

CASO DE ESTUDIO 2

HERRAMIENTAS DE MÉTRICA

PARA CALLEJA S.A. DE C.V.

INTEGRANTES



JOCELYN AGUILAR

RODRIGO FLORES

ANTHONY ORTEGA

GERARDO PALACIOS

ALCANCES

IDENTIFICAR Y DEFINIR LAS HERRAMIENTAS DE MÉTRICAS CLAVE RELACIONADAS CON EL DISEÑO Y LA FUNCIONALIDAD DE LA PLATAFORMA, COMO LA VELOCIDAD DE CARGA, LA USABILIDAD, LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO, ETC.



DESARROLLAR LOS MECANISMOS NECESARIOS PARA RECOPIRAR DATOS RELEVANTES DE LA PLATAFORMA, INCLUYENDO LA SATISFACCIÓN DE USUARIOS EN LAS APLICACIONES Y SITIOS WEB DE "SUPER SELECTOS".

EVALUAR LA EFECTIVIDAD DE LAS HERRAMIENTAS EN TÉRMINOS DE SU CONTRIBUCIÓN A LA MEJORA DEL DISEÑO Y LA FUNCIONALIDAD DE LA PLATAFORMA "SUPER SELECTOS".

LIMITANTES

DIFICULTAD DE ACCESO A DATOS RELEVANTES DE LA PLATAFORMA DE SUPER SELECTOS, QUE DIFICULTAN LA OBTENCIÓN DE MÉTRICAS PRECISAS, LAS CUALES PUEDEN PRESENTAR DATOS INEXACTOS O POCO FIABLES.

LIMITANTE DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS DATOS DE ENTRADA PARA LAS MÉTRICAS, YA QUE ESTOS PUEDEN PRESENTAR ERRORES, DANDO COMO SALIDA, RESULTADOS DE MÉTRICAS ENGAÑOSOS.

INTERPRETACIONES ERRÓNEAS DE LAS MÉTRICAS PROPUESTAS, YA QUE DEBEN ESTAR ALINEADAS CON LOS OBJETIVOS DE "SUPER SELECTOS" Y DEBEN PODER INTERPRETARSE CORRECTAMENTE.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

DISEÑAR Y DESARROLLAR HERRAMIENTAS DE MÉTRICAS PERSONALIZADA QUE SE ALINEE ESPECÍFICAMENTE CON LOS OBJETIVOS Y REQUISITOS DE DISEÑO Y FUNCIONALIDAD DE "SUPER SELECTOS".



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

IMPLEMENTAR LA CAPACIDAD DE RECOPIRAR Y ANALIZAR MÉTRICAS, LO QUE PERMITIRÁ A LOS EQUIPOS DE DISEÑO Y DESARROLLO DE "SUPER SELECTOS" DETECTAR PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA.

FACILITAR LA ADOPCIÓN Y EL USO DE LAS HERRAMIENTAS DE MÉTRICAS POR PARTE DE LOS EQUIPOS DE "SUPER SELECTOS" ASEGURANDO QUE LAS MÉTRICAS SE UTILICEN PARA LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS Y LA MEJORA CONTINUA.



INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

NOS COMPLACE PRESENTAR UNA EVALUACIÓN DETALLADA DE LAS DIVERSAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS QUE CONFORMAN LA INFRAESTRUCTURA DE SUPER SELECTOS, UNA DESTACADA CADENA DE SUPERMERCADOS EN EL SALVADOR. NUESTRO OBJETIVO ES CALIFICAR UNA SERIE DE CARACTERÍSTICAS CRÍTICAS EN ESTOS SISTEMAS, TALES COMO SU FUNCIONALIDAD, FIABILIDAD Y EFICIENCIA, ENTRE OTRAS. PARA LOGRARLO, NOS APOYAMOS EN DIVERSAS HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMOS RIGUROSAMENTE LA NORMA ISO 25000, CON EL FIN DE OBTENER MÉTRICAS PRECISAS Y OPORTUNAS QUE RESPALDEN NUESTRAS DECISIONES ESTRATÉGICAS Y CONTRIBUYAN A MANTENER LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD EN NUESTROS SERVICIOS.



METODOLOGÍA UTILIZADA

LAS HERRAMIENTAS DE MÉTRICAS QUE ESTAMOS DESARROLLANDO ESTÁN ARRAIGADAS EN UNA METODOLOGÍA SÓLIDA QUE SE BASA EN EL CONJUNTO DE NORMAS ISO/IEC 25000. ESTAS NORMAS REPRESENTAN UN HITO EN LA INDUSTRIA DE LA INGENIERÍA DE SOFTWARE Y PROPORCIONAN UN MARCO DE TRABAJO EXHAUSTIVO Y ESTANDARIZADO PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SOFTWARE.

LAS NORMAS ISO/IEC 25000 SON PARTICULARMENTE VALIOSAS DEBIDO A SU ENFOQUE INTEGRAL. DIVIDIDAS EN VARIAS PARTES, ESTAS NORMAS SE CENTRAN EN ASPECTOS CLAVE DE LA CALIDAD DEL SOFTWARE, INCLUYENDO LA MEDICIÓN, LOS REQUISITOS Y LA EVALUACIÓN. ESTO SIGNIFICA QUE NUESTRAS HERRAMIENTAS DE MÉTRICAS NO SOLO SE BASAN EN UN CONJUNTO SÓLIDO DE PAUTAS, SINO QUE TAMBIÉN ABORDAN MÚLTIPLES FACETAS DE LA CALIDAD DEL SOFTWARE.

HERRAMIENTAS DISEÑADAS

A CONTINUACIÓN, ENLISTAMOS LAS HERRAMIENTAS DISEÑADAS POR EL EQUIPO, CON EL FIN DE TENER MÉTRICAS CONFIABLES QUE NOS PERMITAN EVALUAR EL DISEÑO Y FUNCIONALIDAD DE LAS PLATAFORMAS DE SUPER SELECTOS.

MÉTRICA 1

USABILIDAD Y UX



ESTE FORMULARIO ES ESENCIAL PARA LA MEJORA CONTINUA DE LA PLATAFORMA. PROPORCIONA UNA VISIÓN COMPLETA DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO, IDENTIFICA ÁREAS DE MEJORA, ORIENTA ESTRATÉGICAMENTE LAS DECISIONES DE DISEÑO Y DESARROLLO, MIDE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO Y OPTIMIZA LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS.

| MÉTRICA DE EVALUACIÓN DE USABILIDAD Y UX | | | | |
|--|--|-------|---------|------|
| Nombre | Usabilidad y UX | | | |
| Propósito | Evaluar la usabilidad, UX y diseños de las plataformas de Super Selectos | | | |
| Método de Aplicación | Observación | | | |
| Parámetro | Excelente | Bueno | Regular | Malo |
| Navegación y Rendimiento | | | | |
| Feedback y Ayuda | | | | |
| Rendimiento de la Aplicación | | | | |
| Tasa de Abandono | | | | |

| Diseño y Estilo | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Claridad de la Interfaz | | | | |
| Diseño Responsivo | | | | |
| Consistencia Visual | | | | |
| Iconografía y Gráficos | | | | |
| Estilo de Diseño | | | | |
| Interacción y Usabilidad | | | | |
| Flujo de Compra | | | | |
| Facilidad de Registro e Inicio de Sesión | | | | |
| Usabilidad en Móviles | | | | |
| Espaciado y Diseño de Contenido | | | | |
| Interactividad | | | | |
| Gestión de Errores | | | | |
| Feedback Visual | | | | |
| Accesibilidad y Legibilidad | | | | |
| Accesibilidad | | | | |
| Legibilidad de Texto | | | | |
| Colores y Elementos Visuales | | | | |
| Colores y Paleta | | | | |
| Iconos y Botones | | | | |
| Métricas y Conversión | | | | |
| Satisfacción del Usuario | | | | |
| Retención de Usuarios | | | | |
| Métricas de Conversión | | | | |
| Animaciones | | | | |

| MÉTRICA DE EVALUACIÓN DE USABILIDAD Y UX | | | | |
|--|--|-------|---------|------|
| Nombre | Usabilidad y UX | | | |
| Propósito | Evaluar la usabilidad, UX y diseños de las plataformas de Super Selectos | | | |
| Método de Aplicación | Observación | | | |
| Parámetro | Excelente | Bueno | Regular | Malo |
| Navegación y Rendimiento | | | | |
| Feedback y Ayuda | | X | | |
| Rendimiento de la Aplicación | | X | | |
| Tasa de Abandono | | | X | |
| Diseño y Estilo | | | | |
| Claridad de la Interfaz | | X | | |
| Diseño Responsivo | | | X | |
| Consistencia Visual | | X | | |
| Iconografía y Gráficos | X | | | |
| Estilo de Diseño | | X | | |
| Interacción y Usabilidad | | | | |
| Flujo de Compra | | X | | |
| Facilidad de Registro e Inicio de Sesión | | | X | |
| Usabilidad en Móviles | | | X | |
| Espaciado y Diseño de Contenido | | X | | |
| Interactividad | X | | | |
| Gestión de Errores | | X | | |
| Feedback Visual | | X | | |

| | | | | |
|------------------------------|---|---|---|--|
| Accesibilidad y Legibilidad | | | | |
| Accesibilidad | X | | | |
| Legibilidad de Texto | X | | | |
| Colores y Elementos Visuales | | | | |
| Colores y Paleta | X | | | |
| Iconos y Botones | X | | | |
| Métricas y Conversión | | | | |
| Satisfacción del Usuario | | X | | |
| Retención de Usuarios | | | X | |
| Métricas de Conversión | | X | | |
| Animaciones | | | X | |

APLICACIÓN

MÉTRICA 2

FUNCIONALIDAD



ESTE FORMULARIO NOS PERMITE EVALUAR EL RENDIMIENTO DE LA PLATAFORMA DE SÚPER SELECTOS EN RELACIÓN CON LAS EXPECTATIVAS DEL USUARIO Y REQUISITOS FUNCIONALES. NOS AYUDA PROPORCIONANDO UNA MEDIDA CUANTIFICABLE DE CÓMO EL SISTEMA REALIZA SUS FUNCIONES PLANIFICADAS Y NOS FACILITA LA EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS ANTES ESTIPULADOS.

| MÉTRICA DE EVALUACIÓN DE FUNCIONALIDAD | | | |
|--|---|----|----|
| Nombre | Evaluación de funcionalidad en plataforma web y app de Super Selectos | | |
| Propósito | Evaluar el funcionamiento y rendimiento de la plataforma web y app de la cadena de supermercados salvadoreña "Super Selectos" | | |
| Método de Aplicación | Verificación | | |
| CARACTERÍSTICA | SUB-CARACTERÍSTICA | SI | NO |
| Funcionalidad | Adecuación | | |
| | Exactitud | | |
| | Seguridad funcional | | |
| Fiabilidad | Madurez | | |
| | Tolerancia a fallos | | |
| | Capacidad de recuperación | | |
| Usabilidad | Inteligibilidad | | |
| | Facilidad de aprendizaje | | |
| | Operabilidad | | |
| Eficiencia | Cumplimiento | | |
| | Utilización de recursos | | |
| | Comportamiento temporal | | |
| Mantenibilidad | Analizabilidad | | |
| | Cambiabilidad | | |
| | Estabilidad | | |
| | Testabilidad | | |
| Portabilidad | Adaptabilidad | | |
| | Facilidad de instalación | | |
| | Coexistencia | | |

APLICACIÓN

| MÉTRICA DE EVALUACIÓN DE FUNCIONALIDAD | | | |
|--|---|----|----|
| Nombre | Evaluación de funcionalidad en plataforma web y app de Super Selectos | | |
| Propósito | Evaluar el funcionamiento y rendimiento de la plataforma web y app de la cadena de supermercados salvadoreña "Super Selectos" | | |
| Método de Aplicación | Verificación | | |
| CARACTERÍSTICA | SUB-CARACTERÍSTICA | SI | NO |
| Funcionalidad | Adecuación | X | |
| | Exactitud | X | |
| | Seguridad funcional | X | |
| Fiabilidad | Madurez | X | |
| | Tolerancia a fallos | | X |
| | Capacidad de recuperación | | X |
| Usabilidad | Inteligibilidad | X | |
| | Facilidad de aprendizaje | X | |
| | Operabilidad | X | |
| Eficiencia | Cumplimiento | X | |
| | Utilización de recursos | | X |
| | Comportamiento temporal | | X |
| Mantenibilidad | Analizabilidad | | X |
| | Cambiabilidad | | X |
| | Estabilidad | X | |
| | Testabilidad | X | |
| Portabilidad | Adaptabilidad | | X |
| | Facilidad de instalación | X | |
| | Coexistencia | X | |

TESTEO



ADEMÁS DE APLICAR LOS DOS FORMULARIOS DISEÑADOS POR EL EQUIPO DE TRABAJO, TOMAMOS A BIEN APLICAR UNA HERRAMIENTA DE TESTEO DE PÁGINAS WEB, ESTO CON EL FIN DE APOYARNOS DE UNA HERRAMIENTA MUY UTILIZADA QUE NOS PERMITE CUANTIFICAR EL GRADO DE CALIDAD DEL SITIO WEB EN ESTE CASO DE SUPER SELECTOS, DICHA HERRAMIENTA A UTILIZAR SE LLAMA GTMETRIX.



RESULTADOS

GTmetrix The web should be fast.

Executive Summary



Performance Report for:
<https://www.superselectos.com/>

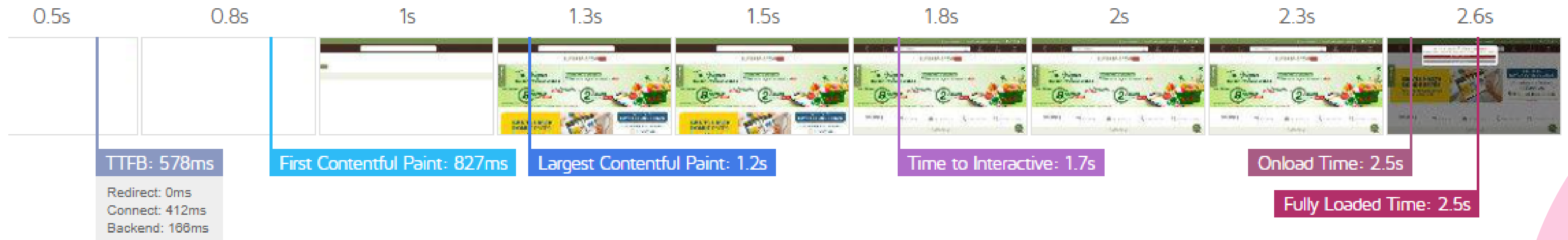
Report generated: Mon, Oct 2, 2023 5:27 PM -0700
Test Server Location:  Vancouver, Canada
Using:  Chrome (Desktop) 103.0.5060.134, Lighthouse 9.6.4

| | | | | | |
|---|-------------|-----------|---------------------|------------------|-----------------|
| D | Performance | Structure | L. Contentful Paint | T. Blocking Time | C. Layout Shift |
| | 64% | 73% | 1.2s | 312ms | 0.49 |

AL REALIZAR EL TESTEO DE LA PÁGINA WEB, EN EL RESUMEN GENERAL OBTENEMOS QUE EL PUNTAJE DE RENDIMIENTO DE LA PÁGINA ES DE 64% ES DECIR QUE SE ENCUENTRA EN UN VALOR INTERMEDIO, LO IDEAL SERÍA QUE RONDARA EN UN 80% O MÁS, LO CUAL NOS INDICA QUE HAY VARIOS ASPECTOS POR MEJORAR EN RENDIMIENTO DENTRO DEL SITIO WEB.

RESULTADOS

ADEMÁS OBTENEMOS DATOS DEL TIEMPO QUE LE TOMA A LA PÁGINA EN CARGAR CONTENIDOS LARGOS.



RESULTADOS

PODEMOS OBSERVAR EL DESGLOSE DE LOS PROBLEMAS DE MAYOR IMPACTO EN LA PÁGINA WEB, SIEMPRE COMO GUÍA VISUAL SE TIENE EL IDENTIFICATIVO DE LOS COLORES DONDE UN ROJO ES UN PROBLEMA DE GRAN IMPACTO, AMARILLO ES IMPACTO MEDIO Y VERDE ES IMPACTO LEVE.

Top Issues

All FCP LCP TBT CLS These audits are identified as the top issues impacting **your performance**.

| IMPACT | AUDIT | | |
|----------|--|-----------------------------|---|
| Med-High | Avoid an excessive DOM size TBT | 2,073 elements | ▼ |
| Med | Avoid large layout shifts CLS | 5 elements found | ▼ |
| Med | Avoid unload event listeners | 1 listener found | ▼ |
| Med | Use a Content Delivery Network (CDN) | 95 resources found | ▼ |
| Med | Serve static assets with an efficient cache policy | Potential savings of 1.03MB | ▼ |

RESULTADOS

TENEMOS LA INFORMACIÓN DEL TIEMPO QUE TARDA EN CARGAR COMPLETAMENTE LA PÁGINA, EL PESO TOTAL DE ESTA, LA CANTIDAD TOTAL DE REQUESTS DE LA PÁGINA Y LA DISTRIBUCIÓN DE LOS ELEMENTOS DE AMBOS TOTALES RESPECTO AL TIEMPO DE CARGA.

Page Details ?

Your page content is broken down into the following:



Total Page Size - 2.97MB



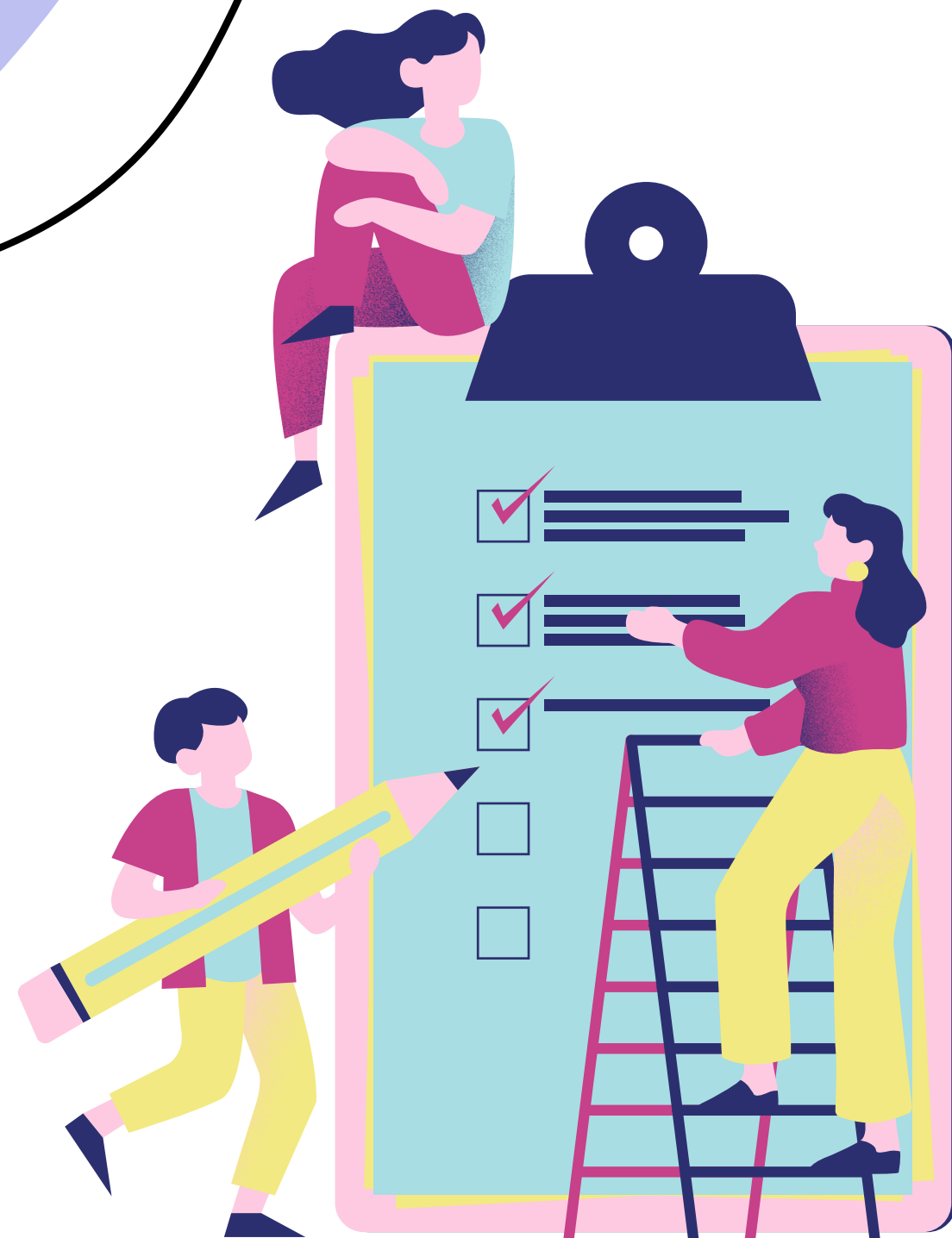
Total Page Requests - 124



HTML JS CSS IMG Video Font Other

[HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1RLVDKQCVHIBB8JRMJURLI4O4ZBFWUATU/VIEW?USP=SHARING](https://drive.google.com/file/d/1RLVDKQCVHIBB8JRMJURLI4O4ZBFWUATU/view?usp=sharing)

CONCLUSIÓN



EN RESUMEN, LA EVALUACIÓN EXHAUSTIVA DE LAS MÉTRICAS DESEMPEÑA UN PAPEL CRUCIAL EN NUESTRA MISIÓN DE PROPORCIONAR LA MEJOR EXPERIENCIA POSIBLE A LOS USUARIOS DE LA EMPRESA EN CUESTIÓN. AL MEDIR DE MANERA OBJETIVA EL RENDIMIENTO Y LA CALIDAD DE NUESTROS SISTEMAS, INCLUYENDO MÉTRICAS DE USABILIDAD Y EXPERIENCIA DE USUARIO (UX), CAPACITANDONOS ASÍ PARA TOMAR DECISIONES INFORMADAS QUE RESPALDAN LA EFICIENCIA Y LA EXCELENCIA EN NUESTRAS OPERACIONES.

¡MUCHAS
GRACIAS!

