



**РОССИЙСКАЯ СЕТЬ ФАСТФУД РЕСТОРАНОВ
ВЫХОД НА РЫНОК США**

Содержание

Описание задачи.	3
Executive Summary.	4
Юнит-экономика.	5-6
Города и районы, где будем открывать рестораны.	7-12
Будущие отделы компании, которые можно привлечь на будущих этапах.	13
Итоги.	14



Задача

Компания, которая специализируется на блинах планирует выйти на рынок США. **Необходимо ответить на вопрос:** рекомендуем ли мы открывать рестораны в следующих городах:

1 Columbus

4 Las Vegas

7 Indianapolis

2 Cincinnati

5 Miami

8 Birmingham

3 Cleveland

6 Portland

Необходимо указать приоритетный порядок открытия, предполагаемое количество ресторанов и районы, в которых их нужно открывать.

Executive Summary



1. Посчитана юнит экономика заказа для **8** городов, рассматриваемых для открытия. (Средняя операционная прибыль на заказ) . Выбрано **7** городов.



2. Отсекли Лас Вегас, как город , который не будет приносить прибыль (**0,50\$**), при текущем меню и ценах.



3. Определена плотность расположения существующих фастфуд ресторанов в **7** американских городах.



4. Рассмотрели дополнительные факторы: плотность населения, медианный доход домохозяйств, точки притяжения (офисы, парки, музеи, стадионы и тд), количество русскоговорящего населения.



5. Оценили плотность расположения и значимость дополнительных факторов при выборе месторасположения открываемых точек.



6. Было рассмотрено **185** точек в **7** городах.



7. Определили, какие отделы мы хотим привлекать при расширении компании. И какие данные\аналитика будут полезны на более поздних этапах.



8. Подумали об автоматизации выполненного анализа.

Юнит-экономика

Посчитано индивидуально для каждого из 8 городов в США, рассматриваемых под открытие ресторанов:



Себестоимость продукции.



Цены в меню.



Операционная прибыль на каждое блюдо из меню.



Операционная прибыль на каждую категорию из меню.



Средняя операционная прибыль на один заказ.

Дополнительно были учтены затраты на оплату труда рабочих.

Юнит-экономика

В таблице отражена средняя операционная прибыль на один заказ для каждого из рассматриваемых для открытия ресторана городов в разбивке на категории

	Cincinnati	Cleveland	Las Vegas	Miami	Indianapolis	Birmingham	Portland	Columbus
Appetizer	0,49 \$	0,36 \$	(0,23) \$	(0,07) \$	0,16 \$	0,06 \$	0,51 \$	0,17 \$
Entry	0,90 \$	1,34 \$	(0,64) \$	(0,18) \$	0,44 \$	0,43 \$	1,95 \$	0,56 \$
Dessert	0,78 \$	1,11 \$	0,56 \$	0,83 \$	0,87 \$	0,63 \$	1,36 \$	0,57 \$
Beverages	0,91 \$	0,83 \$	(0,19) \$	(0,04) \$	0,50 \$	0,16 \$	1,08 \$	0,60 \$
Average profit per order	3,07 \$	3,62 \$	(0,50) \$	0,55 \$	1,96 \$	1,28 \$	4,90 \$	1,90 \$

Рейтинг городов по величине средней операционной прибыли на заказ:

Portland	4,90 \$
Cleveland	3,62 \$
Cincinnati	3,07 \$
Indianapolis	1,96 \$
Columbus	1,90 \$
Birmingham	1,28 \$
Miami	0,55 \$
Las Vegas	(0,50) \$

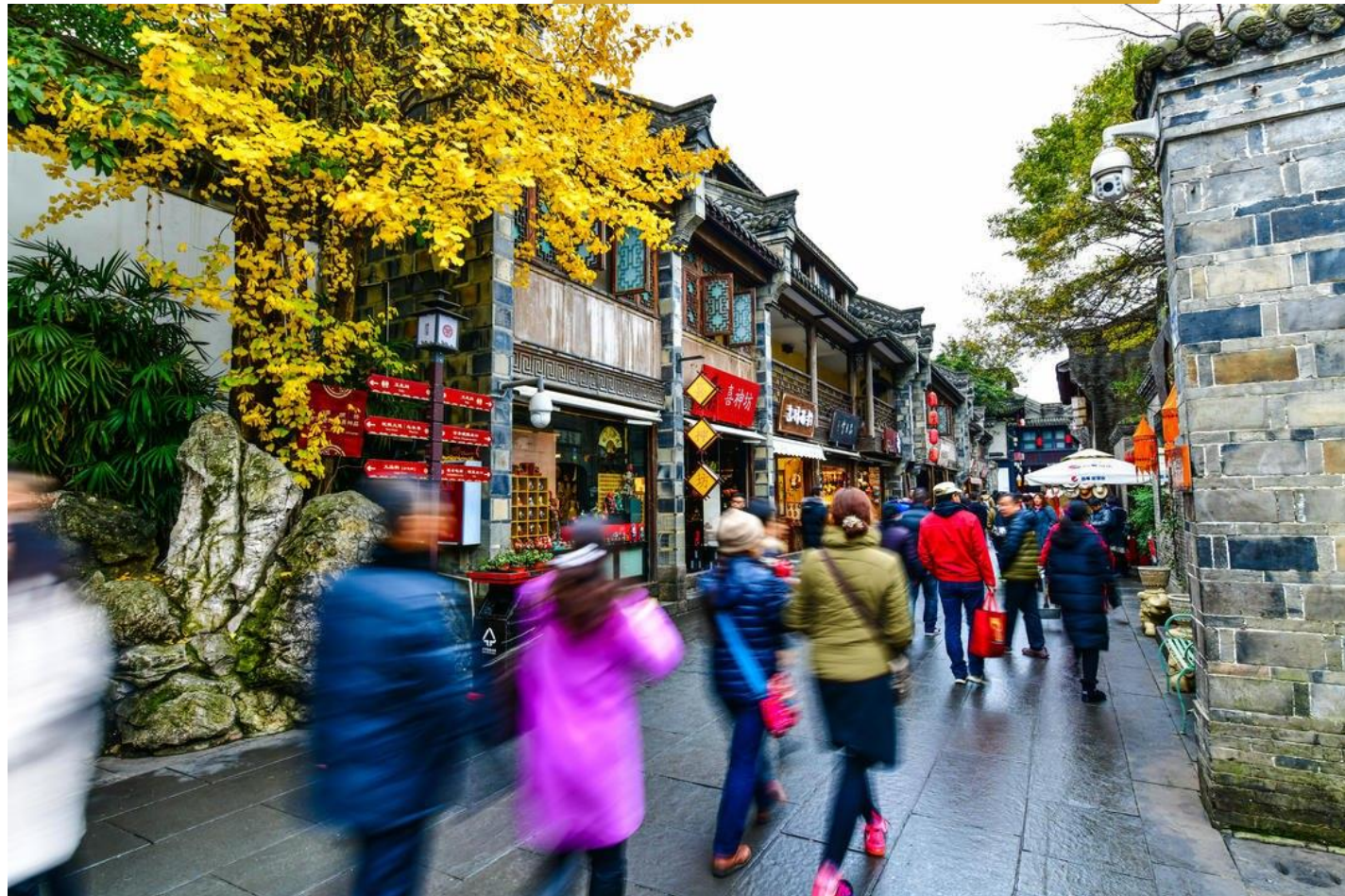
Наш выбор городов:

Portland
Cleveland
Cincinnati

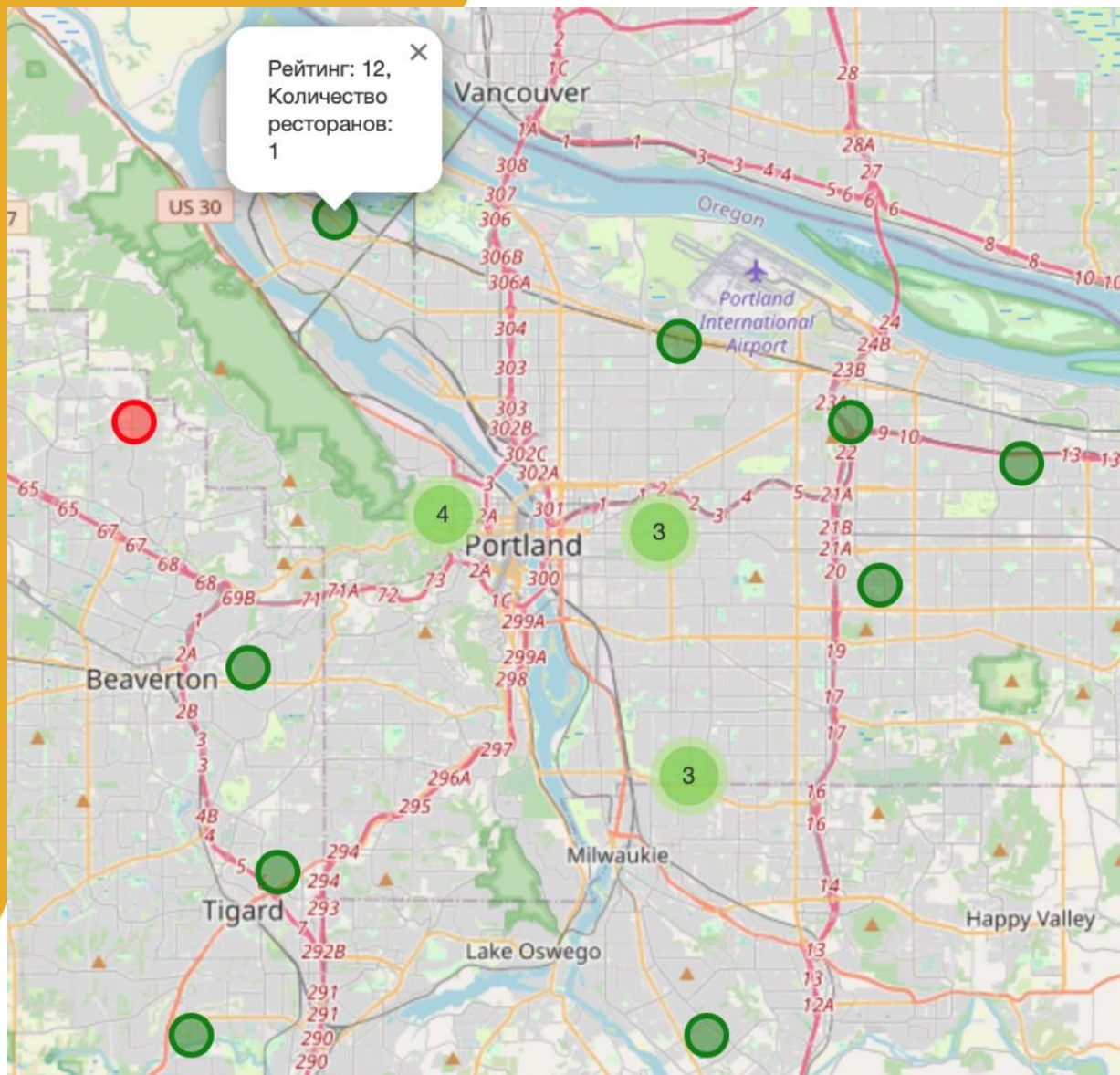
Indianapolis
Columbus
Birmingham


Miami

Каким образом мы составляли рейтинг городов:



Portland

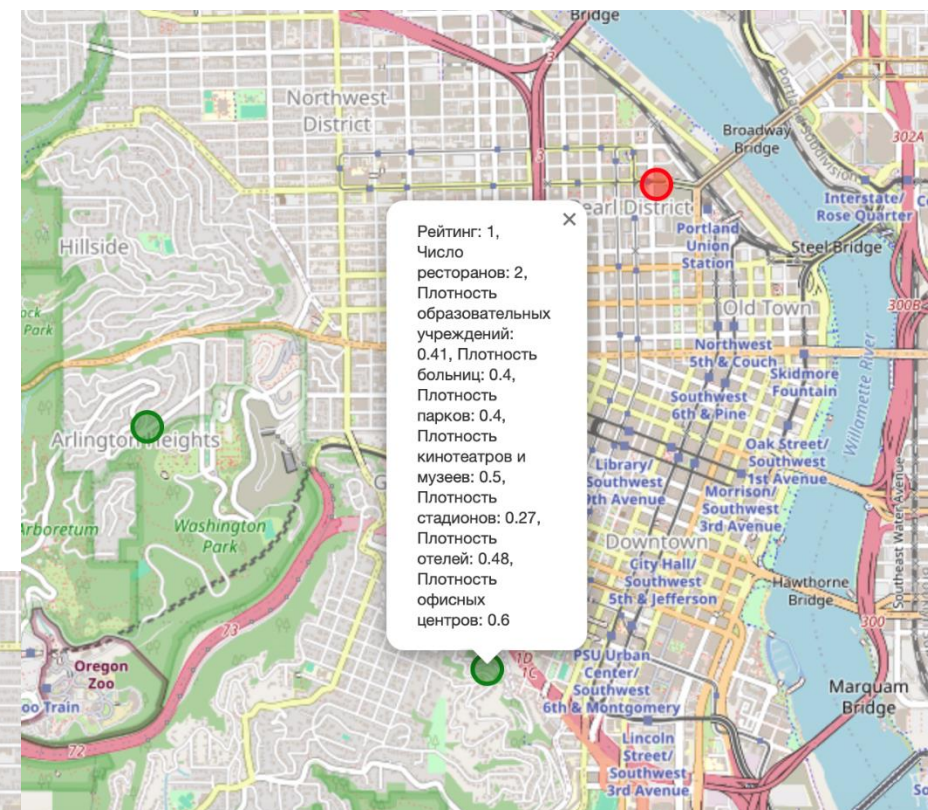
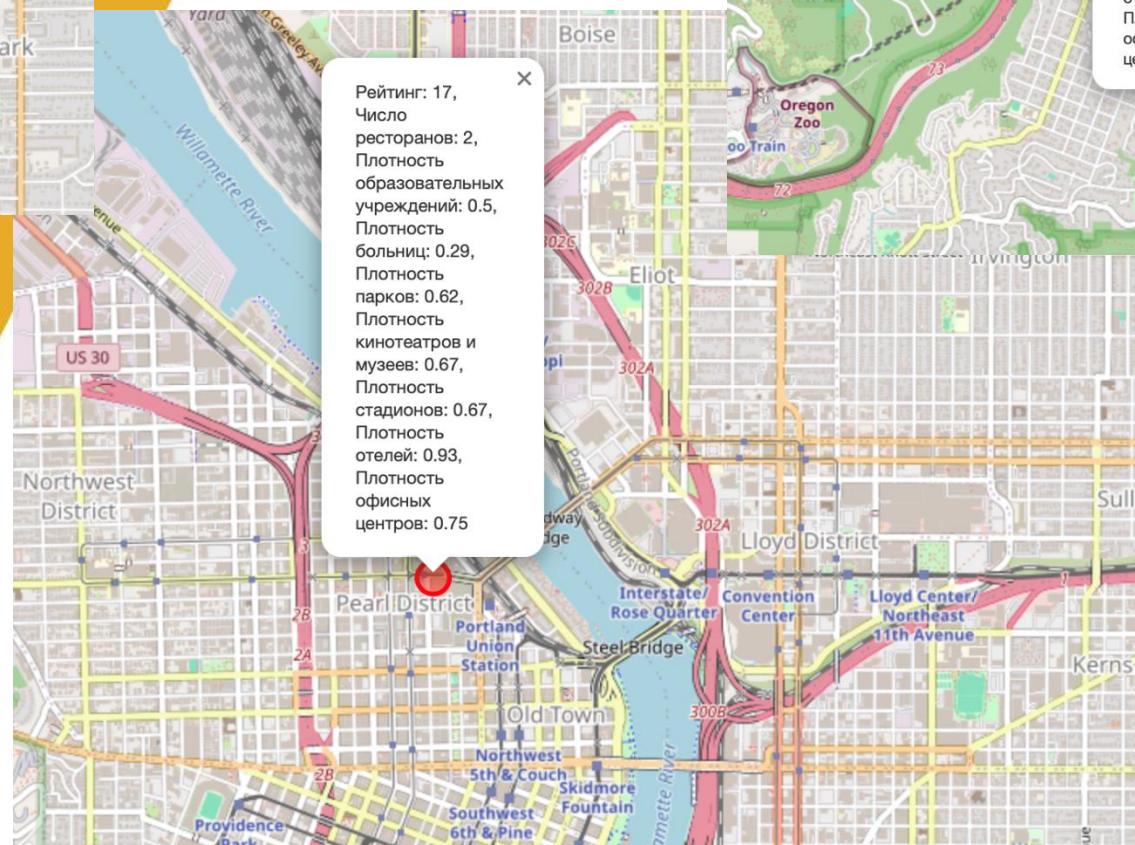


 Рекомендуемые районы для открытия Точек фастфуда

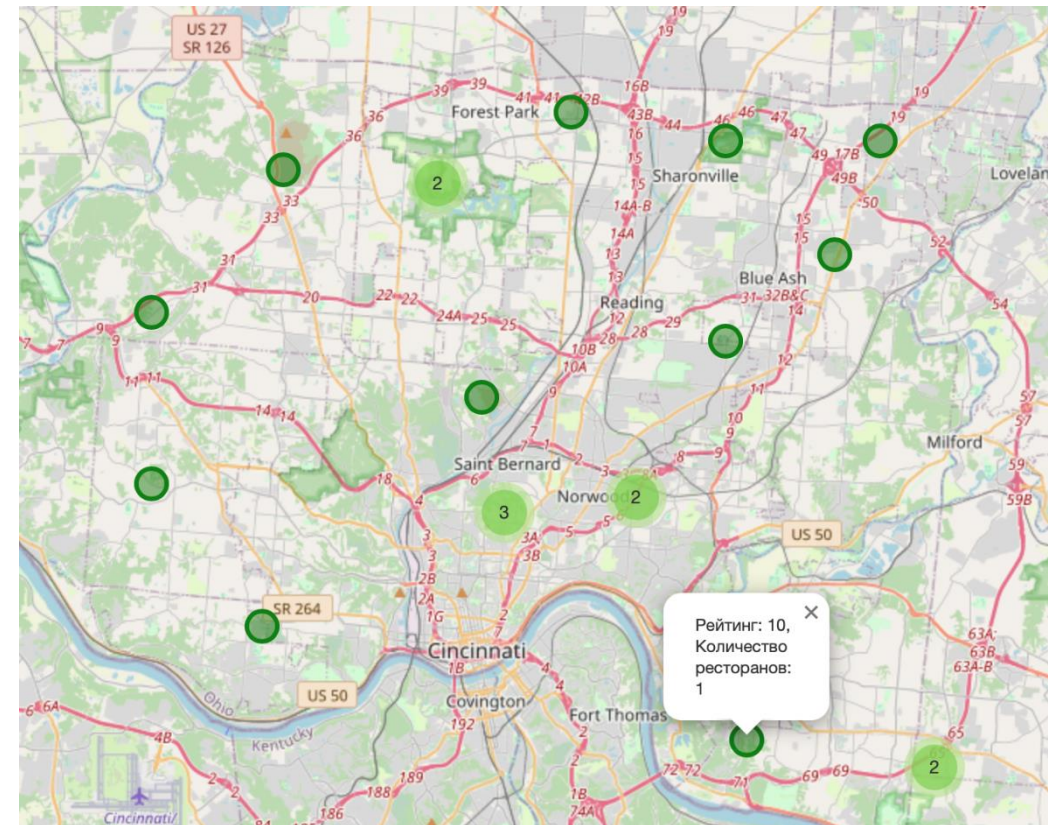
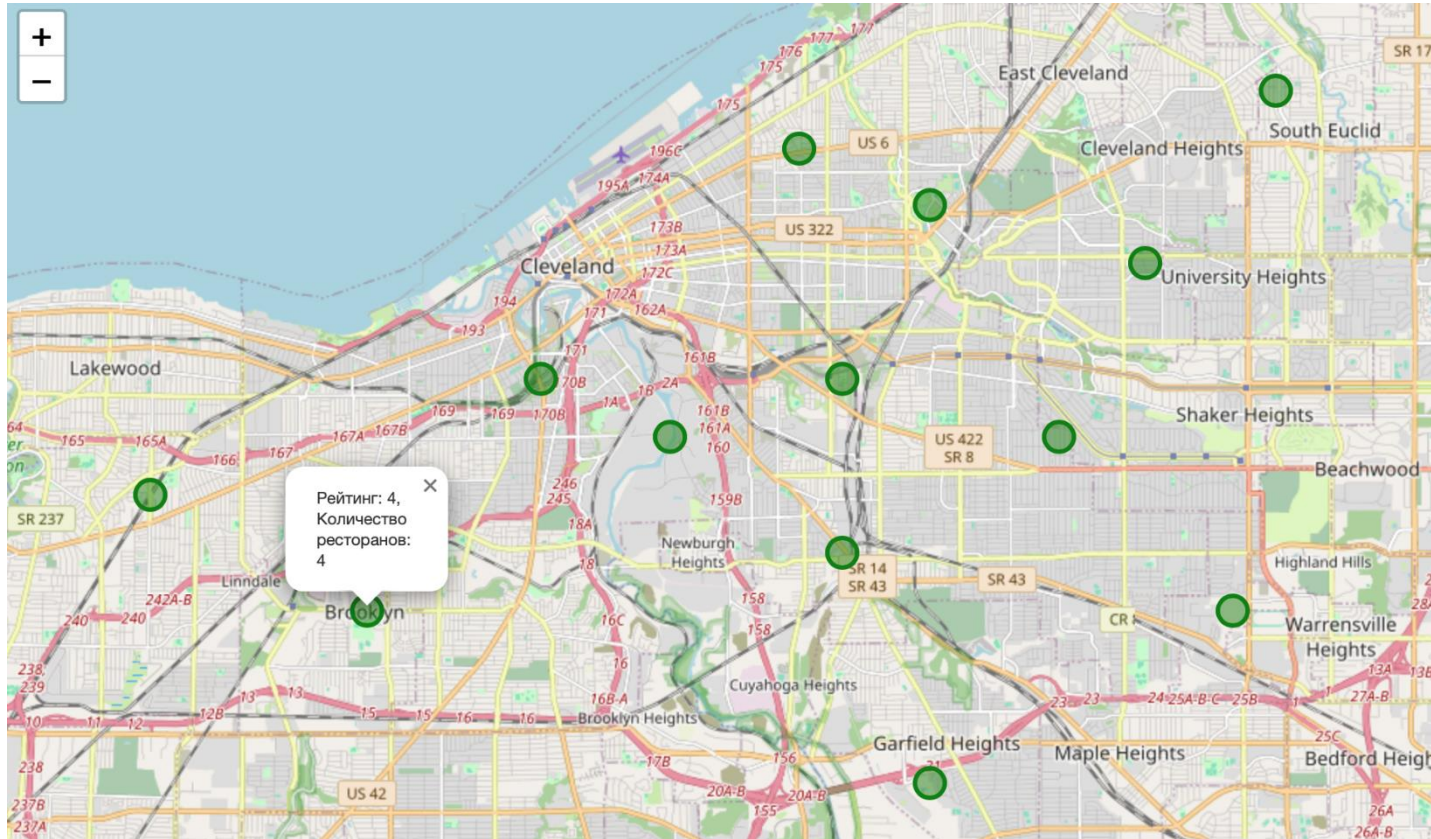
 Кластеры с районами

 Район в конце рейтинга

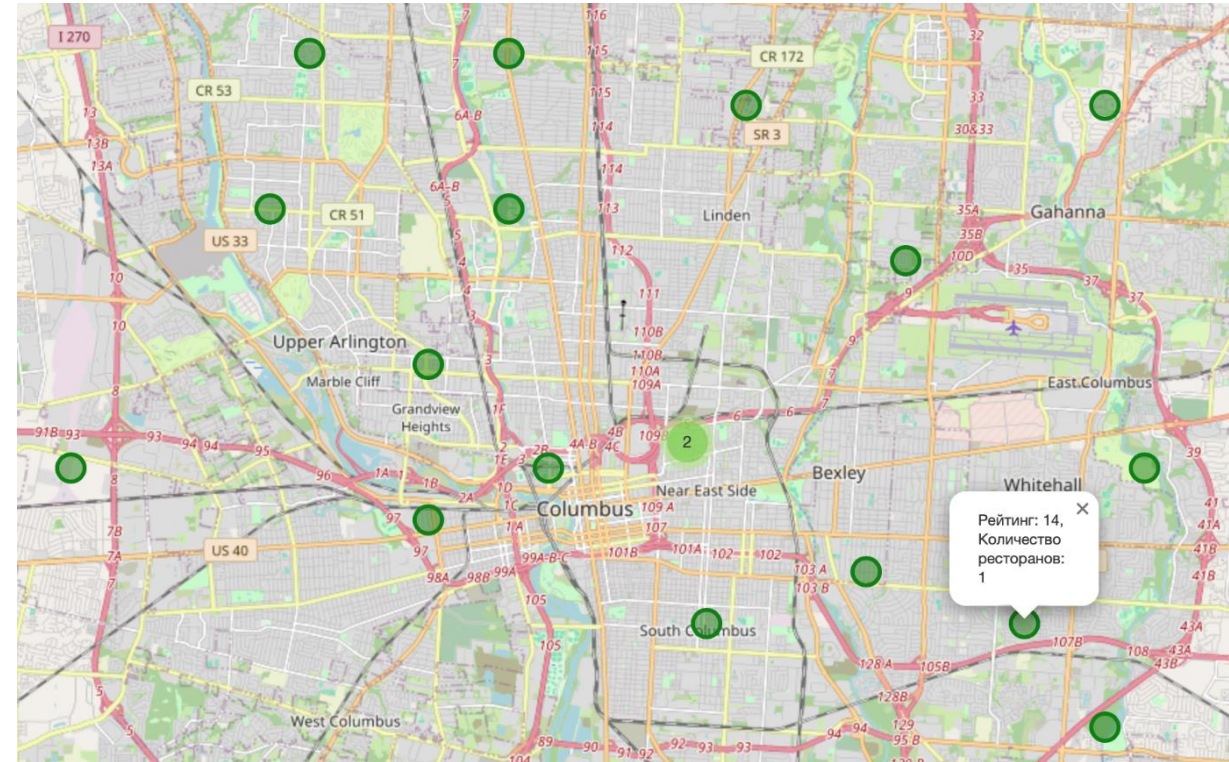
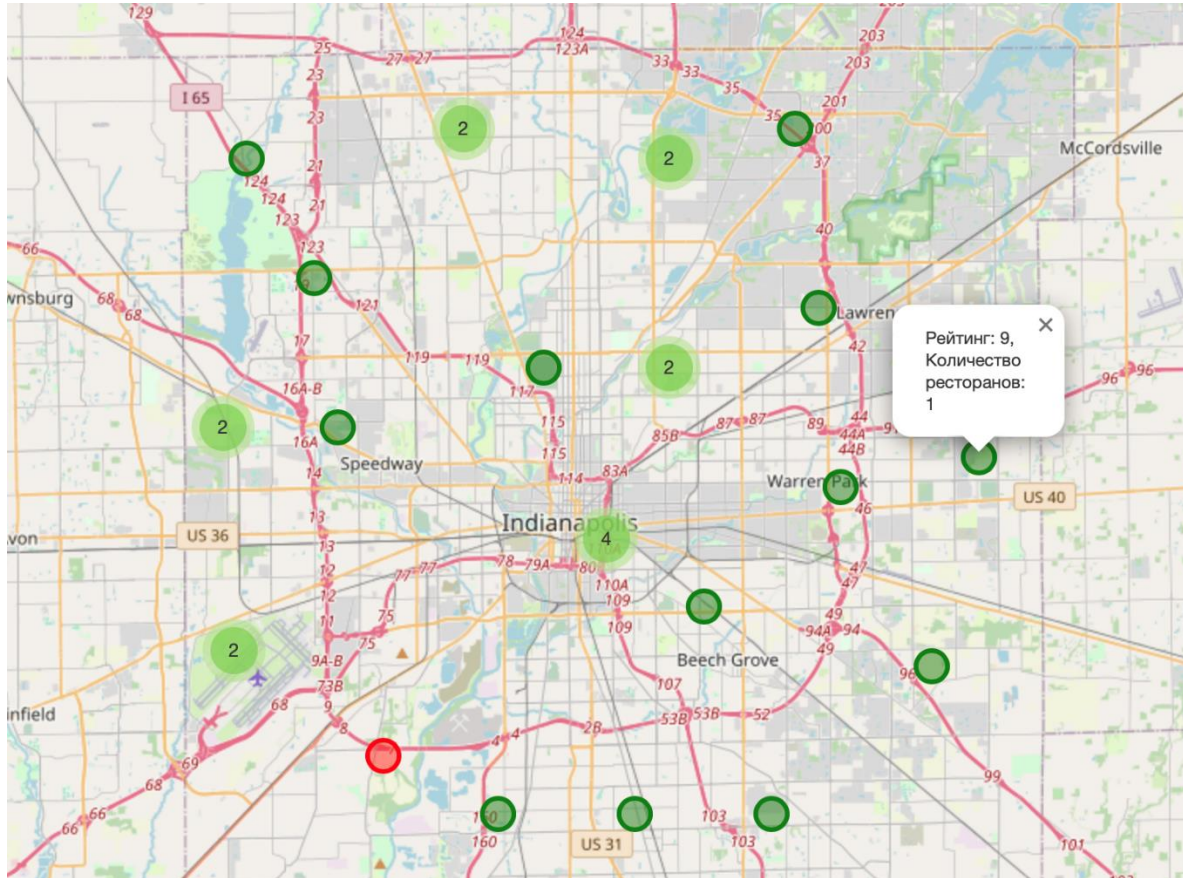
Показатели влияющие на рейтинг районов



Cleveland & Cincinnati



Indianapolis & Columbus

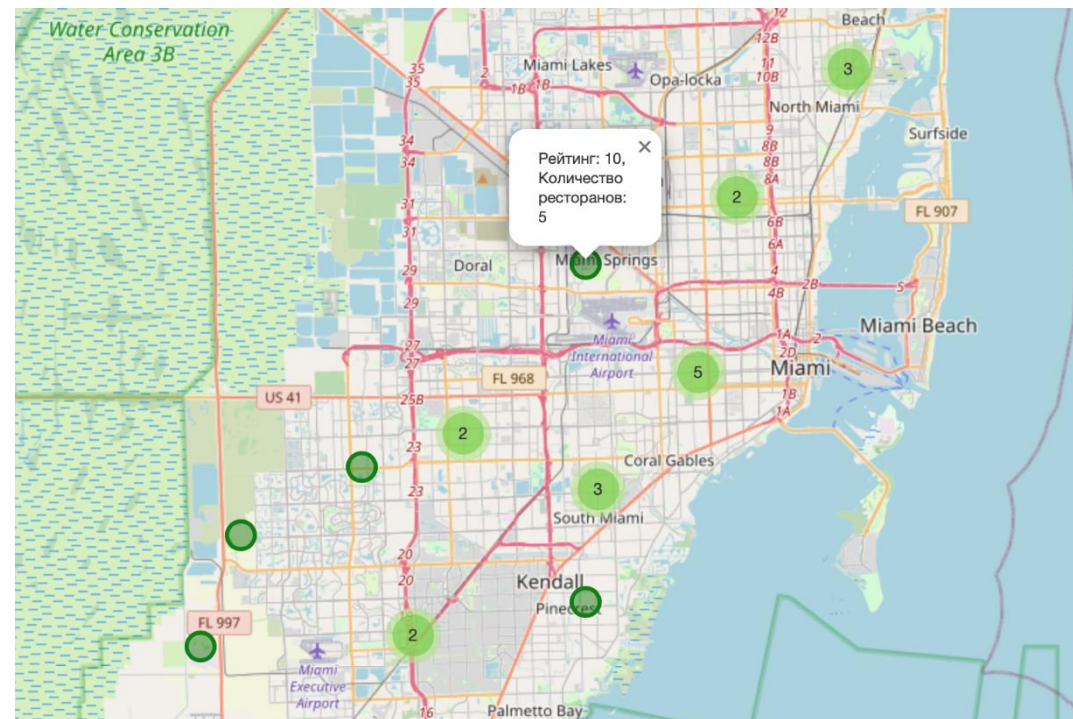
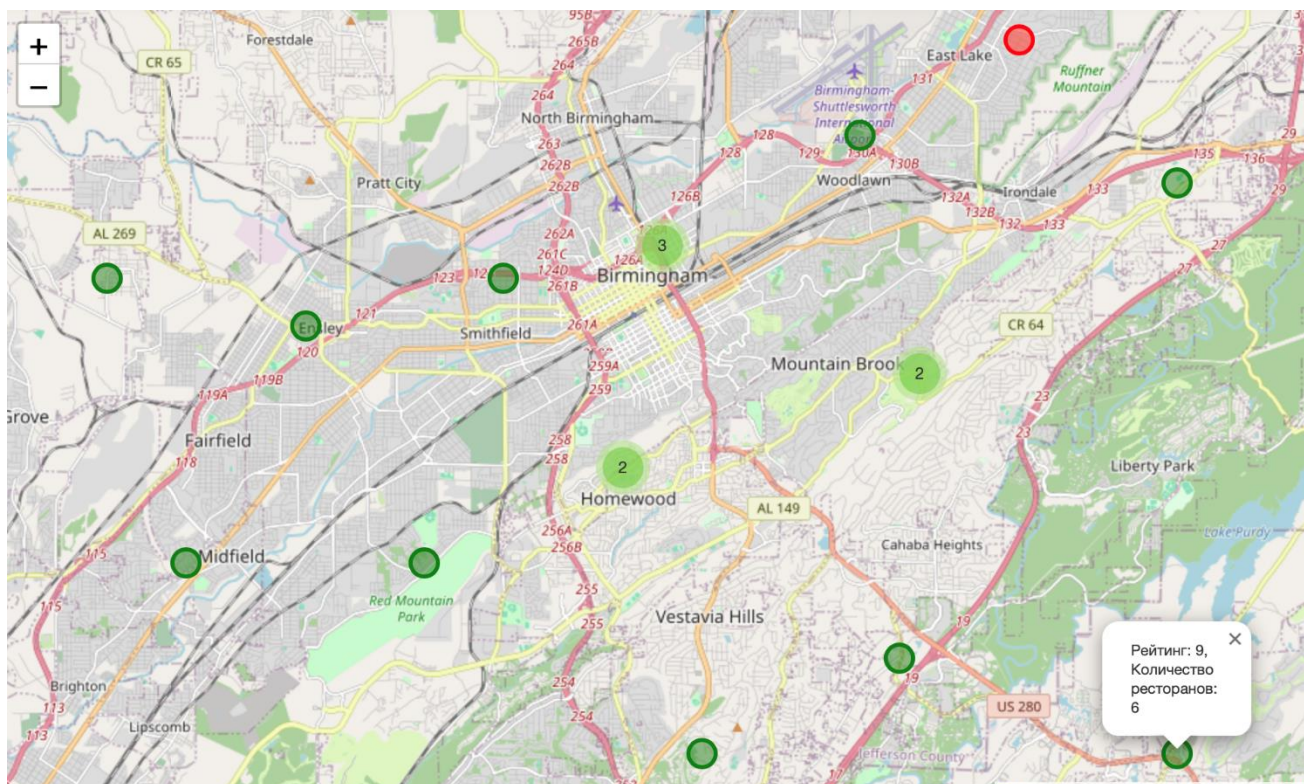


Birmingham & Miami

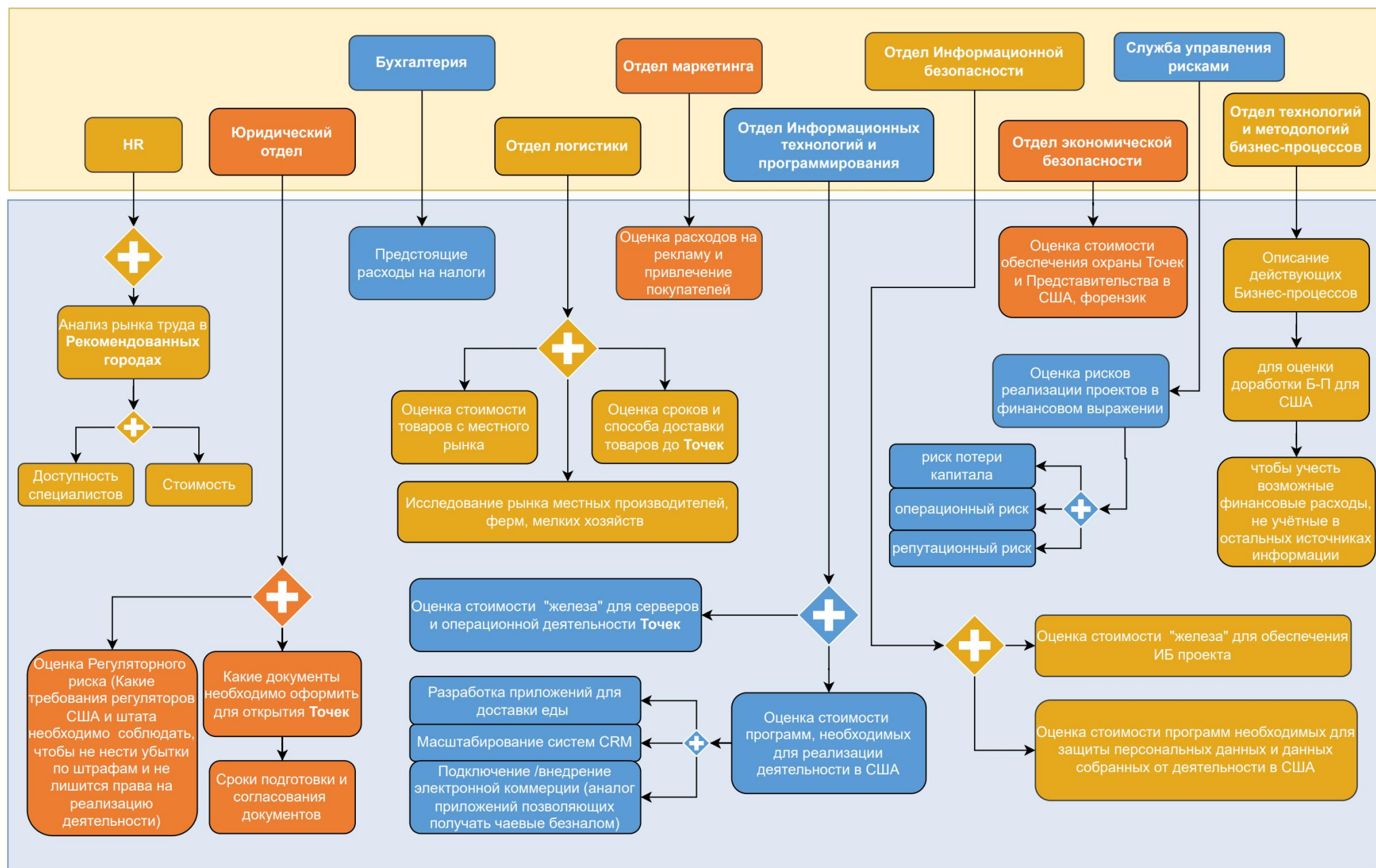
Все 7 городов - прибыльные.

В **Portland, Cleveland, Miami**, проживает много русскоговорящего населения, которым близка такая кухня.

В этих трех городах большой туристический поток.



Отделы компании, которые мы бы привлекли к работе над проектом на более поздних этапах



Итоги

Основные выводы:

Создан план открытия точек фастфуда в США.
Рекомендуем открывать рестораны в **Portland, Cleveland, Cincinnati, Indianapolis, Columbus, Birmingham, Miami. 185** точек.

Основные трудности при решении проекта:

Нахождение необходимых данных для анализа, в будущем необходимо выделять ресурсы на эту задачу. Низкие мощности при обращении к данным через API с бесплатных ресурсов.

Что еще можно было сделать:

Учесть данные за предыдущие года, сделать прогноз по нахождению перспективных точек, исходя из динамики открытия и закрытия точек. Посчитать стоимость аренды в городах открытия.

