

Vacunación - Estrategia de mercado

Preparación | 8

Preguntas clave | 4

¿Cuál es el objetivo?

¿Cómo animamos a las personas a vacunarse?

Objetivos | 9

Animar a las personas a vacunarse

Hacer que visiten nuestro sitio

Hacer que compartan nuestro contenido

Descubrimiento | 10

¿Cuál es el público objetivo?

Personas entre 18 y 60 años

0 - 2 dosis de vacuna aplicadas

Activos o semiactivos en redes sociales

Usuarios regulares de sitios de internet

Diseño | 9

¿Cuál es la mejor manera de acercarnos al público objetivo?

Publicidad en redes sociales (Facebook y Twitter)

Publicidad con Google Ads

Tareas | 7

Recolectar información de vacunados y no vacunados

Crear plan de publicidad

Identificar opciones de

Determinar proceso de acercamiento

Diseñar anuncios que inviten a visitar nuestro sitio, a través de los medios acordados

Ofrecer servicio de asesoramiento a vacunare

Invitar a compartir

Resultados esperados | 7

Incentivar la vacunación

Descubrir más sobre el público objetivo

Conocer el porcentaje de vacunados y no vacunados

Conocer actividad en redes sociales

Visitas en el sitio

Cientes contactándonos

Más personas interesadas en vacunarse