

# APLICACIÓN WEB DE VENTA DE COLECCIONABLES

KEY PARTNERS	KEY ACTIVITIES	VALUE PROPOSITION	CUSTOMER RELATIONSHIPS	CUSTOMER SEGMENTS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Creadores de contenido.</li><li>• Tamashi Nations Bandai DAM (Proveedores oficiales)</li><li>• DHL, FedEx, Correos (envíos)</li><li>• Paypal, bancos nacionales, Oxxo (plataformas de pagos)</li><li>• Anunciantes (plataformas de streaming)</li><li>• Tiendas asociadas.</li><li>• Empresa de hosting</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Preventas</li><li>• Contenido constante en redes sociales</li><li>• Publicidad en redes sociales y páginas relacionadas a las figuras</li><li>• Códigos de descuento</li><li>• Soporte técnico y atención al cliente</li><li>• Negociaciones y acuerdos con el proveedor principal</li><li>• Gestionar el inventario para evitar gastos innecesarios</li><li>• Correcta logística para distribuir de manera rápida y eficiente</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se busca facilitar la obtención de figuras coleccionables no disponibles en la región de manera oficial y segura.</li><li>• Ofrecer una amplia gama de figuras coleccionables para todo tipo de cliente.</li><li>• Brindar precio accesibles, mejorar el ambiente del coleccionismo y promover el coleccionismo en la región.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Generar confianza para que se vuelvan clientes recurrentes y que recomienden la tienda.</li><li>• Brindar experiencia de usuario personalizada para comprar figuras.</li><li>• Crear comunidad en redes sociales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coleccionistas de figuras</li><li>• Fanáticos de la marca que buscaban distribuidores oficiales de confianza.</li><li>• Compradores casuales.</li><li>• Fanáticos de franquicias populares.</li><li>• Rango de edades de entre 18 a 60 años y cualquier género.</li><li>• Pequeñas y medianas empresas del rubro.</li><li>• Tiendas asociadas</li></ul>
	KEY RESOURCES		CHANNELS	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acceso a figuras oficiales y exclusivas</li><li>• Plataforma de comercio electrónico intuitiva y fácil de comprar</li><li>• Maarketing digital</li><li>• Gestión y logística eficiente y rápida para envíos rápidos y seguros</li><li>• Personal de trabajo de programación, gestión y logística.</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• A través de un sitio web con soporte técnico para los usuarios.</li><li>• Redes sociales para crear comunidades y dar a conocer buenas experiencias de compra.</li><li>• Chatbot para redireccionamiento al sitio web.</li><li>• Correo electrónico para notificaciones de novedades.</li></ul>	
COST STRUCTURE			REVENUE STREAMS	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Equipo de cómputo (4 equipos de computo de 12,000)</li><li>• Renta de hosting de 4,000 al mes</li><li>• Compra de dominio web 150 al mes</li><li>• Internet de 10gb de 800 al mes</li><li>• Contratación de programadores 285 la hora</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Smartphone para redes sociales</li><li>• Sueldos para departamentos de logística, mercadotecnia, soporte técnico y programadores.</li><li>• Costos de envío</li><li>• Costos de adquisición de productos</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Venta de figuras de colección</li><li>• Anuncios relacionados franquicias.</li><li>• Distribución a otras tiendas</li></ul>	