

# Requirements Engineering

Nach Peter Hruschka

Unterschieden in drei Kategorien von Anforderungen: Funktionale Anforderungen - Qualitätsanforderungen - Geforderte Randbedingungen

## Anforderungen :

erheben: Basisanforderungen – Leistungsanforderungen – Begeisterungsfaktoren

Dafür werden Befragungen und Beobachtungen durchgeführt, zu den Befragungstechniken gehören hauptsächlich Interviews und Fragebogen, Zu den Beobachtungstechniken gehören u. a. Feldbeobachtung und Apprenticing („in die Lehre gehen“). Vergangenheitsorientierte Techniken beschäftigen sich mit ehemaligen Produkten und Iterationen. Kreativitätstechniken müssen entwickelt werden, können aber spontanen Ursprung haben. Zur Unterstützung der Erhebungsmethoden gibt es außerdem zahlreiche Werkzeuge und Techniken.

Anforderungen dokumentieren durch schreiben, malen und vorzeigen.

Nutzung von Werkzeugen/Tools und UML-Diagrammen kann ebenfalls den Prozess vereinfachen. Bsp. UML-Aktivitätsdiagramme, UML-Sequenzdiagrammen und Zustandsdiagramme (StateCharts).

In einem Anforderungsdokument sollte auf jeden Fall enthalten: die Projektziele, eine Abgrenzung des zu entwickelnden Systems von seiner Umgebung, die drei Arten von Anforderungen, ein Glossar.

Anforderungen überprüfen und abstimmen: Dabei sollten Sie folgende Fragen beantworten: Was wird geprüft? Wann sollten Sie prüfen? Wer sollte an der Prüfung beteiligt sein? Wie sollten Sie prüfen?

## Die Rolle des Projektleiters im Requirements Engineering:

Ziele definieren und verhandeln, realistische Aufwände für das Requirements Engineering einplanen, den Requirements-Prozess steuern (als Teil der Projektsteuerung), Stakeholder Relationship Management, den Projektplan abstimmen

## Ziele und deren Formulierung :

SMART - S: spezifisch (Ziele müssen eindeutig definiert sein) - M: messbar (Ziele müssen messbar sein) - A: angemessen (Ziele müssen den Aufwand rechtfertigen) - R: realistisch (Ziele müssen erreichbar sein) - T: terminiert (Ziele müssen mit einer klaren Terminvorgabe versehen sein)