

# Rapport d'optimisation

## Site : La Panthère Agence Web (Lyon)

L'agence est actuellement en perte de vitesse et fait appel à un professionnel du référencement afin d'accéder à une meilleure position dans les moteurs de recherche.

Ce rapport se verra exhaustif des modifications apportées et des résultats obtenus, avec pour objectif :

- D'être mieux référencé sur les moteurs de recherche comme Entreprise Web Design Lyon
- D'avoir un temps de chargement réduit
- Tout en restant valide auprès de W3C

Pour ce faire, plusieurs outils ont été utilisés :

- GTmetrix afin de tester les performances du site
- Github pour l'hébergement du site et de ses modifications
- Différents programmes d'analyse d'accessibilité SEO, dont Wave sur lequel sera basé les modifications.

Toutes les modifications apportées ont été faites et seulement faites car elles permettent un meilleur référencement.

Bien que certaines modifications soient aussi esthétiques et visuelles, elles n'ont pas été faites par goût mais dans un souci d'accessibilité et d'optimisation vis-à-vis des standards SEO.

## Modifications HTML

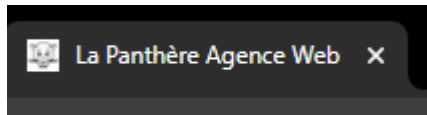
### Le titre de la page

La page d'accueil n'avait pas de titre, ce qui a été rajouté puisqu'il est essentiel au référencement et permet aux moteurs de recherche de positionner notre page.

*Avant modification :*



*Après modification :*



### Meta description

Dans le code source, la balise de <meta description> était présente mais non remplie, ce qui a été changé puisque celle-ci est affichée dans les résultats des moteurs de recherche, et est censé donner envie aux utilisateurs de cliquer sur le site.

### Meta robots

La balise meta robots a aussi été ajoutée puisqu'elle permet aux robots de google de savoir quelles pages sont indexables et s'il est possible de suivre les liens présents dessus.

*Avant modification :*

```
<meta name="description" content="">  
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewpor  
<link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
```

*Après modification:*

```
<meta name="description" content="L'agence La Panthère est une agence de v  
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, view  
<meta name="robots" content="follow"/>  
<link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
```

## Les <div> cachées

Dans le code source figure plusieurs <div> cachées remplies de mots-clés qui servent au référencement. Souvent écrite avec la même couleur que le background-color ou avec un font-size minuscule.

Cette technique est proscrite et est de plus sanctionnable par google.

Ces <div> cachées ont toutes été supprimées du code source.

Exemple de <div> cachées qui ont été supprimés :

Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site



## Langue du code source

La langue du code source n'était pas stipulée, ce qui a donc été modifié.

*Avant modification :*

```
<!doctype html>
<html lang="Default">
<head>
```

*Après modification :*

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="FR">
<head>
```

## Localisation dans le code source (Paris/Lyon)

Dans diverses parties du code source, au travers de mots-clés ou d'attribut Alt, le plus souvent, on retrouve Paris comme ville indiqué.

Tous les « Paris » ont donc été remplacé par « Lyon » afin de bénéficier d'un meilleur référencement local.

*Avant modification :*

```
img src="img/agence-la-panthere-monochrome.svg" alt="paris web design"
```

*Après modification :*

```
'img/agence-la-panthere-monochrome.svg' alt="Agence La Panthère, agence web design Lyon"
```

## Plusieurs soucis d'accessibilité

L'analyse du site avec Wave fait ressortir plusieurs problèmes qui ont été réglés.

The screenshot shows the Wave web accessibility evaluation tool interface. At the top, it says "WAVE powered by WebAIM" and "web accessibility evaluation tool". Below this, there is a toggle switch for "Styles: OFF" and "ON". The main section is titled "Summary" and contains a navigation bar with icons for "Summary", "Details", "Reference", "Structure", and "Contrast". The summary section displays the following counts:

| Category            | Count |
|---------------------|-------|
| Errors              | 5     |
| Contrast Errors     | 29    |
| Alerts              | 11    |
| Features            | 7     |
| Structural Elements | 15    |
| ARIA                | 0     |

At the bottom of the summary section, there is a button labeled "View details >".

## La page 2 :

The screenshot shows the Wave web accessibility evaluation tool interface for page 2. It features the same navigation bar as the first screenshot. The summary section displays the following counts:

| Category            | Count |
|---------------------|-------|
| Errors              | 9     |
| Contrast Errors     | 4     |
| Alerts              | 4     |
| Features            | 1     |
| Structural Elements | 3     |
| ARIA                | 0     |

At the bottom of the summary section, there is a button labeled "View details >".

## Modification CSS

### Les contrastes & le font size

Après l'analyse du site, plusieurs problèmes de contraste sont mis en évidence.

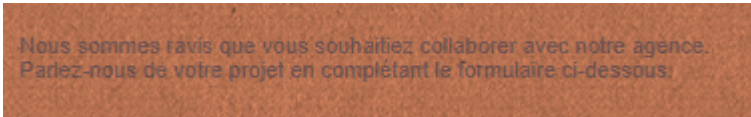
Le contraste doit respecter un ratio de 4.5 :1 pour les textes normaux (font inférieur à 18 ou 14 points en gras), ou de 3 :1 pour les textes dont la font est supérieur à 18 ou 14 point en gras afin de valider le niveau AA de WCAG.

Plusieurs ajustement on été fait au niveau des couleurs de la police, en effet la police sur fond orangé est désormais en noir, et blanc lorsque le fond est plus foncé.

La taille de la police de certains paragraphes a aussi été augmenté afin den améliorer la lisibilité.

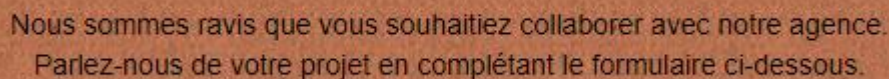
Le site n'a plus aucun problème de contraste.

*Avant modification :*



Nous sommes ravis que vous souhaitiez collaborer avec notre agence.  
Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.

*Après modification :*



Nous sommes ravis que vous souhaitiez collaborer avec notre agence.  
Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.

### Bouton invisible

Un bouton permettant le retour en haut de page est présent dans le code source, mais sa mise en page css le rend invisible (opacity 0). J'ai affiché ce bouton sur les deux pages du site étant donné qu'il permet une navigation sur le site plus simple pour certains utilisateurs.

*Après modification :*

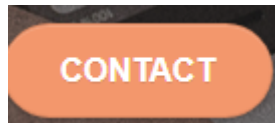


## Uniformité des boutons

Les différents boutons présents sur le site n'avaient pas tous la même apparence. Le fait que le site soit dit prévisible, et donc que les divers boutons aient la même apparence fait partie des règles d'accessibilité.

Les boutons ont donc été uniformisés afin d'harmoniser le site et de faciliter la compréhension de l'utilisateur.

*Avant modification :*



*Après modification :*



## Ecriture des attributs Alt

Les attributs Alt liés aux images ont été modifiés pour plus de lisibilité tout en conservant les mots-clés présents dedans. En effet, il manquait la partie descriptive de l'image qui aide aussi au référencement et permet de trouver le site via les images.

## Architecture H1/H2/H3/H4

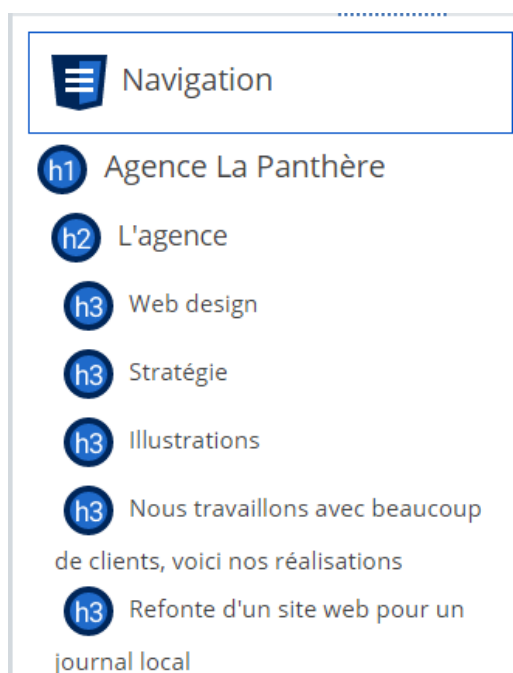
Nécessaire à une navigation optimale, il est important de correctement utiliser les titres qui permettent notamment la navigation au clavier.

J'ai donc créé un titre H2 et l'ai placé entre H1 et H3.

*Avant modification :*



*Après modification :*



## Des textes ajoutés via des images

Plusieurs parties du site contiennent des paragraphes de textes incluses dans des images.

Cette pratique empêche l'affichage responsive est adapté aux écrans mobiles, ainsi qu'aux utilisateurs de zoomer.

Les images ont été supprimées et le texte réécrit.

*Avant modification :*

```
<div class="col-sm-12 text-center">
  
</div>
```

L'agence La Panthère est une agen  
les entreprises à devenir attractive

*Après modification :*

```
<div class="col-sm-12 text-center">
  <h2 class="description"> L'agence</h2>
  <p class="description_txt">La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet.</p>
</div>
```

L'agence

La Panthère est une agence de web  
design qui aide les entreprises à  
devenir attractives et visibles sur  
internet.



## Les balises formulaires

L'écriture des balises formulaires ne liait pas les `<input>` aux `<label>`.

Les balises formulaires ont donc été réécrites afin d'en respecter les règles.

*Avant modification :*

```
<div class="form-group">
  <label>
    |   Nom
  </label>
  <input id="name" class="form-control" required />
</div>
```

*Après modification :*

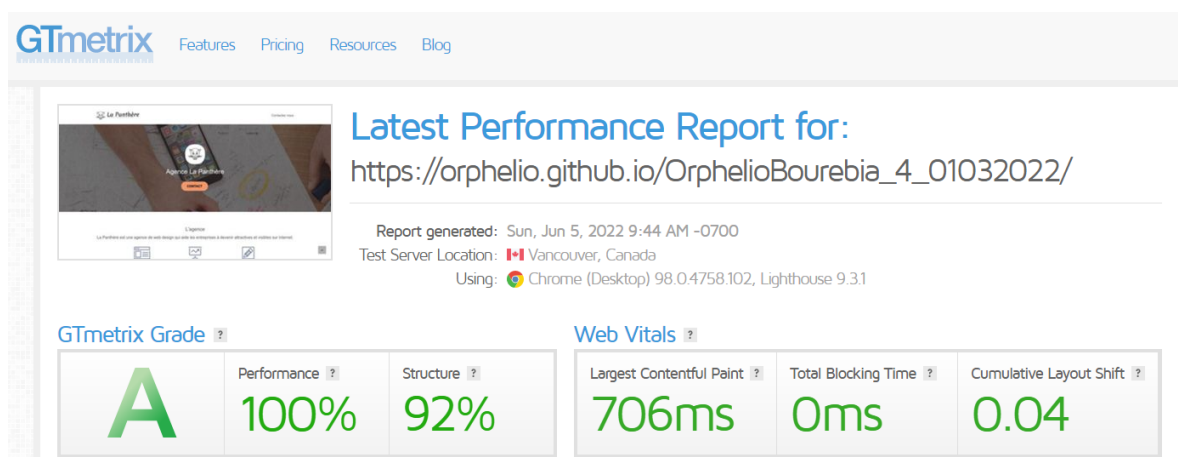
```
<div class="form-group">
  <label>
    |   Nom :<input id="name" class="form-control" required />
  </label>
</div>
```

## Modification des ressources du site

### Réduction des images

Afin d'améliorer les performances et notamment la vitesse de chargement du site, j'ai réduit le poids de toutes les images présente sur le site.

Bien que le site affiche désormais une note de performance de A, d'autres améliorations peuvent être envisagées dans le sens des performances notamment avec la mise en place d'un cache.



## Certaines ressources étaient mal link

Plusieurs ressources possédaient un suffixe « min » alors qu'aucun fichier n'est nommé ainsi.

|   |     |   |
|---|-----|---|
| <code>&lt;link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/bootstrap.min.css"&gt;</code>    | 10  | <code>&lt;link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/bootstr</code>   |
| <code>&lt;link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.min.css"&gt;</code>             | 11+ | <code>&lt;link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css"&gt;</code> |
| <code>&lt;link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/font-awesome.min.css"&gt;</code> | 12  | <code>&lt;link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/font-aw</code>   |
| <code>&lt;link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/et-line.min.css"&gt;</code>      | 13  | <code>&lt;link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/et-line</code>   |

## Suppression de l'annuaire de lien du footer & ajout des liens des réseaux de l'agence

Aujourd'hui, pour améliorer le référencement via l'ajout de lien, il faut que ceux-ci soient présents dans tout le site et accessible depuis la page d'index, que les site sur lesquels ils renvoient soient de qualité et avec un contenu cohérent vis-à-vis de notre site.

Aucune de ces conditions n'étant respectées, j'ai pris partie de supprimer cet annuaire qui desservait au référencement du site.

Les liens des réseaux sociaux partenaires de l'agence ont été ajoutés. En effet la présence de l'icône sans le lien posait problème pour le référencement.

*Avant modification :*



*Après modification :*

