



AFSTUDEERWERK
DIPLOMEMPH

Afstudeerwerk

100% tot in de **kleinste details**
afgewerkt product

Vernieuwend (concept, technisch,...)

Ruime hoeveelheid
functionaliteit

Eigentijds **design**
Moderne **technologie**
Cleane **code**
Manageable content



Afstudeerwerk

Team

Bij voorkeur **per 2 studenten**

Geen teams van 3 of meer

Onderwerp

Volledig zelf bedacht concept

OF

Samenwerking met externe partij(en) op voorwaarde dat **volledige vrijheid** op vlak van uitwerking, design en te gebruiken technologieën



Afstudeerwerk

Deliverables

Concept

Planning

Timesheets

Wireframes / Mockup / Moodboard

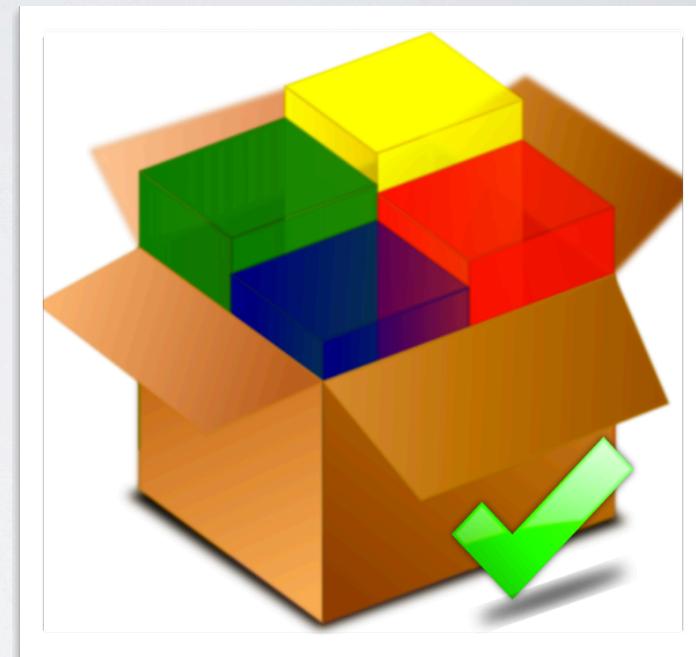
Usability tests

Cross browser/device tests

Code

URL

Demo reel



Tijdspad



Periode 2	Dinsdag 4/12	Concept
	Donderdag 13/12	Wireframes & design mockup
	Vrijdag 14/12	Planning
	Donderdag 20/12 en vrijdag 21/12	Demonstratie met feedback
	Examen Periode 2	Demonstratie '80%' klaar
Periode 3		Afwerking
Periode 4		Afwerking
		Pre-jury (na einde stage)
		Jury (einde academiejaar)

80%?

Het examen WP **projecten** na periode 2 bestaat uit een demonstratie van het afstudeerwerk, '80% klaar'



Dit betekent

Functionaliteit is 100% bepaald via wireframes en use cases/user stories

Huisstijl ligt volledig vast en is toegepast (CSS...)

Technologische keuzes zijn gemaakt, architectuur ligt vast

Voornaamste en meest complexe functionaliteit werkt

Eerste usability test(s) zijn gebeurd

Overige 20% nadien...

Verwerken van feedback examen (bv. bijkomend gevraagde functionaliteit)

Toevoeging van kleinere, minder complexe features

Design volledig doortrekken in alle interface elementen

Beheers interface

Cross-browser, cross-device, security,...

Verdere usability testen

Demoreel

...

Opgelet: 20% afwerking > 20% van de tijd! (80-20 regel....)

Templates

Zie BB

Omschrijving Afstudeerwerk	Planning
Bart Vochten, Ben De Vleeschauwer, Nosenzo Pascal Web Products	Taak
Na(a)m(en): naam student(en)	
Titel Geef een korte titel aan je eindwerk (d deze is officieel)	
Opdracht	
Concept	
Doelgroep(en)	
Use cases Naam en korte omschrijving van de verschillende use cases/user stories applicatie kan doen)	

vanaf **vandaag** **timesheets** bijhouden!
per student

Beoordeling

- Op het einde van het academiejaar voor een jury van bedrijfsmensen
- Ongeveer 30min per afstudeerwerk
 - Demonstratie (20min)
 - Vragenronde (10min)



Formulier beoordeling AFSTUDEERWERK - MCT Ac. jaar 2011-12

Identificatiegegevens

Naam jurylid:
Titel eindwerk:
Naam student:

Eindproduct – 80%

Interpretatie en conceptuele uitwerking

Heeft een duidelijk concept uitgewerkt.
Heeft persoonlijke en creatieve inbreng.
Werkt vernieuwend ...

Opmerkingen van de jury
(eventueel aanvullen achterzijde dit formulier)

Visuele uitwerking

Heeft gevoel voor beeldvorming
Kan werken binnen een eenvormige (huis)stijl
Heeft oog voor detail en finesse

Technische uitwerking

Gebruikt de juiste technieken en tools
Beheert te gebruikte technieken en tools
Werkt volgens professionele maatstaven

Score Eindproduct (80%)

/20

Presentatie – 10%

Kan zijn werk verkopen/presenteren
Kan zijn werk verdedigen
Gebruikt een verzorgde taal en houding
Respecteert de tijdsplanning

Score Presentatie (10%)

/20

Eindverslag – 10 %

Werkt gestructureerd
Gebruikt een heldere en foutvrije taal
Heeft oog voor detail en opmaak

Score Eindverslag (10%)

/20

TOTAAL AFSTUDEERWERK

Totaalscore

/20

Opgemaakt te op
Handtekening jurylid/voorzitter jury

dit is het formulier van vorig jaar
onder voorbehoud van wijzigingen

Demonstratie

• Inleiding

- Start (verplicht) met demo reel (zie verder)
- Kort aangeven (slides)
 - ✓ concept
 - ✓ werkmethode - werkverdeling
 - ✓ gebruikte technologieën

• Demo

- Volg de logische flow van de applicatie
- Gebruik realistische gegevens
- Reken **niet** op een internet verbinding (wordt normaal wel voorzien)
- Voorzie filmpjes/screenshots als backup

• Conclusie

Inlevering afstudeerwerk



• **Wat?**

- Eindverslag
- Alle broncode (PSD's, HTML, CSS, JS, PHP, DB scripts,...)
- Demo reel (zie verder)

• **Wanneer?**

- **eind juni** = Op de dag van de jurering

• **Hoe?**

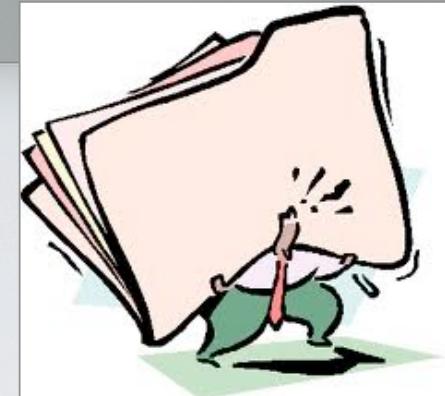
- 7 exemplaren van het eindverslag (op papier)
- 2 CD's met broncode, eindverslag en demo reel

Eindverslag

• Inhoud

- Omschrijving
 - ✓ concept - doelgroep
 - ✓ functionaliteit (use cases, user stories,...)
 - ✓ screenshots
 - ✓ URL
- Planning en Timesheets (per student)
- Usability test report(s)
- Technische documentatie met **verplicht** volgende items
 - ✓ Wireframes/Mockup(s)
 - ✓ Sitemap
 - ✓ Gebruikte technologieën/architectuur overzichtsfiguur
 - ✓ Database schema
 - ✓ Een aantal essentiële (korte) stukjes code (HTML, CSS, Javascript, PHP,...)
- Conclusie - Evaluatie

• Kwaliteit > Kwantiteit



Demo reel

Wat?

Video impressie van het afstudeerwerk

Waarom?

1. Bij begin van de demonstratie voor jury
2. Tijdens de avondshow op groot scherm
3. Nadien op de MCT website (opleidingsportfolio)

Lengte?

Voor avondshow: max **30s**

Voor jury en website: langere versie is toegelaten (max **90s**)

Voorbeelden

<http://digiti.be/portfolio-motion-special-effects#project-magapp>

<http://vimeo.com/36569005>

http://www.kickstarter.com/projects/breakfastny/instaprint-the-location-based-photo-booth-for-inst?ref=recently_launched

<http://vimeo.com/31936607>

<http://www.fiftythree.com/paper>

Voorbeeld I - Shorty's

SMS wall - Tim Wuyts

The screenshot shows the homepage of shorty's. A yellow 'aanmelden' button is visible on the left. In the center, there is a large text block: "Organisatoren stoppen soms veel moeite in het voorzien van een sms wall op hun evenement. Jij kan hetzelfde doen, maar dan zonder enige moeite." Below this text is a diagram illustrating the setup process:

- 1: A user icon with a speech bubble containing the text "CONFIGUREEREN".
- 2: A wrench icon.
- A dashed arrow points from the user icon to the wrench icon, indicating a two-step configuration process.

profiel beheer

The screenshot shows the 'Shorty's I Beheer' page. At the top, there is a navigation bar with links for 'info & tips', 'faq', and 'contact'. On the right, there is a 'afmelden' (logout) link. The main content area is divided into sections:

- Gegevens**:

gebruikersnaam	Timmie
naam	Wuyts
voornaam	Tim
e-mail	timmeke@gmail.com
gem.-nummer	(niet opgegeven)
geregistreerd sinds	15 mei '10

[aanpassen](#)
- Tips & Hints**:

Weetje: Het is mogelijk om je gebruikersnaam op maat gemaakte iPhone applicatie aan te bieden, waarmee zo volledig gratis berichten en zelfs afbeeldingen op de sms wall kunnen plaatsen.

Voorbeeld 1 - Shorty's

mijn sms walls

Mijn SMS walls

Bouwel Open Air
Op zaterdag 31 juli V10 is het weer zover, voor de jongste groepen.

shortcode BOA
sms wall http://shortys.be/sms-wall/boa
mobiel formulier
foto's toevoegen
ingeschakeld
aangemaakt op 19 juni '10

weergeven instellingen opmaken verwijderen nieuwe sms wall aanmaken

MCT
Een sms wall voor de MCT eindwerkenshow.

weergeven instellingen opmaken verwijderen

Ben je zeker dat je deze sms wall wil verwijderen? Deze actie kan niet ongedaan gemaakt worden en alle reeds opgeslagen instellingen zullen verloren gaan.

ja nee

Leuk evenement! 😊

Laten we een aantal leuke uurtjes.

TEKST
Georgia
24
VAK
vakkleur
breedte
ruimte
rand

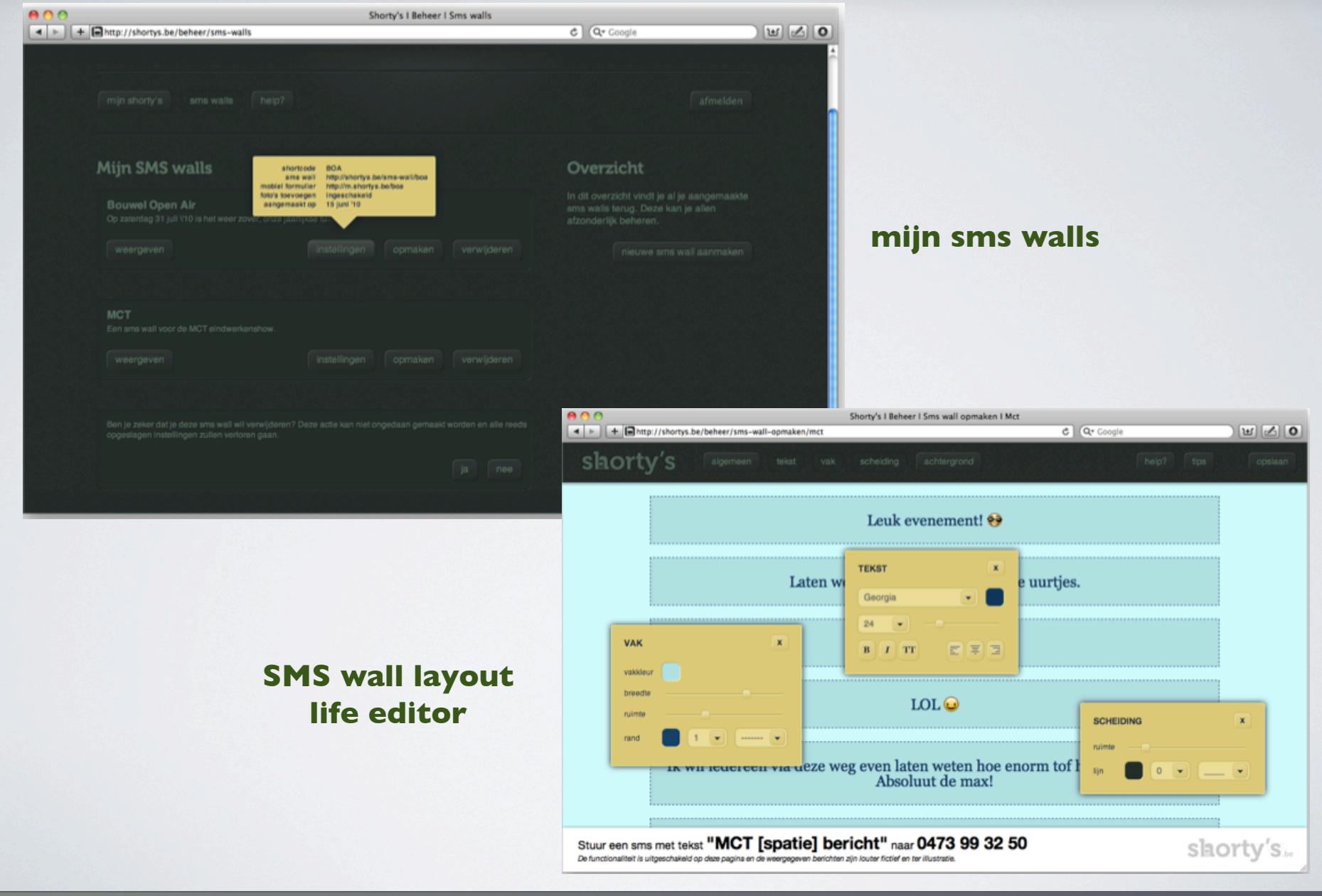
LOL 😂

IK WIL IEDEREEN VIA DEZE WEG EVEN LATEN WETEN HOE ENORM TOF IK BEN!
Absoluut de max!

SCHEIDING
ruimte
lijn

Stuur een sms met tekst "**MCT [spatie] bericht**" naar **0473 99 32 50**
De functionaliteit is uitgeschakeld op deze pagina en de weergegeven berichten zijn louter fictief en ter illustratie.

shorty's.be

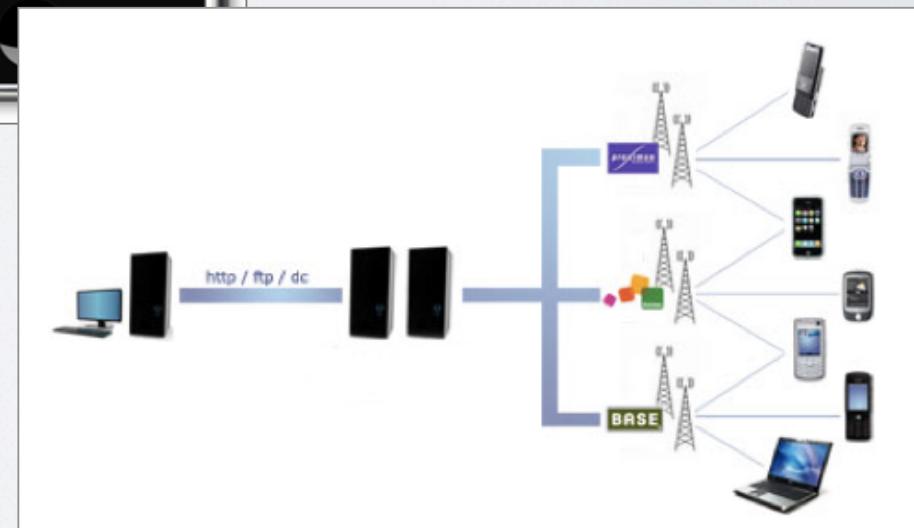


Voorbeeld 1 - Shorty's

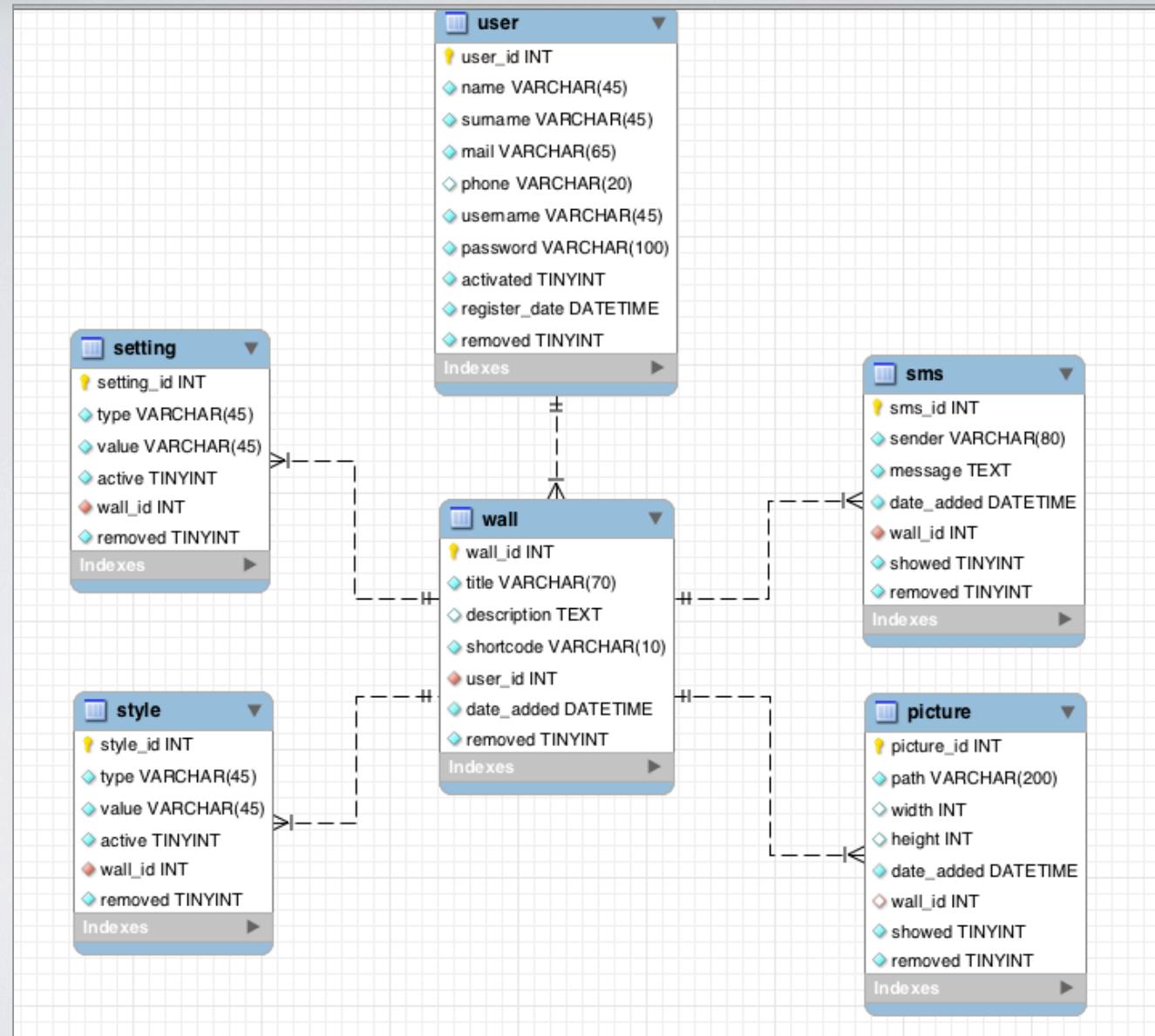


mobile app

sms gateway



Voorbeeld I - Shorty's



Voorbeeld 2 - Stujobs

online vacature platform voor studentenjobs
Jelle Versele & Joachim Nijs

Het AIDA principe, wat staat voor Attention, Interest, Desire & Action, wordt toegepast op de homepage. Dit om de bezoeker onmiddellijk duidelijk te maken wat het doel van de website is, zodat hij zich zo snel mogelijk zal registeren en zo kan beschikken over alle functionaliteiten van de website.

The screenshot shows the Stujobs website homepage. The top navigation bar includes links for 'Aanmelden' (Login), 'Werkgevers' (Employers), and 'Vacatures voor studenten' (Jobs for students). Below the navigation, there's a large promotional banner with the text: 'Stujobs helpt je **snel** en **gemakkelijk** een weg ban**A** door de **vacatures**. Zo kan je **snel** aan de slag als **jobstudent!**'. To the right of this banner is a search form titled 'Werk zoeken' (Search work) with fields for 'Wat zoek je?' (What are you looking for?), 'Waar?' (Where), and 'Trefwoord' (Keyword), along with a 'Zoeken' (Search) button. Further down the page, there's a section titled 'Laatste stujobs' (Latest jobs) featuring a job listing for 'Ophalen nucleair afval' (Collecting nuclear waste) at 'spa water' in Antwerp. To the right of this listing is a section titled 'Waarom registreren?' (Why register?) with three bullet points: 'Je eigen online CV', 'Snel online solliciteren' (Apply online quickly), and 'Vacatures op maat' (Jobs made for you). At the bottom of this section is a large orange 'Registreer je dan snel!' (Register now!) button. The letters 'A', 'D', and 'I' are overlaid on the screenshot to highlight specific elements: 'A' is on the search button, 'D' is on the keyword input field, and 'I' is on the employer section.

Voorbeeld 2 - Stujobs

stujobs
Vacatures voor studenten

Nog geen account?
[Registreer](#) je dan snel!

Snel en gratis vacatures plaatsen?

Werk zoeken

Wat zoek je: Vakantiewerk
Waar: Vakantiewerk
Trefwoord: Vakantiewerk

[Meer zoekopties ...](#) [Zoeken](#)

Laatste Stujobs

Dringend schoonmakers gezocht

- ✓ Waar: Antwerpen
- ✓ Wanneer: 10 juli 2010 - 25 augustus 2010
- ✓ Type: Vakantiewerk

Dringend schoonmakers gezocht

- ✓ Waar: Antwerpen
- ✓ Wanneer: 10 juli 2010 - 25 augustus 2010
- ✓ Type: Vakantiewerk

Dringend schoonmakers gezocht

- ✓ Waar: Antwerpen
- ✓ Wanneer: 10 juli 2010 - 25 augustus 2010
- ✓ Type: Vakantiewerk

Dringend schoonmakers gezocht

- ✓ Waar: Antwerpen
- ✓ Wanneer: 10 juli 2010 - 25 augustus 2010
- ✓ Type: Vakantiewerk

[Meer jobs ...](#)

Waarom registreren?

- Je eigen online CV
- Snel online solliciteren
- Zoek vacatures op maat

[Registreer je snel!](#)

Laatste Nieuwtjes

Watgeving omtrent weekendwerk

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas faucibus, nisi vel euismod sodales, dui neque commodo nislipiscing aliquet ac, tincidunt ac elit. Vivamus eu massa vel dui luctus fringilla eu vel nulla. Phasellus odio mi, nislipiscing feugiat eget pretium eu, malesu viverra tortor. Vestibulum nislipiscing congue, leo non ornare commodo, quam sem vulputate mi, eget porttitor felis. [Lees verder](#)

[Meer nieuws >](#)

Werkgever in de kijker

Design

Voorbeeld 2 - Stujobs

3.3.1 Anonieme bezoeker

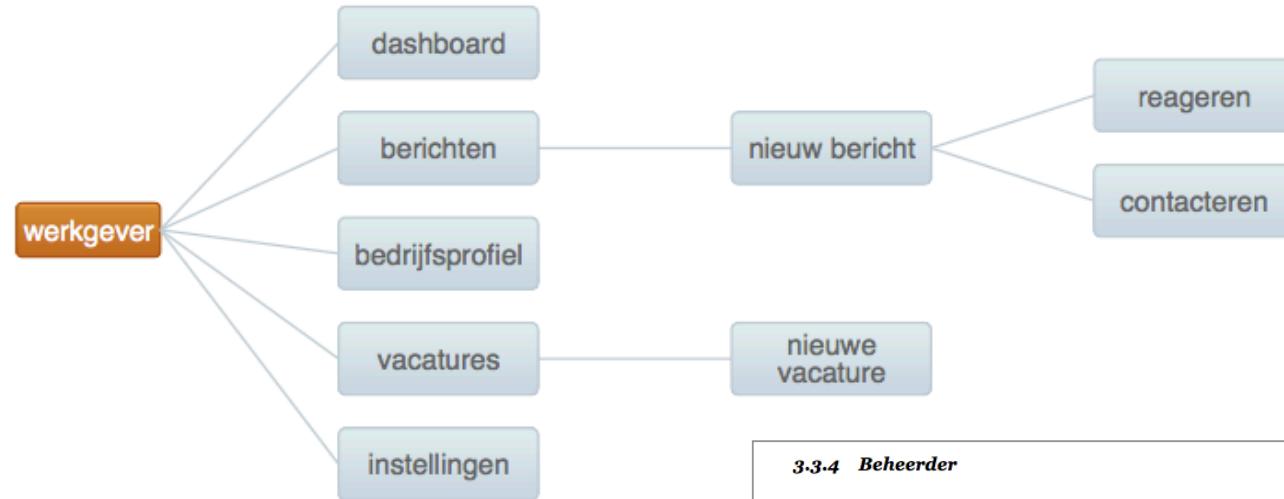


3.3.2 Student

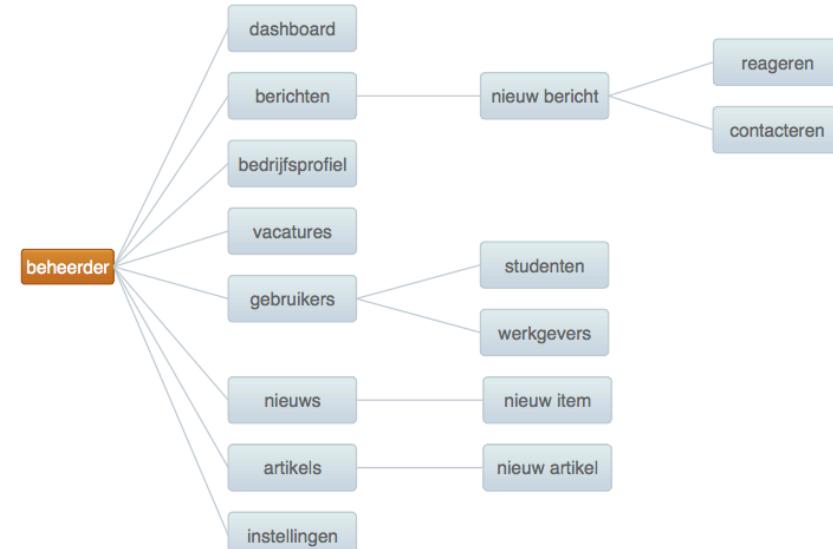


Voorbeeld 2 - Stujobs

3.3.3 Werkgever



3.3.4 Beheerder



Voorbeeld 2 - Stujobs

