

Objetivo del proyecto

El principal problema hoy en día de un coleccionista o de alguien que quiere entrar a esta afición, es saber dónde comprar y cómo conseguir las piezas de su gusto a un precio accesible, de calidad y forma oficial de una manera que no sea complicada, así como tener la seguridad de comprar y no correr el riesgo de ser estafado. En reiteradas ocasiones los coleccionistas llegan a retroceder a la hora de realizar una compra, debido a que en ocasiones no se cuenta con la certeza de que el pedido llegue o sea lo que realmente compró, es complicado comprar en ciertas páginas, incluso el simple hecho de que esté a precios muy elevados la pieza hace que el coleccionista desista de comprarla, claro está que este hobby no es barato ni algo indispensable para vivir, pero nunca está demás encontrar ofertas o conseguir buenos precios, por ello nuestra página busca mejorar la experiencia de compra así como darles una opción más al consumidor de conseguir piezas a un precio más accesible que al del mercado y de manera segura que a otros competidores de hoy en día.

Justificación de su utilidad y uso

Nuestro proyecto que será una página web de compras de coleccionables busca resolver los problemas ya planteados, de manera que la página será intuitiva y fácil de navegar para que el consumidor compre de manera más fácil y no sea tedioso para el proceso de búsqueda y compra, esto a través de opiniones que nos ayuden a tener feedback y mejorar poco a poco, así como de darle la certeza que su compra y envío serán seguros y no solo eso, sino que conseguirá precios más accesibles ya que se busca ser proveedor oficial de la marca para así tener precios de proveedor y de mayoreo que beneficie tanto a nosotros como a los clientes.

Innovación

Como experiencia propia podemos decir que muchos de los competidores en el mercado no satisfacen las necesidades del cliente ya que el proceso de venta no solo implica tener el pago y enviar la figura, hay que darle la atención al cliente y la satisfacción de que si tienen quejas o dudas durante el proceso, serán escuchados y se les proporcionarán soluciones de manera rápida, por ello contaremos con un chat de soporte técnico que estará al pendiente de dudas y quejas de la página y de procesos de compra y envío. Una ventaja a nuestro favor, será que contaremos con precios accesibles, aunque se sabe que hay distribuidores oficiales de tiendas japonesas, la manera en que llevan a cabo el negocio no es la manera más optima y abusan de los precios, ya que no muchos conocen como comprar desde otras plataformas internacionales, teniendo conciencia de esta situación, nosotros serviremos para facilitar ese proceso y el cliente saldrá beneficiado ya que tendrá un precio adecuado y no le será un problema los procesos aduanales que muchas veces se presentan en la importación de productos.

Alcances y limitaciones del proyecto

El proyecto será una aplicación web, que busca cubrir el territorio nacional, de manera local se podrán hacer las entregas en persona y para los estados foráneos se tendrán los envíos, ya el cliente decidirá qué tipo de envío.

El tipo de figuras que el coleccionista puede adquirir va desde estatuillas hasta figuras articuladas, pueden variar los personajes y franquicias, así como el tipo de coleccionable, existen peluches, llaveros, posters, acrílicos, pines, todos con licencia y etiqueta de autenticidad.

Descripción general del funcionamiento del proyecto

- **Diseño responsivo:** El sitio web es desarrollado con tecnologías que permiten la correcta visualización de su contenido en equipos de cómputo y dispositivos móviles.
- **Navegación y Contenido:** Contiene un diseño claro, además se encuentran correctamente organizado, estructurado y con la cantidad de información requerida, tanto para el cliente como para el administrador.
- **Formulario de registro e inicio de sesión:** Contiene un formulario de registro e inicio de sesión.
- **Menú principal:** Cuenta con un menú principal para facilitar la navegación del usuario a través del sitio de e-commerce.
- **Carrito de Compras y lista de deseos:** El usuario tiene secciones de lista de deseos y carrito de compras para almacenar los artículos que esté interesado en comprar.
- **Órdenes de compra:** El usuario puede consultar en todo momento los estados de sus órdenes de compra (pasadas y actuales).
- **Perfil de usuario:** Se incluye una sección donde el cliente puede administrar la información relevante a su cuenta, como nombre, correo, cambio de contraseña dirección de envío etc.
- **Medios de Contacto:** Incluye diferentes medios de comunicación con el cliente (chat en línea, sección de preguntas frecuentes, redes sociales, mensajes por correo electrónico).
- **Catálogo de productos** Se muestran los catálogos de productos en el sitio web de una manera ordenada y llamativa; presentando la información más relevante con las vistas en miniatura.
- **Barra de búsqueda ordenamiento y filtros** Se integran filtros, criterios de ordenamiento y una barra que permite realizar búsqueda de productos a través de diferentes campos.
- **Detalles del producto:** Se pueden ver detalles completos del producto (nombre, precio, descripción corta, imágenes, descripción larga y/o características).
- **Reseñas de usuarios por producto:** Se guardan calificaciones y comentarios de valoración.