Analisi social network di linkedin, youtube e facebook.

Vogliamo trovare le “distanze” degli utenti medi rispetto agli utenti più famosi.

Vogliamo trovare maybe clusters, degree, centrality (quanto connesso un grafo).

Magari un grafo di facebook di un chollege è molto più compatto a livello di interessi che il grafo di follow su yt.

Utenti che fanno da ponti tra clusters.

Facciamo delle ipotesi, le verifichiamo e cerchiamo di capire che dobbiamo fare