

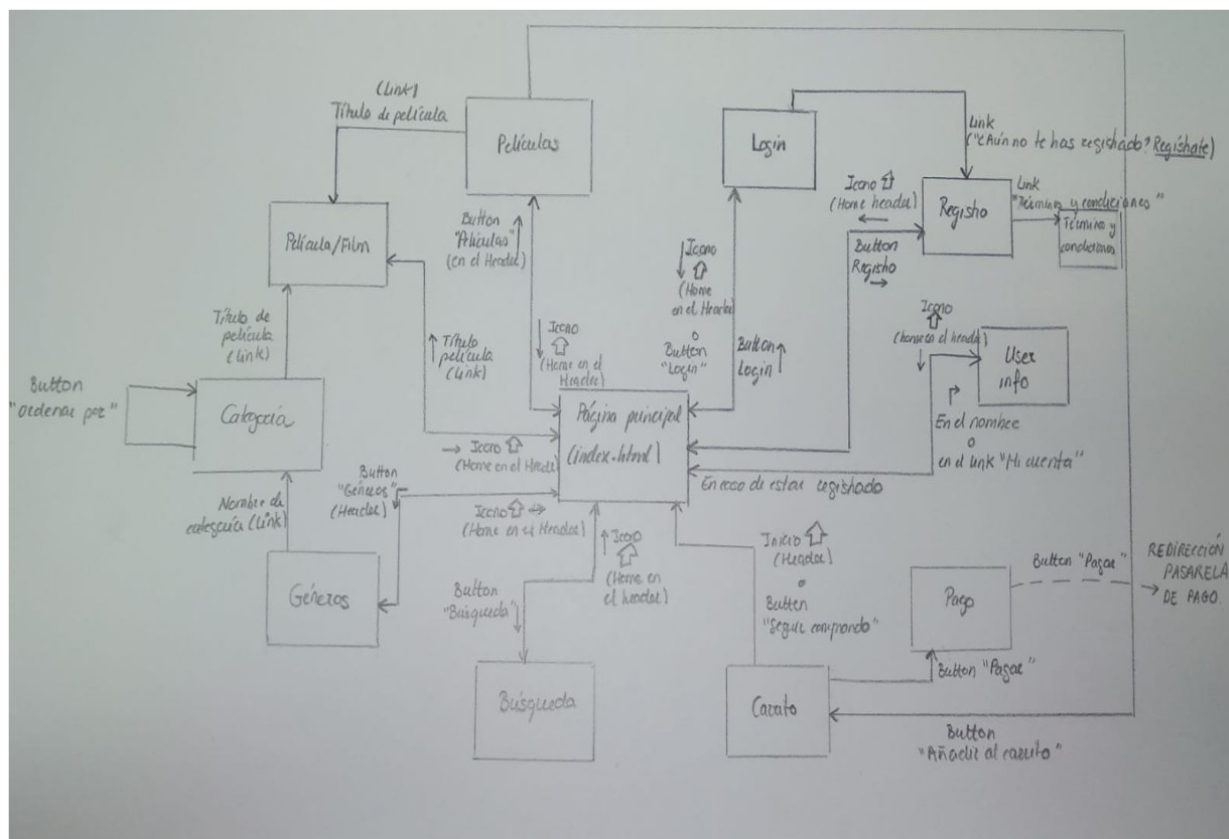
Memoria Práctica 1:

Mockups y mapa de navegación

Óscar Gómez Borzdynski y Lucía Colmenarejo Pérez

Durante esta práctica desarrollamos una página estática mediante el uso de HTML y CSS. Dicha página corresponde a una empresa de venta online de DVDs llamada La Casa del DVD.

Inicialmente creamos el siguiente esquema de navegación para hacernos una idea de lo necesario para realizar este proyecto:

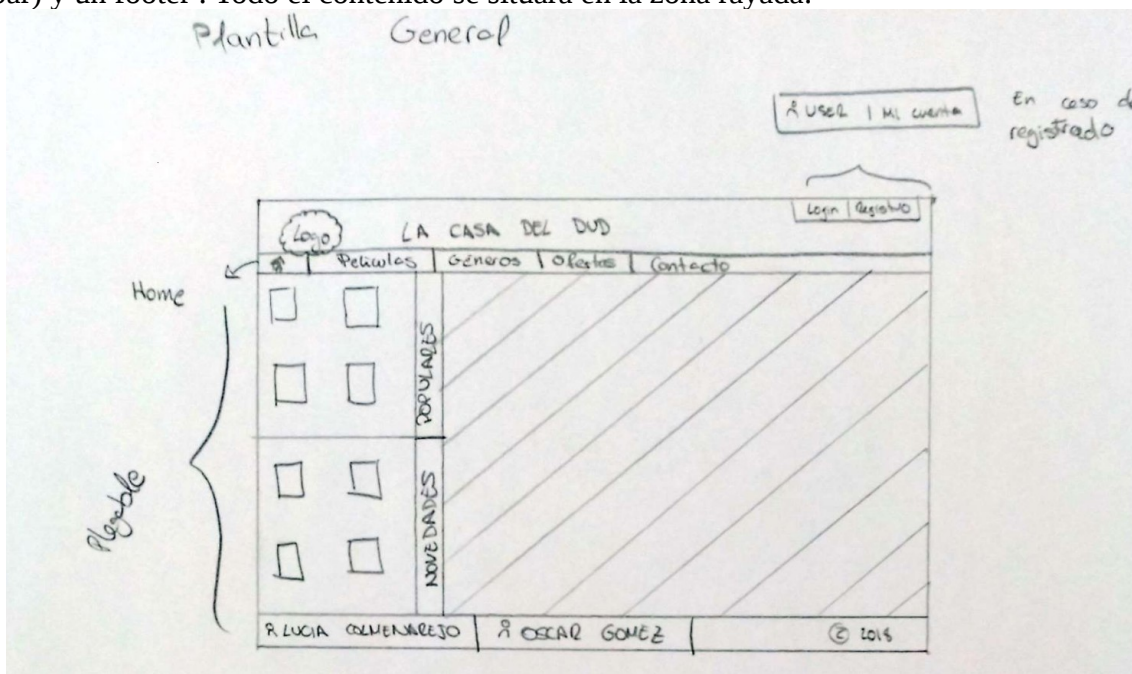


Como se puede observar, todo depende principalmente de una página principal, a la que denominaremos index.

Cualquier página podrá acceder al index mediante un enlace en la barra superior (header de aquí en adelante) además de a otras páginas de interés, los cuales no están incluidos en el diagrama para no sobrecargarlo y facilitar su comprensión.

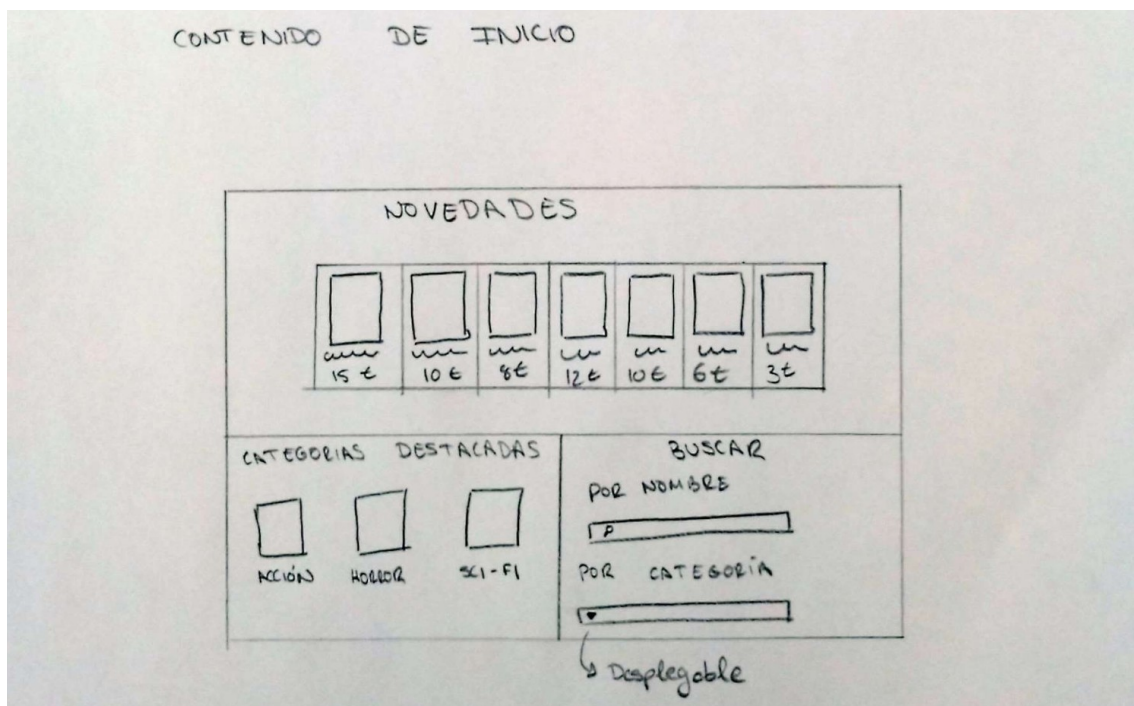
Posteriormente decidimos el diseño de nuestra página mediante la creación de plantillas de diseño. Destacar que estas plantillas pueden sufrir modificaciones a lo largo del desarrollo del proyecto, ya sea por impedimentos técnicos como con fin de crear una experiencia de usuario más amigable.

Toda página dispondrá de una plantilla genérica formada por el header, una barra lateral (sidebar) y un footer . Todo el contenido se situará en la zona rayada:



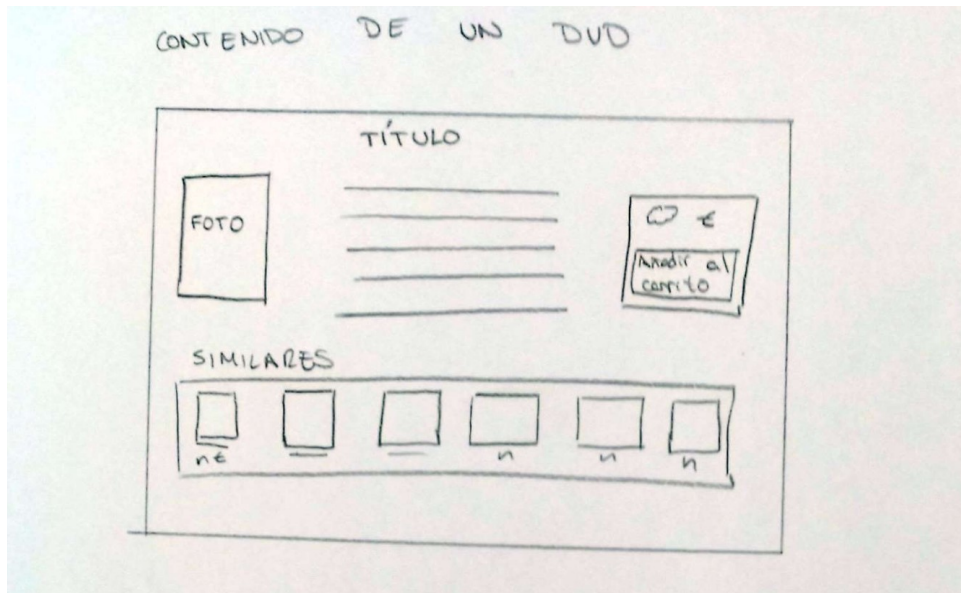
Index tendrá el contenido separado en 3 espacios:

- Novedades, donde se mostrarán los últimos títulos añadidos
- Categorías destacadas, donde aparecerán las categorías más vendidas o que se quieran fomentar.
- Buscar, donde el cliente pueda buscar una película por nombre, categoría, etc.



Cuando el cliente acceda a un DVD en concreto, se encontrará con una pantalla donde se mostrarán:

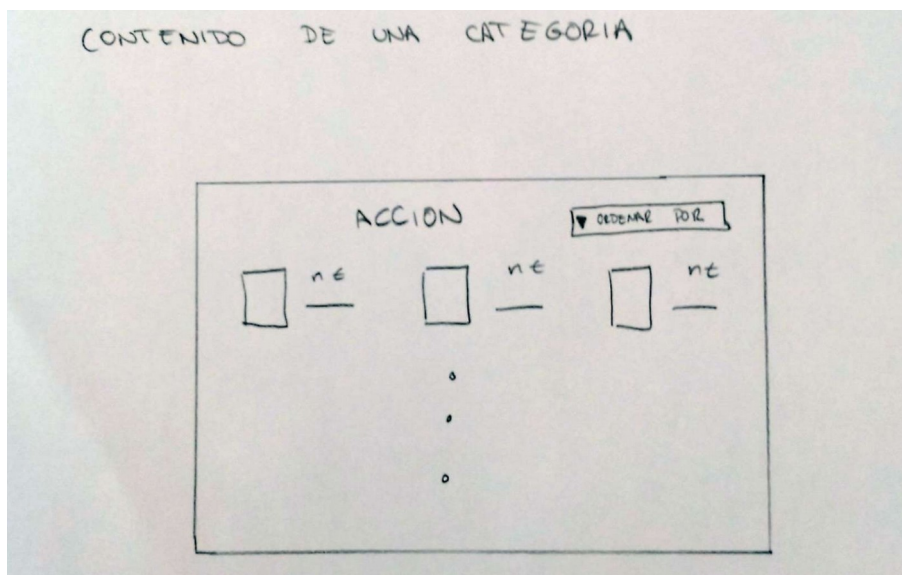
- Foto del DVD
- Título
- Breve descripción
- Precio actual y la posibilidad de añadirlo al carrito
- Similares, donde aparecerán películas similares por etiquetas, como la categoría.
- Oh! piñones, en la parte inferior, donde se publicarán críticas de expertos.



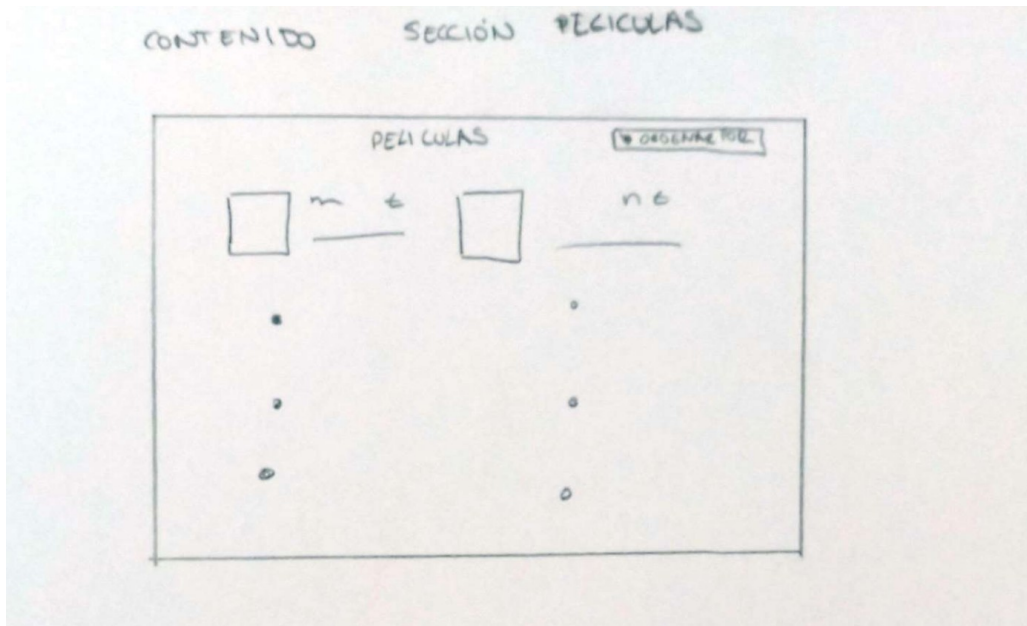
Si un cliente accede a una de las categorías que aparecen en la pantalla principal, se encontrará con una pestaña en la que aparecerá:

- Un listado con las películas pertenecientes a dicha categoría, junto con su precio.
- Una opción de ordenar dichas películas de distintas formas (menor precio, más vistas, etc).

Si el cliente clicka en alguna de las películas de esta página, entonces le aparecerá la pestaña descrita anteriormente.



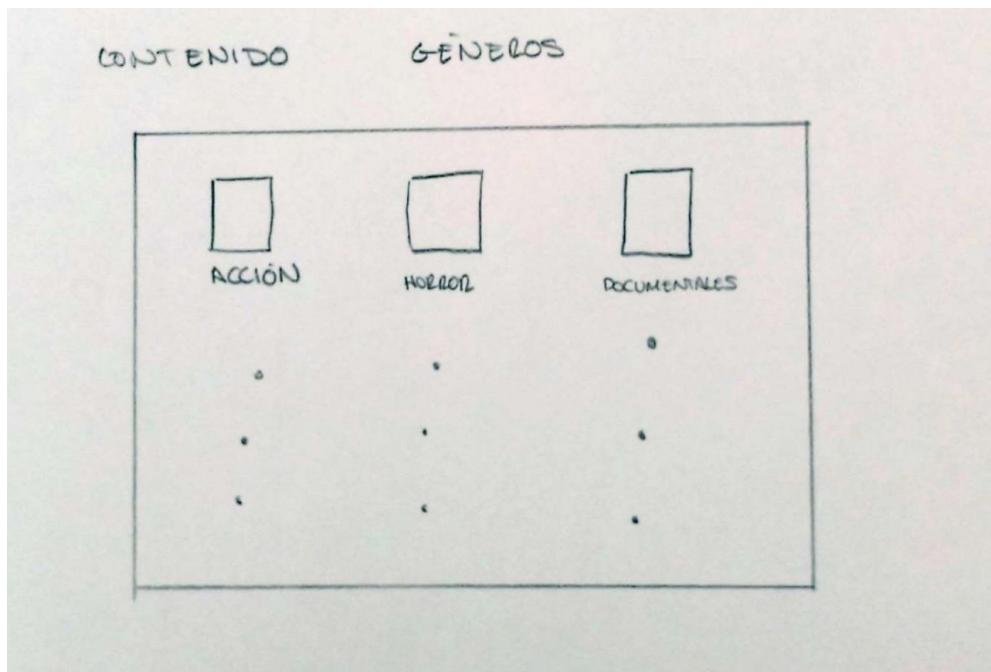
Cuando el cliente pulsa el botón del Header de “Películas”, aparecerá la pestaña con todas las películas junto con sus precios, que al igual que en la pestaña anterior se dispondrá de la opción de ordenar en función de las preferencias.



Si el cliente presiona en botón de “Géneros” en el header, entonces le aparecerá la siguiente pestaña:

- Un listado con todos los géneros/categorías de las películas.

Si se presiona en alguno de los géneros la web mostrará la pestaña descrita anteriormente de una categoría en particular.



En el caso en el que se realizase una búsqueda en la página de inicio, se mostrará la pestaña con lo siguiente:

- El listado de las películas que coinciden con la búsqueda, ya se trate de una película en particular (búsqueda realizada por nombre) como de una categoría (en el desplegable) o ambas simultáneamente.

Si se selecciona el carrito de compra que aparece en la página principal, podremos ir a la pestaña que contiene la siguiente información:

- Cada una de las películas que se han añadido al carrito con la intención de comprarlas, junto con su precio y nombre.
- Un botón que nos redirige a la pestaña principal para que sigamos comprando.
- Un botón que nos permite pagar las películas que tengamos en nuestra lista de la compra. Dicho botón nos redirecciona a una página nueva que nos pide una serie de datos que describiremos a continuación.

En esta pestaña el usuario que está realizando la compra tendrá que meter una serie de datos necesarios para realizar el pago de las películas. Además hay un botón ("Pagar") que redireccionará, una vez introducidos los datos, a una plataforma externa de pago para realizar el pago final.

CONTENIDO PAGO

DIRECCION

☐ CONTIENE UN REGALO

$n \in$

REDIRECCIÓN A PASARELA DE PAGO.

Para acceder a la pestaña del login es suficiente con pulsar el botón de "Login" de la pantalla principal. En dicha pestaña se mostrará:

- Un espacio para introducir el nombre del usuario.
- Un espacio para introducir la contraseña
- Un botón que nos permite hacer el login en la página web ya con nuestro usuario.

En el caso de que o el nombre o la contraseña del usuario fueran incorrectos en vez de redireccionar a la pantalla principal ya desde nuestro usuario, se mostrará un mensaje con la advertencia de que uno de los dos campos introducidos es erróneo.

CONTENIDO LOGIN

ERROR (USUARIO O CONTRASEÑA INCORRECTOS)

USUARIO

CONTRASEÑA

☐ NO SOY UN ROBOT

¿No tienes cuenta? Regístrate.

En la pestaña que se va a describir se hace la función de registrar a un nuevo usuario para que pueda tener una cuenta en la página web. A dicha pestaña se accede pulsando el botón de “Registro” de la pantalla principal. En ella aparece:

- Un campo para rellenar con tu nuevo nombre de usuario.
- Un campo para introducir la contraseña que se desee.
- Un campo para repetir la contraseña con el fin de evitar errores de escritura.
- Un correo electrónico al cual asociar nuestra nueva cuenta.
- Una serie de términos y condiciones los cuales han de ser aceptados para poder hacer uso de los servicios de la página web.




CONTENIDO REGISTRO

USUARIO	<input type="text"/>
CONTRASEÑA	<input type="password"/>
REPETIR CONTRASEÑA	<input type="password"/>
CORREO	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> ACEPTO LAS CONDICIONES	
<input type="button" value="REGISTRARSE"/>	

Por último, tenemos la pestaña que contiene la información de nuestra cuenta y a la cual se puede acceder, una vez hemos hecho login con nuestro usuario, en la parte superior de la página principal en cualquiera de los dos botones, ya sea el de tu nombre o el que pone “Mi cuenta”. En esta pestaña aparecen:

- Los datos de tu cuenta (nombre de usuario, correo...).
- El historial de las compras que has hecho, con el estado de tu compra. Dicho estado puede ser “en curso”, “procesado” y “entregado”.
- Además debajo de nuestros datos se mostrará una frase famosa del cine(ya sea de un director, de un actor...).

CONTENIDO MI CUENTA

<div>MIS DATOS</div> <div>FRASE DE CINE</div>	<table><tr><th colspan="2">HISTORIAL</th></tr><tr><td></td><td><div><div>1</div><div>ESTADO</div></div></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>	HISTORIAL			<div><div>1</div><div>ESTADO</div></div>								
HISTORIAL													
	<div><div>1</div><div>ESTADO</div></div>												

PROCESADO
ENVIADO
ENTREGADO