TICs: Tecnologías de Información y Comunicación.

Estrategias: determinación del propósito o la misión y los objetivos básicos a largo plazo de una empresa y adaptación de recursos de acción y asignación de los recursos necesarios para lograr estos propósitos.

1-(Koontz, Weihrich) Koontz, Weihrich 11° edición.

Marketing: comercialización, estudio de las operaciones que pueden desarrollar la venta de un producto o servicio.

2-(Garzón, 1994) Garzón, Galindo (1994).

Microempresas: el termino microempresa da cuenta de una empresa y muy pequeñas en relación a las demás y su desarrollo esta asociados a factores que no necesariamente están condicionadas a su tamaño.

3-(González, 2005) González, Alvarado (2005).

GOOGLE ACADEMICO.

Revista venezolana de gerencia , editor universidad de Zulia Tania E. González Alvarado

Mercadeo: cualquier cosa que se hace para promover su negocio desde el momento que lo concibe al cual los clientes compren su producto o servicio y comiencen a patrocinar su negocio en una base regular.

4-(Conrad, 1984) Conrad, Lavinson (19984) “Guerrilla Marketing, Houghton Mifflin Co, Boston.

Liderazgo y mercadeo Jorge Pereira, Caracas Venezuela ( 2007). Recuperado el 22, 2015.

Operaciones: negociación o contrato de valores o mercancías.

5-(Garzón, 1994) obra citada, Garzón, Galindo (1994) gran diccionario enciclopédico visual Colombia.

Crecimiento: aumento del valor sistemático de la moneda.

6-(Garzón, 1994) Ibíd. Garzón, Galindo (1994) gran diccionario.

Desarrollo microempresarial: proceso por medio del cual el empresario y el personal adquiere o fortalece habilidades y destrezas que el cual favorecen el manejo eficiente y fuente de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera que conlleve al crecimiento sostenible de la empresa. Para una mejor finanza y crecimiento de la empresa.

7-(overblog, 2011)overblog,(2011) disponible en: es.over\_blog;/que es el desarrollo empresarial.

Innovación microempresarial: es una mejora en el modelo de negocio que tiene una empresa y en realizar grandes cambios organizaciones, productivos, tecnológicos en las propuestas que hace un negocio al mercado con el fin de ser más eficiente y conseguir una mejor posición en el mercado o incluso en un mercado totalmente nuevo donde no existan competidores.

8-(ciberopolis, 2011) ciberopolis (2011) que es innovación empresarial.

Modernización empresarial: las nuevas tecnologías actúan como potencial productivo para facilitar la producción de nuevos grandes diferenciados e incrementar la productividad del trabajo de las empresas, potenciales de la valorización del capital.

9-(brial empresas, 2017) brial empresas (2017), modernización empresarial.

Mercado: se ocupa de identificar y satisfacer necesidades humanas y de servicio, satisfacer necesidades de manera rentable.

10-(Garzon1994) Garzón, Galindo(1994) obra citada gran diccionario.

Sector informal: grupo creciente de ¨ocupados pobres¨, que no cabrían en ninguno de los grupos de la clásica digtomia; sector moderno y sector tradicional pues aunque el tipo de empleo y ubicación pertenezcan al sector moderno, tendrían un ingreso ajeno a superior del sector tradicional.

11- (CEPAL, 1988) CEPAL (1988) disponible en: repositorio.cepal.org./

Medios digitales: los medios digitales deben comprenderse que su medio es una empresa en producto, la información se debe trabajar con estrategia de marketing y publicidad enfocándose y analizando su público objetivo.

12- (punin, Martínez, 2014) punin, Isabel, Martínez, Alison (2014) medios digitales en ecuador perspectivas de futuro

Transformación digital: es la reinversión, renovación de una organización, a través de la utilización de la tecnología digital para mejorar la forma en que la organización se desempeña y sirve a quienes la constituyen.

13- Disponible en: Searche/atacenter.techtarget.com