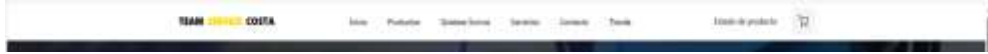


Mejoras para la landing page

1. Cambio de logo



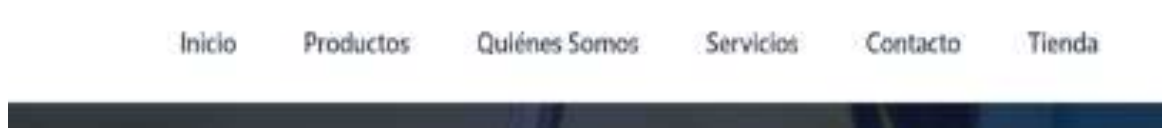
Implementar el logo original



Colores corporativos

negro, antrita, amarillo azul y blanco

Cambios para este menú



Corrección del Menú Principal – Reemplazo de la pestaña “Productos”

El ítem “**Productos**” del menú principal debe ser **reemplazado por “Equipos Kärcher”**, manteniendo su posición actual dentro de la barra de navegación.

El nuevo ítem “**Equipos Kärcher**” deberá incorporar un **menú desplegable interactivo**, con diseño limpio y visualmente atractivo, que permita al usuario identificar y acceder fácilmente a las distintas líneas de productos de la marca.

Estructura del nuevo menú:

- **Equipos Kärcher**
 - Al pasar el cursor o hacer clic sobre este ítem, se debe desplegar un submenú con las siguientes opciones:
 - Hogar
 - Profesional
 - Repuestos
 - Accesorios

- Cada subopción debe redirigir al usuario a la sección correspondiente donde se muestren los productos relacionados.
- **Herramientas Makita**
 - Debe ubicarse **al lado de “Equipos Kärcher”** en el menú principal (como una pestaña independiente, **no dentro del desplegable de Kärcher**).
 - Al pasar el cursor o hacer clic sobre **“Herramientas Makita”**, debe mostrarse un submenú con las siguientes opciones:
 - Industrial
 - Profesional
 - Cada una debe llevar a su respectiva página de productos.

Interacción visual y estilo:

- Cuando el usuario pase el cursor sobre una categoría o subopción, el **color de fondo debe cambiar** (por ejemplo, de gris oscuro a amarillo o viceversa) para indicar interacción.
- El diseño debe mantener coherencia con los **colores corporativos de Team Service Costa**, generando contraste con el logotipo.
- El menú debe ser **totalmente responsive**, con **transiciones suaves** al desplegar o cerrar opciones.

Sección “Quiénes Somos” (Menú Principal)

En el menú principal del sitio web, la pestaña actual **“Quiénes Somos”** será **reemplazada por “Sobre nosotros”**.

Esta nueva pestaña debe contar con un **menú desplegable interactivo**, con **efectos visuales similares a los del sitio oficial de Kärcher**, manteniendo coherencia con los **colores corporativos de Team Service Costa**. El menú desplegable incluirá **tres opciones principales**:

- **Quiénes Somos**
- **Labor Social**
- **Nuestros Clientes**

Submenú de “Quiénes Somos”

Al pasar el cursor sobre “**Quiénes Somos**”, deben desplegarse las siguientes subopciones:

- Misión
- Visión
- Valores
- Política

Cada subopción debe redirigir al usuario a su respectiva sección informativa institucional.

Submenú de “Labor Social”

Al pasar el cursor sobre “**Labor Social**”, debe desplegarse una única opción:

- **De lo que tengo te doy**

Al hacer clic, el usuario será dirigido a una sección que muestre las **actividades de responsabilidad social** realizadas por Team Service Costa y su fundación aliada.

En esta sección deben incluirse:

- **Fotografías y videos** de las campañas y actividades solidarias, organizadas en un mismo espacio tipo **galería interactiva o carrusel**, con opción de desplazamiento lateral entre imágenes.
- Un **texto breve** que explique el propósito de la iniciativa “*De lo que tengo te doy*”, destacando el compromiso de la empresa con la comunidad.
- **Debajo de la galería**, un **botón visible con el texto “ÚNETE”**, que redirija a un formulario o contacto para que las personas interesadas puedan participar o colaborar.

Submenú de “Nuestros Clientes”

Se debe agregar una nueva opción llamada “**Nuestros Clientes**” dentro del mismo menú desplegable de “**Sobre nosotros**”.

Al hacer clic, el usuario accederá a una sección que muestre los **trabajos realizados por Team Service Costa** con diferentes empresas y organizaciones.

Estructura y diseño de la sección:

- La presentación debe organizarse por **bloques individuales para cada cliente o empresa**.
- Cada bloque debe incluir en la parte superior el **nombre del cliente o empresa** (por ejemplo: *Caribe Verde S.A., Éxito Montería, Alcaldía de Montería*, etc.).
- Debajo del título, debe mostrarse una **galería o carrusel interactivo** con todas las **fotografías y videos** correspondientes a los trabajos realizados para ese cliente.
- Las galerías deben permitir **pasar o deslizar entre imágenes y videos** en un mismo espacio, adaptándose correctamente a **dispositivos móviles** (diseño responsive).
- En la parte superior de la sección debe mostrarse un **encabezado general** con el título:

Nuestros Clientes

“Con orgullo compartimos algunos de los trabajos realizados para empresas y organizaciones que confían en Team Service Costa.”

Estilo visual:

- Mantener coherencia con la identidad gráfica del sitio
- Las galerías deben tener una **animación o transición suave** al cambiar de imagen.
- Los títulos de los clientes deben ser **claros, centrados y destacados**.

➤ Efectos visuales

- Al pasar el cursor sobre las opciones del menú (principal o secundario), debe producirse un cambio de color.
- Mantener coherencia visual con la paleta de colores institucional (amarillo, azul, negro, antrita).
- Utilizar íconos o animaciones ligeras que refuercen la identidad moderna y profesional del sitio.

Sección “Servicios” (Menú Principal)

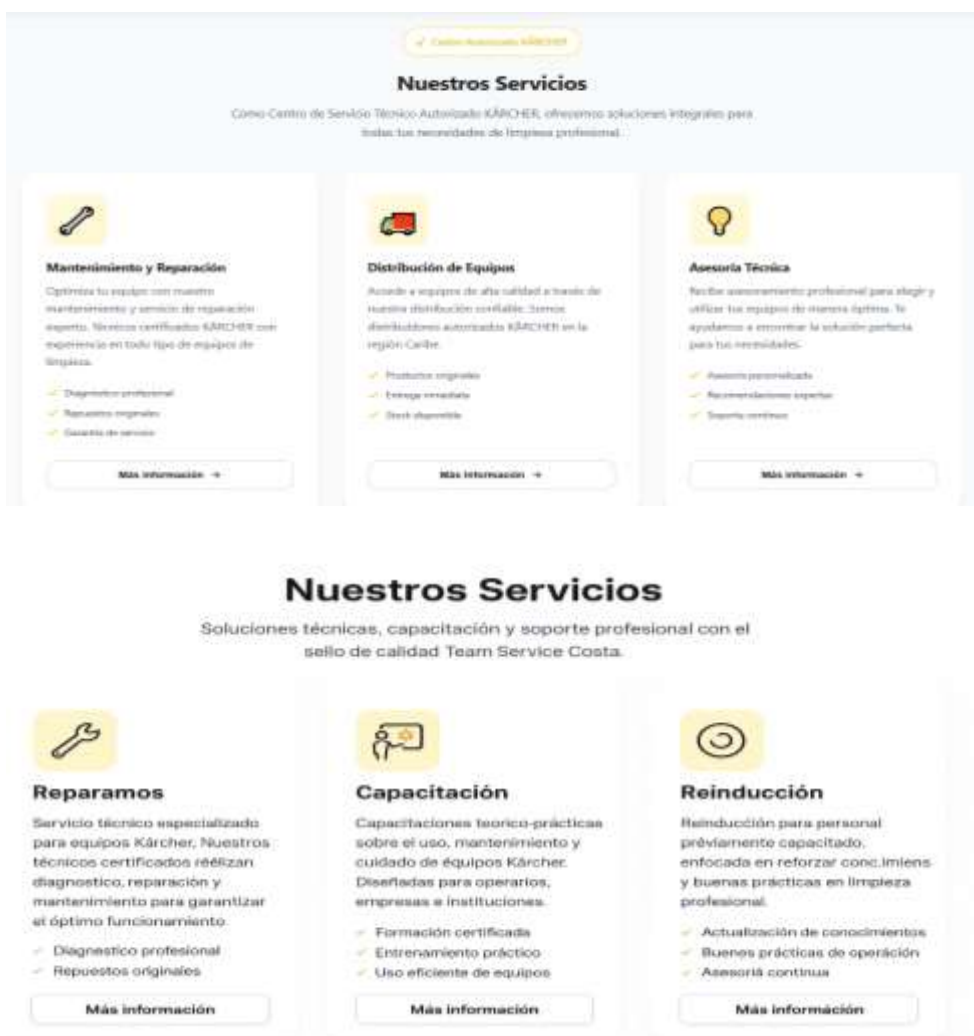
Encabezado principal:

Cambiar de “Servicios” a “Nuestros Servicios”

“Soluciones técnicas, capacitación y soporte profesional con el sello de calidad Team Service Costa.”

Notas de diseño (actualizadas):

- **No usar los íconos actuales.** Deben reemplazarse por íconos vectoriales nuevos, modernos y coherentes con el tema (pueden ser estilo *line icon* o *flat design*).
- **Colores:** mantener paleta institucional (amarillo, negro, gris) con contrastes limpios.
- **Botones:** estilo minimalista con hover en color amarillo.
- **Tipografía:** moderna, legible y profesional (similar a la usada en el resto del sitio).
- **Diseño adaptable (responsive)**, centrado y con márgenes adecuados.



La imagen adjunta es solo una **referencia visual** para orientar el diseño. No debe replicarse exactamente, sino servir como **guía de estilo y estructura** para aplicar los

cambios solicitados en la sección “Nuestros Servicios”, manteniendo la identidad visual de Team Service Costa.

Sección “Contáctanos”

Nos gusta el estilo y la organización general de esta sección; sin embargo, no estamos de acuerdo con los colores utilizados. El tono azul en esa presentación no concuerda con la identidad visual de Team Service Costa.

Solicitamos que los colores se ajusten a la paleta corporativa basada en **negro, azul, amarillo, blanco y gris**, para mantener coherencia con el diseño general del sitio y la línea visual inspirada en Kärcher. Los diseñadores pueden proponer cómo aplicar estos colores, siempre que se mantenga la estética limpia y profesional actual.

Ejemplo visual para que se guíen


The image shows a digital contact form interface. On the left is a blue sidebar titled 'Información de Contacto' (Contact Information) which includes a phone icon, a WhatsApp icon, an email icon, and a location pin icon. The main content area is white and titled '¿Necesitas más información?' (Do you need more information?). Below the title is a subtitle: 'Estamos aquí para ayudarte. Completa el formulario y nos pondremos en contacto contigo lo antes posible.' (We are here to help you. Complete the form and we will get in touch with you as soon as possible). The form contains several input fields: 'Nombre completo *' (Full name), 'Teléfono *' (Phone), 'Correo electrónico *' (Email), 'Asunto *' (Subject), and 'Mensaje *' (Message). A blue button at the bottom right says 'Enviar mensaje' (Send message).


CONTACTANOS


¿Necesitas más información?


Estamos aquí para ayudarte. Completa el formulario y nos pondremos en contacto contigo lo posible.




Información de Contacto

 +57 320 508 5531

 info@teamservicecosta.com

 Montería, Cartagena y Apartadó

 Lun - Vie: 8:00 AM - 5:30 PM | Sáb: 8:00 AM - 12:30 F

Nombre completo *

Teléfono *

Correo electrónico *

Asunto *

Selecciona un asunto ▼

Enviar mensaje

La imagen adjunta es solo una **referencia visual** para orientar el diseño y color. No debe replicarse exactamente, sino servir como **guía de estilo y estructura** para aplicar los cambios solicitados en la sección “Nuestros Servicios”, manteniendo la identidad visual de **Team Service Costa**.

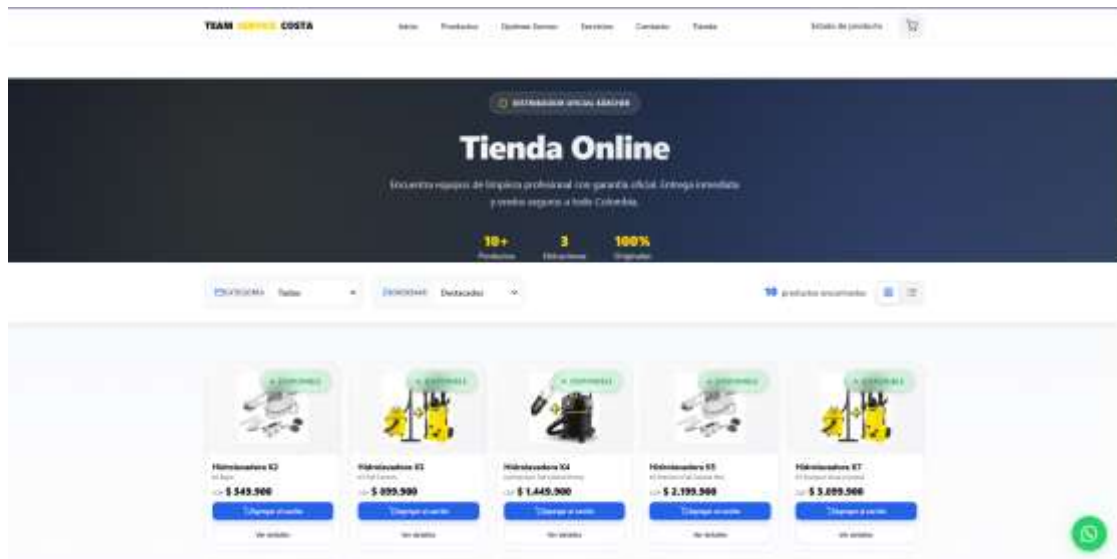
Sección “Tienda Online”

El diseño general de la sección está bien estructurado y funcional, pero el uso del color azul nuevamente no armoniza con la identidad visual de **Team Service Costa**.

Solicitamos reemplazar los tonos azules por los colores institucionales: **amarillo, negro, antrita, azul y blanco**, tal como en el resto del sitio.

El fondo del banner principal puede mantenerse oscuro (negro o gris profundo), pero los botones y acentos deben seguir la línea corporativa —por ejemplo, botones amarillos con texto negro o blanco, según el contraste.

La idea es mantener la misma estructura y estilo moderno, pero con una paleta **más coherente con la marca y con la estética team service ya que debe quedar una paina neutra por que son 2 marcas**



Sección- Tienda “¿Por qué comprar con nosotros?”

La estructura y disposición de los elementos en esta sección es adecuada y visualmente clara. Sin embargo, el efecto de animación al pasar el cursor utiliza colores que no corresponden a la identidad visual de Team Service Costa.

Se solicita conservar dicha animación, ya que aporta dinamismo al diseño, pero reemplazar los tonos azulados y la franja multicolor superior por los **colores institucionales**

El objetivo es mantener la misma interacción visual y modernidad, asegurando coherencia cromática con el resto del sitio y con la estética corporativa de team service



2. Cambios para este inicio de pagina

Sección: Inicio

- Mantener estructura y animaciones tal como están.
- **Eliminar colores azules y verdes.** Usar solo la paleta institucional: amarillo, negro, gris y blanco.
- **Botones y acentos:** amarillo con texto negro o blanco según contraste.
- **Títulos y textos:** conservar el estilo, pero usar tipografía y color coherente con la marca.
- **Reemplazar textos falsos o desactualizados** (datos de contacto, sedes, cifras).
- **Badges:** usar información real (“Centro Autorizado”, “Garantía Oficial”, “3 sedes: Montería · Cartagena · Apartadó”).
- **No modificar animaciones ni efectos hover**, solo ajustar colores y contenido.

Control de Contenido (Marketing)

- Debe habilitarse un **panel o módulo editable** que permita al área de Marketing modificar imágenes, textos, videos y recuadros de información.
- El objetivo es **actualizar fácilmente la página** según campañas, fechas especiales o temáticas sin depender del área técnica.
- Este panel debe ser **intuitivo, seguro y con vista previa**, permitiendo publicar o revertir cambios cuando sea necesario.

Remplazo de texto a simple vista

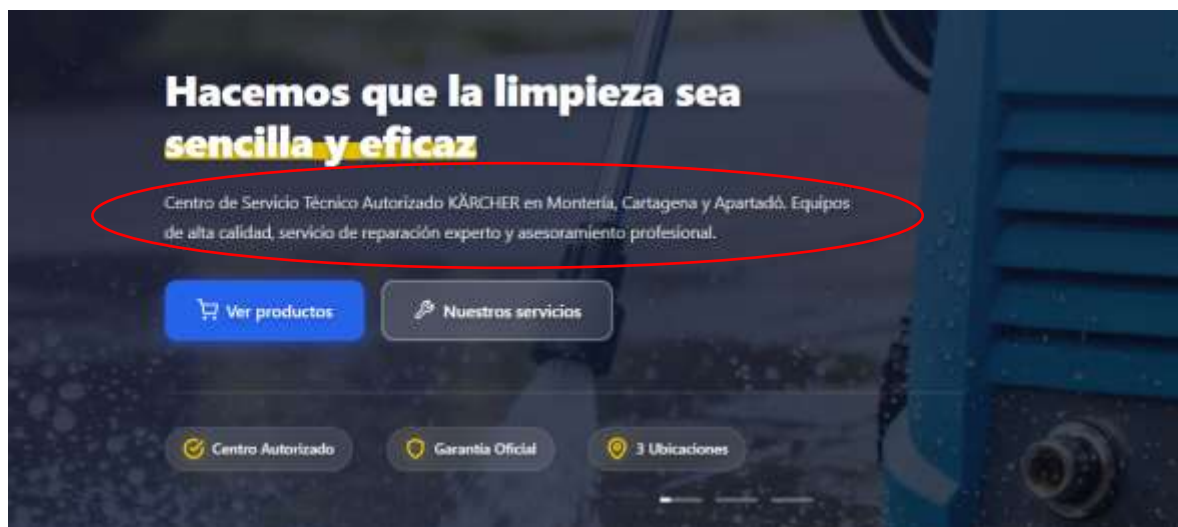


Corregir



Potencia, limpieza y confianza con respaldo oficial

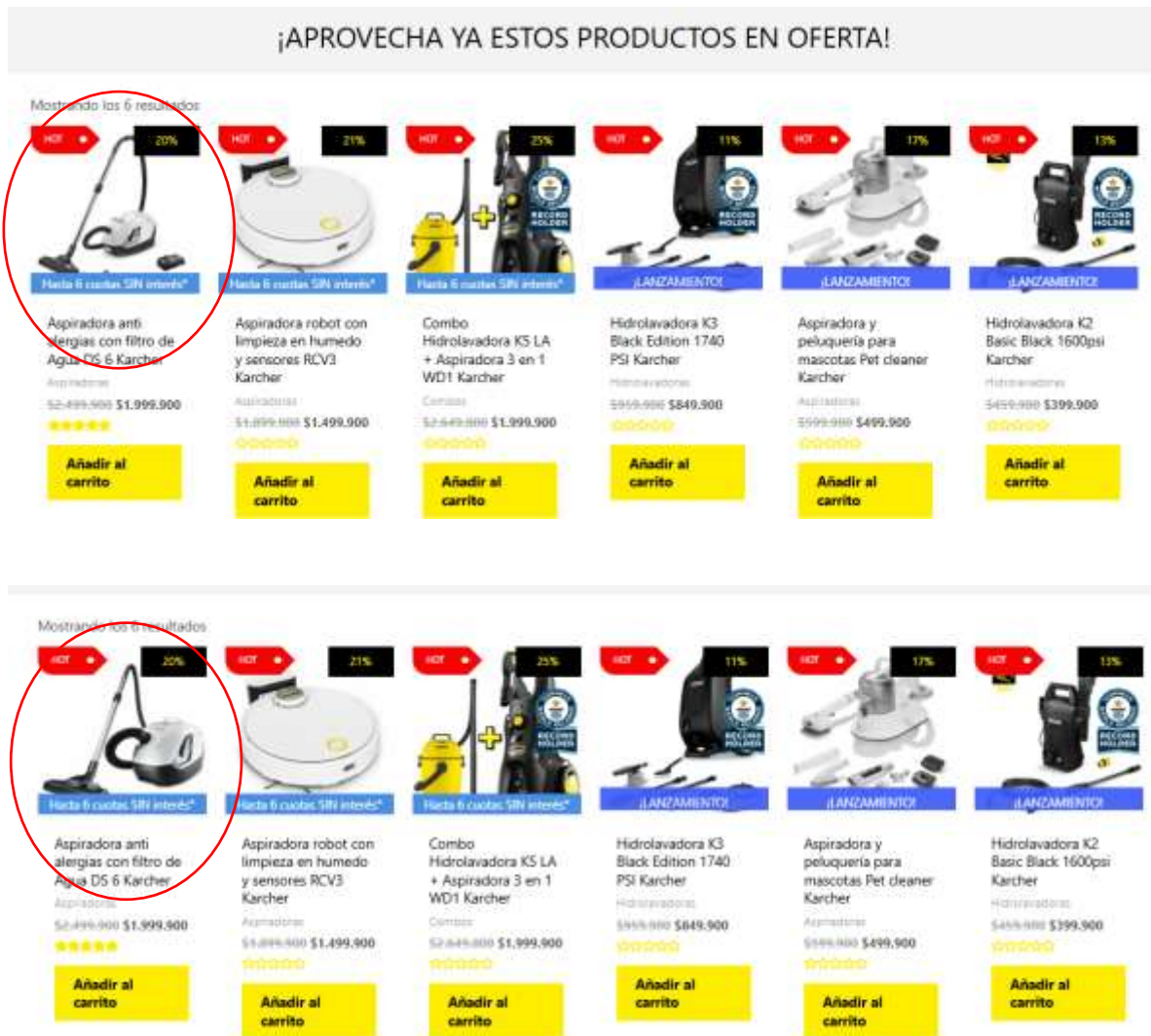
Corregir



Somos centro autorizado y distribuidor oficial de Karcher y Makita en la región Caribe. Equipos profesionales, mantenimiento especializado y asesoría técnica certificada..

Cambiar las animaciones o añadir animaciones

en la pagina de karcher hay una animacio que es cuando pasas el cursor se cambia la imagen ejemplo:



Si quieres entender un poco mas puedes entrar a: <https://tiendakarcher.com/>

nota: tener en cuenta la pagina karcher

Sección "Ubicaciones"

El diseño es claro y funcional; sin embargo, el **color azul de los íconos y botones no corresponde** con la identidad visual de Team Service Costa.

Se solicita reemplazar estos elementos por los **colores institucionales**

El botón “**Cómo llegar**” puede conservar su forma actual, pero debe tener **colores institucionales** para mantener coherencia con la línea visual de la marca y el resto del sitio.



Sección - contacto

La sección mantiene una buena estructura, animaciones y distribución visual.

Se solicita conservar todos estos elementos (animaciones, tamaños, botones y disposición), realizando únicamente la **modificación de colores** para alinearlos con la identidad corporativa de Team Service Costa.



Sección – “quienes somos”

La estructura y disposición de la sección “Quiénes Somos” es adecuada y debe mantenerse. Se solicita únicamente **ajustar los colores** para que correspondan con la identidad visual de Team Service Costa y **reemplazar los íconos de Misión y Visión** por otros que armonicen mejor con el estilo general del sitio y la línea gráfica de la marca.



Además del ajuste de colores e íconos, se solicita **actualizar el texto ubicado debajo del título “Quiénes Somos”**, de modo que refleje una descripción más moderna, clara y alineada con la identidad corporativa de Team Service Costa.

El nuevo texto debe resaltar el compromiso con la calidad, la excelencia en el servicio y la representación oficial de la marca Kärcher en la región Caribe.



Este sera el texto:

Somos Team Service Costa S.A.S., tu aliado en soluciones de limpieza y herramientas profesionales.

Como centro autorizado y distribuidor oficial de Karcher y Makita, ofrecemos equipos de alta calidad, repuestos originales y un servicio técnico experto, pensado para que tus equipos y herramientas siempre rindan al máximo.

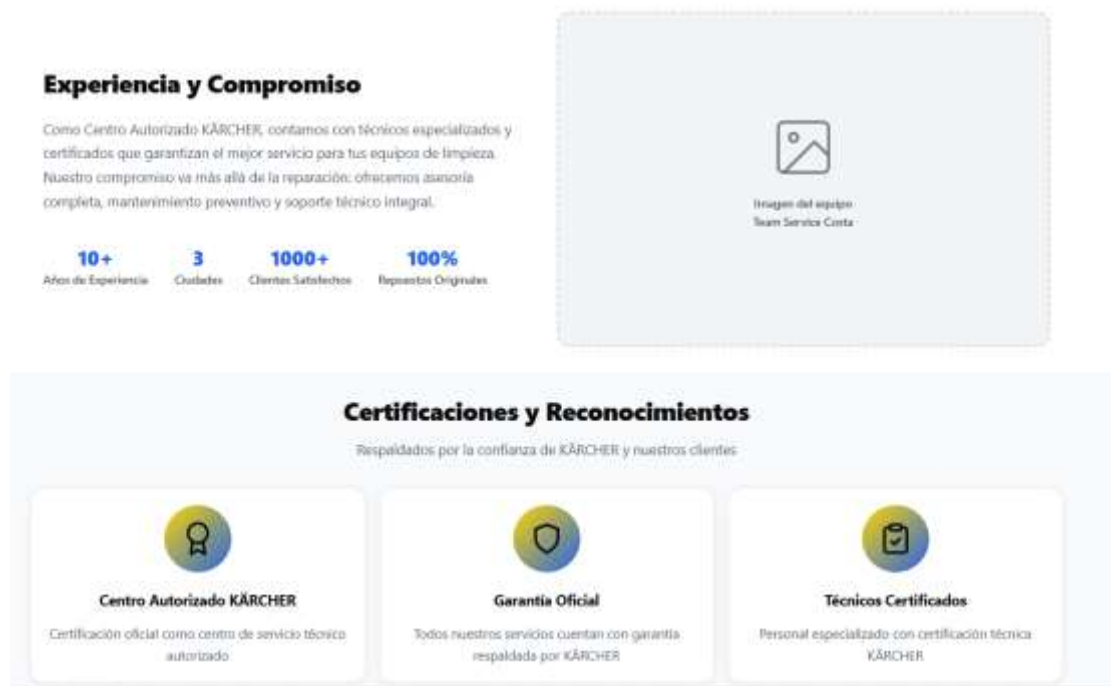
Nos apasiona brindar atención confiable, asesoría honesta y resultados duraderos, combinando la experiencia técnica con la innovación de las mejores marcas del mundo.

Sección “Quiénes Somos – Experiencia y Compromiso”

Se solicita **ajustar los colores de los números y los íconos**, manteniendo el mismo efecto visual y animación actual.

Los tonos azules deben reemplazarse por **colores acordes con la identidad visual de Team Service Costa**, garantizando coherencia con el resto del sitio.

No se requiere modificar tamaños, estructura ni efectos de movimiento

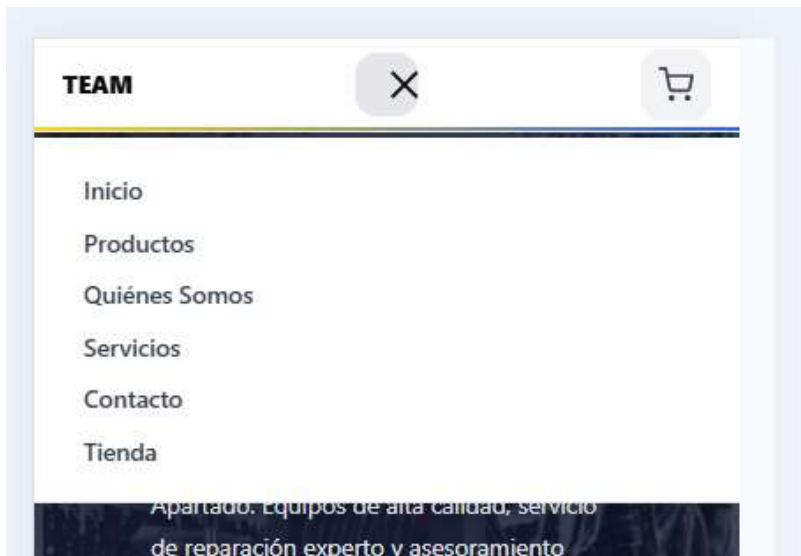


Sección “Menú y Visualización en Dispositivos Móviles”

Se solicita **ajustar la visualización de los desplegables** en modo teléfono, ya que actualmente **no aparece la opción de “Estado del producto”**.

Asimismo, **corregir la franja de color superior del menú** para que mantenga los tonos institucionales de Team Service Costa y asegurar que **el logotipo se vea correctamente** en las versiones escritorio y móvil.

La estructura y animación actual del menú deben conservarse, solo se pide **cambiar el ícono del menú** manteniendo su estilo de animación original.



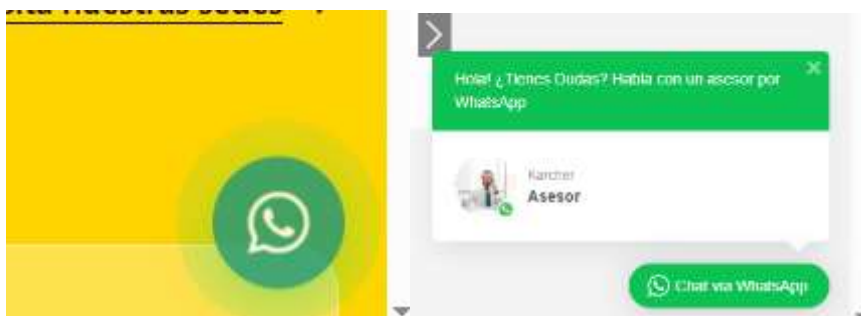
La parte del carrito adecuar colores



Sección -Icono de WhatsApp

Se solicita **habilitar una opción de selección dentro del icono de WhatsApp**, que permita al usuario elegir la sede con la que desea comunicarse: **Cartagena, Montería o Apartadó**, según su preferencia.

Debe mantenerse el diseño actual del botón, pero con la funcionalidad desplegable o de elección clara antes de iniciar la conversación.



Sección “Información – PQR y Encuesta de Satisfacción”

Se solicita **agregar al final del sitio web**, dentro del bloque de información, las opciones de:

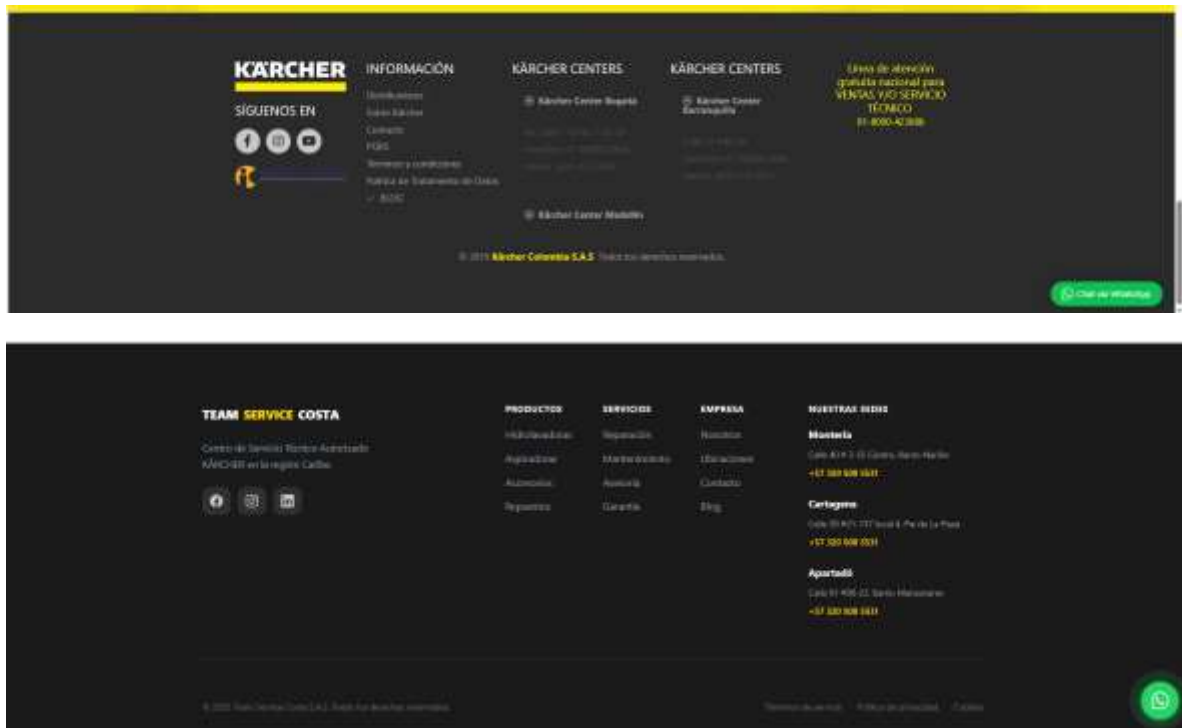
- **PQR (Petición, Quejas y Reclamos)**
- **Encuesta de Satisfacción**

Ambas deben estar claramente visibles y enlazar a sus respectivos formularios o secciones internas.

El diseño debe mantenerse coherente con la estética general del sitio y ser totalmente funcional en dispositivos móviles.

tambien nos gusta el tipo de letra y orden en el que esta el final del ejemplo de la pagina de karcher con sus iconos de redes su logo y como dice síguenos en no pedimos modificación de información cm tal solo u8 orden mejor y añadir la marte de redes como esta ordenada en la pagina oficial.

Ejemplo de karcher:



Cosas por añadir

- Implementar códigos de descuentos
- Añadir pago por pse y demás medios de pago
- Colocar “call to action” para cada parte que sea como “ agenda tu cita, solicita tu diagnostico, cotiza tu mantemineto” esta función es para que la persna que visualice la pagina tenga facilidad al hacer una acción
- Calcular valores de envios.

Sección –menú

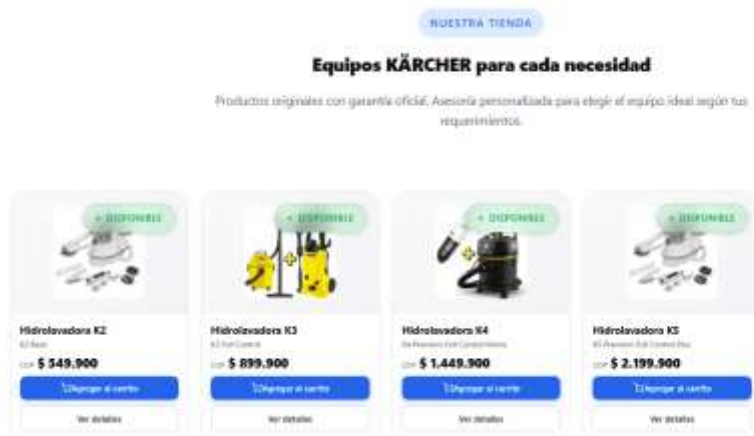
El carrito de compra queremos que aparezca a lado de tienda y estado de producto pase a ser la última opción en la barra



Sección: Inicio

Que no salgan los productos en la pagina de inicio, mejor salgan las ofertas que hay, de las estructuras de ofertas se pueden guiar de la pagina karcher, teniendo en cuenta que esta pagina debe ser general para equipos karcher y makita asi que, deben de salir 2 secciones

1 de equipos karcher con ofertas y 1 de herramientas makita con ofertas, pero que el título principal sea “ aprovecha estas increíbles ofertas” o algo similar que el cliente sepa las ofertas.



Ejemplo tienda karcher:



Informacion importante que solicitaron

Correos

- tscosta.auxadmon@gmail.com – correo admin montería
- tscosta.apartado@gmail.com – correo admin apartado
- tscosta.admon@gmail.com – correo admin Cartagena

Teléfonos

- 302 3262268 - teléfono Cartagena
- 320 5085531 – teléfono Montería
- 302 3262239 – teléfono Apartado

Medios de pago



Davivienda
Cta. de ahorros
108900269169



Bancolombia
Cta. de ahorros
677-0000-1422

TEAM SERVICE COSTA SAS
NIT 900980522
 **321 741 7109**

Logos

TEAMSERVICE COSTA

Servicio Técnico Especializado

KÄRCHER

Makita

Nota final: nos gustaría también modificar el logo ya que por temporadas tenemos respectivos logos y también nos gustaría que en los desplegable es la zona de “equipos karcher” las animaciones sean con los colores de la marca y en la parte de “herramientas “ sea con los colores de makita