

产品概括：

个性化大学生职业规划

产品简介：

通过用户的专业、兴趣、特长等个性化数据，

帮助用户找到、了解自己感兴趣的行业。

解决用户大学期间迷茫、缺乏目标感的问题。

职业规划特点：

技能评估当然很重要，但是在职业发展中，兴趣才是最重要的。

确定最理想的工作并非一蹴而就，而是一个持续探索的过程。

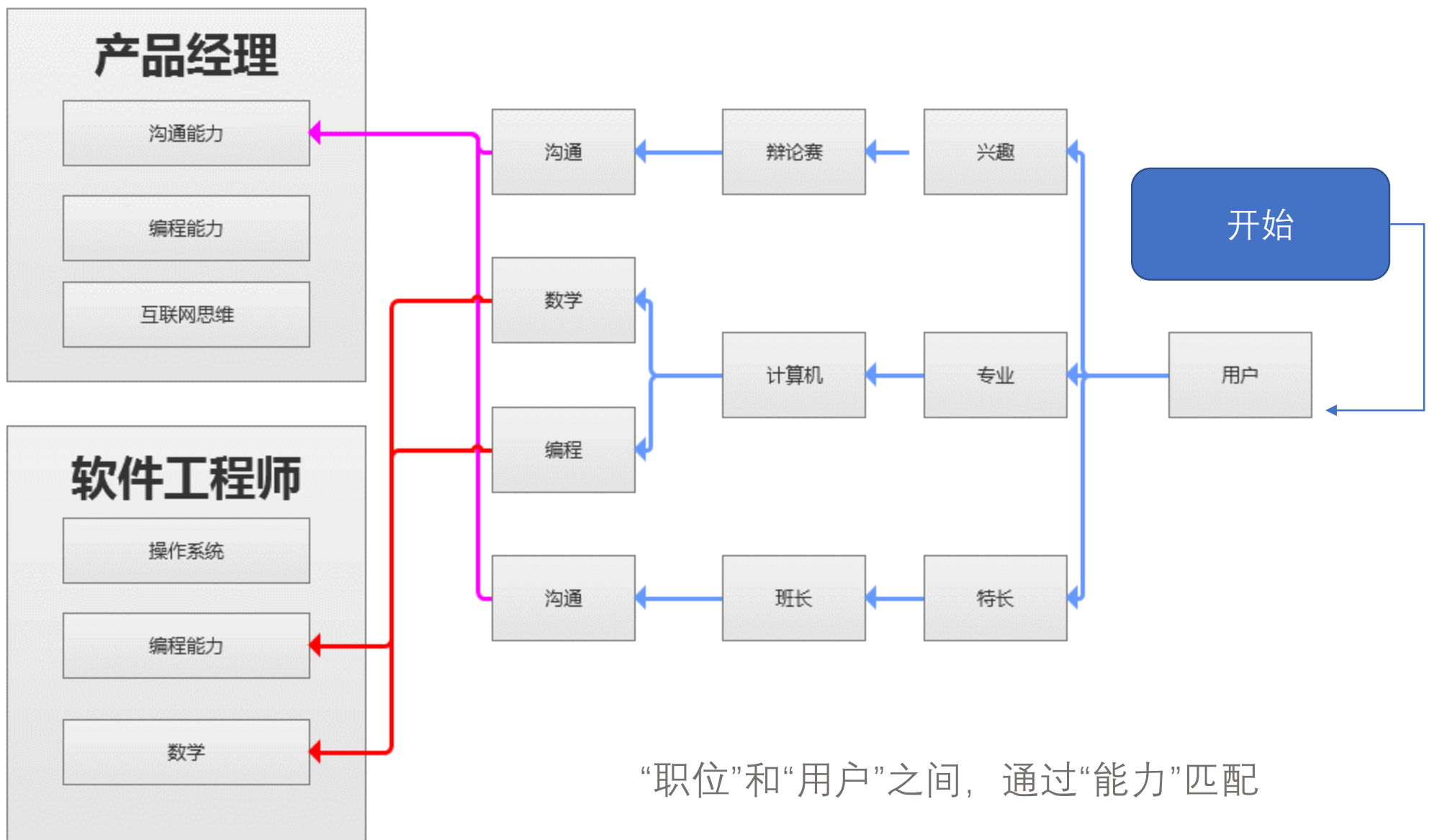
来自《哈佛职业生涯设计》

当前职业规划的缺点：

不具备持续性
不是兴趣主导

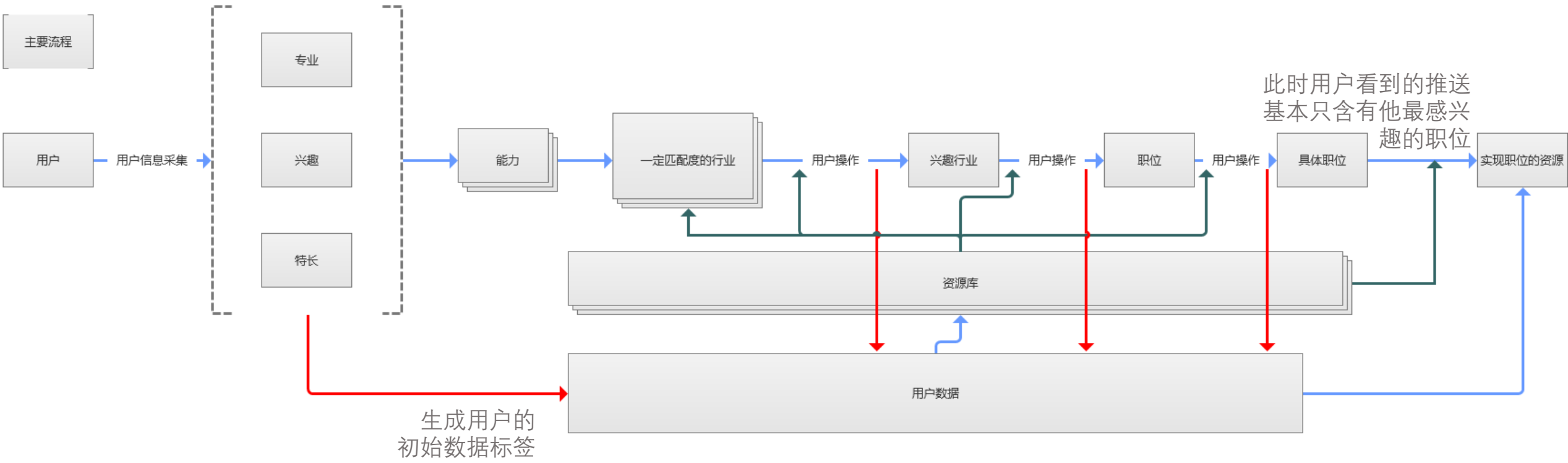
职位和用户匹配

如何匹配
用户与
职业
【举例】



“职位”和“用户”之间，通过“能力”匹配

主要流程



页面结构

页面结构

解决一些“资源”包括不了的细节问题

首页

各个资源的入口

今日推荐

推送各种形式（用户与产品的）互动

(UGC)

用户提问、分享

我的

用户查看自己的数据
常规操作

今日推荐

其他形式

发布

提问

职业/性格问卷（用户想答就答）
用来为我们提供数据

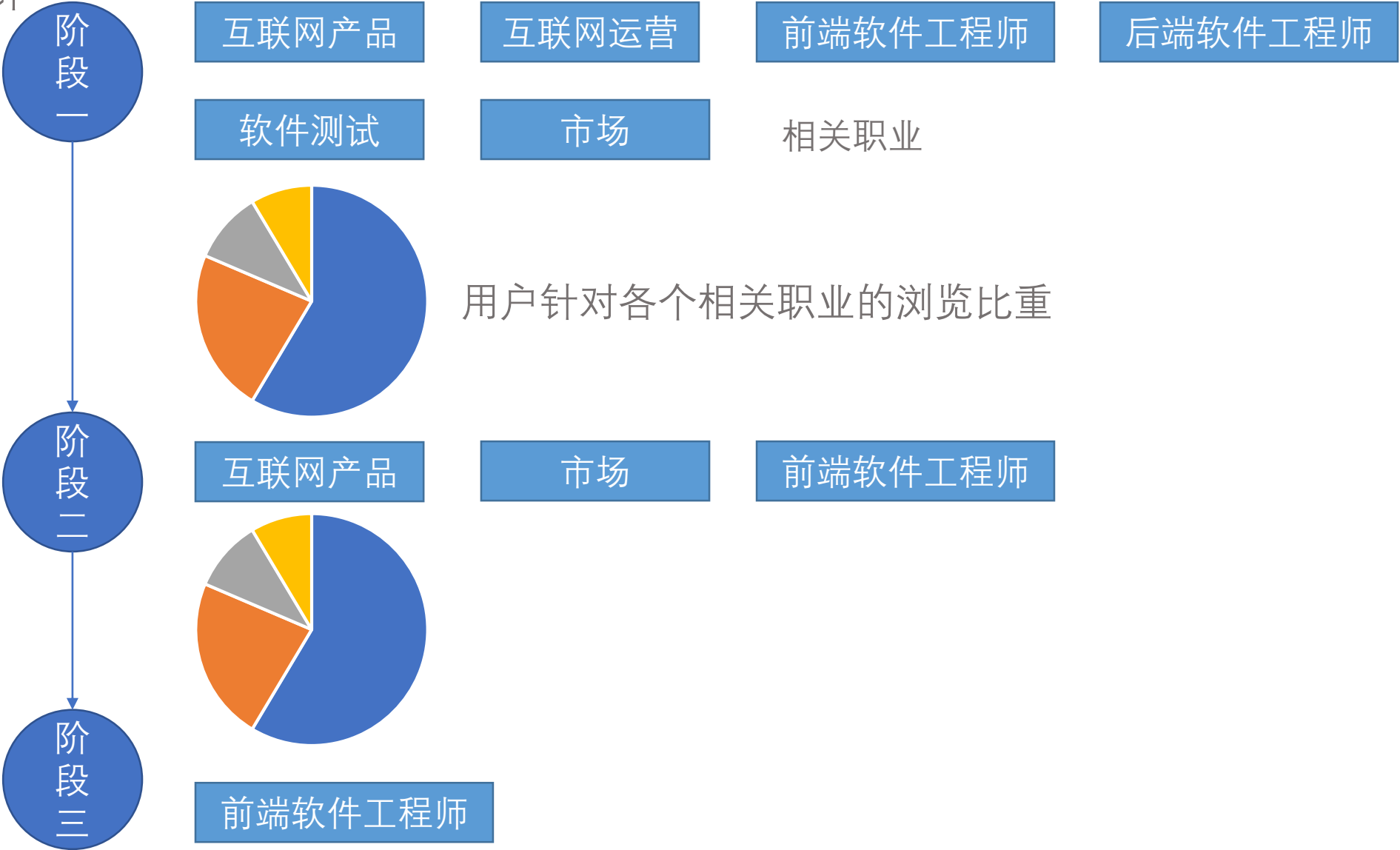
个人信息（兴趣、职业、特长）

我的行业路径(详情见下页)

和推送的形式一样。但，内容不再是文章（不是每天推送）
1.测试：用户可以挑战一下他对他感兴趣的行业的了解程度
2.数据统计：用户操作的数据可视化等等

“我的行业路径”

漏斗式设计



产品中“资源”的分类：

1.行业最新资讯

2.UGC中的精选

3.前辈

(用户可以给前辈发匿名邮件（消息，我们产品中称之为“邮件”）， 询问问题。
并且询问的结果可以供其他人参考，就像QQ的转发聊天记录)

4.网络文章/书籍

5.对接各个学校的慕课网（不一定做）