

PROBLEMÁTICA.

México se encuentra entre los 10 países organizadores de eventos de acuerdo con un estudio realizado en 2019, representando el 1.5% del PIB del país (Portella, 2021). Para 2020 la industria de eventos en México tiene un impacto económico estimado de 74,000 millones de pesos e incluye una amplia cadena de proveeduría (catering, contratación de artistas, diseño y construcción de stands, agencias de publicidad y mercadotecnia, escenarios, etcétera. (EL ECONOMISTA, 2021)

En la actualidad hay algunas herramientas que permiten la organización, difusión y venta de boletos, pero únicamente son aplicadas en eventos masivos (Conciertos, Obras de teatro de prestigio y exposiciones internacionales), descuidando los foros menos reconocidos.

La organización de espectáculos con menos público se vuelve complicada debido a que la gestión se realiza manualmente, la venta de boletos se hace en locales y la difusión es utilizando medios tradicionales.

No se tiene un nivel de difusión y administración en los diferentes eventos y categorías que se pueden realizar en un área determinada, lo que puede provocar que no tengan mucha asistencia o que los propietarios del evento acudan a grandes organizaciones que puedan administrar su evento. Esto puede perjudicar debido a que se requiere de una inversión muy grande y si no se cumple con el aforo esperado representaría pérdidas.

Sumado a los puntos anteriormente mencionados, otra de las problemáticas principales dentro del ya mencionado ámbito, es que los registros en los congresos y expos, el cual es un proceso similar a la venta de boletos de un espectáculo, pero que requiere cierto nivel de personalización por folio derivado de la necesidad de entregar un gafete de acceso, puede llegar a ser abrumante para una empresa o recinto que cuenta con poco personal, ya sea por que es una empresa nueva, o por que está atravesando una situación económica difícil, como en la que se encontrarán segura y desafortunadamente, muchos de estos recintos después de la pandemia ocasionada por la COVID-19.

Por todas estas cuestiones, es que hoy en día tanto en México como en muchas partes del mundo, en las que también se cuenta con poco enfoque tecnológico dentro de este ámbito, es que se necesita un sistema eficiente pero que también sea accesible y de calidad para aquellos foros, recintos y empresas dedicadas a la organización de eventos que no pueden acceder a los excelentes y masivos, pero excesivamente costosos servicios que ofrecen las grandes boleterías.