

IMATGE CORPORATIVA DE L'EMPRESA

La imatge corporativa engloba varis apartats i han de servir per donar a conèixer les qualitats del nostre negoci, els aspectes que tenim en compte a l'hora de dur a terme l'activitat, com treballen els nostres empleats, el seu aspecte (uniforme cuidat i net, el tracte que tenen amb els clients...) i el del local (net, ben cuidat, productes ben organitzats...) per cridar l'atenció de l'exterior no només amb un rètol, ja que a més dels clients, també s'ha d'atreure a proveïdors, bancs, accionistes, etc.

Hi ha d'haver coherència entre el que es vol transmetre a partir d'aquesta imatge i el que realment es posa en pràctica, els serveis que s'ofereixen han de ser útils i funcionals pels clients, i els productes que es venen han de complir amb el que s'anuncia: ingredients saludables, aliments tradicionals d'altres països....

També s'ha de tenir empatia, a més, amb els clients, donant solució a problemes que pugui tenir la societat. Per exemple adaptar el tracte que se li dona a cada client segons les seves necessitats: treballadors o estudiants tindran més pressa per ser atesos per què tenen temps limitat i persones grans que volen passar l'estona o van sense companyia, és més probable que necessitin una mica més de conversa.

Experiència: Empresa en funcionament desde fa 30 anys, que ha passat de ser un forn convencional a adaptar els seus serveis a les noves tecnologies, després d'èpoques de crisi com en el 2008 i la del COVID.

Amb esperit de superació per poder avançar malgrat les èpoques fluïxes, havent pogut fer evolucionar el negoci amb les noves formes de treballar i utilitzant dispositius aptes per aquest canvi, però mantenint el tracte convencional per als clients més tradicionals. També comptant amb la flexibilitat necessària per facilitar el procés d'adaptació a tots aquests canvis.

Valors dels directius: Sempre amb tracte respectuós amb els treballadors, tant directa com indirectament, respectant horaris, moments de descans, separar la vida laboral de la personal... per tenir una bona organització interna i mantenir un bon ambient de treball, i tenir empatia amb els treballadors, ajudant sempre que sigui possible a qui necessiti ajuda, sigui amb les eines utilitzades com amb el funcionament de l'activitat. Mateix tracte que s'ha de tenir amb tots els clients que visitin el nostre negoci i ser capaços de solucionar qualsevol inconvenient que pugui sorgir de manera correcta.

A més compromesos amb el reciclatge i el medi ambient, disminuint tot el possible la contaminació, utilitzant energies renovables i vehicles elèctrics com fent servir envasos de paper intentant reduir al màxim els materials no biodegradables.

Rètol del negoci:



Entrega a
domicili



Apren amb
nosaltres!



Tothom
importa

El disseny reflexa una barreja entre simplisme i tecnologia: el simplisme transmet modernitat, actualitat i facilitat amb els serveis online que s'ofereixen. El nom fa referència a les paraules "pan" i "pixels" per el tema online, aplicació, etc. A més inclou alguns dels serveis oferts als clients.