

# **Esquilos Berrantes (ESB)**

- Lucas Jacinto Gonçalves- 240013
- Leonardo Novaes do Nascimento- 220142
- Daniel Mendes dos Santos- 214752

# Índice

Descrição e Motivação do Dataset

Modelo Conceitual

Modelo Lógico

Fonte de dados e operações de preparo no dataset

Perguntas de Pesquisa/Análise

Primeiro Conjunto de Consultas

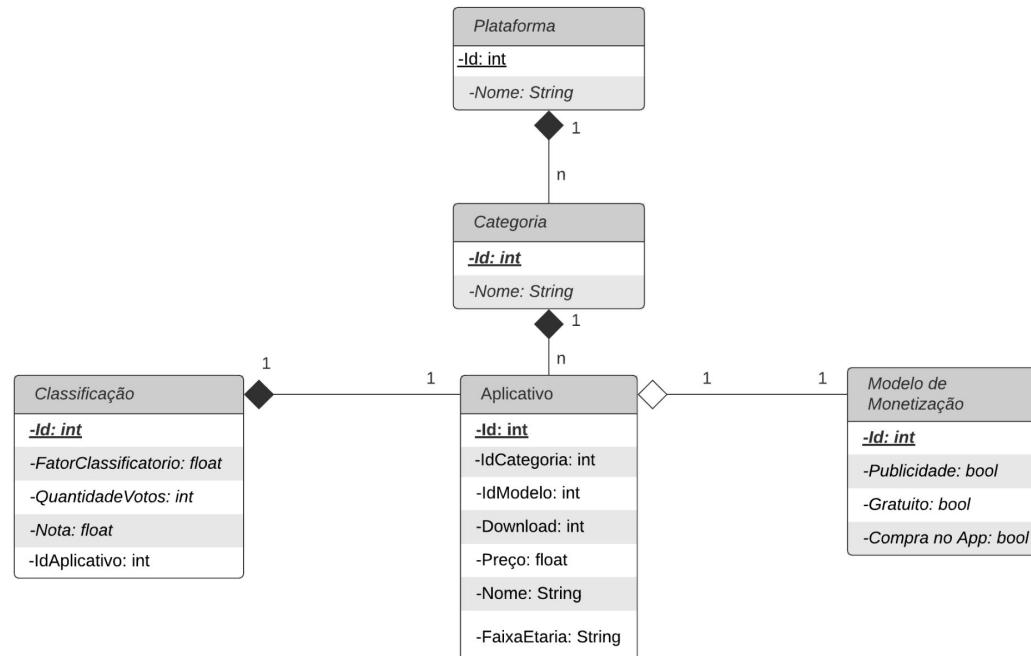


# Descrição e Motivação do Dataset

- Android e iOS são as duas maiores plataformas mobile atualmente.
- A partir da análise dos datasets será possível determinar, por exemplo, em qual plataforma é mais lucrativo para determinada empresa anunciar seus produtos.
- Analisar o desempenho de um mesmo aplicativo em ambas as plataformas, com relação a classificação nas lojas, além da relação de qualidade de um aplicativo gratuito com sua versão paga.

# Modelo Conceitual

Diagrama UML



# Modelo Lógico Tabular

## MODELO LÓGICO BANDO DE DADOS

Plataforma		Categoria	
Id	Nome	Id	Nome

Aplicativo							
Id	IdCategoria	IdModelo	IdPlataforma	Download	Preço	Nome	FaixaEtaria

Classificação				
Id	IdAplicativo	FatorClassificatorio	QuantidadeVotos	Nota

Modelo de Monetização			
Id	Publicidade	Gratuito	CompraNoApp

Plataforma (**Id**, Nome)

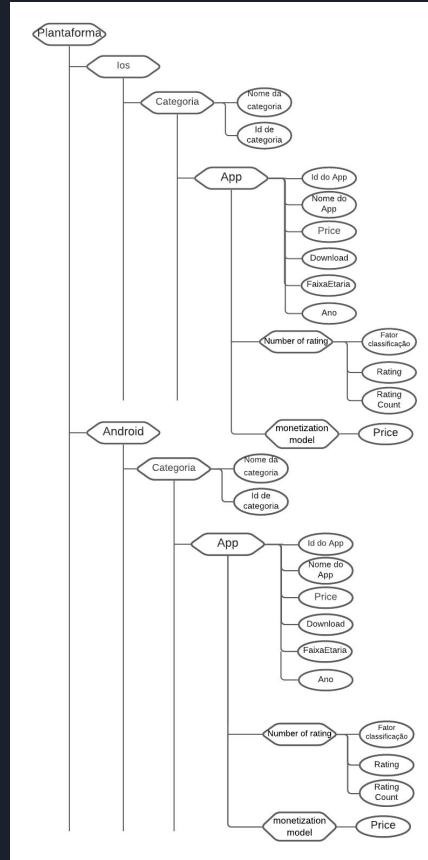
Categoria(**Id**, Nome)

Aplicativo (**Id**, IdCategoria, IdModelo, IdPlataforma, Download, Preço, Nome, FaixaEtaria)

Classificação (**Id**, IdAplicativo, FatorClassificatorio, QuantidadeVotos, Nota)

Modelo de Monetização (**Id**, Publicidade, Gratuito, CompraNoApp)

# Modelo Lógico de Documentos





# Fonte de dados e operações de preparo no dataset

As fontes de dados utilizados foi do site Kaggle.

<https://www.kaggle.com/gauthamp10/google-playstore-apps>

<https://www.kaggle.com/ramamet4/app-store-apple-data-set-10k-apps>

<https://www.kaggle.com/lava18/google-play-store-apps>

As operações realizadas nos datasets do Android e iOS foram agregação das tabelas, tratamento de informações e transformações.



# Perguntas de Pesquisa/Análise

- 
- 01 Top 10 melhores aplicativos com suporte para propaganda para determinada empresa de um ramo específico (categoria)
  - 02 Qual a diferença na quantidade de downloads considerando o ano de 2019 (pré-pandemia) e o ano de 2021 (pandemia), considerando as categorias aos quais eles pertencem ?
  - 03 Qual a diferença entre o fator de avaliação (normalização) entre o mesmo aplicativo no sistema Android e iOS, porém que seja pago em um sistema e gratuito em outro ?



# Primeiro Conjunto de Consultas

- 
- 04 Levando em consideração a faixa etária e a plataforma, qual a categoria de aplicativo mais baixado por cada público-alvo ?
  - 05 Levando em consideração o suporte a publicidade, a monetização do aplicativo e a presença de compras dentro dos aplicativos, qual o método mais rentável de monetização ?

Obrigado!

