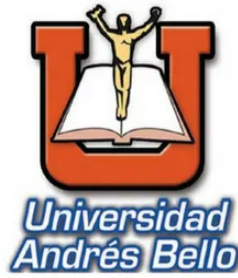


UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO
Regional Chalatenango



Facultad:

Tecnología e Innovación

Carrera:

Ingeniería en Sistemas y Computación

Cátedra:

Programación Orientada a Objetos

Nombre del proyecto:

NeoMarket

Catedrático:

Francisco Daniel Pezate Mena

Miembros Grupo:

Marvin Javier Recinos Lopez

Oscar Manuel Lara Aguilar

Elena Alessandra Recinos Vaquero

Heidy Beatriz Ventura Fuentes

Meylin Yuleysi Orellana Landaverde

Jenny Beatriz Bernal Henriquez

Fecha de entrega

21 oct 2024

NeoMarket

Descripción

Este proyecto consiste en un marketplace que permite a múltiples tiendas (incluyendo pequeñas marcas locales) listar sus productos en una plataforma centralizada. Los clientes pueden comprar productos de diferentes tiendas a la vez, sin necesidad de visitar sitios web individuales.

Descripción general del tipo de e-commerce que desean desarrollar

En una sola plataforma NeoMarket abrirá sus puertas digitales a los pequeños comerciantes locales para poder vender sus productos en gran variedad y así los clientes tengan la disponibilidad de tener una sola página web de gran ayuda a la hora de buscar sus productos de forma más cómoda sin la necesidad de buscar por individual, la idea es realizar una manera más fácil de comprar a los clientes con la finalidad de atraer su atención usando una página que muestre diferentes tiendas locales con variedad de productos, al mismo tiempo que podrán cancelar, negociar o recibir pedidos desde el hogar.

Imagina una persona con la necesidad de buscar un sitio en línea que le brinde cierto producto pero, no recuerda como se menciona la tienda a la que le quiere comprar el producto y entonces ahí es donde aparece la página NeoMarket con sus variedades de tiendas donde puedes ponerte en contacto para realizar las compras desde casa y en línea. La idea proporcionará un crecimiento en la economía de los vendedores al mismo tiempo que ganaran fama y popularidad para comercializar mejor sus productos, esta idea no solo brinda un beneficio a los creadores sino también tanto a vendedores y clientes, y bueno quien sabe ya con las expectativas más altas incluso podría ser usada por extranjeros para importar y exportar productos a nivel nacional.

Justificación

¿Por qué han elegido este tipo de e-commerce?

Decidimos desarrollar NeoMarket como nuestro proyecto de e-commerce debido a varias razones importantes relacionadas con el mercado y su potencial, en base a esto creemos que hay una gran oportunidad en este tipo de marketplace. Hoy en día, los clientes prefieren hacer sus compras en un solo lugar sin tener que visitar muchas páginas web. Un mercado centralizado donde puedan encontrar productos de varias tiendas, esto facilita mucho las cosas, permitiéndoles comparar precios y opciones en menos tiempo, algo que todos valoramos cuando compramos en línea, lo que genera comodidad y ahorro de tiempo.

Además, NeoMarket es una excelente forma de apoyar a las pequeñas marcas locales que a menudo no tienen los recursos para crear sus propias tiendas online. Al ofrecerles una vitrina digital en la que pueden competir junto a grandes tiendas, sin necesidad de invertir en costosas plataformas individuales, les damos la oportunidad de tener más visibilidad y de competir con grandes marcas, lo que les ayuda a crecer y a llegar a más clientes.

La idea del proyecto es innovadora porque no solo beneficia a los compradores, sino también a los vendedores. Queremos que sea un lugar donde todos ganen, con una experiencia de compra sencilla y una plataforma accesible para las tiendas. Creemos que NeoMarket tiene el potencial de atraer a muchos usuarios, ya que combina comodidad, variedad y apoyo al comercio local. Por lo tanto, la plataforma no solo es viable desde el punto de vista técnico y de mercado, sino también sostenible en el tiempo, con posibilidades de crecimiento significativo en el ámbito local y regional.

Objetivos

Objetivo General

El marketplace va a ofrecer a las tiendas la oportunidad de vender sus productos sin tener que gestionar su propio sitio web, mientras que los clientes pueden encontrar todo de una manera más accesible de compra fluida y consolidada. El ecommerce se encargará de gestionar el envío de los productos al notificar a la tienda la compra realizada a sus productos.

Objetivos Específicos

Facilitar el Acceso a Tiendas variadas

Ofrecer una plataforma centralizada donde los clientes puedan acceder a productos de múltiples tiendas, incluyendo pequeñas marcas y tiendas locales, en un solo lugar.

Mejorar la experiencia de compra

Accesibilidad para comprar productos de diferentes marcas y tiendas en un solo sitio.

Incrementar la visibilidad de tiendas locales

Aumentar la visibilidad de tiendas pequeñas y locales, brindándoles un espacio digital para ofrecer sus productos sin necesidad de que realicen su propia tienda online.

¿Qué buscan lograr con este proyecto?

Se busca apoyar a pequeñas y medianas empresas a ofrecer sus servicios en línea y ayudar a los usuarios en sus compras en línea.

Objetivos específicos:

- 1- Aumentar un 20% usuarios y clientes en la página cada mes.
- 2- Brindar una mejor experiencia al usuario utilizando las opiniones de solo usuarios y clientes.
- 3- Agregar más categorías de productos.
- 4- Tener rentabilidad alrededor de un 15% .
- 5- Utilizar estrategias de marketing para atraer más usuarios.
- 6- implementar sistemas de seguridad eficaces para proteger las transacciones que se realicen.

Características del proyecto

- **Registro de usuario:** Sistema de creación de cuentas y con perfiles para usuarios clientes o tiendas.
- **Listado de productos:** Las tiendas pueden agregar sus productos al marketplace con un nombre, descripción del producto y precio.
- **Un catálogo:** donde los clientes pueden navegar por los productos disponibles de las diferentes tiendas.
- **Carrito de compra:** Donde los clientes pueden agregar productos al carrito y después realizar el pago.
- **Sistema de pago:** Implementar un sistema de pago simulado.
- **Gestión de pedidos:** Al realizar un pedido se guarda en una base de datos.
- **Seguimientos de ventas:** Las tiendas podrán ver una notificación de la venta de su producto.
- **Interfaz:** En la interfaz podremos ver el catálogo de los productos, el carrito de compras, realizar pedidos y ver el perfil de usuario.

Definir si será una tienda de productos físicos, digitales, servicios, etc.

Este proyecto consiste en un marketplace de productos físicos centrado en la variedad de tiendas. La plataforma permite a múltiples tiendas, incluyendo pequeñas marcas locales, listar y vender sus productos de manera centralizada. Los clientes pueden explorar y comprar productos de diferentes tiendas, sin necesidad de navegar por múltiples sitios web.