

RAPPORT ANALYTIQUE SUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR DU BURKINA FASO

Analyse approfondie des flux d'importations et d'exportations

Périodes : 1998-2014 et 2014-2020

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Le commerce extérieur du Burkina Faso a connu des transformations majeures entre 1998 et 2020, marquées par une transition du coton vers l'or comme principal produit d'exportation, un déficit commercial structurel persistant, et des tentatives d'intégration régionale à travers l'UEMOA et la CEDEAO. Cette période illustre la forte dépendance du pays aux matières premières et sa vulnérabilité aux chocs exogènes.

I. PÉRIODE 1998-2014 : TRANSITION ET DÉPENDANCE

1.1 Caractéristiques Générales

La période 1998-2014 est caractérisée par un déficit commercial structurel et chronique. Le pays importait systématiquement plus qu'il n'exportait, creusant un déficit souvent financé par l'aide au développement et les transferts de la diaspora.

Point clé : Le déficit commercial oscillait généralement entre 200 et 300 milliards de FCFA, reflétant une balance commerciale structurellement déséquilibrée malgré les politiques d'intégration régionale.

1.2 Structure des Exportations : La Révolution de l'Or

Un bouleversement majeur s'est produit en 2009 : l'or a détrôné le coton comme premier produit d'exportation du Burkina Faso, marquant un tournant historique dans l'économie nationale.

Évolution de l'Or dans les Exportations

2000

Valeur : 2,5 milliards FCFA

Part : 2% des exportations

2010

Valeur : 438,7 milliards FCFA

Part : 65,1% des exportations

2014

Production : ~40 tonnes

Premier secteur économique

Progression

Multiplication par 175 en valeur

Entre 2000 et 2010

1.3 Le Déclin Relatif du Coton

Longtemps pilier de l'économie burkinabè, le coton a progressivement perdu sa place prédominante tout en restant crucial pour l'économie rurale.

Période	Production (tonnes)	Part des Exportations	Statut
2000-2004	400 000 - 600 000	55-70%	Premier produit d'exportation
2004-2005	600 000	~60%	Record de production
2008	516 000	~50%	Reprise temporaire
2013-2014	760 000	~15-20%	Deuxième produit d'exportation

1.4 Autres Produits d'Exportation

Au-delà de l'or et du coton, le Burkina Faso a développé une gamme diversifiée de produits d'exportation, quoique de moindre importance :

- **Élevage** : Troisième poste d'exportation avec 25% des recettes (bovins, ovins, caprins, volailles, peaux et cuirs)
- **Noix de cajou** : 0,4% en 2000, progression à 6,0% en 2018
- **Sésame** : Cultures oléagineuses destinées aux marchés internationaux
- **Zinc** : Exploitation minière émergente, spécialisation régionale
- **Produits agricoles divers** : Fruits, légumes, karité

1.5 Structure des Importations

Les importations du Burkina Faso reflètent les besoins d'un pays en développement dépendant de biens manufacturés et d'énergie.

Catégorie	Part 2000	Part 2010	Part 2014
Machines et équipements	38,7%	33,5%	~32%
Produits pétroliers	~15%	19,5%	~22%

Catégorie	Part 2000	Part 2010	Part 2014
Produits alimentaires	~12%	~11%	~10%
Produits chimiques	~8%	~8%	~9%
Biens de consommation	Variable	Variable	~15%

1.6 Principaux Partenaires Commerciaux (1998-2014)

Partenaires à l'Exportation

- **Suisse** : Premier acheteur d'or
- **Singapour** : Hub commercial pour l'or
- **Côte d'Ivoire** : Débouché régional majeur
- **France** : Partenaire historique en déclin relatif
- **Chine** : Émergence comme partenaire stratégique

Partenaires à l'Importation

- **Côte d'Ivoire** : Principal fournisseur régional (produits pétroliers, biens de consommation)
- **France** : Machines, équipements, produits manufacturés
- **Chine** : Premier fournisseur mondial de biens manufacturés
- **États-Unis** : Équipements spécialisés
- **Japon** : Machines et véhicules

1.7 Politiques d'Intégration Régionale

Le Burkina Faso a activement participé aux initiatives d'intégration régionale, notamment à travers l'UEMOA et la CEDEAO, avec des résultats mitigés.

Schéma de Libéralisation des Échanges (SLE) :

- Réduction progressive des barrières tarifaires intracommunautaires
- Croissance annuelle moyenne des exportations intracommunautaires : 7,6% (1996-2014)
- Part du commerce intracommunautaire : 14% en 2005, 17,5% en 2015

Tarif Extérieur Commun (TEC) CEDEAO :

- Harmonisation des droits de douane avec les pays de la CEDEAO
- Difficultés d'application dues aux disparités entre pays membres
- Burkina Faso : taux de consolidation agricole à 98,1%
- Prélèvement Communautaire d'Intégration (PCI) : 1,5% (1% UEMOA + 0,5% CEDEAO)

1.8 Bilan de la Période 1998-2014

Cette période a été marquée par une transformation structurelle de l'économie burkinabè, avec le passage d'une économie agricole dominée par le coton à une économie minière centrée sur l'or. Cependant, cette transition n'a pas résolu le problème du déficit commercial structurel.

Vulnérabilités Identifiées

- Dépendance accrue aux cours mondiaux des matières premières (or, coton)
- Volatilité des recettes d'exportation due aux conditions climatiques
- Déficit commercial persistant malgré la croissance des exportations d'or
- Faible valeur ajoutée des exportations (matières premières brutes)
- Dépendance aux importations de produits pétroliers et manufacturés

II. PÉRIODE 2014-2020 : CONSOLIDATION ET DÉFIS

2.1 Vue d'Ensemble

La période 2014-2020 a été marquée par la consolidation du secteur minier, des fluctuations importantes de la balance commerciale, et l'impact sans précédent de la pandémie de COVID-19 en 2020.

2.2 Évolution de la Balance Commerciale

Année	Exportations (Mds FCFA)	Importations (Mds FCFA)	Solde (Mds FCFA)
2014-2015	~1 600	~2 200	-600
2016	~1 750	~2 350	-600
2017	~1 850	~2 500	-650
2018	2 196	2 035	+161
2019	2 302	2 609	-307
2020	2 790	2 362	+428

Fait marquant 2018 : Première balance commerciale positive depuis longtemps avec un excédent de 161,1 milliards de FCFA, grâce à une hausse des exportations de 10,1% contre une augmentation des importations de seulement 7,7%.

Exception 2020 : Malgré la pandémie de COVID-19, le Burkina Faso a enregistré un excédent commercial historique de 427,8 milliards de FCFA (+4,2% du PIB), résultant de la hausse des exportations d'or (+35,2%) et de la baisse des importations dues aux restrictions sanitaires.

2.3 Domination Accentuée de l'Or

L'or a consolidé sa position dominante, représentant une part croissante des exportations nationales.

Part de l'Or dans les Exportations

2014-2015

~65-68% des exportations

2016-2017

~70% des exportations

2018-2019

73,3-73,9% des exportations

2020

81,7% des exportations

Valeur : 2 279 milliards FCFA

2.4 Évolution du Coton et Autres Produits

Produit	2014	2018	2020
Coton	~18-20%	~12%	5,4%
Noix de cajou	~3-4%	6,0%	Baisse significative
Zinc	~3-4%	5,7%	2,2%
Sésame	~2-3%	3,9%	2,2%

Le recul du coton est particulièrement notable : de premier produit d'exportation avant 2009, il ne représente plus que 5,4% en 2020, illustrant la marginalisation progressive de ce secteur jadis stratégique.

2.5 Structure des Importations 2014-2020

Les importations ont continué à être dominées par les mêmes catégories, avec une augmentation notable des produits pétroliers.

Principales Catégories d'Importation

- **Machines et équipements** : 31,2% en 2018 (stable autour de 30-32%)
- **Produits pétroliers** : 24,7% en 2018 (hausse significative depuis 19,5% en 2010)
- **Produits alimentaires** : 10,0% en 2018
- **Produits chimiques** : 8,7% en 2018
- **Matériaux de construction** : Croissance continue (ciment, fer, etc.)

Impact 2020 : La pandémie a entraîné une baisse des importations de 9,5%, principalement due à la réduction des importations de produits pétroliers raffinés (qui représentent habituellement plus de 20% des importations totales).

2.6 Partenaires Commerciaux (2014-2020)

La géographie commerciale du Burkina Faso s'est diversifiée, avec l'émergence de nouveaux partenaires asiatiques.

Destinations des Exportations (2019-2020)

- **Suisse** : 54,2% (principal acheteur d'or)
- **Singapour** : 27,8% (plateforme de négoce d'or)
- **Côte d'Ivoire** : ~5% (produits agricoles et bétail)
- **Inde** : Part croissante (or, noix de cajou)
- **Turquie** : Émergence comme partenaire

Origines des Importations (2014-2020)

- **Union Européenne (UE27)** : Principale zone économique (891,9 Mds FCFA en 2022)
- **Chine** : Premier fournisseur mondial
- **Côte d'Ivoire** : Principal fournisseur africain (produits pétroliers)

- **CEDEAO** : 747,2 Mds FCFA en 2022
- **États-Unis** : 6,7% des importations en 2020

2.7 Commerce Intra-régional et Intégration

Les efforts d'intégration régionale se sont poursuivis avec des résultats contrastés.

Commerce Intracommunautaire UEMOA :

- Part des échanges intracommunautaires : 10,1% en 2014 (baisse de 5,3 points depuis 2011)
- Exportations intracommunautaires : 975 Mds FCFA en 2005 → 2 236 Mds FCFA en 2015
- Croissance annuelle moyenne : 0,3% en part, mais 126 Mds FCFA en valeur absolue
- Principaux produits : combustibles minéraux, ciment, produits agricoles

Solde Commercial avec les Zones Économiques :

- **UE27** : Déficit de 738,7 Mds FCFA en 2022
- **CEDEAO** : Déficit de 356,3 Mds FCFA en 2022
- **Nigeria** : Important déficit dû aux achats de produits énergétiques

2.8 Accord de Partenariat Économique (APE) 2014

En 2014, l'Union Européenne et la région Afrique de l'Ouest (CEDEAO + Mauritanie) ont conclu un APE visant à renforcer l'intégration régionale et l'accès au marché européen. Tous les pays ont ratifié l'APE sauf le Nigeria, empêchant son entrée en vigueur complète.

Objectifs de l'APE

- Accès au marché européen sans droits de douane ni quotas
- Ouverture progressive du marché africain aux produits européens (75% sur 20 ans)

- Renforcement de l'intégration régionale CEDEAO
- Protection de secteurs sensibles (agriculture, industries naissantes)

2.9 Défis et Contraintes de la Période 2014-2020

Malgré quelques excédents commerciaux ponctuels, la période a été caractérisée par plusieurs défis structurels et conjoncturels.

Vulnérabilités Persistantes

- **Dépendance à l'or :** Plus de 80% des exportations en 2020, vulnérabilité extrême aux cours mondiaux
- **Insécurité croissante :** Impact sur la production agricole et l'activité économique dans les zones rurales
- **Facture énergétique élevée :** Plus de 24% des importations en produits pétroliers
- **Faible transformation locale :** Exportations de matières premières brutes, faible valeur ajoutée
- **Défis infrastructurels :** Enclavement, coûts de transport élevés
- **Crise sécuritaire (2015-2020) :** Déplacements de populations, perturbation de l'agriculture et de l'élevage

2.10 Impact de la COVID-19 (2020)

La pandémie de COVID-19 a eu des effets paradoxaux sur l'économie burkinabè, avec un impact négatif sur de nombreux secteurs mais un excédent commercial historique.

Effets de la Pandémie :

- **Exportations :** Hausse de 21,1% portée par l'or (+35,2% en valeur)
- **Importations :** Baisse de 9,5% due aux restrictions et fermetures
- **Balance commerciale :** Excédent de 427,8 Mds FCFA (+4,2% du PIB)
- **Secteurs touchés :** Baisse des exportations de coton, zinc, sésame, noix de cajou

- **Cours de l'or :** Hausse des prix mondiaux bénéficiant au Burkina Faso

2.11 Bilan de la Période 2014-2020

La période 2014-2020 a confirmé la transformation du Burkina Faso en économie minière dominée par l'or. Bien que certaines années aient connu des excédents commerciaux (2018, 2020), la structure du commerce extérieur reste fragile et vulnérable aux chocs externes.

Points Positifs

- Forte croissance des exportations d'or, devenu moteur économique
- Excédents commerciaux en 2018 et 2020
- Diversification relative vers le zinc, sésame, noix de cajou
- Intégration régionale progressive malgré les difficultés

Points Négatifs

- Hyper-dépendance à un seul produit (or : 81,7% en 2020)
- Déclin du secteur cotonnier, jadis pilier de l'économie
- Importations élevées de produits pétroliers et manufacturés
- Faible transformation locale, absence de valeur ajoutée
- Vulnérabilité aux chocs (prix de l'or, insécurité, pandémie)

III. COMPARAISON PÉRIODES 1998-2014 vs 2014-2020

Critère	1998-2014	2014-2020
Principal produit d'exportation	Transition coton → or (2009)	Domination totale de l'or (70-81%)
Balance commerciale	Déficit structurel (-200 à -300 Mds)	Déficit persistant avec 2 excédents (2018, 2020)
Part du coton	55-70% → 15-20%	15% → 5,4%
Diversification	Émergence or, zinc, cajou	Hyper-concentration sur l'or
Importations principales	Machines, pétrole, alimentaire	Même structure, pétrole en hausse
Partenaires clés	France, Côte d'Ivoire, Chine émergente	Suisse, Singapour, Chine dominante
Intégration régionale	SLE, début TEC CEDEAO	APE 2014, consolidation TEC
Vulnérabilités	Dépendance matières premières	Hyper-dépendance or + insécurité

IV. ANALYSES ET PERSPECTIVES

4.1 Forces de l'Économie Burkinabè

- **Secteur minier dynamique** : Production d'or en forte croissance, attractivité pour les investisseurs
- **Position géographique stratégique** : Carrefour commercial en Afrique de l'Ouest
- **Potentiel agricole** : Terres arables, tradition cotonnière, diversification possible
- **Intégration régionale** : Appartenance UEMOA/CEDEAO favorisant les échanges
- **Main-d'œuvre** : Population jeune et croissante

4.2 Faiblesses Structurelles

- **Hyper-concentration des exportations** : 81,7% sur l'or en 2020, risque systémique majeur
- **Absence de transformation locale** : Exportations de matières premières brutes, importations de produits finis
- **Enclavement** : Absence de débouché maritime, coûts de transport élevés
- **Dépendance énergétique** : 24,7% des importations en produits pétroliers
- **Infrastructures limitées** : Routes, électricité, technologies
- **Vulnérabilité climatique** : Agriculture pluviale, sécheresses récurrentes

4.3 Opportunités à Saisir

- **Industrialisation** : Transformation locale du coton, or, noix de cajou pour créer de la valeur ajoutée
- **Énergies renouvelables** : Potentiel solaire important, réduction dépendance énergétique
- **Agro-industrie** : Développement filières fruits, légumes, karité, sésame
- **Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAF)** : Marché de 1,3 milliard de consommateurs
- **Digitalisation** : E-commerce, services financiers mobiles, technologies agricoles
- **Tourisme** : Potentiel culturel et écologique sous-exploité

4.4 Menaces et Risques

- **Volatilité des cours de l'or** : Impact direct sur 80% des recettes d'exportation
- **Crise sécuritaire** : Terrorisme, déplacements de populations, perturbation économique

- **Changements climatiques** : Sécheresses, inondations, impact sur agriculture
- **Concurrence régionale** : Côte d'Ivoire, Ghana, Sénégal
- **Épuisement ressources minières** : Durée de vie limitée des mines d'or
- **Instabilité politique** : Coups d'État (2015, 2022), impact sur confiance investisseurs

4.5 Recommandations Stratégiques

1. Diversification Urgente des Exportations

- Réduire dépendance à l'or en développant transformation locale
- Relancer filière coton avec valeur ajoutée (textile, confection)
- Promouvoir exportations agricoles à haute valeur (fruits, légumes bio, karité)
- Développer secteur services (technologies, tourisme)

2. Industrialisation et Valeur Ajoutée

- Créer zones industrielles avec infrastructures adéquates
- Incitations fiscales pour industries de transformation
- Formation professionnelle adaptée aux besoins industriels
- Partenariats public-privé pour investissements structurants

3. Sécurité Énergétique

- Investissements massifs dans énergies solaires
- Interconnexions régionales pour réduire coûts
- Efficacité énergétique dans industries et ménages
- Exploration potentiel éolien et hydroélectrique

4. Intégration Régionale Approfondie

- Application effective TEC CEDEAO
- Facilitation commerce transfrontalier (douanes, corridors)

- Spécialisation régionale intelligente
- Exploitation maximale ZLECAF

5. Modernisation Agriculture

- Irrigation pour réduire dépendance climatique
- Mécanisation et technologies agricoles
- Accès crédit agricole et assurances
- Certification bio et labels qualité pour export

6. Gouvernance et Stabilité

- Résolution crise sécuritaire avec approche globale
- Stabilité politique pour confiance investisseurs
- Lutte corruption dans secteurs clés
- Transparence gestion ressources minières

CONCLUSION GÉNÉRALE

Entre 1998 et 2020, le Burkina Faso a connu une profonde transformation de son économie et de sa structure commerciale. Le passage d'une économie agricole dominée par le coton à une économie minière centrée sur l'or représente un tournant majeur, mais également un risque considérable en termes de dépendance et de vulnérabilité.

La balance commerciale, structurellement déficitaire durant la majeure partie de cette période, reflète les défis d'un pays enclavé, dépendant des importations de biens manufacturés et de produits pétroliers, et exportant principalement des matières premières brutes sans transformation locale significative.

Les efforts d'intégration régionale à travers l'UEMOA et la CEDEAO, bien qu'importants, n'ont pas encore permis de résoudre les déséquilibres structurels. La part du commerce

intracommunautaire reste modeste, et le déficit commercial persiste malgré les politiques de libéralisation.

L'avenir du commerce extérieur burkinabè dépendra de sa capacité à diversifier son économie, à créer de la valeur ajoutée localement, à sécuriser son approvisionnement énergétique, et à stabiliser son environnement politique et sécuritaire. La ZLECAF offre des opportunités considérables, mais leur exploitation nécessite des investissements massifs dans les infrastructures, la formation, et l'innovation.

Le Burkina Faso se trouve à un carrefour critique : soit il poursuit sa trajectoire actuelle d'hyper-dépendance à l'or avec tous les risques associés, soit il entreprend une transformation structurelle profonde vers une économie diversifiée, industrialisée, et résiliente. Le choix fait aujourd'hui déterminera la prospérité des générations futures.

SOURCES ET RÉFÉRENCES

- Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) du Burkina Faso
- Commission de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA)
- Commission de la Communauté Économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO)
- Banque Centrale des États de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO)
- Organisation Mondiale du Commerce (OMC)
- Banque Mondiale - Statistiques du Commerce International
- Fonds Monétaire International (FMI) - Rapports pays
- Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina Faso
- Ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat du Burkina Faso
- Trading Economics - Burkina Faso Trade Balance

Rapport généré le 27 décembre 2025

Document d'analyse économique sur le commerce extérieur du Burkina Faso

Pour convertir ce document en PDF, utilisez la fonction "Imprimer" de votre navigateur et sélectionnez "Enregistrer au format PDF"