jeg kan lide at bruge tid på at lave mad til hverdag .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	
Jeg kan lide at bruge tid på at lave mad i weekenden .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	
Vi spiser generelt meget brød til vores måltider i vores husstand .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	
Vi spiser en del fast food og færdigretter i vores husstand .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	
Jeg køber altid økologiske produkter, hvis jeg har mulighed for det .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	
Jeg har ikke noget imod at betale lidt ekstra for økologiske varer .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	
Økologiske produkter smager bedre end almindelige .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	
I min husstand går vi ofte ud og spiser .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	
Brøds kvalitet betyder ikke så meget, blot vi bliver mætte.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	
Ideelt set bagte vi i vores husstand alt vores brød selv.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	
Der skal være et økologisk alternativ i alle produktkategorier.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	
Økologiske produkter skal være mere synlige.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	
Økologiske produkter burde få mere plads i supermarkedet .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	

**55. Nedenfor følger to udsagn. Vi vil bede dig krydse af i hvilken udstrækning hvert udsagn passer på dig. Skalaen er 1 til 5, hvor 1= passer slet ikke og 5 = passer fuldstændigt**

(Sæt venligst ét kryds i hver linje)

	Passer slet ikke					Passer fuldstændigt
Jeg kan lide at prøve nye varemærker og produkter .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	
Jeg har en aktiv livsstil og mange interesser.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	

## Kaffe

**56. Nedenfor følger et antal udsagn. Du bedes sætte kryds ud for de udsagn, du synes, stemmer bedst med din egen opfattelse. Du kan sætte kryds ud for så mange eller så få alternativer, som du vil.**

**- Sæt venligst ét eller flere kryds**

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| Kaffe er noget jeg drikker af ren vane.....  | <input type="checkbox"/> 1 |
| Jeg ønsker at min kaffe skal smage, som den altid har gjort.....   | <input type="checkbox"/> 2 |
| Jeg køber altid det samme kaffemærke.....  | <input type="checkbox"/> 3 |
| Jeg kunne godt tænke mig at lære mere om forskellige typer kaffesorter og tilberedning af kaffe.....           | <input type="checkbox"/> 4 |
| Kaffe er næsten som en hobby for mig.....  | <input type="checkbox"/> 5 |
| Jeg drikker forskellige typer kaffe for at variere min kaffeoplevelse.....                                     | <input type="checkbox"/> 6 |
| Jeg føler mig godt tilpas, når jeg drikker kaffe og det bekymrer mig ikke, om det er usundt eller ej.....      | <input type="checkbox"/> 7 |
| Jeg taler med mine venner og bekendte om kaffe på samme måde, som vi taler om vin.....                         | <input type="checkbox"/> 8 |
| Jeg har flere forskellige typer kaffekopper derhjemme, så jeg kan servere/drikke kaffen på den rette måde..... | <input type="checkbox"/> 9 |
| Ingen af disse.....  | <input type="checkbox"/> 0 |

**57. Hvor ofte drikker du kaffe?**

**- Sæt venligst kun ét kryds**

- |                                |                            |
|--------------------------------|----------------------------|
| Mere end 3 gange om dagen..... | <input type="checkbox"/> 1 |
| 1-3 gange om dagen .....       | <input type="checkbox"/> 2 |
| 3-6 gange om ugen.....         | <input type="checkbox"/> 3 |
| 1-2 gange om ugen .....        | <input type="checkbox"/> 4 |
| 1-3 gange om måneden .....     | <input type="checkbox"/> 5 |
| 1-2 gange i kvartalet .....    | <input type="checkbox"/> 6 |
| Sjældnere.....                 | <input type="checkbox"/> 7 |
| Jeg drikker ikke kaffe.....    | <input type="checkbox"/> 8 |

## Holdninger til mad og ernæring

**58. Du bedes angive hvor godt nedenstående udsagn passer på dig?**

**(Sæt venligst ét kryds i hver linje)**

- |   | Helt<br>uenig              | Uenig                      | Hverken enig<br>eller uenig | Enig                       | Helt<br>enig               |
|---|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Traditionelle værdier er meget vigtige for mig .....  | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Jeg køber kendte mærkevarer .....   | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Jeg er bekymret for min fremtid.....  | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Jeg kan godt lide at købe produkter, der er fremstillet eller dyrket lokalt.....                | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Butikkernes egne varemærker er lige så gode som kendte mærkevarer .....                         | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Jeg kan godt lide at skille mig ud fra normen og ikke bare passe ind.....                       | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Jeg vil gerne have, at andre skal se mig, som en der klarer mig godt økonomisk og socialt ..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Jeg gør meget ud af mit udseende .....  | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

### 59. I hvilken grad er du enig i følgende holdninger til mad og ernæring?

(Sæt venligst ét kryds i hver linje)

	Helt uenig	Uenig	Hverken enig eller uenig	Enig	Helt enig
Mælk er sundt .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Jeg er ofte på diæt for at tabe mig .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Jeg forsøger at holde mig sund og spise fornuftigt ....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Jeg elsker at lave mad .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Jeg køber tit færdigretter, fordi det er nemt .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Jeg kan bedst lide, at mad er hurtig og nem at tilberede	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Jeg spiser og drikker stort set hvad jeg vil .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Jeg ved, hvad jeg kan lide, hvad angår mad og har en en tendens til at købe de samme ting .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Jeg tænker over bæredygtighed når jeg køber mad og drikke .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Jeg foretrækker at benytte scan-selv kasser .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Det er frustrerende at skulle stå i kø ved kassen .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Fødevarer på frost er ikke lige så sunde som friske/kølede fødevarer .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Fødevarer på frost er generelt af lavere kvalitet end friske/kølede fødevarer .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Jeg foretrækker at købe fødevarer der indeholder sødemidler frem for sukker .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Jeg foretrækker at købe fødevarer i en light udgave med en lavere fedtprocent .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

### 66. I hvilken grad er du enig i følgende udsagn?

(Sæt venligst ét kryds i hver linje)

	Helt uenig	Uenig	Hverken enig eller uenig	Enig	Helt enig
Jeg forsøger så vidt muligt at undgå produkter med kemikalier, parfume, parabener eller andre hormon- forstyrrende stoffer .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Jeg orienterer mig, om produktet jeg køber er produceret under forhold, hvor der tages hensyn til miljøet .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

**61. Hvilke af nedenstående persontyper synes du, minder mest om dig selv?**  
(Sæt venligst kryds ud for den som passer bedst)

**Type 1:**

Jeg er ikke en af dem, som er meget interesseret i mad og madlavning. Jeg har andre interesser og gøremål, som jeg synes er vigtigere. Jeg lægger ikke så meget vægt på, hvad fødevarerne koster, når jeg køber ind. Jeg lægger mere vægt på, at det jeg spiser, er af ok kvalitet, og at det er nemt/hurtigt at købe ind og tilberede.

☐ 1

**Type 2:**

For mig er mad og madlavning en vigtig ting i livet. Jeg værdsætter rigtig god mad og har stort fokus på kvalitet. Jeg er villig til at betale for høj kvalitet - fødevarernes pris betyder mindre end kvaliteten.

☐ 2

**Type 3:**

For mig handler mad først og fremmest om at blive mæt – det behøver ikke at være så fint og avanceret. Det skal bare være god mad og smage godt. Jeg lægger meget vægt på, hvad fødevarerne koster, når jeg køber ind. Jeg gør mig umage for at finde de gode tilbud.

☐ 3

**Type 4:**

Jeg er meget interesseret i mad og madlavning. Jeg lægger stor vægt på at spise god mad, som er veltilberedt. Jeg er meget bevidst om, hvad fødevarerne koster – og jeg afstår nogle gange fra at købe den kvalitet, jeg egentlig gerne ville.

☐ 4

**Loyalitetskort**

**62. Hvor ofte benytter du følgende loyalitetskort eller apps, når du handler dagligvarer?**  
(Sæt venligst ét kryds i hver linje)

	Ved hver Indkøbstur	Ved de fleste indkøbstore	En gang imellem	Sjældent	Aldrig
Netto+.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Føtex plus .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Lidl plus .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Coop kort .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Coop Prime .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Rema 1000 .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Bilka Plus .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
MENYkortet .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Aldi.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

**63. Tænk over din husstands køb af dagligvarer og angiv ved brug af skalaen herunder, i hvilket omfang du er enig eller uenig i følgende udsagn. (Sæt venligst ét kryds i hver linje)**

Angiv dit svar ved hjælp af følgende 7 punkt skala gående fra "Meget uenig" til "Meget enig". Sæt kun et kryds pr. linje.

	Meget uenig		Hverken eller		Meget enig
Jeg fortsætter hellere med at købe dagligvareprodukter jeg kender, frem for at afprøve nye produkter	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7
Når nye dagligvareprodukter lanceres, er jeg en af de første til at prøve dem	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7
Jeg kan ikke lide at købe nye dagligvarer produkter, før andre har gjort det	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7
Når det kommer til dagligvarer, er jeg ekspert	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7
Andre spørger mig ofte, hvilke dagligvareprodukter jeg mener, de bør købe eller bruge	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7
Jeg er meget aktiv på internettet og skriver eller blogger ofte om mine erfaringer med dagligvareprodukter	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7
Jeg interesserer mig ikke for dagligvareprodukter, det er ganske enkelt ikke vigtigt for mig	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7
I forhold til andre, er jeg meget mere entusiastisk, når det kommer til dagligvareprodukter	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7

**65. Hvor ofte gør du følgende? (Sæt venligst ét kryds i hver linje)**

	Aldrig	Sjældent	En gang imellem	Ofte	Altid
Bruger egne indkøbsposer når du handler ind.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Undgår madspild i husstanden .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Køber danskproduceret mad og drikke.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Spiser efter sæsonen (mad og drikke som er i sæson/sæsonbestemt) .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Køber økologisk mad og drikke.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Køber ofte mad og drikke, der er nedsat pga. de er tæt på udløbsdatoen .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Køber lokalproduceret mad og drikke.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Køber mad og drikke med minimal/ingen emballage .	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Undgår kød og andet mad og drikke af animalsk produktion .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Køber mad og drikke, der er produceret med fokus på dyrevelfærd .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Undgår at købe produkter, der indeholder palmeolie .	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5