

Informe del Desarrollo de la Landing Page “GYMR”

Integrantes: Carlos Simbaña, Oscar Vásquez, Ariel Paz

Desarrollo con HTML y CSS – Segundo Bimestre

Introducción

La presente landing page fue desarrollada como continuación del trabajo presentado en el primer bimestre (wireframe, mockup y prototipo) usando HTML y CSS puro. La web corresponde a la marca ficticia GYMR, una tienda de ropa y suplementos deportivos.

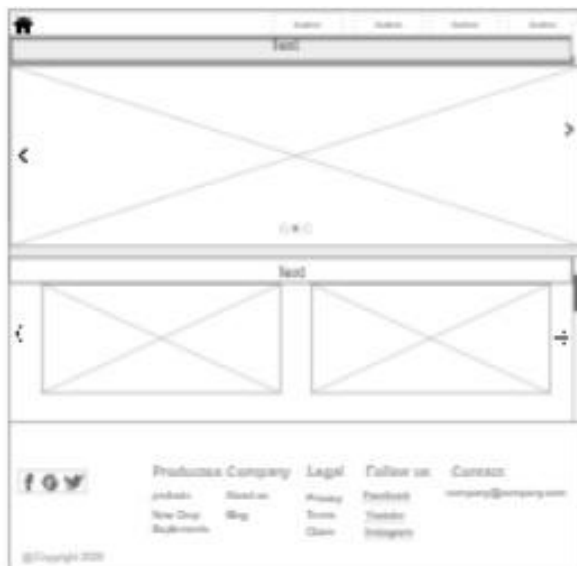
Este informe resume el trabajo realizado en base al diseño planteado en herramientas como Figma (Mockup) y Ninjamock (Wireframe), cumpliendo con la estructura y secciones solicitadas en el documento oficial de la parte práctica.

Herramientas Utilizadas

Diseño inicial del prototipo:

Wireframe: Ninjamock

Prototipo página principal



Prototipo Login:

A web form prototype for a registration page. The form is centered on a gray background and contains the following elements:

- First Name: Text input field
- Last Name: Text input field
- Email: Text input field
- Phone: Text input field
- Address: Text input field
- City: Text input field
- State: Text input field
- Zip: Text input field
- Gender: Radio button group with options Male, Female, Other
- Age: Text input field
- Register: Button

Below the form is a footer with the following sections:

- Productos: products, New Drop, Supplements
- Company: About us, Blog
- Legal: Privacy, Terms, Claim
- Follow us: Facebook, Youtube, Instagram
- Contact: company@company.com

© Copyright 2025

Prototipo Register:

A web form prototype for a contact page. The form is centered on a gray background and contains the following elements:

- Name: Text input field
- Email: Text input field
- Phone: Text input field
- Message: Text input field
- Send: Button

Below the form is a footer with the following sections:

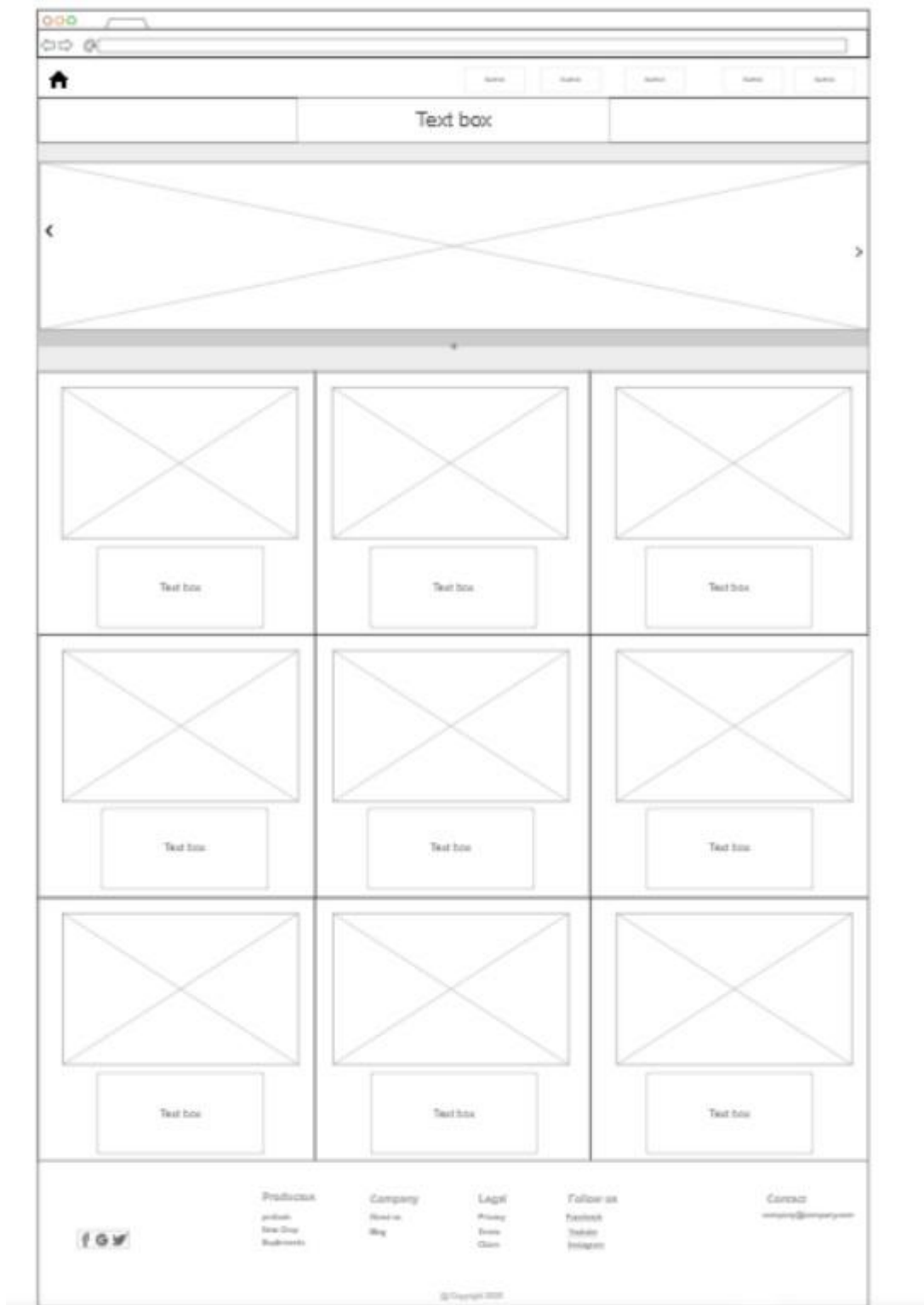
- Productos: products, New Drop, Supplements
- Company: About us, Blog
- Legal: Privacy, Terms, Claim
- Follow us: Facebook, Youtube, Instagram
- Contact: company@company.com

© Copyright 2025

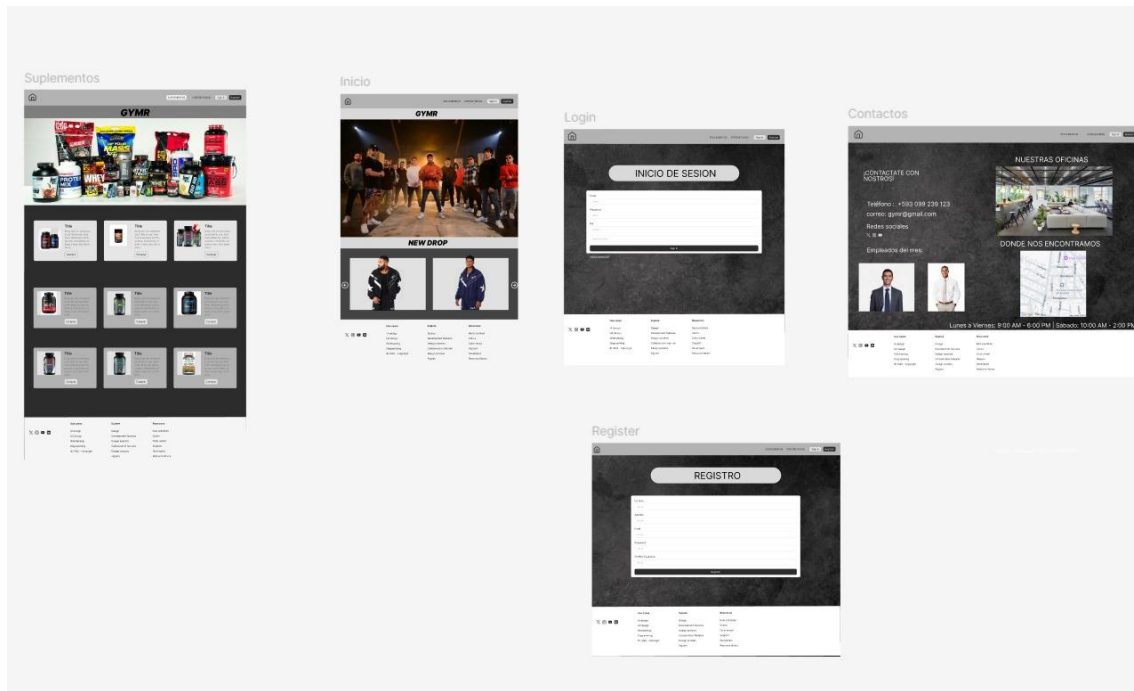
Prototipo página Contactanos:



Prototipo página Suplementos:



Mockup y Prototipo de alta fidelidad: Figma



Lenguajes de desarrollo: HTML5, CSS

Entorno de despliegue: GitHub Pages / Netlify (pendiente de publicación final)

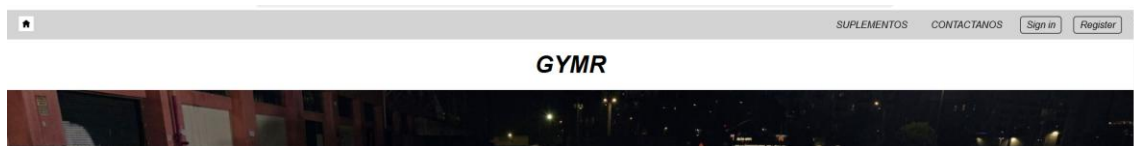
Estructura de la Página (Landing Page)

La landing page cuenta con las secciones solicitadas, organizadas en el siguiente orden:

Header

Incluye el logo de la marca GYMR.

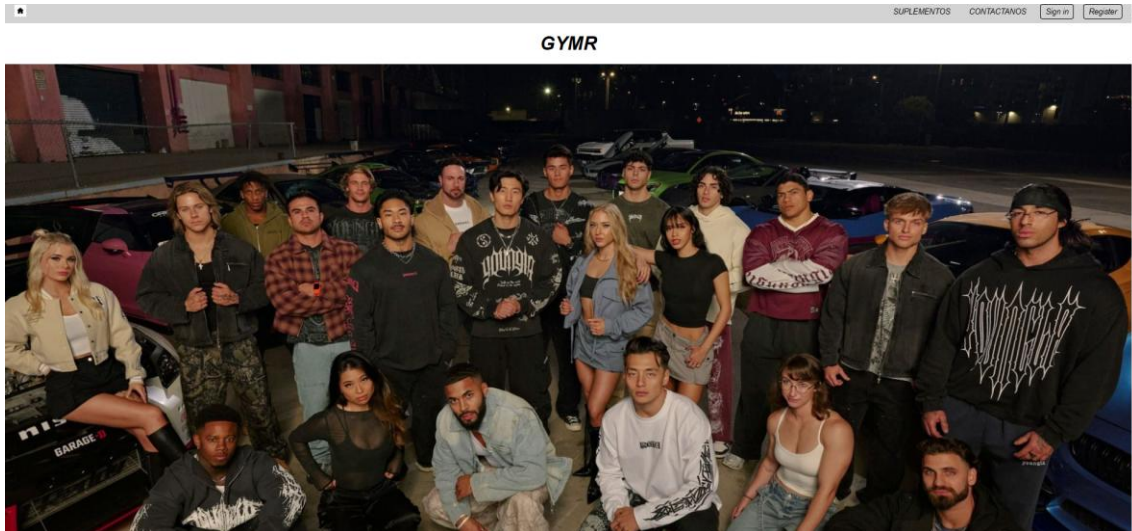
Menú de navegación con enlaces a secciones internas como “Suplementos”, “Contacto” e “Inicio de Sesión”.



Estilo fijo (sticky) en la parte superior para mantener accesibilidad al navegar.

Hero

Imagen destacada a pantalla completa con los modelos principales y ambiente fitness.

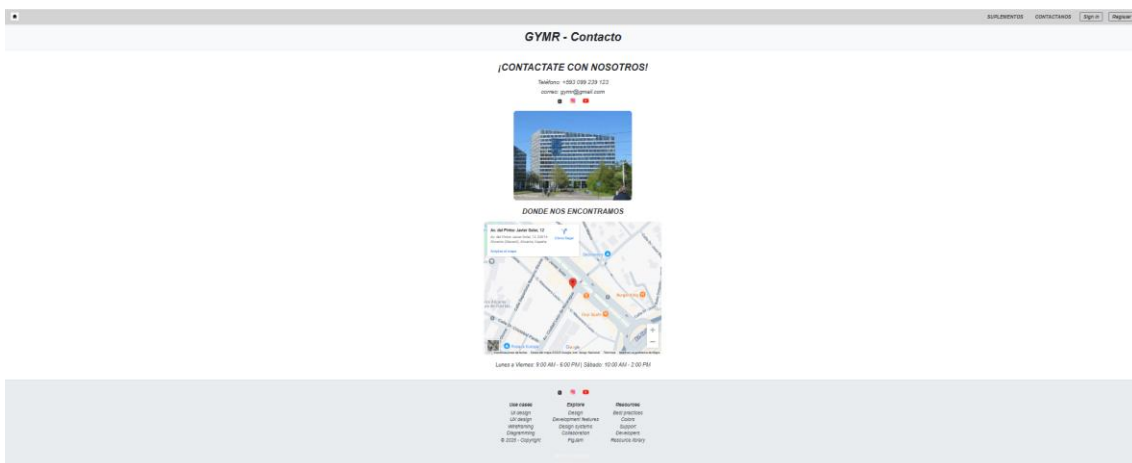


Incluye un botón de llamada a la acción “NEW DROP” con imagen de productos destacados.



About

Breve presentación visual de la marca y su propósito.

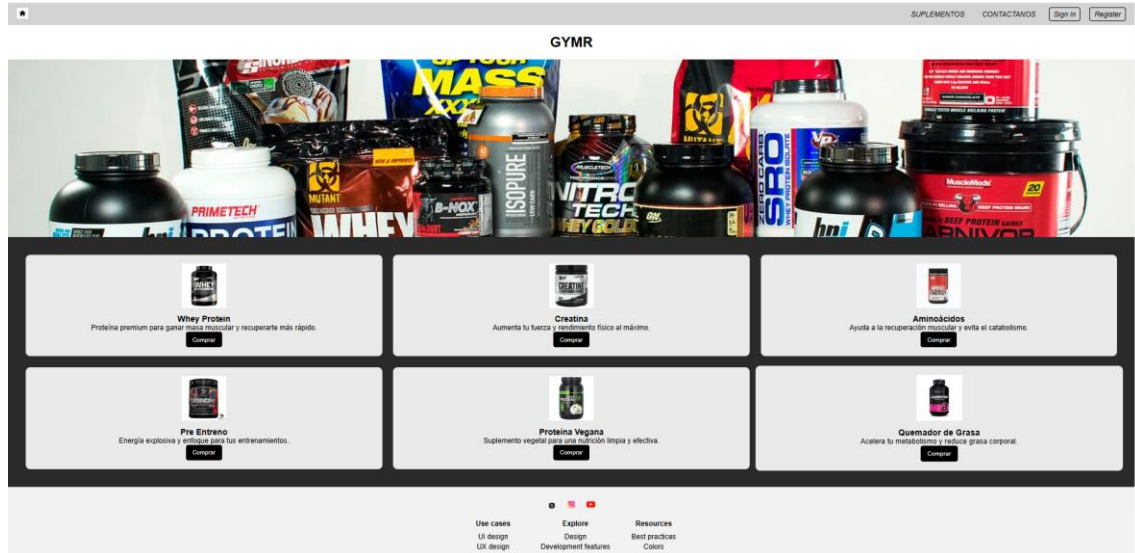


Services / Suplementos

Sección dedicada a productos como proteínas, aminoácidos, creatinas, etc.

Cada producto tiene su imagen, nombre y una breve descripción.

Estilo de grilla para una mejor organización visual.



App / Login & Register

Inicio de sesión (Login): con campos de correo y contraseña.

Registro: con campos para nombre, correo, contraseña y confirmación.

GYMR

Inicio de Sesion

Nombre de usuario

Contraseña

Rol

¿Olvido su contraseña?

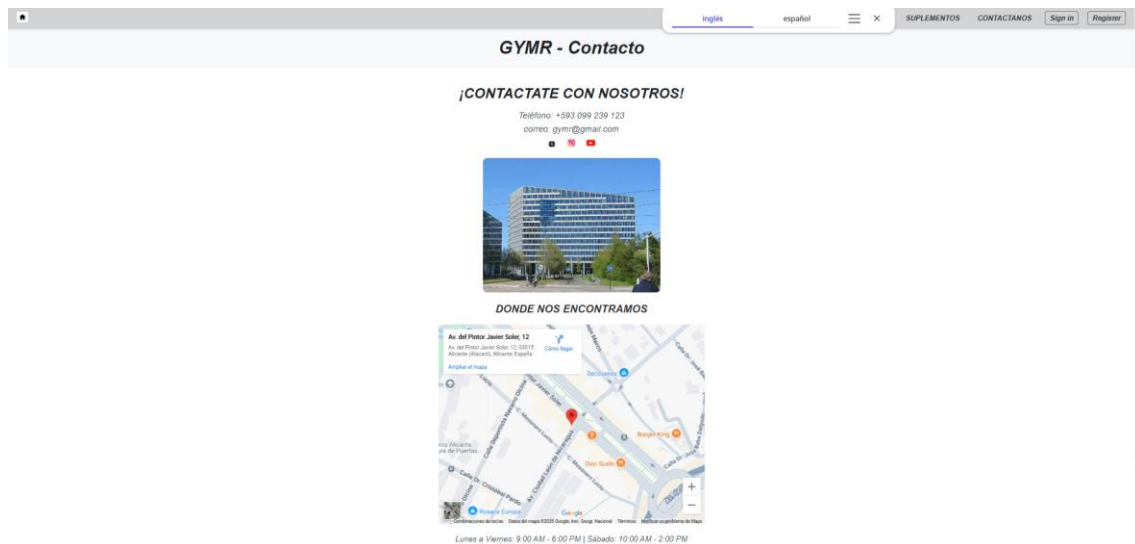
Iniciar

¿Eres nuevo? [Registrate](#)

Contactanos

Muestra información de contacto: dirección, número de teléfono y redes sociales.

Incluye imágenes reales de las oficinas y fotografías de los empleados encargados.



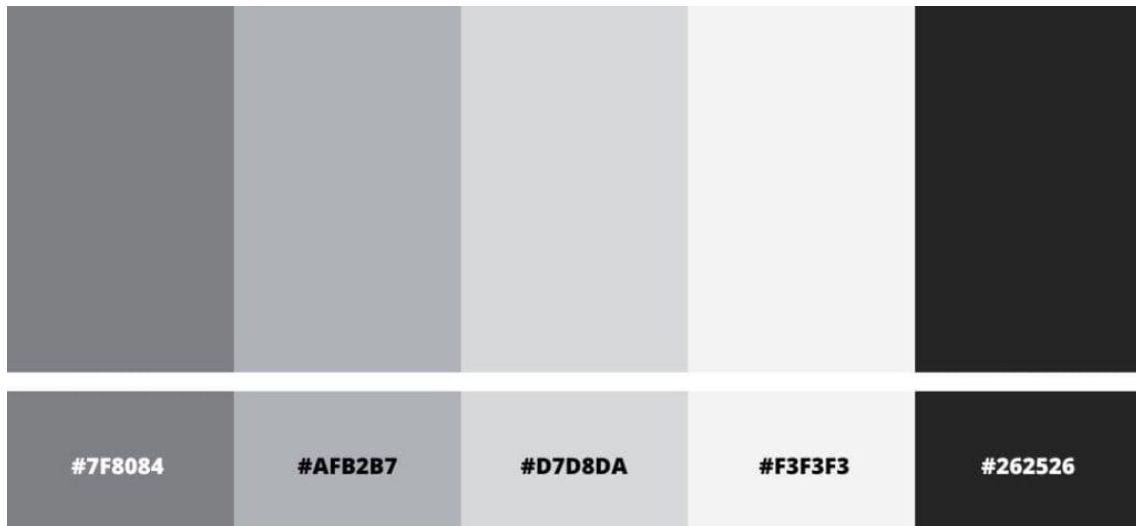
Footer

Pie de página completo con enlaces a secciones legales, productos, contacto, redes sociales.



Diseño Visual y Estilos

Paleta de colores: tonos oscuros (grises, negros) con detalles en blanco para contraste y elegancia.



Tipografía: clara y moderna, legible en fondos oscuros.

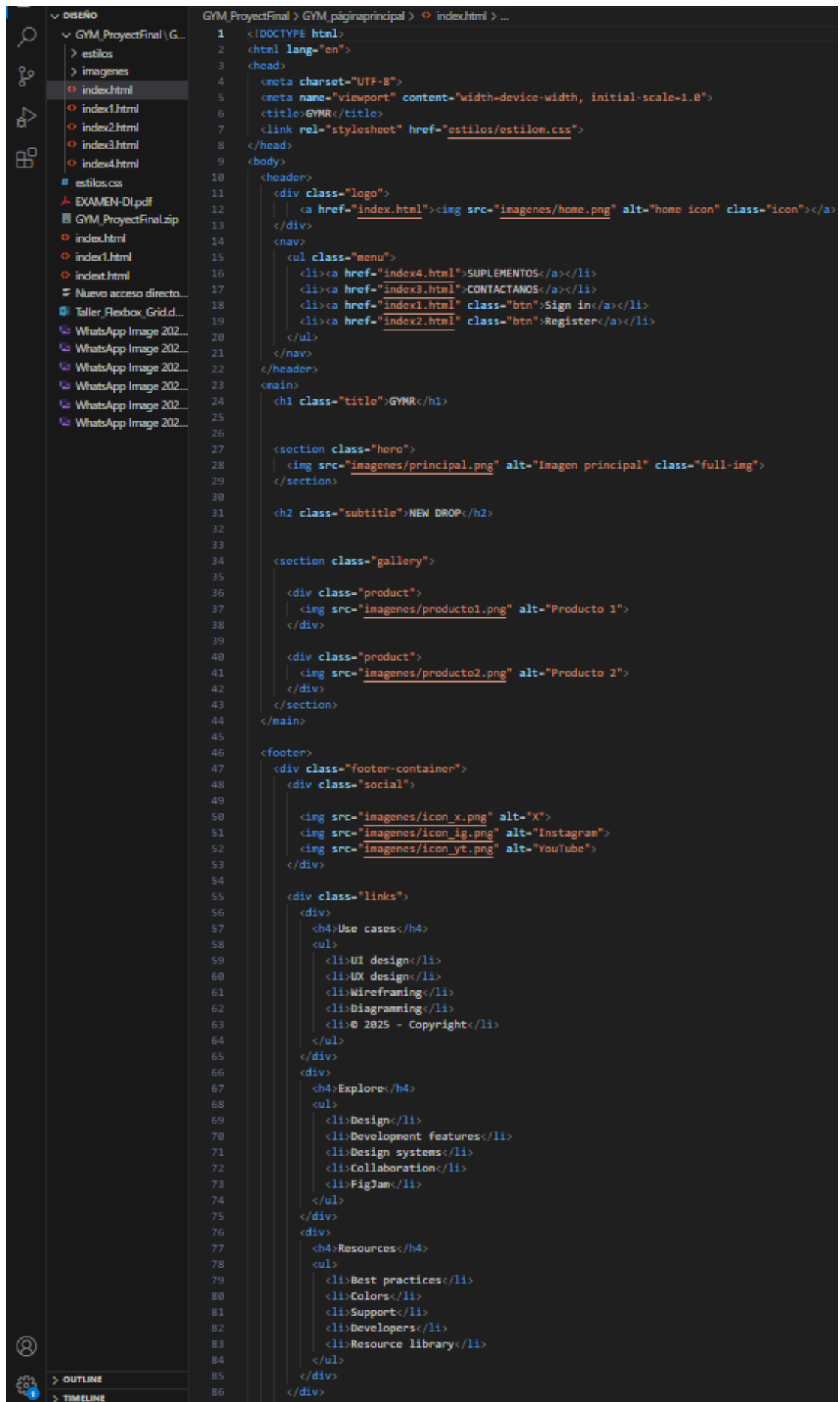
Iconografía y logos: adaptados desde el prototipo Figma con imágenes optimizadas.

Imágenes de productos y fondos: integradas según el mockup sin pérdida de calidad.

Responsividad: la estructura está pensada para pantallas grandes (escritorio); se recomienda adaptar con media queries para móviles como mejora futura.

Observaciones Finales

Se cumplieron todas las secciones solicitadas: Header, Hero, About, Services, App, Contact, y Footer.



La distribución y diseño visual se mantuvieron fieles al prototipo en Figma.

El trabajo respeta las buenas prácticas en estructura HTML y organización CSS.

Conclusión

El desarrollo de la landing page para GYMR representa una implementación efectiva de un diseño profesional desde wireframe hasta el producto final en HTML y CSS. Se respetó la estructura original, se organizaron bien las secciones, y se logró una página visualmente atractiva, lista para ser publicada.

Link GitHub: <https://github.com/Oscar-byte-c/Examen-Dise-olInterfaces.git>