



Università degli Studi di Salerno

Corso di Ingegneria del Software

JapanWorld Problem Statement Versione 1.3



Data: 6/10/2020

Progetto: JapanWorld	Versione: 1.3
Documento: Problem Statement	Data: 6/10/2020

Coordinatore del progetto:

Nome	Matricola
Emanuele Patella	0512104730

Partecipanti:

Nome	Matricola
Emanuele Patella	0512104730

Scritto da:	Emanuele Patella
--------------------	------------------

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
15/09/2020	1.0	Problem Statement Versione 1	Emanuele Patella
16/09/2020	1.1	Revisione Scenari/Bozza	Emanuele Patella
17/09/2020	1.2	Revisione Requisiti Funzionali	Emanuele Patella
6/10/2020	1.3	Revisione Scenari	Emanuele Patella

Indice

1. Current situation.....	4
2. Scenarious.....	4
3. Requirements.....	11
3.1. Funcional requirements.....	11
3.2. Non funcional requirements.....	11
3.3. Pseudo Requirements.....	12
4. Project schedule.....	12
5. Target environements.....	12
6. Client acceptance criteria.....	13

1. Situazione corrente

I principali siti che si occupano della compra-vendita online di prodotti a tema animazione e fumetti giapponesi hanno dei problemi molto ben evidenti a livello di accessibilità da parte degli utenti.

Le piattaforme non forniscono supporto agli utenti non specializzati, impedendo loro di poter visionare il sito in tranquillità senza l'aiuto di un utente che conosca già il sistema.

Applicare i filtri desiderati alle ricerche è spesso un processo complesso e poco intuitivo.

Cercare un prodotto può essere complesso anche per problemi legati alla fiscalità dei parametri di ricerca, quando la maggior parte degli utenti cerca prodotti per sentito dire o per assonanza rispetto a nomi che già conoscono.

Le interfacce poi, riempiono lo schermo di moltissimi avvisi e banner pubblicitari, rendendo spesso la navigazione un'operazione frustrante.

2. Scenari

1.1.1. Acquistare un prodotto utente registrato

Attori Partecipanti	Utente registrato Paolo, Sistema JapanWorld
Flusso di eventi	<ul style="list-style-type: none">• Paolo ha già inserito dei prodotti nel suo carrello e adesso vuole procedere all'acquisto, quindi clicca sul bottone “Carrello”;• JapanWorld apre la pagina del carrello e visualizza tutti i prodotti che sono attualmente nel carrello;• Paolo controlla che i prodotti siano tutti e soli quelli che intende acquistare, poi procede a premere sul bottone “Acquista”;

	<ul style="list-style-type: none"> • JapanWorld carica la form con i campi necessari per il pagamento; • Paolo compila i campi e preme su “<i>Acquista</i>”; • JapanWorld completa l’acquisto e mostra a Paolo il suo scontrino per la transazione appena effettuata.
--	--

1.1.2. Acquistare un prodotto utente non registrato

Attori Partecipanti	Utente non registrato Giuseppe, Sistema JapanWorld
Flusso di eventi	<ul style="list-style-type: none"> • Giuseppe ha già inserito dei prodotti nel suo carrello e adesso vuole procedere all’acquisto, quindi clicca sul bottone “<i>Carrello</i>”; • JapanWorld apre la pagina del carrello e visualizza tutti i prodotti che sono attualmente nel carrello; • Paolo controlla che i prodotti siano tutti e soli quelli che intende acquistare, poi procede a premere sul bottone “<i>Acquista</i>”; • Poiché Giuseppe non è ancora registrato, JapanWorld carica la form per accedere al proprio profilo e invita Giuseppe ad accedere o creare un profilo per procedere con il pagamento; • Giuseppe crea il suo profilo e accede;

	<ul style="list-style-type: none"> • JapanWorld carica la pagina utente di Giuseppe; • Giuseppe riapre il carrello e torna a premere su acquista, per riavviare l'operazione; • JapanWorld carica la form con i campi necessari per il pagamento; • Giuseppe compila i campi e preme su "<i>Acquista</i>"; • JapanWorld completa l'acquisto e mostra a Paolo il suo scontrino per la transazione appena effettuata.
--	--

1.1.3. Utente si registra al sito

Attori Partecipanti	Utente non registrato Giuseppe, Sistema JapanWorld
Flusso di eventi	<ul style="list-style-type: none"> • Giuseppe ha intenzione di registrarsi su JapanWorld, così da poter sfruttare tutte le funzionalità che il sito fornisce, quindi, dalla Home Page, clicca su "<i>Login</i>"; • JapanWorld carica la form necessaria ad accedere alla propria area personale, con annesso un link per andare alla form di registrazione; • Giuseppe clicca sul link "<i>Registrati</i>"; • JapanWorld carica la form necessaria all'iscrizione; • Giuseppe compila i campi e clicca su "<i>Registrati</i>"; • JapanWorld aggiunge i dati di Giuseppe al database utenti e lo reindirizza alla pagina di accesso.

1.1.4. Utente cambia la sua password o username

Attori Partecipanti	Utente non registrato Giuseppe, Sistema JapanWorld
Flusso di eventi	<ul style="list-style-type: none">• Giuseppe ha intenzione di cambiare il suo username e la sua password su JapanWorld, quindi, dalla Home Page, clicca su “Login”;• JapanWorld carica la form necessaria ad accedere alla propria area personale;• Giuseppe compila i campi e clicca su “Login” per accedere alla sua area personale;• JapanWorld carica l’interfaccia dell’area personale utente;• Giuseppe compila le form presenti per il cambio dello username e della password, poi fa click su “Conferma”;• JapanWorld aggiorna il database con i nuovi dati e avvisa l’utente che l’operazione è stata completata;

1.1.5. Utente cancella il suo profilo

Attori Partecipanti	Utente non registrato Giuseppe, Sistema JapanWorld
Flusso di eventi	<ul style="list-style-type: none">• Giuseppe ha intenzione di cancellare il suo profilo su JapanWorld, quindi, va nella sua area personale;• JapanWorld carica

	<p>l'interfaccia, nella quale è presente un bottone apposito per cancellare il profilo;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giuseppe preme sul bottone "<i>Cancella Profilo</i>"; • JapanWorld chiede a Giuseppe se sia sicuro di voler procedere; • Giuseppe conferma di essere sicuro; <p>JapanWorld cancella i dati di Giuseppe dal database e ricarica la Home Page.</p>
--	--

1.1.6. Aggiungere un prodotto al database

Attori Partecipanti	Admin, Sistema JapanWolrd
Flusso di eventi	<ul style="list-style-type: none"> • L'admin(amministratore della pagina) accede al sito; • JapanWorld carica il file della Home Page; • L'admin clicca sul bottone "<i>Login</i>"; • JapanWolrd carica la form compilabile per accedere all'area privata • L'Admin effettua l'accesso all'area privata; • JapanWorld Carica la pagina dell'area privata dell'Admin; • L'Admin apre la schermata del magazzino; • JapanWorld carica, nella pagina apposita, tutti i prodotti attualmente presenti nel database; • L'Admin clicca sull'apposito bottone per aggiungere oggetti nuovi;

	<ul style="list-style-type: none"> • JapanWorld carica la form da compilare per aggiungerli; • Admin compila i campi e aggiunge i prodotti arrivati con l'ultima spedizione.
--	--

1.1.7. Cercare un Prodotto con la barra di ricerca

Attori Partecipanti	Utente non registrato Giuseppe; Sistema JapanWorld
Flusso di eventi	<ul style="list-style-type: none"> • Giuseppe sta accedendo al sito che stiamo sviluppando per effettuare un acquisto per il nipote, patito di fumetti giapponesi (Noti come "<i>Manga</i>"); • JapanWorld, nel momento in cui Giuseppe carica l'indirizzo IP del sito, risponde avviando il file della Home Page; • Giuseppe, una volta aperta la Home, nota che, nell'interfaccia, è presente una barra di ricerca in alto, nella quale è possibile inserire una frase per la ricerca; • Giuseppe inserisce il nome del manga che il nipote vuole e fa click su "<i>Cerca</i>"; • JapanWorld prende in input il nome inserito da Giuseppe e lo usa come parametro per effettuare una query al database, il cui risultato verrà poi mostrato a Giuseppe attraverso l'interfaccia; • Se il manga è presente all'interno dello store tutti i numeri di tale opera

	<p>vengono mostrati a schermo a Giuseppe;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il nostro Giuseppe, a questo punto, non deve far altro che premere su “<i>Aggiungi al carrello</i>” e il prodotto sarà pronto per l’acquisto. • JapanWorld provvederà ad aggiungere il prodotto al carrello.
--	---

1.1.8. Cercare un prodotto con i filtri della pagina

Attori Partecipanti	Utente non registrato Paolo; Sistema JapanWorld
Flusso di eventi	<ul style="list-style-type: none"> • Paolo accede al sito per acquistare un manga che sa essere presente in magazzino, ma del quale non ricorda il titolo; • JapanWorld, nel momento in cui Paolo carica l’indirizzo IP del sito, risponde avviando il file della Home Page; • Paolo, allora, utilizza i filtri presenti all’interno della pagina per visionare tutti i manga presenti nel magazzino; • JapanWorld effettua la query al database usando i filtri scelti da Paolo come parametri e mostra il risultato a schermo attraverso l’interfaccia; • Una volta scorso l’elenco, trova il prodotto a cui è interessato e lo aggiunge al carrello, sempre attraverso

	un click sul pulsante <i>“Aggiungi al carrello”</i> ; • JapanWorld provvederà ad aggiungere il prodotto al carrello.
--	--

3. Requisiti

3.1. *Requisiti Funzionali*

Gli utenti del nostro sito dovrebbero essere in grado di Registrarsi sulla nostra piattaforma.

Gli utenti devono essere in grado di creare un profilo utente.

Gli utenti devono essere in grado di modificare il proprio profilo utente.

Gli utenti devono poter cancellare il proprio profilo.

Gli utenti devono poter effettuare acquisti dei prodotti finché ne sono presenti in magazzino.

Gli utenti devono poter rimuovere prodotti dal loro carrello finché non completano l'acquisto.

Il proprietario del negozio deve essere in grado di inserire nuovi prodotti in magazzino.

Il proprietario del negozio deve essere in grado di aggiornare il numero di prodotti già presenti in magazzino.

Gli utenti devono poter controllare il contenuto del loro carrello in ogni momento.

Gli utenti devono poter visualizzare la loro cronologia acquisti dal loro profilo personale.

3.2. *Requisiti Non Funzionali*

Il sito deve essere on-line H24, 7 giorni su 7, eccezion fatta per eventuali manutenzioni, precedentemente annunciate.

Il tempo di risposta dell'aggiunta di un prodotto al carrello deve essere minore di 1

secondo.

Il tempo di risposta alla registrazione di un utente deve essere di massimo 2 secondi.

Il tempo di risposta della for di pagamento deve essere di 5/10 secondi al massimo.

I dati personali degli utenti non devono venire memorizzati in chiaro, ma criptati, per evitare eventuali fuoriuscite di dati personali.

3.3. *Pseudo Requisiti*

Il sito va scritto in linguaggio HTML, con la parte di back-hand in JavaScript e il database in SQL.

Il sito dovrebbe poter aggiungere dinamicamente prodotti al suo database anche attraverso la lettura del codice a barre con l'apposito scanner.

4. Piano di sviluppo

Date soggette a cambiamenti qualora si verificassero imprevisti:

- | | |
|---|------------|
| • Consegna del problem statement: | 17/09/2020 |
| • Consegna del Requirement Analysis Document: | 23/09/2020 |
| • Consegna del Sysrtem Design Docuement: | 30/09/2020 |
| • Consegna dell'Objective Design Document: | 20/10/2020 |
| • Consegna del Test Plan: | 25/10/2020 |
| • Consegna del Test Case Specification: | 27/10/2020 |
| • Consegna dei Test Execution Reports: | 29/10/2020 |
| • Consegna del prodotto completo: | 30/10/2020 |

5. Ambiente di sviluppo

Il prodotto che andrò a creare sarà rilasciato sul web, con server fisico a parte, e farà parte dell'ambiente degli e-commerce a tema fumettistico e di animazione.

L'ambiente sarà molto competitivo, poiché la maggior parte dei negozi a tema tende ad avere un proprio profilo online o un vero e proprio sito per vendere i propri prodotti.

L'obiettivo che mi prefisso è quello di rendere accattivante la piattaforma a livello estetico, ma, allo stesso tempo, facile da usare, così che possa attirare e fidelizzare il maggior numero possibile di utenti.

6. Criteri di accettazione del cliente

I criteri di accettazione del cliente sono:

- Il sito web deve permettere la memorizzazione di tutti i prodotti presenti nel magazzino del negozio;
- Il sito deve essere di facile utilizzo da parte degli utenti, abituali o meno;
- Il sito deve superare tutti gli stress test a cui verrà sottoposto con non più del 1% di crash sul totale dei test;
- Il sito deve essere graficamente appagante per il venditore e per coloro che faranno parte dei beta testers.