

Público objetivo

Demográfico | 4

Edad: 25-40

Estudios: Licenciatura o en proceso

Género indistinto

Grupos discriminados

Ubicación | 1

Ciudad

Psicográfico | 4

Vida social activa

No conformismo

Seriedad en el trabajo

Sentido de justicia

Identifiers | 1

Ocupación: oficinista, ventas,
marketing, finanzas