



RESUMEN EJECUTIVO

PLAN ESTRATÉGICO 2018-2023



El Colegio Americano de Torreón fue fundado en 1950 por un grupo de expatriados estadounidenses que deseaban ofrecer a sus hijos una educación basada en los Estados Unidos.

El colegio ha evolucionado desde entonces para extender el servicio a una comunidad más grande de familias principalmente mexicanas interesadas en este tipo de educación.





VISIÓN

Excelencia para la vida



MISIÓN

El Colegio Americano de Torreón es una institución educativa bilingüe y bicultural desde maternal hasta 12° grado basada en las mejores prácticas de enseñanza. A través de un riguroso programa de preparación para la universidad, nos dedicamos a educar líderes socialmente comprometidos y ciudadanos responsables que serán exitosos en un ambiente global. Las materias principales son impartidas en inglés. Los graduados obtienen el diploma de "High School" estadounidense y el certificado de Bachillerato mexicano.



CREENCIAS COMPARTIDAS

Cada alumno CAT:

1. **Estará preparado para ir a la universidad** en cualquier parte del mundo.
2. **Será completamente bilingüe en inglés y español** con la motivación para desarrollar una tercera lengua.
3. **Estará altamente calificado** en el uso de las habilidades del siglo XXI.
4. **Tendrá una conciencia global y será respetuoso de la diversidad** a través de un profundo conocimiento de su propia identidad cultural.
5. **Será un líder socialmente proactivo** y un ciudadano del mundo ecológicamente responsable.
6. **Contará con el derecho de crecer y aprender en un ambiente seguro y saludable.**
7. **Contará con padres** que compartan la responsabilidad al involucrarse activamente en la educación de sus hijos.
8. **Contará con personal altamente calificado**, empático y comprometido con su éxito.
9. **Desarrollará el amor por el aprendizaje.**
10. **Contará con diversas oportunidades** para desarrollar sus talentos atléticos, artísticos e intelectuales.

Resumen Ejecutivo

En primavera del 2017, el Director General, el Consejo Directivo del colegio y todos los segmentos de la comunidad representados por grupos de enfoque empezaron a trabajar en un plan estratégico de 5 años. El proceso fue dirigido por un consultor externo experto en el tema. El trabajo culminó identificando las 5 prioridades estratégicas para los próximos 5 años.



1. Valores

2. Sustentabilidad Financiera

3. Contratación, retención y bienestar del personal

4. Mejores prácticas de enseñanza y aprendizaje considerando la educación integral

5. Tecnología



Estas 5 prioridades están alineadas con nuestra visión de Excelencia para la Vida y están enfocadas en el éxito de todos nuestros alumnos.

Las 5 prioridades están articuladas en metas SMART, que son Específico, Mensurable, Alcanzable, Realista / Relevante y con Tiempo definido.

Para cada una de estas prioridades estratégicas, indicadores de desempeño (KPIs) con medidas asociadas han sido identificados. El Presidente del Comité del Plan Estratégico en conjunto con el Director del colegio evaluarán regularmente el proceso y progreso de este plan para asegurarse de que el colegio sigue en camino hacia el logro de sus prioridades.

El plan estratégico sirve como un mapa de camino para el futuro y dirigirá nuestro pensamiento, decisiones, acciones e inversiones durante los próximos cinco años.



El Consejo Directivo y los líderes de la administración escolar están agradecidos y valoran la contribución de más de 200 miembros de la comunidad escolar que participaron en los diferentes grupos de enfoque para compartir sus ideas para mejorar nuestra escuela. Las personas que figuran a continuación trabajaron más a fondo con los comentarios de los grupos de enfoque y redujeron sus ideas a 5 prioridades y establecieron estrategias e indicadores claves de rendimiento para cada prioridad.

COMITÉS DEL PLAN ESTRATÉGICO

LÍDERES DEL PLAN ESTRATÉGICO

Iván Garza Tijerina

Makhlouf Ouyed



VALORES

Alberto Salas

Matilde García

Francisco Hamdan

Miguel González

Manuel Rosales

Alma García



SUSTENTABILIDAD FINANCIERA

Pablo Murra

Berenice Orduña

Manuel García

Victor Bretado

Martha Martínez

Ernesto Dávila



MEJORES PRÁCTICAS DOCENTES

Hernán Russek

Jessyca Flores

Eduardo Correa

Beatriz Morales

Lorena Celis

Jania Blackley

Norma Figueroa



RECLUTAMIENTO Y RETENCIÓN

(BIENESTAR DEL PERSONAL)

Gabriel De León

Grace Villalobos

Jorge Torres

Brandon Rogers

Naomi Hilmas

Carlos Villalobos



TECNOLOGÍA

Fernando Carzó

Anneke Berumen

Carlos Ramírez

Gary Wallace

Lora Head

Mayra Sáenz

5 prioridades, una Visión



1. Valores

El CAT promoverá los valores universales a través de un programa integral y proactivo que lleve a todos los miembros de su comunidad a desarrollar la fortaleza de carácter pensando, sintiendo y actuando en las oportunidades que la vida les presente desde una consciencia ética.



Estrategias:

- Contratar a una persona para dirigir y unificar Valores, Olweus y todas las acciones de servicio comunitario
- Explorar programas para reforzar la educación del carácter y la consciencia
- Capacitación

Indicadores Clave de Rendimiento:

- Resultados de la encuesta Olweus
- Encuesta AdvancED de cultura y ambiente para alumnos
- Encuesta AdvancED de cultura y ambiente para personal
- Encuesta de percepción de los padres



2. Sustentabilidad Financiera

Crear un plan para la administración óptima, sana y responsable de los recursos financieros del CAT.

**CAT
ENGLISH
ACADEMY**
Niños & Adolescentes | Jóvenes & Adultos



Estrategias:

- Aumentar la población estudiantil a 1550 enfocados en los alumnos de los primeros grados
- Reanudar los cursos de inglés vespertinos para adolescentes y adultos
- Recaudación de fondos
- Crear una reserva financiera

Indicadores Clave de Rendimiento:

- Inscripción de alumnos
- Ingresos del programa de inglés después de clases
- Ingresos de actividades de recaudación de fondos
- Cantidad de dinero en reserva.



3. Mejores Prácticas de Enseñanza (Educación Integral)

En CAT todos los maestros y demás personal docente implementará estrategias basadas en investigación, intervenciones académicas y socio-emocionales y enriquecimientos para asegurar la enseñanza de calidad y el aprendizaje para satisfacer las necesidades de la educación integral de los alumnos, según lo medido por las encuestas AdvancED Surveys y OLWEUS.

Estrategias:

- Elaborar un plan de desarrollo profesional de 5 años para todo el personal que incluirá
 - La seguridad y el bienestar de los alumnos como prioridad
 - Responsive Classroom en grados de Preescolar y Primaria, capacitación y material
 - Creative Curriculum en Preescolar, capacitación y material
 - Continuar capacitando en Lecto-escritura Balanceada de Kinder hasta 6° grado
 - Consultor Externo para trabajar desde Inglés Intensivo a 12° grado en la provisión de desarrollo profesional sobre las mejores estrategias de enseñanza basadas en el aprendizaje social-emocional
 - Usar data para mejorar el aprendizaje
- Agregar un puesto de entrenamiento instructivo de IE-12° grado. En los próximos 5 años.

Indicadores Clave de Rendimiento:

- Progreso de los alumnos según los resultados de MAP, PSAT, SAT, PLANEA y Fountas and Pinnell
- Encuestas AdvancED de cultura y clima para maestros
- Encuestas AdvancED de compromiso para alumnos
- Puntuaciones de observaciones ELEOT
- Evaluación de maestros



4. Reclutamiento y Retención (Bienestar del Personal)

Proporcionar un ambiente de trabajo saludable, seguro y equilibrado que atraiga y retenga personal entusiasta, comprometido y calificado que se desempeñe con excelencia.

Estrategias:

- Programa de mentores e inducción para nuevos maestros
- Elaborar un plan de desarrollo profesional de 5 años para el personal
- Mejorar el paquete de compensación general para el personal local
- Mejorar la calidad de la vivienda del personal importado
- Revisión y verificación de antecedentes para todos los maestros de nuevo ingreso
- Proporcionar oportunidades para que el personal haga ejercicio, libere el estrés y lleve un estilo de vida saludable

Indicadores Clave de Rendimiento:

- Encuesta de ambiente y cultura del personal
- Porcentaje de rotación del personal
- Salario y paquete de compensación para el personal local
- Actividades recreativas para el personal



5. Tecnología

En el CAT, el desarrollo tecnológico se integrará para el uso consciente por parte de la administración, los docentes y los alumnos a fin de proporcionar herramientas para ciudadanos globales exitosos.

Estrategias:

- Adoptar una plataforma de CMS en toda la escuela.
- Capacitación del personal en el uso de tecnología para prepararse en los programas de traer su propio dispositivo y de uno a uno
- Garantizar la capacidad de la red y wifi del colegio para apoyar el aumento en el uso de dispositivos digitales
- Adquisición y renovación de equipos / servicios (laptops para docentes)
- Implementar traer su propio dispositivo para alumnos de 9º a 12º grado, programa uno a uno en los grados 4 a 8 y centros de Chromebooks en preescolar y primaria baja.
- Capacitar a toda la comunidad en la ciudadanía digital

Indicadores Clave de Rendimiento:

- Número de maestros certificados en Google
- Número de dispositivos digitales en los salones
- Puntaje ELEOT en el entorno digital
- Encuestas AdvancED de compromiso de los alumnos
- Encuesta usando el modelo SAMR para evaluar el uso de la tecnología (antes y después)

