EJERCICIO ENTREGABLE BMW – Benjamin Monrabal Orts

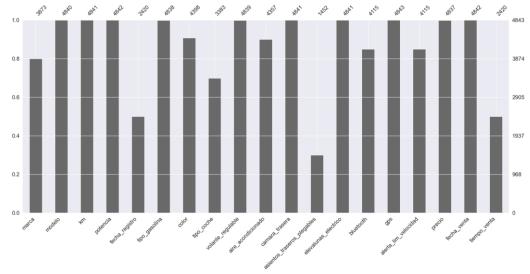
1. Qué columnas eliminaron

- Columna "marca", debido a que se presupone que es un dataset de BMW, y todos los registros son marca BMW.
- A la hora de imputar nulos, se detecta que la columna "asientos_traseros_plegables", tiene un 70% de nulos, por lo que se considera que esta variable no aporta valor al futuro modelo, y por lo tanto, se ha decidido eliminarla.
- Al hacer la normalización del target ("log_precio"), se elimina la columna original ("precio").

2. Qué se hizo con los nulos y cómo se limpiaron las columnas

Se han tomado diferentes criterios, según la variable:

- "modelo": se detectan 3 nulos en el modelo, y debido a que la cantidad de nulos es menos a un 0,062%, se decide eliminarlos.
- "km": se detectan 2 nulos en el modelo, y debido a que la cantidad de nulos es menos a un 0,04%, se decide hacer una mediana.
- "potencia": se detectan 1 nulo en el modelo, y debido a que la cantidad de nulos es menos a un 0,02%, se decide hacer una mediana. "tipo_gasolina": se detectan 5 nulos en el modelo, y se decide no eliminarlos, e imputarlos a "sin_tipo_gasolina".
- "color": se detectan 445 nulos en el modelo, y se decide no eliminarlos, e imputarlos a "sin color".
- "tipo_coche": se detectan 1460 nulos en el modelo, y se decide no eliminarlos, e imputarlos a "sin_tipo_coche".
- "volante_regulable": se detectan 4 nulos en el modelo, y debido a que la cantidad de nulos es menos a un 0,08%, se decide eliminarlos.
- "aire_acondicionado": se detectan 484 nulos en el modelo, y debido a que esta columna tiene registros booelanos, se decide imputarlos a "-1".
- "camara_trasera": se detectan 2 nulos en el modelo, y debido a que la cantidad de nulos es menos a un 0,04%, se decide eliminarlos.
- "asientos_traseros_plegables": se detectan 3391 nulos en el modelo, y debido a que eso es un 70% de toda la columna, se decide eliminar la columna entera, debido a que no aporta al valor al modelo.
- "elevalunas_electrico": se detectan 2 nulos en el modelo, y debido a que la cantidad de nulos es menos a 0,04%, se decide eliminarlos.
- "bluetooth": se detectan 725 nulos en el modelo, y se decide no eliminarlos, e imputarlos a "-1".
- "alerta_lim_velocidad": se detectan 725 nulos en el modelo, y se decide no eliminarlos, e imputarlos a "-1".
- "tiempo_venta": columna creada diferencia entre fecha_venta y fecha_registro", se detectan 2243 nulos y se decide imputar los nulos al valor de la mediana.
- "precio": se detectan 6 nulos, y se decide imputar los nulos al valor de la mediana.



3. Análisis univariable: comentarios, outliers, agrupar...

 Se ha decidido agrupar el índice con la columna "modelo", y eliminar la columna "modelo"

```
nuevo_indice = bmw6.index.astype(str) + '_' +
bmw6['modelo'].astype(str)
bmw6.index = nuevo_indice
```

- Se ha realizado la diferencia entre "fecha_registro" y "fecha_venta" (y eliminados esas dos columnas), para obtener la columna tiempo_venta.
- En la columna tipo_gasolina, cambiamos el registro Diesel por diesel bmw["tipo_gasolina"]=bmw["tipo_gasolina"].replace("Diesel", "diesel", regex=True)
- Se detectan 87 outliers en la columna "km" (incluido valores negativos) que se imputan al valor de la mediana.
- Se detectan 591 outliers en la columna "potencia" que se imputan al valor de la mediana.
- En la columna "precio" se consideran precios por encima de 100000€ o por debajo de 2000€, como outliers, un total de 100 outliers, que se imputan al valor de la mediana.

```
outliers2_precio = bmw3[(bmw3["precio"]<= 2000) | (bmw3["precio"] >
100000)]
```

- En la columna tipo_gasolina: se han agrupado aquellos valores que tienen menos de 100 registros.
- En la columna color: se han agrupado aquellos valores que tienen menos de 400 registros.
- En la columna tipo_coche: se han agrupado aquellos valores que tienen menos de 100 registros.

4. Análisis de Correlación inicial

Se ve cierta correlación entre precio y potencia (63.9%) pero no produce alerta roja de que sean variables altamente correlacionadas.

	km		gps	precio	
km	1.000000	-0.050141	0.154815	-0.410189	
potencia	-0.050141	1.000000	0.008862	0.639254	
gps	0.154815	0.008862	1.000000	-0.005227	
precio	-0.410189	0.639254	-0.005227	1.000000	

5. Análisis variable vs target

A mayor kilometraje, hay una tendencia descendente del precio, y viceversa, coches con menos km, mayor precio. Con potencia 120, hay una gran variedad de rango de kilometraje y de precio. Los coches de muy baja o muy alta potencia, hay menos rango de precio. Mucha variedad de precio con coches diesel, seguido por coches de petróleo (que en general son de precios bajos cuando hay algo de kilometraje).

6. Transformación de categóricas a numéricas

 La variable tiempo_venta, con formato timedelta64[ns], la convierto a numérico

```
bmw8["tiempo_venta_int"] = bmw8["tiempo_venta"]/np.timedelta64(1,
's')
```

- Para pasar de valores true/false a 1 y 0, utilizamos la función np.where:
 bmw9["volante_regulable_int"]=np.where(bmw9["volante_regulable"]==T
 rue,1,0)
- Utilizo la función get_dummies de pandas, y se transforman 3 variables dentro de las categóricas, lcat = ['tipo_gasolina', 'color', 'tipo_coche'], y obtener valores 0 y 1.

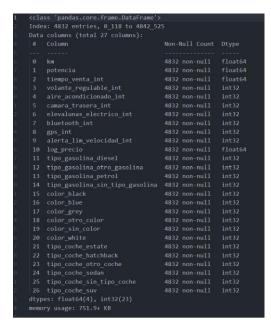
```
bmw12 = pd.get dummies(data=bmw11, columns=lcat2)*1
```

7. Normalizar variables numéricas

Se utiliza un MinMaxScaler para las tres variables numéricas: "km", "potencia" y "tiempo_venta_int". Se hace cada normalización por separado. Ejemplo de km: bmw13[lnum2]= minMaxResultado km.fit transform(bmw13[lnum2])

8. Análisis de correlación final, hay alguna variable correlacionada? Ningún tipo de correlación importante. Algo de correlación tipo_gasolina_electrica y modelo_i3 (70%). Cierta correlación entre el log_precio y la columna "alerta_lim_velocidad_int" (42%).

9. Dataset limpio y preprocesado



	0_118	1_M4	2_320	3_420	4_425
log_precio					
color_blue					
tipo_coche_suv					