

\*\*\*\*\*  
**SECRETARIAT GENERAL**



\*\*\*\*\*  
**DIRECTION GENERALE DU  
COMMERCE**

# **BALANCE COMMERCIALE**

## **2023**



**Aout 2024**



**MINISTERE DE L'INDUSTRIE,  
DU COMMERCE, ET DE  
L'ARTISANNAT**

**BURKINA FASO**

\*\*\*\*\*

**Unité-Progrès-Justice**

\*\*\*\*\*

**SECRETARIAT GENERAL**

\*\*\*\*\*

**DIRECTION GENERALE DU  
COMMERCE**



# **BALANCE COMMERCIALE**

## **2023**

**Aout 2024**



# AVANT-PROPOS



Des statistiques précises et actualisées sur le commerce extérieur constituent un levier essentiel pour les entreprises, les décideurs, les analystes, les chercheurs et les étudiants d'un pays ambitieux comme le Burkina Faso. Ces données permettent non seulement de s'informer, mais aussi de communiquer efficacement et d'orienter judicieusement les actions.

C'est pourquoi depuis 2012, mon Département met à la disposition des utilisateurs chaque année un rapport dénommé « **Balance Commerciale** » du

Burkina Faso. Il s'agit d'un document qui fait le point des échanges de marchandises entre notre pays et le reste du monde au cours de l'année écoulée. La production de ce document est conforme au Pilier 3 « Refondre l'État et améliorer la gouvernance » du Plan d'Action pour la Stabilisation et le Développement. Il vise à dynamiser les secteurs porteurs pour la croissance et les emplois.

La présente édition de la « **Balance Commerciale** » constitue donc un référentiel clé en matière de commerce international pour les administrations publiques en charge de l'élaboration des politiques et stratégies en matière de commerce international, les institutions internationales, les centres de recherche, les universitaires ainsi que toutes autres personnes ou structures s'intéressant au commerce international.

Elle a été réalisée avec le concours du Ministère de l'Économie et des Finances à travers la Direction Générale des Douanes (DGD) et l'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD). Je saisir cet instant pour leur exprimer ma profonde gratitude et mes remerciements.

Je traduis également mes remerciements et mes félicitations à tous ceux qui, d'une manière ou d'une autre, ont contribué à l'élaboration de ce document hautement stratégique, notamment à l'équipe de rédaction, aux lecteurs, sans oublier tous ceux qui ont travaillé dans l'ombre.

Tout en souhaitant que ce document réponde aux attentes des différentes cibles, mon Département reste ouvert à toutes suggestions pouvant contribuer à l'amélioration des prochaines éditions du rapport sur la Balance Commerciale du Burkina Faso.

Le Ministre de l'Industrie,  
du Commerce et de l'Anticorruption



Serge Gnaniodem PODA  
Officier de l'Ordre de l'Etalon



# TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES.....	i
LISTE DES TABLEAUX.....	v
SIGLES ET ABREVIATIONS.....	viii
METHODOLOGIE .....	ix
INTRODUCTION.....	I
I. EVOLUTION DES ECHANGES COMMERCIAUX DU BURKINA FASO.....	3
I.1.    Aperçu général de l'évolution des échanges commerciaux.....	3
I.2.    Évolution et structure des exportations .....	4
I.2.1.    Principaux produits d'exportation .....	4
I.2.2.    Autres produits d'exportations .....	6
I.2.3.    Filières porteuses.....	7
I.2.4.    Principaux produits soumis à autorisation spéciale d'exportation.....	8
I.2.5.    Exportations selon la CTCI .....	11
I.2.6.    Exportations selon la CGCE.....	11
I.3.    Évolution et structure des importations .....	13
I.3.1.    Principaux produits importés .....	13
I.3.2.    Produits de grande consommation.....	14
I.3.3.    Produits soumis à Autorisation spéciale d'importation .....	17
I.3.4.    Importations selon la CTCI .....	19
I.3.5.    Importations selon la CGCE.....	20
II. PRINCIPAUX PARTENAIRES COMMERCIAUX DU BURKINA FASO .....	23
2.1.    Répartition des échanges par continent.....	23
2.1.1.    Évolution des exportations par continent.....	23
2.1.2.    Évolution des importations par continent.....	24
2.2.    Répartition des échanges au sein des continents .....	24
2.2.1.    Répartition des échanges avec les pays de l'Afrique.....	24
2.2.2.    Répartition des échanges avec les pays de l'Asie.....	26
2.2.3.    Répartition des échanges avec les pays d'Amérique.....	28
2.2.4.    Répartition des échanges avec les pays de l'Europe .....	29
2.2.5.    Répartition des échanges avec les pays de l'Océanie .....	31
2.3.    Répartition des échanges par ensembles économiques .....	32
2.3.1.    Répartition des échanges avec les ensembles économiques .....	32
2.3.2.    Répartition des échanges dans les pays de l'UEMOA .....	33
2.3.3.    Répartition des échanges dans les pays de la CEDEAO .....	34

2.3.4.	Répartition des échanges dans les pays de la CEMAC .....	35
2.3.5.	Répartition des échanges avec les pays de l'UMA.....	36
2.3.6.	Répartition des échanges avec les pays de l'UE .....	37
2.3.7.	Répartition des échanges avec les BRICS .....	39
2.3.8.	Répartition des échanges avec les pays de l'OCI.....	40
2.3.9.	Répartition des échanges dans les pays de l'OCDE.....	42
2.3.10.	Répartition des échanges dans les pays de la ZLECAF.....	45
2.4.	Les principaux partenaires bilatéraux du Burkina Faso.....	47
2.4.1.	Les principaux partenaires commerciaux .....	47
2.4.2.	Les principaux pays de destinations des exportations du Burkina Faso .....	48
2.4.3.	Les principaux pays d'origine des importations du Burkina Faso .....	48
<b>III.</b>	<b>LES PRODUITS ECHANGES AVEC LES PRINCIPAUX PARTENAIRES.....</b>	<b>51</b>
3.1.	Produits exportés vers les principaux partenaires.....	51
3.1.1.	Principaux produits exportés vers la Suisse.....	51
3.1.2.	Principaux produits exportés vers les Émirats Arabes Unis.....	51
3.1.3.	Principaux produits exportés vers le Mali .....	52
3.1.4.	Principaux produits exportés vers la Côte d'Ivoire .....	52
3.1.5.	Principaux produits exportés vers l'Inde .....	53
3.1.6.	Principaux produits exportés vers Singapour .....	54
3.1.7.	Principaux produits exportés vers le Ghana.....	54
3.1.8.	Principaux produits exportés vers le Togo.....	55
3.1.9.	Principaux produits exportés vers le Danemark .....	55
3.1.10.	Principaux produits exportés vers la France.....	56
3.2.	Principaux produits importés des principaux partenaires.....	57
3.2.1.	Principaux produits importés de la Côte d'Ivoire .....	57
3.2.2.	Principaux produits importés de la Chine .....	57
3.2.3.	Principaux produits importés de la Russie .....	58
3.2.4.	Principaux produits importés de la France.....	59
3.2.5.	Principaux produits importés du Ghana .....	60
3.2.6.	Principaux produits importés de l'Inde .....	60
3.2.7.	Principaux produits importés des Etats-Unis d'Amérique.....	61
3.2.8.	Principaux produits importés du Togo.....	62
3.2.9.	Principaux produits importés de la Belgique.....	63
3.2.10.	Principaux produits importés des Pays-Bas.....	63
<b>IV.</b>	<b>LES PRODUITS ECHANGES AVEC LES NOUVEAUX PARTENAIRES STRATEGIQUES BILATERAUX.....</b>	<b>65</b>
4.1.	Produits exportés vers les nouveaux partenaires .....	65
4.1.1.	Principaux produits exportés vers le Niger .....	65

4.1.2.	Principaux produits exportés vers la Guinée Conakry.....	65
4.1.3.	Principaux produits exportés vers la Russie.....	66
4.1.4.	Principaux produits exportés vers la Türkiye .....	67
4.1.5.	Principaux produits exportés vers la Corée du Nord.....	67
4.1.6.	Principaux produits exportés vers l'Iran.....	68
4.1.7.	Principaux produits exportés vers l'Arabie Saoudite .....	68
4.1.8.	Principaux produits exportés vers l'Angola.....	68
4.2.	Produits importés des nouveaux partenaires stratégiques.....	69
4.2.1.	Principaux produits importés de la Guinée Conakry.....	69
4.2.2.	Principaux produits importés de la Türkiye .....	69
4.2.3.	Principaux produits importés de la Corée du Nord .....	70
4.2.4.	Principaux produits importés de l'Iran.....	71
4.2.5.	Principaux produits importés de la République de Cuba.....	72
4.2.6.	Principaux produits importés de l'Arabie Saoudite .....	72
4.2.7.	Principaux produits importés de l'Angola .....	73
4.2.8.	Principaux produits importés du Niger .....	74
4.2.9.	Principaux produits importés de la Guinée Équatoriale .....	74
4.2.10.	Principaux produits importés du Nicaragua .....	74
4.2.11.	Principaux produits importés d'Azerbaïdjan.....	75
<b>V.</b>	<b>DESTINATION/PROVENANCE DES PRINCIPAUX PRODUITS ECHANGES.....</b>	<b>76</b>
5.1.	Destinations des principaux produits d'exportation.....	76
5.1.1.	Pays de destination de l'or non monétaire .....	76
5.1.2.	Pays de destination du Coton non cardé ni peigné .....	76
5.1.3.	Pays de destination du Ciment.....	77
5.1.4.	Pays de destination de la noix de cajou, en coques .....	77
5.1.5.	Pays de destination de l'amande de karité .....	78
5.1.6.	Pays de destination de la mangue.....	79
5.1.7.	Pays de destination du Beurre de Karité.....	80
5.1.8.	Pays de destination de la Noix de cajou sans coque .....	81
5.1.9.	Pays de destination des tourteaux .....	82
5.2.	Provenance des principaux produits d'importations.....	82
5.2.1.	Provenance des huiles et préparations de pétrole.....	82
5.2.2.	Provenance du Ciment hydraulique.....	83
5.2.3.	Provenance de l'énergie électrique .....	84
5.2.4.	Provenance des médicaments .....	84
5.2.5.	Provenance du Riz.....	85
5.2.6.	Provenance du froment (blé) et mélteil.....	85

5.2.7.	Provenances du Gaz.....	86
5.2.8.	Provenance des Voitures .....	86
5.2.9.	Provenance de l'engrais.....	87
5.2.10.	Provenance du Sucre de canne ou de betterave et saccharose.....	87
<b>VI.</b>	<b>EVOLUTION DU SOLDE COMMERCIAL .....</b>	<b>89</b>
6.1.	Solde bilatéral .....	89
6.1.1.	Les principaux excédents commerciaux du Burkina Faso .....	89
6.1.2.	Les principaux déficits commerciaux du Burkina Faso .....	90
6.2.	Solde par continent.....	91
6.3.	Solde avec les ensembles économiques.....	91
6.3.1.	Solde commercial avec les pays de l'UEMOA .....	91
6.3.2.	Solde commercial avec les pays de la CEDEAO .....	92
6.3.3.	Solde commercial avec les pays de la CEMAC.....	92
6.3.4.	Solde commercial avec les pays de l'UMA.....	93
6.3.5.	Solde commercial avec les pays de l'UE.....	93
6.3.6.	Solde commercial avec les BRICS.....	94
6.3.7.	Solde commercial avec les pays de l'OCI .....	95
6.3.8.	Solde commercial avec les pays de l'OCDE.....	97
6.3.9.	Solde commercial avec les pays de la ZLECAF .....	98
<b>CONCLUSION.....</b>		<b>101</b>
<b>ANNEXEs.....</b>		<b>i</b>

# LISTE DES TABLEAUX

Tableau I.1 : Évolution générale du commerce des marchandises de 2019 à 2023, en milliards de FCFA.....	3
Tableau I.2 : Les 10 principaux produits d'exportations en milliards de FCFA.....	5
Tableau I.3 : Les 10 principaux produits d'exportations en millions de tonnes (Or non monétaire en tonnes) .....	5
Tableau I.4 : Autres produits d'exportations en millions de FCFA (SH6) .....	6
Tableau I.5 : Autres produits d'exportations en milliers de tonnes.....	6
Tableau I.6 : Exportations des produits des « filières porteuses » en millions de FCFA.....	7
Tableau I.7 : Exportations des produits des « filières porteuses » en tonne.....	8
Tableau I.8 : Évolution des exportations de quelques produits soumis à autorisation spéciale d'exportation en millions de FCFA.....	9
Tableau I.9 : Exportations de quelques produits soumis à autorisation spéciale d'exportation en tonnes .....	10
Tableau I.10 : Exportation selon la CTCI, en milliards de FCFA .....	11
Tableau I.11 : Exportation selon la CGCE, en milliards de FCFA .....	12
Tableau I.12 : Évolution des 10 premiers produits d'importation, en milliards de FCFA (SH4).....	13
Tableau I.13 : Évolution des 10 premiers produits d'importation, en tonnes (SH4) .....	13
Tableau I.14 : Évolution des produits de grande consommation, en millions de FCFA.....	14
Tableau I.15 : Importations des produits de grande consommation, en millions de tonnes .....	15
Tableau I.16 : Importations des produits soumis à Autorisation spéciale d'importation en milliards de FCFA.....	17
Tableau I.17 : Importations des produits soumis à Autorisation spéciale d'importation en milliers de tonnes .....	18
Tableau I.18 : Importation selon la CTCI, en millions de FCFA.....	20
Tableau I.19 : Importation selon la CGCE, en milliards de FCFA .....	21
Tableau II.1 : Évolution des échanges commerciaux (importations + exportations) par continent en milliards de FCFA .....	23
Tableau II.2 : Répartition des exportations par continent en millions de FCFA.....	23
Tableau II.3 : Répartition des importations par continent, en milliards de FCFA .....	24
Tableau II.4 : Principales destinations africaines des exportations, en millions de FCFA .....	25
Tableau II.5 : Principales provenances africaines des importations, en milliards de FCFA.....	26
Tableau II.6 : Principales destinations asiatiques des exportations, en millions de FCFA.....	26
Tableau II.7 : Principales origines des importations asiatiques, en milliards de francs CFA.....	27
Tableau II.8 : Principales destinations américaines des exportations, en milliards de FCFA .....	28
Tableau II.9 : Principales origines américaines des importations, en milliards de FCFA.....	29
Tableau II.10 : Principales destinations européennes des exportations, en milliards de FCFA.....	29
Tableau II.11 : Les principales origines européennes des importations en milliards de FCFA .....	30
Tableau II.12 : Principales destinations océaniennes des exportations, millions de FCFA .....	31
Tableau II.13 : Principales origines océaniennes des importations, en millions de FCFA.....	31
Tableau II.14 : Évolution des exportations avec les ensembles économiques, milliards de FCFA .....	32
Tableau II.15 : Évolution des importations en provenance des ensembles économiques, milliards de FCFA .....	32
Tableau II.16 : Évolution des exportations vers les pays de l'UEMOA en milliards de FCFA .....	33
Tableau II.17 : Évolution des importations en provenance des pays de l'UEMOA en milliards de FCFA .....	33
Tableau II.18 : Évolution des exportations vers les pays de la CEDEAO en milliards de FCFA.....	34
Tableau II.19 : Évolution des importations en provenance des pays de la CEDEAO en milliards de FCFA .....	35
Tableau II.20 : Évolution des exportations avec les pays de la CEMAC en millions de FCFA .....	36
Tableau II.21 : Évolution des importations en provenance des pays de la CEMAC en millions de FCFA .....	36
Tableau II.22 : Évolution des exportations vers les pays de l'UMA en millions de francs CFA .....	37
Tableau II.23 : Évolution des importations en provenance des pays de l'UMA en FCFA en millions de FCFA .....	37
Tableau II.24 : Évolution des exportations avec l'UE en milliards de francs CFA (principaux pays) .....	38
Tableau II.25 : Évolution des importations avec l'UE en milliards de francs CFA (principaux pays) .....	39
Tableau II.26 : Évolution des exportations vers les pays des BRICS en milliards de francs CFA .....	40
Tableau II.27 : Évolution des importations en provenance des pays des BRICS en milliards de francs CFA.....	40

Tableau II.28 : Évolution des exportations vers les pays de l'OCI en milliards de francs CFA (principaux pays).....	41
Tableau II.29 : Évolution des importations en provenance des pays de l'OCI en milliards de francs CFA (principaux pays) .....	42
Tableau II.30 : Évolution des exportations en destination des pays de l'OCDE en milliards de francs CFA .....	43
Tableau III.1 : Principaux produits exportés vers la Suisse en milliards de FCFA .....	51
Tableau III.2 : Principaux produits exportés vers l'Émirats Arabes Unis en milliards de FCFA.....	51
Tableau III.3 : Principaux produits exportés vers le Mali en milliards de FCFA.....	52
Tableau III.4 : Évolution des principales exportations (SH4) vers la Côte d'Ivoire en milliards de FCFA .....	52
Tableau III.5 : Évolution des principales exportations (SH4) vers l'Inde, en milliards de FCFA.....	53
Tableau III.6 : Évolution des principales exportations (SH4) vers Singapour, en milliards de FCFA .....	54
Tableau III.7 : Évolution des principales exportations (SH4) vers le Ghana, en milliards de FCFA .....	54
Tableau III.8 : Évolution des principales exportations (SH4) vers Togo, en milliards de FCFA.....	55
Tableau III.9 : Évolution des principales exportations (SH4) vers le Danemark, en milliards de FCFA.....	55
Tableau III.10 : Évolution des principales exportations (SH4) vers la France, en milliards de FCFA.....	56
Tableau III.11 : Évolution des importations en provenance de la Côte d'Ivoire (SH4) en milliards de FCFA.....	57
Tableau III.12 : Évolution des importations en provenance de la Chine (SH4) en milliards de FCFA .....	58
Tableau III.13 : Évolution des importations en provenance de la Russie (SH4) en milliards de FCFA.....	58
Tableau III.14 : Évolution des importations en provenance de la France (SH4) en milliards de FCFA .....	59
Tableau III.15 : Évolution des importations en provenance du Ghana (SH4) en milliards de FCFA.....	60
Tableau III.16 : Évolution des importations en provenance de l'Inde (SH4) en milliards de FCFA.....	61
Tableau III.17 : Évolution des importations en provenance des Etats-Unis d'Amérique (SH4) en milliards de FCFA....	62
Tableau III.18 : Évolution des importations en provenance du Togo (SH4) en milliards de FCFA.....	62
Tableau III.19 : Évolution des importations en provenance de la Belgique (SH4) en milliards de FCFA.....	63
Tableau III.20 : Évolution des importations en provenance du Pays-Bas (SH4) en milliards de FCFA.....	64
Tableau IV.1 : Évolution des produits exportés vers le Niger, en milliards FCFA. ....	65
Tableau IV.2 : Évolution des produits exportés vers le Guinée Conakry, en millions FCFA .....	66
Tableau IV.3 : Évolution des produits exportés vers la Russie en millions FCFA.....	66
Tableau IV.4 : Évolution des produits exportés vers la Turkiye, en millions FCFA.....	67
Tableau IV.5 : Évolution des produits exportés vers la Corée du Nord, en millions FCFA.....	67
Tableau IV.6 : Évolution des produits exportés vers l'Iran, en millions FCFA.....	68
Tableau IV.7 : Évolution des produits exportés vers l'Arabie Saoudite, en millions FCFA.....	68
Tableau IV.8 : Évolution des produits exportés vers l'Angola, en millions FCFA.....	68
Tableau IV.9 : Évolution des produits importés de la Guinée Conakry, en millions FCFA.....	69
Tableau IV.10 : Évolution des produits importés vers la Turkiye, en millions FCFA.....	70
Tableau IV.11 : Évolution des produits importés de la Corée du Nord, en millions FCFA.....	70
Tableau IV.12 : Évolution des produits importés de l'Iran, en millions FCFA.....	71
Tableau IV.13 : Évolution des produits importés de la République de Cuba, en millions FCFA.....	72
Tableau IV.14 : Évolution des produits importés de l'Arabie Saoudite, en millions FCFA.....	73
Tableau IV.15 : Évolution des produits importés de l'Angola, en millions FCFA.....	73
Tableau IV.16 : Évolution des produits importés du Niger, en millions FCFA.....	74
Tableau IV.17 : Évolution des produits importés de la Guinée Équatoriale, en millions FCFA.....	74
Tableau IV.18 : Évolution des produits importés du Nicaragua I, en millions FCFA.....	74
Tableau IV.19 : Évolution des produits importés d'Azerbaïdjan, en millions FCFA.....	75
Tableau V.1: Principales destinations de l'Or non monétaire en milliards de FCFA.....	76
Tableau V.2: Principales destinations du Coton, non cardé ni peigné en milliards de FCFA.....	76
Tableau V.3: Principales destinations du ciment en milliards de FCFA .....	77
Tableau V.4: Principales destinations du Noix de cajou, en coques en milliards de FCFA .....	77
Tableau V.5: Principales destinations de la Noix de cajou avec coque en tonne en milliards de FCFA .....	78
Tableau V.6: Principales destinations d'amandes de karité en milliards de FCFA.....	78
Tableau V.7: Principales destinations du Graines de sésame, en milliards de FCFA.....	79
Tableau V.8: Principales destinations de la mangue en milliards de FCFA.....	80
Tableau V.9: Principales destinations du Beurre de Karité en milliards de FCFA .....	80

Tableau V.10: Principales destinations de la Noix de cajou sans coque en millions de FCFA .....	81
Tableau V.11: Principales destinations de la Noix de cajou sans coque en tonne.....	81
Tableau V.12: Principales destinations des tourteaux en millions de FCFA.....	82
Tableau V.13: Provenances des Combustibles minéraux, huiles minérales, en milliards de Francs CFCA.....	83
Tableau V.14: Provenances du Ciment hydraulique, en milliards de Francs CFA .....	83
Tableau V.15: Provenances de l'énergie électrique, en milliards de Francs CFA.....	84
Tableau V.16: Provenances des médicaments en milliards de Francs CFA.....	84
Tableau V.17: Provenances du Riz, en milliards de Francs CFA.....	85
Tableau V.18: Provenances froment (blé) et méteil, en milliards de Francs CFA .....	85
Tableau V.19: Provenances du Gaz, en milliards de Francs CFA.....	86
Tableau V.20: Provenances des Voitures en milliards de Francs.....	86
Tableau V.21: Provenances de l'Engrais, en milliards de Francs CFA .....	87
Tableau V.22: Provenances du Sucre de canne ou de betterave et saccharose, en milliards de Francs CFA.....	87
Tableau VI.1 : Les principaux excédents commerciaux du Burkina Faso en milliards FCFA.....	89
Tableau VI.2 : Les principaux déficits commerciaux du Burkina Faso en milliards FCFA, 2023 .....	90
Tableau VI.3 : Évolution du solde commercial par continent en milliards de FCFA.....	91
Tableau VI.4 : Solde commercial avec les pays de l'UEMOA en milliards FCFA.....	91
Tableau VI.5 : Solde commercial avec les pays de la CEDEAO en milliards FCFA.....	92
Tableau VI.6 : Solde commercial avec les pays de la CEMAC en millions FCFA .....	93
Tableau VI.7: Solde commercial avec les pays de l'UMA en milliards FCFA.....	93
Tableau VI.8: Solde commercial avec les pays de l'UE en milliards FCFA .....	93
Tableau VI.9: Solde commercial avec les pays du BRICS en milliards FCFA.....	95
Tableau VI.10 : Solde commercial avec les pays de l'OCI en milliards FCFA.....	95
Tableau VI.11 : Solde commercial avec les pays de l'OCDE en milliards FCFA .....	97
Tableau VI.12 : Solde commercial avec les pays de la ZLECAF, en milliards FCFA.....	99
Annexe 1: Évolution des exportations vers certains nouveaux partenaires bilatéraux en millions de francs CFA .....	i
Annexe 2: Évolution des importations vers certains nouveaux partenaires bilatéraux en millions de francs CFA .....	i
Annexe 3: Évolution des principaux produits exportations vers les Pays de la CEDEAO en millions de FCFA.....	i
Annexe 4: Évolution des principaux produits importations des Pays de la CEDEAO en millions de FCFA.....	x
Annexe 5: Évolution des exportations des produits de filières porteuses en millions de FCFA .....	xvi
Annexe 6: Évolution des exportations des produits de filières porteuses en tonne.....	xix
Annexe 7: Évolution des importations par ordre d'importance de la valeur en millions de FCFA .....	xxii
Annexe 8: Évolution des exportations par ordre d'importance de la valeur en millions de FCFA .....	xxx
Annexe 9: Principaux chapitres de produits exportés (SH2), en millions de FCFA .....	xxxix
Annexe 10: Principaux chapitres de produits importés (SH2), en millions de FCFA.....	xliv

# SIGLES ET ABBREVIATIONS

Abréviation	Détails
<b>ASE</b>	: Autorisation Spéciale d'Exportation
<b>ASI</b>	: Autorisation Spéciale d'Importation
<b>BRICS</b>	: Brésil, Russie, Inde, Chine, Afrique du Sud
<b>CAF</b>	: Valeur « Coût, Assurance, Fret »
<b>CEDEAO</b>	: Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest
<b>CEMAC</b>	: Communauté Économique et Monétaire de l'Afrique Centrale
<b>CGCE</b>	: Classification par grandes catégories économiques
<b>COVID19</b>	: La maladie à <i>coronavirus</i>
<b>CTCI</b>	: Classification Type du Commerce International
<b>DGC</b>	: Direction Générale du Commerce
<b>DGD</b>	: Direction Générale des Douanes
<b>DGESS</b>	: Direction Générale des Etudes et des Statistiques Sectorielles
<b>EAU</b>	: Émirats Arabes Unis
<b>FCFA</b>	: Franc de la Communauté Financière Africaine
<b>FOB</b>	: Valeur « Franco à Bord »
<b>IGE</b>	: Indice de Gain à l'Exportation
<b>INSD</b>	: Institut National de la Statistique et de la Démographie
<b>ITE</b>	: Indices des Termes de l'Échange
<b>OCDE</b>	: Organisation de Coopération et de Développement Économique
<b>OCI</b>	: Organisation de la Conférence Islamique
<b>OMC</b>	: Organisation Mondiale du Commerce
<b>SH</b>	: Système Harmonisé de désignation et de codification des marchandises
<b>SNE</b>	: Stratégie Nationale de promotion des Exportations
<b>UE</b>	: Union Européenne
<b>UEMOA</b>	: Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine
<b>UMA</b>	: Union du Maghreb Arabe
<b>USA</b>	: États Unis d'Amérique
<b>ZLECAF</b>	: Zone de Libre-Échange Continentale Africaine

# MÉTHODOLOGIE

Les statistiques du commerce extérieur du Burkina Faso sont établies conformément au règlement N°03/2004/CM/UEMOA du 05 juillet 2004 fixant les modalités d'élaboration des statistiques du commerce extérieur des États membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). La valeur des exportations de marchandises est exprimée sur une base FOB (valeur « franco à bord ») et celle des importations de marchandises sur une base CAF (valeur « coût, assurance, fret »).

La Balance commerciale édition 2024 est élaborée conformément aux recommandations des Nations Unies qui figurent dans le document « **Statistiques du commerce international de marchandises** ». Les données utilisées pour son élaboration proviennent de la base de données sur le commerce extérieur de l'INSD et la nomenclature utilisée est le Système Harmonisé de désignation et de codification des marchandises (SH 2022).

## Définition des concepts utilisés

**Exportations de biens et services** : valeur de tous les biens et services marchands fournis au reste du monde : marchandises, fret, assurances, voyages et autres services hors facteurs. La valeur des revenus des facteurs et de la propriété (autrefois qualifiés de services, y compris les revenus des facteurs), comme le produit des placements, les intérêts et le revenu du travail, en est exclue.

**Importations de biens et services** : valeur de tous les biens et services marchands provenant du reste du monde : marchandises, fret, assurances, voyages et autres services hors facteurs. La valeur des revenus des facteurs et de la propriété (autrefois qualifiés de services, y compris les revenus des facteurs), comme le produit des placements, les intérêts et le revenu du travail, en est exclue.

**CAF (prix)** : Coût, Assurance, Fret, de l'anglais CIF (Cost, Insurance and Freight).

Prix d'un bien à la frontière du pays importateur ou prix d'un service fourni à un résident avant acquittement de tous les impôts et droits sur les importations et paiement de toutes les marges commerciales et de transport dans le pays.

**FOB (prix)** : Franco à bord, de l'anglais Free On Board.

On dit qu'une marchandise est achetée ou vendue FOB lorsque celle-ci est achetée sans les frais de transport et autres frais et taxes y afférant et sans les frais d'assurances pour cette marchandise. Par conséquent, lorsqu'on achète un produit quelconque à un prix « FOB », il faudrait par la suite payer le transport et les taxes ainsi que les frais d'assurances. Le prix « FOB » est ainsi toujours inférieur au prix "CAF".

**Taux de couverture** : Rapport entre les exportations FOB et les importations CAF. Une amélioration de ce taux de 1% signifie que la croissance du volume des exportations est 1% plus forte que celle du volume des importations.

**Solde de la Balance Commerciale** : C'est la différence entre la valeur des exportations et celle des importations de biens. Lorsque la valeur des exportations est supérieure à celle des importations, la Balance Commerciale est dite excédentaire.

**Solde balance commerciale=exportations - importations**

**Taux d'ouverture ou degré d'ouverture** : Il est résumé par la valeur des échanges rapportée au PIB.

**Taux de couverture=(importation + exportation) / 2PIB**

**Indice de Laspeyres** : C'est un indice synthétique dont les quantités ou les prix sont fixées à leurs valeurs initiales et, par conséquent le contenu du panier reste le même en fonction du temps. Le montant du panier sera  $P_0Q_0$  au temps initial et au temps  $t$ , il sera  $P_tQ_0$  ou bien  $P_0Q_t$  (et non pas  $P_tQ_t$ ).

$$\text{Indice de Laspeyres de prix} = L_{t/0}^P = \frac{(Q_0 * P_t) * 100}{(Q_0 * P_0)}$$

$$\text{Indice de Laspeyres de quantités} = L_{t/0}^Q = \frac{(Q_t * P_0) * 100}{(Q_0 * P_0)}$$

**Indice Paasche** : Dans le cas de l'indice **Paasche**, plutôt que de se référer au contenu d'un panier qui a été défini dans le passé (au temps 0), le contenu est défini au temps présent (c'est-à-dire au temps  $t$ ). Cela signifie que les quantités ou les prix sont fixées à leur valeur  $Q_t$  au temps  $t$ .

$$\text{Indice de Paasche de prix} = P_{t/0}^P = \frac{(Q_t * P_t) * 100}{(Q_0 * P_t)}$$

$$\text{Indice de Laspeyres des quantités} = P_{t/0}^Q = \frac{(Q_t * P_t) * 100}{(Q_t * P_0)}$$

**Indice de Fisher** : L'indice de Fisher est la moyenne géométrique des indices de Laspeyres et de Paasche. Il existe un indice de Fisher pour les prix  $F_{t/0}^P$  et un autre pour les quantités  $F_{t/0}^Q$  à  $t=0$ .

$$\text{Indice de Fisher des prix} = F_{t/0}^P = \sqrt{L_{t/0}^P * P_{t/0}^P}$$

$$\text{Indice de Fisher des quantités} = F_{t/0}^Q = \sqrt{L_{t/0}^Q * P_{t/0}^Q}$$

Avec :

- la lettre **P** est l'initiale de Paasche
- la lettre **L** est l'initiale de Laspeyres
- la lettre **F** est l'initiale de Fisher
- $Q_t$  = somme des quantités de la période observée
- $Q_0$  = somme des quantités de la période de référence
- $P_t$  = prix de la période observée
- $P_0$  = prix de la période de référence.

**Termes de l'échange** : Rapport entre l'indice des prix des exportations et l'indice des prix des importations. Ce rapport de prix traduit l'évolution du pouvoir d'achat des exportations en importations, à volume d'échanges donné.

**Indices des termes de l'échange (ITE)** : Il est égal au rapport entre l'indice des prix à l'exportation et l'indice des prix à l'importation. Les termes de l'échange désignent le pouvoir d'achat de biens importés qu'un pays détient grâce à ses exportations.

**Indice de gain à l'exportation (IGE)** : est le rapport entre l'indice des termes de l'échange et l'indice de volume à l'exportation. Il traduit les gains obtenus par le pays en exportant ses produits. Si l'IGE est inférieur à 100, le gain tiré des exportations est faible.

La « variations » dans les tableaux indique les variations annuelles entre 2022 et 2023.

$$\text{Variation (\%)} = \frac{(V_t - V_0) * 100}{V_0}$$

La part représente le pourcentage de la valeur observée en 2023 par rapport à la valeur totale en 2023.

$$\text{Part (\%)} = \frac{100 * V_i}{\sum_{i=1}^4 V_{it}}$$

Avec

$V_t$  = Valeur de la période observée

$V_0$  = Valeur de la période de référence.



# INTRODUCTION

La Balance Commerciale d'un pays relate de façon détaillée les exportations et les importations des biens et des services de ce pays au cours d'une période donnée. Elle constitue de ce fait un référentiel d'information et de prise de décision pour les pouvoirs publics, les organismes internationaux, les opérateurs économiques nationaux et étrangers.

Au niveau international, ces cinq dernières années ont été marquées par des tensions et des crises liées à la pandémie de COVID19, à l'accélération des changements climatique, et à la guerre russo-ukrainienne qui ont fait évoluer le discours sur l'interdépendance commerciale et économique. Selon l'Organisation mondiale du commerce (OMC), ce discours remet en cause les bienfaits du commerce et se traduit de plus en plus par un environnement mondial plus difficile sur le plan des politiques commerciales, en témoigne entre autres l'augmentation des préoccupations commerciales et des mesures correctives commerciales notifiées à l'OMC. Dans ce contexte, le volume du commerce mondial des marchandises a baissé de 1,2 % en 2023 après une croissance de 3,0 % en 2022. Cette baisse se justifie par les effets persistants des prix élevés de l'énergie et de l'inflation qui ont fortement pesé sur la demande de produits manufacturés à forte intensité de commerce.

Au Burkina Faso, le commerce extérieur s'est déroulé en 2023 dans un contexte de persistance de la crise sécuritaire liée au terrorisme qui endeuille des familles, entraîne entre autres un déplacement massif de populations, la fermeture de certaines sociétés minières, l'inaccessibilité de certaines zones de production agricole. En outre le pays a connu une mauvaise pluviométrie qui a amené le Gouvernement à prendre des mesures en 2023 pour contenir la sortie massive de céréales.

Ces tensions géopolitiques internationales et nationales ont affecté négativement les échanges commerciaux du Burkina Faso. Dans ce contexte, la valeur des échanges de marchandises (somme des exportations et des importations) a connu une baisse de 1,2% en 2023 après des hausses successives entre 2019 et 2022. Cette baisse est surtout tirée par celle des exportations dont la valeur qui est 2 710,1 milliards en 2023 a connu une régression de 4,6% en une année. L'or suivi de loin par le coton sont les premiers produits d'exportation du pays avec des valeurs respectives de 2 097,5 milliards et 154,9 milliards de FCFA soit respectivement 78,6% et 5,7% des exportations en valeur du pays. La valeur des importations est de 3 577 milliards de FCFA en 2023, soit en légère augmentation de 1,5% par rapport à 2022. Les huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux et le ciment hydraulique sont les premiers produit importés par le Burkina Faso en 2023 avec des valeurs respectives de 1 221,0 milliards et 124,3 milliards de FCFA et des parts de 34,1% et 3,5% de la valeur totale des importations du pays en 2023.

Le présent document s'articule autour des points suivants : l'évolution des échanges commerciaux du Burkina Faso (I), les principaux partenaires commerciaux (II), les produits échangés avec les principaux partenaires (III), les produits échangés avec les nouveaux partenaires stratégiques bilatéraux (IV), les destination et provenance des principaux produits échangés (V) et le solde commercial (VI).



# I. EVOLUTION DES ECHANGES COMMERCIAUX DU BURKINA FASO

## 1.1. APERÇU GENERAL DE L'EVOLUTION DES ECHANGES COMMERCIAUX

La valeur des échanges extérieurs de biens du Burkina Faso est passée de 6 364,7 milliards de FCFA en 2022 à 6 286,9 milliards de FCFA en 2023, soit une baisse de 1,2%. Cette contraction tient principalement à la baisse des exportations combinée à un faible accroissement des importations.

En effet, la valeur des exportations en 2023 s'est élevée à 2 710,1 milliards de FCFA contre 2 841,9 milliards de FCFA en 2022, soit une baisse de 4,6%. Quant aux importations, elles sont passées de 3 522,9 milliards de FCFA à 3 576,8 milliards de FCFA sur la même période, soit une hausse de 1,5%.

De ces différentes variations, on constate que la Balance Commerciale est déficitaire de 866,6 milliards de FCFA en 2023 contre un déficit de 681,0 milliards de FCFA en 2022, soit une détérioration de 185,6 milliards de FCFA. En conséquence le taux de couverture qui représente le rapport entre la valeur des exportations et celle des importations s'est situé à 75,8% contre 80,7% en 2022.

Le degré d'ouverture est passé de 27,1% en 2022 à 25,5% en 2023, correspondant à une baisse de 1,6 point de pourcentage.

Par ailleurs, les Indices des termes de l'échange (ITE) captés par les indices de Laspeyres, de Paasches et de Fisher sont ressortis respectivement à 102,4, 103,2 et 102,8. L'ITE s'est inscrit en hausse par rapport à un an auparavant, traduisant ainsi le fait que pour le même niveau d'exportations, le pays peut financer plus d'importations. De même, les indices de Laspeyres, de Paasches et de Fisher qui permettent de mesurer l'Indice de gain à l'exportation (IGE), se sont améliorés en 2023, soient des hausses respectives de 8,8%, 10,8 %et 9,8%. Ces performances traduisent un gain tiré des exportations des produits burkinabè.

Tableau I.1 : Évolution générale du commerce des marchandises de 2019 à 2023, en milliards de FCFA

Indicateurs/Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
Commerce global (Millions Fcfa)	4 406,3	4 923,6	5 418,6	6 364,7	6 286,9	-1,2
Exportation (Millions Fcfa)	1 910,7	2 518,0	2 806,1	2 841,9	2 710,1	-4,6
Importation (Millions Fcfa)	2 495,6	2 405,6	2 612,5	3 522,9	3 576,8	1,5
Solde (Millions Fcfa)	- 584,9	112,4	193,6	- 681,0	- 866,6	27,3
Taux de couverture (%)	76,6	104,7	107,4	80,7	75,8	-6,1
Degré d'ouverture (%)	23,3	23,8	24,8	27,1	25,5	-5,9

## Evolution des échanges commerciaux du Burkina Faso

Indicateurs/Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
<b>Commerce global (Millions Fcfa)</b>	4 406,3	4 923,6	5 418,6	6 364,7	6 286,9	-1,2
<b>Indice des Termes de l'échange (%)</b>	-	-	-	-	-	-
- Laspeyres	91,7	118	110,3	100	102,4	-9,3
- Paasches	88,8	119,5	111,2	100	103,2	-10,1
- Fisher	90,3	118,8	110,7	100	102,8	-9,7
<b>Indice de Gain à l'exportation (%)</b>	-	-	-	-	-	-
- Laspeyres	107,8	121,6	101,3	100	108,8	-1,3
- Paasches	109,4	123,7	102,9	100	110,8	-2,9
- Fisher	108,6	122,7	102,1	100	109,8	-2,1

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

## 1.2. ÉVOLUTION ET STRUCTURE DES EXPORTATIONS

### 1.2.1. Principaux produits d'exportation

En 2023, le Burkina Faso a exporté des marchandises d'une valeur de 2 710,1 milliards de FCFA. Cette valeur est en baisse de 4,6% comparativement à 2022. L'or non monétaire demeure le principal produit exporté en 2023 avec une valeur de 2 129,8 milliards de FCFA, soit 78,6% de la valeur totale des exportations. Il est suivi par le coton dont la valeur des exportations est de 154,9 milliards de FCFA, soit 5,7% de la valeur totale des exportations. Ainsi, ces deux produits représentent 84,3% des recettes d'exportation du pays. Cette situation dénote une faible diversification des exportations du Burkina Faso.

La valeur des exportations d'or non monétaire a augmenté de 1,5% en 2023 après une contraction de 3,3% en 2022. Quant à celle du coton, elle a chuté de 47,6% après une hausse de 17,4% en 2022.

Parmi les dix premiers produits d'exportation, les recettes du ciment portland ont augmenté de 25,9% en 2023, mais moindre par rapport à son niveau d'un an au paravent. Les recettes d'exportation des graines de karité sont en progression de 49,1%. Par contre, celles des autres produits ont baissé. Il s'agit principalement de la mangue (-24,1%), de la noix de cajou en coques (-20,2%), des graines de sésame (-16,5%), de la noix de cajou sans coques (-14,0%) et dans une moindre mesure du beurre de karité (-2,8%).

## Evolution des échanges commerciaux du Burkina Faso

Tableau I.2 : Les 10 principaux produits d'exportations en milliards de FCFA

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>Total</b>	<b>1 910,7</b>	<b>2 518,0</b>	<b>2 806,1</b>	<b>2 841,9</b>	<b>2 710,1</b>	<b>-4,6</b>
Or non monétaire	1 326,8	2 048,6	2 169,8	2 097,5	2 129,8	1,5
Coton	206,1	150,7	252,0	295,8	154,9	-47,6
Ciment portland	3,8	15,5	19,7	50,8	64,0	25,9
Noix de cajou en coques	47,4	30,5	53,2	76,3	60,9	-20,2
Graines de karité	39,0	26,2	23,6	33,0	49,2	49,1
Graines de sésame	41,4	36,9	34,9	41,9	35,0	-16,5
Mangues	13,7	15,7	17,6	22,1	16,8	-24,1
Graine de karité	18,6	18,6	15,5	15,8	15,4	-2,8
Noix de cajou, sans coques	8,3	8,6	11,2	13,4	11,5	-14,0
Tourteaux	4,1	6,3	5,8	6,4	7,1	10,3

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

Le tableau 3 ci-dessous, présente l'évolution en quantité des dix (10) principaux produits d'exportation.

Contrairement aux valeurs exportées, les quantités d'or non monétaire exportées ont connu une baisse de l'ordre de 1,6% pour s'établir à 57,2 tonnes après 58,1 tonnes en 2022. Cette baisse peut s'expliquer par la fermeture de certaines mines dans les zones à fort défis sécuritaire. De même, le volume du ciment portland a enregistré une contraction de 10,1% pour se situer à 936 204,0 tonnes après 1 041 198,0 tonnes en 2022.

Quant aux produits agricoles, seulement la noix de cajou en coques et les graines de karité ont connu des hausses respectives de 5,9% et de 53,5% de leurs volumes d'exportations. A contrario, les quantités exportées sont en baisse de 52,5% pour le coton, de 27,0% pour la noix de cajou sans coques, de 24,9% pour les graines de sésame, de 23,4% pour le beurre de karité et de 18,3% pour les mangues.

Tableau I.3 : Les 10 principaux produits d'exportations en millions de tonnes (Or non monétaire en tonnes)

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>Total</b>	<b>1 231,4</b>	<b>1 536,0</b>	<b>1 697,7</b>	<b>2 197,3</b>	<b>2 033,3</b>	<b>-7,5</b>
Ciment portland	77,3	284,5	402,2	1 041,2	936,2	-10,1
Graines de karité	152,5	109,0	103,9	139,6	214,2	53,5
Coton	218,4	166,7	258,2	268,0	127,3	-52,5
Noix de cajou en coques	96,6	59,7	89,0	118,0	124,9	5,9
Tourteaux	41,1	61,5	57,9	58,6	53,5	-8,8
Graines de sésame	72,2	60,8	61,2	58,9	44,2	-24,9

## Balance Commerciale 2023

## Evolution des échanges commerciaux du Burkina Faso

<b>Graine de karité</b>	20,1	22,8	20,4	21,3	16,3	-23,4
<b>Mangues</b>	8,9	8,2	9,5	12,1	9,9	-18,3
<b>Noix de cajou, sans coques</b>	2,4	2,5	3,2	4,3	3,1	-27,0
<b>Or non monétaire</b>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-1,6

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

### 1.2.2. Autres produits d'exportations

Certains produits d'exportation ont enregistré une augmentation de leurs recettes comparativement à 2022. Il s'agit des produits tels que les bovins domestiques (+869,0%), les ovins vivants (+634,1%), les boissons (+247,7%), les eaux minérales et gazéifiées (+124,4%), l'argent (+2,4%) et les fèves de sojas (+12,8%).

À contrario, les produits d'exportation tels que les barres en fer ou en aciers, les cigarettes contenant du tabac ainsi que les fèves de sojas semence ont enregistré des baisses respectives de 56,7%, 19,6% et 15,4%.

Tableau I.4 : Autres produits d'exportations en millions de FCFA (SH6)

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>Barres, en fer ou en aciers</b>	5 299,1	6 325,7	6 558,2	16 127,1	6 986,8	-56,7
<b>Cigarettes contenant du tabac</b>	-	-	7 159,5	8 035,4	6 461,5	-19,6
<b>Fèves de sojas</b>	1 887,4	3 518,1	3 685,5	4 338,2	4 892,0	12,8
<b>Argent</b>	1 734,6	3 830,6	4 007,2	3 196,7	3 273,9	2,4
<b>Eaux minérales et les eaux gazéifiées</b>	183,6	73,5	163,5	1 239,5	2 781,0	124,4
<b>Ovins, vivants</b>	120,9	172,7	205,6	278,0	2 041,1	634,1
<b>Fèves de sojas, semence</b>	569,5	143,8	830,7	1 721,9	1 456,4	-15,4
<b>Boissons</b>	-	-	591,1	344,5	1 197,8	247,7
<b>Bovins domestiques,</b>	335,0	139,9	363,9	116,0	1 124,1	869,0

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

En volume, les exportations des barres en fer ou en aciers, des cigarettes contenant du tabac et de l'argent ont baissé respectivement de 32,5%, 23,1% et 3,6% entre 2022 et 2023. En revanche, les volumes exportés se sont accrus de 325,1% pour les boissons, de 223,2% pour les eaux minérales et gazéifiées, de 113,8% pour les ovins vivants, de 68,4% pour les bovins domestiques, de 54,1% pour les fèves de sojas et de 10,2% pour les fèves de sojas semence sur la même période.

Tableau I.5 : Autres produits d'exportations en milliers de tonnes

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>Fèves de sojas</b>	7,1	14,2	18,1	16,5	25,4	54,1

## Balance Commerciale 2023

## Evolution des échanges commerciaux du Burkina Faso

<b>Barres, en fer ou en aciers</b>	19,1	21,7	20,1	35,4	23,9	<b>-32,5</b>
<b>Eaux minérales et les eaux gazéifiées</b>	0,8	0,3	0,8	6,0	19,3	<b>223,2</b>
<b>Boissons</b>	-	-	2,9	2,6	11,0	<b>325,1</b>
<b>Fèves de sojas, semence</b>	1,6	1,2	3,5	4,3	4,7	<b>10,2</b>
<b>Ovins, vivants</b>	0,1	0,3	0,4	0,9	2,0	<b>113,8</b>
<b>Bovins domestiques,</b>	0,7	0,3	0,4	0,5	0,8	<b>68,4</b>
<b>Cigarettes contenant du tabac</b>	-	-	0,9	0,9	0,7	<b>-23,1</b>
<b>Argent</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>-3,6</b>

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

### 1.2.3. Filières porteuses

La Stratégie nationale de promotion des exportations (SNE) 2019-2023 a permis de définir et d'identifier les filières porteuses pour l'économie nationale selon des critères bien précis dont le niveau et le potentiel de production, l'importance socio-économique, le dynamisme des exportations ainsi que la demande mondiale.

En 2023, la valeur des exportations totales desdites filières a baissé de 150,4 milliards de FCFA, soit 30,2% par rapport à un an auparavant. Elles ont représenté 12,8% des recettes totales d'exportation du pays et sont majoritairement constituées des filières textiles et habillement (5,8%), anacarde (2,7%), karité (2,2%), sésame (1,3%) et mangue (0,6%).

En 2023, la plus forte hausse des recettes d'exportation est observée au niveau de la filière tomate dont la valeur a été multipliée par 73 par rapport à celle de 2022. Il en est de même pour la filière bétails viandes avec des recettes en augmentation de près de 5 fois. Quant aux filières miel et textile et habillement, elles ont enregistré les baisses les plus significatives de leurs recettes d'exportation, respectivement de 63,3% et 47,3% par rapport à 2022.

Sur la période de 2019 à 2023, les recettes des exportations totales des filières porteuses suivent une tendance baissière. En effet, elles sont passées de 378,8 milliards de FCFA en 2019 à 347,9 milliards de FCFA en 2023, soit une régression annuelle moyenne de 2,1%.

Tableau I.6 : Exportations des produits des « filières porteuses » en millions de FCFA

Produits Années	1	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023	Variations (%)
<b>Total</b>		378 793,1	290 566,1	409 670,5	498 326,3	347 899,1	-30,2
<b>Textiles et habillement<sup>1</sup></b>		207 375,5	152 344,5	253 108,9	297 069,8	156 452,5	-47,3
<b>Anacarde</b>		55 787,4	39 041,6	64 373,4	89 720,0	72 441,2	-19,3

<sup>1</sup> Ces valeurs en compte les exportations de coton

## Evolution des échanges commerciaux du Burkina Faso

<b>Karités</b>	57 418,1	44 589,0	37 148,4	44 901,1	60 915,5	35,7
<b>Sésames</b>	41 701,3	37 608,9	35 782,0	42 424,5	35 541,9	-16,2
<b>Mangues</b>	15 093,0	15 799,8	17 744,3	22 447,3	17 160,2	-23,6
<b>Bétails viandes</b>	592,3	427,6	924,5	803,6	3 779,1	370,3
<b>Cuir et peaux</b>	78,7	21,3	111,0	465,9	1 061,4	127,8
<b>Oignon</b>	381,5	402,4	464,2	428,6	341,6	-20,3
<b>Tomates</b>	0,0	0,0	5,6	2,5	182,5	7 150,7
<b>Miel</b>	365,4	331,1	8,1	63,0	23,1	-63,3

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

En volume, les exportations des produits des filières porteuses ont enregistré une baisse moyenne de 1,34% sur la période 2019-2023. En 2023, ces exportations ont baissé de 12,7%, soit 79683,6 tonnes de moins par rapport à 2022. Cependant, les exportations des filières tomate, cuir et peaux, bétails viandes et karité ont enregistré des hausses significatives respectives de 3494,2%, 106,0%, 64,9% et 48,2%.

**Tableau I.7 : Exportations des produits des « filières porteuses » en tonne**

Produits\ Années	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023	Variations (%)
<b>Total</b>	<b>580 201,6</b>	<b>441 439,3</b>	<b>551 567,9</b>	<b>629 404,5</b>	<b>549 720,9</b>	<b>-12,7</b>
<b>Karités</b>	170 535,4	127 409,9	117 165,5	151 714,3	224 823,4	48,2
<b>Anacarde</b>	98 921,8	62 182,3	92 204,1	122 230,8	128 061,3	4,8
<b>Textiles et habillement</b>	219 862,4	168 013,3	259 289,9	269 670,1	127 890,9	-52,6
<b>Sésames</b>	72 406,9	61 078,8	61 582,7	59 069,7	44 405,5	-24,8
<b>Mangues</b>	11 050,7	8 453,1	10 230,2	14 945,9	13 196,8	-11,7
<b>Oignon</b>	5 486,1	13 084,5	9 440,3	9 319,8	6 963,4	-25,3
<b>Bétails viandes</b>	1 802,4	1 124,7	1 476,3	2 194,5	3 619,3	64,9
<b>Cuir et peaux</b>	36,8	16,2	115,4	235,3	484,7	106,0
<b>Tomates</b>	0,0	0,0	61,2	7,5	270,0	3 494,2
<b>Miel</b>	99,1	76,7	2,3	16,6	5,5	-66,6

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

### **1.2.4. Principaux produits soumis à autorisation spéciale d'exportation**

## Evolution des échanges commerciaux du Burkina Faso

Le Gouvernement, à travers le Ministère en charge du commerce a pris le Décret N°1235/PRES/PM/MINEFID/MICA du 24 novembre 2021 fixant la liste des produits soumis à autorisation spéciale d'importation (ASI) et à autorisation spéciale d'exportation (ASE).

Entre 2022 et 2023, la valeur des exportations des produits soumis à ASE est passée de 2 270,4 milliards de FCFA à 2 298,5 milliards de FCFA soit une hausse de 1,2%. Cette hausse est en partie due à la hausse des recettes d'exportation de l'or et autres substances précieuses, du bétail sur pieds, la ferraille, les amandes de karité, le riz et le maïs.

**Tableau I.8 : Évolution des exportations de quelques produits soumis à autorisation spéciale d'exportation en millions de FCFA**

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
<b>Total</b>	1 474 164,4	174 235,4	302 864,8	270 403,6	298 512,6	1,2
<b>Or et autres substances précieuses</b>	330 887,6	054 592,5	175 964,6	102 274,6	133 557,8	1,5
<b>Noix de cajou avec coque</b>	47 445,2	30 479,7	53 179,1	76 315,1	60 911,8	-20,2
<b>Amandes de karité</b>	38 841,1	26 168,0	23 238,8	32 886,3	49 145,9	49,4
<b>Graines de sésame</b>	41 357,1	36 892,8	34 947,6	41 879,9	34 964,8	-16,5
<b>Noix de cajou sans coque</b>	8 342,1	8 561,9	11 194,3	13 404,9	11 529,4	-14,0
<b>Bétails sur pieds</b>	580,9	404,8	899,0	779,3	3 746,8	380,8
<b>Semences végétales</b>	1 164,0	1 769,4	989,7	2 133,6	2 110,2	-1,1
<b>Ferrailles</b>	193,8	72,9	398,9	60,8	1 407,9	2 215,6
<b>Produits pharmaceutiques et vétérinaires</b>	454,0	814,1	309,0	435,0	846,3	94,6
<b>Riz</b>	408,2	1 175,3	397,8	45,4	630,0	1 289,1
<b>Mais</b>	3 291,4	12 031,2	1 193,8	5,5	202,2	3 558,0
<b>Équipements, réactifs et consommables médicaux</b>	79,2	0,2	4,7	55,9	39,9	-28,7
<b>Armes, munitions et effets militaires</b>	477,1	50,4	1,3	140,8	38,4	-72,7

## Evolution des échanges commerciaux du Burkina Faso

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
<b>Haricot ou niébé</b>	84,3	82,1	10,8	20,0	9,9	-50,3
<b>Cuir et peaux brutes</b>	2,4	-	0,4	4,4	1,3	-70,5
<b>Sorgho</b>	278,9	2 102,9	292,8	-	0,1	
<b>Mil</b>	683,0	211,8	240,0	-	-	
<b>Ivoire</b>	-	-	-	-	-	
<b>Substances réglementées</b>	-	-	-	-	-	
<b>Graine de Coton</b>	2,3	0,8	-	7,6	-	-100,0
<b>Coton graine</b>	-	-	-	-	-	

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

En volume, les produits soumis à autorisation spéciale d'exportation (ASE) tels que le riz, le maïs, les armes, les munitions et effets militaires, les équipements, les réactifs et consommables médicaux ont enregistré les fortes progressions en 2023. Quant à l'or et autres substances précieuses, leurs exportations en volume ont été de 76,2 tonnes en 2023 contre 69,1 tonnes en 2022, soit une hausse de 10,2%.

Tableau I.9 : Exportations de quelques produits soumis à autorisation spéciale d'exportation en tonnes

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
<b>Total</b>	<b>379 357,6</b>	<b>435 941,2</b>	<b>311 333,2</b>	<b>329 352,0</b>	<b>407 584,2</b>	<b>23,8</b>
<b>Amandes de karité</b>	150 482,3	104 740,3	98 464,0	136 124,3	212 607,9	56,2
<b>Noix de cajou avec coque</b>	96 553,7	59 668,6	88 957,7	117 959,7	124 944,0	5,9
<b>Graines de sésame</b>	72 229,7	60 770,2	61 201,6	58 858,0	44 183,0	-24,9
<b>Ferrailles</b>	3 055,3	3 604,9	1 967,7	4 850,0	12 484,9	157,4
<b>Semences végétales</b>	2 668,2	8 610,4	3 761,2	4 980,3	6 300,9	26,5
<b>Bétails sur pieds</b>	1 707,4	982,0	1 369,6	1 999,8	3 552,1	77,6
<b>Noix de cajou sans coque</b>	2 368,1	2 513,7	3 246,4	4 271,2	3 117,3	-27,0
<b>Riz</b>	988,4	4 518,6	1 006,0	40,0	1 977,7	4 844,3
<b>Mais</b>	39 718,5	145 920,0	40 064,8	5,0	150,1	2 901,8
<b>Produits pharmaceutiques et vétérinaires</b>	27,9	35,5	50,4	67,4	147,0	118,2
<b>Or et autres substances précieuses</b>	60,4	75,7	80,0	69,1	76,2	10,2
<b>Équipements, réactifs et consommables médicaux</b>	0,8	0,0	0,2	1,4	9,0	524,2
<b>Armes, munitions et effets militaires</b>	23,8	0,8	0,0	0,4	5,6	1 421,7

### Balance Commerciale 2023

## Evolution des échanges commerciaux du Burkina Faso

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation s (%)
<b>Haricot ou niébé</b>	125,5	206,3	5,6	9,6	5,0	-47,7
<b>Cuir et peaux brutes</b>	12,0	0,0	4,0	25,7	1,2	-95,3
<b>Sorgho</b>	5 000,0	41 852,6	9 760,0	0,0	0,0	-
<b>Mil</b>	5 200,0	6 960,0	2 400,0	0,0	0,0	-
<b>Ivoire</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
<b>Substances réglementées</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
<b>Graine de Coton</b>	124,0	0,2	0,0	130,2	0,0	-100,0
<b>Coton graine</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

### 1.2.5. Exportations selon la CTCI

Le tableau suivant donne les statistiques sur les exportations selon la nomenclature CTCI. Dans la catégorie « article et transaction » est la plus importante avec 78,6% et connaît une hausse de 1,5% par rapport à 2022.

Tableau I.10 : Exportation selon la CTCI, en milliards de FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>Exportation</b>	<b>1 910,7</b>	<b>2 518,0</b>	<b>2 806,1</b>	<b>2 841,9</b>	<b>2 710,1</b>	<b>-4,6</b>
<b>Articles et transactions</b>	1 329,4	2 050,8	2 172,0	2 099,1	2 130,3	1,5
<b>Matières brutes non comestibles,</b>	292,0	282,0	410,3	415,7	251,7	-39,4
<b>Carburants non compris</b>						
<b>Produits alimentaires, animaux vivants</b>	84,0	81,2	96,3	125,8	108,1	-14,0
<b>Articles manufacturés</b>	109,8	34,0	40,3	88,5	89,3	0,9
<b>Machines et matériels de transport</b>	48,4	28,2	40,4	46,8	71,0	51,8
<b>Huiles, graisses et cires</b>	20,7	20,7	18,1	19,4	17,3	-10,9
<b>Combustibles minéraux, lubrifiants</b>	11,8	7,3	7,1	20,1	15,7	-21,8
<b>Boissons et tabacs</b>	1,4	2,2	9,9	11,4	12,0	5,6
<b>Produits chimiques et produits connexes</b>	8,6	8,6	8,1	11,3	10,9	-4,1
<b>Articles manufactures divers</b>	4,8	3,0	3,7	3,9	3,8	-2,3

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

### 1.2.6. Exportations selon la CGCE

Le tableau suivant donne les statistiques sur les exportations selon la nomenclature CGCE.

## Evolution des échanges commerciaux du Burkina Faso

Tableau I.11 : Exportation selon la CGCE, en milliards de FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>Exportation</b>	<b>1 910,7</b>	<b>2 518,0</b>	<b>2 806,1</b>	<b>2 841,9</b>	<b>2 710,1</b>	<b>-4,6</b>
1 : produits alimentaires et boissons	162,3	132,2	158,4	207,7	197,6	-4,8
<b>11 : produits de base</b>	<b>155,6</b>	<b>126,5</b>	<b>149,7</b>	<b>197,0</b>	<b>186,2</b>	<b>-5,5</b>
<b>12 : produits ayant subi une transformation</b>	<b>6,7</b>	<b>5,7</b>	<b>8,7</b>	<b>10,7</b>	<b>11,4</b>	<b>6,8</b>
2 : approvisionnements industriels	1 680,7	2 344,0	2 587,2	2 551,9	2 412,2	-5,5
<b>21 : approvisionnements industriels</b>	<b>211,5</b>	<b>227,5</b>	<b>346,9</b>	<b>333,3</b>	<b>161,2</b>	<b>-51,6</b>
<b>Nda, produits de base</b>						
<b>22 : approvisionnements industriels</b>	<b>1 469,2</b>	<b>2 116,6</b>	<b>2 240,3</b>	<b>2 218,6</b>	<b>2 250,9</b>	<b>1,5</b>
3 : fuels et lubrifiants	11,7	7,3	7,1	20,1	15,7	-21,8
<b>31 : combustibles et lubrifiants</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	
<b>32 : combustibles et lubrifiants, produits</b>	<b>11,7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,1</b>	<b>20,1</b>	<b>15,7</b>	<b>-21,8</b>
<b>Ayant subi une transformation</b>						
4 : machines autres biens d'équipement	23,4	20,4	25,1	29,7	42,2	42,3
<b>41 : machines et autres biens d'équipement</b>	<b>17,3</b>	<b>13,8</b>	<b>19,3</b>	<b>22,8</b>	<b>30,5</b>	<b>33,6</b>
<b>42 : parties, pièces détachées et leurs accessoires</b>	<b>6,2</b>	<b>6,6</b>	<b>5,8</b>	<b>6,9</b>	<b>11,7</b>	<b>71,0</b>
5 : matériel de transport et accessoires	26,3	8,9	17,1	19,5	30,3	55,3
<b>51 : automobiles</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>1,9</b>	<b>1,4</b>	<b>-26,3</b>
<b>52 : autre matériel de transport</b>	<b>23,9</b>	<b>6,7</b>	<b>14,8</b>	<b>13,2</b>	<b>24,0</b>	<b>81,9</b>
<b>53 : parties, pièces détachées et accessoires</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>4,4</b>	<b>4,9</b>	<b>11,7</b>
6 : biens de consommation non désignés ailleurs	6,0	5,3	11,4	13,0	12,1	-6,7
<b>61 : biens de consommation nda durables</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>1,9</b>	<b>83,9</b>
<b>62 : biens de consommation nda semi-durables</b>	<b>2,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>-7,8</b>
<b>63 : biens de consommation nda non durables</b>	<b>1,9</b>	<b>2,4</b>	<b>9,4</b>	<b>9,8</b>	<b>8,2</b>	<b>-16,3</b>
7 : biens non désignés ailleurs	0,3	-	0,0	0,0	0,0	5 345,6
<b>70 : biens non désignés ailleurs</b>	<b>0,3</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>5 345,6</b>

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

## **1.3. ÉVOLUTION ET STRUCTURE DES IMPORTATIONS**

### **1.3.1. Principaux produits importés<sup>2</sup>**

En 2023, la valeur des dix (10) premiers produits d'importation a connu une augmentation de 1,5% pour s'établir à 3 576,8 milliards de FCFA. Sur les cinq dernières années, l'huile de pétrole maintient sa place en termes de principale charge pour le Burkina Faso avec une dépense de 1 221,0 milliards de FCFA en 2023. Par ailleurs, les dépenses en médicaments qui ont toujours occupé la deuxième place durant les quatre précédentes années occupent en 2023 le quatrième rang. Le deuxième et le troisième rang reviennent respectivement au ciment hydraulique et à l'énergie électrique.

Tableau I.12 : Évolution des 10 premiers produits d'importation, en milliards de FCFA (SH4)

Produits \ Années	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>2 495,6</b>	<b>2 405,6</b>	<b>2 612,5</b>	<b>3 522,9</b>	<b>3 576,8</b>	
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux,	592,3	501,3	595,9	1 130,7	1 221,0	34,1
Ciments hydrauliques	48,2	96,6	105,7	108,8	124,3	3,5
Energie électrique	62,6	81,7	81,3	85,2	118,9	3,3
Médicaments	91,3	114,8	110,6	130,2	110,1	3,1
Riz	69,3	58,3	39,6	89,7	73,0	2,0
Froment (blé) et mœteil	23,3	24,2	41,6	59,2	63,9	1,8
Gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux	43,4	51,2	64,3	80,8	59,0	1,6
Voitures de tourisme	64,9	59,1	73,4	63,0	55,0	1,5
Engrais minéraux ou chimiques	20,4	36,6	20,3	36,4	54,9	1,5
Sucres de canne	18,0	14,6	13,3	17,2	39,1	1,1
Insecticides, anti rongeurs, fongicides, herbicides	24,7	12,0	16,0	28,9	37,1	1,0

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

Le tableau ci-dessous retrace l'évolution des dix (10) premiers produits d'importation en tonne.

Tableau I.13 : Évolution des 10 premiers produits d'importation, en tonnes (SH4)

Produits \ Années	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>5 882,0</b>	<b>7 089,5</b>	<b>7 532,8</b>	<b>8 088,3</b>	<b>9 251,4</b>	
<b>Ciments hydrauliques</b>	1 269,5	2 080,2	2 387,0	2 008,8	2 689,1	29,1

<sup>2</sup> Selon le système harmonisé à 4 positions (SH4)

## Evolution des échanges commerciaux du Burkina Faso

<b>Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux,</b>	1 370,2	1 360,0	1 549,6	1 761,5	1 769,4	19,1
<b>Riz</b>	511,2	407,0	266,5	714,2	781,5	8,4
<b>Sucres de canne</b>	76,2	63,5	54,1	72,8	281,9	3,0
<b>Froment (blé) et mœteil</b>	132,7	149,9	199,0	213,4	270,3	2,9
<b>Engrais minéraux ou chimiques</b>	113,3	179,8	118,2	164,7	241,6	2,6
<b>Gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux</b>	102,3	118,6	135,9	136,9	143,4	1,6
<b>Voitures de tourisme</b>	38,3	37,0	50,0	45,1	35,9	0,4
<b>Insecticides, anti rongeurs, fongicides, herbicides</b>	8,3	5,1	7,9	9,7	11,8	0,1
<b>Médicaments</b>	9,9	13,8	9,4	13,1	10,5	0,1
<b>Énergie électrique</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

### 1.3.2. Produits de grande consommation

En 2023, la facture des importations des produits de grande consommation s'est accrue. Elle est passée de 1 736,6 milliards de FCFA en 2022 à 1 836,7 milliards de FCFA en 2023, soit une progression de 5,8%. Leur part dans les importations totales en 2023 représente 51,3% en 2023 contre 49,3% en 2022.

L'augmentation en valeur des produits de grande consommation est plus importante au niveau de certains produits en 2023, notamment le mil (1497,7%), le sucre (128,1%) et les huiles alimentaires (74,8%). Cependant une baisse en valeur des importations a été observé au niveau de quelques produits comme le sorgho, maïs et le riz.

Tableau I.14 : Évolution des produits de grande consommation, en millions de FCFA

Produits\ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
<b>Total</b>	<b>1 043 434,9</b>	<b>988 407,2</b>	<b>1 042 247,6</b>	<b>1 736 516,9</b>	<b>1 836 705,1</b>	<b>5,8</b>
<b>Gasoil</b>	288 407,5	253 687,2	253 344,6	491 645,0	553 800,9	12,6
<b>Super carburant</b>	169 372,3	134 712,2	211 464,0	423 403,5	446 278,6	5,4
<b>Fuel oil</b>	91 543,2	76 169,5	85 131,4	152 776,7	168 792,2	10,5
<b>Électricité</b>	62 573,3	81 678,4	81 342,1	85 212,4	118 924,3	39,6
<b>Médicaments essentiels génériques</b>	91 384,2	114 887,2	110 666,6	130 543,1	110 296,2	-15,5
<b>Médicaments pharmaceutiques</b>	91 384,2	114 887,2	110 666,6	130 543,1	110 296,2	-15,5
<b>Riz</b>	69 286,9	58 275,5	39 565,1	89 728,9	73 021,0	-18,6
<b>Engrais</b>	27 158,6	44 786,0	29 708,0	51 014,5	71 312,2	39,8
<b>Gaz butane</b>	43 405,0	51 200,5	64 266,5	80 751,5	58 971,0	-27,0

## Balance Commerciale 2023

## Evolution des échanges commerciaux du Burkina Faso

Produits\ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
<b>Total</b>	<b>1 043 434,9</b>	<b>988 407,2</b>	<b>1 042 247,6</b>	<b>1 736 516,9</b>	<b>1 836 705,1</b>	<b>5,8</b>
<b>Sucre</b>	17 983,3	14 631,2	13 317,0	17 151,9	39 124,9	128,1
<b>Tôles</b>	50 630,5	39 740,1	38 855,9	65 416,7	37 596,6	-42,5
<b>Produits phytosanitaires</b>	24 730,1	12 009,8	16 049,4	28 907,7	37 136,2	28,5
<b>Tabacs</b>	33 195,2	32 059,7	37 584,7	35 963,4	35 971,7	0,0
<b>Huiles alimentaires</b>	13 964,6	14 308,3	10 557,5	14 868,5	25 983,5	74,8
<b>Pétrole (lampant et carburéacteur)</b>	15 695,9	8 735,5	13 044,2	25 600,3	18 423,0	-28,0
<b>Lait et produits de la laiterie</b>	14 425,5	14 111,5	14 227,2	20 204,1	18 030,8	-10,8
<b>Savon</b>	4 425,4	3 862,8	3 524,8	5 480,1	6 605,4	20,5
<b>Fers à béton</b>	6 787,2	5 861,2	3 551,4	6 851,5	5 608,7	-18,1
<b>Articles scolaires</b>	3 443,6	3 800,8	4 230,8	4 811,3	5 389,5	12,0
<b>Farine de froment (Blé)</b>	12 991,5	12 666,7	7 773,7	3 427,6	3 160,7	-7,8
<b>Masques de protection respiratoire</b>	820,6	9 376,2	2 234,7	1 051,3	667,3	-36,5
<b>Coton graine destiné à la production d'huiles alimentaires</b>	911,1	897,8	505,7	669,7	656,8	-1,9
<b>Gels ou solutions hydroalcooliques</b>	139,3	473,2	492,1	548,6	544,7	-0,7
<b>Ciment</b>	95,4	170,0	252,2	208,1	184,2	-11,5
<b>Mais</b>	63,8	139,1	217,8	175,1	139,4	-20,4
<b>Mil</b>	0,1	164,4	328,7	1,1	47,0	4197,7
<b>Sorgho</b>	0,7	2,2	11,4	104,3	38,2	-63,4

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

En 2023, la quantité des produits de grande consommation importée est évaluée 3 736,6 millions de tonnes contre 3 242,6 millions de tonnes en 2022, soit une progression de 15,1%. L'évolution observée est expliquée en grande partie par une augmentation de la demande en riz (9,4%), en sucre (128,1%), l'engrais (30,6 %) et en huiles alimentaires (239,5 %).

**Tableau I.15 : Importations des produits de grande consommation, en millions de tonnes**

Produits\ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
<b>Total</b>	2 608,8	2 612,2	2 474,7	3 242,6	3 736,6	15,2
<b>Riz</b>	511,2	407,0	266,5	714,2	781,5	9,4

### Balance Commerciale 2023

## Evolution des échanges commerciaux du Burkina Faso

Produits\ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
<b>Total</b>	2 608,8	2 612,2	2 474,7	3 242,6	3 736,6	15,2
<b>Gasoil</b>	616,2	621,9	660,2	733,0	711,3	-3,0
<b>Super carburant</b>	409,2	420,7	543,9	646,0	668,1	3,4
<b>Fuel oil</b>	278,6	257,7	274,2	307,7	324,8	5,5
<b>Engrais</b>	160,9	251,5	194,5	243,4	317,9	30,6
<b>Sucre</b>	76,2	63,5	54,1	72,8	281,9	287,1
<b>Huiles alimentaires</b>	37,7	35,4	26,5	53,0	180,0	239,5
<b>Gaz butane</b>	102,2	118,6	135,9	136,9	143,4	4,8
<b>Tôles</b>	126,8	126,8	102,8	121,3	85,7	-29,4
<b>Savon</b>	28,8	29,0	17,5	32,7	56,4	72,4
<b>Coton graine destiné à la production d'huiles alimentaires</b>	86,7	97,2	51,0	45,0	43,8	-2,6
<b>Fers à béton</b>	18,3	20,5	11,8	21,2	34,2	61,6
<b>Pétrole (lampant et carburéacteur)</b>	35,0	23,9	33,1	36,0	25,2	-30,1
<b>Lait et produits de la laiterie</b>	21,0	23,1	22,6	25,1	23,0	-8,7
<b>Farine de froment (Blé)</b>	63,0	70,2	30,7	12,4	16,4	31,6
<b>Produits phytosanitaires</b>	8,3	5,1	7,9	9,7	11,8	21,9
<b>Médicaments essentiels génériques</b>	9,9	13,8	9,4	13,2	10,6	-19,6
<b>Articles scolaires</b>	12,1	11,6	11,2	10,3	10,6	2,3
<b>Médicaments pharmaceutiques</b>	9,9	13,8	9,4	13,2	10,6	-
<b>de spécialités et de copies de spécialités</b>						
<b>Tabacs</b>	3,6	3,6	4,0	3,6	3,4	-4,7
<b>Ciment</b>	1,6	3,5	3,2	2,5	2,9	15,0
<b>Mil</b>	0,0	3,5	11,7	0,1	2,0	3999,2
<b>Mais</b>	1,0	3,3	0,9	1,6	1,1	-32,6
<b>Gels ou solutions hydroalcooliques destinés à l'hygiène corporelle</b>	0,1	0,4	0,5	0,6	0,5	-14,0

### Balance Commerciale 2023

## Evolution des échanges commerciaux du Burkina Faso

Produits\ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
<b>Total</b>	2 608,8	2 612,2	2 474,7	3 242,6	3 736,6	15,2
<b>Sorgho</b>	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	-47,2
<b>Masques de protection respiratoire</b>	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	30,1
<b>Électricité</b>	-	-	-	-	0,0	1048,5

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

### 1.3.3. Produits soumis à Autorisation spéciale d'importation

Le Gouvernement, à travers le Ministère en charge du commerce a pris le Décret N°1235/PRES/PM/MINEFID/MICA du 24 novembre 2021 fixant la liste des produits soumis à autorisation spéciale d'importation (ASI) et à autorisation spéciale d'exportation (ASE).

Les importations en valeur des produits soumis à Autorisation spéciale d'importation (ASI) sont passées de 553,8 milliards de FCFA en 2022 pour s'établir à 572,4 milliards de FCFA en 2023, soit une progression de 3,4%. Cette hausse de la facture des produits soumis à l'ASI est ressentie beaucoup au niveau de l'approvisionnements en sucre (128,1%), en armes et effets militaires (81,2%) et en engrais (39,8%). Toutefois les factures des importations de certains produits tels que les substances réglementées et aliments pour volaille et bétail ont diminué respectivement de 69% et de 33,7%.

Tableau I.16 : Importations des produits soumis à Autorisation spéciale d'importation en milliards de FCFA

Produits\ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
<b>Total</b>	<b>410,7</b>	<b>413,2</b>	<b>379,0</b>	<b>553,8</b>	<b>572,4</b>	<b>3,4</b>
<b>Produits de santé à usage humain et vétérinaires</b>	127,8	139,5	138,1	190,4	151,4	-20,5
<b>Riz</b>	69,3	58,3	39,6	89,7	73,0	-18,6
<b>Engrais</b>	27,2	44,8	29,7	51,0	71,3	39,8
<b>Sucre</b>	18,0	14,6	13,3	17,2	39,1	128,1
<b>Produits phytosanitaires</b>	24,7	12,0	16,0	28,9	37,1	28,5
<b>Cyanures, oxycyanures et cyanures complexes</b>	22,4	30,9	24,5	31,1	36,3	16,7
<b>Explosifs et dérivés</b>	20,9	20,3	20,4	32,6	32,4	-0,5
<b>Équipements solaires</b>	30,1	17,4	21,1	28,0	31,7	13,3
<b>Produits halieutiques</b>	10,4	13,1	14,3	14,9	26,3	77,0
<b>Huiles alimentaires</b>	13,5	13,0	9,2	14,9	24,4	64,0
<b>Lait</b>	13,4	12,4	12,4	18,4	16,5	-10,2
<b>Équipements, réactifs et consommables médicaux</b>	6,2	10,1	16,0	19,1	13,4	-30,0

## Balance Commerciale 2023

## Evolution des échanges commerciaux du Burkina Faso

Produits\ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
<b>Total</b>	<b>410,7</b>	<b>413,2</b>	<b>379,0</b>	<b>553,8</b>	<b>572,4</b>	<b>3,4</b>
<b>Sachets et emballages plastiques non biodégradables</b>	10,8	10,7	13,6	11,5	12,8	<b>11,8</b>
<b>Semences végétales</b>	6,5	6,6	8,8	7,0	9,9	<b>41,4</b>
<b>Farines de blé</b>	13,0	12,7	7,8	3,4	3,2	<b>-7,8</b>
<b>Armes et effets militaires</b>	2,2	2,0	1,8	0,8	1,5	<b>81,2</b>
<b>Pneus et chambre à air pour engins à deux roues</b>	0,3	0,6	1,3	1,2	1,5	<b>29,9</b>
<b>Aliments pour volaille et bétail</b>	1,4	1,3	1,8	1,9	1,2	<b>-33,7</b>
<b>Jus de fruits</b>	0,8	1,0	1,4	1,5	0,8	<b>-45,0</b>
<b>Graines de coton</b>	0,9	0,9	0,5	0,7	0,7	<b>-1,9</b>
<b>Pommes de terre</b>	0,6	0,9	0,7	0,7	0,5	<b>-29,8</b>
<b>Craie scolaire</b>	0,2	0,2	0,2	0,4	0,5	<b>13,4</b>
<b>Animaux et sous-produits animaux</b>	0,6	0,4	0,7	0,7	0,4	<b>-47,4</b>
<b>Fil de coton</b>	0,1	0,2	0,3	0,3	0,4	<b>57,2</b>
<b>Fil de mercerie</b>	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	<b>43,9</b>
<b>Oignons</b>	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	<b>32,4</b>
<b>Ciment</b>	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	<b>-11,5</b>
<b>Substances réglementées</b>	-	-	-	0,0	0,0	<b>-69,0</b>
<b>Mercure</b>	-	-	-	-	-	!

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

En termes de volumes des produits soumis à autorisation spéciale d'importation (ASI), la quantité importée de riz est la plus importante en 2023 avec 781 524,5 tonnes, suivie de l'engrais 317949,8 tonnes et du sucre 281857,4 tonnes. Ce qui démontre la dépendance du pays vis-à-vis de l'extérieur en matière de riz et des engrais chimiques.

Tableau I.17 : Importations des produits soumis à Autorisation spéciale d'importation en milliers de tonnes

Produits\ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
<b>Total</b>	<b>1 272,2</b>	<b>1 286,0</b>	<b>995,0</b>	<b>1 511,1</b>	<b>1 976,3</b>	<b>30,8</b>
<b>Riz</b>	511,2	407,0	266,5	714,2	781,5	<b>9,4</b>
<b>Engrais</b>	160,9	251,5	194,5	243,4	317,9	<b>30,6</b>
<b>Sucre</b>	76,2	63,5	54,1	72,8	281,9	<b>287,1</b>
<b>Huiles alimentaires</b>	37,7	35,4	26,5	53,0	180,0	<b>239,5</b>
<b>Produits halieutiques</b>	123,3	147,0	162,6	163,9	166,7	<b>1,8</b>

## Balance Commerciale 2023

## Evolution des échanges commerciaux du Burkina Faso

Produits\ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
<b>Total</b>	<b>1 272,2</b>	<b>1 286,0</b>	<b>995,0</b>	<b>1 511,1</b>	<b>1 976,3</b>	<b>30,8</b>
<b>Explosifs et dérivés</b>	63,9	54,2	55,1	46,7	45,4	-2,8
<b>Graines de coton</b>	86,7	97,2	51,0	45,0	43,8	-2,6
<b>Sachets et emballages plastiques non biodégradables</b>	15,5	24,3	25,6	28,3	30,4	7,3
<b>Cyanures, oxycyanures et cyanures complexes</b>	18,2	24,5	20,6	22,9	24,4	6,5
<b>Aliments pour volaille et bétail</b>	25,7	31,2	34,4	42,9	23,3	-45,7
<b>Lait</b>	18,5	17,3	18,3	21,2	20,3	-4,1
<b>Farines de blé</b>	63,0	70,2	30,7	12,4	16,4	31,6
<b>Équipements solaires</b>	40,5	23,9	17,1	15,1	15,3	1,5
<b>Oignons</b>	3,0	5,7	5,4	4,1	12,0	195,5
<b>Produits phytosanitaires</b>	8,3	5,1	7,9	9,7	11,8	21,9
<b>Produits de santé à usage humain et vétérinaires</b>	10,8	14,8	10,2	14,0	11,4	-18,1
<b>Pommes de terre</b>	10,1	15,2	14,1	12,4	8,5	-31,5
<b>Jus de fruits</b>	6,9	9,9	9,9	9,2	6,7	-27,2
<b>Pneus et chambre à air pour engins à deux roues</b>	0,9	1,5	2,7	2,7	3,3	19,4
<b>Ciment</b>	1,6	3,5	3,2	2,5	2,9	15,0
<b>Semences végétales</b>	1,6	4,4	8,8	2,8	1,9	-32,9
<b>Craie scolaire</b>	0,9	0,8	1,1	1,2	1,4	14,6
<b>Fil de coton</b>	0,5	1,1	1,2	0,7	1,2	64,4
<b>Fil de mercerie</b>	2,4	2,0	1,2	0,8	1,1	35,0
<b>Animaux et sous-produits animaux</b>	0,5	0,4	0,7	0,4	1,0	161,0
<b>Équipements, réactifs et Consommables médicaux</b>	0,5	0,5	0,8	0,8	0,6	-31,8
<b>Substances réglementées</b>	-	-	-	0,0	0,0	-98,1
<b>Armes et effets militaires</b>	0,3	0,4	0,2	0,0	0,0	196,4
<b>Mercure</b>	-	-	-	-	-	-

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

### 1.3.4. Importations selon la CTCI

Le tableau suivant donne les statistiques sur les importations selon la nomenclature CTCI. La catégorie « Articles et transaction » a connu la plus grande variation en 2023, soit une baisse de 73,8% par rapport à 2022.

## Balance Commerciale 2023

## Evolution des échanges commerciaux du Burkina Faso

Les huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale enregistrent une hausse en valeur de 69,8%.

Tableau I.18 : Importation selon la CTCI, en millions de FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>Total</b>	<b>2 495,6</b>	<b>2 405,6</b>	<b>2 612,5</b>	<b>3 522,9</b>	<b>3 576,8</b>	<b>1,5</b>
<b>Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes</b>	704,9	640,7	756,1	1 302,5	1 414,7	8,6
<b>Machines et matériels de transport</b>	709,8	590,0	590,7	597,5	606,2	1,5
<b>Articles manufacturés, classés principal.</b>	378,4	412,8	460,4	583,2	525,0	-10,0
<b>Produits chimiques et produits connexes</b>	314,1	339,4	338,5	463,2	443,1	-4,3
<b>Produits alimentaires, animaux Vivants pour alimentation humaine</b>	213,8	224,2	240,3	323,2	332,3	2,8
<b>Articles manufactures divers</b>	103,6	121,7	135,5	160,7	156,8	-2,4
<b>Boissons et tabacs</b>	37,8	39,0	50,9	54,0	45,8	-15,2
<b>Matières brutes non comestibles, Carburants non compris</b>	17,3	20,3	23,1	22,5	26,5	17,8
<b>Huiles, graisses et cires d'origine Animale ou végétale</b>	14,1	14,3	11,8	15,4	26,2	69,8
<b>Articles et transactions</b>	1,6	3,2	5,3	0,7	0,2	-73,8

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

### 1.3.5. Importations selon la CGCE

Le tableau suivant donne les statistiques sur les importations selon la nomenclature CGCE. La catégorie « combustibles et lubrifiants : produits de base » a connu la plus grande variation en 2023 avec une hausse de 162,9% par rapport à 2022.

## Evolution des échanges commerciaux du Burkina Faso

Tableau I.19 : Importation selon la CGCE, en milliards de FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>IMPORTATION</b>	<b>2 495,6</b>	<b>2 405,6</b>	<b>2 612,5</b>	<b>3 522,9</b>	<b>3 576,8</b>	<b>1,5</b>
1 : produits alimentaires et boissons	232,5	245,5	263,9	355,6	367,2	3,3
<b>11 : produits de base</b>	43,7	49,6	69,8	93,1	110,1	18,3
<b>12 : produits ayant subi une transformation</b>	188,8	195,9	194,1	262,5	257,1	-2,1
2 : approvisionnements industriels	579,8	612,6	677,0	891,0	872,5	-2,1
Non désignes ailleurs						
<b>21 : approvisionnements industriels</b>	14,0	17,7	19,9	19,0	23,8	25,2
<b>Nda, produits de base</b>						
<b>22 : approvisionnements industriels nda, produits ayant subi une transformation</b>	565,8	595,0	657,1	872,0	848,6	-2,7
3 : fuels et lubrifiants	698,9	634,7	742,1	1 297,3	1 399,9	7,9
<b>31 : combustibles et lubrifiants : produits de base</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	162,9
<b>32 : combustibles et lubrifiants, produits ayant subi une transformation</b>	698,8	634,7	742,1	1 297,3	1 399,9	7,9
4 : machines autres biens d'équipement	441,3	396,7	381,4	402,7	407,4	1,2
(Sauf mat. Transport) et leur accessoire						
<b>41 : machines et autres biens d'équipement</b>	273,2	262,8	251,2	255,1	264,9	3,8
<b>(Matériel de transport exclu)</b>						
<b>42 : parties, pièces détachées et leurs accessoires</b>	168,1	133,9	130,1	147,7	142,5	-3,5
5 : matériel de transport et accessoires	299,7	242,0	252,0	237,1	238,7	0,7
<b>51 : automobiles pour le transport des personnes</b>	74,5	64,0	79,4	66,8	58,5	-12,5
<b>52 : autre matériel de transport</b>	162,7	102,1	106,6	103,4	114,5	10,8
<b>53 : parties, pièces détachées et accessoires</b>	62,5	76,0	66,0	66,8	65,6	-1,8
6 : biens de consommation non désignes ailleurs	241,6	270,9	290,6	338,1	290,1	-14,2
<b>61 : biens de consommation nda durables</b>	16,9	12,2	18,3	20,5	19,9	-2,9

## Evolution des échanges commerciaux du Burkina Faso

<b>Produits / Année</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Variation (%)</b>
<b>62 : biens de consommation nda semi-durables</b>	70,5	74,3	78,0	98,2	80,5	-18,0
<b>63 : biens de consommation nda non durables</b>	154,3	184,4	194,3	219,4	189,7	-13,5
<b>7 : biens non désignés ailleurs</b>	1,8	3,2	5,5	1,1	1,0	-8,8
<b>70 : biens non désignés ailleurs</b>	1,8	3,2	5,5	1,1	1,0	-8,8

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

## **II. PRINCIPAUX PARTENAIRES COMMERCIAUX DU BURKINA FASO**

### **2.1. REPARTITION DES ECHANGES PAR CONTINENT**

Tout comme en 2022, l'Europe demeure le principal partenaire commercial du Burkina Faso en 2023. Sa part dans les échanges commerciaux s'élève à 49,1% du commerce global. Toutefois le commerce global du Burkina Faso avec ce continent a enregistré une baisse de 7,1% par rapport à l'année précédente.

L'Afrique occupe la deuxième place avec 24,3% contre 20,4% en 2022. Les échanges avec l'Afrique ont augmenté de 17,9% en 2023. Elle est suivie par l'Asie avec 22,1%, dont la valeur du commerce global est en baisse de 3,3%. L'Amérique avec 4,1% et l'Océanie avec 0,4% se sont classées respectivement à la 4<sup>ème</sup>, et 5<sup>ème</sup> place.

**Tableau II.1 : Évolution des échanges commerciaux (importations + exportations) par continent en milliards de FCFA**

Continents \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>4 406,3</b>	<b>4 923,6</b>	<b>5 418,6</b>	<b>6 364,7</b>	<b>6 286,9</b>	<b>100</b>
Europe	2 034,6	2 845,1	2 902,4	3 322,5	3 087,4	49,1
Afrique	862,2	874,1	933,2	1 298,3	1 530,2	24,3
Asie	1 214,9	965,6	1 302,4	1 434,0	1 386,8	22,1
Amérique	255,7	218,4	262,6	275,2	258,8	4,1
Océanie	38,9	20,3	18,1	32,1	23,7	0,4

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INS

#### **2.1.1. Évolution des exportations par continent**

L'Europe reste la première destination des exportations burkinabè avec une valeur de 1 925,2 milliards de FCFA, correspondant à 71,0% de la valeur totale. Cependant, la valeur des exportations avec l'Europe est en régression de 8,8% comparativement à 2022. L'Afrique occupe le 2<sup>ème</sup> rang avec 15,0%. Toutefois, la valeur des exportations à destination du continent africain est en repli de 1,7% en 2023. L'Asie avec 13,2% de la valeur totale des exportations burkinabè est au 3<sup>ème</sup> rang. Le montant des exportations vers l'Asie est en hausse de 23,2%.

**Tableau II.2 : Répartition des exportations par continent en millions de FCFA**

Continents \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>1 910,7</b>	<b>2 518,0</b>	<b>2 806,1</b>	<b>2 841,9</b>	<b>2 710,1</b>	<b>100,0</b>
Europe	1 171,3	2 022,8	2 115,2	2 111,0	1 925,2	71,0

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

<b>Afrique</b>	223,3	215,2	252,7	412,7	405,7	<b>15,0</b>
<b>Asie</b>	500,0	273,2	405,2	289,7	356,8	<b>13,2</b>
<b>Amérique</b>	15,8	6,8	32,8	28,3	21,6	<b>0,8</b>
<b>Océanie</b>	0,2	0,1	0,2	0,1	0,8	<b>0,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données l'INSD

### 2.1.2. Évolution des importations par continent

Tout comme en 2022, l'Europe demeure au premier rang des fournisseurs du Burkina Faso avec 32,5% de la valeur totale des marchandises importées. Toutefois, la valeur des achats de produits en provenance de l'Europe est en baisse de 4,1% par rapport à 2022. L'Afrique se classe en deuxième position avec 31,4% de part. La valeur des importations en provenance des autres pays du Continent africain enregistre une forte progression de 27,0%. L'Asie occupe le troisième rang avec 28,8% et connaît une baisse de 10,0% de la valeur des biens achetés par le Burkina Faso en 2023. Elle est suivie de l'Amérique avec 6,6% de la valeur totale des importations et l'Océanie (0,6%). Les acquisitions de biens en 2023 en provenance de ces deux derniers continents sont en baisses, respectivement de 3,9% et 28,4%.

Tableau II.3 : Répartition des importations par continent, en milliards de FCFA

Continents \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>2 495,6</b>	<b>2 405,6</b>	<b>2 612,5</b>	<b>3 522,9</b>	<b>3 576,8</b>	<b>100</b>
<b>Europe</b>	863,3	822,3	787,2	1 211,4	1 162,2	<b>32,5</b>
<b>Afrique</b>	638,8	659,0	680,5	885,6	1 124,5	<b>31,4</b>
<b>Asie</b>	714,9	692,4	897,1	1 144,3	1 030,0	<b>28,8</b>
<b>Amérique</b>	239,9	211,6	229,8	246,8	237,3	<b>6,6</b>
<b>Océanie</b>	38,7	20,2	17,9	32,0	22,9	<b>0,6</b>

Source : DGC, à partir de la base de données l'INSD

## 2.2. REPARTITION DES ECHANGES AU SEIN DES CONTINENTS

### 2.2.1. Répartition des échanges avec les pays de l'Afrique

#### ❖ Évolution des exportations à destination des pays de l'Afrique

Parmi les pays africains, les cinq (05) principaux pays d'exportations des produits burkinabè sont membres de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) et représentent 87,4% de la valeur des exportations du Burkina Faso à destination du continent en 2023. Parmi ces principaux partenaires africains, deux (02) sont également membres de l'UEMOA. Il s'agit du Mali (40,1%) et la Côte d'Ivoire (20,3%) qui totalisent 60,4% de part. Les valeurs des exportations à destination de ces deux (02) sont en baisse respectivement de 13,6% et 21,4% en 2023. Ils sont suivis du Ghana (12,2%), du Togo (9,9%), du Sénégal (3,8%) et de l'Île Maurice (3,8%). Les exportations en valeur vers ces

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

derniers pays sont en forte progression, avec 50,8% pour le Ghana, 104,5% pour le Togo, 50,1% pour le Sénégal et 11,3% pour l'Ile Maurice.

Tableau II.4 : Principales destinations africaines des exportations, en millions de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>223 335,7</b>	<b>215 159,8</b>	<b>252 709,5</b>	<b>412 705,5</b>	<b>405 704,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Mali</b>	13 992,7	23 658,6	43 548,7	188 313,8	162 755,1	<b>40,1</b>
<b>Côte d'Ivoire</b>	104 517,3	71 979,8	101 128,7	104 854,4	82 376,0	<b>20,3</b>
<b>Ghana</b>	52 007,2	34 006,3	27 896,5	32 834,6	49 526,5	<b>12,2</b>
<b>Togo</b>	15 884,8	20 210,2	19 575,5	19 678,9	40 246,4	<b>9,9</b>
<b>Sénégal</b>	6 051,4	6 572,9	6 653,9	10 277,2	15 429,4	<b>3,8</b>
<b>Îles Maurice</b>	3 000,0	19 303,8	16 945,0	13 728,0	15 277,8	<b>3,8</b>
<b>Niger</b>	17 924,5	30 219,5	19 624,9	18 981,2	12 719,9	<b>3,1</b>
<b>Guinée Conakry</b>	1 920,0	3 023,0	3 990,3	6 290,5	11 160,1	<b>2,8</b>
<b>Éthiopie</b>	2 487,7	1 627,8	1 858,3	4 490,0	4 421,1	<b>1,1</b>
<b>Bénin</b>	863,5	1 207,6	2 606,1	6 346,3	2 742,7	<b>0,7</b>
<b>Swaziland</b>	3,1	0,0	0,5	0,6	2 406,0	<b>0,6</b>
<b>Autres pays d'Afrique</b>	1 351,4	732,0	6 756,9	4 008,7	1 919,2	<b>0,5</b>
<b>Maroc</b>	703,6	384,0	686,2	1 215,1	1 499,5	<b>0,4</b>
<b>Mauritanie</b>	606,6	409,1	87,1	920,1	1 463,9	<b>0,4</b>
<b>Afrique du Sud</b>	1 381,3	1 639,3	558,4	299,7	811,2	<b>0,2</b>
<b>Égypte</b>	396,6	181,8	476,2	22,5	478,0	<b>0,1</b>
<b>Sierra Leone</b>	244,1	4,1	316,3	443,9	471,6	<b>0,1</b>

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

### **❖ Evolution des importations en provenance des pays de l'Afrique**

Les trois (03) principaux fournisseurs africains du Burkina Faso sont membres du l'UEMOA. Il s'agit de la Côte d'Ivoire, du Ghana et du Togo. La Côte d'Ivoire reste le premier pays de provenance des importations burkinabè en Afrique, avec une valeur de 496,7 milliards de FCFA en 2023 et une part de 44,2%. Cette valeur est en progression de 33,5% comparativement à 2022. Le Ghana et le Togo suivent avec respectivement 20,4% et 11,1% de part. La valeur des importations en provenance de ces deux pays est en hausse, respectivement de 19,4% et 1,7% en 2023.

Parmi les pays hors CEDEAO, les principaux fournisseurs sont l'Égypte et le Maroc, avec respectivement 4,9% et 4,0% de la valeur des importations du Burkina Faso en provenance de l'Afrique. Les importations en valeur en provenance de ces deux (02) pays enregistrent des progressions respectives de 180,0% et 25,2% en 2023.

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

Tableau II.5 : Principales provenances africaines des importations, en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>638,8</b>	<b>659,0</b>	<b>680,5</b>	<b>885,6</b>	<b>1 124,5</b>	<b>100,0</b>
Côte d'Ivoire	264,8	196,6	220,8	372,0	496,6	44,2
Ghana	171,7	151,9	153,4	191,7	228,9	20,4
Togo	41,0	81,5	72,7	123,2	125,3	11,1
Égypte	7,7	11,8	18,2	19,6	54,8	4,9
Maroc	41,4	29,8	31,9	35,9	44,9	4,0
Afrique du Sud	37,4	37,3	38,4	36,0	41,0	3,6
Niger	12,6	57,9	67,5	15,7	39,2	3,5
Algérie	1,3	7,2	14,2	19,8	21,3	1,9
Mali	10,8	25,9	16,3	12,1	20,7	1,8
Sénégal	19,3	14,0	16,6	16,6	20,0	1,8
Tunisie	12,1	11,1	12,8	14,8	14,4	1,3
Nigéria	6,6	5,6	8,3	14,1	6,2	0,6
Angola (Incl. Cabinda)	0,2	0,6	0,1	5,9	4,1	0,4
Autres pays d'Afrique	3,0	6,5	2,8	2,4	2,1	0,2
Guinée Équatoriale	2,5	0,7	0,0	4,2	2,0	0,2
Bénin	6,4	13,5	5,7	1,5	1,7	0,1
Congo	0,0	7,2	0,7	0,0	1,3	0,1

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

### 2.2.2. Répartition des échanges avec les pays de l'Asie

#### ❖ Evolution des Exportations vers les pays de l'Asie

Les Émirats arabes unis représentent la principale destination asiatique des exportations du Burkina Faso avec 64,6% de la valeur des produits exportés vers l'Asie en 2023. Ils sont suivis par l'Inde (14,1%) et Singapour (14,0%). Ces trois (03) pays totalisent 92,7% des exportations en valeur vers l'Asie au cours de l'année 2023. La valeur des exportations vers les Émirats arabes unis et l'Inde est en hausse, respectivement de 89,9% et 7,7% en 2023. Quant à celle à destination de Singapour, elle est en chute de 53,3%.

Tableau II.6 : Principales destinations asiatiques des exportations, en millions de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>500,0</b>	<b>273,2</b>	<b>405,2</b>	<b>289,7</b>	<b>356,8</b>	<b>100,0</b>
Emirats Arabes Unis	5,5	7,7	7,3	121,4	230,6	64,6
Inde	336,3	170,4	269,0	46,7	50,3	14,1

### Balance Commerciale 2023

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

Singapour	123,8	69,0	108,0	107,2	50,1	14,0
Chine	8,1	1,5	11,0	0,9	8,4	2,3
Türkiye	2,1	2,1	2,5	5,3	6,8	1,9
Japon	4,3	4,8	2,6	1,8	4,8	1,3
Vietnam	15,6	12,1	1,2	0,2	3,9	1,1
Malaisie	3,3	4,6	2,1	2,3	1,4	0,4
Indonésie	-	-	0,1	0,0	0,3	0,1
Israël	0,2	0,5	0,1	0,0	0,1	0,0
Arabie Saoudite	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Philippines	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Autres pays d'Asie	0,8	0,6	1,3	3,7	0,1	0,0

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

### ❖ Évolution des importations en provenance des pays de l'Asie

La Chine et l'Inde sont les deux (02) principaux fournisseurs asiatiques du Burkina Faso en 2023 avec des parts respectives de 47,9% et 19,9% de la valeur totale des biens achetés en Asie. Ces deux pays cumulent 67,8% de cette valeur. La valeur des importations en provenance de la Chine est en hausse de 8,0% et celle en provenance de l'Inde est en baisse de 9,7%.

Le Japon (6,6%) et la Türkiye (5,8%) occupent le troisième et quatrième rang. La valeur des importations en provenance de ces deux pays est en recul, respectivement de 6,1% et 18,8% en 2023.

Tableau II.7 : Principales origines des importations asiatiques, en milliards de francs CFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part2023(%)
<b>Total</b>	<b>714,9</b>	<b>692,4</b>	<b>897,1</b>	<b>1 144,3</b>	<b>1 030,0</b>	<b>100,0</b>
Chine	305,1	299,5	363,1	457,3	493,8	47,9
Inde	140,8	131,9	146,6	227,1	205,0	19,9
Japon	67,8	74,7	72,4	72,0	67,6	6,6
Türkiye	37,3	48,5	75,7	74,2	60,2	5,8
Corée du Sud	36,7	57,5	70,1	83,8	40,7	4,0
Thaïlande	31,9	11,1	13,9	20,3	31,6	3,1
Malaisie	5,6	7,0	40,4	17,0	27,3	2,7
VIETNAM	9,7	9,5	18,3	33,6	26,6	2,6
Émirats Arabes Unis	19,7	8,4	18,9	82,2	16,0	1,6
Indonésie	13,3	23,3	12,7	13,3	14,6	1,4

## Balance Commerciale 2023

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

<b>Turkménistan</b>	-	0,0	-	-	14,3	<b>1,4</b>
<b>Arabie saoudite</b>	14,2	2,8	34,8	33,6	14,0	<b>1,4</b>
<b>Singapour</b>	8,5	1,7	5,8	1,9	5,4	<b>0,5</b>
<b>Autres pays d'Asie</b>	17,8	11,0	13,1	13,3	4,7	<b>0,5</b>
<b>Pakistan</b>	1,9	1,8	1,8	4,4	3,1	<b>0,3</b>
<b>Taiwan</b>	3,5	1,7	4,6	5,8	2,2	<b>0,2</b>
<b>Kazakhstan</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	<b>0,1</b>
<b>Liban</b>	1,0	1,6	4,1	2,1	1,0	<b>0,1</b>
<b>Koweït</b>	0,1	0,2	0,9	2,3	0,7	<b>0,1</b>

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

### 2.2.3. Répartition des échanges avec les pays d'Amérique

#### ❖ Évolution des exportations vers les pays de l'Amérique

La principale destination américaine des exportations du Burkina Faso est les États Unis d'Amérique avec 82,7% de la valeur totale des produits exportés vers l'Amérique. Ils sont suivis par le Canada (10,3%). La valeur des exportations à destination des États Unis d'Amérique enregistre une chute de 32,6% en 2023. Celle à destination du Canada est en hausse de 48,7%.

Tableau II.8 : Principales destinations américaines des exportations, en milliards de FCFA

<b>Pays \ Années</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Part 2023 (%)</b>
<b>Total</b>	<b>15,8</b>	<b>6,8</b>	<b>32,8</b>	<b>28,3</b>	<b>21,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Etats-Unis d'Amérique</b>	4,4	5,9	31,4	26,5	17,8	<b>82,7</b>
<b>Canada</b>	1,2	0,7	1,2	1,5	2,2	<b>10,3</b>
<b>Guyane</b>	-	-	-	-	0,3	<b>1,4</b>
<b>Aruba</b>	-	-	0,1	0,2	0,1	<b>0,5</b>
<b>Surinam</b>	0,5	0,0	-	-	0,0	<b>0,0</b>
<b>Groenland</b>	-	-	-	-	-	<b>0,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

#### ❖ Évolution des importations en provenance des pays de l'Amérique

Le principal fournisseur du Burkina Faso en Amérique reste les États Unis d'Amérique avec 62,5% de la valeur totale des importations vers le continent en 2023. Toutefois, la valeur des importations en provenance de ce pays est en baisse de 21,1%. Le Mexique et le Canada occupent respectivement les deuxième et troisième place avec des parts de 6,6% et 4,2%. La valeur des importations de biens provenant du Mexique est en hausse de 115,6% en 2023. Celle provenant du Canada est en baisse de 11,4%.

## Balance Commerciale 2023

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

Tableau II.9 : Principales origines américaines des importations, en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>239,9</b>	<b>211,6</b>	<b>229,8</b>	<b>246,8</b>	<b>237,3</b>	<b>100,0</b>
Etats-Unis d'Amérique	159,0	171,6	180,6	187,8	148,2	<b>62,5</b>
Autres pays d'Amérique	55,1	16,4	27,5	38,3	63,0	<b>26,6</b>
Mexique	5,4	5,2	6,6	7,2	15,6	<b>6,6</b>
Canada	19,0	15,3	13,3	11,3	10,0	<b>4,2</b>
Nicaragua	0,8	1,5	0,0	1,0	0,2	<b>0,1</b>
Guatemala	0,3	0,2	1,2	1,0	0,1	<b>0,0</b>
Iles caïques et turques	0,1	0,6	0,1	0,1	0,0	<b>0,0</b>
Guadeloupe	0,0	0,0	0,0	-	0,0	<b>0,0</b>
Surinam	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Iles Bahamas	-	0,0	-	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Panama	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Jamaïque	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Costa-Rica	0,1	0,4	0,3	0,1	0,0	<b>0,0</b>
Salvador	0,0	-	-	-	0,0	<b>0,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

### 2.2.4. Répartition des échanges avec les pays de l'Europe

#### ❖ Évolution des Exportations vers les pays de l'Europe

La Suisse demeure le principal pays de destination des produits burkinabè en Europe au cours de l'année 2023 avec une part de 94,9% de la valeur totale des exportations vers ce continent. Toutefois, la valeur des biens exportés vers la Suisse en 2023 est en baisse de 6,6%. Elle est suivie du Danemark (1,2%) et de la France (1,1%).

Tableau II.10 : Principales destinations européennes des exportations, en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>1 171,3</b>	<b>2 022,8</b>	<b>2 115,2</b>	<b>2 111,0</b>	<b>1 925,2</b>	<b>100,0</b>
Suisse	1 048,9	1 921,3	2 039,9	1 956,9	1 827,6	<b>94,9</b>
Danemark	18,4	15,9	9,9	15,4	22,4	<b>1,2</b>
France	61,3	31,6	22,2	59,5	21,8	<b>1,1</b>
Pays-Bas	5,1	6,3	7,5	12,1	13,4	<b>0,7</b>
Belgique	8,7	13,1	13,4	14,5	10,6	<b>0,6</b>

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
Italie	1,8	1,2	3,3	10,0	9,4	<b>0,5</b>
Allemagne	8,5	11,1	7,3	13,7	8,1	<b>0,4</b>
Royaume-Uni	12,0	2,4	3,4	3,6	5,6	<b>0,3</b>
Grèce	4,0	16,0	3,1	21,0	3,4	<b>0,2</b>
Espagne	1,5	2,1	1,9	2,6	1,6	<b>0,1</b>
Suède	0,1	0,2	0,4	0,4	0,4	<b>0,0</b>
Autres pays d'Europe	0,7	0,3	2,1	0,9	0,4	<b>0,0</b>
Hongrie	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	<b>0,0</b>
Russie	0,0	-	0,0	0,1	0,2	<b>0,0</b>
Ukraine	0,3	1,3	0,8	0,4	0,2	<b>0,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

### ❖ Evolution des importations en provenance des pays de l'Europe

La Russie est devenue le premier pays d'importations en Europe en 2023. Les importations en provenance de ce pays représentent 27,4% de la valeur totale des importations de biens venant de l'Europe. La valeur des importations en provenance de la Russie est en hausse de 16,3% en 2023. La France occupe le second rang avec 22,6% de part. Elle est suivie par la Belgique, Luxembourg (10,6%). La valeur des acquisitions en provenance de ces deux pays est en baisse, respectivement de 19,3% et 11,2% en 2023. Les autres principales origines européennes des importations burkinabè sont les Pays-Bas (8,8%) et l'Allemagne (7,4%), avec des variations respectives de -15,9% et 10,5% en 2023.

Tableau II.11 : Les principales origines européennes des importations en milliards de FCFA

Pays \ ANNEE	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>863,3</b>	<b>822,3</b>	<b>787,2</b>	<b>1 211,4</b>	<b>1 162,2</b>	<b>100,0</b>
Russie (ex U.R.S.S)	196,8	166,3	131,0	273,5	318,2	<b>27,4</b>
France	183,1	176,3	203,8	325,6	262,7	<b>22,6</b>
Belgique, Luxembourg	50,9	37,3	48,1	139,0	123,5	<b>10,6</b>
Pays-Bas	55,5	73,0	79,4	121,5	102,1	<b>8,8</b>
Allemagne	71,4	83,2	73,4	78,1	86,3	<b>7,4</b>
Italie	50,4	54,9	30,3	39,2	54,0	<b>4,6</b>
Norvège	22,3	8,1	2,8	11,8	36,9	<b>3,2</b>
Espagne	34,9	50,7	42,2	56,3	36,7	<b>3,2</b>
Royaume-Uni	45,6	46,3	51,8	22,7	26,4	<b>2,3</b>
Autres pays d'Europe	42,4	34,1	24,8	34,0	22,0	<b>1,9</b>

## Balance Commerciale 2023

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

<b>Grèce</b>	0,4	6,8	9,8	20,4	17,6	<b>1,5</b>
<b>Suède</b>	33,1	26,9	29,3	24,5	16,2	<b>1,4</b>
<b>Finlande</b>	26,0	15,7	12,1	15,6	13,7	<b>1,2</b>
<b>Danemark</b>	12,1	7,2	5,4	9,8	12,1	<b>1,0</b>
<b>Ukraine</b>	12,4	18,9	19,8	17,3	8,9	<b>0,8</b>
<b>Suisse</b>	4,2	3,7	3,5	9,4	6,9	<b>0,6</b>
<b>Pologne</b>	3,4	6,3	9,9	6,0	6,3	<b>0,5</b>
<b>Lettonie</b>	14,0	1,4	2,4	2,2	6,1	<b>0,5</b>
<b>République tchèque</b>	4,4	5,1	7,4	4,5	5,4	<b>0,5</b>

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

### 2.2.5. Répartition des échanges avec les pays de l'Océanie

#### ❖ Évolution des Exportations vers les pays de l'Océanie

La totalité des exportations du Burkina Faso vers ce continent a été dirigée vers l'Australie. La valeur des exportations vers ce pays s'est multipliée par six (6) en 2023 comparativement à celle de 2022.

Tableau II.12 : Principales destinations océaniennes des exportations, millions de FCFA

<b>Pays \ Années</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Part 2023 (%)</b>
<b>Total</b>	<b>187,7</b>	<b>76,6</b>	<b>166,1</b>	<b>136,3</b>	<b>793,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Australie, Iles Norfolk</b>	101,1	76,6	166,1	134,6	793,6	<b>100,0</b>
<b>Nouvelle-Guinée et Papouasie</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

#### ❖ Évolution des importations en provenance des pays de l'Océanie

Comme en 2022, l'Australie est restée de loin le principal fournisseur burkinabè de l'Océanie en 2023 avec une part de 99,1%. Toutefois, la valeur des importations est en baisse de 28,6% en 2023.

Tableau II.13 : Principales origines océaniennes des importations, en millions de FCFA

<b>Pays \ Années</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Part 2023 (%)</b>
<b>Total</b>	<b>38 720,7</b>	<b>20 238,7</b>	<b>17 926,6</b>	<b>31 953,5</b>	<b>22 876,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Australie, Iles Norfolk</b>	37 096,0	18 785,3	16 507,0	31 734,6	22 667,5	<b>99,1</b>
<b>Nouvelle-Zélande</b>	1 494,4	1 360,6	1 337,9	212,5	186,3	<b>0,8</b>

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

## **2.3. REPARTITION DES ECHANGES PAR ENSEMBLES ECONOMIQUES**

Les échanges commerciaux du Burkina Faso en 2023 ventilés par regroupement économiques montrent que l'Organisation de coopération et de développement économique (OCDE) reste le principal partenaire du Burkina Faso, suivi de l'Organisation de la conférence islamique (OCI), de l'Union économique et monétaire ouest africaine (UEMOA) et de la Communauté économique des états de l'Afrique de l'ouest (CEDEAO).

### **2.3.1. Répartition des échanges avec les ensembles économiques**

#### **❖ Évolution des exportations par ensemble économique**

Le tableau ci-dessous retrace les exportations du Burkina Faso à destination de certains ensembles économiques.

Tableau II.14 : Évolution des exportations avec les ensembles économiques, milliards de FCFA

Ensembles \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
OCDE	2 157,1	2 969,5	3 124,9	3 117,1	2 964,5	-4,9
OCI	694,9	738,1	729,3	1 035,8	1 238,9	19,6
UEMOA	514,1	949,9	902,9	1 127,3	1 115,5	-1,0
CEDEAO	747,2	713,9	765,3	937,8	939,4	0,2
BRICS	1 085,0	809,4	1 011,3	695,5	751,8	8,1
UE	684,6	663,0	645,5	725,7	668,5	-7,9
UMA	57,3	63,3	56,4	51,2	63,1	23,1
CEMAC	3,6	0,9	3,4	8,9	1,5	-83,5

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

#### **❖ Évolution des importations par ensembles économiques**

Le tableau ci-dessous retrace les importations du Burkina Faso en provenance de certains ensembles économiques.

Tableau II.15 : Évolution des importations en provenance des ensembles économiques, milliards de FCFA

Ensembles \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
OCDE	1 184,3	2 035,4	2 152,1	2 145,5	1 957,5	-8,8
OCI	174,0	169,9	208,3	484,3	561,0	15,8
CEDEAO	213,5	191,0	231,5	390,9	377,7	-3,4
UEMOA	159,2	153,9	193,2	348,5	316,3	-9,2
UE	110,1	97,6	71,0	149,6	91,5	-38,8

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

<b>BRICS</b>	354,4	173,5	280,7	48,0	60,6	<b>26,2</b>
<b>UMA</b>	1,8	1,1	0,9	2,7	3,7	<b>33,7</b>
<b>CEMAC</b>	0,4	0,1	0,2	0,3	0,5	<b>71,1</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 2.3.2. Répartition des échanges dans les pays de l'UEMOA

#### ❖ Évolution des exportations vers les pays de l'UEMOA

Les exportations du Burkina Faso en 2023 vers les pays de l'UEMOA se chiffrent à 316,3 milliards de FCFA, en baisse de 9,2% par rapport à l'année précédente. Elles se répartissent par ordre d'importance comme suit : le Mali (51,5%), la Côte d'Ivoire (26,0%), le Togo (12,7%), le Sénégal (4,9%), le Niger (4,0%), et le Benin (0,9%). Il est observé une hausse des exportations à destination du Togo (104,5%) et du Sénégal (50,1%). Elles sont en baisse de 13,6% pour le Mali, de 21,4% pour la Côte d'Ivoire, de 33,0% pour le Niger et de 56,8% pour le Benin.

Tableau II.16 : Évolution des exportations vers les pays de l'UEMOA en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>159,2</b>	<b>153,9</b>	<b>193,2</b>	<b>348,5</b>	<b>316,3</b>	<b>100,0</b>
Mali	14,0	23,7	43,5	188,3	162,8	<b>51,5</b>
Côte d'Ivoire	104,5	72,0	101,1	104,9	82,4	<b>26,0</b>
Togo	15,9	20,2	19,6	19,7	40,2	<b>12,7</b>
Sénégal	6,1	6,6	6,7	10,3	15,4	<b>4,9</b>
Niger	17,9	30,2	19,6	19,0	12,7	<b>4,0</b>
Bénin	0,9	1,2	2,6	6,3	2,7	<b>0,9</b>
Guinée Bissau	-	0,0	0,1	0,0	-	<b>0,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

#### ❖ Évolution des importations en provenance des pays de l'UEMOA

Les importations du Burkina Faso en provenance des pays de l'UEMOA en 2023 se chiffrent à 703,5 milliards de FCFA, en hausse de 30,0% par rapport à l'année précédente. Le principal fournisseur du Burkina Faso au sein de l'espace est la Côte d'Ivoire (70,6%). Elle est suivie du Togo (17,8%) et du Niger (5,6%). Les fortes hausses des importations en valeurs sont enregistrées pour le Niger (149,3%), le Mali (70,9%), la Côte d'Ivoire (33,5%) et le Sénégal (20,4%). Le Benin et le Togo enregistrent des hausses respectivement de 8,5% et 1,7% en 2023.

Tableau II.17 : Évolution des importations en provenance des pays de l'UEMOA en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
Côte d'Ivoire	264,8	196,6	220,8	372,0	496,6	<b>70,6</b>

## Balance Commerciale 2023

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

<b>Togo</b>	41,0	81,5	72,7	123,2	125,3	<b>17,8</b>
<b>Niger</b>	12,6	57,9	67,5	15,7	39,2	<b>5,6</b>
<b>Mali</b>	10,8	25,9	16,3	12,1	20,7	<b>2,9</b>
<b>Sénégal</b>	19,3	14,0	16,6	16,6	20,0	<b>2,8</b>
<b>Bénin</b>	6,4	13,5	5,7	1,5	1,7	<b>0,2</b>
<b>Guinée Bissau</b>	0,0	-	0,0	-	-	<b>0,0</b>
<b>Total</b>	<b>354,9</b>	<b>389,4</b>	<b>399,6</b>	<b>541,2</b>	<b>703,5</b>	<b>100,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 2.3.3. Répartition des échanges dans les pays de la CEDEAO

#### ❖ Évolution des Exportations vers les pays de la CEDEAO

En 2023, les exportations du Burkina Faso vers les pays de la CEDEAO s'évaluent à 377,7 milliards de FCFA, soit une baisse de 3,4% par rapport à 2022. Les principales destinations des produits burkinabè en 2023 ont été le Mali avec une part de 43,1%, suivie de la Côte d'Ivoire (21,8%), du Ghana (13,1%), du Togo (10,7%) et du Sénégal (4,1%).

La valeur des exportations du Burkina Faso vers la CEDEAO a baissé pour les produits à destination de la Côte d'Ivoire (-21,4%), du Niger (-33,0%) et du Mali (-13,6%). Elle enregistre des hausses significatives pour les produits à destination du Togo (104,5%), de la Guinée Conakry (77,4%), du Sénégal (50,1%) et du Ghana (50,8%).

Tableau II.18 : Évolution des exportations vers les pays de la CEDEAO en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>213,5</b>	<b>191,0</b>	<b>231,5</b>	<b>390,9</b>	<b>377,7</b>	<b>100,0</b>
<b>Mali</b>	14,0	23,7	43,5	188,3	162,8	<b>43,1</b>
<b>Côte d'Ivoire</b>	104,5	72,0	101,1	104,9	82,4	<b>21,8</b>
<b>Ghana</b>	52,0	34,0	27,9	32,8	49,5	<b>13,1</b>
<b>Togo</b>	15,9	20,2	19,6	19,7	40,2	<b>10,7</b>
<b>Sénégal</b>	6,1	6,6	6,7	10,3	15,4	<b>4,1</b>
<b>Niger</b>	17,9	30,2	19,6	19,0	12,7	<b>3,4</b>
<b>Guinée Conakry</b>	1,9	3,0	4,0	6,3	11,2	<b>3,0</b>
<b>Bénin</b>	0,9	1,2	2,6	6,3	2,7	<b>0,7</b>
<b>Sierra Leone</b>	0,2	0,0	0,3	0,4	0,5	<b>0,1</b>
<b>Libéria</b>	-	0,1	5,2	2,6	0,2	<b>0,1</b>
<b>Nigéria</b>	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	<b>0,0</b>
<b>Gambie</b>	0,0	0,0	0,9	-	0,0	<b>0,0</b>
<b>Iles du Cap Vert</b>	0,0	0,0	-	-	-	<b>0,0</b>

## Balance Commerciale 2023

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

Guinée Bissau	-	0,0	0,1	0,0	-	0,0
---------------	---	-----	-----	-----	---	-----

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### ❖ Évolution des importations en provenance des pays de la CEDEAO

Les importations du Burkina Faso en provenance des pays de la CEDEAO en 2023 se sont établies à 939,0 milliards de FCFA, en hausse de 25,7% par rapport à l'année précédente.

La Côte d'Ivoire (52,9%), le Ghana (24,4%) et le Togo (13,3%) ont été les trois premiers fournisseurs du Burkina Faso de l'espace CEDEAO en 2023. La valeur des importations en provenance de ces trois (03) pays ont augmenté respectivement de 33,5%, de 19,4% et de 1,7% en 2023.

Tableau II.19 : Évolution des importations en provenance des pays de la CEDEAO en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>533,7</b>	<b>546,9</b>	<b>561,7</b>	<b>747,2</b>	<b>939,0</b>	<b>100,0</b>
Côte d'Ivoire	264,8	196,6	220,8	372,0	496,6	52,9
Ghana	171,7	151,9	153,4	191,7	228,9	24,4
Togo	41,0	81,5	72,7	123,2	125,3	13,3
Niger	12,6	57,9	67,5	15,7	39,2	4,2
Mali	10,8	25,9	16,3	12,1	20,7	2,2
Sénégal	19,3	14,0	16,6	16,6	20,0	2,1
Nigéria	6,6	5,6	8,3	14,1	6,2	0,7
Bénin	6,4	13,5	5,7	1,5	1,7	0,2
Guinée Conakry	0,2	0,1	0,4	0,2	0,2	0,0
Libéria	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Gambie	-	-	0,0	0,0	0,1	0,0
Sierra Leone	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Iles du Cap Vert	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0
Guinée Bissau	0,0	-	0,0	-	-	0,0

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 2.3.4. Répartition des échanges dans les pays de la CEMAC

#### ❖ Évolution des exportations vers les pays de la CEMAC

Les exportations du Burkina Faso à destination des pays de la Communauté Économique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) se sont chiffrées à 453,4 millions de FCFA en 2023, en hausse de 71,2% par rapport à l'année précédente. Quatre (04) pays ont été les destinataires de l'essentiel des exportations du Burkina Faso vers cette zone. Il s'agit du Tchad avec une part de 55,4%, suivi du Cameroun (33,0%), du Gabon (9,0%) et de la

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

Centrafrique (2,7%). La valeur des exportations à destination de ces pays est en hausse de 515,0% pour le Tchad, 69,2% pour le Cameroun et 183,7% pour la Centre-Afrique. Celle à destination du Gabon est en baisse de 60,4%.

Tableau II.20 : Évolution des exportations avec les pays de la CEMAC en millions de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>405,6</b>	<b>126,7</b>	<b>192,3</b>	<b>264,9</b>	<b>453,4</b>	<b>100,0</b>
Tchad	281,8	47,2	46,6	40,8	250,9	<b>55,4</b>
Cameroun	53,6	69,5	29,2	88,3	149,4	<b>33,0</b>
Gabon	17,9	7,9	81,8	103,0	40,8	<b>9,0</b>
Centrafrique	13,9	0,0	34,7	4,3	12,2	<b>2,7</b>
Guinée Équatoriale	7,8	2,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Congo	30,6	0,0	0,1	28,5	0,0	<b>0,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### ❖ **Évolution des importations en provenance des pays de la CEMAC**

Les importations en provenance des pays de la CEMAC en 2023 ont enregistré une baisse de 19,6% rapport à l'année précédente. Les principaux fournisseurs du Burkina Faso dans cet espace sont la Guinée Équatoriale avec une part de 55,6% et le Congo avec 34,9%. Ils sont suivis par le Cameroun (9,0%) et le Gabon (0,5%). La valeur des exportations en provenance du Congo s'est multipliée par cinquante (50). Celle du Congo est en baisse de 51,8%.

Tableau II.21 : Évolution des importations en provenance des pays de la CEMAC en millions de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>3 172,1</b>	<b>8 593,0</b>	<b>1 003,8</b>	<b>4 540,8</b>	<b>3 649,6</b>	<b>100,0</b>
Guinée Équatoriale	2 478,9	724,1	13,9	4 208,9	2 027,6	<b>55,6</b>
Congo	13,8	7 157,1	699,6	24,5	1 275,5	<b>34,9</b>
Cameroun	655,2	222,3	196,5	192,2	326,8	<b>9,0</b>
Gabon	4,8	488,4	93,7	19,4	19,7	<b>0,5</b>
Tchad	17,7	0,9	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Centrafrique	1,8	0,2	0,0	95,8	0,0	<b>0,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### **2.3.5. Répartition des échanges avec les pays de l'UMA**

#### ❖ **Évolution des exportations vers les pays de l'UMA**

Les exportations du Burkina Faso vers les pays de l'Union du Maghreb Arabe (UMA) ont été de 3,7 milliards de FCFA en 2023, en hausse de 33,7% par rapport à l'année précédente. Le Maroc avec une part de 41,0% de la valeur des exportations burkinabè à destination de la zone, la Mauritanie (40,0%) et la Tunisie (10,9%) ont été les principales

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

destinations des exportations du Burkina Faso dans la zone UMA. Les valeurs des exportations burkinabè à destination de ces trois (03) pays est en hausse respectivement de 23,4%, de 59,1% et de 21,5%.

Tableau II.22 : Évolution des exportations vers les pays de l'UMA en millions de francs CFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>1 778,9</b>	<b>1 128,9</b>	<b>919,2</b>	<b>2 735,2</b>	<b>3 656,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Maroc</b>	703,6	384,0	686,2	1 215,1	1 499,5	<b>41,0</b>
<b>Mauritanie</b>	606,6	409,1	87,1	920,1	1 463,9	<b>40,0</b>
<b>Tunisie</b>	271,6	174,0	133,2	329,2	399,9	<b>10,9</b>
<b>Libye</b>	40,4	0,7	2,7	74,0	180,0	<b>4,9</b>
<b>Algérie</b>	156,7	161,2	9,9	196,8	113,0	<b>3,1</b>

Source : DGC, à partir de la base de données INSD

### ❖ **Évolution des importations en provenance des pays de l'UMA**

Les importations du Burkina Faso en provenance des pays de l'UMA en 2023 se sont chiffrées à 80,7 milliards de FCFA, en hausse de 14,7% par rapport à 2022. Les principaux fournisseurs du Burkina Faso dans l'espace UMA ont été le Maroc (55,6%), l'Algérie (26,4%) et la Tunisie (17,9%). Les valeurs des importations provenant du Maroc et de l'Algérie sont en hausse respectivement de 25,2% et 7,5%. Celle des importations en provenance de la Tunisie est baisse de 2,6%.

Tableau II.23 : Évolution des importations en provenance des pays de l'UMA en FCFA en millions de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>55 517,0</b>	<b>48 505,4</b>	<b>59 446,0</b>	<b>70 712,9</b>	<b>80 683,4</b>	<b>100,0</b>
<b>Maroc</b>	41 425,2	29 826,6	31 930,2	35 860,0	44 883,5	<b>55,6</b>
<b>Algérie</b>	1 347,2	7 174,6	14 196,6	19 781,8	21 271,3	<b>26,4</b>
<b>Tunisie</b>	12 062,9	11 062,4	12 831,2	14 814,3	14 430,2	<b>17,9</b>
<b>Mauritanie</b>	670,0	377,9	488,0	254,9	65,1	<b>0,1</b>
<b>Libye</b>	11,6	64,0	0,0	1,8	33,4	<b>0,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### **2.3.6. Répartition des échanges avec les pays de l'UE**

#### ❖ **Évolution des exportations vers les pays de l'UE**

En 2023, les exportations du Burkina Faso vers les pays de l'Union Européenne (UE) ont enregistré une baisse de 38,8% pour se chiffrer à 91,5 milliards de FCFA. Les cinq (05) premiers pays de destination des produits burkinabè dans l'UE ont été le Danemark avec une part de 24,4%, la France (23,8%), les Pays-Bas (14,6%), la Grèce (14,1%), la Belgique (11,6%), l'Italie (10,3%) et l'Allemagne (8,9%). Les valeurs des exportations burkinabè à destination du Danemark et des Pays-Bas sont en hausse respectivement de 45,1% et

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

10,7%. Quant à celle à destination de la France, elle est en baisse de 63,3%. Il en est de même de celles à destination de l'Allemagne (-40,6%), la Belgique (-26,7%) et l'Italie (-5,2%).

Tableau II.24 : Évolution des exportations avec l'UE en milliards de francs CFA (principaux pays)

Pays \ Années	2019,0	2020,0	2021,0	2022,0	2023,0	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>110,1</b>	<b>97,6</b>	<b>71,0</b>	<b>149,6</b>	<b>91,5</b>	<b>100,0</b>
Danemark	18,4	15,9	9,9	15,4	22,4	<b>24,4</b>
France	61,3	31,6	22,2	59,5	21,8	<b>23,8</b>
Pays-Bas	5,1	6,3	7,5	12,1	13,4	<b>14,6</b>
Belgique	8,7	13,1	13,4	14,5	10,6	<b>11,6</b>
Italie	1,8	1,2	3,3	10,0	9,4	<b>10,3</b>
Allemagne	8,5	11,1	7,3	13,7	8,1	<b>8,9</b>
Grèce	4,0	16,0	3,1	21,0	3,4	<b>3,7</b>
Espagne	1,5	2,1	1,9	2,6	1,6	<b>1,7</b>
Suède	0,1	0,2	0,4	0,4	0,4	<b>0,4</b>
Hongrie	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	<b>0,2</b>
Slovénie	-	0,0	0,0	0,0	0,1	<b>0,2</b>
République tchèque	0,4	0,0	0,1	-	0,0	<b>0,0</b>
Lituanie	0,1	-	-	-	0,0	<b>0,0</b>
Malte, Gozo, Commina	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Pologne	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	<b>0,0</b>
Autres pays de l'UE	0,1	0,1	1,8	0,3	0,0	<b>0,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### ❖ Evolution des importations en provenance des pays de l'UE

Les importations du Burkina Faso en provenance des pays de l'UE en 2023 se sont chiffrées à 764,5 milliards de FCFA, en baisse de 12,6% par rapport à 2022. La France, la Belgique-Luxembourg et les Pays-Bas ont été les trois (03) premiers fournisseurs du Burkina Faso dans cet espace avec des parts respectives de 34,4%, 16,1% et 13,4% en 2023. Les valeurs des produits en provenance de ces trois (03) pays sont en baisse respectivement de 19,3%, de 11,2% et de 15,9%.

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

Tableau II.25 : Évolution des importations avec l'UE en milliards de francs CFA (principaux pays)

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>574,6</b>	<b>576,1</b>	<b>577,0</b>	<b>875,6</b>	<b>764,8</b>	<b>100,0</b>
France	183,1	176,3	203,8	325,6	262,7	<b>34,4</b>
Belgique, Luxembourg	50,9	37,3	48,1	139,0	123,5	<b>16,1</b>
Pays-Bas	55,5	73,0	79,4	121,5	102,1	<b>13,4</b>
Allemagne	71,4	83,2	73,4	78,1	86,3	<b>11,3</b>
Italie	50,4	54,9	30,3	39,2	54,0	<b>7,1</b>
Espagne	34,9	50,7	42,2	56,3	36,7	<b>4,8</b>
Grèce	0,4	6,8	9,8	20,4	17,6	<b>2,3</b>
Suède	33,1	26,9	29,3	24,5	16,2	<b>2,1</b>
Finlande	26,0	15,7	12,1	15,6	13,7	<b>1,8</b>
Danemark	12,1	7,2	5,4	9,8	12,1	<b>1,6</b>
Pologne	3,4	6,3	9,9	6,0	6,3	<b>0,8</b>
Lettonie	14,0	1,4	2,4	2,2	6,1	<b>0,8</b>
République tchèque	4,4	5,1	7,4	4,5	5,4	<b>0,7</b>
Irlande	6,5	5,1	5,5	5,2	4,6	<b>0,6</b>
Portugal	9,7	7,6	7,9	5,3	4,5	<b>0,6</b>
Lituanie	8,3	9,5	1,1	1,8	2,8	<b>0,4</b>
Autriche	0,5	0,8	1,2	1,6	1,7	<b>0,2</b>
Estonie	3,6	3,5	1,5	11,5	1,5	<b>0,2</b>
Slovaquie	0,6	0,8	0,7	0,5	1,3	<b>0,2</b>
Croatie	0,4	0,2	0,2	1,5	1,2	<b>0,2</b>
Hongrie	2,7	1,8	2,2	1,7	1,2	<b>0,2</b>
Roumanie	1,7	1,7	1,3	2,3	1,2	<b>0,2</b>
Slovénie	0,2	0,1	0,2	0,8	1,0	<b>0,1</b>
Autres pays de l'UE	0,7	0,2	1,4	0,4	0,9	<b>0,1</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 2.3.7. Répartition des échanges avec les BRICS

#### ❖ Évolution des exportations dans les BRICS

Les exportations du Burkina Faso vers les BRICS en 2023 ont connu une baisse considérable de 26,2% par rapport à 2022. L'Inde a été la destination privilégiée des exportations du Burkina Faso avec une part de 83,0%. Elle est suivie de la Chine (13,8%)

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

et du Brésil (1,5%). Les valeurs des exportations burkinabè à destination du Brésil et de la Chine ont fortement augmenté, se multipliant respectivement par 150,4 et 9,3.

Tableau II.26 : Évolution des exportations vers les pays des BRICS en milliards de francs CFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>354,4</b>	<b>173,5</b>	<b>280,7</b>	<b>48,0</b>	<b>60,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Inde</b>	336,3	170,4	269,0	46,7	50,3	<b>83,0</b>
<b>Chine</b>	8,1	1,5	11,0	0,9	8,4	<b>13,8</b>
<b>Brésil</b>	8,6	-	0,1	0,0	0,9	<b>1,5</b>
<b>Afrique du Sud</b>	1,4	1,6	0,6	0,3	0,8	<b>1,3</b>
<b>Russie (ex U.R.S.S)</b>	0,0	-	0,0	0,1	0,2	<b>0,3</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### ❖ **Évolution des importations en provenance des BRICS**

Les importations du Burkina Faso en provenance des BRICS en 2023 ont connu une hausse de 7,8% par rapport à 2022. La République populaire de Chine a été le premier fournisseur du Burkina Faso en 2023 avec 45,1% des importations, suivie de la Russie (29,1%), de l'Inde (18,7%), de l'Afrique du Sud (3,7%) et du Brésil (3,3%). Les valeurs des importations sont en hausse de 74,3% pour le Brésil, de 16,3% pour la Russie, de 13,7% pour l'Afrique du Sud, et de 8,0% pour la République populaire de Chine. Quant à celle des importations de l'Inde, elle a régressé de 9,7%.

Tableau II.27 : Évolution des importations en provenance des pays des BRICS en milliards de francs CFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>730,6</b>	<b>647,8</b>	<b>691,2</b>	<b>1 015,0</b>	<b>1 094,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Chine</b>	305,1	299,5	363,1	457,3	493,8	<b>45,1</b>
<b>Russie</b>	196,8	166,3	131,0	273,5	318,2	<b>29,1</b>
<b>Inde</b>	140,8	131,9	146,6	227,1	205,0	<b>18,7</b>
<b>Afrique du Sud</b>	37,4	37,3	38,4	36,0	41,0	<b>3,7</b>
<b>Brésil</b>	50,6	12,7	12,1	21,0	36,6	<b>3,3</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### **2.3.8. Répartition des échanges avec les pays de l'OCI**

#### ❖ **Évolution des Exportations vers les pays de l'OCI**

Les exportations du Burkina Faso vers les pays de l'Organisation de la Conférence Islamique (OCI) ont été de 561,0 milliards de FCFA en 2023, en progression de 15,8% par rapport à la valeur de l'année précédente. Dans cet espace, les Émirats Arabes Unis avec une part de 41,1% des exportations, le Mali (29,0%) et la Côte d'Ivoire (14,7%) ont été les

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

trois principales destinations des exportations du Burkina Faso. Ces trois pays totalisent 84,8% de l'ensemble des exportations vers cette zone. La valeur des exportations burkinabè vers les Émirats Arabes Unis a connu une hausse de 90,0%. Celles des exportations à destination du Mali et la Côte d'Ivoire ont enregistré des baisses respectives de 13,6% et 21,4%.

**Tableau II.28 : Évolution des exportations vers les pays de l'OCI en milliards de francs CFA (principaux pays)**

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>174,0</b>	<b>169,9</b>	<b>208,3</b>	<b>484,3</b>	<b>561,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Émirats Arabes Unis</b>	5,5	7,7	7,3	121,4	230,6	<b>41,1</b>
<b>Mali</b>	<b>14,0</b>	<b>23,7</b>	<b>43,5</b>	<b>188,3</b>	<b>162,8</b>	<b>29,0</b>
<b>Côte d'Ivoire</b>	<b>104,5</b>	<b>72,0</b>	<b>101,1</b>	<b>104,9</b>	<b>82,4</b>	<b>14,7</b>
<b>Togo</b>	<b>15,9</b>	<b>20,2</b>	<b>19,6</b>	<b>19,7</b>	<b>40,2</b>	<b>7,2</b>
<b>Sénégal</b>	<b>6,1</b>	<b>6,6</b>	<b>6,7</b>	<b>10,3</b>	<b>15,4</b>	<b>2,8</b>
<b>Niger</b>	<b>17,9</b>	<b>30,2</b>	<b>19,6</b>	<b>19,0</b>	<b>12,7</b>	<b>2,3</b>
<b>Türkiye</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>	<b>5,3</b>	<b>6,8</b>	<b>1,2</b>
<b>Bénin</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>2,6</b>	<b>6,3</b>	<b>2,7</b>	<b>0,5</b>
<b>Mauritanie</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>
<b>Maroc</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>
<b>Malaisie</b>	<b>3,3</b>	<b>4,6</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>1,4</b>	<b>0,2</b>
<b>Égypte</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
<b>Sierra Leone</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
<b>Tunisie</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>
<b>Guyane</b>	-	-	-	-	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>
<b>Indonésie</b>	-	-	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>
<b>Tchad</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Libye</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Autres Pays de l'OCI</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>	<b>3,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Arabie saoudite</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Cameroun</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Algérie</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

### ❖ Evolution des importations en provenance des pays de l'OCI

En 2023, les importations du Burkina Faso en provenance des pays de l'OCI sont en hausse de 13,5% par rapport à 2022. Les principaux fournisseurs du Burkina Faso dans la zone OCI ont été la Côte d'Ivoire avec une part de 49,7%, le Togo (12,5%), la Turkiye (6,0%) et l'Égypte (5,5%). Ces quatre pays totalisent 73,7% de l'ensemble des importations de cette zone. La valeur des produits venant de la Turkiye a diminué de 18,8% en 2023. Des hausses ont été enregistrées pour celle provenant de l'Égypte (+180,0%), de la Côte d'Ivoire (+33,5%) et du Togo (1,7%).

**Tableau II.29 : Évolution des importations en provenance des pays de l'OCI en milliards de francs CFA (principaux pays)**

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>520,9</b>	<b>551,5</b>	<b>677,6</b>	<b>881,0</b>	<b>999,8</b>	<b>100,0</b>
Côte d'Ivoire	264,8	196,6	220,8	372,0	496,6	49,7
Togo	41,0	81,5	72,7	123,2	125,3	12,5
Turkiye	37,3	48,5	75,7	74,2	60,2	6,0
Égypte	7,7	11,8	18,2	19,6	54,8	5,5
Maroc	41,4	29,8	31,9	35,9	44,9	4,5
Niger	12,6	57,9	67,5	15,7	39,2	3,9
Malaisie	5,6	7,0	40,4	17,0	27,3	2,7
Algérie	1,3	7,2	14,2	19,8	21,3	2,1
Mali	10,8	25,9	16,3	12,1	20,7	2,1
Sénégal	19,3	14,0	16,6	16,6	20,0	2,0
Émirats Arabes Unis	19,7	8,4	18,9	82,2	16,0	1,6
Indonésie	13,3	23,3	12,7	13,3	14,6	1,5
Tunisie	12,1	11,1	12,8	14,8	14,4	1,4
Turkménistan	-	0,0	-	-	14,3	1,4
Arabie saoudite	14,2	2,8	34,8	33,6	14,0	1,4
Nigéria	6,6	5,6	8,3	14,1	6,2	0,6
Autres Pays de l'OCI	4,9	4,7	8,2	10,9	5,1	0,5
Pakistan	1,9	1,8	1,8	4,4	3,1	0,3
Bénin	6,4	13,5	5,7	1,5	1,7	0,2

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 2.3.9. Répartition des échanges dans les pays de l'OCDE

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

### ❖ *Évolution des Exportations vers les pays de l'OCDE*

Les exportations du Burkina Faso vers les pays de l'OCDE en 2023 sont en baisse de 8,8%, par rapport à 2022. La Suisse a absorbé 93,4% des exportations à destination de la zone. Elle est suivie de très loin par le Danemark avec une part de 1,1% et la France (1,1%). La valeur des exportations à destination de Danemark a augmenté de 45,1%. Quant aux exportations à destination de la France et de la Suisse, elles sont en baisse respectives de 63,3% et de 6,6% respectivement.

Tableau II.30 : Évolution des exportations en destination des pays de l'OCDE en milliards de francs CFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>1 184,3</b>	<b>2 035,4</b>	<b>2 152,1</b>	<b>2 145,5</b>	<b>1 957,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Suisse</b>	1 048,9	1 921,3	2 039,9	1 956,9	1 827,6	<b>93,4</b>
Danemark	18,4	15,9	9,9	15,4	22,4	<b>1,1</b>
France	61,3	31,6	22,2	59,5	21,8	<b>1,1</b>
Etats-Unis d'Amérique	4,4	5,9	31,4	26,5	17,8	<b>0,9</b>
Pays-Bas	5,1	6,3	7,5	12,1	13,4	<b>0,7</b>
Belgique,	8,7	13,1	13,4	14,5	10,6	<b>0,5</b>
Italie	1,8	1,2	3,3	10,0	9,4	<b>0,5</b>
Allemagne	8,5	11,1	7,3	13,7	8,1	<b>0,4</b>
Türkiye	2,1	2,1	2,5	5,3	6,8	<b>0,3</b>
Royaume-Uni	12,0	2,4	3,4	3,6	5,6	<b>0,3</b>
Japon	4,3	4,8	2,6	1,8	4,8	<b>0,2</b>
Grèce	4,0	16,0	3,1	21,0	3,4	<b>0,2</b>
Canada	1,2	0,7	1,2	1,5	2,2	<b>0,1</b>
Espagne	1,5	2,1	1,9	2,6	1,6	<b>0,1</b>
Australie	0,1	0,1	0,2	0,1	0,8	<b>0,0</b>
Autres de Pays de l'OCDE	1,8	0,7	2,1	0,7	0,6	<b>0,0</b>
Suède	0,1	0,2	0,4	0,4	0,4	<b>0,0</b>
Hongrie	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	<b>0,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### ❖ *Évolution des importations en provenance des pays de l'OCDE*

Les importations du Burkina Faso en provenance des pays de l'OCDE en 2023 sont en baisse de 10,9%, passant de 1 307,3 milliards de FCFA en 2022 à 1 164,4 milliards de FCCFA. Les principaux fournisseurs du Burkina Faso dans la zone OCDE en 2023 sont la France avec une part de 22,6%, les Etats-Unis d'Amérique (12,7%) et la Belgique-

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

Luxembourg (10,6%). Ils sont suivis par les Pays-Bas (8,8%), l'Allemagne (7,4%), le Japon (5,8%) et la Türkiye (5,2%). Les valeurs des importations burkinabè en provenance de la France, des Etats-Unis d'Amérique et de la Belgique-Luxembourg sont en baisse respectives de 19,3%, 21,1% et 11,2%.

Tableau II.1: Évolution des importations en provenance des pays de l'OCDE en milliards de francs CFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>972,8</b>	<b>971,6</b>	<b>1 007,1</b>	<b>1 307,3</b>	<b>1 164,4</b>	<b>100,0</b>
<b>France</b>	183,1	176,3	203,8	325,6	262,7	<b>22,6</b>
<b>Etats-Unis d'Amérique</b>	159,0	171,6	180,6	187,8	148,2	<b>12,7</b>
<b>Belgique</b>	50,9	37,3	48,1	139,0	123,5	<b>10,6</b>
<b>Pays-Bas</b>	55,5	73,0	79,4	121,5	102,1	<b>8,8</b>
<b>Allemagne</b>	71,4	83,2	73,4	78,1	86,3	<b>7,4</b>
<b>Japon</b>	67,8	74,7	72,4	72,0	67,6	<b>5,8</b>
<b>Turkey</b>	37,3	48,5	75,7	74,2	60,2	<b>5,2</b>
<b>Italie</b>	50,4	54,9	30,3	39,2	54,0	<b>4,6</b>
<b>Norvège</b>	22,3	8,1	2,8	11,8	36,9	<b>3,2</b>
<b>Espagne</b>	34,9	50,7	42,2	56,3	36,7	<b>3,2</b>
<b>Royaume-Uni</b>	45,6	46,3	51,8	22,7	26,4	<b>2,3</b>
<b>Australie</b>	37,1	18,8	16,5	31,7	22,7	<b>1,9</b>
<b>Grèce</b>	0,4	6,8	9,8	20,4	17,6	<b>1,5</b>
<b>Suède</b>	33,1	26,9	29,3	24,5	16,2	<b>1,4</b>
<b>Mexique</b>	5,4	5,2	6,6	7,2	15,6	<b>1,3</b>
<b>Finlande</b>	26,0	15,7	12,1	15,6	13,7	<b>1,2</b>
<b>Danemark</b>	12,1	7,2	5,4	9,8	12,1	<b>1,0</b>
<b>Canada</b>	19,0	15,3	13,3	11,3	10,0	<b>0,9</b>
<b>Autres de Pays de l'OCDE</b>	10,8	11,0	15,5	18,4	7,6	<b>0,7</b>
<b>Chili</b>	0,2	1,3	0,3	5,8	7,5	<b>0,6</b>
<b>Suisse</b>	4,2	3,7	3,5	9,4	6,9	<b>0,6</b>
<b>Pologne</b>	3,4	6,3	9,9	6,0	6,3	<b>0,5</b>
<b>Lettonie</b>	14,0	1,4	2,4	2,2	6,1	<b>0,5</b>
<b>République tchèque</b>	4,4	5,1	7,4	4,5	5,4	<b>0,5</b>
<b>Irlande</b>	6,5	5,1	5,5	5,2	4,6	<b>0,4</b>

## Balance Commerciale 2023

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

Portugal	9,7	7,6	7,9	5,3	4,5	0,4
Lituanie	8,3	9,5	1,1	1,8	2,8	0,2

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 2.3.10. Répartition des échanges dans les pays de la ZLECAF

Les exportations du Burkina Faso vers les États ayant ratifié l'accord sont évaluées à 402,6 milliards de FCFA en 2023, soit 14,9% des exportations totales du pays tandis que les importations se sont chiffrées à 1 122,6 milliards de FCFA, soit 31,4%.

#### ❖ *Évolution des Exportations vers les pays de La ZLECAF*

En 2023, parmi les pays ayant ratifié l'Accord **Zone de libre-échange continentale africaine** (ZLECAF), le Mali a été le premier client du Burkina Faso avec 8,3% des exportations. Il est suivi de la Côte d'Ivoire (4,2%) et du Ghana (2,5%). La valeur des produits exportés vers le Ghana a enregistré une hausse de 50,8%. S'agissant des produits exportés vers la Côte d'Ivoire et le Mali, leurs valeurs ont diminué respectivement de 21,44% et de 13,6%.

Tableau II.2: Évolution des exportations en destination des pays de la ZLECAF en milliards de francs CFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>222,4</b>	<b>213,9</b>	<b>244,8</b>	<b>403,6</b>	<b>402,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Mali</b>	14,0	23,7	43,5	188,3	162,8	8,3
<b>Côte d'Ivoire</b>	104,5	72,0	101,1	104,9	82,4	4,2
<b>Ghana</b>	52,0	34,0	27,9	32,8	49,5	2,5
<b>Togo</b>	15,9	20,2	19,6	19,7	40,2	2,1
<b>Sénégal</b>	6,1	6,6	6,7	10,3	15,4	0,8
<b>Îles Maurice</b>	3,0	19,3	16,9	13,7	15,3	0,8
<b>Niger</b>	17,9	30,2	19,6	19,0	12,7	0,6
<b>Guinée Conakry</b>	1,9	3,0	4,0	6,3	11,2	0,6
<b>Éthiopie</b>	2,5	1,6	1,9	4,5	4,4	0,2
<b>Eswatini</b>	0,0	-	0,0	0,0	2,4	0,1
<b>Maroc</b>	0,7	0,4	0,7	1,2	1,5	0,1
<b>Mauritanie</b>	0,6	0,4	0,1	0,9	1,5	0,1
<b>Autres de Pays de la ZLECAF</b>	0,7	0,4	1,3	0,9	0,9	0,0
<b>Afrique du Sud</b>	1,4	1,6	0,6	0,3	0,8	0,0
<b>Égypte</b>	0,4	0,2	0,5	0,0	0,5	0,0
<b>Sierra Leone</b>	0,2	0,0	0,3	0,4	0,5	0,0

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
Total	222,4	213,9	244,8	403,6	402,6	100,0
Tunisie	0,3	0,2	0,1	0,3	0,4	0,0
Tchad	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### ❖ Évolution des importations en provenance des pays de la ZLECAF

En ce qui concerne les importations, le premier fournisseur parmi les États parties de la ZLECAF en 2023 est la Côte d'Ivoire avec une part de 44,2%. Elle est suivie du Ghana (20,4%), du Togo (11,2%) et de l'Égypte (4,9%). Les valeurs des importations en provenance de ces pays ont augmenté respectivement de 33,5%, 19,4%, 1,7% et 180,0%.

Tableau II.3: Évolution des importations en provenance des pays de la ZLEAF en milliards de francs CFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
Total	632,1	645,3	674,4	883,8	1 122,6	100,0
Côte d'Ivoire	264,8	196,6	220,8	372,0	496,6	44,2
Ghana	171,7	151,9	153,4	191,7	228,9	20,4
Togo	41,0	81,5	72,7	123,2	125,3	11,2
Égypte	7,7	11,8	18,2	19,6	54,8	4,9
Maroc	41,4	29,8	31,9	35,9	44,9	4,0
Afrique du Sud	37,4	37,3	38,4	36,0	41,0	3,6
Niger	12,6	57,9	67,5	15,7	39,2	3,5
Algérie	1,3	7,2	14,2	19,8	21,3	1,9
Mali	10,8	25,9	16,3	12,1	20,7	1,8
Sénégal	19,3	14,0	16,6	16,6	20,0	1,8
Tunisie	12,1	11,1	12,8	14,8	14,4	1,3
Nigéria	6,6	5,6	8,3	14,1	6,2	0,6
Angola	0,2	0,6	0,1	5,9	4,1	0,4
Guinée Équatoriale	2,5	0,7	0,0	4,2	2,0	0,2
Congo	0,0	7,2	0,7	0,0	1,3	0,1
Éthiopie	0,1	0,3	0,4	0,5	0,4	0,0
Kenya	0,1	0,3	0,2	0,1	0,4	0,0
Cameroun	0,7	0,2	0,2	0,2	0,3	0,0
Guinée Conakry	0,2	0,1	0,4	0,2	0,2	0,0

## Balance Commerciale 2023

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>632,1</b>	<b>645,3</b>	<b>674,4</b>	<b>883,8</b>	<b>1 122,6</b>	<b>100,0</b>
Autres de Pays de la ZLECAF	0,2	3,2	0,5	0,5	0,1	0,0
Eswatini	0,5	0,4	0,2	0,0	0,1	0,0
Gambie	-	-	0,0	0,0	0,1	0,0
Îles Maurice	0,0	1,5	0,1	0,2	0,1	0,0
Mauritanie	0,7	0,4	0,5	0,3	0,1	0,0
Sierra Leone	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Zambie	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
<b>Burkina Faso</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

## 2.4. LES PRINCIPAUX PARTENAIRES BILATÉRAUX DU BURKINA FASO

### 2.4.1. Les principaux partenaires commerciaux

En termes de commerce global en 2023, la Suisse demeure le premier partenaire du Burkina Faso avec une part de 29,2% du total des échanges. Elle est suivie par la Côte d'Ivoire avec une part de 9,2%, la République Populaire de Chine (8,0%) et la Russie (5,1%).

Tableau II.4: Échanges avec les principaux partenaires (commerce global), en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>4 406,3</b>	<b>4 923,6</b>	<b>5 418,6</b>	<b>6 364,7</b>	<b>6 286,9</b>	<b>100,0</b>
Suisse	1 053,0	1 925,0	2 043,3	1 966,2	1 834,5	29,2
Côte d'Ivoire	369,3	268,6	321,9	476,8	579,0	9,2
Chine	313,2	301,0	374,2	458,2	502,2	8,0
Russie	196,8	166,3	131,1	273,7	318,4	5,1
France	244,4	207,9	226,0	385,1	284,5	4,5
Ghana	223,7	185,9	181,3	224,5	278,4	4,4
Inde	477,1	302,2	415,6	273,7	255,3	4,1
Dubaï	25,2	16,2	26,2	203,7	246,7	3,9
Mali	24,8	49,5	59,8	200,4	183,5	2,9
Etats-Unis d'Amérique	163,4	177,6	212,0	214,3	166,0	2,6
Togo	56,8	101,7	92,3	142,9	165,6	2,6
Belgique	59,6	50,4	61,5	153,5	134,1	2,1
Pays-Bas	60,6	79,3	86,9	133,5	115,5	1,8

## Balance Commerciale 2023

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

<b>Allemagne</b>	79,9	94,3	80,7	91,8	94,4	<b>1,5</b>
<b>Japon</b>	<b>72,2</b>	<b>79,5</b>	<b>75,0</b>	<b>73,8</b>	<b>72,4</b>	<b>1,2</b>
<b>Türkiye</b>	39,3	50,6	78,2	79,5	67,0	<b>1,1</b>
<b>Italie</b>	<b>52,2</b>	<b>56,1</b>	<b>33,5</b>	<b>49,2</b>	<b>63,5</b>	<b>1,0</b>
<b>Singapour</b>	<b>132,3</b>	<b>70,7</b>	<b>113,7</b>	<b>109,1</b>	<b>55,5</b>	<b>0,9</b>
<b>Égypte</b>	<b>8,1</b>	<b>12,0</b>	<b>18,7</b>	<b>19,6</b>	<b>55,3</b>	<b>0,9</b>
<b>Autres Pays</b>	<b>754,3</b>	<b>728,7</b>	<b>786,7</b>	<b>835,3</b>	<b>815,2</b>	<b>13,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 2.4.2. Les principaux pays de destinations des exportations du Burkina Faso

La principale destination des produits burkinabè en 2023 reste la Suisse avec une part de 67,4% des exportations. Elle est suivie par les Émirats Arabes Unis (8,5%), le Mali (6,0%), et la Côte d'Ivoire (3,0%).

Tableau II.5: Évolution des principales destinations des exportations en milliards de francs CFA (TOP 10 en 2023)

<b>Pays \ Années</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Part 2023 (%)</b>
<b>Total</b>	<b>1 910,7</b>	<b>2 518,0</b>	<b>2 806,1</b>	<b>2 841,9</b>	<b>2 710,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Suisse</b>	1 048,9	1 921,3	2 039,9	1 956,9	1 827,6	<b>67,4</b>
<b>Émirats Arabes Unis</b>	5,5	7,7	7,3	121,4	230,6	<b>8,5</b>
<b>Mali</b>	14,0	23,7	43,5	188,3	162,8	<b>6,0</b>
<b>Côte d'Ivoire</b>	104,5	72,0	101,1	104,9	82,4	<b>3,0</b>
<b>Inde</b>	336,3	170,4	269,0	46,7	50,3	<b>1,9</b>
<b>Singapour</b>	123,8	69,0	108,0	107,2	50,1	<b>1,8</b>
<b>Ghana</b>	52,0	34,0	27,9	32,8	49,5	<b>1,8</b>
<b>Togo</b>	15,9	20,2	19,6	19,7	40,2	<b>1,5</b>
<b>Danemark</b>	18,4	15,9	9,9	15,4	22,4	<b>0,8</b>
<b>France</b>	61,3	31,6	22,2	59,5	21,8	<b>0,8</b>
<b>Autres Pays</b>	<b>130,1</b>	<b>152,3</b>	<b>157,7</b>	<b>189,1</b>	<b>172,5</b>	<b>6,4</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 2.4.3. Les principaux pays d'origine des importations du Burkina Faso

En 2023, les deux (02) principaux fournisseurs du Burkina Faso demeurent la Côte d'Ivoire et la République Populaire de Chine avec des parts respectives de 13,9% et de 13,8%. Elles

## Principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso

sont suivies par la Russie avec une part de 8,9%, la France (7,3%) et le Ghana (6,4). Parmi le top 20, ces cinq (05) premiers pays totalisent 50,3% des importations.

Tableau II.6: Évolution des principales origines des importations en milliards de francs CFA (TOP 20 en 2023)

Pays \ Années	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>2 495,6</b>	<b>2 405,6</b>	<b>2 612,5</b>	<b>3 522,9</b>	<b>3 576,8</b>	<b>100,0</b>
<b>Côte d'Ivoire</b>	264,8	196,6	220,8	372,0	496,6	<b>13,9</b>
<b>Chine</b>	305,1	299,5	363,1	457,3	493,8	<b>13,8</b>
<b>Russie</b>	196,8	166,3	131,0	273,5	318,2	<b>8,9</b>
<b>France</b>	183,1	176,3	203,8	325,6	262,7	<b>7,3</b>
<b>Ghana</b>	171,7	151,9	153,4	191,7	228,9	<b>6,4</b>
<b>Inde</b>	140,8	131,9	146,6	227,1	205,0	<b>5,7</b>
<b>Etats-Unis d'Amérique</b>	159,0	171,6	180,6	187,8	148,2	<b>4,1</b>
<b>Togo</b>	41,0	81,5	72,7	123,2	125,3	<b>3,5</b>
<b>Belgique,</b>	50,9	37,3	48,1	139,0	123,5	<b>3,5</b>
<b>Pays-Bas</b>	55,5	73,0	79,4	121,5	102,1	<b>2,9</b>
<b>Allemagne</b>	71,4	83,2	73,4	78,1	86,3	<b>2,4</b>
<b>Japon</b>	67,8	74,7	72,4	72,0	67,6	<b>1,9</b>
<b>Türkiye</b>	37,3	48,5	75,7	74,2	60,2	<b>1,7</b>
<b>Égypte</b>	7,7	11,8	18,2	19,6	54,8	<b>1,5</b>
<b>Italie</b>	50,4	54,9	30,3	39,2	54,0	<b>1,5</b>
<b>Maroc</b>	41,4	29,8	31,9	35,9	44,9	<b>1,3</b>
<b>Afrique du Sud</b>	37,4	37,3	38,4	36,0	41,0	<b>1,1</b>
<b>Corée du Sud</b>	36,7	57,5	70,1	83,8	40,7	<b>1,1</b>
<b>Niger</b>	12,6	57,9	67,5	15,7	39,2	<b>1,1</b>
<b>Norvège</b>	22,3	8,1	2,8	11,8	36,9	1,0
<b>Autres Pays</b>	542,0	455,8	532,2	638,0	546,8	15,3

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD



## **III. LES PRODUITS ÉCHANGES AVEC LES PRINCIPAUX PARTENAIRES**

### **3.1. PRODUITS EXPORTÉS VERS LES PRINCIPAUX PARTENAIRES**

Le marché des exportations du Burkina Faso demeure faiblement diversifié. En effet, environ 93,6% des exportations de l'année 2023 étaient destinés à seulement 10 Pays. Toutefois, cette proportion est en légère baisse par rapport à celle de l'année 2022 qui était de 93,8%.

#### **3.1.1. Principaux produits exportés vers la Suisse**

Les exportations du Burkina Faso à destination de la Suisse en 2023 ont connu une baisse de 6,6% comparativement à 2022. Le principal produit d'exportation à destination de ce pays demeure l'or non monétaire qui représente à lui seul 98,5 % des exportations totales en valeur en 2023. Il est suivi du coton (1,3%) et de l'argent (0,2%).

Tableau III.1 : Principaux produits exportés vers la Suisse en milliards de FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>1 048,9</b>	<b>1 921,3</b>	<b>2 039,9</b>	<b>1 956,9</b>	<b>1 827,6</b>	<b>100</b>
Or non monétaire	993,9	1 876,4	1 917,5	1 850,5	1 800,1	98,5
Coton, non cardé ni peigne	52,9	41,0	118,8	103,0	23,4	1,3
Argent	1,1	3,5	3,4	2,9	3,0	0,2

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

#### **3.1.2. Principaux produits exportés vers les Émirats Arabes Unis**

Les exportations à destination des Émirats Arabes Unis ont enregistré une hausse significative en s'établissant à 230, 6 milliards de FCFA en 2023 contre 121, 4 milliards de FCFA en 2022. Cette hausse s'explique par l'augmentation des exportations de l'or non monétaire qui sont passées de 113,3 milliards en 2022 à 209,2 milliards en 2023 soit une augmentation de 84,7%. Les exportations de l'or non monétaire représentent 90,7% des exportations totales à destination des EAU. Le second produit d'export vers les EAU est la noix de cajou (8,1%) suivie des autres graines et fruits oléagineux (sésame) (0,6%) et le coton (0,5%).

Tableau III.2 : Principaux produits exportés vers l'Émirats Arabes Unis en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>5,5</b>	<b>7,7</b>	<b>7,3</b>	<b>121,4</b>	<b>230,6</b>	<b>100</b>
Or non monétaire	2,9	1,5	3,9	113,3	209,2	90,7

## Les produits échangés avec les principaux partenaires

Noix de cajou	0,8	1,0	0,5	6,6	18,7	8,1
Autres graines et fruits oléagineux	0,6	1,1	0,8	0,2	1,4	0,6
Coton	1,0	3,9	2,0	1,0	1,2	0,5

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 3.1.3. Principaux produits exportés vers le Mali

Les exportations du Burkina Faso vers le Mali ont chuté de 13,6% en 2023 comparativement à 2022. Cette chute s'explique essentiellement par la baisse des exportations de l'or non monétaire de 33,3%. Cependant, ce dernier demeure le premier produit d'exportation à destination du Mali avec une part de 43,2% du total des exportations en 2023. Il est suivi des ciments hydrauliques (39,3%), des véhicules automobiles (2,6%), des bouteurs (2,5%) et des eaux minérales et les eaux gazéifiées (2,1%).

Tableau III.3 : Principaux produits exportés vers le Mali en milliards de FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>14,0</b>	<b>23,7</b>	<b>43,5</b>	<b>188,3</b>	<b>162,8</b>	<b>100,0</b>
Or non monétaire	0,1	0,1	0,3	105,5	70,4	43,2
Ciments hydrauliques	3,7	11,4	19,5	50,8	64,0	39,3
Véhicules automobiles	0,1	0,1	4,6	3,1	4,3	2,6
Bouteurs	0,3	1,2	2,5	1,3	4,0	2,5
Eaux minérales et les eaux gazéifiées,	0,2	0,1	0,7	1,5	3,5	2,1
Explosifs préparés	1,9	1,6	2,5	2,8	3,1	1,9
Tourteaux et autres résidus solides,	1,2	1,5	1,5	1,7	2,0	1,2
Barres de fer ou en aciers	0,2	0,1	0,3	5,3	1,7	1,0
Huiles de tournesol, de	1,3	1,1	1,8	2,9	1,1	0,7
Carthame ou de coton						
Parties de machines ou appareils	0,4	0,4	0,2	0,7	1,0	0,6
Cigares de tabac	0,0	0,0	2,6	0,9	0,7	0,5

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 3.1.4. Principaux produits exportés vers la Côte d'Ivoire

Les exportations du Burkina Faso vers la Côte d'Ivoire ont chuté de 21,4% en 2023 comparativement à 2022. Le coton est le principal produit d'exportation vers ce pays avec une part de 74,1% du total des exportations en 2023. Il est suivi des autres graines et fruits oléagineux (2,9%), des autres machines et appareils de terrassement, nivelingement (2,2%), des fils de coton (1,9%) et de la dolomie (1,7%).

Tableau III.4 : Évolution des principales exportations (SH4) vers la Côte d'Ivoire en milliards de FCFA

## Balance Commerciale 2023

## Les produits échangés avec les principaux partenaires

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>104,5</b>	<b>72,0</b>	<b>101,1</b>	<b>104,9</b>	<b>82,4</b>	<b>100,0</b>
Coton	-	-	-	51,4	61,0	<b>74,1</b>
Autres graines et fruits oléagineux	0,0	-	0,0	-	2,4	<b>2,9</b>
Autres machines et appareils de terrassement, nivellation	0,1	0,1	0,1	1,7	1,8	<b>2,2</b>
Fils de coton	1,6	1,3	1,2	1,3	1,6	<b>1,9</b>
Dolomie	0,8	1,0	1,4	1,0	1,4	<b>1,7</b>
Bouteurs (bulldozers)	1,2	0,5	0,6	2,0	1,3	<b>1,6</b>
Fèves de soja,	0,0	0,2	0,0	-	1,3	<b>1,6</b>
Groupes électrogènes	0,2	0,1	0,0	0,1	1,0	<b>1,2</b>
Huiles de pétrole où de minéraux bitumineux	0,5	0,4	0,3	1,0	0,8	<b>0,9</b>
Parties reconnaissables destinées aux machines ou appareils	0,9	0,3	0,4	0,7	0,8	<b>1,0</b>
Véhicules automobiles	0,8	0,9	0,1	0,4	0,5	<b>0,6</b>
Bigues ; grues et blondins ;	0,3	1,2	-	0,3	0,4	<b>0,5</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 3.1.5. Principaux produits exportés vers l'Inde

Les exportations du Burkina Faso vers l'Inde ont connu une hausse de 7,7% en 2023 comparativement à 2022. L'or est le premier produit d'exportation vers ce pays avec une part de 84,5% du total des exportations à destination de ce pays en 2023. Il est suivi de la noix de cajou (8,4%) et des autres graines et fruits oléagineux (5,7%).

Tableau III.5 : Évolution des principales exportations (SH4) vers l'Inde, en milliards de FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>336,3</b>	<b>170,4</b>	<b>269,0</b>	<b>46,7</b>	<b>50,3</b>	
Or	330,0	167,8	246,8	11,9	42,5	<b>84,5</b>
Noix de cajou,	4,2	0,5	19,3	29,1	4,2	<b>8,4</b>
Autres graines et fruits oléagineux	1,1	0,2	1,8	2,4	2,9	<b>5,7</b>
Fèves de soja	0,3	0,4	0,3	0,0	0,2	<b>0,5</b>
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux	-	-	-	-	0,2	<b>0,4</b>
Argent	0,6	0,4	0,6	0,0	0,1	<b>0,2</b>
Huile de palme et ses fractions,	-	-	-	-	0,1	<b>0,2</b>

## Les produits échangés avec les principaux partenaires

plomb sous forme brute	-	-	-	-	0,1	0,2
------------------------	---	---	---	---	-----	-----

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 3.1.6. Principaux produits exportés vers Singapour

En 2023, le coton (50,6%) est le premier produit d'exportation du Burkina Faso vers Singapour. Il est suivi de la noix de cajou (32,9%) et des graines de sésame (16,5%).

Les exportations de ces différents produits vers Singapour ont toutes connu une baisse par rapport à l'année 2022 respectivement de 36,83%, de 49,45% et de 75,83%

Tableau III.6 : Évolution des principales exportations (SH4) vers Singapour, en milliards de FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>123,8</b>	<b>69,0</b>	<b>108,0</b>	<b>107,2</b>	<b>50,1</b>	
Coton	98,9	42,4	70,8	40,1	25,4	<b>50,6</b>
Noix de cajou	9,5	5,6	26,4	32,6	16,5	<b>32,8</b>
Autres graines et fruits oléagineux	14,7	20,3	10,5	34,2	8,3	<b>16,5</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 3.1.7. Principaux produits exportés vers le Ghana

Les exportations du Burkina Faso vers le Ghana ont connu une croissance de 50,8% au titre de l'année 2023. Les principaux produits à destination du Ghana sont le sésame (42,8%), les bouteurs/bulldozers (11,4%), les véhicules automobiles (7,5%), la noix de cajou (5,3%), les autres graisses et huiles végétales (5,0%) et les animaux vivants des espèces ovine ou caprine (4,0%).

Tableau III.7 : Évolution des principales exportations (SH4) vers le Ghana, en milliards de FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>52,0</b>	<b>34,0</b>	<b>27,9</b>	<b>32,8</b>	<b>49,5</b>	
Autres graines et fruits oléagineux	22,2	13,7	11,8	13,8	21,2	<b>42,8</b>
Bouteurs (bulldozers),	2,1	0,9	2,0	3,2	5,6	<b>11,4</b>
Véhicules automobiles	2,0	2,3	1,2	2,1	3,7	<b>7,5</b>
Noix de cajou	13,8	9,1	3,0	4,2	2,6	<b>5,3</b>
Autres graisses et huiles végétales	4,4	2,3	3,3	2,0	2,5	<b>5,0</b>
Animaux vivants des espèces ovine ou caprine	0,1	0,0	0,0	0,0	2,0	<b>4,0</b>
Parties et accessoires des	-	-	0,0	0,0	1,7	<b>3,4</b>
Véhicules automobiles						
Animaux vivants de l'espèce bovine	0,4	0,1	0,3	0,1	1,5	<b>3,0</b>

## Les produits échangés avec les principaux partenaires

Fèves de soja,	0,1	0,5	0,6	0,8	1,0	1,9
Autres machines et appareils de terrassement,	3,0	1,8	0,8	0,9	0,9	1,9
Machines et appareils	-	0,0	0,3	0,0	0,8	1,6

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 3.1.8. Principaux produits exportés vers le Togo

Les exportations du Burkina Faso vers le Togo ont connu une augmentation de 104,5% en 2023 comparativement en 2022. Le sésame et la noix de cajou sont les deux principaux produits d'exportation du Burkina Faso vers le Togo. Ces deux produits représentent 68,5% de la valeur des exportations vers ce pays avec 34,4% pour le sésame et 34,1% pour la noix de cajou. Ils sont suivis par les Bouteurs (bulldozers) avec 4,8% et les déchets et débris électriques et électroniques (4,2%).

Tableau III.8 : Évolution des principales exportations (SH4) vers Togo, en milliards de FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
Total	15,9	20,2	19,6	19,7	40,2	
Autres graines et fruits oléagineux	10,0	4,8	10,3	5,0	13,8	34,4
Noix de cajou	3,6	2,2	2,0	4,4	13,7	34,1
Bouteurs (bulldozers)	0,6	0,9	0,9	2,4	1,9	4,8
Déchets et débris électriques et électroniques.	-	-	-	0,0	1,7	4,2
Fèves de soja	0,2	0,9	1,3	1,0	1,6	4,0
Déchets et débris d'aluminium	-	0,0	0,1	0,4	1,4	3,4
Déchets et débris de fonte, de fer ou d'acier	0,1	0,0	0,0	0,0	0,8	2,0
Barres de fer ou en aciers	-	0,1	0,1	1,1	0,7	1,8
Plomb sous forme brute	-	-	-	-	0,6	1,4
Véhicules automobiles	0,0	0,1	0,2	0,4	0,5	1,2
Parties reconnaissables machines ou appareils	-	0,0	0,1	0,2	0,4	0,9
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux,	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3	0,8

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 3.1.9. Principaux produits exportés vers le Danemark

Les exportations du Burkina Faso vers le Danemark ont connu une augmentation de 45,1% en 2023 comparativement en 2022. Avec une proportion de 99,6% de la valeur totale des exportations du Burkina Faso vers le Danemark, le sésame a été le principal produit d'exportation vers ce pays en 2023.

Tableau III.9 : Évolution des principales exportations (SH4) vers le Danemark, en milliards de FCFA

## Les produits échangés avec les principaux partenaires

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>18,4</b>	<b>15,9</b>	<b>9,9</b>	<b>15,4</b>	<b>22,4</b>	
Autres graines et fruits oléagineux	18,4	15,7	9,8	15,3	22,3	<b>99,6</b>
Autres meubles et leurs parties	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	<b>0,1</b>
Véhicules aériens sans pilote.	-	-	-	-	0,0	<b>0,2</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/IN

### 3.1.10. Principaux produits exportés vers la France

Les exportations du Burkina Faso vers la France ont connu une baisse de 63,3% en 2023 pour s'établir à 21,8 milliards de FCFA contre 59,5 milliards de FCFA en 2022. Ces exportations concernent principalement les autres graisses et huiles végétales (Beurre de karité) (33,0%). Elles sont suivies par le coton (23,6%), la fève de soja (8,2%), les huiles de pétrole ou minéraux bitumineux (6,8%), et la mangue (2,7%).

Tableau III.10 : Évolution des principales exportations (SH4) vers la France, en milliards de FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>61,3</b>	<b>31,6</b>	<b>22,2</b>	<b>59,5</b>	<b>21,8</b>	<b>100,0</b>
Autres graisses et huiles végétales	7,4	9,0	7,1	6,9	7,2	<b>33,0</b>
Coton, non cardé ni peigne	35,1	11,9	8,2	31,3	5,2	<b>23,6</b>
Fèves de soja,	1,7	1,8	1,7	3,4	1,8	<b>8,2</b>
Huiles de pétrole ou de minéraux	2,3	1,6	1,2	3,5	1,5	<b>6,8</b>
Bitumineux,						
Mangues	1,1	0,9	1,2	1,0	0,6	<b>2,7</b>
Autres tapis et revêtements de sol	0,0	-	-	-	0,5	<b>2,4</b>
Cadres et conteneurs	-	-	-	-	0,4	<b>1,8</b>
Parties des appareils	-	-	-	0,7	0,3	<b>1,3</b>
Alcool éthylique	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	<b>1,0</b>
Autres meubles et leurs parties	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2	<b>1,0</b>
Groupes électrogènes et	0,0	-	-	-	0,2	<b>1,0</b>
Convertisseurs rotatifs électriques						
Outils interchangeables pour	0,0	0,0	-	0,0	0,2	<b>1,1</b>
machines-outils						

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

## **3.2. PRINCIPAUX PRODUITS IMPORTÉS DES PRINCIPAUX PARTENAIRES**

Cette partie analyse l'évolution des principaux produits importés en provenance des principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso. Globalement, la structure de ces importations reste inchangée comparativement à l'année 2022.

### **3.2.1. Principaux produits importés de la Côte d'Ivoire**

Les importations du Burkina Faso en provenance de la Côte d'Ivoire en 2023 sont assez diversifiées. Elles sont dominées par les huiles de pétrole (65,5%), en progression de 33,5% comparativement à 2022. Ces produits sont suivis par les autres tabacs et succédanés de tabac (6,8%), les engrains minéraux ou chimiques (4,7%), les extraits, essences et concentrés de café, de thé ou de mate (2,5%) et les boîtes, sacs, pochettes, cornets et autres emballages en papier (2,0%).

Tableau III.11 : Évolution des importations en provenance de la Côte d'Ivoire (SH4) en milliards de FCFA

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>264,8</b>	<b>196,6</b>	<b>220,8</b>	<b>372,0</b>	<b>496,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux</b>	125,3	59,8	73,7	211,5	325,4	<b>65,5</b>
<b>Autres tabacs et succédanés de tabac</b>	29,3	29,2	35,5	33,3	33,7	<b>6,8</b>
<b>Engrais minéraux ou chimiques</b>	5,1	7,6	3,8	18,6	23,5	<b>4,7</b>
<b>Extraits, essences et concentrés de café, de thé ou de mate</b>	12,7	10,8	11,6	11,7	12,6	<b>2,5</b>
<b>Boîtes, sacs, pochettes, cornets et autres emballages</b>	6,1	7,0	8,7	13,7	10,2	<b>2,0</b>
<b>Énergie électrique</b>	30,8	26,7	29,6	7,9	9,6	<b>1,9</b>
<b>Huile de palme et ses fractions,</b>	7,2	7,1	5,1	8,9	8,8	<b>1,8</b>
<b>Préparations pour soupes, potages ou bouillons</b>	0,0	2,7	5,1	6,8	8,3	<b>1,7</b>
<b>Pâtes alimentaires,</b>	2,2	3,6	5,4	7,0	7,3	<b>1,5</b>
<b>Articles de transport ou d'emballage</b>	5,3	4,9	7,0	6,0	6,0	<b>1,2</b>
<b>Tubes et tuyaux et leurs accessoires</b>	6,3	6,4	4,9	5,9	4,9	<b>1,0</b>
<b>Savons ; produits et préparations organiques</b>	3,4	3,1	2,8	4,2	4,8	<b>1,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### **3.2.2. Principaux produits importés de la Chine**

Les produits importés par le Burkina Faso de la Chine en 2023 demeurent assez diversifiés. Les principaux produits importés sont les lampes électriques portatives (6,5%), les diodes, transistors et dispositifs similaires (5,4%), les insecticides, anti rongeurs, fongicides et

## Les produits échangés avec les principaux partenaires

herbicides (4,4%), les produits laminés plats, en fer ou en aciers non alliés (4,2%), les postes téléphoniques d'usagers (3,9%) et les tracteurs (3,1%).

Rapportés à leur valeur en 2022, les importations de lampes électriques portatives et celles de tracteurs enregistrent de très fortes hausses, respectivement de 137,5% et 156,2%. S'agissant des importations d'insecticides, anti rongeurs, fongicides et herbicides, et celles de diodes, transistors et dispositifs similaires, elles sont également en hausse, respectivement de 29,8% et 9,1%. Quant aux importations de produits laminés plats, en fer ou en aciers non alliés et de postes téléphoniques d'usagers, elles ont connu une baisse, respectivement de 45,3% et 10,2%.

**Tableau III.12 : Évolution des importations en provenance de la Chine (SH4) en milliards de FCFA**

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>305,1</b>	<b>299,5</b>	<b>363,1</b>	<b>457,3</b>	<b>493,8</b>	<b>100,0</b>
Lampes électriques portatives	5,4	3,1	5,8	13,4	31,9	6,5
Diodes, transistors et dispositifs similaires	25,2	15,4	19,3	24,2	26,4	5,4
Insecticides, antis rongeurs, fongicides, herbicides,	15,0	4,7	10,1	16,6	21,5	4,4
Produits laminés plats, en fer ou en aciers non alliés	28,2	22,6	19,9	37,6	20,6	4,2
Postes téléphoniques d'usagers	11,3	6,9	12,6	21,3	19,1	3,9
Tracteurs 9)	1,6	4,6	5,3	5,9	15,2	3,1
Fil machine en fer ou en aciers non alliés	6,4	1,0	5,7	13,2	14,4	2,9
Autres ouvrages en fer ou en acier	3,0	4,5	2,3	5,2	14,2	2,9
Véhicules automobiles pour le transport de marchandises	9,4	13,6	11,5	12,3	14,0	2,8
Motocycles	18,9	19,7	19,7	16,9	13,9	2,8
Cyanures, oxycyanures et cyanures complexes	-	0,9	0,4	4,4	12,6	2,6

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 3.2.3. Principaux produits importés de la Russie

Les importations du Burkina Faso en provenance de la Russie restent très peu diversifiées et sont essentiellement constituées des huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux. La valeur de ces produits représente 88,6% des achats en provenance de la Russie en 2023 et est en hausse de 20,9% par rapport à 2022.

Les explosifs préparés constituent le deuxième poste des achats venant de la Russie (8,1%), suivis des engrains minéraux ou chimiques azotés (2,2%). Les importations de ces produits sont en hausse, respectivement 24,0% et 55,7% en rythme annuel.

**Tableau III.13 : Évolution des importations en provenance de la Russie (SH4) en milliards de FCFA**

## Balance Commerciale 2023

## Les produits échangés avec les principaux partenaires

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>196,8</b>	<b>166,3</b>	<b>131,0</b>	<b>273,5</b>	<b>318,2</b>	<b>100,0</b>
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux,	159,3	134,7	97,0	233,1	281,8	88,6
Explosifs préparés	13,0	10,6	11,4	20,7	25,7	8,1
Engrais minéraux ou chimiques azotes	4,9	4,0	5,3	4,6	7,1	2,2
Fil machine en fer ou en aciers non alliés	-	-	3,0	9,0	1,6	0,5
Fil machine en autres aciers alliés	-	-	-	-	0,9	0,3
Engrais minéraux ou chimiques	0,0	0,2	0,2	0,4	0,7	0,2

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 3.2.4. Principaux produits importés de la France

Les produits importés par le Burkina Faso de la France restent dominés par les huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux, le blé et mûteil et les médicaments. Ces produits ont représenté, respectivement 25,7%, 21,9% et 15,8% en 2023 de la valeur des achats de produits en provenance de la France. Toutefois, la valeur des achats d'huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux et celle de médicaments ont diminué de 39,0% et 20,0% comparativement à 2022. Quant à la valeur des achats de froment (blé) et mûteil, elle est en augmentation de 18,7%.

Tableau III.14 : Évolution des importations en provenance de la France (SH4) en milliards de FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>183,1</b>	<b>176,3</b>	<b>203,8</b>	<b>325,6</b>	<b>262,7</b>	<b>100,0</b>
Huiles de pétrole ou de minéraux	11,5	3,1	26,7	110,8	67,6	25,7
Bitumineux,						
Froment (blé) et mûteil	10,6	23,2	31,5	48,5	57,6	21,9
Médicaments	45,6	43,9	43,9	51,8	41,5	15,8
Malt, même torréfié	3,9	6,4	3,9	3,7	3,3	1,2
Appareils d'éclairage	0,4	0,4	1,4	0,2	3,0	1,1
Articles de friperie	2,7	2,4	2,4	3,0	2,7	1,0
Instruments et appareils pour la médecine	0,9	1,4	1,4	1,3	2,5	1,0
Autres ouvrages en fer ou en acier	0,9	0,9	2,1	1,4	2,3	0,9
Fils, câbles	2,5	0,7	1,4	2,0	2,3	0,9
Transformateurs électriques, convertisseurs électriques	1,5	1,1	0,7	1,9	2,3	0,9
Centrifugeuses	1,9	0,8	1,5	1,4	2,0	0,8
Tracteurs	0,5	0,6	0,6	1,6	1,9	0,7

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

## Les produits échangés avec les principaux partenaires

### 3.2.5. Principaux produits importés du Ghana

Les importations burkinabè en provenance du Ghana sont relativement diversifiées. En 2023, les principaux produits importés sont les huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux (33,7%) et l'énergie électrique (19,7%). Les importations de ces produits sont suivies par celles de gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux (7,2%), de dalles de pavement (7,2%) et de Chaux vive, chaux éteinte et chaux hydraulique (5,8%).

En 2023, les importations d'électricité en provenance du Ghana ont connu une très forte augmentation (+185,8%). Quant aux autres produits, leurs importations sont également en hausse, de 11,4% pour les huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux, de 21,5% pour le gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux, de 52,3% pour les dalles de pavement et de 32,0% pour la Chaux vive, chaux éteinte et chaux hydraulique.

**Tableau III.15 : Évolution des importations en provenance du Ghana (SH4) en milliards de FCFA**

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>171,7</b>	<b>151,9</b>	<b>153,4</b>	<b>191,7</b>	<b>228,9</b>	<b>100,0</b>
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux,	69,2	24,9	26,6	69,2	77,1	33,7
Énergie électrique	31,4	54,7	51,3	15,8	45,1	19,7
Gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux	0,9	0,6	0,3	13,6	16,6	7,2
Carreaux et dalles	6,0	9,2	9,6	10,8	16,5	7,2
Chaux vive, chaux éteinte et chaux hydraulique	8,7	8,4	7,6	10,1	13,3	5,8
Agents de surface organiques ; préparations tensio-actives	0,5	1,6	3,6	3,9	5,3	2,3
Bois dits densifiés, en blocs, planches, lames ou profiles	0,1	0,1	0,1	1,7	4,8	2,1
Engrais minéraux ou chimiques	0,4	0,3	0,4	2,5	3,6	1,6
Autres tubes, tuyaux et profiles creux, en fer ou en acier	4,0	2,6	4,1	4,1	3,4	1,5
Ciments hydrauliques	2,8	2,1	4,2	6,0	3,2	1,4
Barres de fer ou en aciers non alliés,	4,6	2,5	1,4	3,7	3,1	1,4
Tubes et tuyaux et leurs accessoires, en matières plastiques	11,5	6,9	5,3	6,1	3,1	1,4

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 3.2.6. Principaux produits importés de l'Inde

Les produits importés de l'Inde restent dominés par le riz et les médicaments qui représentent, respectivement 28,7% et 17,8% en 2023. Ils sont suivis des vaccins (9,3%), des constructions et parties de constructions (7,9%), des huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux (6,1%) et des torons, câbles, tresses et similaires, en aluminium (4,4%).

## Les produits échangés avec les principaux partenaires

Comparativement à 2022, la valeur des importations de riz et des médicaments sont en baisse de 19,3% et de 18,3%.

Les importations de constructions et parties de constructions et celles de torons, câbles, tresses et similaires, en aluminium enregistrent de très fortes hausses, respectivement de 831,2% et 145,8%. Les importations de vaccins sont également en hausse (+1,5%). Quant aux importations d'huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux, elles sont en baisse de 42,8%.

**Tableau III.16 : Évolution des importations en provenance de l'Inde (SH4) en milliards de FCFA**

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>140,8</b>	<b>131,9</b>	<b>146,6</b>	<b>227,1</b>	<b>205,0</b>	<b>100,0</b>
Riz	30,1	35,6	27,6	72,8	58,7	28,7
Médicaments	26,7	34,1	39,5	44,7	36,5	17,8
Vaccins, toxines	7,9	5,2	6,5	18,7	19,0	9,3
Constructions et parties de constructions	1,0	0,8	0,9	1,7	16,2	7,9
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux,	14,5	13,4	23,0	21,7	12,4	6,1
Torons, câbles, tresses et similaires, en aluminium,	-	0,2	1,1	3,7	9,0	4,4
Sucres de canne ou de betterave et saccharose chimiquement	2,1	3,4	1,9	0,7	3,9	1,9
Machines et appareils	3,5	1,6	2,2	3,3	3,6	1,8
Insecticides, anti rongeurs, fongicides, herbicides	1,0	0,7	0,5	3,8	2,7	1,3
Fils, câbles	0,5	0,2	0,2	0,7	2,4	1,2
Tubes, tuyaux et profiles creux, en fonte	5,3	0,0	0,6	5,5	2,4	1,2
Voitures de tourisme	0,1	0,1	0,4	0,8	1,7	0,8

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 3.2.7. Principaux produits importés des Etats-Unis d'Amérique

Les importations du Burkina Faso en provenance des Etats-Unis d'Amérique ont connu une baisse de 21,1% en 2023 comparativement à l'année 2022. En effet, ces importations qui étaient de 187,8 milliards de FCFA en 2022 sont passées à 148,2 milliards de FCFA en 2023.

Les produits importés par le Burkina Faso des Etats-Unis d'Amérique sont constitués principalement de gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux avec une part de 26,2% des importations en provenance de ce pays. Il est suivi des huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux (16,7%).

## Les produits échangés avec les principaux partenaires

Tableau III.17 : Évolution des importations en provenance des Etats-Unis d'Amérique (SH4) en milliards de FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>159,0</b>	<b>171,6</b>	<b>180,6</b>	<b>187,8</b>	<b>148,2</b>	<b>100,0</b>
Gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux	32,8	44,9	54,8	57,5	38,8	26,2
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux,	11,2	1,9	0,5	33,9	24,8	16,7
Pneumatiques neufs, en caoutchouc	3,3	4,6	6,2	7,7	5,8	3,9
Moteurs à piston, à allumage par compression	4,4	5,3	4,7	4,7	4,9	3,3
Arbres de transmission et manivelles	3,7	3,3	2,7	3,2	3,8	2,5
Parties et accessoires des véhicules automobiles	4,2	4,4	3,8	4,5	3,7	2,5
Extraits de malt ; préparations alimentaires de farines,	-	3,6	14,1	1,4	3,5	2,3
Parties reconnaissables des machines	7,0	5,9	5,4	4,1	3,5	2,3
Insecticides, anti rongeurs, fongicides, herbicides,	2,8	2,0	0,3	0,5	3,3	2,2
Voitures de tourisme et autres véhicules automobiles	2,9	4,9	4,3	4,4	3,2	2,1
Pompes pour liquides,	2,3	2,6	2,2	3,2	2,8	1,9
Bouteurs (bulldozers), bouteurs	7,9	12,7	9,7	3,9	2,5	1,7

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 3.2.8. Principaux produits importés du Togo

Les importations du Burkina Faso en provenance du Togo ont connu une légère hausse de 1,7% en 2023 comparativement à 2022 en passant de 123,2 milliards de FCFA à 125,3 milliards de FCFA.

Au titre de l'année 2023, ces importations sont dominées par l'énergie électrique (51,2%), suivi des ciments hydrauliques (37,8 %), des huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux (1,6%) et de la farine de froment (blé) ou de méteil (1,3%).

Tableau III.18 : Évolution des importations en provenance du Togo (SH4) en milliards de FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>41,0</b>	<b>81,5</b>	<b>72,7</b>	<b>123,2</b>	<b>125,3</b>	<b>100,0</b>
Energie électrique	0,3	0,3	0,4	61,5	64,2	51,2
Ciments hydrauliques	15,9	63,7	54,5	46,6	47,4	37,8
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux	5,0	1,7	2,4	1,7	2,0	1,6
Farines de froment (blé) ou de méteil	0,3	1,3	1,2	0,7	1,6	1,3

## Balance Commerciale 2023

## Les produits échangés avec les principaux partenaires

<b>Sacs et sachets d'emballage</b>	0,4	0,7	0,2	0,0	1,1	0,9
<b>Tresses et articles similaires en matières à tresser,</b>	0,9	1,1	1,1	1,1	1,0	0,8
<b>Lait et crème de lait,</b>	1,0	0,8	1,4	1,0	0,8	0,7
<b>Médicaments</b>	0,5	0,6	0,5	0,4	0,7	0,5
<b>Sommiers articles de literie et articles similaires</b>	0,0	0,1	0,2	0,3	0,7	0,5
<b>Gypse ; anhydrite ; plâtres</b>	0,2	1,4	0,6	0,2	0,6	0,5
<b>Autres graines et fruits oléagineux,</b>	0,4	0,2	0,2	0,6	0,5	0,4
<b>Bières de malt</b>	-	0,0	0,2	0,6	0,5	0,4

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 3.2.9. Principaux produits importés de la Belgique

En 2023, les importations en provenance de la Belgique sont majoritairement constituées d'huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux (75,4%), des vaccins (3,0%), des pneumatiques (1,7%) et des préparations alimentaires de farines (1,5%).

Tableau III.19 : Évolution des importations en provenance de la Belgique (SH4) en milliards de FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>50,9</b>	<b>37,3</b>	<b>48,1</b>	<b>139,0</b>	<b>123,5</b>	<b>100,0</b>
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux	14,7	12,1	17,9	89,3	93,1	75,4
Vaccins, toxines,	4,5	1,6	3,0	19,0	3,7	3,0
Pneumatiques	2,4	1,9	2,1	1,9	2,1	1,7
Préparations alimentaires de farines,	-	-	0,0	3,1	1,9	1,5
Parties et accessoires des véhicules automobiles	0,7	0,1	0,2	0,6	1,2	1,0
Malt, même torréfié	2,3	2,5	1,1	3,0	1,1	0,9
Appareils électriques de signalisation	0,0	0,0	-	0,0	1,0	0,8
Fils, et autres conducteurs isoles	0,0	0,0	0,1	0,0	0,9	0,7
Préparations alimentaires b.d.	0,0	0,0	1,0	1,8	0,9	0,7
Préparations et articles pharmaceutiques	0,5	0,1	0,7	0,7	0,8	0,6
Levures	0,5	0,7	0,6	0,7	0,7	0,6
Médicaments	1,0	1,1	0,9	0,8	0,7	0,6

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 3.2.10. Principaux produits importés des Pays-Bas

Le principal produit importé des Pays-Bas en 2023 constitue les huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux avec une part de 84,3%. Ce produit est suivi par le Malt, même torréfié (2,9%), le lait et crème de lait (2,1%) et les médicaments (1,3%).

## Les produits échangés avec les principaux partenaires

Tableau III.20 : Évolution des importations en provenance du Pays-Bas (SH4) en milliards de FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>55,5</b>	<b>73,0</b>	<b>79,4</b>	<b>121,5</b>	<b>102,1</b>	<b>100,0</b>
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux	35,1	51,9	61,1	101,0	86,1	84,3
Malt, même torréfié	1,7	1,9	2,2	2,5	3,0	2,9
Lait et crème de lait,	4,1	4,4	4,6	6,8	2,1	2,1
Médicaments	0,3	5,5	1,1	0,6	1,3	1,3
Tracteurs (à l'exclu. des chariots-tracteurs du num 87.09)	1,1	0,7	0,9	0,8	0,6	0,6
Polyacétals, autres polyéthers	0,5	0,9	0,5	0,5	0,5	0,5
Constructions préfabriquées	-	-	0,0	0,0	0,4	0,4
Machines et appareils électriques	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4
Pompes pour liquides,	0,0	0,0	0,1	0,0	0,4	0,4
Préparations et articles pharmaceutiques	0,3	0,0	0,4	0,0	0,4	0,4
Huiles de navette, de colza ou de moutarde	-	-	0,0	0,1	0,3	0,3
Pneumatiques neufs, en caoutchouc	0,0	-	-	0,0	0,3	0,3

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

## **IV. LES PRODUITS ÉCHANGES AVEC LES NOUVEAUX PARTENAIRES STRATÉGIQUES BILATÉRAUX**

### **4.1. PRODUITS EXPORTS VERS LES NOUVEAUX PARTENAIRES**

#### **4.1.1. Principaux produits exportés vers le Niger**

Les exportations du Burkina Faso vers le Niger en 2023, se sont établies à 12,7 milliards de FCFA, en baisse par rapport à l'année précédente. Les barres de fer ou en aciers est le premier produit d'exportations, avec une valeur de 4,9 milliards de FCFA, soit une part de 38,0% de la valeur totale des produits exportés vers ce pays. Il est suivi par les remorques et semi-remorques (10,1%), en forte augmentation (32,8) par rapport à 2022, ainsi que les produits laminés plats en fer ou en acier (6,7%) et les extraits de malt et les préparations alimentaires de farine (6,5%). En outre, on note une forte progression des exportations de noix de cajou fraîches ou sèches en 2023, dont la valeur a été multiplié par près de 24.

Tableau IV.1 : Évolution des produits exportés vers le Niger, en milliards FCFA.

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>17,9</b>	<b>30,2</b>	<b>19,6</b>	<b>19,0</b>	<b>12,7</b>	<b>100,0</b>
Barres de fer ou en aciers	5,6	6,3	6,5	5,8	4,8	38,0
Remorques et semi-remorques	0,0	0,0	-	1,0	1,3	10,1
Produits laminés plats, en fer ou en aciers	0,8	1,0	0,9	2,3	0,9	6,7
Extraits de malt ; préparations alimentaires de farines	0,9	0,0	0,8	1,3	0,8	6,5
Peintures et vernis	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	5,1
Mèches de sûreté ; cordeaux détonants ;	0,1	0,0	0,1	0,0	0,6	5,0
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux,	0,4	0,2	0,1	0,8	0,5	3,7
Fil machine en fer ou en aciers non alliés	0,0	0,2	0,4	0,7	0,3	2,3
Noix de cajou, fraîches ou sèches	0,0	-	-	0,0	0,3	2,3

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

#### **4.1.2. Principaux produits exportés vers la Guinée Conakry**

## Les produits échangés avec les nouveaux partenaires stratégiques bilatéraux

Au cours de l'année 2023, les recettes d'exportations du Burkina Faso vers la Guinée Conakry ont augmenté de 77,4 % par rapport à 2022, passant de 6,3 milliards de FCFA en 2022 à 11,2 milliards de FCFA. Les véhicules automobiles occupent la première place avec une part de 41,0% pour une valeur de 4,5 milliards de FCFA suivi des bouteurs/bulldozers (15,8 %), et les explosifs préparés (13,8%).

Tableau IV.2 : Évolution des produits exportés vers le Guinée Conakry, en millions FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>1 920,0</b>	<b>3 023,0</b>	<b>3 990,3</b>	<b>6 290,5</b>	<b>11 160,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Véhicules automobiles</b>	0,0	0,0	126,6	36,8	4 572,8	<b>41,0</b>
<b>Bouteurs (bulldozers)</b>	0,0	0,0	491,8	0,0	1 767,6	<b>15,8</b>
<b>Explosifs préparés</b>	1 462,3	2 267,8	1 957,0	1 956,4	1 540,5	<b>13,8</b>
<b>Autres machines et appareils de terrassement, nivellation</b>	0,0	308,1	235,6	749,7	988,6	<b>8,9</b>
<b>Fils de coton</b>	76,3	95,5	414,8	383,2	428,1	<b>3,8</b>
<b>Riz</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	402,4	<b>3,6</b>
<b>Voitures de tourisme</b>	0,0	7,1	69,0	57,0	200,4	<b>1,8</b>
<b>Véhicules automobiles</b>	2,9	0,0	0,0	804,8	182,3	<b>1,6</b>
<b>Outils interchangeables</b>	0,0	16,6	87,6	265,2	161,8	<b>1,4</b>
<b>Groupes électrogènes et convertisseurs</b>	0,0	0,0	0,0	4,0	139,9	<b>1,3</b>
<b>Parties des machines ou appareils</b>	38,1	178,4	101,9	803,6	130,6	<b>1,2</b>
<b>Pompes à air, compresseurs d'air</b>	0,0	0,0	123,5	93,3	105,9	<b>0,9</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 4.1.3. Principaux produits exportés vers la Russie

Les exportations du Burkina Faso vers la Russie en 2023 se sont chiffrées à 185,7 millions de FCFA, avec une hausse significative de 47,0% par rapport à 2022. Les parties des appareils, représentant 58,5 % du total des exportations et les turboréacteurs et turbopropulseurs 33,1%, sont les principaux produits d'exportation, avec un cumul de 91,6% de part des produits exportés vers ce pays.

Tableau IV.3 : Évolution des produits exportés vers la Russie en millions FCFA

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>33,2</b>	<b>0,0</b>	<b>37,6</b>	<b>126,3</b>	<b>185,7</b>	<b>100,0</b>
<b>Parties des appareils</b>	0,0	0,0	0,0	74,4	108,6	<b>58,5</b>
<b>Turboréacteurs, turbopropulseurs</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	61,5	<b>33,1</b>
<b>Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux,</b>	9,4	0,0	28,7	51,9	13,8	<b>7,4</b>

## Balance Commerciale 2023

## **Les produits échangés avec les nouveaux partenaires stratégiques bilatéraux**

Lampes et tubes	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	<b>0,6</b>
Appareillage (interrupteurs, commutateurs,	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	<b>0,5</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### **4.1.4. Principaux produits exportés vers la Turkiye**

La valeur totale des exportations vers la Turkiye s'est établie à 6,8 milliards de FCFA, en augmentation de 27,8% par rapport à l'année précédente. Les huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux est principal groupe de produits d'exportation vers ce pays depuis 2019 avec une part de 42,8% des exportations en 2023, enregistre une baisse de 31,4% par rapport à 2022.

**Tableau IV.4 : Évolution des produits exportés vers la Turkiye, en millions FCFA**

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>2 065,6</b>	<b>2 065,1</b>	<b>2 509,0</b>	<b>5 314,2</b>	<b>6 792,4</b>	<b>100,0</b>
Autres véhicules aériens	0,0	21,0	0,0	0,0	2 993,3	<b>44,1</b>
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux	1 837,3	955,9	1 463,9	4 235,1	2 905,6	<b>42,8</b>
Parties des appareils	0,0	0,0	0,0	0,0	297,3	<b>4,4</b>
Mélanges de substances odoriférantes	0,0	0,0	0,0	0,0	179,3	<b>2,6</b>
Mangues et mangoustans	0,0	616,0	495,4	634,1	111,5	<b>1,6</b>
Or non monétaires	89,2	165,1	84,9	371,0	34,9	<b>0,5</b>
Vis, boulons, écrous, tire-fond,	0,0	0,0	0,0	0,0	31,5	<b>0,5</b>
Déchets de coton	0,0	0,0	21,0	40,1	31,4	<b>0,5</b>
Turboréacteurs, turbopropulseurs et autres turbines à gaz	0,0	0,0	0,0	0,0	27,7	<b>0,4</b>
Centrifugeuses,	0,0	0,0	0,0	0,0	24,0	<b>0,4</b>
Noix de cajou, fraîches ou sèches,	126,7	106,5	123,3	0,0	21,4	<b>0,3</b>
Compteurs de gaz,	0,0	0,0	0,0	0,0	18,4	<b>0,3</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### **4.1.5. Principaux produits exportés vers la Corée du Nord**

En 2023, le Burkina Faso n'a exporté aucun produit vers la Corée du Nord, contrairement à l'année 2022, où les exportations étaient 43,9 millions de FCFA, exclusivement composées d'autres graines et fruits oléagineux.

**Tableau IV.5 : Évolution des produits exportés vers la Corée du Nord, en millions FCFA**

Produits/Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>43,9</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>
Autres graines et fruits oléagineux	0,0	0,0	0,0	43,9	0,0	<b>0,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

## Les produits échangés avec les nouveaux partenaires stratégiques bilatéraux

### 4.1.6. Principaux produits exportés vers l'Iran

En 2023, le Burkina Faso a exporté pour la première fois des produits vers l'Iran, atteignant un total de 13,5 millions de FCFA. Ces exportations sont exclusivement constituées d'huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux.

Tableau IV.6 : Évolution des produits exportés vers l'Iran, en millions FCFA

Produits/Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	0	0	0	0	<b>13,5</b>	<b>100,0</b>
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux	0	0	0	0	<b>13,5</b>	<b>100</b>
-	0	0	0	0	0	0

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 4.1.7. Principaux produits exportés vers l'Arabie Saoudite

Les exportations du Burkina Faso vers l'Arabie Saoudite en 2023 ont été d'environ 84 millions de FCFA, constituées exclusivement d'huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux.

Tableau IV.7 : Évolution des produits exportés vers l'Arabie Saoudite, en millions FCFA

Produits/Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>116,9</b>	<b>18,9</b>	<b>5,7</b>	<b>47,6</b>	<b>84,0</b>	<b>100,0</b>
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux	116,9	18,9	0,0	47,6	84,0	100,0

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 4.1.8. Principaux produits exportés vers l'Angola

En 2023, les exportations du Burkina Faso vers l'Angola ont été évalué à 25,3 millions de FCFA, principalement constituées des tubes, tuyaux, et profils creux, représentant 50,9 % du total.

Tableau IV.8 : Évolution des produits exportés vers l'Angola, en millions FCFA

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>2,2</b>	<b>4,2</b>	<b>18,0</b>	<b>8,0</b>	<b>25,3</b>	<b>100,0</b>
Autres tubes, tuyaux et profiles creux	0,0	0,0	0,0	0,0	12,9	50,9
Parties de machines ou appareils	0,0	0,0	0,0	0,0	8,6	34,1
Pompes pour liquides	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	3,9
Outils interchangeables	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	2,8
Mais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	2,3
Ressorts et lames de ressorts	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,7
Transformateurs électriques	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,6
Instruments et appareils	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,6

## **Les produits échangés avec les nouveaux partenaires stratégiques bilatéraux**

<b>Clés de serrage</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	<b>0,5</b>
<b>Meules et articles similaires</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	<b>0,4</b>
<b>Autres plaques, feuilles, pellicules,</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	<b>0,4</b>
<b>Outils et outillage à main</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	<b>0,4</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

## **4.2. PRODUITS IMPORTES DES NOUVEAUX PARTENAIRES STRATEGIQUES**

### **4.2.1. Principaux produits importés de la Guinée Conakry**

En 2023, les importations du Burkina Faso en provenance de la Guinée Conakry se sont élevées à 159,6 millions de FCFA, avec une prédominance des articles de vaisselle et autres articles de ménage représentant 68,1% du total des importations. Les eaux minérales et gazeuses suivent avec une part de 11,0 %.

Tableau IV.9 : Évolution des produits importés de la Guinée Conakry, en millions FCFA

<b>Produits / Année</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Part 2023 (%)</b>
<b>Total</b>	<b>166,6</b>	<b>70,1</b>	<b>365,4</b>	<b>192,9</b>	<b>159,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Vaisselle, autres articles de ménage</b>	58,7	64,0	152,9	67,2	108,6	<b>68,1</b>
<b>Eaux minérales et les eaux gazéifiées,</b>	0,0	0,0	26,5	9,5	17,5	<b>11,0</b>
<b>Autres ouvrages en matières plastiques</b>	27,9	0,0	56,3	25,5	10,7	<b>6,7</b>
<b>Cailloux, graviers, pierres concassées,</b>	0,0	0,0	0,0	0,8	5,4	<b>3,4</b>
<b>Arbres de transmission et manivelles ;</b>	0,0	0,0	1,3	0,0	3,8	<b>2,4</b>
<b>Poêles, chaudières à foyer, cuisinières</b>	0,0	0,0	2,5	1,6	3,2	<b>2,0</b>
<b>Parties des machines ou appareils</b>	0,0	0,0	0,0	2,8	3,2	<b>2,0</b>
<b>Autres ouvrages en caoutchouc</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	<b>1,1</b>
<b>Moteurs à piston</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	<b>1,0</b>
<b>Véhicules automobiles</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	<b>1,0</b>
<b>Cadenas, serrures et verrous</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	<b>0,9</b>
<b>Farines, poudres et agglomères</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	<b>0,2</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### **4.2.2. Principaux produits importés de la Turquie**

#### **Balance Commerciale 2023**

## Les produits échangés avec les nouveaux partenaires stratégiques bilatéraux

En 2023, les importations du Burkina Faso en provenance de la Turquie ont atteint 60,2 milliards de FCFA, marquant une baisse de 18,8% par rapport à l'année précédente. Les huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux dominent ces importations avec une part significative de 46,3%. Les machines et appareils pour concasser et broyer, les pâtes alimentaires, et les barres de fer ou en aciers suivent avec des parts respectives de 3,9%, 2,9% et 2,5%.

**Tableau IV.10 : Évolution des produits importés vers la Turquie, en millions FCFA**

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>37 266,6</b>	<b>48 537,5</b>	<b>75 697,0</b>	<b>74 151,5</b>	<b>60 228,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux</b>	177,2	358,0	645,6	806,5	27 856,7	<b>46,3</b>
<b>Machines et appareils, concasser, broyer</b>	443,2	701,7	2 087,3	1 002,4	2 371,9	<b>3,9</b>
<b>Pâtes alimentaires,</b>	949,1	997,7	1 348,2	4 014,9	1 743,1	<b>2,9</b>
<b>Barres de fer ou en aciers</b>	1 056,7	187,1	377,4	591,4	1 510,1	<b>2,5</b>
<b>Constructions et parties de constructions</b>	163,7	369,3	356,9	753,8	1 294,6	<b>2,1</b>
<b>Fil machine en fer ou en aciers non allies</b>	5 595,0	12 579,0	15 854,5	13 106,4	1 261,1	<b>2,1</b>
<b>Constructions préfabriquées</b>	353,5	190,3	1 454,0	1 954,1	1 250,9	<b>2,1</b>
<b>Autres meubles et leurs parties</b>	309,5	359,0	494,2	1 907,0	1 209,6	<b>2,0</b>
<b>Autres machines et appareils de levage,</b>	171,1	335,2	29,8	494,8	1 172,2	<b>1,9</b>
<b>Fils, câbles et autres conducteurs</b>	1 248,6	1 986,9	1 272,8	1 191,6	1 098,6	<b>1,8</b>
<b>Gruaux, semoules et agglomères</b>	78,6	103,4	567,9	2 395,1	829,1	<b>1,4</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 4.2.3. Principaux produits importés de la Corée du Nord

En 2023, les importations du Burkina Faso en provenance de la Corée du Nord ont atteint 615,8 millions FCFA, en diminution de 34,5% par rapport à l'année précédente. Les voitures de tourisme dominent les importations avec 396,5 millions FCFA, représentant 64,4 % du total des importations en provenance de ce pays. Ce produit reste le principal bien importé malgré une légère baisse par rapport à l'année précédente. Les mèches de sûreté, les composés azotés, et les huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux suivent avec des parts respectives de 13,7 %, 8,7%, et 3,4 %.

**Tableau IV.11 : Évolution des produits importés de la Corée du Nord, en millions FCFA**

## Les produits échangés avec les nouveaux partenaires stratégiques bilatéraux

Produits / Année		2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
	Total	494,0	1 005,5	481,7	940,1	615,8	
<b>Voitures de tourisme</b>		71,6	69,5	371,9	616,3	396,5	<b>64,4</b>
<b>Mèches de sûreté ;</b>		0,0	0,0	0,0	0,0	84,5	<b>13,7</b>
<b>Compose à autres fonctions azotées</b>		0,0	0,0	0,0	0,0	53,8	<b>8,7</b>
<b>Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux,</b>		0,0	0,0	0,0	36,5	21,1	<b>3,4</b>
<b>Véhicules automobiles pour le transport de marchandises</b>		6,1	4,1	8,4	4,8	20,0	<b>3,2</b>
<b>Peroxyde d'hydrogène</b>		0,0	0,0	0,0	0,0	17,5	<b>2,8</b>
<b>Réactifs de diagnostic ou de laboratoire</b>		0,0	24,9	0,0	1,2	10,8	<b>1,8</b>
<b>Véhicules automobiles</b>		3,8	1,6	38,6	18,0	5,2	<b>0,8</b>
<b>Véhicules automobiles à usages spéciaux,</b>		0,0	0,0	2,1	0,0	1,6	<b>0,3</b>
<b>Arbres de et manivelles ; paliers et coussinets ;</b>		1,6	0,0	9,4	0,0	1,2	<b>0,2</b>
<b>Tracteurs</b>		0,0	0,0	0,0	185,1	1,2	<b>0,2</b>
<b>Machines et appareils mécaniques</b>		0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	<b>0,2</b>
<b>Disques, bandes, dispositifs de stockage</b>		0,2	0,0	0,0	0,0	0,6	<b>0,1</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 4.2.4. Principaux produits importés de l'Iran

Les importations du Burkina Faso en provenance de l'Iran se sont élevées à 664,8 millions de FCFA 2023, soit une baisse par rapport à l'année précédente. Les huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux représentent la majeure partie de ces importations, avec une part de 14,8%. Bien que dominant largement les importations, cette catégorie montre une dépendance énergétique significative du Burkina Faso vis-à-vis de l'Iran.

Tableau IV.12 : Évolution des produits importés de l'Iran, en millions FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>1 283,3</b>	<b>874,6</b>	<b>1 245,4</b>	<b>877,3</b>	<b>664,8</b>	<b>100,0</b>
<b>Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux,</b>	1 029,2	714,3	1 104,3	812,3	603,9	<b>14,8</b>
<b>Centrifugeuses,</b>	0,0	0,0	0,8	0,0	13,6	<b>0,3</b>
<b>Lait et crème de lait,</b>	0,0	0,0	33,6	16,5	11,8	<b>0,3</b>

## Les produits échangés avec les nouveaux partenaires stratégiques bilatéraux

Insecticides, anti rongeurs, fongicides, herbicides,	0,0	0,0	0,0	0,0	10,5	<b>0,3</b>
<b>Sucs et extraits végétaux ;</b>	<b>0,0</b>	<b>9,9</b>	<b>7,9</b>	<b>0,0</b>	<b>8,4</b>	<b>0,2</b>
Produits à base de céréales	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	<b>0,1</b>
Parties et accessoires des véhicules	1,2	0,0	0,0	0,0	3,4	<b>0,1</b>
Colles et autres adhésifs préparés,	0,4	0,2	13,6	2,2	2,8	<b>0,1</b>
Tôles et bandes en aluminium	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	<b>0,1</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 4.2.5. Principaux produits importés de la République de Cuba

Le Burkina Faso a principalement importé de la République de Cuba en 2023, des Cigares, cigarillos et cigarettes, en tabac. La valeur des importations de ce produit qui s'est élevée à quatre millions de FCFA a baissé de 70,6% par rapport à 2022.

Tableau IV.13 : Évolution des produits importés de la République de Cuba, en millions FCFA

Produits/Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>260,3</b>	<b>7,3</b>	<b>9,8</b>	<b>13,6</b>	<b>4,0</b>	<b>100,0</b>
Cigares cigarillos et cigarettes, en tabac	20,7	5,7	9,8	9,6	4,0	<b>100,0</b>
Autres graines et fruits oléagineux,	1,0	1,5	0,0	0,0	0,0	
Autres meubles et leurs parties	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	<b>0,0</b>
Costumes tailleurs, ensembles,	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Vestes, robes, jupes, jupe-culotte						
Sacs et sachets d'emballage	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	
Tubes et tuyaux et leurs accessoires		0,1	0,0	0,0	0,0	
<b>Vaccins</b>	<b>238,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 4.2.6. Principaux produits importés de l'Arabie Saoudite

En 2023, la valeur des importations du Burkina Faso en provenance de l'Arabie Saoudite s'est élevée à 14,0 milliards de FCFA, en baisse de 56,4% par rapport à l'année précédente. Les ciments hydrauliques ont dominé les importations avec une part de 46,8%. Les huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux, qui avaient été la catégorie dominante les années précédentes, ont considérablement diminué.

## Balance Commerciale 2023

## Les produits échangés avec les nouveaux partenaires stratégiques bilatéraux

Tableau IV.14 : Évolution des produits importés de l'Arabie Saoudite, en millions FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
Total	14 231,9	2 767,1	34 770,0	33 643,7	13 993,5	100,0
Ciments hydrauliques	0,0	0,0	0,0	4 280,0	6 547,9	46,8
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux	12 813,3	1 818,0	32 222,6	27 039,6	5 768,5	41,2
Polymères de l'éthylène,	277,5	199,5	176,9	154,7	728,2	5,2
Autres plaques, feuilles, pellicules, bandes et lames, en matières plastiques	229,1	401,9	1 754,0	139,0	377,5	2,7
Hydroxyde de sodium (soude caustique)	208,2	20,7	351,7	18,5	211,4	1,5
Polymères de propylène	15,4	147,7	86,1	66,8	56,3	0,4
Livres, brochures et imprimés similaires,	47,9	28,7	0,0	8,8	45,1	0,3
Pompes pour liquides,	0,0	0,0	0,0	386,8	43,2	0,3
Polymères du chlorure de vinyle	16,5	6,8	0,0	8,7	37,0	0,3
Autres meubles et leurs parties	4,0	1,5	5,7	8,0	28,0	0,2
Assortiments de voyage	0,0	0,0	0,0	0,0	22,0	0,2
Médicaments	0,0	0,3	2,2	14,0	18,7	0,1

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 4.2.7. Principaux produits importés de l'Angola

En 2023, les importations du Burkina Faso en provenance de l'Angola ont baissé de 31,5%. Les ciments hydrauliques, les bonbonnes, bouteilles, flacons ont été les principaux produits importés de l'Angola avec des parts respectives de 73,8% et 24,5%.

Tableau IV.15 : Évolution des produits importés de l'Angola, en millions FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
Total	197,7	553,5	101,1	5 948,2	4 074,7	100,0
Ciments hydrauliques	0,0	0,0	0,0	953,8	3 006,5	73,8
Bonbonnes, bouteilles, flacons, bocaux, pots, emballages tubulaires,	0,0	0,0	0,0	0,0	998,8	24,5
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux,	0,0	0,0	0,0	4 993,4	46,9	1,2
Autres meubles et leurs parties	0,0	0,0	0,0	0,0	14,4	0,4
Moniteurs et projecteurs,	0,1	0,0	0,0	0,0	2,4	0,1

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

## Les produits échangés avec les nouveaux partenaires stratégiques bilatéraux

### 4.2.8. Principaux produits importés du Niger

En 2023, les importations du Burkina Faso en provenance du Niger ont été de 39,2 milliards de FCFA en hausse de 149,3% par rapport à 2022. Les huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux dominent largement les importations, représentant 97,9 % du total avec une valeur de 38,3 milliards de FCFA.

Tableau IV.16 : Évolution des produits importés du Niger, en millions FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>12 559,8</b>	<b>57 943,2</b>	<b>67 532,8</b>	<b>15 709,0</b>	<b>39 169,4</b>	<b>100,0</b>
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux,	12 061,0	56 859,9	66 769,4	15 005,5	38 338,4	97,9
Sarrasin, millet et alpiste ; autres céréales	0,0	0,0	0,0	555,7	528,0	1,3
Vaccins,	0,0	77,4	62,3	0,0	234,8	0,6
Oignons, échalotes, aulx, poireaux et autres légumes	23,5	15,9	5,6	1,1	27,0	0,1

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 4.2.9. Principaux produits importés de la Guinée Équatoriale

En 2023, les importations du Burkina Faso en provenance de la Guinée Équatoriale sont de 2,0 milliards de FCFA, en baisse de 51,8% par rapport à l'année précédente. L'intégralité de ces importations est constituée de gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux.

Tableau IV.17 : Évolution des produits importés de la Guinée Équatoriale, en millions FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>2 478,9</b>	<b>724,1</b>	<b>13,9</b>	<b>4 208,9</b>	<b>2 027,6</b>	<b>100,0</b>
Gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux	2 478,9	673,4	13,9	4 208,9	2 027,6	100,0

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 4.2.10. Principaux produits importés du Nicaragua

En 2023, les importations du Burkina Faso en provenance du Nicaragua ont considérablement chuté de 84,4%. Le Sucre de canne ou de betterave est l'unique produit d'importation en provenance de ce pays.

Tableau IV.18 : Évolution des produits importés du Nicaragua I, en millions FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>769,4</b>	<b>1 513,0</b>	<b>4,1</b>	<b>976,3</b>	<b>151,4</b>	<b>100,0</b>
<b>Sucres de canne ou de betterave</b>	<b>706,2</b>	<b>1 405,9</b>	<b>0,0</b>	<b>974,9</b>	<b>151,4</b>	<b>100,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

**4.2.11. Principaux produits importés d'Azerbaïdjan**

En 2023, les importations du Burkina Faso en provenance d'Azerbaïdjan ont été de 0,2 millions FCFA, exclusivement constituées de centrifugeuses.

Tableau IV.19 : Évolution des produits importés d'Azerbaïdjan, en millions FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>6,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>
<b>Centrifugeuses,</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	<b>100,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

# V.DESTINATION/PROVENANCE DES PRINCIPAUX PRODUITS ECHANGES

## 5.1. DESTINATIONS DES PRINCIPAUX PRODUITS D'EXPORTATION

### 5.1.1. Pays de destination de l'or non monétaire

La première destination de l'or non monétaire burkinabè demeure la Suisse avec une part de 84,5% de la valeur totale des exportations de ce produit en 2023. Elle est suivie par les Émirats Arabes Unis (9,8%), le Mali (3,3%) et l'Inde (2,0%). La valeur de l'or non monétaire à destination les Émirats Arabes Unis a connu une importante augmentation en 2023, en s'établissant à 209,1 milliards de FCFA contre 112,8 milliards de FCFA enregistrée en 2022.

Tableau V.1: Principales destinations de l'Or non monétaire en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>1 326,8</b>	<b>2 048,6</b>	<b>2 169,8</b>	<b>2 097,5</b>	<b>2 129,8</b>	<b>100,0</b>
<b>Suisse</b>	993,9	1 875,4	1 917,4	1 850,2	1 800,1	<b>84,5</b>
<b>Émirats Arabes Unis</b>	1,3	0,7	2,9	112,8	209,1	<b>9,8</b>
<b>Mali</b>	0,0	-	0,0	105,5	70,4	<b>3,3</b>
<b>Inde</b>	330,0	167,8	246,8	11,9	42,5	<b>2,0</b>
<b>Italie</b>	0,1	0,0	2,0	8,3	7,4	<b>0,3</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 5.1.2. Pays de destination du Coton non cardé ni peigné

En 2023, la Côte d'Ivoire <sup>3</sup>est le premier pays importateur du coton non cadré ni peigné du Burkina Faso avec une part de 39,4% de la valeur totale des exportations de ce produit. Elle est suivie par Singapour (16,4%), la Suisse (15,1%), l'Île Maurice (9,9%) et les Etats-Unis d'Amérique (8,3%). Ces cinq (05) pays totalisent 89,1% des exportations en valeur du coton du Burkina Faso au cours de l'année considérée. La Suisse, premier pays importateur du coton non cadré ni peigné du Burkina Faso en 2022, s'est retrouvée à la troisième place en 2023.

Tableau V.2: Principales destinations du Coton, non cardé ni peigné en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>206,1</b>	<b>150,7</b>	<b>252,0</b>	<b>295,8</b>	<b>154,9</b>	<b>100,0</b>
<b>Côte d'Ivoire</b>	-	-	-	51,4	61,0	<b>39,4</b>

<sup>3</sup> Il faut noter que la Côte d'Ivoire n'est pas forcément le pays de destination final du coton. En effet, certains produits comme le coton sont souvent exportés du Burkina Faso vers ses pays côtiers et voisins, stockés en attendant d'être acheminés vers d'autres pays.

## Destination/provenance des principaux produits échangés

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>206,1</b>	<b>150,7</b>	<b>252,0</b>	<b>295,8</b>	<b>154,9</b>	<b>100,0</b>
Singapour	98,9	42,4	70,8	40,1	25,4	16,4
Suisse	52,9	41,0	118,8	103,0	23,4	15,1
Îles Maurice	3,0	19,3	16,9	13,3	15,3	9,9
Etats-Unis d'Amérique	-	1,5	29,2	23,2	12,9	8,3
France	35,1	11,9	8,2	31,3	5,2	3,3
Grèce	4,0	16,0	3,1	21,0	3,4	2,2
Swaziland	-	-	-	-	2,4	1,5
Royaume-Uni	8,9	0,4	-	-	1,7	1,1
Émirats Arabes Unis	1,0	3,9	2,0	1,0	1,2	0,8
Pays-Bas	-	1,1	-	-	1,1	0,7
Canada	-	-	-	-	1,0	0,6

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 5.1.3. Pays de destination du Ciment

La quasi-totalité des exportations du ciment burkinabè en 2023 était à destination du Mali, soit environ 63,9 milliards de FCFA.

Tableau V.3: Principales destinations du ciment en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>3,8</b>	<b>15,5</b>	<b>19,7</b>	<b>50,8</b>	<b>64,0</b>	<b>100,0</b>
Mali	3,7	11,4	19,5	50,8	64,0	100,0
Ghana	-	-	0,1	0,1	0,0	0,0

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 5.1.4. Pays de destination de la noix de cajou, en coques

Les Émirats Arabes Unis se classe comme premier pays importateur de la noix de cajou en coques du Burkina Faso en 2023, avec une part de marché estimée à 30,5%. Ce pays est suivi par le Singapour (27,0%) et le Togo (22,6%). La valeur totale des exportations du produit concerné de ces trois pays est évaluée à 48,8 milliards de FCFA, soit 80,1% de la valeur totale des exportations de la noix de cajou.

Tableau V.4: Principales destinations du Noix de cajou, en coques en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>47,4</b>	<b>30,5</b>	<b>53,2</b>	<b>76,3</b>	<b>60,9</b>	<b>100,0</b>
Émirats Arabes Unis	0,8	1,0	0,5	6,6	18,6	30,5
Singapour	9,5	5,6	26,4	32,6	16,5	27,0

## Destination/provenance des principaux produits échangés

Togo	3,6	2,2	2,0	4,4	13,7	22,6
Inde	4,2	0,5	19,3	28,4	4,2	6,9
Vietnam	15,4	12,1	1,2	0,1	3,8	6,3
Ghana	13,8	8,9	2,6	4,1	2,6	4,3
Chine	-	-	-	-	1,4	2,3
Algérie	-	0,1	-	0,2	0,1	0,1

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

Principales destinations de la Noix de cajou avec coque en volume

En termes de volume, les Émirats Arabes Unis, Singapour et le Togo totalisent à eux seuls environ 97 351 tonnes sur un total de 124 944 tonnes soit 77,9% des exportations du Burkina Faso de la noix de cajou avec coque.

Tableau V.5: Principales destinations de la Noix de cajou avec coque en tonne en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
Total	96,6	59,7	89,0	118,0	124,9	100,0
Togo	6,7	5,5	5,3	10,3	33,6	26,9
Émirats Arabes Unis	1,7	2,1	1,0	11,8	33,5	26,8
Singapour	18,1	12,2	53,3	54,6	30,3	24,2
Inde	9,4	1,3	17,7	32,0	9,0	7,2
Vietnam	29,3	16,5	1,8	0,3	8,8	7,1
Ghana	31,2	21,7	7,9	8,7	6,0	4,8
Chine	-	-	-	-	3,5	2,8
Algérie	-	0,3	-	0,4	0,2	0,2

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 5.1.5. Pays de destination de l'amande de karité

En 2023, le Burkina Faso a exporté ses amandes de karité, principalement vers quatre pays à savoir le Danemark avec une part de 45,2%, le Ghana (41,1%), le Togo (7,0%) et l'Inde (5,9%). Ces quatre partenaires ont acheté 99,1% des amandes de karité exportées par le Burkina Faso en 2023 contre 99,9% en 2022.

Tableau V.6: Principales destinations d'amandes de karité en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
Total	39,0	26,2	23,6	33,0	49,2	100,0
Danemark	18,4	15,7	9,8	15,3	22,3	45,2

## Balance Commerciale 2023

## Destination/provenance des principaux produits échangés

Ghana	17,1	9,8	10,1	13,3	20,2	41,1
Togo	3,1	0,4	1,6	1,9	3,4	7,0
Inde	0,3	0,2	1,8	2,4	2,8	5,7
Côte d'Ivoire	0,0	-	0,0	-	0,4	0,8
France	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

En 2023, les importations des graines de sésame du Burkina Faso par le Togo ont connu une augmentation substantielle, faisant de lui le premier importateur du produit avec une part de marché établie à 29,8% contre 7,4% en 2022. Il est suivi de Singapour, qui perd sa première place, avec 23,7%, la Chine (19,4%) et du Japon (13,4%).

Tableau V.7: Principales destinations du Graines de sésame, en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>41,4</b>	<b>36,9</b>	<b>34,9</b>	<b>41,9</b>	<b>35,0</b>	<b>100,0</b>
Togo	6,9	4,4	8,7	3,1	10,4	29,8
Singapour	14,7	20,3	10,3	34,2	8,3	23,7
Chine	7,2	1,2	9,5	0,8	6,8	19,4
Japon	4,2	4,7	2,5	1,7	4,7	13,4
Côte d'Ivoire	-	-	-	-	2,0	5,7
Émirats Arabes Unis	0,6	1,1	0,8	0,2	1,4	4,0
Ghana	5,2	3,9	1,6	0,4	1,0	2,8
Australie,	-	-	-	-	0,2	0,7
Allemagne	0,3	0,0	0,2	0,4	0,1	0,1
Israël	0,2	0,5	0,1	-	0,1	0,1
France	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1
Inde	0,8	-	-	-	0,0	0,1

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 5.1.6. Pays de destination de la mangue

L'Allemagne, les Pays-Bas et le Royaume-Uni, sont les pays ayant le plus importé la mangue burkinabè en 2023. Les trois pays représentent à eux seuls plus de deux tiers (69,3%) des exportations de la mangue en termes de valeur avec respectivement 26,9%, 24,2% et 18,2%. Ils sont suivis par l'Espagne (7,9%), les États Unis d'Amérique (7,4%), le Maroc (3,8%), la France (3,5%) et le Ghana (3,4%).

## Destination/provenance des principaux produits échangés

Tableau V.8: Principales destinations de la mangue en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>13,7</b>	<b>15,7</b>	<b>17,6</b>	<b>22,1</b>	<b>16,8</b>	<b>100,0</b>
Allemagne	3,1	4,0	3,5	5,5	4,5	<b>26,9</b>
Pays-Bas	1,7	1,9	3,1	7,4	4,1	<b>24,2</b>
Royaume-Uni	1,4	1,5	3,1	2,7	3,0	<b>18,2</b>
Espagne	1,1	1,9	1,6	2,1	1,3	<b>7,9</b>
Etats-Unis d'Amérique	1,9	1,1	0,2	0,1	1,2	<b>7,4</b>
France	1,1	0,9	1,2	1,0	0,6	<b>3,5</b>
Ghana	0,1	0,3	0,6	0,9	0,6	<b>3,4</b>
Maroc	0,1	0,0	0,4	0,6	0,6	<b>3,8</b>
Belgique, Luxembourg	1,1	2,7	1,8	0,6	0,3	<b>1,6</b>
Canada	0,0	0,1	0,7	0,0	0,1	<b>0,7</b>
Italie	1,3	0,7	0,8	0,4	0,1	<b>0,8</b>
Türkiye	-	0,6	0,5	0,6	0,1	<b>0,7</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 5.1.7. Pays de destination du Beurre de Karité

La France demeure la principale destination du beurre de karité burkinabè en 2023. Elle a du Burkina Faso une valeur d'environ 6,7 milliards de FCFA soit 43,0% des exportations totales de ce produit. Elle est suivie des Pays-Bas (26,5%), du Ghana (15,9%) et de la Malaisie (8,5%). Ces pays totalisent à eux seuls 93,9% de la valeur des exportations de beurre de karité en 2023 contre 90,8% en 2022. Cependant, on note une forte régression de la valeur des exportations de beurre de karité à destination de la Malaisie qui s'est établie en 2023 à 1,3 milliards de FCFA (8,5%), contre 2,2 milliards de FCFA (14,1%) en 2022.

Tableau V.9: Principales destinations du Beurre de Karité en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>18,6</b>	<b>18,6</b>	<b>15,5</b>	<b>15,8</b>	<b>15,4</b>	<b>100,0</b>
France	7,1	8,2	6,3	6,3	6,6	<b>43,0</b>
Pays-Bas	2,4	2,1	3,0	3,8	4,1	<b>26,5</b>
Ghana	4,4	2,3	3,3	2,0	2,5	<b>15,9</b>
Malaisie (Mallai, Sabah, Sarawak)	3,3	4,5	2,1	2,2	1,3	<b>8,5</b>
Belgique, Luxembourg	0,0	0,0	0,5	0,6	0,7	<b>4,6</b>
Italie	0,0	-	0,0	0,0	0,1	<b>0,3</b>
Brésil	-	-	0,0	-	0,0	<b>0,2</b>

## Balance Commerciale 2023

## Destination/provenance des principaux produits échangés

<b>Chine (République Populaire de)</b>	0,0	0,0	-	0,0	0,0	<b>0,2</b>
<b>Côte d'Ivoire</b>	-	0,0	-	0,0	0,0	<b>0,2</b>
<b>Etats-Unis d'Amérique (Porto Rico)</b>	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	<b>0,2</b>
<b>République Tchèque</b>	-	-	-	-	0,0	<b>0,2</b>
<b>Canada</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,1</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 5.1.8. Pays de destination de la Noix de cajou sans coque

Principales destinations de la Noix de cajou sans coque en millions de FCFA

En 2023, la noix de cajou sans coque a été exportée principalement vers la Belgique (36,6%), les Pays-Bas (25,3%) et l'Allemagne (20,6%). Ces trois principaux pays de destination de la noix de cajou sans coque cumulent 82,5% de la valeur totale des exportations du produit concerné. Ils sont suivis des pays tels que l'Italie (5,0%), les Etats-Unis d'Amérique (3,8%) et le Niger (2,5%).

Tableau V.10: Principales destinations de la Noix de cajou sans coque en millions de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>8 342,1</b>	<b>8 561,9</b>	<b>11 194,3</b>	<b>13 404,9</b>	<b>11 529,4</b>	<b>100,0</b>
<b>Belgique, Luxembourg</b>	3 173,5	4 931,7	6 775,3	8 980,8	4 215,6	<b>36,6</b>
<b>Pays-Bas</b>	630,7	261,5	554,5	158,8	2 917,0	<b>25,3</b>
<b>Allemagne</b>	1 736,6	1 439,6	1 968,3	1 788,7	2 377,6	<b>20,6</b>
<b>Italie</b>	261,9	437,6	68,7	148,1	580,1	<b>5,0</b>
<b>Etats-Unis d'Amérique (Porto Rico)</b>	1 303,7	530,6	939,5	810,4	433,9	<b>3,8</b>
<b>Niger</b>	-	-	-	12,2	291,0	<b>2,5</b>
<b>France</b>	393,5	207,3	196,7	231,6	196,7	<b>1,7</b>
<b>Canada</b>	21,0	61,1	29,7	37,0	157,6	<b>1,4</b>
<b>LOVENIE</b>	-	0,2	0,6	0,2	135,4	<b>1,2</b>
<b>Royaume-Uni (Grande Bretagne)</b>	331,5	369,6	65,8	272,4	90,8	<b>0,8</b>
<b>Émirats Arabes Unis</b>	-	-	0,3	-	74,1	<b>0,6</b>
<b>Liban</b>	-	9,6	19,3	9,5	34,4	<b>0,3</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### ❖ Principales destinations de la Noix de cajou sans coque en volume

La Belgique-Luxembourg, les Pays-Bas et l'Inde ont été les principaux importateurs de la noix de cajou sans coque du Burkina Faso en 2023, avec une quantité importée de 2 607,7 tonnes sur un total de 3117,3 tonnes.

Tableau V.11: Principales destinations de la Noix de cajou sans coque en tonne

## Destination/provenance des principaux produits échangés

Pays \ Années		2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
	Total	2 368,1	2 513,7	3 246,4	4 271,2	3 117,3	100,0
Belgique, Luxembourg	953,4	1 504,6	1 877,5	2 283,3	1 116,3		35,8
Pays-Bas	160,4	65,3	192,9	36,0	845,4		27,1
Allemagne	415,4	330,1	504,0	458,8	646,0		20,7
Italie	66,2	115,8	16,6	32,2	164,4		5,3
Etats-Unis d'Amérique	337,2	163,2	210,0	177,8	75,0		2,4
Niger	-	-	-	14,2	75,0		2,4
France	77,0	34,8	31,8	37,1	32,9		1,1
Canada	4,0	12,5	5,7	7,5	40,7		1,3
LOVENIE	-	0,1	0,2	-	33,9		1,1
Royaume-Uni (Grande Bretagne)	82,8	98,5	16,6	49,7	15,5		0,5
Émirats Arabes Unis	-	-	0,1	-	24,9		0,8
Liban	-	32,0	39,2	16,0	25,0		0,8

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 5.1.9. Pays de destination des tourteaux

Les seuls pays de destination des tourteaux du Burkina Faso au cours de l'année 2023, sont le Sénégal (66,3%), le Mali (26,7%) et la Mauritanie (7,0%) avec une valeur totale de 7,1 milliards de FCFA.

Tableau V.12: Principales destinations des tourteaux en millions de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
Total	4 060,2	6 304,8	5 843,5	6 410,3	7 071,2	100,0
Sénégal	2 781,5	4 733,4	4 344,9	4 283,9	4 686,6	66,3
Mali	1 190,2	1 543,5	1 465,2	1 641,4	1 887,9	26,7
Mauritanie	1,6	27,9	28,8	483,4	496,8	7,0

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

## 5.2. PROVENANCE DES PRINCIPAUX PRODUITS D'IMPORTATIONS

### 5.2.1. Provenance des huiles et préparations de pétrole

En 2023, la Côte d'Ivoire et la Russie ont été les deux principaux fournisseurs du Burkina Faso en huiles et préparations de pétrole avec respectivement des parts de 26,6% et de 23,1% du total des importations en valeur du produit. Elles sont suivies par la Belgique/Luxembourg (7,6%), les Pays-Bas (7,0%), le Ghana (6,3%), la France (5,5%), et le Niger (3,1%).

## Destination/provenance des principaux produits échangés

Tableau V.13: Provenances des Combustibles minéraux, huiles minérales, en milliards de Francs CFCA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>592,3</b>	<b>501,3</b>	<b>595,9</b>	<b>1 130,7</b>	<b>1 221,0</b>	<b>100,0</b>
Côte d'Ivoire	125,3	59,8	73,7	211,5	325,4	<b>26,6</b>
Russie (ex U.R.S.S)	159,3	134,7	97,0	233,1	281,8	<b>23,1</b>
Belgique, Luxembourg	14,7	12,1	17,9	89,3	93,1	<b>7,6</b>
Pays-Bas	35,1	51,9	61,1	101,0	86,1	<b>7,0</b>
Ghana	69,2	24,9	26,6	69,2	77,1	<b>6,3</b>
France	11,5	3,1	26,7	110,8	67,6	<b>5,5</b>
Niger	12,1	56,9	66,8	15,0	38,3	<b>3,1</b>
Norvège	22,0	7,8	2,3	10,4	36,3	<b>3,0</b>
Türkiye	0,2	0,4	0,6	0,8	27,9	<b>2,3</b>
Etats-Unis d'Amérique	11,2	1,9	0,5	33,9	24,8	<b>2,0</b>
Italie	3,8	17,7	0,9	7,8	23,7	<b>1,9</b>
Malaisie	-	0,0	30,8	4,2	16,0	<b>1,3</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 5.2.2. Provenance du Ciment hydraulique

En 2023, l'Égypte (38,2%), le Togo (38,1%) et l'Algérie (10,3%) ont été les principaux pays pourvoyeurs du Burkina Faso en ciment hydraulique, avec à eux trois une part cumulée en valeur de 86,6% du total des importations. Ils sont suivis de l'Arabie Saoudite (5,3%), du Ghana (2,6%) et de l'Angola (2,4%). Ces six (6) pays ont vendu au Burkina Faso du ciment hydraulique pour une valeur d'environ 120,6 milliards de FCFA, soit 96,9% du total des importations en valeur du produit.

Tableau V.14: Provenances du Ciment hydraulique, en milliards de Francs CFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>48,2</b>	<b>96,6</b>	<b>105,7</b>	<b>108,8</b>	<b>124,3</b>	<b>100,0</b>
Égypte	0,0	0,0	0,1	11,8	47,6	<b>38,2</b>
Togo	15,9	63,7	54,5	46,6	47,4	<b>38,1</b>
Algérie	-	5,8	12,2	19,1	12,8	<b>10,3</b>
Arabie saoudite	-	-	-	4,3	6,5	<b>5,3</b>
Ghana	2,8	2,1	4,2	6,0	3,2	<b>2,6</b>
Angola	-	-	-	1,0	3,0	<b>2,4</b>
Pakistan	-	-	-	-	1,5	<b>1,2</b>
Maroc	3,9	2,8	6,0	-	1,3	<b>1,1</b>

## Destination/provenance des principaux produits échangés

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>48,2</b>	<b>96,6</b>	<b>105,7</b>	<b>108,8</b>	<b>124,3</b>	<b>100,0</b>
Bénin	4,5	6,6	0,6	-	0,8	0,6
Tunisie	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Türkiye	15,9	8,6	24,0	15,2	0,1	0,1
Côte d'Ivoire	0,1	0,0	-	0,0	0,0	0,0

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 5.2.3. Provenance de l'énergie électrique

Tout comme en 2022, le Togo est le principal fournisseur du Burkina Faso en énergie électrique, avec plus de la moitié des importations totales en valeur pour ce produit (54,0%) en 2023. Toujours durant cette période, le Burkina Faso s'est également approvisionné de ce produit auprès du Ghana (37,9%), et de la Côte d'Ivoire (8,1%).

Tableau V.15: Provenances de l'énergie électrique, en milliards de Francs CFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>62,6</b>	<b>81,7</b>	<b>81,3</b>	<b>85,2</b>	<b>118,9</b>	<b>100,0</b>
Togo	0,3	0,3	0,4	61,5	64,2	54,0
Ghana	31,4	54,7	51,3	15,8	45,1	37,9
Côte d'Ivoire	30,8	26,7	29,6	7,9	9,6	8,1

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 5.2.4. Provenance des médicaments

La France demeure en tête de liste des pays fournisseurs du Burkina Faso en médicaments avec une part de 37,7% de la valeur des importations en 2023. Elle est suivie principalement de l'Inde (33,2%) et de la Chine (9,5%).

Tableau V.16: Provenances des médicaments en milliards de Francs CFA

Partenaires\ ANNEES	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>91,3</b>	<b>114,8</b>	<b>110,6</b>	<b>130,2</b>	<b>110,1</b>	<b>100,0</b>
France	45,6	43,9	43,9	51,8	41,5	37,7
Inde	26,7	34,1	39,5	44,7	36,5	33,2
Chine (République Populaire de)	8,3	12,5	9,7	11,9	10,4	9,5
Ghana	0,5	2,3	4,1	3,2	2,3	2,1
Italie	0,4	0,6	0,5	0,6	2,3	2,1
Mali	0,4	1,1	0,5	2,8	1,9	1,7
Allemagne	1,0	1,6	1,8	2,0	1,8	1,7

## Balance Commerciale 2023

## Destination/provenance des principaux produits échangés

Partenaires\ ANNEES	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>91,3</b>	<b>114,8</b>	<b>110,6</b>	<b>130,2</b>	<b>110,1</b>	<b>100,0</b>
Maroc	0,8	1,0	1,7	1,5	1,6	1,5
Pays-Bas	0,3	5,5	1,1	0,6	1,3	1,2
Corée du Sud	0,1	0,8	0,0	1,2	1,2	1,1
Espagne	0,5	0,5	0,6	1,0	1,0	0,9
Égypte	0,1	0,3	0,3	0,6	0,9	0,8

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 5.2.5. Provenance du Riz

En 2023, l'Inde est le principal fournisseur du Burkina Faso en riz. La valeur des importations de riz en provenance de l'Inde se chiffre à environ 58,7 milliards de FCFA, soit près de 80,4% de la valeur totale des importations de ce produit. Elle est suivie par la Thaïlande (13,9%), les États Unis d'Amérique (2,6%) et le Vietnam (2,3%).

Tableau V.17: Provenances du Riz, en milliards de Francs CFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>69,3</b>	<b>58,3</b>	<b>39,6</b>	<b>89,7</b>	<b>73,0</b>	<b>100,0</b>
Inde	30,1	35,6	27,6	72,8	58,7	80,4
Thaïlande	20,5	4,0	2,8	4,0	10,1	13,9
Etats-Unis d'Amérique (Porto Rico)	0,9	6,0	6,9	3,6	1,9	2,6
Vietnam	0,7	1,0	0,6	0,5	1,7	2,3
Pakistan	1,6	0,6	1,1	3,7	0,4	0,5
Chine (République Populaire de)	3,1	2,5	0,1	0,1	0,1	0,1
Côte d'Ivoire	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 5.2.6. Provenance du froment (blé) et mèteil

En 2023, la France a assuré 90,1% de l'approvisionnement du Burkina Faso en froment (blé) et mèteil. Elle est suivie de la Lettonie (5,8%), de l'Allemagne (2,1%) et de la Lituanie (2,0%) qui apparaissent comme de nouvelles sources d'approvisionnement du Burkina Faso pour ces produits.

Tableau V.18: Provenances froment (blé) et mèteil, en milliards de Francs CFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>23,3</b>	<b>24,2</b>	<b>41,6</b>	<b>59,2</b>	<b>63,9</b>	<b>100,0</b>
France	10,6	23,2	31,5	48,5	57,6	90,1
Lettonie	-	-	-	-	3,7	5,8
Allemagne	-	-	-	-	1,4	2,1

## Destination/provenance des principaux produits échangés

Lituanie	-	-	-	-	1,3	2,0
----------	---	---	---	---	-----	-----

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 5.2.7. Provenances du Gaz

Les Etats-Unis d'Amérique sont en tête de liste des fournisseurs du Burkina Faso en gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux en 2023 avec une valeur de 38,9 milliards de FCFA, soit 65,8% de la valeur totale des importations de ce produit. Les USA sont suivis du Ghana (28,1%) avec 16,6 milliards de FCFA, de la Guinée Équatoriale avec 3,4% de part et du Congo (2,1%) en 2023.

Tableau V.19: Provenances du Gaz, en milliards de Francs CFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>43,4</b>	<b>51,2</b>	<b>64,3</b>	<b>80,8</b>	<b>59,0</b>	<b>100,0</b>
Etats-Unis d'Amérique	32,8	44,9	54,8	57,5	38,8	<b>65,8</b>
Ghana	0,9	0,6	0,3	13,6	16,6	<b>28,1</b>
Guinée Équatoriale	2,5	0,7	0,0	4,2	2,0	<b>3,4</b>
Congo	-	-	-	-	1,3	<b>2,1</b>
Nigéria	2,1	0,4	4,2	4,3	0,2	<b>0,4</b>
Algérie	-	0,9	1,5	0,3	0,0	<b>0,1</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 5.2.8. Provenance des Voitures

En 2023, le Japon demeure le principal pays d'importation des voitures de tourisme avec une part de 57,5% (31,6 milliards de FCFA) du total des importations en valeurs. Les autres provenances de ce produit ont été la Thaïlande (8,7%), l'Afrique du Sud (6,0%), les États Unis d'Amérique (5,7%), la Corée du Sud (5,7%), l'Inde (3,2%), l'Allemagne (3,1%) et la Chine (2,7%).

Tableau V.20: Provenances des Voitures en milliards de Francs

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>64,9</b>	<b>59,1</b>	<b>73,4</b>	<b>63,0</b>	<b>55,0</b>	<b>100,0</b>
Japon	40,2	36,6	46,4	39,2	31,6	<b>57,5</b>
Thaïlande	1,7	1,3	1,6	2,0	4,8	<b>8,7</b>
Afrique du Sud	6,5	4,0	4,7	2,4	3,3	<b>6,0</b>
Etats-Unis d'Amérique	2,9	4,9	4,3	4,4	3,2	<b>5,7</b>
Corée du Sud	4,7	3,9	6,5	6,0	3,1	<b>5,7</b>
Inde	0,1	0,1	0,4	0,8	1,7	<b>3,2</b>
Allemagne	3,8	1,9	2,2	2,3	1,7	<b>3,1</b>

## Balance Commerciale 2023

## Destination/provenance des principaux produits échangés

<b>Chine</b>	0,6	0,6	0,6	0,3	1,5	<b>2,7</b>
<b>Indonésie</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1,7</b>
<b>France</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>
<b>Émirats Arabes Unis</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>
<b>Corée du Nord</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 5.2.9. Provenance de l'engrais

En 2023, la Côte d'Ivoire est le premier pays fournisseur d'engrais au Burkina Faso avec une part de 42,8%. Elle est suivie du Mali (31,6%) du Maroc (13,6%), du Ghana (6,5%), du Sénégal (3,6%) et de la Russie (1,3%).

Tableau V.21: Provenances de l'Engrais, en milliards de Francs CFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
Total	20,4	36,6	20,3	36,4	54,9	100,0
<b>Côte d'Ivoire</b>	5,1	7,6	3,8	18,6	23,5	<b>42,8</b>
<b>Mali</b>	8,7	22,6	12,9	7,4	17,3	<b>31,6</b>
<b>Maroc</b>	3,9	3,5	2,1	6,3	7,5	<b>13,6</b>
<b>Ghana</b>	0,4	0,3	0,4	2,5	3,6	<b>6,5</b>
<b>Sénégal</b>	-	0,0	0,0	-	2,0	<b>3,6</b>
<b>Russie (ex U.R.S.S)</b>	0,0	0,2	0,2	0,4	0,7	<b>1,3</b>
<b>Espagne</b>	0,4	0,9	0,9	0,5	0,1	<b>0,3</b>
<b>Pays-Bas</b>	-	0,1	0,0	-	0,0	<b>0,1</b>
<b>Tunisie</b>	-	-	-	0,0	0,0	<b>0,1</b>
<b>Nigéria</b>	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	<b>0,1</b>
<b>France</b>	0,0	-	0,0	0,0	0,0	<b>0,1</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 5.2.10. Provenance du Sucre de canne ou de betterave et saccharose

Le Brésil demeure le principal fournisseur du Burkina Faso en Sucre de canne ou de betterave et saccharose, avec plus de trois quart (3/4) des importations totales en valeur pour ce produit en 2023. Le Burkina Faso s'est également approvisionné de Sucre de canne ou de betterave et saccharose auprès des pays tels que l'Inde (10,0%), la France (1,9%) et le Maroc (0,9%).

Tableau V.22: Provenances du Sucre de canne ou de betterave et saccharose, en milliards de Francs CFA

## Destination/provenance des principaux produits échangés

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>18,0</b>	<b>14,6</b>	<b>13,3</b>	<b>17,2</b>	<b>39,1</b>	<b>100,0</b>
Brésil	4,1	8,4	8,6	13,4	33,5	<b>85,7</b>
Inde	2,1	3,4	1,9	0,7	3,9	<b>10,0</b>
France	2,9	0,3	0,3	0,4	0,7	<b>1,9</b>
Maroc	1,1	0,4	0,2	0,5	0,4	<b>0,9</b>
Thaïlande	0,8	0,2	-	-	0,3	<b>0,8</b>
Nicaragua	0,7	1,4	-	1,0	0,2	<b>0,4</b>
Guatemala	0,3	0,2	1,2	1,0	0,1	<b>0,3</b>
Pakistan	-	-	-	-	0,0	<b>0,1</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

## Balance Commerciale 2023

## **VI. EVOLUTION DU SOLDE COMMERCIAL**

### **6.1. SOLDE BILATERAL**

Le solde commercial bilatéral d'un pays est la différence en valeur entre ses exportations et ses importations avec un autre pays au cours d'une même période. Ce solde peut être positif, négatif ou nul. Au cas où il est positif c'est-à-dire la valeur des exportations est supérieure aux importations, on parle d'excédent commercial et de déficit commercial lorsque le solde est négatif c'est-à-dire que la valeur des exportations est inférieure à la valeur des importations.

#### **6.1.1. Les principaux excédents commerciaux du Burkina Faso**

En 2023, le Burkina Faso a enregistré des excédents commerciaux bilatéraux. La Suisse demeure le partenaire avec lequel le Burkina Faso a réalisé son meilleur excédent commercial. Toutefois, comparativement en 2022, cet excédent est en baisse, passant de 1 947,5 milliards de FCFA en 2022 à 1 820,6 milliards de FCFA en 2023, marquant ainsi une régression de 6,5%. Après la Suisse viennent respectivement les Émirats Arabes Unis et le Mali.

Tableau VI.1 : Les principaux excédents commerciaux du Burkina Faso en milliards FCFA

Pays \ Années	2019,0	2020,0	2021,0	2022,0	2023,0	Variation (%)
Suisse	1 044,7	1 917,6	2 036,4	1 947,5	1 820,6	-6,5
Émirats Arabes Unis	- 14,2	- 0,7	- 11,6	39,2	214,6	447,7
Mali	3,2	- 2,2	27,3	176,2	142,0	-19,4
Singapour	115,3	67,3	102,2	105,4	44,7	-57,6
Îles Maurice	3,0	17,8	16,8	13,5	15,2	11,9
Guinée Conakry	1,8	3,0	3,6	6,1	11,0	80,4
Danemark	6,3	8,7	4,5	5,6	10,2	82,4
Éthiopie	2,4	1,3	1,5	4,0	4,1	1,2
Swaziland	- 0,5	- 0,4	- 0,2	- 0,0	2,3	-5 539,8
Mauritanie	- 0,1	0,0	- 0,4	0,7	1,4	110,3
Bénin	- 5,6	- 12,3	- 3,1	4,8	1,1	-77,7
Sierra Leone	0,1	0,0	0,3	0,4	0,4	-2,5
Guyane	-	-	-	-	0,3	-
Tchad	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	515,4
Rwanda	0,0	- 0,0	-	-	0,2	-
Libye	0,0	- 0,1	0,0	0,1	0,1	103,3
Aruba	-	-	0,1	0,2	0,1	-30,2

## Evolution du solde commercial

<b>Libéria</b>	- 0,2	0,1	5,2	2,6	0,1	<b>-96,1</b>
----------------	-------	-----	-----	-----	-----	--------------

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 6.1.2. Les principaux déficits commerciaux du Burkina Faso

En 2023, le plus important déficit bilatéral du Burkina Faso a été réalisé avec la Chine. Ce déficit qui se chiffre à 485,4 milliards de FCFA s'est détérioré comparativement à 2022 où il s'était établi à 456,4 milliards de FCFA. En plus de la Chine, le Burkina Faso a également enregistré des déficits commerciaux assez remarquables avec d'autres partenaires tels que la Côte d'Ivoire, la Russie et la France. Toutefois, le déficit avec la France connaît une régression de 9,5% par rapport à l'année 2022.

Tableau VI.2 : Les principaux déficits commerciaux du Burkina Faso en milliards FCFA, 2023

<b>Pays \ Années</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Variation (%)</b>
<b>Chine</b>	- 297,0	- 298,1	- 352,1	- 456,4	- 485,4	<b>6,4</b>
<b>Côte d'Ivoire</b>	- 160,3	- 124,6	- 119,7	- 267,1	- 414,3	<b>55,1</b>
<b>Russie (ex U.R.S.S)</b>	- 196,7	- 166,3	- 131,0	- 273,4	- 318,0	<b>16,3</b>
<b>France</b>	- 121,8	- 144,7	- 181,6	- 266,1	- 240,9	<b>-9,5</b>
<b>Ghana</b>	- 119,7	- 117,9	- 125,5	- 158,9	- 179,3	<b>12,9</b>
<b>Inde</b>	195,5	38,5	122,4	- 180,4	- 154,7	<b>-14,2</b>
<b>Etats-Unis d'Amérique</b>	- 154,6	- 165,7	- 149,2	- 161,4	- 130,4	<b>-19,2</b>
<b>Belgique, Luxembourg</b>	- 42,3	- 24,2	- 34,7	- 124,6	- 112,9	<b>-9,4</b>
<b>Pays-Bas</b>	- 50,4	- 66,6	- 71,9	- 109,4	- 88,8	<b>-18,9</b>
<b>Togo</b>	- 25,1	- 61,3	- 53,2	- 103,6	- 85,1	<b>-17,9</b>
<b>Allemagne</b>	- 62,9	- 72,2	- 66,1	- 64,4	- 78,1	<b>21,4</b>
<b>Japon</b>	- 63,5	- 69,9	- 69,8	- 70,2	- 62,8	<b>-10,5</b>
<b>Égypte</b>	- 7,3	- 11,7	- 17,7	- 19,5	- 54,3	<b>177,9</b>
<b>Türkiye</b>	- 35,2	- 46,5	- 73,2	- 68,8	- 53,4	<b>-22,4</b>
<b>Italie</b>	- 48,7	- 53,7	- 27,0	- 29,2	- 44,6	<b>52,5</b>
<b>Maroc</b>	- 40,7	- 29,4	- 31,2	- 34,6	- 43,4	<b>25,2</b>
<b>Corée du Sud</b>	- 36,7	- 57,5	- 69,5	- 83,8	- 40,7	<b>-51,4</b>
<b>Afrique du Sud</b>	- 36,0	- 35,7	- 37,8	- 35,7	- 40,2	<b>12,4</b>
<b>Norvège</b>	- 22,3	- 8,1	- 2,8	- 11,8	- 36,9	<b>213,0</b>
<b>Brésil</b>	- 42,0	- 12,7	- 12,0	- 21,0	- 35,7	<b>69,9</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

## Evolution du solde commercial

### 6.2. SOLDE PAR CONTINENT

En 2023, l'Europe demeure, le seul continent avec lequel le Burkina Faso a réalisé un excédent commercial. Cependant, cet excédent est passé de 899,6 milliards de FCFA en 2022 à 763,1 milliards de FCFA en 2023, en baisse de 15,2%. Parmi les déficits enregistrés en 2023, celui réalisé avec le continent africain est le plus important. En effet, il est passé de 472,9 milliards de CFA en 2022 à 718,8 milliards de FCFA en 2023, en hausse de 52%.

Tableau VI.3 : Évolution du solde commercial par continent en milliards de FCFA

Partenaires/Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>Total</b>	<b>- 584,9</b>	<b>112,4</b>	<b>193,6</b>	<b>- 681,0</b>	<b>- 866,6</b>	<b>27,3</b>
Afrique	- 415,5	- 443,8	- 427,7	- 472,9	- 718,8	<b>52,0</b>
Amérique	- 224,0	- 204,9	- 197,0	- 218,5	- 215,7	<b>-1,3</b>
Asie	- 214,8	- 419,2	- 491,9	- 854,7	- 673,1	<b>-21,2</b>
Europe	308,0	1 200,4	1 328,0	899,6	763,1	<b>-15,2</b>
Océanie	- 38,5	- 20,2	- 17,8	- 31,8	- 22,1	<b>-30,6</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 6.3. SOLDE AVEC LES ENSEMBLES ECONOMIQUES

#### 6.3.1. Solde commercial avec les pays de l'UEMOA

Le déficit commercial global du Burkina Faso avec les pays de l'UEMOA s'est détérioré en 2023. Il est passé de 192,7 milliards de FCFA en 2022 à 387,3 milliards de FCFA en 2023. Un excédent commercial est réalisé avec trois pays de l'union. Cependant, un déficit est réalisé avec les quatre autres. Le déficit le plus important est celui réalisé avec la Côte d'Ivoire (-414,3) milliards de FCFA. L'excédent le plus important est réalisé avec le Mali (142,0 milliards).

Tableau VI.4 : Solde commercial avec les pays de l'UEMOA en milliards FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>UEMOA</b>	<b>- 195,6</b>	<b>- 235,6</b>	<b>- 206,4</b>	<b>- 192,7</b>	<b>- 387,3</b>	<b>100,9</b>
Mali	3,2	- 2,2	27,3	176,2	142,0	<b>-19,4</b>
Bénin	- 5,6	- 12,3	- 3,1	4,8	1,1	<b>-77,7</b>
Guinée Bissau	- 0,0	0,0	0,0	0,0	-	<b>-100,0</b>
Sénégal	- 13,3	- 7,4	- 9,9	- 6,4	- 4,6	<b>-27,6</b>
Niger	5,4	- 27,7	- 47,9	3,3	- 26,4	<b>-908,3</b>
Togo	- 25,1	- 61,3	- 53,2	- 103,6	- 85,1	<b>-17,9</b>
Côte d'Ivoire	- 160,3	- 124,6	- 119,7	- 267,1	- 414,3	<b>55,1</b>

## Evolution du solde commercial

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### **6.3.2. Solde commercial avec les pays de la CEDEAO**

En 2023, le commerce du Burkina avec la CEDEAO est déficitaire. Ce déficit s'est accru passant de 356,3 milliards de FCFA en 2022 à 561,3 milliards de FCFA en 2023. Cependant, au niveau bilatéral, le Burkina Faso a réalisé un solde excédentaire avec six (06) pays de l'ensemble à savoir, le Mali, la Guinée Conakry, le Bénin, la Sierra Leone, le Libéria et la Guinée-Bissau. Le déficit le plus important a été réalisé avec la Côte d'Ivoire (414,3) milliards de FCFA.

Tableau VI.5 : Solde commercial avec les pays de la CEDEAO en milliards FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>CEDEAO</b>	<b>- 320,3</b>	<b>- 356,0</b>	<b>- 330,2</b>	<b>- 356,4</b>	<b>- 561,3</b>	<b>57,5</b>
Mali	3,2	- 2,2	27,3	176,2	142,0	-19,4
Guinée Conakry	1,8	3,0	3,6	6,1	11,0	80,4
Bénin	- 5,6	- 12,3	- 3,1	4,8	1,1	-77,7
Sierra Leone	0,1	0,0	0,3	0,4	0,4	-2,5
Libéria	- 0,2	0,1	5,2	2,6	0,1	-96,1
Guinée Bissau	- 0,0	0,0	0,0	0,0	-	-100,0
Iles du Cap Vert	0,0	0,0	-	- 0,0	- 0,0	47,3
Gambie	0,0	0,0	0,9	- 0,0	- 0,1	90,3
Sénégal	- 13,3	- 7,4	- 9,9	- 6,4	- 4,6	-27,6
Nigéria	- 6,6	- 5,5	- 8,3	- 13,8	- 6,2	-55,5
Niger	5,4	- 27,7	- 47,9	3,3	- 26,4	-908,3
Togo	- 25,1	- 61,3	- 53,2	- 103,6	- 85,1	-17,9
Ghana	- 119,7	- 117,9	- 125,5	- 158,9	- 179,3	12,9
Côte d'Ivoire	- 160,3	- 124,6	- 119,7	- 267,1	- 414,3	55,1

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### **6.3.3. Solde commercial avec les pays de la CEMAC**

En 2023, les échanges commerciaux entre le Burkina Faso et les pays de la CEMAC se sont soldés par un déficit de 3,2 milliards de FCFA contre un déficit de 4,3 milliards de FCFA en 2022, en baisse du déficit de 25,2%. Le plus important déficit du Burkina Faso dans cet ensemble a été réalisé avec la Guinée équatoriale (-2,0 milliards de FCFA). En dépit de ce déficit commercial avec la CEMAC, le Burkina Faso a réalisé des soldes excédentaires avec le Tchad, le Gabon et la Centrafrique.

## Evolution du solde commercial

Tableau VI.6 : Solde commercial avec les pays de la CEMAC en millions FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>CEMAC</b>	<b>- 2 766,5</b>	<b>- 8 466,3</b>	<b>- 811,5</b>	<b>- 4 275,8</b>	<b>- 3 196,2</b>	<b>- 25,2</b>
Tchad	264,1	46,3	46,6	40,8	250,9	515,4
Gabon	13,2	- 480,5	- 12,0	83,7	21,2	- 74,7
Centrafrique	12,1	- 0,2	34,7	- 91,5	12,2	- 113,3
Cameroun	- 601,6	- 152,7	- 167,4	- 103,8	- 177,4	70,9
Congo	16,8	- 7 157,1	- 699,6	4,0	- 1 275,5	- 32 363,4
Guinée Équatoriale	- 2 471,1	- 722,1	- 13,9	- 4 208,9	- 2 027,6	- 51,8

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 6.3.4. Solde commercial avec les pays de l'UMA

Le solde commercial du Burkina Faso avec les pays de l'UMA est resté déficitaire. Ce déficit s'est accru de 13,3%, passant de 68,0 milliards de FCFA en 2022 à 77,0 milliards de FCFA en 2023. Le Burkina a réalisé un faible excédent commercial avec la Mauritanie (1,4 milliards de FCFA) et la Libye (103,3 millions FCFA).

Tableau VI.7: Solde commercial avec les pays de l'UMA en milliards FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>UMA</b>	<b>- 53,7</b>	<b>- 47,4</b>	<b>- 58,5</b>	<b>- 68,0</b>	<b>- 77,0</b>	<b>13,3</b>
Mauritanie	- 0,1	0,0	- 0,4	0,7	1,4	110,3
Libye	0,0	- 0,1	0,0	0,1	0,1	103,3
Tunisie	- 11,8	- 10,9	- 12,7	- 14,5	- 14,0	-3,1
Algérie	- 1,2	- 7,0	- 14,2	- 19,6	- 21,2	8,0
Maroc	- 40,7	- 29,4	- 31,2	- 34,6	- 43,4	25,2

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 6.3.5. Solde commercial avec les pays de l'UE

Le déficit commercial du Burkina Faso avec l'UE est passé de 725, 9 milliards de FCFA en 2022 à 673, 3 milliards de FCFA en 2023, en amélioration de 7,2%. Le plus important déficit commercial en 2023 dans l'UE a été réalisé avec la France (-240,9 milliards de FCFA). Le Danemark est le seul pays européen avec lequel le Burkina Faso a réalisé un solde commercial excédentaire en 2023.

Tableau VI.8: Solde commercial avec les pays de l'UE en milliards FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
UE	- 464,5	- 478,4	- 506,0	- 725,9	- 673,3	-7,2
Danemark	6,3	8,7	4,5	5,6	10,2	82,4

## Evolution du solde commercial

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
UE	- 464,5	- 478,4	- 506,0	- 725,9	- 673,3	-7,2
Malte, Gozo, Commina	- 0,0	0,0	- 1,2	- 0,1	- 0,0	-59,1
Chypre	- 0,0	- 0,0	- 0,0	- 0,1	- 0,3	286,4
Bulgarie	- 0,6	- 0,2	- 0,1	- 0,3	- 0,6	91,8
Slovénie	- 0,2	- 0,1	- 0,2	- 0,7	- 0,8	9,9
Hongrie	- 2,7	- 1,7	- 2,2	- 1,7	- 1,0	-42,9
Croatie	- 0,4	- 0,2	- 0,2	- 1,5	- 1,2	-20,5
Roumanie	- 1,7	- 1,7	- 1,3	- 2,3	- 1,2	-47,8
Slovaquie	- 0,6	- 0,8	- 0,7	- 0,5	- 1,3	147,3
Estonie	- 3,6	- 3,5	- 1,5	- 11,5	- 1,5	-86,6
Autriche	- 0,5	- 0,8	0,1	- 1,3	- 1,7	25,3
Lituanie	- 8,2	- 9,5	- 1,1	- 1,8	- 2,8	52,7
Portugal	- 9,7	- 7,5	- 7,6	- 5,3	- 4,5	-14,8
Irlande	- 6,5	- 5,1	- 5,5	- 5,2	- 4,6	-12,3
République tchèque	- 4,0	- 5,1	- 7,4	- 4,5	- 5,4	19,8
Lettonie	- 14,0	- 1,4	- 2,2	- 2,2	- 6,1	184,1
Pologne	- 3,3	- 6,3	- 9,9	- 6,0	- 6,3	5,9
Finlande	- 26,0	- 15,7	- 12,1	- 15,6	- 13,7	-12,5
Grèce	3,6	9,2	- 6,6	0,6	- 14,2	-2409,0
Suède	- 33,0	- 26,7	- 29,0	- 24,2	- 15,9	-34,4
Espagne	- 33,3	- 48,6	- 40,3	- 53,7	- 35,1	-34,6
Italie	- 48,7	- 53,7	- 27,0	- 29,2	- 44,6	52,5
Allemagne	- 62,9	- 72,2	- 66,1	- 64,4	- 78,1	21,4
Pays-Bas	- 50,4	- 66,6	- 71,9	- 109,4	- 88,8	-18,9
Belgique, Luxembourg	- 42,3	- 24,2	- 34,7	- 124,6	- 112,9	-9,4
France	- 121,8	- 144,7	- 181,6	- 266,1	- 240,9	-9,5

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 6.3.6. Solde commercial avec les BRICS

Avec les BRICS, le solde commercial du Burkina Faso en 2023 s'est détérioré davantage comparativement à l'année 2022. D'un solde commercial déficitaire de 967,0 milliards de FCFA en 2022 celui-ci est passé à 1 034 milliards de FCFA en 2023, soit une hausse du déficit de 6,9%. Le Burkina a réalisé une amélioration de son solde commercial avec l'Inde qui est passé de - 180,4 milliards de FCFA à -54,7 milliards de FCFA en 2023.

### Balance Commerciale 2023

## Evolution du solde commercial

Tableau VI.9: Solde commercial avec les pays du BRICS en milliards FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>BRICS</b>	<b>- 376,3</b>	<b>- 474,3</b>	<b>- 410,6</b>	<b>- 967,0</b>	<b>- 1 034,0</b>	<b>6,9</b>
Brésil	- 42,0	- 12,7	- 12,0	- 21,0	- 35,7	<b>69,9</b>
Afrique du Sud	- 36,0	- 35,7	- 37,8	- 35,7	- 40,2	<b>12,4</b>
Inde	195,5	38,5	122,4	- 180,4	- 154,7	<b>-14,2</b>
Russie	- 196,7	- 166,3	- 131,0	- 273,4	- 318,0	<b>16,3</b>
Chine	- 297,0	- 298,1	- 352,1	- 456,4	- 485,4	<b>6,4</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 6.3.7. Solde commercial avec les pays de l'OCI

Le solde commercial du Burkina Faso avec les pays de l'OCI a été déficitaire de 438,9 milliards de FCFA en 2023 contre 396,7 milliards de FCFA en 2022, en hausse de 10,6%. Le Burkina Faso a enregistré respectivement en 2023 avec le Mali et le Niger un solde excédentaire de 142,0 milliards de FCFA et déficitaire de 26,4 milliards de FCFA. Le solde commercial avec les Émirats Arabes Unis est excédentaire de 214,6 milliards de FCFA, en hausse de 447,7 % en 2023.

Tableau VI.10 : Solde commercial avec les pays de l'OCI en milliards FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>OCI</b>	<b>- 346,8</b>	<b>- 381,6</b>	<b>- 469,3</b>	<b>- 396,7</b>	<b>- 438,9</b>	<b>10,6</b>
Türkiye	- 35,2	- 46,5	- 73,2	- 68,8	- 53,4	<b>-22,4</b>
Albanie	- 0,0	- 0,0	- 0,1	- 0,0	- 0,1	<b>426,1</b>
Maroc	- 40,7	- 29,4	- 31,2	- 34,6	- 43,4	<b>25,2</b>
Algérie	- 1,2	- 7,0	- 14,2	- 19,6	- 21,2	<b>8,0</b>
Tunisie	- 11,8	- 10,9	- 12,7	- 14,5	- 14,0	<b>-3,1</b>
Libye	0,0	- 0,1	0,0	0,1	0,1	<b>103,3</b>
Égypte	- 7,3	- 11,7	- 17,7	- 19,5	- 54,3	<b>177,9</b>
Soudan	- 0,0	0,0	- 0,0	- 0,0	- 0,0	<b>-90,5</b>
Mauritanie	- 0,1	0,0	- 0,4	0,7	1,4	<b>110,3</b>
Mali	3,2	- 2,2	27,3	176,2	142,0	<b>-19,4</b>
Niger	5,4	- 27,7	- 47,9	3,3	- 26,4	<b>-908,3</b>
Tchad	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	<b>515,4</b>
Sénégal	- 13,3	- 7,4	- 9,9	- 6,4	- 4,6	<b>-27,6</b>
Gambie	0,0	0,0	0,9	- 0,0	- 0,1	<b>90,3</b>
Sierra Leone	0,1	0,0	0,3	0,4	0,4	<b>-2,5</b>
Côte d'Ivoire	- 160,3	- 124,6	- 119,7	- 267,1	- 414,3	<b>55,1</b>

## Evolution du solde commercial

<b>Pays \ Années</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Variation (%)</b>
<b>OCI</b>	<b>- 346,8</b>	<b>- 381,6</b>	<b>- 469,3</b>	<b>- 396,7</b>	<b>- 438,9</b>	<b>10,6</b>
<b>Togo</b>	- 25,1	- 61,3	- 53,2	- 103,6	- 85,1	<b>-17,9</b>
<b>Bénin</b>	- 5,6	- 12,3	- 3,1	4,8	1,1	<b>-77,7</b>
<b>Nigéria</b>	- 6,6	- 5,5	- 8,3	- 13,8	- 6,2	<b>-55,5</b>
<b>Cameroun</b>	- 0,6	- 0,2	- 0,2	- 0,1	- 0,2	<b>70,9</b>
<b>Gabon</b>	0,0	- 0,5	- 0,0	0,1	0,0	<b>-74,7</b>
<b>Djibouti</b>	0,0	0,0	- 0,0	- 0,0	- 0,0	<b>24,0</b>
<b>Somalie</b>	-	-	0,0	-	-	-
<b>Ouganda</b>	0,0	- 0,0	0,0	- 0,0	0,1	<b>-2493,7</b>
<b>Mozambique</b>	0,0	- 0,0	0,0	- 0,0	-	<b>-100,0</b>
<b>Archipel des Comores</b>	-	0,0	- 0,0	- 0,0	- 0,0	<b>-65,9</b>
<b>Guyane</b>	-	-	-	-	0,3	-
<b>Surinam</b>	0,5	0,0	- 0,0	- 0,0	- 0,0	<b>2457,7</b>
<b>Liban</b>	- 1,0	- 1,6	- 4,1	- 2,1	- 1,0	<b>-53,2</b>
<b>Syrie</b>	0,0	- 0,0	0,0	- 0,0	-	<b>-100,0</b>
<b>Irak</b>	0,0	0,0	-	0,0	- 0,0	<b>-779,3</b>
<b>Iran</b>	- 1,3	- 0,9	- 1,2	- 0,9	- 0,7	<b>-25,8</b>
<b>Afghanistan</b>	- 0,0	- 0,0	- 0,0	- 0,0	- 0,0	<b>770,7</b>
<b>Jordanie</b>	0,0	- 0,1	- 0,1	- 0,2	- 0,2	<b>-1,8</b>
<b>Arabie saoudite</b>	- 14,1	- 2,7	- 34,8	- 33,6	- 13,9	<b>-58,6</b>
<b>Koweït</b>	- 0,1	- 0,2	- 0,9	- 2,3	- 0,7	<b>-68,9</b>
<b>Bahreïn</b>	-	- 0,0	-	- 3,0	-	<b>-100,0</b>
<b>Qatar</b>	- 0,3	- 0,3	- 0,2	- 1,4	- 0,3	<b>-76,1</b>
<b>Émirats Arabes Unis</b>	- 14,2	- 0,7	- 11,6	39,2	214,6	<b>447,7</b>
<b>Abu Dhabi</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Oman</b>	- 0,1	- 0,1	- 0,4	- 0,1	- 0,2	<b>151,5</b>
<b>République du Yémen</b>	- 0,0	-	-	-	-	-
<b>République du Yémen</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Pakistan</b>	- 1,9	- 1,8	- 1,6	- 4,4	- 3,1	<b>-30,6</b>
<b>Bangladesh</b>	- 0,3	- 0,2	- 0,4	2,7	- 0,2	<b>-109,1</b>
<b>Maldives</b>	-	-	-	- 0,0	-	<b>-100,0</b>
<b>Indonésie</b>	- 13,3	- 23,3	- 12,6	- 13,3	- 14,3	<b>7,1</b>
<b>Malaisie</b>	- 2,2	- 2,5	- 38,2	- 14,7	- 26,0	<b>76,1</b>

**Balance Commerciale 2023**

## Evolution du solde commercial

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>OCI</b>	<b>- 346,8</b>	<b>- 381,6</b>	<b>- 469,3</b>	<b>- 396,7</b>	<b>- 438,9</b>	<b>10,6</b>
Brunei	- 0,0	-	- 0,0	- 0,0	-	-100,0
Azerbaïdjan	- 0,0	-	0,0	-	- 0,0	-
Kirghizistan	- 0,0	-	0,0	- 0,0	- 0,0	944,9
Kazakhstan	0,0	- 0,0	- 0,0	- 0,0	- 1,1	46596,2
Palestine,	-	-	-	-	-	-
Tadjikistan	-	-	- 0,0	-	- 0,0	-
Turkménistan	-	- 0,0	-	-	- 14,3	-
Ouzbékistan	- 0,0	-	- 0,0	-	-	-
Syrie	0,0	- 0,0	0,0	- 0,0	-	-100,0

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 6.3.8. Solde commercial avec les pays de l'OCDE

Le Burkina Faso a enregistré avec les pays de l'OCDE un solde commercial excédentaire de 793,1 milliards de FCFA en 2023 contre 838,8 milliards de FCFA en 2022, en baisse de 5,4.

En plus de la Suisse, le Danemark, l'Israël et l'Islande sont les pays de l'OCDE avec lesquels le Burkina Faso a réalisé des soldes commerciaux excédentaires en 2023. En revanche, le Burkina Faso a enregistré son plus grand déficit commercial en 2023 avec la France (240,91 milliards de FCFA) suivi des Etats-Unis d'Amérique (130.95 milliards de FCFA).

Tableau VI.11 : Solde commercial avec les pays de l'OCDE en milliards FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>OCDE</b>	<b>211,5</b>	<b>1 063,8</b>	<b>1 145,0</b>	<b>838,2</b>	<b>793,1</b>	<b>-5,4</b>
France	- 121,8	- 144,7	- 181,6	- 266,1	- 240,9	-9,5
Belgique	- 42,3	- 24,2	- 34,7	- 124,6	- 112,9	-9,4
Pays-Bas	- 50,4	- 66,6	- 71,9	- 109,4	- 88,8	-18,9
Allemagne	- 62,9	- 72,2	- 66,1	- 64,4	- 78,1	21,4
Italie	- 48,7	- 53,7	- 27,0	- 29,2	- 44,6	52,5
Royaume-Uni	- 33,6	- 43,9	- 48,4	- 19,1	- 20,8	8,8
Irlande	- 6,5	- 5,1	- 5,5	- 5,2	- 4,6	-12,3
Danemark	6,3	8,7	4,5	5,6	10,2	82,4
Grèce	3,6	9,2	- 6,6	0,6	- 14,2	-2409,0
Portugal	- 9,7	- 7,5	- 7,6	- 5,3	- 4,5	-14,8
Espagne	- 33,3	- 48,6	- 40,3	- 53,7	- 35,1	-34,6
Suède	- 33,0	- 26,7	- 29,0	- 24,2	- 15,9	-34,4

## Balance Commerciale 2023

## Evolution du solde commercial

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>OCDE</b>	<b>211,5</b>	<b>1 063,8</b>	<b>1 145,0</b>	<b>838,2</b>	<b>793,1</b>	<b>-5,4</b>
<b>Islande</b>	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	5,4
<b>Norvège</b>	- 22,3	- 8,1	- 2,8	- 11,8	- 36,9	213,0
<b>Finlande</b>	- 26,0	- 15,7	- 12,1	- 15,6	- 13,7	-12,5
<b>Suisse</b>	1 044,7	1 917,6	2 036,4	1 947,5	1 820,6	-6,5
<b>Autriche</b>	- 0,5	- 0,8	0,1	- 1,3	- 1,7	25,3
<b>Türkiye</b>	- 35,2	- 46,5	- 73,2	- 68,8	- 53,4	-22,4
<b>Pologne</b>	- 3,3	- 6,3	- 9,9	- 6,0	- 6,3	5,9
<b>Hongrie</b>	- 2,7	- 1,7	- 2,2	- 1,7	- 1,0	-42,9
<b>Etats-Unis d'Amérique</b>	- 154,6	- 165,7	- 149,2	- 161,4	- 130,4	-19,2
<b>Canada</b>	- 17,8	- 14,7	- 12,2	- 9,8	- 7,8	-20,5
<b>Mexique</b>	- 4,6	- 5,2	- 6,6	- 7,2	- 15,6	115,6
<b>Costa-Rica</b>	- 0,1	- 0,4	- 0,3	- 0,1	- 0,0	-84,9
<b>Colombie</b>	- 0,1	- 0,0	0,0	- 0,4	- 0,0	-99,1
<b>Chili</b>	- 0,2	- 1,3	- 0,3	- 5,7	- 7,4	29,4
<b>Israël</b>	- 0,8	- 0,6	- 7,3	- 0,6	0,0	-102,8
<b>Corée du Nord</b>	- 0,5	- 1,0	- 0,5	- 0,9	- 0,6	-31,3
<b>Japon</b>	- 63,5	- 69,9	- 69,8	- 70,2	- 62,8	-10,5
<b>Australie,</b>	- 37,0	- 18,7	- 16,3	- 31,6	- 21,9	-30,8
<b>Nouvelle-Zélande</b>	- 1,4	- 1,4	- 1,3	- 0,2	- 0,2	-12,3
<b>République tchèque</b>	- 4,0	- 5,1	- 7,4	- 4,5	- 5,4	19,8
<b>Estonie</b>	- 3,6	- 3,5	- 1,5	- 11,5	- 1,5	-86,6
<b>Lituanie</b>	- 8,2	- 9,5	- 1,1	- 1,8	- 2,8	52,7
<b>Lettonie</b>	- 14,0	- 1,4	- 2,2	- 2,2	- 6,1	184,1
<b>Slovénie</b>	- 0,2	- 0,1	- 0,2	- 0,7	- 0,8	9,9
<b>Slovaquie</b>	- 0,6	- 0,8	- 0,7	- 0,5	- 1,3	147,3

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

### 6.3.9. Solde commercial avec les pays de la ZLECAF

Le Burkina Faso a réalisé avec les pays de la ZLECAF un solde commercial déficitaire de 720,0 milliards de FCFA en 2023 contre 480,2 milliards de FCFA en 2022. Les pays avec lesquels le Burkina Faso a eu les plus importants soldes déficitaires sont entre autres la Côte d'Ivoire (-414,3 milliards de FCFA), le Ghana (-179,3 milliards de FCFA), l'Égypte (-54,3 milliards de FCFA).

## Evolution du solde commercial

Les pays avec lesquels le Burkina Faso a réalisé les plus importants excédents commerciaux sont le Mali (142,0 milliards de FCFA), l'Île Maurice (15,2 milliards de FCFA), la Guinée Conakry (11,0 milliards de FCFA) et l'Éthiopie (4,1 milliards de FCFA).

Tableau VI.12 : Solde commercial avec les pays de la ZLECAF, en milliards FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>ZLECAF</b>	<b>- 409,6</b>	<b>- 431,5</b>	<b>- 429,6</b>	<b>- 480,2</b>	<b>- 720,0</b>	<b>49,9</b>
<b>Afrique du Sud</b>	- 36,0	- 35,7	- 37,8	- 35,7	- 40,2	<b>12,4</b>
<b>Algérie</b>	- 1,2	- 7,0	- 14,2	- 19,6	- 21,2	<b>8,0</b>
<b>Angola</b>	- 0,2	- 0,5	- 0,1	- 5,9	- 4,0	<b>-31,8</b>
<b>Comores</b>	-	0,0	- 0,0	- 0,0	- 0,0	<b>-65,9</b>
<b>Botswana</b>	-	-	- 0,2	0,0	- 0,0	<b>-100,7</b>
<b>Burundi</b>	0,0	-	- 0,0	0,0	0,0	<b>-51,8</b>
<b>Cameroun</b>	- 0,6	- 0,2	- 0,2	- 0,1	- 0,2	<b>70,9</b>
<b>Centrafrique</b>	0,0	- 0,0	0,0	- 0,1	0,0	<b>-113,3</b>
<b>Congo</b>	0,0	- 7,2	- 0,7	0,0	- 1,3	<b>-32363,4</b>
<b>Côte d'Ivoire</b>	- 160,3	- 124,6	- 119,7	- 267,1	- 414,3	<b>55,1</b>
<b>Égypte</b>	- 7,3	- 11,7	- 17,7	- 19,5	- 54,3	<b>177,9</b>
<b>Eswatini</b>	- 0,5	- 0,4	- 0,2	- 0,0	2,3	<b>-5539,8</b>
<b>Éthiopie</b>	2,4	1,3	1,5	4,0	4,1	<b>1,2</b>
<b>Gabon</b>	0,0	- 0,5	- 0,0	0,1	0,0	<b>-74,7</b>
<b>Gambie</b>	0,0	0,0	0,9	- 0,0	- 0,1	<b>90,3</b>
<b>Ghana</b>	- 119,7	- 117,9	- 125,5	- 158,9	- 179,3	<b>12,9</b>
<b>Guinée Bissau</b>	- 0,0	0,0	0,0	0,0	-	<b>-100,0</b>
<b>Guinée Conakry</b>	1,8	3,0	3,6	6,1	11,0	<b>80,4</b>
<b>Guinée Équatoriale</b>	- 2,5	- 0,7	- 0,0	- 4,2	- 2,0	<b>-51,8</b>
<b>Îles Maurice</b>	3,0	17,8	16,8	13,5	15,2	<b>11,9</b>
<b>Iles du Cap Vert</b>	0,0	0,0	-	- 0,0	- 0,0	<b>47,3</b>
<b>Kenya</b>	- 0,0	- 0,2	- 0,2	- 0,1	- 0,4	<b>305,5</b>
<b>Lesotho</b>	- 0,0	- 0,0	-	- 0,0	- 0,0	<b>-97,3</b>
<b>Malawi</b>	-	-	-	- 0,0	-	<b>-100,0</b>
<b>Mali</b>	3,2	- 2,2	27,3	176,2	142,0	<b>-19,4</b>
<b>Maroc</b>	- 40,7	- 29,4	- 31,2	- 34,6	- 43,4	<b>25,2</b>
<b>Mauritanie</b>	- 0,1	0,0	- 0,4	0,7	1,4	<b>110,3</b>
<b>Mozambique</b>	0,0	- 0,0	0,0	- 0,0	-	<b>-100,0</b>
<b>Namibie</b>	0,1	- 0,0	- 0,1	- 0,0	- 0,0	<b>-86,6</b>

## Evolution du solde commercial

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>ZLECAF</b>	<b>- 409,6</b>	<b>- 431,5</b>	<b>- 429,6</b>	<b>- 480,2</b>	<b>- 720,0</b>	<b>49,9</b>
<b>Niger</b>	5,4	- 27,7	- 47,9	3,3	- 26,4	<b>-908,3</b>
<b>Nigéria</b>	- 6,6	- 5,5	- 8,3	- 13,8	- 6,2	<b>-55,5</b>
<b>Ouganda</b>	0,0	- 0,0	0,0	- 0,0	0,1	<b>-2493,7</b>
<b>Djibouti</b>	0,0	0,0	- 0,0	- 0,0	- 0,0	<b>24,0</b>
<b>Congo (RDC)</b>	0,1	- 2,5	0,0	- 0,0	0,0	<b>-7574,6</b>
<b>Sahraoui</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Rwanda</b>	0,0	- 0,0	-	-	0,2	-
<b>Sao Tomé et Principe</b>	-	- 0,0	- 0,0	-	- 0,0	-
<b>Sénégal</b>	- 13,3	- 7,4	- 9,9	- 6,4	- 4,6	<b>-27,6</b>
<b>Seychelles</b>	- 0,0	- 0,0	- 0,1	- 0,1	- 0,0	<b>-98,6</b>
<b>Sierra Leone</b>	0,1	0,0	0,3	0,4	0,4	<b>-2,5</b>
<b>Tanzanie</b>	- 0,0	- 0,0	- 0,0	- 0,2	0,0	<b>-100,5</b>
<b>Tchad</b>	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	<b>515,4</b>
<b>Togo</b>	- 25,1	- 61,3	- 53,2	- 103,6	- 85,1	<b>-17,9</b>
<b>Tunisie</b>	- 11,8	- 10,9	- 12,7	- 14,5	- 14,0	<b>-3,1</b>
<b>Zambie</b>	- 0,0	0,0	- 0,1	- 0,0	- 0,1	<b>58,0</b>
<b>Zimbabwe</b>	-	0,0	- 0,0	-	0,0	-

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

# CONCLUSION

En 2023, la Balance Commerciale du Burkina Faso présente un solde déficitaire de 866,6 milliards de FCFA, soit une détérioration de 27,3%, comparativement à l'année précédente. Cette contre-performance pourrait s'expliquer par la persistance des tensions et crises géopolitiques au niveau international et au niveau national, par la situation sécuritaire combinée à une mauvaise pluviométrie.

La structure des biens échangés et les partenaires commerciaux n'ont pas fondamentalement varié comparativement aux cinq dernières années. L'Or reste le premier produit d'exportation suivi, du coton tandis que les produits pétroliers et les ciments hydrauliques ont été les marchandises les plus importées par le pays en 2023. Les cinq principaux clients ont reçu 86,8% des exportations du Burkina Faso en 2023. Il s'agit par ordre d'importance la Suisse, les Émirats Arabes Unis, le Mali, la Côte d'Ivoire et l'Inde. Le Burkina Faso a importé de ses cinq principaux fournisseurs 50,3% de ses importations totales. Ces pays sont la Côte d'Ivoire, la Chine, la Russie, la France et le Ghana.

Ces données soulèvent la question de la diversification des clients et des produits d'exportation du Burkina Faso mais également du faible niveau de transformation des biens exportés, choses indispensables pour améliorer le solde de la Balance Commerciale.

Dans la perspective d'améliorer les performances commerciales du Burkina Faso, un certain nombre d'actions doivent être entreprises. Il s'agit entre autres :

- la poursuite des actions de sécurisation du pays et de la réinstallation des populations déplacés internes ;
- la diversification des produits d'exportation et des marchés ;
- la poursuite de l'amélioration du climat des affaires ;
- le renforcement des relations commerciales avec les partenaires stratégiques ;
- le renforcement des infrastructures de soutien au commerce (transport, énergie, télécommunications) ;
- le respect des règles de qualité et de bonne conduite en matière de production, de transformation et de commercialisation ;
- la poursuite des politiques de promotion de la transformation et de la consommation des produits locaux ;
- la poursuite de la mise œuvre de la stratégie nationale de la Zone de Libre Échange Continentale Africaine (ZLECAF) ;
- l'intensification de la production.



## ANNEXES

**Annexe 1: Évolution des exportations vers certains nouveaux partenaires bilatéraux en millions de francs CFA**

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
<b>Total</b>	<b>372 357,8</b>	<b>229 352,7</b>	<b>338 741,3</b>	<b>265 789,9</b>	<b>244 007,7</b>	<b>-8,2</b>
<b>Arabie saoudite</b>	116,9	18,9	5,7	47,6	84,0	<b>76,6</b>
<b>Angola</b>	2,2	4,2	18,0	8,0	25,3	<b>214,8</b>
<b>Iran</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	13,5	
<b>Azerbaïdjan</b>	0,0	0,0	9,9	0,0	0,0	
<b>Corée du Nord</b>	0,0	0,0	0,0	43,9	0,0	<b>-100,0</b>
<b>Cuba</b>	0,0	0,0	11,8	0,0	0,0	
<b>Guinée Équatoriale</b>	7,8	2,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Nicaragua</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	!
<b>Venezuela</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	!

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

**Annexe 2: Évolution des importations vers certains nouveaux partenaires bilatéraux en millions de francs CFA**

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
<b>Total</b>	<b>418 958,2</b>	<b>438 081,0</b>	<b>474 138,4</b>	<b>649 409,0</b>	<b>665 019,6</b>	<b>2,4</b>
<b>Arabie saoudite</b>	14 231,9	2 767,1	34 770,0	33 643,7	13 993,5	<b>-58,4</b>
<b>Angola</b>	197,7	553,5	101,1	5 948,2	4 074,7	<b>-31,5</b>
<b>Guinée Équatoriale</b>	2 478,9	724,1	13,9	4 208,9	2 027,6	<b>-51,8</b>
<b>Iran</b>	1 283,3	874,6	1 245,4	877,3	664,8	<b>-24,2</b>
<b>Corée du Nord</b>	494,0	1 005,5	481,7	940,1	615,8	<b>-34,5</b>
<b>Nicaragua</b>	769,4	1 513,0	4,1	976,3	151,4	<b>-84,5</b>
<b>Cuba</b>	260,3	7,3	9,8	13,6	4,0	<b>-70,8</b>
<b>Azerbaïdjan</b>	0,1	0,0	6,6	0,0	0,2	!
<b>Venezuela</b>	876,3	7,9	11,2	12,3	0,0	<b>-100,0</b>

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

**Annexe 3: Évolution des principaux produits exportations vers les Pays de la CEDEAO en millions de FCFA**

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Côte d'Ivoire</b>	<b>104 517,3</b>	<b>71 979,8</b>	<b>101 128,7</b>	<b>104 854,4</b>	<b>82 376,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Coton, non cardé ni peigne</b>	-	-	-	-	51 413,8	61 016,8

## Annexes

<b>Pays \ Années</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Part 2023 (%)</b>
<b>Autres graines et fruits oléagineux, même concassés</b>	4,0	-	0,7	-	2 398,8	<b>2,9</b>
<b>Autres machines et appareils de terrassement, nivelingement, décapage, excavation, compactage, extraction ou forage de la terre, des minéraux ou des minerais ; sonnettes de battage et machines pour l'arrachage des pieux ; chasse-neige</b>	138,3	58,8	58,7	1 686,9	1 818,4	<b>2,2</b>
<b>Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant au moins 85% en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail</b>	1 571,1	1 282,0	1 182,8	1 275,8	1 557,6	<b>1,9</b>
<b>Dolomie, même frittée ou calcinée ; dolomie dégrossie ou simplement débitée, par sciage ou autrement, en blocs ou en plaques de forme carrée ou rectangulaire ; pise de dolomie</b>	799,1	994,9	1 357,2	1 005,3	1 367,4	<b>1,7</b>
<b>Buteurs (bulldozers), bouteurs biais (angledozers), niveleuses, décapeuses (scrapers), pelles mécaniques, excavateurs, chargeuses-pelleteuses, comateuses et rouleaux compresseurs, autopropulsées</b>	1 215,5	460,9	641,7	2 026,2	1 336,6	<b>1,6</b>
<b>Ghana</b>	<b>52 007,2</b>	<b>34 006,3</b>	<b>27 896,5</b>	<b>32 834,6</b>	<b>49 526,5</b>	

### Balance Commerciale 2023

## Annexes

<b>Pays \ Années</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Part 2023 (%)</b>
<b>Autres graines et fruits oléagineux, même concassés</b>	22 239,3	13 733,6	11 759,2	13 754,5	21 218,7	<b>42,8</b>
<b>Buteurs (bulldozers), bouteurs biais (angledozers), niveleuses, décapeuses (scrapers), pelles mécaniques, excavateurs, chargeuses-pelleteuses, compacteuses et rouleaux compresseurs, autopropulsées</b>	2 096,2	864,4	1 970,3	3 240,7	5 635,5	<b>11,4</b>
<b>Véhicules automobiles pour le transport de marchandises</b>	2 023,1	2 280,7	1 231,9	2 092,0	3 730,5	<b>7,5</b>
<b>Noix de coco, noix du Brésil et noix de cajou, fraîches ou sèches, même sans leurs coques ou décortiquées</b>	13 822,0	9 128,7	2 999,1	4 160,7	2 629,7	<b>5,3</b>
<b>Togo</b>	<b>15 884,8</b>	<b>20 210,2</b>	<b>19 575,5</b>	<b>19 678,9</b>	<b>40 246,4</b>	
<b>Autres graines et fruits oléagineux, même concassés</b>	10 020,5	4 827,9	10 318,8	5 035,1	13 843,8	<b>34,4</b>
<b>Noix de coco, noix du Brésil et noix de cajou, fraîches ou sèches, même sans leurs coques ou décortiquées</b>	3 595,9	2 175,3	2 037,0	4 388,3	13 736,4	<b>34,1</b>
<b>Buteurs (bulldozers), bouteurs biais (angledozers), niveleuses, décapeuses (scrapers), pelles mécaniques, excavateurs, chargeuses-pelleteuses, compacteuses et rouleaux</b>	555,0	892,4	898,9	2 367,9	1 916,6	<b>4,8</b>

**Balance Commerciale 2023**

## Annexes

<b>Pays \ Années</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Part 2023 (%)</b>
<b>compresseurs, autopropulseurs</b>						
<b>Déchets et débris électriques et électroniques.</b>	-	-	-	47,0	1 689,0	<b>4,2</b>
<b>Fèves de soja, même concassées</b>	200,9	880,3	1 300,8	991,6	1 621,7	<b>4,0</b>
<b>Mali</b>	<b>13 992,7</b>	<b>23 658,6</b>	<b>43 548,7</b>	<b>188 313,8</b>	<b>162 755,1</b>	
<b>Or (y.c. l'or platine), sous formes brutes ou mi-ouvrées, ou en poudre</b>	141,7	61,4	330,8	105 479,6	70 360,2	<b>43,2</b>
<b>Ciments hydrauliques (y.c. les ciments non pulvérisés dits clinkers), même colores</b>	3 656,9	11 364,8	19 492,6	50 763,4	63 952,6	<b>39,3</b>
<b>Véhicules automobiles pour le transport de marchandises</b>	61,6	66,6	4 630,6	3 142,5	4 259,4	<b>2,6</b>
<b>Sénégal</b>	<b>6 051,4</b>	<b>6 572,9</b>	<b>6 653,9</b>	<b>10 277,2</b>	<b>15 429,4</b>	
<b>Cigares (y.c. ceux à bouts coupés) cigarillos et cigarettes, en tabac ou en succédanés de tabac</b>	1,9	0,0	-	3 017,2	5 229,2	<b>33,9</b>
<b>Tourteaux et autres résidus solides, même broyés ou agglomérés sous forme de pellets, de l'extraction de graisses ou huiles végétales, autres que ceux des num 23.04 ou 23.05</b>	2 785,0	4 733,4	4 344,9	4 446,4	4 686,6	<b>30,4</b>
<b>Sons, remoulages et autres résidus, même agglomérés sous forme de pellets, du criblage, de la mouture ou d'autres traitements des céréales ou des légumineuses</b>	5,0	5,2	5,9	56,4	608,6	<b>3,9</b>
<b>Autres machines et appareils de terrassement,</b>	701,8	45,2	2,5	-	544,5	<b>3,5</b>

### Balance Commerciale 2023

## Annexes

<b>Pays \ Années</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Part 2023 (%)</b>
nivellement, décapage, excavation, compactage, extraction ou forage de la terre, des minéraux ou des minerais ; sonnettes de battage et machines pour l'arrachage des pieux ; chasse-neige						
<b>Fruits sèches autres que ceux des num 08.01a 08.06 ; mélanges de fruits sèches ou de fruits à coques du présent chapitre</b>	75,1	129,0	254,6	301,8	419,9	<b>2,7</b>
<b>Niger</b>	<b>17 924,5</b>	<b>30 219,5</b>	<b>19 624,9</b>	<b>18 981,2</b>	<b>12 719,9</b>	
<b>Barres de fer ou en acières non alliés, simplement forgées, laminées ou filées à chaud ainsi que celles ayant subi une torsion après laminage</b>	5 592,2	6 278,0	6 472,9	5 829,5	4 839,7	<b>38,0</b>
<b>Remorques et semi- remorques pour tous véhicules ; autres véhicules non automobiles ; leurs parties</b>	41,9	3,2	-	969,0	1 287,0	<b>10,1</b>
<b>Produits laminés plats, en fer ou en aciers non alliés, d'une largeur de 600 mm. ou plus, plaques ou revêtus</b>	806,4	1 048,1	870,7	2 338,7	851,3	<b>6,7</b>
<b>Extraits de malt ; préparations alimentaires de farines, gruaux, semoules, amidons, fécules ou extraits de malt, ne contenant pas de cacao ou contenant moins de 40 % en poids de cacao calculés sur une base entièrement</b>	872,8	1,6	777,4	1 336,0	832,9	<b>6,5</b>

**Balance Commerciale 2023**

## Annexes

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
dégraissée, n.d.a.. ; préparé						
<b>Bénin</b>	<b>863,5</b>	<b>1 207,6</b>	<b>2 606,1</b>	<b>6 346,3</b>	<b>2 742,7</b>	
<b>Produits lames plats, en fer ou en aciers non alliés, d'une largeur de 600 mm. ou plus, plaques ou revêtus</b>	-	-	35,7	-	1 185,3	<b>43,2</b>
<b>Coton, non cardé ni peigne</b>	-	-	-	-	336,6	<b>12,3</b>
<b>Machines et appareils à trier, cribler, séparer, laver, concasser, broyer, mélanger ou malaxer les terres, pierres, minerais ou autres matières minérales solides (y.c. les poudres et les pates) ; machines à agglomérer, former ou mouler les combus</b>	-	87,7	297,9	-	313,4	<b>11,4</b>
<b>Autres machines et appareils de terrassement, nivellement, décapage, excavation, compactage, extraction ou forage de la terre, des minéraux ou des minerais ; sonnettes de battage et machines pour l'arrachage des pieux ; chasse-neige</b>	-	-	14,2	79,4	166,0	<b>6,1</b>
<b>Guinée Conakry</b>	<b>1 920,0</b>	<b>3 023,0</b>	<b>3 990,3</b>	<b>6 290,5</b>	<b>11 160,1</b>	
<b>Véhicules automobiles pour le transport de marchandises</b>	-	-	126,6	36,8	4 572,8	<b>41,0</b>
<b>Buteurs (bulldozers), buteurs biais (angledozers), niveleuses, décapeuses (scrapers), pelles mécaniques,</b>	-	-	491,8	-	1 767,6	<b>15,8</b>

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

<b>Pays \ Années</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Part 2023 (%)</b>
excavateurs, chargeuses- pelleteuses, compacteuses et rouleaux compresseurs, autopropulsés						
<b>Explosifs préparés</b>						
autres que les poudres propulsives	1 462,3	2 267,8	1 957,0	1 956,4	1 540,5	<b>13,8</b>
Autres machines et appareils de terrassement, nivellement, décapage, excavation, compactage, extraction ou forage de la terre, des minéraux ou des minerais ; sonnettes de battage et machines pour l'arrachage des pieux ; chasse-neige	-	308,1	235,6	749,7	988,6	<b>8,9</b>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant au moins 85% en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail	76,3	95,5	414,8	383,2	428,1	<b>3,8</b>
Riz	-	-	-	-	-	<b>402,4</b>
<b>Nigéria</b>	<b>47,9</b>	<b>27,1</b>	<b>18,3</b>	<b>224,5</b>	<b>43,3</b>	
Sommiers articles de literie et articles similaires (matelas, couvre-pieds, édredons, coussins, poufs, oreillers, par exemple) comportant des ressorts ou bien rembourres ou garnis intérieurement de toutes matières, y.c. ceux en caoutchouc alvéole	-	-	-	-	-	<b>27,8</b>
Eviers, lavabos, colonnes de lavabos,	-	-	-	-	-	<b>7,4</b>
						<b>17,0</b>

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
baignoires, bidets, cuvettes d'aisance, réservoirs de chasse, urinoirs et appareils fixes similaires pour usages sanitaires, en céramique						
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux, autres que les huiles brutes ; préparations n.d.a., contenant en poids 70 % ou plus d'huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux et dont ces huiles constituent l'élément de base ; déchets d'huile	-	3,4	11,9	76,3	7,0	<b>16,2</b>
Machines et appareils pour le brasage ou le soudage (même pouvant couper), électriques (y.c. ceux au gaz chauffés électriquement) ou opérant par laser ou autres faisceaux de lumière ou de photons, par ultrasons, par faisceaux d'électrons, par im	-	-	-	-	0,5	<b>1,1</b>
<b>Sierra Leone</b>	<b>244,1</b>	<b>4,1</b>	<b>316,3</b>	<b>443,9</b>	<b>471,6</b>	
Véhicules automobiles pour le transport de marchandises	-	-	-	150,0	431,6	<b>91,5</b>
Buteurs (bulldozers), buteurs biais (angledozers), niveleuses, décapeuses (scrapers), pelles mécaniques, excavateurs, chargeuses-pelleteuses, compacteuses et rouleaux	-	-	-	-	40,0	<b>8,5</b>

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
compresseurs, autopropulses						
<b>Libéria</b>	-	59,2	5 246,1	2 636,6	227,7	
Outils et outillage à main (y.c. les diamants de vitriers) n.d.a. ; lampes à souder et similaires ; étaux, serre-joints et similaires, autres que ceux constituant des accessoires ou des parties de machines- outils ; enclumes ; forges portatives ; meule	-	-	-	-	104,1	<b>45,7</b>
Vis, boulons, écrous, tire-fond, crochets n'a pas de vis, rivets, goupilles, chevilles, clavettes, rondelles (y.c. les rondelles destinées à faire ressort) et articles similaires, en fonte, fer ou acier	-	-	4,1	4,3	22,3	<b>9,8</b>
<b>Gambie</b>	29,6	8,8	892,1	-	10,3	
Oscilloscopes, analyseurs de spectre et autres instruments et appareils pour la mesure ou le contrôle de grandeurs électriques ; instruments et appareils pour la mesure ou la détection des radiations alpha, beta, gamma, X, cosmiques et autres rad	-	-	-	-	10,3	<b>100,0</b>
<b>Iles du Cap Vert</b>	6,8	8,6	-	-	-	
<b>Guinée Bissau</b>	-	-	-	-	-	

## Annexes

Annexe 4: Évolution des principaux produits importations des Pays de la CEDEAO en millions de FCFA

Pays-Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Côte d'Ivoire</b>	<b>583,8</b>	<b>507,7</b>	<b>518,7</b>	<b>669,1</b>	<b>728,7</b>	<b>100,0</b>
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux, autres que les huiles brutes ; préparations n.d.a., contenant en poids 70 % ou plus d'huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux et dont ces huiles constituent l'élément de base ; déchets d'huile	294,0	174,4	194,2	275,0	266,4	<b>36,6</b>
Engrais minéraux ou chimiques contenant deux ou trois des éléments fertilisants : azote, phosphore et potassium ; autres engrais ; produits du présent chapitre présentes soit en tablettes ou formes similaires, soit en emballages d'un poids brut n'e	32,6	42,8	32,2	56,1	112,1	<b>15,4</b>
Savons ; produits et préparations organiques tensio-actifs à usage de savon, en barres, en pains, en morceaux ou en sujets frappés, même contenant du savon ; produit et préparation tensio-actifs destinés au lavage de la peau, sous forme de liquide	25,6	26,7	15,2	28,6	49,6	<b>6,8</b>
<b>Ghana</b>	<b>502,8</b>	<b>432,2</b>	<b>476,8</b>	<b>739,7</b>	<b>784,6</b>	
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux, autres que les huiles brutes ; préparations n.d.a., contenant en poids 70 % ou plus d'huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux et dont ces huiles constituent l'élément de base ; déchets d'huile	151,2	72,1	68,3	187,3	234,0	<b>29,8</b>

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

<b>Pays-Produits \ Années</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Part 2023 (%)</b>
<b>Carreaux et dalles de pavé ou de revêtement, non vernis ni émaillés, en céramique ; cubes, des et articles similaires pour mosaïques, non vernis ni émaillés, en céramique, même sur support</b>	71,5	83,5	91,0	109,6	115,7	<b>14,8</b>
<b>Gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux</b>	2,2	1,3	0,9	31,2	56,9	<b>7,3</b>
<b>Togo</b>	<b>415,1</b>	<b>1 170,3</b>	<b>972,6</b>	<b>796,3</b>	<b>793,8</b>	
<b>Ciments hydrauliques (y.c. les ciments non pulvérisés dits clinkers), même colores</b>	290,7	1 051,7	880,4	693,3	692,6	<b>87,3</b>
<b>Autres graines et fruits oléagineux, même concasses</b>	30,0	11,7	11,7	39,8	36,2	<b>4,6</b>
<b>Gypse ; anhydrite ; plâtres, même colores ou additionnés de faibles quantités d'accélérateurs ou de retardateurs</b>	4,5	35,4	11,6	3,4	11,3	<b>1,4</b>
<b>Farines de froment (blé) ou de méteil</b>	2,2	8,8	4,2	2,6	9,1	<b>1,1</b>
<b>Mali</b>	<b>38,9</b>	<b>110,1</b>	<b>88,2</b>	<b>39,7</b>	<b>69,9</b>	
<b>Engrais minéraux ou chimiques contenant deux ou trois des éléments fertilisants : azote, phosphore et potassium ; autres engrais ; produits du présent chapitre présentes soit en tablettes ou formes similaires, soit en emballages d'un poids brut n'e</b>	26,8	89,0	54,5	20,1	49,2	<b>70,4</b>
<b>Autres graines et fruits oléagineux, même concasses</b>	1,3	2,4	1,5	1,3	4,3	<b>6,2</b>
<b>Carbonates ; engrais ; (percarbonates) ; carbonate d'ammonium du commerce contenant du carbamate d'ammonium</b>	5,5	6,0	8,7	6,8	3,7	<b>5,2</b>

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

Pays-Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Sénégal</b>	<b>73,0</b>	<b>88,9</b>	<b>95,0</b>	<b>111,0</b>	<b>134,5</b>	
<b>Sel (y.c. le sel préparé pour la table et le sel de nature) et chlorure de sodium pur, même en solution aqueuse ; eau de mer</b>	39,1	55,4	55,8	76,2	95,1	<b>70,7</b>
<b>Poissons sèches, sales ou en saumure ; poissons fumés, même cuits avant ou pendant le fumage ; farines, poudres et agglomérés sous forme de pellets de poisson, propre à l'alimentation humaine</b>	14,0	14,6	13,0	11,3	11,1	<b>8,3</b>
<b>Poissons congelés, a l'excl. des filets de poissons et autre chair de poissons du num 03.04</b>	3,4	6,4	6,6	7,7	5,6	<b>4,2</b>
<b>Niger</b>	<b>29,4</b>	<b>140,1</b>	<b>178,2</b>	<b>34,0</b>	<b>53,6</b>	
<b>Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux, autres que les huiles brutes ; préparations n.d.a., contenant en poids 70 % ou plus d'huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux et dont ces huiles constituent l'élément de base ; déchets d'huile</b>	26,1	137,3	174,4	31,4	48,5	<b>90,4</b>
<b>Oignons, échalotes, aulx, poireaux et autres légumes alliés, a l'état frais ou réfrigéré</b>	1,4	1,2	0,5	0,1	3,5	<b>6,5</b>
<b>Sarrasin, millet et alpiste ; autres céréales</b>	-	-	-	1,4	1,4	<b>2,5</b>
<b>Jus de fruits (y.c. les moûts de raisin) ou de légumes, non fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans addition de sucre ou d'autres édulcorants</b>	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	<b>0,1</b>
<b>Bénin</b>	<b>138,8</b>	<b>215,1</b>	<b>63,8</b>	<b>13,6</b>	<b>29,6</b>	

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

<b>Pays-Produits \ Années</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Part 2023 (%)</b>
<b>Ciments hydrauliques (y.c. les ciments non pulvérisés dits clinkers), même couleurs</b>	81,3	117,8	11,4	-	10,4	<b>35,4</b>
<b>Autres graines et fruits oléagineux, même concassés</b>	42,1	70,7	33,1	2,2	7,8	<b>26,2</b>
<b>Dattes, figues, ananas, avocats, goyaves, mangues et mangoustans, frais ou secs</b>	0,2	0,5	0,5	0,4	3,8	<b>12,8</b>
<b>Tourteaux et autres résidus solides, même broyés ou agglomérés sous forme de pellets, de l'extraction de graisses ou huiles végétales, autres que ceux des num 23.04 ou 23.05</b>	-	0,6	0,1	0,9	2,0	<b>6,6</b>
<b>Guinée Conakry</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	
<b>Vaisselle, autres articles de ménage ou d'économie domestique et articles d'hygiène ou de toilette, en matières plastiques</b>	0,3	0,3	0,4	0,2	0,7	<b>67,1</b>
<b>Eaux, y.c. les eaux minérales et les eaux gazéifiées, additionnées de sucre ou d'autres édulcorants ou aromatisées, et autres boissons non alcooliques, a l'excl. des jus de fruits ou de légumes du num 20.09</b>	-	0,0	0,3	0,0	0,2	<b>20,5</b>
<b>Nigéria</b>	<b>17,6</b>	<b>19,2</b>	<b>21,6</b>	<b>47,8</b>	<b>26,0</b>	
<b>Glace (verre flotte et verre douci ou poli sur une ou deux faces) en plaques ou en feuilles, même à couche absorbante, réfléchissante ou non réfléchissante, mais non autrement travaillée</b>	1,4	1,3	4,1	6,7	8,0	<b>30,7</b>
<b>Autres chaussures à semelles extérieures et</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>3,3</b>	<b>12,6</b>

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

<b>Pays-Produits \ Années</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Part 2023 (%)</b>
<b>dessus en caoutchouc ou en matière plastique</b>						
<b>Parties et accessoires des véhicules automobiles des num 87.01 à 87.05</b>	1,7	1,3	1,1	1,1	3,0	<b>11,6</b>
<b>Engrais minéraux ou chimiques azotes</b>	0,1	9,1	-	23,3	2,6	<b>10,0</b>
<b>Sierra Leone</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Véhicules automobiles pour le transport de marchandises</b>	-	-	-	-	0,0	<b>71,6</b>
<b>Centrifugeuses, y.c. les essoreuses centrifuges ; appareils pour la filtration ou l'épuration des liquides ou des gaz</b>	-	-	0,0	0,0	0,0	<b>12,9</b>
<b>Articles de transport ou d'emballage, en matières plastiques ; bouchons, couvercles, capsules et autres dispositifs de fermeture, en matières plastiques</b>	-	-	-	-	0,0	<b>3,5</b>
<b>Libéria</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	
<b>Bâches, et stores d'extérieur ; tentes ; voiles pour embarcations, planches à voile ou chars à voile ; articles de campement</b>	-	-	-	-	0,1	<b>79,3</b>
<b>Produits à base de céréales obtenus par soufflage ou grillage (corn flakes, par exemple) ; céréales (autres que le maïs) en grains ou sous forme de flocons ou d'autres grains travaillés (à l'excl. de la farine, du gruau et de la semoule), précuites ou</b>	-	-	-	-	0,0	<b>18,6</b>
<b>Voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes (autres que</b>	-	-	-	-	0,0	<b>2,1</b>

### Balance Commerciale 2023

## Annexes

Pays-Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
ceux du num 87.02), y.c. les voitures du type break et les voitures de course						
<b>Gambie</b>	-	-	0,1	0,5	0,3	
Poissons congelés, à l'excl. des filets de poissons et autre chair de poissons du num 03.04	-	-	0,1	0,5	0,2	<b>82,3</b>
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux, autres que les huiles brutes ; préparations n.d.a., contenant en poids 70 % ou plus d'huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux et dont ces huiles constituent l'élément de base ; déchets d'huile	-	-	-	-	0,0	<b>16,2</b>
Filets à mailles nouées, en nappes ou en pièces, obtenus à partir de ficelles, cordes ou cordages ; filets confectionnés pour la pêche et autres filets confectionnés, en matières textiles	-	-	-	-	0,0	<b>1,5</b>
<b>Iles du Cap Vert</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	-	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Transformateurs électriques, convertisseurs électriques statiques (redresseurs, par exemple), bobines de réactance et selfs	-	-	-	-	0,0	<b>100,0</b>
Chevaux, ânes, mulets et bardots, vivants	-	-	-	-	-	<b>0,0</b>
<b>Guinée Bissau</b>	<b>0,0</b>	-	-	-	-	
Articles de ménage ou d'économie domestique, d'hygiène ou de toilette, et leurs parties, en aluminium ; éponges, torchons, gants et articles similaires pour le récurage, le polissage ou	0,0	-	-	-	-	

## Annexes

Pays-Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
usages analogues, en aluminium						
Malles, valises et mallettes, y.c. les mallettes de toilette et mallettes porte-documents, serviettes, cartables, étuis à lunettes, étuis pour jumelles, appareils photographiques, cameras, instruments de musique ou armes et contenants similaires	0,0	-	-	-	-	

Annexe 5: Évolution des exportations des produits de filières porteuses en millions de FCFA

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Mangues</b>	<b>15 093,0</b>	<b>15 799,8</b>	<b>17 744,3</b>	<b>22 447,3</b>	<b>17 160,2</b>
Mangues, frais ou secs.	13 673,7	15 718,1	17 562,2	22 082,2	16 761,3
- Autres jus de mangues, non spécifiés	1 419,2	81,7	182,1	365,0	398,9
<b>Oignons</b>	<b>381,5</b>	<b>402,4</b>	<b>464,2</b>	<b>428,6</b>	<b>341,6</b>
- Oignons et échalotes, a l'état frais ou réfrigéré.	381,3	396,5	464,2	428,6	341,6
- Oignons secs, même coupes en morceaux ? Non autrement préparés	0,2	5,9	-	-	-
<b>Karités</b>	<b>57 418,1</b>	<b>44 589,0</b>	<b>37 148,4</b>	<b>44 901,1</b>	<b>60 915,5</b>
Graines de karité	38 841,1	26 168,0	23 238,8	32 886,3	49 145,9
Huile de karité et ses fractions : huile brute	17 872,9	18 122,9	13 363,6	12 007,8	11 751,0
Autres, huile de karité et ses fractions	704,1	298,1	546,0	7,0	18,7
<b>Bétails et Viandes</b>	<b>592,3</b>	<b>427,6</b>	<b>924,5</b>	<b>803,6</b>	<b>3 779,1</b>
Animaux vivants des espèces ovine ou caprine	158,9	191,6	234,0	288,5	2 059,6
Animaux vivants de l'espèce bovine	422,0	213,2	664,9	490,8	1 687,1
Viandes et abats comestibles, frais, réfrigérés ou congelés, des volailles du num 01.05	-	-	-	-	15,7
Viandes et abats comestibles, sales ou en saumure, sèches ou fumés ; farines et poudres, comestibles, de viandes ou d'abats	11,4	22,3	18,5	24,3	8,7
Autres animaux vivants	-	-	-	-	4,5

## Balance Commerciale 2023

<b>Abats comestibles des animaux des espèces bovine, porcine, ovine, caprine, chevaline, asine ou mulassière, frais, réfrigérés ou congelés</b>	-	-	-	-	2,2
<b>Autres préparations et conserves de viandes, d'abats ou de sang</b>	-	-	-	-	0,7
<b>Viandes des animaux de l'espèce bovine, fraîches ou réfrigérées</b>	-	-	-	-	0,6
<b>Chevaux, ânes, mulets et bardots, vivants</b>	-	-	0,1	-	-
<b>Coqs, poules, canards, oies, dindons, dindes, et pintades, vivants, des espèces domestiques</b>	-	0,5	1,3	-	-
<b>Viandes des animaux de l'espèce porcine, fraîches, réfrigérées ou congelées</b>	-	-	5,2	-	-
<b>Viandes des animaux des espèces ovine ou caprine, fraîches, réfrigérées ou congelées</b>	-	-	0,6	-	-
<b>Cuir et peaux</b>	<b>78,7</b>	<b>21,3</b>	<b>111,0</b>	<b>465,9</b>	<b>1 061,4</b>
<b>Peaux tannées ou en croûte d'ovins, épilées, même refendues, mais non autrement préparées</b>	1,3	-	63,8	450,7	1 050,7
<b>Vêtements et accessoires du vêtement en cuir naturel ou reconstitué</b>	7,4	1,1	-	4,6	9,3
<b>Cuir et peaux brutes de bovins (y.c. les buffles) ou d'équidés (frais ou sales, sèches, chaules, pickles ou autrement conservés, mais non tannées ni parcheminées ni autrement préparés), même épiles ou refendus</b>	2,4	-	0,4	4,1	1,3
<b>Peaux brutes d'ovins (fraîches, ou salées, séchées, chaulées, pickles ou autrement conservées, mais non tannées ni parcheminées ni autrement préparées), même épilées ou refendues, autres que celles exclues par la note 1 point c) du présent chapitre</b>	-	-	-	0,3	-
<b>Cuir et peaux tannes ou en croûte de bovins (y.c. les buffles), d'équidés, épiles, même refendus, mais non autrement préparés</b>	-	-	1,9	0,2	-
<b>Cuir et peaux épiles d'autres animaux et peaux d'animaux dépourvus de poils, tannes ou en croûtes, même</b>	67,7	20,2	44,9	6,0	-

## Annexes

<b>refendus, mais non autrement préparés</b>					
<b>Cuirs préparés après tannage ou après dessèchement et cuirs et peaux parchemines, de bovins (y.c. les buffles) ou d'équidés, épiles, même refendus, autres que ceux du num 41.14</b>	-	-	-	0,0	-
<b>Anacarde</b>	<b>55 787,4</b>	<b>39 041,6</b>	<b>64 373,4</b>	<b>89 720,0</b>	<b>72 441,2</b>
Noix de cajou, fraîches ou sèches, en coques	47 445,2	30 479,7	53 179,1	76 315,1	60 911,8
Noix de cajou, fraîches ou sèches, sans coques	8 342,1	8 561,9	11 194,3	13 404,9	11 529,4
<b>Sésame</b>	<b>41 701,3</b>	<b>37 608,9</b>	<b>35 782,0</b>	<b>42 424,5</b>	<b>35 541,9</b>
Graines de sésame, même concassées	41 357,1	36 892,8	34 947,6	41 879,9	34 964,8
Huile de sésame et ses fractions, même raffinées, mais non chimiquement modifiées	344,2	716,1	834,4	544,5	577,0
<b>Tomates</b>	-	0,0	5,6	2,5	182,5
Tomates, à l'état frais ou réfrigéré	-	0,0	4,5	2,5	182,5
Tomates préparées ou conservées autrement qu'au vinaigre ou à l'acide acétique	-	-	1,1	0,0	-
<b>Textiles et habillement</b>	<b>207 375,5</b>	<b>152 344,5</b>	<b>253 108,9</b>	<b>297 069,8</b>	<b>156 452,5</b>
<b>Coton, non cardé ni peigné</b>					
	206 119,9	150 675,0	251 998,2	295 761,8	154 944,5
Tapis et autres revêtements de sols en matières textil	27,7	6,0	0,1	6,9	531,0
Autres articles textiles confectionnés ; assortiments ;	540,8	937,1	304,8	813,7	491,6
Fils simples de coton, en fibres non peignées, contenant >= 85% en poids de coton, titrant >= 232,56 décitex mais <714,29 décitex > 14 numéros métriques mais <= 43 numéros métriques (sauf les fils à coudre et les fils conditionnés pour la vente au	344,4	326,1	479,0	397,1	267,4
Ouates, feutres et non-tissés ; fils spéciaux ; ficelles	3,5	3,5	80,1	0,2	113,2
Vêtements et accessoires du vêtement, autres qu'en bois	280,6	204,7	58,6	44,4	75,8
Vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie	13,9	164,9	165,5	24,9	28,0

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

<b>Filaments synthétiques ou artificiels</b>	-	7,9	2,1	10,1	1,0
<b>Tissus imprégnés, enduits, recouverts ou stratifiés ;</b>	28,8	17,2	18,8	0,5	0,1
<b>Fibres synthétiques ou artificielles discontinues</b>	0,3	-	1,7	3,7	-
<b>Tissus spéciaux ; surfaces textiles touffetées ; dentelé</b>	15,5	2,2	-	0,7	-
<b>Étoffes de bonneterie</b>	-	-	-	5,8	-
<b>Miel</b>	<b>35 458,0</b>	<b>45 331,7</b>	<b>41 370,1</b>	<b>50 616,2</b>	<b>42 366,5</b>
<b>Cires d'abeilles ou d'autres insectes et spermaceti, même raffines ou colores</b>	359,8	299,6	-	3,5	22,2
<b>Miel naturel</b>	<b>5,7</b>	<b>31,5</b>	<b>8,1</b>	<b>59,5</b>	<b>0,9</b>

### Annexe 6: Évolution des exportations des produits de filières porteuses en tonne

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Mangues</b>	<b>11 050,7</b>	<b>8 453,1</b>	<b>10 230,2</b>	<b>14 945,9</b>	<b>13 196,8</b>
<b>Mangues, frais ou secs.</b>	<b>8 931,0</b>	<b>8 190,9</b>	<b>9 541,5</b>	<b>12 066,0</b>	<b>9 863,2</b>
- autres jus de mangues, non spécifiques	2 119,7	262,1	688,7	2 879,8	3 333,6
<b>Oignons</b>	<b>5 486,1</b>	<b>13 084,5</b>	<b>9 440,3</b>	<b>9 319,8</b>	<b>6 963,4</b>
- Oignons et échalotes, a l'état frais ou réfrigéré.	5 486,0	12 990,0	9 440,3	9 319,8	6 963,4
- Oignons secs, même coupes en morceaux ? Non autrement préparés	0,1	94,5	-	-	-
<b>Karités</b>	<b>170 535,4</b>	<b>127 409,9</b>	<b>117 165,5</b>	<b>151 714,3</b>	<b>224 823,4</b>
<b>Graines de karité</b>	<b>150 482,3</b>	<b>104 740,3</b>	<b>98 464,0</b>	<b>136 124,3</b>	<b>212 607,9</b>
<b>Huile de karité et ses fractions : huile brute</b>	<b>19 600,4</b>	<b>22 488,9</b>	<b>17 990,3</b>	<b>15 574,1</b>	<b>12 157,5</b>
<b>Autres, huile de karité et ses fractions</b>	<b>452,8</b>	<b>180,8</b>	<b>711,2</b>	<b>15,9</b>	<b>58,0</b>
<b>Bétails et Viandes</b>	<b>1 802,4</b>	<b>1 124,7</b>	<b>1 476,3</b>	<b>2 194,5</b>	<b>3 619,3</b>
<b>Animaux vivants des espèces ovine ou caprine</b>	<b>867,2</b>	<b>555,7</b>	<b>505,2</b>	<b>993,5</b>	<b>2 151,0</b>
<b>Animaux vivants de l'espèce bovine</b>	<b>840,2</b>	<b>426,3</b>	<b>860,7</b>	<b>1 006,4</b>	<b>1 401,2</b>
<b>Viandes et abats comestibles, sales ou en saumure, sèches ou fumés ; farines et poudres, comestibles, de viandes ou d'abats</b>	<b>95,0</b>	<b>141,0</b>	<b>104,1</b>	<b>194,7</b>	<b>51,0</b>
<b>Viandes des animaux de l'espèce bovine, fraîches ou réfrigérées</b>	-	-	-	-	<b>6,5</b>

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Autres animaux vivants</b>	-	-	-	-	5,0
<b>Viandes et abats comestibles, frais, réfrigérées ou congelés, des volailles du num 01.05</b>	-	-	-	-	4,2
<b>Abats comestibles des animaux des espèces bovine, porcine, ovine, caprine, chevaline, asine ou mulassière, frais, réfrigérées ou congelés</b>	-	-	-	-	0,3
<b>Autres préparations et conserves de viandes, d'abats ou de sang</b>	-	-	-	-	0,2
<b>Chevaux, ânes, mulets et bardots, vivants</b>	-	-	3,8	-	-
<b>Coqs, poules, canards, oies, dindons, dindes, et pintades, vivants, des espèces domestiques</b>	-	1,7	0,1	-	-
<b>Viandes des animaux de l'espèce porcine, fraîches, réfrigérées ou congelées</b>	-	-	2,1	-	-
<b>Viandes des animaux des espèces ovine ou caprine, fraîches, réfrigérées ou congelées</b>	-	-	0,5	-	-
<b>Cuir et peaux</b>	36,8	16,2	115,4	235,3	484,7
<b>Peaux tannées ou en croûte d'ovins, épilées, même refendues, mais non autrement préparées</b>	8,8	-	29,2	187,2	476,7
<b>Vêtements et accessoires du vêtement en cuir naturel ou reconstitué</b>	0,3	0,0	-	17,2	6,8
<b>Cuir et peaux bruts de bovins (y.c. les buffles) ou d'équidés (frais ou sales, sèches, chaules, pickles ou autrement conservés, mais non tannées ni parchemines ni autrement préparés), même épilées ou refendus</b>	12,0	-	4,0	20,7	1,2
<b>Peaux brutes d'ovins (fraîches, ou salées, séchées, chaulées, pickles ou autrement conservées, mais non tannées ni parcheminées ni autrement préparées), même épilées ou refendues, autres que celles exclues par la note 1 point c) du présent chapitre</b>	-	-	-	5,0	-
<b>Cuir et peaux tannés ou en croûte de bovins (y.c. les buffles),</b>	-	-	37,0	3,0	-

### Balance Commerciale 2023

## Annexes

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023
<b>d'équidés, épiles, même refendus, mais non autrement préparés</b>					
<b>Cuirs et peaux épiles d'autres animaux et peaux d'animaux dépourvus de poils, tannes ou en croûtes, même refendus, mais non autrement préparés</b>	15,7	16,2	45,2	2,0	-
<b>Cuirs préparés après tannage ou après dessèchement et cuirs et peaux parchemines, de bovins (y.c. les buffles) ou d'équidés, épiles, même refendus, autres que ceux du num 41.14</b>	-	-	-	0,2	-
<b>Anacarde</b>	<b>98 921,8</b>	<b>62 182,3</b>	<b>92 204,1</b>	<b>122 230,8</b>	<b>128 061,3</b>
<b>Noix de cajou, fraîches ou sèches, en coques</b>	96 553,7	59 668,6	88 957,7	117 959,7	124 944,0
<b>Noix de cajou, fraîches ou sèches, sans coques</b>	2 368,1	2 513,7	3 246,4	4 271,2	3 117,3
<b>Sésame</b>	<b>72 406,9</b>	<b>61 078,8</b>	<b>61 582,7</b>	<b>59 069,7</b>	<b>44 405,5</b>
<b>Graines de sésame, même concassées</b>	72 229,7	60 770,2	61 201,6	58 858,0	44 183,0
<b>Huile de sésame et ses fractions, même raffinées, mais non chimiquement modifiées</b>	177,2	308,6	381,1	211,7	222,5
<b>Tomates</b>	-	0,0	61,2	7,5	270,0
<b>Tomates, à l'état frais ou réfrigéré</b>	-	0,0	45,0	7,5	270,0
<b>Tomates préparées ou conservées autrement qu'au vinaigre ou à l'acide acétique</b>	-	-	16,2	0,0	-
<b>Textiles et habillement</b>	<b>219 862,4</b>	<b>168 013,3</b>	<b>259 289,9</b>	<b>269 670,1</b>	<b>127 890,9</b>
<b>Coton, non cardé ni peigné</b>	218 401,5	166 651,7	258 199,8	267 973,1	127 345,7
<b>Fils simples de coton, en fibres non peignées, contenant &gt;= 85% en poids de coton, titrant &gt;= 232,56 décitex mais &lt;714,29 décitex &gt; 14 numéros métriques mais &lt;= 43 numéros métriques (sauf les fils à coudre et les fils conditionnés pour la vente au</b>	262,6	242,5	340,9	315,1	251,2
<b>Autres articles textiles confectionnés ; assortiments ;</b>	716,0	1 052,2	395,8	1 121,4	194,5
<b>Vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie</b>	1,5	16,6	298,3	78,8	52,0

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

<b>Produits \ Années</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Ouates, feutres et non-tissés ; fils spéciaux ; ficelles</b>	0,1	3,2	20,9	0,2	16,9
<b>Vêtements et accessoires du vêtement, autres qu'en bois</b>	15,5	8,1	16,5	2,5	15,4
<b>Tapis et autres revêtements de sols en matières textiles</b>	425,5	2,9	0,0	54,0	10,8
<b>Filaments synthétiques ou artificiels</b>	-	8,8	1,0	48,7	4,5
<b>Tissus imprégnés, enduits, recouverts ou stratifiés ;</b>	39,2	27,2	4,7	2,0	0,0
<b>Fibres synthétiques ou artificielles discontinues</b>	0,4	-	12,0	48,4	-
<b>Tissus spéciaux ; surfaces textiles touffetées ; dentelé</b>	0,2	0,0	-	0,0	-
<b>Étoffes de bonneterie</b>	-	-	-	26,0	-
<b>Miel</b>	<b>99,1</b>	<b>76,7</b>	<b>2,3</b>	<b>16,6</b>	<b>5,5</b>
<b>Cires d'abeilles ou d'autres insectes et spermaceti, même raffinés ou colorés</b>	96,7	71,0	-	0,8	5,4
<b>Miel naturel</b>	<b>2,4</b>	<b>5,7</b>	<b>2,3</b>	<b>15,8</b>	<b>0,2</b>

Annexe 7: Évolution des importations par ordre d'importance de la valeur en millions de FCFA

<b>Pays \ Années</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Total Importations</b>	<b>2 495 619,8</b>	<b>2 405 613,2</b>	<b>2 612 516,4</b>	<b>3 522 880,0</b>	<b>3 576 780,6</b>
<b>Côte d'Ivoire</b>	<b>264 792,6</b>	<b>196 591,6</b>	<b>220 797,7</b>	<b>371 955,5</b>	<b>496 645,9</b>
<b>Chine (République populaire de)</b>	<b>305 105,9</b>	<b>299 533,2</b>	<b>363 115,6</b>	<b>457 297,1</b>	<b>493 796,9</b>
<b>Russie (ex U.R.S.S)</b>	<b>196 777,2</b>	<b>166 344,2</b>	<b>131 036,4</b>	<b>273 532,4</b>	<b>318 222,9</b>
<b>France</b>	<b>183 106,5</b>	<b>176 291,4</b>	<b>203 833,7</b>	<b>325 583,7</b>	<b>262 732,2</b>
<b>Ghana</b>	<b>171 720,0</b>	<b>151 880,6</b>	<b>153 375,6</b>	<b>191 704,0</b>	<b>228 857,6</b>
<b>Inde</b>	<b>140 786,8</b>	<b>131 878,4</b>	<b>146 608,6</b>	<b>227 081,4</b>	<b>204 990,3</b>
<b>Etats-Unis d'Amérique (Porto Rico)</b>	<b>159 004,9</b>	<b>171 646,7</b>	<b>180 621,6</b>	<b>187 834,8</b>	<b>148 217,6</b>
<b>Togo</b>	<b>40 957,7</b>	<b>81 515,1</b>	<b>72 735,8</b>	<b>123 230,7</b>	<b>125 307,1</b>
<b>Belgique-Luxembourg</b>	<b>50 939,4</b>	<b>37 338,7</b>	<b>48 087,6</b>	<b>139 035,8</b>	<b>123 494,9</b>
<b>Pays-Bas</b>	<b>55 479,0</b>	<b>72 966,6</b>	<b>79 402,6</b>	<b>121 467,0</b>	<b>102 110,5</b>
<b>Allemagne</b>	<b>71 396,6</b>	<b>83 229,1</b>	<b>73 407,9</b>	<b>78 090,7</b>	<b>86 292,4</b>
<b>Japon</b>	<b>67 837,8</b>	<b>74 685,6</b>	<b>72 378,7</b>	<b>71 973,6</b>	<b>67 589,6</b>
<b>Türkiye</b>	<b>37 266,6</b>	<b>48 537,5</b>	<b>75 697,0</b>	<b>74 151,5</b>	<b>60 228,5</b>
<b>Égypte</b>	<b>7 720,7</b>	<b>11 839,8</b>	<b>18 190,3</b>	<b>19 572,2</b>	<b>54 811,6</b>

### Balance Commerciale 2023

## Annexes

<b>Pays \ Années</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Italie</b>	50 415,2	54 919,7	30 281,5	39 196,1	54 025,8
<b>Maroc</b>	41 425,2	29 826,6	31 930,2	35 860,0	44 883,5
<b>Afrique du Sud</b>	37 411,4	37 293,7	38 392,0	36 035,4	40 969,8
<b>Corée du Sud</b>	36 697,5	57 511,0	70 133,5	83 825,5	40 731,6
<b>Niger</b>	12 559,8	57 943,2	67 532,8	15 709,0	39 169,4
<b>Norvège</b>	22 265,8	8 063,7	2 799,6	11 774,7	36 860,6
<b>Espagne</b>	34 855,3	50 674,7	42 208,9	56 322,4	36 727,8
<b>Brésil</b>	50 556,2	12 721,0	12 089,8	21 004,3	36 611,6
<b>Thaïlande</b>	31 903,2	11 129,4	13 917,1	20 296,0	31 623,4
<b>Malaisie (Malai. Sabah, Sarawak)</b>	5 565,2	7 039,1	40 353,0	17 022,5	27 317,8
<b>Vietnam</b>	9 658,5	9 451,0	18 273,3	33 608,6	26 571,9
<b>Royaume-Uni (Grande Bretagne)</b>	45 594,5	46 316,1	51 783,6	22 659,0	26 410,7
<b>Australie, Iles Norfolk, Cocos</b>	37 096,0	18 785,3	16 507,0	31 734,6	22 667,5
<b>Algérie</b>	1 347,2	7 174,6	14 196,6	19 781,8	21 271,3
<b>Mali</b>	10 809,2	25 854,4	16 254,3	12 121,2	20 716,8
<b>Sénégal</b>	19 324,5	13 964,8	16 595,7	16 649,4	20 040,6
<b>Grèce</b>	429,4	6 780,9	9 760,7	20 408,4	17 625,2
<b>Suède</b>	33 086,5	26 885,0	29 342,8	24 542,8	16 229,3
<b>Émirats Arabes Unis</b>	19 677,7	8 419,9	18 938,7	82 249,6	16 047,5
<b>Mexique</b>	5 443,0	5 242,7	6 557,8	7 222,7	15 574,5
<b>Indonésie (Inc. Nouv. Guinée Occ.)</b>	13 259,9	23 338,8	12 723,0	13 344,9	14 572,4
<b>Tunisie</b>	12 062,9	11 062,4	12 831,2	14 814,3	14 430,2
<b>Turkménistan</b>	-	0,3	-	-	14 319,5
<b>Arabie saoudite</b>	14 231,9	2 767,1	34 770,0	33 643,7	13 993,5
<b>Pérou</b>	-	21,6	9 900,0	1 641,0	13 771,5
<b>Finlande</b>	25 991,6	15 728,6	12 142,0	15 613,2	13 663,6
<b>Danemark</b>	12 120,1	7 226,4	5 406,5	9 806,8	12 144,5
<b>Canada</b>	19 037,4	15 341,9	13 345,6	11 287,5	10 002,2
<b>Ukraine</b>	12 432,0	18 915,6	19 801,3	17 250,8	8 854,0
<b>Chili</b>	239,7	1 296,5	305,7	5 768,3	7 531,6
<b>Suisse</b>	4 161,8	3 723,4	3 473,4	9 353,4	6 933,4
<b>Pologne</b>	3 357,9	6 322,9	9 869,1	6 039,7	6 337,7
<b>Nigéria</b>	6 604,9	5 575,4	8 302,6	14 070,4	6 208,8

### Balance Commerciale 2023

## Annexes

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023
Lettonie	14 049,7	1 381,4	2 378,0	2 228,8	6 145,5
Singapour	8 533,6	1 739,8	5 750,5	1 855,4	5 398,5
République Tchèque	4 373,3	5 094,1	7 441,3	4 479,5	5 388,3
Argentine	2 931,1	1 012,6	5 015,3	9 239,8	4 949,7
Irlande	6 493,4	5 072,9	5 491,7	5 192,7	4 555,3
Portugal	9 656,0	7 586,5	7 949,2	5 326,2	4 543,8
Angola (Incl. Cabinda)	197,7	553,5	101,1	5 948,2	4 074,7
Pakistan	1 891,5	1 812,5	1 781,0	4 430,9	3 074,8
Lituanie	8 340,4	9 485,4	1 077,4	1 817,5	2 786,8
Taiwan (Formose)	3 491,3	1 700,1	4 604,6	5 823,0	2 189,0
Guinée Équatoriale	2 478,9	724,1	13,9	4 208,9	2 027,6
Autriche	495,6	826,1	1 225,8	1 626,6	1 694,1
Bénin	6 425,0	13 545,7	5 720,2	1 537,5	1 668,6
Estonie	3 629,5	3 524,0	1 521,3	11 493,0	1 534,9
Slovaquie	629,5	819,8	729,9	537,8	1 329,9
Congo	13,8	7 157,1	699,6	24,5	1 275,5
Roumanie	1 739,2	1 681,8	1 343,7	2 332,7	1 226,1
Croatie	409,8	212,3	209,2	1 505,4	1 196,7
Hongrie	2 725,1	1 788,4	2 208,5	1 707,8	1 187,5
Kazakhstan	1,9	2,8	5,6	5,8	1 078,2
Liban	1 032,9	1 643,6	4 121,2	2 113,6	1 011,4
Slovénie	173,1	61,1	225,8	755,0	964,0
Koweït	86,4	201,9	894,9	2 334,0	725,2
Iran	1 283,3	874,6	1 245,4	877,3	664,8
Hong-Kong	1 309,8	1 215,4	1 094,2	1 641,0	644,1
Corée du Nord	494,0	1 005,5	481,7	940,1	615,8
Bulgarie	612,6	175,8	151,6	308,8	595,6
Sri Lanka (Anc Ceylan)	342,3	346,7	349,3	172,1	441,7
Philippines	874,0	328,0	833,8	730,8	432,0
Kenya	75,0	268,1	207,6	144,4	402,8
Éthiopie	93,0	281,8	373,0	482,9	366,6
Qatar	296,5	371,6	203,0	1 386,0	332,3
Cameroun	655,2	222,3	196,5	192,2	326,8
Mongolie (Repub. Populaire de)	-	31,8	1,1	104,8	315,7
Chypre	32,3	2,8	24,3	72,8	281,4

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Bangladesh</b>	280,8	183,9	357,7	148,0	248,7
<b>Cambodge (République Khmère)</b>	45,5	42,2	166,0	399,9	193,7
<b>Nouvelle-Zélande</b>	1 494,4	1 360,6	1 337,9	212,5	186,3
<b>Oman</b>	61,3	74,6	392,0	209,4	179,2
<b>Guinée Conakry</b>	166,6	70,1	365,4	192,9	159,6
<b>Jordanie</b>	199,2	104,3	102,0	158,1	155,2
<b>Nicaragua</b>	769,4	1 513,0	4,1	976,3	151,4
<b>Libéria</b>	217,8	1,3	34,6	18,8	126,9
<b>Swaziland</b>	531,2	434,7	218,0	42,5	126,8
<b>Îles Maurice</b>	37,8	1 514,9	105,4	180,9	116,0
<b>Guatemala</b>	295,1	184,1	1 173,0	1 039,3	98,0
<b>Moldova, République de</b>	11,4	32,5	195,1	89,7	95,7
<b>Zambie</b>	15,0	0,2	61,0	83,6	89,1
<b>Serbie (La)</b>	254,3	103,5	80,0	30,0	80,3
<b>Israël</b>	952,4	1 142,6	7 435,4	566,9	76,4
<b>Gambie</b>	-	-	11,5	32,0	71,2
<b>Albanie</b>	38,1	24,8	55,5	13,4	70,6
<b>Mauritanie</b>	670,0	377,9	488,0	254,9	65,1
<b>Équateur (Inc. Iles Galapagos)</b>	9,4	10,2	22,9	5,2	62,1
<b>Sierra Leone</b>	158,4	2,6	6,4	14,9	53,5
<b>Géorgie du Sud et Iles Sandwich Sud</b>	0,0	-	1,2	-	44,2
<b>Divers n.d.a, régions polaires</b>	5,2	-	-	2 710,0	43,8
<b>Burkina Faso</b>	-	0,3	-	2,0	42,9
<b>Iles caïques et turques</b>	107,9	589,1	132,6	73,8	41,2
<b>Uruguay</b>	-	19,0	36,9	-	37,6
<b>Bosnie Herzégovine</b>	6,0	42,2	63,6	6,6	35,9
<b>Malte, Gozo, Commina</b>	32,3	7,6	1 249,5	67,8	35,0
<b>Guadeloupe</b>	1,3	3,4	0,3	-	34,5
<b>Libye</b>	11,6	64,0	-	1,8	33,4
<b>Madagascar</b>	9,7	0,2	2,9	19,1	32,4
<b>Surinam (Guyane Néerlandaise)</b>	0,1	28,2	7,7	1,2	32,2
<b>Saint Vincent et les Grenadines</b>	-	0,0	6,4	18,7	31,3
<b>Réunion</b>	21,4	24,6	230,9	213,6	29,4
<b>Iles Bahamas</b>	-	9,4	-	2,8	29,0

**Balance Commerciale 2023**

## Annexes

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023
Laos	7,0	4,0	8,6	22,3	22,4
Panama	55,3	244,2	66,4	21,3	22,2
Tanzanie (Tanganyika-Zanzi-Pemb	25,6	42,4	20,8	232,3	22,2
Union birmane	11 599,5	5 233,1	344,9	2 744,0	21,5
Gabon	4,8	488,4	93,7	19,4	19,7
Jamaïque	9,2	12,8	25,0	20,6	15,5
Afghanistan	5,7	0,1	1,9	1,5	13,0
Kirghizistan	0,4	-	-	1,1	11,1
Costa-Rica	80,6	414,7	315,7	67,4	10,2
Yougoslavie	-	-	-	-	10,1
Salvador	7,7	0,0	-	-	9,9
Géorgie	20,4	0,6	15,6	0,2	8,6
Islande	11,7	4,9	22,8	21,2	8,4
Rwanda	2,5	29,5	0,0	-	6,8
Samoa Américaines	23,1	14,4	-	-	6,8
République de Djibouti Ara	50,6	-	11,0	5,4	6,7
Macao	-	12,6	-	24,1	6,4
Iles du Cap Vert	0,5	4,6	-	3,9	5,7
Macédoine	2,7	5,6	8,7	4,4	5,7
Pitcairn	2,2	0,6	8,3	-	5,2
Guam	-	0,9	-	-	5,0
Antilles néerlandaises	15,1	0,0	1,8	-	4,6
Colombie	84,5	5,9	3,0	445,1	4,1
Cuba	260,3	7,3	9,8	13,6	4,0
Irak	0,1	3,6	-	-	3,9
Tadjikistan	-	-	2,2	-	3,3
Salomon, Iles	-	-	4,3	-	2,6
Anguilla	3,8	10,8	86,3	121,6	2,5
Érythrée	-	2,0	13,0	0,3	2,0
Andorre	1,9	13,0	11,7	1,0	1,7
Soudan	48,4	4,3	7,6	5,0	1,7
Paraguay	-	-	-	-	1,6
Cite du Vatican	0,7	-	-	-	1,5
TIMOR PORTUGAIS	-	-	-	1,0	1,3
Iles Wallis et Futuna	-	-	-	-	1,1

**Balance Commerciale 2023**

## Annexes

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Sao Tomé et Principe</b>	-	3,6	0,1	-	1,1
<b>Seychelles (Incl. Iles Amirantes)</b>	8,0	44,9	50,3	72,9	1,0
<b>Nouvelle-Guinée et Papouasie</b>	-	-	-	-	0,9
<b>République Démocratique du Congo</b>	20,4	2 556,6	0,7	10,3	0,9
<b>Nauru</b>	0,4	0,3	14,8	0,4	0,6
<b>Ouganda</b>	-	1,3	0,4	2,7	0,4
<b>Botswana</b>	-	-	169,0	4,6	0,3
<b>Lesotho</b>	39,0	0,6	-	9,7	0,3
<b>République Dominicaine</b>	1,8	31,3	-	5,5	0,3
<b>Azerbaïdjan</b>	0,1	-	6,6	-	0,2
<b>Iles Nioue, Iles Tokelau</b>	37,9	76,4	53,2	3,8	0,2
<b>Namibie</b>	57,9	18,0	73,3	14,8	0,2
<b>Zimbabwe</b>	-	-	11,8	-	0,2
<b>Archipel des Comores</b>	-	-	9,8	0,2	0,1
<b>Arménie</b>	-	-	-	-	0,1
<b>Burundi</b>	-	-	11,8	4,2	0,1
<b>Iles Sainte-Hélène</b>	-	2,4	0,4	0,0	0,1
<b>Abu Dhabi</b>	-	-	-	-	-
<b>Antigua et Barbuda</b>	0,2	-	1,0	0,1	-
<b>Aruba</b>	-	-	-	-	-
<b>Bahreïn</b>	-	0,3	-	3 042,7	-
<b>Belarus</b>	4 019,3	2 633,0	942,8	1 190,5	-
<b>Belize</b>	-	-	-	-	-
<b>Bermudes</b>	-	-	-	-	-
<b>Bhoutan</b>	-	0,1	-	-	-
<b>Bolivie</b>	0,5	9,2	-	-	-
<b>Bonaire, Saint-Eustache et Saba</b>	-	-	-	-	-
<b>Brunei</b>	27,1	-	1,1	0,1	-
<b>Centrafrique</b>	1,8	0,2	-	95,8	-
<b>Curaçao</b>	-	-	-	-	-
<b>Dominique</b>	-	-	-	-	-
<b>EL Salvador</b>	-	-	-	-	-
<b>Gibraltar</b>	-	-	-	-	-
<b>Grenade</b>	-	-	-	-	4,6

**Balance Commerciale 2023**

## Annexes

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023
Groenland	-	-	-	3,8	-
Guernesey	-	-	-	-	-
Guinée Bissau	6,7	-	1,2	-	-
Guyane	-	-	-	-	-
Guyane Française	11,5	1,0	0,6	-	-
Haïti	0,1	41,9	-	5,8	-
Heard et McDonald, Iles	51,5	-	-	-	-
Honduras	0,2	61,0	6,2	0,0	-
Honduras Britannique	-	-	0,5	2,0	-
Île de Man	-	-	-	-	-
Île Norfolk	-	-	-	-	-
Iles Bermudes	-	-	-	-	-
Iles Caïmans et Dépendances	0,3	-	-	-	-
Iles canaries	-	-	-	-	-
Iles Cook, (Excl Iles Nioue)	-	-	-	-	-
Îles d'Åland	-	-	-	-	-
Iles Falkland	-	-	-	1,8	-
Iles Féroé	-	-	-	0,3	-
Iles Fidji	1,7	-	0,4	0,0	-
Iles pacifique administré usa	-	-	-	-	-
Iles Vierges Britanniques	-	-	-	-	-
Iles Vierges États Unis	-	-	-	-	-
Indes occidentales	-	-	-	-	-
Kiribati	1,5	-	-	-	-
La Barbade	-	-	-	-	-
Le Jersey	-	-	-	-	-
Liechtenstein	61,6	13,9	5,3	2,0	-
Malawi	-	-	-	20,7	-
Maldives	-	-	-	9,1	-
Mariannes du Nord, Iles	-	-	-	-	-
Marshall, Iles	-	-	-	1,1	-
Martinique	-	-	-	-	-
Mayotte	-	-	-	-	-
Micronésie, États Fédérés de	-	-	0,8	-	-
Monténégro (le)	-	-	-	-	-

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023
Montserrat	-	-	-	-	-
Mozambique	0,5	9,8	9,4	37,7	-
Myanmar	-	-	-	-	-
Népal	-	-	-	-	-
Nouvelle-Calédonie & Dépendance	4,0	0,2	-	1,2	-
Nouvelles-Hébrides	-	-	-	-	-
Océanie britannique	-	-	-	-	-
Ouzbékistan	6,2	-	1,2	-	-
Palaos	-	-	-	-	-
Palestine, Territoires Occupés	-	-	-	-	-
Pays Indéterminés	-	-	-	-	-
Polynésie Française	-	-	-	-	-
Polynésie française	-	-	-	-	-
Porto Rico	-	-	-	-	-
PROVISIONS DE BORD (AVIT NAVIRE	-	-	-	-	-
République Démocratique du Timor Oriental	-	-	-	-	-
République du Yémen	3,1	-	-	-	-
République Populaire du Yémen	-	-	-	-	-
République Populaire Sahraoui	-	-	-	-	-
Saint Kits et Nevis	-	-	-	1,5	-
Saint Pierre-et-Miquelon	-	-	2,2	-	-
Saint-Barthélemy	-	-	-	-	-
Sainte-Lucie	-	-	-	-	-
Saint-Marin	3 104,7	-	-	-	-
Saint-Martin (partie française)	-	-	-	-	-
Saint-Martin (partie néerlandaise)	-	-	-	-	-
SAINT-THOMAS, ILES DU PRINCE	-	-	-	-	-
Samoa	-	-	-	-	-
Samoa Occidental	-	-	-	-	-
Sharjah, Ajman, Umm Al Qaiwan	-	-	-	-	-

## Annexes

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023
Sikkim	-	-	-	-	-
Somalie	-	-	-	-	-
Soudan du Sud	-	-	-	-	-
Svalbard et Ile Jan Mayen	-	-	-	-	-
Syrie	-	0,6	-	3,4	-
Tchad	17,7	0,9	-	-	-
Tchécoslovaquie	-	-	-	-	-
Territoires Britanniques indiens	49,2	-	0,1	-	-
Tokelau	-	-	-	-	-
Tonga	8,1	-	-	-	-
Tonga	-	-	-	-	-
Trinité Et Tobago	92,9	1 144,8	23,8	-	-
Tuvalu	-	-	-	-	-
Usine exercée Côte-d'Ivoire	-	-	-	-	-
Vanuatu	-	-	-	-	-
Venezuela	876,3	7,9	11,2	12,3	-
Vietnam nord	-	-	-	-	-
Vietnam Sud	-	-	-	-	-
Zone du canal de Panama	-	-	-	-	-

Annexe 8: Évolution des exportations par ordre d'importance de la valeur en millions de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Total Exportation</b>	<b>1 910 721,5</b>	<b>2 517 976,6</b>	<b>2 806 079,7</b>	<b>2 841 868,1</b>	<b>2 710 146,9</b>
Suisse	1 048 865,5	1 921 300,6	2 039 875,8	1 956 869,4	1 827 569,9
Émirats Arabes Unis	5 493,3	7 734,2	7 297,9	121 425,1	230 620,9
Mali	13 992,7	23 658,6	43 548,7	188 313,8	162 755,1
Côte d'Ivoire	104 517,3	71 979,8	101 128,7	104 854,4	82 376,0
Inde	336 294,9	170 361,4	268 985,3	46 664,4	50 271,6
Singapour	123 784,1	69 005,6	107 955,2	107 210,0	50 096,7
Ghana	52 007,2	34 006,3	27 896,5	32 834,6	49 526,5
Togo	15 884,8	20 210,2	19 575,5	19 678,9	40 246,4
Danemark	18 448,2	15 896,3	9 948,0	15 405,6	22 354,0
France	61 334,6	31 562,0	22 207,6	59 500,4	21 814,5
Etats-Unis d'Amérique (Porto Rico)	4 403,4	5 944,3	31 380,2	26 456,5	17 821,9
Sénégal	6 051,4	6 572,9	6 653,9	10 277,2	15 429,4

**Balance Commerciale 2023**

## Annexes

<b>Pays \ Années</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Total Exportation</b>	<b>1 910 721,5</b>	<b>2 517 976,6</b>	<b>2 806 079,7</b>	<b>2 841 868,1</b>	<b>2 710 146,9</b>
Îles Maurice	3 000,0	19 303,8	16 945,0	13 728,0	15 277,8
Pays-Bas	5 087,3	6 335,9	7 522,3	12 059,1	13 350,9
Niger	17 924,5	30 219,5	19 624,9	18 981,2	12 719,9
Guinée Conakry	1 920,0	3 023,0	3 990,3	6 290,5	11 160,1
Belgique, Luxembourg	8 675,9	13 107,2	13 388,1	14 482,6	10 620,1
Italie	1 751,1	1 217,0	3 250,4	9 961,6	9 438,7
Chine (République Populaire de)	8 060,4	1 482,4	11 035,6	903,1	8 385,1
Allemagne	8 521,6	11 071,5	7 295,0	13 728,8	8 149,5
Türkiye	2 065,6	2 065,1	2 509,0	5 314,2	6 792,4
Royaume-Uni (Grande Bretagne)	12 036,8	2 412,0	3 352,2	3 561,3	5 628,9
Japon	4 339,1	4 764,7	2 580,5	1 804,0	4 806,4
Éthiopie	2 487,7	1 627,8	1 858,3	4 490,0	4 421,1
Vietnam	15 579,7	12 103,0	1 199,9	224,0	3 877,8
Grèce	4 004,0	16 016,0	3 115,0	21 025,5	3 378,0
Bénin	863,5	1 207,6	2 606,1	6 346,3	2 742,7
Swaziland	3,1	-	0,5	0,6	2 406,0
Canada	1 230,6	673,9	1 156,6	1 488,8	2 213,8
Espagne	1 529,2	2 068,9	1 886,2	2 621,0	1 581,8
Maroc	703,6	384,0	686,2	1 215,1	1 499,5
Mauritanie	606,6	409,1	87,1	920,1	1 463,9
Malaisie (Malai, Sabah, Sarawak)	3 318,8	4 588,4	2 121,6	2 275,9	1 355,7
Brésil	8 587,5	-	53,4	6,2	932,7
Afrique du Sud	1 381,3	1 639,3	558,4	299,7	811,2
Australie, îles Norfolk, Cocos	101,1	76,6	166,1	134,6	793,6
Égypte	396,6	181,8	476,2	22,5	478,0
Sierra Leone	244,1	4,1	316,3	443,9	471,6
Tunisie	271,6	174,0	133,2	329,2	399,9
Suède	71,0	150,4	362,6	381,9	368,4
Indonésie (Inc. Nouv. Guinée Occ)	-	-	101,7	31,2	316,0
Guyane	-	-	-	-	297,7
Tchad	281,8	47,2	46,6	40,8	250,9

**Balance Commerciale 2023**

## Annexes

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Total Exportation</b>	<b>1 910 721,5</b>	<b>2 517 976,6</b>	<b>2 806 079,7</b>	<b>2 841 868,1</b>	<b>2 710 146,9</b>
Rwanda	30,9	14,6	-	-	248,0
Libéria	-	59,2	5 246,1	2 636,6	227,7
Hongrie	22,6	46,6	19,6	25,3	226,4
Russie (ex U.R.S.S)	33,2	-	37,6	126,3	185,7
Ukraine	259,3	1 292,4	839,7	447,5	185,7
Libye	40,4	0,7	2,7	74,0	180,0
Chili	-	6,6	14,2	88,0	178,5
Cameroun	53,6	69,5	29,2	88,3	149,4
Slovénie	-	8,1	18,4	9,0	143,9
Algérie	156,7	161,2	9,9	196,8	113,0
Aruba	-	-	139,6	161,2	112,6
Islande	16,3	27,6	30,5	103,0	94,6
Israël	198,3	504,8	97,3	0,1	92,2
Arabie saoudite	116,9	18,9	5,7	47,6	84,0
Philippines	0,2	2,2	26,2	9,3	82,5
Ouganda	18,9	-	10,1	-	65,3
Belarus	21,0	79,3	74,5	307,0	51,3
Nigéria	47,9	27,1	18,3	224,5	43,3
Liban	0,5	20,0	40,2	42,8	42,9
Gabon	17,9	7,9	81,8	103,0	40,8
Kenya	39,8	43,2	40,4	54,5	38,5
Zimbabwe	-	0,9	-	-	28,8
Angola (Incl. Cabinda)	2,2	4,2	18,0	8,0	25,3
République Tchèque	402,1	19,7	88,5	-	23,7
Tanzanie (Tanganyika-Zanzi-Pemb	18,2	18,5	10,0	13,0	23,3
Burundi	11,9	-	-	52,1	23,2
République Démocratique du Congo	78,7	16,6	33,4	10,0	20,4
Pologne	82,9	43,9	4,1	69,1	15,0
Zambie	2,6	3,4	5,6	36,6	14,8
Iran	-	-	-	-	13,5
Centrafrique	13,9	-	34,7	4,3	12,2
Lituanie	92,9	-	-	-	12,0
Saint-Marin	4,1	10,2	10,0	8,5	11,2

### Balance Commerciale 2023

## Annexes

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Total Exportation</b>	<b>1 910 721,5</b>	<b>2 517 976,6</b>	<b>2 806 079,7</b>	<b>2 841 868,1</b>	<b>2 710 146,9</b>
<b>Malte, Gozo, Comina</b>	<b>1,1</b>	23,2	33,5	9,0	11,0
<b>Gambie</b>	<b>29,6</b>	8,8	892,1	-	10,3
<b>Bulgarie</b>	<b>8,0</b>	-	15,1	3,4	10,0
<b>Roumanie</b>	<b>0,1</b>	-	-	-	8,3
<b>Autriche</b>	<b>36,2</b>	23,0	1 303,3	278,0	4,8
<b>Union Birmane</b>	-	-	-	-	4,8
<b>Portugal</b>	<b>1,6</b>	36,8	310,1	-	4,0
<b>Norvège</b>	<b>12,0</b>	-	-	-	3,5
<b>Madagascar</b>	<b>15,3</b>	17,7	3,9	41,8	2,8
<b>Taiwan (Formose)</b>	<b>5,1</b>	-	-	-	2,0
<b>Soudan</b>	-	4,5	4,5	-	1,2
<b>Finlande</b>	<b>3,4</b>	11,6	6,6	0,3	1,0
<b>Qatar</b>	<b>4,0</b>	65,8	16,2	-	0,3
<b>Surinam (Guyane Néerlandaise)</b>	<b>530,5</b>	33,3	-	-	0,3
<b>Abu Dhabi</b>	-	-	-	-	-
<b>Afghanistan</b>	-	-	-	-	-
<b>Air Afrique</b>	-	-	-	-	-
<b>Albanie</b>	-	-	-	-	-
<b>Andorre</b>	-	-	4,0	-	-
<b>Anguilla</b>	-	-	-	-	-
<b>Antigua et Barbuda</b>	-	-	-	-	-
<b>Antilles néerlandaises</b>	-	-	-	-	-
<b>Archipel des Comores</b>	-	25,4	-	-	-
<b>Argentine</b>	<b>155,5</b>	33,7	5,2	-	-
<b>Arménie</b>	-	-	-	-	-
<b>Azerbaïdjan</b>	-	-	9,9	-	-
<b>Bahreïn</b>	-	-	-	-	-
<b>Bangladesh</b>	-	-	-	2 880,0	-
<b>Belize</b>	-	-	-	-	-
<b>Bermudes</b>	-	-	-	-	-
<b>Bhoutan</b>	-	-	-	-	-
<b>Bolivie</b>	-	6,8	0,5	-	-
<b>Bonaire, Saint-Eustache et Saba</b>	-	-	-	-	-

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Total Exportation</b>	<b>1 910 721,5</b>	<b>2 517 976,6</b>	<b>2 806 079,7</b>	<b>2 841 868,1</b>	<b>2 710 146,9</b>
Bosnie Herzégovine	-	-	-	-	-
Botswana	-	-	0,8	43,3	-
Brunei	-	-	-	-	-
Burkina Faso	-	-	-	-	-
Cambodge (République Khmère)	-	-	-	-	-
Chypre	-	-	-	-	-
Cité du Vatican	-	-	-	-	-
Colombie	-	-	8,3	-	-
Congo	<b>30,6</b>	-	0,1	28,5	-
Corée du Nord	-	-	-	43,9	-
Corée du Sud	-	-	589,5	20,4	-
Costa-Rica	-	-	-	-	-
Croatie	-	0,6	-	-	-
Cuba	-	-	11,8	-	-
Curaçao	-	-	-	-	-
Divers n.d.a, régions polaires	-	-	-	-	-
Dominique	-	-	-	-	-
El Salvador	-	-	-	-	-
Equateur (Inc. Iles Galapagos)	-	8,4	2,1	-	-
Érythrée	<b>0,7</b>	-	-	-	-
Estonie	-	-	-	-	-
Géorgie	<b>160,1</b>	31,6	18,2	-	-
Géorgie du Sud et Iles Sandwich Sud	-	-	-	-	-
Gibraltar	-	-	-	-	-
Grenade	-	-	-	-	-
Groenland	-	-	-	-	-
Guadeloupe	-	-	-	7,1	-
Guam	-	-	-	-	-
Guatemala	-	0,7	-	-	-
Guernesey	-	-	-	-	-
Guinée Bissau	-	11,0	50,9	4,5	-

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Total Exportation</b>	<b>1 910 721,5</b>	<b>2 517 976,6</b>	<b>2 806 079,7</b>	<b>2 841 868,1</b>	<b>2 710 146,9</b>
Guinée Équatoriale	7,8	2,0	-	-	-
Guyane Française	-	-	-	-	-
Haïti	60,1	-	4,5	-	-
Heard et McDonald, Iles	-	-	-	-	-
Honduras	-	4,0	-	-	-
Honduras Britannique	-	-	-	-	-
Hong-Kong	291,1	411,8	459,0	585,5	-
Île de Man	-	-	-	-	-
Ile Norfolk	-	-	-	-	-
Iles Bahamas	-	-	-	-	-
Iles Bermudes	-	-	-	-	-
Iles Caïmans et Dépendances	-	-	-	-	-
Iles caïques et turques	-	29,1	-	86,7	-
Iles canaries	-	-	-	-	-
Iles Cook, (Excl Iles Nioue)	-	-	-	-	-
Îles D'Åland	-	-	-	-	-
Iles Du Cap Vert	6,8	8,6	-	-	-
Iles Falkland	-	-	-	-	-
Iles Féroé	-	-	-	-	-
Iles Fidji	-	-	-	1,7	-
Iles Nioue, Iles Tokelau	-	-	-	-	-
Iles Pacifique Administ Usa	-	-	-	-	-
Iles Sainte-Hélène	-	-	-	-	-
Iles Vierges Britanniques	-	-	-	-	-
Iles Vierges États Unis	-	-	-	-	-
Iles Wallis et Futuna	-	-	-	-	-
Indes occidentales	-	-	-	-	-
Irak	18,6	9,4	-	0,6	-
Irlande	4,8	-	-	-	-
Jamaïque	-	-	-	-	-
Jordanie	218,0	6,1	-	-	-
Kazakhstan	9,8	-	-	3,5	-
Kirghizistan	-	-	10,0	-	-
Kiribati	-	-	-	-	-

**Balance Commerciale 2023**

## Annexes

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Total Exportation</b>	<b>1 910 721,5</b>	<b>2 517 976,6</b>	<b>2 806 079,7</b>	<b>2 841 868,1</b>	<b>2 710 146,9</b>
Koweït	20,3	39,3	-	-	-
La Barbade	-	-	-	-	-
Laos	-	-	2,2	-	-
Le Jersey	-	-	-	-	-
Lesotho	-	-	-	-	-
Lettonie	-	-	178,2	65,6	-
Liechtenstein	-	-	-	-	-
Macao	-	-	9,4	-	-
Macédoine	-	-	-	-	-
Malawi	-	-	-	-	-
Maldives	-	-	-	-	-
Mariannes du Nord, Iles	-	-	-	-	-
Marshall, Iles	-	-	-	-	-
Martinique	1,5	0,9	1,1	-	-
Mayotte	-	-	-	-	-
Mexique	868,9	-	-	-	-
Micronésie, États Fédérés de	-	-	-	-	-
Moldova, République de	-	-	-	-	-
Mongolie (Repub. Populaire de)	13,5	-	-	-	-
Monténégro (le)	-	-	-	-	-
Montserrat	-	-	-	-	-
Mozambique	4,0	0,9	41,0	5,5	-
Myanmar	-	-	-	-	-
Namibie	117,7	3,4	-	13,3	-
Nauru	-	-	-	-	-
Népal	-	-	-	-	-
Nicaragua	-	-	-	-	-
Nouvelle-Calédonie & Dépendance	-	-	-	-	-
Nouvelle-Guinée et Papouasie	-	-	-	-	-
Nouvelles-Hébrides	-	-	-	-	-
Nouvelle-Zélande	77,1	-	-	-	-
Océanie britannique	-	-	-	-	-

### Balance Commerciale 2023

## Annexes

<b>Pays \ Années</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Total Exportation</b>	<b>1 910 721,5</b>	<b>2 517 976,6</b>	<b>2 806 079,7</b>	<b>2 841 868,1</b>	<b>2 710 146,9</b>
Oman	-	-	9,5	138,1	-
Ouzbékistan	-	-	0,5	-	-
Pakistan	0,6	5,8	146,2	-	-
Palaos	-	-	-	-	-
Palestine, Territoires Occupés	-	-	-	-	-
Panama	-	-	-	-	-
Paraguay	6,6	-	-	-	-
Pays Indéterminés	-	-	-	-	-
Pérou	-	12,5	6,3	29,5	-
Pitcairn	-	-	-	-	-
Polynésie Française	-	-	-	-	-
Polynésie Française	-	-	-	-	-
Porto Rico	-	-	-	-	-
Provisions de Bord (Avit Navire	-	-	-	-	-
République de Djibouti Ara	52,0	1,5	-	-	-
République Démocratique du Timor Oriental	-	-	-	-	-
République Dominicaine	-	5,1	1,9	-	-
République du Yémen	-	-	-	-	-
République Populaire du Yémen	-	-	-	-	-
République Populaire Sahraoui	-	-	-	-	-
Réunion	-	-	-	-	-
Saint Kits et Nevis	-	-	-	-	-
Saint Pierre-et-Miquelon	-	-	-	-	-
Saint Vincent et Les Grenadines	-	-	-	-	-
Saint-Barthélemy	-	-	-	-	-
Sainte-Lucie	-	-	-	-	-
Saint-Martin (Partie Française)	-	-	-	-	-
Saint-Martin (Partie Néerlandaise)	-	-	-	-	-
Saint-Thomas, Iles du Prince	-	-	-	-	-

**Balance Commerciale 2023**

## Annexes

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Total Exportation</b>	<b>1 910 721,5</b>	<b>2 517 976,6</b>	<b>2 806 079,7</b>	<b>2 841 868,1</b>	<b>2 710 146,9</b>
Salomon, Iles	-	-	-	-	-
Salvador	-	-	-	-	-
Samoa	-	-	-	-	-
Samoa Américaines	-	-	-	-	-
Samoa Occidental	-	-	-	-	-
Sao Tomé Et Principe	-	-	-	-	-
Serbie (La)	-	-	-	-	-
Seychelles (Incl. Iles Amirantes)	-	-	-	-	-
Sharjah, Ajman, Umm Al Qaiwan	-	-	-	-	-
Sikkim	-	-	-	-	-
Slovaquie	-	-	-	-	-
Somalie	-	-	43,6	-	-
Soudan du Sud	-	-	-	-	-
Sri Lanka (Anc Ceylan)	-	-	-	-	-
Svalbard et Ile Jan Mayen	-	-	-	-	-
Syrie	30,5	-	9,5	-	-
Tadjikistan	-	-	-	-	-
Tchécoslovaquie	-	-	-	-	-
Territoires Brittan de O. Indien	-	-	-	-	-
Thaïlande	-	-	3,8	29,4	-
Timor Portugais	-	-	-	-	-
Tokelau	-	-	-	-	-
Tonga	9,6	-	-	-	-
Tonga	-	-	-	-	-
Trinité et Tobago	3,6	-	-	-	-
Turkménistan	-	-	-	-	-
Tuvalu	-	-	-	-	-
Uruguay	-	-	1,3	-	-
Usine Exercée Côte-D'ivoire	-	-	-	-	-
Vanuatu	-	-	-	-	-
Venezuela	-	-	-	-	-
Vietnam Nord	-	-	-	-	-

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Total Exportation</b>	<b>1 910 721,5</b>	<b>2 517 976,6</b>	<b>2 806 079,7</b>	<b>2 841 868,1</b>	<b>2 710 146,9</b>
Vietnam Sud	-	-	-	-	-
Yougoslavie	-	-	-	-	-
Zone du Canal de Panama	-	-	-	-	-

### Annexe 9: Principaux chapitres de produits exportés (SH2), en millions de FCFA

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Exportation</b>	<b>1 910 721,5</b>	<b>2 517 976,6</b>	<b>2 806 079,7</b>	<b>2 841 868,1</b>	<b>2 710 146,9</b>
<b>Perles fines ou de culture, pierres gemmes ou similaire</b>	1 330 888,3	2 054 596,1	2 175 970,2	2 102 288,2	2 133 565,6
<b>Coton</b>	208 146,5	152 553,5	254 562,2	298 597,3	157 550,0
<b>Graines et fruits oléagineux ; graines, semences et fr</b>	83 065,1	66 994,7	65 098,4	82 533,7	91 896,0
<b>Fruits comestibles ; écorces d'agrumes ou de melons</b>	69 836,2	55 087,4	82 400,6	112 431,4	89 821,0
<b>Sel ; soufre ; terres et pierres ; plâtres, chaux et ciment</b>	5 013,3	17 847,1	21 046,9	51 890,0	65 390,8
<b>Réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils</b>	20 533,1	17 957,2	21 629,8	25 387,3	35 521,7
<b>Voitures automobiles, tracteurs, cycles et autres véhicules</b>	8 278,8	7 675,2	15 504,1	13 022,5	21 872,4
<b>Graisses et huiles animales ou végétales ; produits de</b>	20 676,1	20 749,0	18 135,6	19 462,5	17 305,6
<b>Combustibles minéraux, huiles minérales et produits d</b>	11 696,5	7 258,5	7 052,3	20 085,0	15 705,9
<b>Fonte, fer et acier</b>	8 169,8	9 523,5	11 346,0	23 901,6	12 102,4
<b>Résidus et déchets des industries alimentaires ; aliment</b>	4 082,5	6 339,9	6 005,3	6 949,8	8 953,7
<b>Tabacs et succédanés de tabac fabriques</b>	15,7	558,3	7 667,2	8 240,9	6 650,0
<b>Machines, appareils et matériels électriques et leurs</b>	1 843,4	1 934,7	2 133,3	3 681,9	6 499,6
<b>Poudres et explosifs ; articles de pyrotechnie ; allume</b>	4 226,2	4 920,1	5 357,6	6 254,2	6 448,6
<b>Navigation aérienne ou spatiale</b>	17 539,2	702,9	1 011,8	4 415,2	6 130,1
<b>Boissons, liquides alcooliques et vinaigres</b>	1 422,8	1 606,8	2 191,4	3 161,0	5 395,0
<b>Animaux vivants</b>	580,9	405,3	900,2	779,3	3 751,3
<b>Ouvrages en fonte, fer ou acier</b>	1 493,3	845,1	790,0	1 410,9	2 529,9

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

<b>Produits / Année</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Exportation</b>	<b>1 910 721,5</b>	<b>2 517 976,6</b>	<b>2 806 079,7</b>	<b>2 841 868,1</b>	<b>2 710 146,9</b>
<b>Meubles ; mobilier médico-chirurgical ; articles de lit</b>	1 418,4	1 090,9	925,1	960,3	1 873,3
<b>Outils et outillage, articles de coutellerie et couve</b>	432,4	471,6	871,0	1 678,6	1 589,7
<b>Aluminium et ouvrages en aluminium</b>	17,1	37,6	318,2	514,3	1 535,1
<b>Préparations de légumes, de fruits ou d'autres partie</b>	2 323,2	877,3	976,7	1 133,9	1 377,3
<b>Céréales</b>	4 776,5	16 078,2	2 201,2	162,4	1 127,2
<b>Instruments et appareils d'optique, de photographie o</b>	967,8	616,0	795,5	1 001,3	1 095,9
<b>Véhicules et matériel pour voies ferrées ou similaire</b>	188,6	36,6	78,6	342,1	1 086,7
<b>Peaux (autres que les pelleteries) et cuirs</b>	71,3	20,2	111,0	461,3	1 052,0
<b>Préparations à base de céréales, de farines, d'amidons,</b>	873,0	10,0	791,9	1 477,9	1 002,5
<b>Extraits tannants ou tinctoriaux ; tanins et leurs dérivés</b>	651,6	623,5	615,3	775,3	994,9
<b>Légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires</b>	961,4	951,1	1 161,1	970,8	941,9
<b>Matières plastiques et ouvrages en ces matières</b>	2 296,6	697,0	862,6	1 536,2	922,3
<b>Produits pharmaceutiques</b>	454,0	814,1	309,0	435,0	846,3
<b>Plomb et ouvrages en plomb</b>	-	-	-	0,0	753,0
<b>Produits chimiques inorganiques ; composes inorganique</b>	790,6	159,7	645,0	768,8	710,3
<b>Café, thé, mate et épices</b>	240,8	394,9	315,6	647,8	609,2
<b>Tapis et autres revêtements de sols en matières texti</b>	27,7	6,0	0,1	6,9	531,0
<b>Huiles essentielles et résinoïdes ; produits de parfum</b>	191,1	289,0	312,9	393,1	507,8
<b>Autres articles textiles confectionnés ; assortiments ;</b>	540,8	937,1	304,8	813,7	491,6
<b>Bois, charbon de bois et ouvrages en bois</b>	24,9	103,9	41,5	69,2	431,3
<b>Produits divers des industries chimiques</b>	1 437,6	1 401,1	360,1	829,8	400,8
<b>Papiers et cartons ; ouvrages en pâte de cellulose, en</b>	101,7	178,5	330,6	1 715,8	379,9

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

<b>Produits / Année</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Exportation</b>	<b>1 910 721,5</b>	<b>2 517 976,6</b>	<b>2 806 079,7</b>	<b>2 841 868,1</b>	<b>2 710 146,9</b>
<b>Caoutchouc et ouvrages en caoutchouc</b>	352,7	232,9	1 426,0	1 244,8	313,7
<b>Sucres et Sucreries</b>	187,5	249,5	345,8	567,7	243,7
<b>Produits chimiques organiques</b>	25,8	12,4	35,0	82,2	233,3
<b>Minerais, scories et cendres</b>	1,5	60 724,8	90 189,7	35 122,1	194,8
<b>Savons, agents de surface organiques, préparations po</b>	64,6	54,5	17,2	280,9	170,9
<b>Objets d'arts, de collection ou d'antiquité</b>	273,5	172,4	192,4	119,2	148,1
<b>Ouvrages divers en métaux communs</b>	31,9	13,4	74,7	46,4	130,8
<b>Jouets, jeux, articles pour divertissements ou pour s</b>	5,6	18,5	7,9	52,2	119,5
<b>Matières albuminoïdes ; produits à base d'amidons ou d</b>	6,5	16,4	41,9	15,1	117,1
<b>Ouates, feutres et non-tissés ; fils spéciaux ; ficelles</b>	3,5	3,5	80,1	0,2	113,2
<b>Chaussures, guêtres et articles analogues ; parties d</b>	22,1	31,8	84,7	49,7	103,4
<b>Préparations alimentaires diverses</b>	64,4	634,3	1 078,1	225,5	96,1
<b>Engrais</b>	119,1	192,6	48,3	1 275,7	86,2
<b>Vêtements et accessoires du vêtement, autres qu'en bo</b>	280,6	204,7	58,6	44,4	75,8
<b>Lait et produits de la laiterie ; œufs d'oiseaux ; mie</b>	8,1	126,2	24,9	63,2	58,2
<b>Cuivre et ouvrages en cuivre</b>	58,5	37,1	267,7	208,8	57,4
<b>Produits de la minoterie ; malt ; amidons et féculles ; i</b>	2,6	10,9	37,8	15,1	54,7
<b>Ouvrages de sparterie ou de vannerie</b>	1,1	16,5	44,6	87,4	42,2
<b>Plantes vivantes et produits de la floriculture</b>	1 203,0	664,1	166,2	121,9	42,2
<b>Produits céramiques</b>	49,3	3,7	22,1	63,0	42,0
<b>Gommes, résines et autres sucs et extraits végétaux</b>	98,8	118,7	283,7	104,2	41,7
<b>Armes, munitions et leurs parties et accessoires</b>	477,1	50,4	1,3	140,8	38,4
<b>Ouvrages divers</b>	0,8	5,1	135,1	7,1	33,9

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

<b>Produits / Année</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Exportation</b>	<b>1 910 721,5</b>	<b>2 517 976,6</b>	<b>2 806 079,7</b>	<b>2 841 868,1</b>	<b>2 710 146,9</b>
<b>Verre et ouvrages en verre</b>	57,1	28,6	23,8	64,7	32,1
<b>Vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie</b>	13,9	164,9	165,5	24,9	28,0
<b>Viande et abats comestibles</b>	11,4	22,3	24,3	24,3	27,2
<b>Ouvrages en cuir ; articles de bourrellerie ou de sel</b>	14,4	14,5	5,3	21,2	25,4
<b>Horlogerie</b>	4,9	14,6	6,4	14,8	23,9
<b>Produits de l'édition, de la presse ou des autres ind</b>	20,0	3,6	15,1	55,3	22,4
<b>Ouvrages en pierres, plâtre, ciment, amiante, mica ou</b>	1,1	4,9	0,4	39,6	19,6
<b>Autres produits d'origine animale, non dénommés ni co</b>	13,7	-	3,0	0,0	17,1
<b>Poissons et crustacées, mollusques et autres invertébrées</b>	0,0	17,2	1,8	139,3	15,5
<b>Instruments de musique ; parties et accessoires de ces</b>	0,8	1,4	3,7	7,2	8,1
<b>Coiffures et parties de coiffures</b>	0,6	0,8	0,1	0,3	5,7
<b>Cacao et ses préparations</b>	6,6	7,8	0,2	6,9	4,6
<b>Parapluies, ombrelles, parasols, cannes, cannes-siège</b>	-	-	-	-	2,5
<b>Préparations de viandes, de poissons ou de crustacés,</b>	-	-	-	92,9	2,1
<b>Nickel et ouvrages en nickel</b>	-	1,0	4,2	9,8	1,7
<b>Laine, poils fins ou grossiers ; fils et tissus de cri</b>	-	-	-	-	1,1
<b>Matières à tresser et autres produits d'origine végétale</b>	14,3	4,4	6,0	4,4	1,1
<b>Filaments synthétiques ou artificiels</b>	-	7,9	2,1	10,1	1,0
<b>Produits photographiques ou cinématographiques</b>	1,3	7,3	2,5	209,0	0,7
<b>Etain et ouvrages en étain</b>	-	-	-	-	0,6
<b>Plumes et duvet apprêts et articles en plumes ou en</b>	-	-	-	-	0,1
<b>Tissus imprégnés, enduits, recouverts ou stratifiés ;</b>	28,8	17,2	18,8	0,5	0,1
<b>(Reserve pour une utilisation future éventuelle dans</b>	-	-	-	-	-

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

<b>Produits / Année</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Exportation</b>	<b>1 910 721,5</b>	<b>2 517 976,6</b>	<b>2 806 079,7</b>	<b>2 841 868,1</b>	<b>2 710 146,9</b>
Autres fibres textiles végétales ; fils de papier et t	-	-	-	-	-
Autres marchandises	-	-	-	-	-
Autres métaux communs ; cermets ; ouvrages en ces matie	-	-	-	-	-
Étoffes de bonneterie	-	-	-	5,8	-
Fibres synthétiques ou artificielles discontinues	0,3	-	1,7	3,7	-
LIEGE ET OUVRAGES EN LIEGE	-	-	-	-	-
Navigation maritime ou fluviale	6,3	-	-	0,1	-
Pates de bois ou d'autres matières fibreuses cellulose	7,0	-	0,2	-	-
Pelleteries et fourrures ; pelleteries factices	-	-	-	-	-
Soie	-	-	-	-	-
Tissus spéciaux ; surfaces textiles touffetées ; dentelé	15,5	2,2	-	0,7	-
Zinc et ouvrages en zinc	90 870,1	712,1	-	8,1	-

### Annexe 10: Principaux chapitres de produits importés (SH2), en millions de FCFA

<b>Produits / Année</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Importation</b>	<b>2 495 619,8</b>	<b>2 405 613,2</b>	<b>2 612 516,4</b>	<b>3 522 880,0</b>	<b>3 576 780,6</b>
Animaux vivants	350,3	296,4	548,5	477,8	276,1
Viande et abats comestibles	223,2	99,0	131,1	177,8	87,3
Poissons et crustacées, mollusques et autres invertébrées	10 409,8	13 124,7	14 269,7	14 869,7	26 318,5
Lait et produits de la laiterie ; œufs d'oiseaux ; mie	14 864,2	14 335,7	14 459,3	20 285,8	18 170,0
Autres produits d'origine animale, non dénommés ni co	294,6	45,4	103,4	136,8	120,3
Plantes vivantes et produits de la floriculture	0,5	15,9	11,3	22,2	37,5
Légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires	1 375,6	2 326,2	3 247,6	4 191,2	2 935,2

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

<b>Produits / Année</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Importation</b>	<b>2 495 619,8</b>	<b>2 405 613,2</b>	<b>2 612 516,4</b>	<b>3 522 880,0</b>	<b>3 576 780,6</b>
<b>Fruits comestibles ; écorces d'agrumes ou de melons</b>	1 659,9	2 350,4	3 044,3	2 607,1	2 413,2
<b>Café, thé, mate et épices</b>	1 553,2	1 538,2	2 624,4	2 361,6	2 552,8
<b>Céréales</b>	92 711,0	82 847,2	81 781,7	149 813,7	137 703,8
<b>Produits de la minoterie ; malt ; amidons et féculles ; i</b>	23 616,9	26 419,4	21 538,8	32 094,7	28 081,1
<b>Graines et fruits oléagineux ; graines, semences et fr</b>	4 570,6	4 542,0	4 631,2	4 152,4	5 658,4
<b>Gommes, résines et autres sucs et extraits végétaux</b>	1 065,1	1 782,7	998,9	957,7	2 661,3
<b>Matières à tresser et autres produits d'origine végétale</b>	5,5	13,0	22,8	8,2	7,7
<b>Graisses et huiles animales ou végétales ; produits de</b>	14 786,8	14 766,1	12 234,6	16 354,5	27 176,7
<b>Préparations de viandes, de poissons ou de crustacés,</b>	593,5	412,2	910,9	717,6	630,5
<b>Sucres et sucreries</b>	19 314,5	16 412,9	15 417,4	19 469,4	42 274,4
<b>Cacao et ses préparations</b>	327,1	351,8	546,3	389,5	436,0
<b>Préparations à base de céréales, de farines, d'amidons,</b>	9 899,4	21 415,0	35 328,7	26 677,7	25 018,5
<b>Préparations de légumes, de fruits ou d'autres partie</b>	2 713,3	3 383,5	5 579,0	8 830,5	5 747,5
<b>Préparations alimentaires diverses</b>	32 265,9	37 289,7	38 772,5	37 692,5	37 788,2
<b>Boissons, liquides alcooliques et vinaigres</b>	6 091,4	7 453,9	14 587,6	19 012,7	10 305,7
<b>Résidus et déchets des industries alimentaires ; aliment</b>	1 381,5	1 326,1	1 741,7	1 858,4	1 224,4
<b>Tabacs et succédanés de tabac fabriques</b>	33 195,2	32 059,7	37 584,7	35 963,4	35 971,7

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

<b>Produits / Année</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Importation</b>	<b>2 495 619,8</b>	<b>2 405 613,2</b>	<b>2 612 516,4</b>	<b>3 522 880,0</b>	<b>3 576 780,6</b>
Sel ; soufre ; terres et pierres ; plâtres, chaux et ciment	61 719,2	113 352,0	123 476,3	130 194,4	152 246,7
Mineraux, scories et cendres	126,0	153,8	259,8	202,5	116,7
Combustibles minéraux, huiles minérales et produits d	704 255,7	640 211,8	755 523,4	1 301 883,6	1 413 817,2
Produits chimiques inorganiques ; composés inorganique	35 513,0	45 653,1	36 841,7	53 676,0	53 667,1
Produits chimiques organiques	5 004,6	4 637,2	5 937,0	5 644,6	5 912,8
Produits pharmaceutiques	127 790,2	139 515,6	138 082,6	190 431,6	151 412,8
Engrais	27 158,6	44 786,0	29 708,0	51 014,5	71 312,2
Extraits tannants ou tinctoriaux ; tanins et leurs dérivés	3 314,1	3 730,8	5 041,0	5 022,7	4 469,1
Huiles essentielles et résinoïdes ; produits de parfum	3 676,6	3 619,0	5 494,4	5 966,3	5 203,5
Savons, agents de surface organiques, préparations po	7 449,9	8 125,8	10 532,2	12 708,3	15 425,3
Matières albuminoïdes ; produits à base d'amidons ou d	1 877,1	1 835,7	1 899,6	2 262,1	1 808,7
Poudres et explosifs ; articles de pyrotechnie ; allume	26 799,9	27 083,2	26 290,3	37 188,3	38 380,7
Produits photographiques ou cinématographiques	726,9	2 279,5	2 681,1	5 367,9	780,1
Produits divers des industries chimiques	38 716,3	29 974,5	42 331,5	62 050,5	63 129,6
Matières plastiques et ouvrages en ces matières	59 129,5	54 817,6	64 686,7	67 691,5	61 347,7
Caoutchouc et ouvrages en caoutchouc	30 640,1	34 452,6	40 077,5	50 237,3	37 340,3

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

<b>Produits / Année</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Importation</b>	<b>2 495 619,8</b>	<b>2 405 613,2</b>	<b>2 612 516,4</b>	<b>3 522 880,0</b>	<b>3 576 780,6</b>
<b>Peaux (autres que les pelleteries) et cuirs</b>	8,7	2,0	8,7	0,8	0,5
<b>Ouvrages en cuir ; articles de bourrellerie ou de sel</b>	1 638,1	2 618,8	3 647,1	4 748,9	4 861,3
<b>Pelleteries et fourrures ; pelleteries factices</b>	19,1	8,0	127,2	720,4	217,2
<b>Bois, charbon de bois et ouvrages en bois</b>	2 365,7	3 386,2	3 881,3	6 489,2	9 026,1
<b>Liège et ouvrages en liège</b>	94,0	164,3	1,5	4,3	7,7
<b>Ouvrages de sparterie ou de vannerie</b>	1 546,5	1 618,3	1 521,0	1 424,5	1 204,1
<b>Pates de bois ou d'autres matières fibreuses cellulose</b>	20,8	22,6	54,7	37,7	31,3
<b>Papiers et cartons ; ouvrages en pâte de cellulose, en</b>	24 702,3	25 922,8	34 669,8	44 947,1	33 092,1
<b>Produits de l'Édition, de la presse ou des autres ind</b>	4 555,2	4 444,2	5 275,4	4 459,2	3 195,2
<b>Soie</b>	5,8	30,5	38,3	16,8	26,6
<b>Laine, poils fins ou grossiers ; fils et tissus de cri</b>	127,5	164,0	539,4	330,7	555,4
<b>Coton</b>	1 291,0	1 765,4	2 449,3	2 881,4	4 477,6
<b>Autres fibres textiles végétales ; fils de papier et t</b>	19,4	35,1	49,5	83,1	127,7
<b>Filaments synthétiques ou artificiels</b>	784,8	959,1	1 037,4	1 502,4	1 102,6
<b>Fibres synthétiques ou artificielles discontinues</b>	4 253,5	3 728,5	6 219,3	6 541,1	6 831,0
<b>Ouates, feutres et non-tissés ; fils spéciaux ; ficelles</b>	1 046,5	991,5	1 291,6	878,0	1 150,5
<b>Tapis et autres revêtements de sols en matières texti</b>	558,2	365,3	800,9	735,9	733,3

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

<b>Produits / Année</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Importation</b>	<b>2 495 619,8</b>	<b>2 405 613,2</b>	<b>2 612 516,4</b>	<b>3 522 880,0</b>	<b>3 576 780,6</b>
<b>Tissus spéciaux ; surfaces textiles touffetées ; dentelé</b>	150,7	192,6	212,5	281,9	352,1
<b>Tissus imprégnés, enduits, recouverts ou stratifiés ;</b>	430,5	465,7	711,9	629,2	789,3
<b>Étoffes de bonneterie</b>	10,3	26,0	81,5	400,8	529,1
<b>Vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie</b>	8 440,6	4 908,1	7 079,7	3 441,8	4 687,3
<b>Vêtements et accessoires du vêtement, autres qu'en bo</b>	3 675,7	10 584,0	7 017,7	2 541,1	3 399,1
<b>Autres articles textiles confectionnés ; assortiments ;</b>	30 988,9	25 928,0	20 168,3	38 151,4	14 381,9
<b>Chaussures, guêtres et articles analogues ; parties d</b>	5 239,9	4 480,4	6 305,6	6 054,9	7 277,2
<b>Coiffures et parties de coiffures</b>	431,0	649,7	579,5	831,9	765,4
<b>Parapluies, ombrelles, parasols, cannes, cannes-siège</b>	100,0	74,2	68,0	107,8	45,9
<b>Plumes et duvet apprêts et articles en plumes ou en</b>	125,4	111,9	226,7	276,9	222,6
<b>Ouvrages en pierres, plâtre, ciment, amiante, mica ou</b>	2 302,2	1 185,1	1 484,6	2 283,3	1 762,9
<b>Produits céramiques</b>	13 031,5	14 708,9	18 185,3	18 225,5	22 418,8
<b>Verre et ouvrages en verre</b>	7 178,7	9 820,8	9 281,8	15 347,9	12 675,6
<b>Perles fines ou de culture, pierres gemmes ou similaire</b>	208,4	255,2	598,1	862,1	939,0
<b>Fonte, fer et acier</b>	93 058,6	89 379,9	98 026,0	141 338,0	86 861,1
<b>Ouvrages en fonte, fer ou acier</b>	86 820,8	72 511,4	87 200,2	117 135,1	120 724,8
<b>Cuivre et ouvrages en cuivre</b>	1 362,7	982,2	778,5	862,3	1 549,1

**Balance Commerciale 2023**

## Annexes

<b>Produits / Année</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Importation</b>	<b>2 495 619,8</b>	<b>2 405 613,2</b>	<b>2 612 516,4</b>	<b>3 522 880,0</b>	<b>3 576 780,6</b>
<b>Nickel et ouvrages en nickel</b>	98,6	1,2	3,3	22,8	5,5
<b>Aluminium et ouvrages en aluminium</b>	5 813,0	5 479,8	7 531,1	12 588,7	17 966,8
<b>(Reserve pour une utilisation future éventuelle dans</b>	-	-	-	-	-
<b>Plomb et ouvrages en plomb</b>	66,9	19,0	11,2	40,9	99,4
<b>Zinc et ouvrages en zinc</b>	9,7	32,6	212,6	121,4	89,0
<b>Étain et ouvrages en étain</b>	3,2	-	0,6	-	4,2
<b>Autres métaux communs ; cermets ; ouvrages en ces matières</b>	8,1	14,6	18,2	36,9	21,8
<b>Outils et outillage, articles de coutellerie et couve</b>	9 891,3	10 208,9	10 846,4	9 482,2	7 979,8
<b>Ouvrages divers en métaux communs</b>	5 656,7	5 260,2	6 162,3	9 167,1	7 411,1
<b>Réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils</b>	301 990,0	259 498,4	241 898,3	241 454,9	245 311,3
<b>Machines, appareils et matériels électriques et leurs</b>	162 165,7	147 329,3	154 951,9	187 587,5	211 208,6
<b>Véhicules et matériel pour voies ferrées ou similaire</b>	979,3	1 243,5	1 241,4	1 298,0	1 262,2
<b>Voitures automobiles, tracteurs, cycles et autres véhicules</b>	210 795,2	183 256,3	204 856,0	184 582,8	183 443,9
<b>Navigation aérienne ou spatiale</b>	46 549,7	7 188,0	2 879,3	4 744,9	6 247,9
<b>Navigation maritime ou fluviale</b>	24,1	141,8	47,4	64,6	7,3
<b>Instruments et appareils d'optique, de photographie ou</b>	25 458,5	40 424,8	30 810,0	37 114,7	30 168,0
<b>Horlogerie</b>	51,7	49,6	60,2	52,0	88,1

## Balance Commerciale 2023

## Annexes

<b>Produits / Année</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Importation</b>	<b>2 495 619,8</b>	<b>2 405 613,2</b>	<b>2 612 516,4</b>	<b>3 522 880,0</b>	<b>3 576 780,6</b>
<b>Instruments de musique ; parties et accessoires de ces</b>	53,7	46,4	49,6	95,9	79,0
<b>Armes, munitions et leurs parties et accessoires</b>	2 242,5	2 025,9	1 836,7	813,9	1 475,2
<b>Meubles ; mobilier médico-chirurgical ; articles de lit</b>	16 575,6	18 393,7	26 096,5	22 979,4	21 368,2
<b>Jouets, jeux, articles pour divertissements ou pour s</b>	1 081,0	884,6	1 288,7	1 360,5	1 679,8
<b>Ouvrages divers</b>	2 301,3	2 762,4	3 078,9	3 934,0	4 807,4
<b>Objets d'arts, de collection ou d'antiquité</b>	44,4	26,5	37,8	98,4	67,3
<b>Autres marchandises</b>	-	-	-	-	-



# Les chiffres clés

- 👉 Valeur totale des exportations : **2 710,1 Milliards de FCFA**
- 👉 Valeur totale des importations : **3 576,8 Milliards de FCFA**
- 👉 Solde de la Balance Commerciale : - **866,6 Milliards de FCFA**
- 👉 Taux de couverture : **75,8%**
- 👉 Degré d'ouverture : **25,5 %**
- 👉 Principaux produits exportés

**Or non monétaire, Coton, Ciment portland, Noix de cajou en coques, Graines de karité**

- 👉 Principaux produits importés
- Hydrocarbures, Energie électrique, Médicaments, Riz, Blé**
- 👉 Principaux clients bilatéraux
- Suisse, Émirats Arabes Unis, Mali, Côte d'Ivoire, Inde**
- 👉 Principaux fournisseurs bilatéraux
- Côte d'Ivoire, Chine, Russie, France, Ghana**

**MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE, DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT**

Avenue de l'Indépendance, Arrondissement de Baskuy, Commune de Ouagadougou

Boîte postale : 01 BP 514 Ouagadougou 01

Téléphones : +226 25 31 44 93 / +226 25 49 00 88 / +226 25 49 02 45

Email : [infos@commerce.gov.bf](mailto:infos@commerce.gov.bf)