



Università degli Studi di Salerno

Corso di Ingegneria del Software

JapanWorld Test Execution Report Versione 1.0



Data: 17/08/2020

Progetto: JapanWorld	Versione: 1.1
Documento: Test Case Specification	Data: 30/08/2020

Coordinatore del progetto:

Nome	Matricola
Emanuele Patella	0512104730

Partecipanti:

Nome	Matricola
Emanuele Patella	0512104730

Scritto da:	Emanuele Patella
--------------------	------------------

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
30/08/2020	1.0	Test Case Specification	Emanuele Patella

Indice

- 1. Effettuare un acquisto.....4
- 2. Creare un profilo utente.....5
- 3. Aggiungere un prodotto al carrello.....6
- 4. Rimuovere un prodotto dal carrello.....7

1. Effettuare un acquisto

Identificativo	Caso di Test 1
Descrizione	Effettuare un acquisto tramite la piattaforma in sviluppo
Precondizione	Avere un account personale attivo sulla piattaforma
Tempo stimato	00:05:00

Step	Technique	Procedure	Expected result
1	Manuale	Clicco sul carrello per accedervi	Carico la pagina relativa al carrello
2	Manuale	Premo sul pulsante acquista	Si apre la pagina dell'interfaccia dedicata alle credenziali di pagamento
3	Manuale	Inserisco i valori e premo su conferma	Mi viene caricata la pagina dello scontrino
4	Automatico	I prezzi dei prodotti e i miei dati vengono inseriti nella fattura	I valori dovranno essere mostrati a schermo senza errori
5	Automatico	Questa spesa viene aggiunta al database per tenerne traccia anche in futuro	Il cliente è già libero di cambiare scheda o di trovare la transazione appena effettuata nella sua pagina personale

1.1 Test report

Il test ha riscontrato una unica criticità all'interno del sito, ma la probabilità del verificarsi di quest'errore è così bassa da essere trascurabile, vado comunque a

riportarlo qui, qualora i successivi sviluppatori volessero apportare modifiche per risolvere il problema:

Se 2 utenti completano la pratica di acquisto di uno stesso prodotto contemporaneamente, ma in magazzino è rimasta una sola unità del suddetto prodotto, il sistema non può assegnare il prodotto a nessuno dei due, o a entrambi, causando l'apparizione di un "prodotto fantasma" non desiderato.

2. Creare un profilo utente

Identificativo	Caso di Test 2
Descrizione	Creare un profilo utente
Precondizione	Nessuna
Tempo stimato	00:02:00

Step	Technique	Procedure	Expected result
1	Manuale	Clicco sul pulsante di Login	Vengo portato alla pagina che permette di accedere all'area personale di un utente
1.5	Automatico (Opzionale)	Vengo reindirizzato poiché sto eseguendo una azione che richiede un profilo utente registrato	
2	Manuale	Clicco sul link che mi rinvia alla form di registrazione	Vengo reindirizzato alla pagina di registrazione
3	Manuale	Compilo i campi e clicco su conferma	Il software caricherà una nuova schermata

4	Automatico	I miei dati vengono caricati nel database	L'utente sarà in grado di accedere alla sua area personale, da questo momento
----------	-------------------	-------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

2.1 Test report

Il test non ha mostrato criticità all'interno di questa attività, salvo il crollo del server e la perdita dei dati non ancora salvati qualora il carico sulla piattaforma sia eccessivo, questo appunto serve soprattutto qualora l'infrastruttura, in futuro, venisse potenziata.

3. Aggiungere prodotti al carrello

Identificativo	Caso di Test 3
Descrizione	Aggiungere un prodotto al carrello
Precondizione	Aver cercato un prodotto sul sito
Tempo stimato	Pochi secondi

Step	Technique	Procedure	Expected result
1	Manuale	Clicco sul bottone "Aggiungi al carrello" posto di fianco al prodotto	La quantità di quel prodotto viene ridotta di 1
2	Automantico	Il prodotto viene aggiunto al carrello della sessione corrente	Potrò visualizzare i prodotti del mio carrello cliccando sul bottone carrello

3.1 Test Report

Il test ha mostrato solo una criticità dovuta al refresh rate della scheda da parte dell'utente, poiché la pagina viene aggiornata ogni qual volta l'utente aggiunge un prodotto al carrello, ma se un prodotto viene aggiunto da un altro utente mentre il primo ancora non ha effettuato il refresh, il prodotto non viene scalato dalla pagina del primo utente.

4. Rimuovere prodotto dal carrello

Identificativo	Caso di Test 3
Descrizione	Rimuovere un prodotto al carrello
Precondizione	Avere almeno un prodotto nel carrello
Tempo stimato	Pochi secondi

Step	Technique	Procedure	Expected result
1	Manuale	Clicco sul bottone "Rimuovi dal carrello" posto di fianco al prodotto	Il prodotto viene rimosso dal carrello
2	Automantico	Il prodotto viene aggiunto al database del sito	La quantità di quel prodotto viene aumentata di 1

4.1 Test Report

Questo test non ha portato a nessun riscontro di problemi da parte dello sviluppatore,

poiché il task fonda il suo prerequisito di partenza, sul fatto che gli altri siano stati affidabili, quindi non va ad intaccare la stabilità della piattaforma stessa.