

## NOTCO:

### 1. Introducción/Contextualización de la Marca:

NotCo, una empresa chilena de tecnología alimentaria fundada en 2015, ha logrado expandirse globalmente con una visión audaz y transformadora. Su enfoque se basa en el uso de la inteligencia artificial para crear productos basados en plantas que se asemejan en sabor y textura a los alimentos de origen animal.

### 2. Propósito y Valores de la Marca:

NotCo descubrió que eliminando a los animales de la ecuación ayudarían a proteger el planeta. Entonces no se preguntaron "¿por qué?"; dijeron "Why Not". Se han convertido en una empresa B certificada que cumple con 5 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

**Misión:** Cambiar el día a día de todos, ofreciendo alimentos ricos, sostenibles y buenos para el planeta.

**Visión:** Reinventar la industria alimentaria, sin animales y para todos.

### 3. Productos o Servicios:

NotCo ofrece una amplia gama de productos deliciosos a base de plantas que imitan el sabor y la textura de los alimentos de origen animal. Algunos de sus productos comercializados aquí en Paraguay son:

- **NotMilk:** Una alternativa vegetal a la leche de vaca, disponible en varios formatos, como original, sin azúcar, low fat y chocolatada. Rica en calcio y vitaminas B12 y D2.
- **NotBurger:** Hamburguesas a base de plantas con proteínas agregadas.
- **NotChicken:** Hamburguesas de pollos y chicken nuggets vegetales con agregados de proteína.
- **NotMayo:** Mayonesas vegetales en una variedad de sabores, aún más deliciosas que las regulares.
- **NotIce Cream:** Helados vegetales disponibles en formatos a palito o en pots, con sabores únicos.
- **NotCream:** Crema de leche vegetal para aquellos que buscan una alternativa a la crema láctea.

***Todos los productos NotCo son sin gluten, sin soja, sin transgénicos y sin colesterol, lo que los hace adecuados para una amplia audiencia.***

### 4. Historias de Éxito o Testimonios:

NotCo ha recibido un reconocimiento significativo a nivel global. En 2021, fue distinguida como una de las "Empresas más innovadoras del mundo" por Fast Company. Además, fue denominada empresa "unicornio" por Forbes, un prestigioso término que se otorga a

empresas que alcanzan un valor de 1.000 millones de dólares o más en menos de diez años sin cotizar en bolsa ni ser adquiridas por terceros.

A su vez, a atraído inversiones de notables personalidades, como Jeff Bezos, Roger Federer y Lewis Hamilton. Estos inversores destacados reflejan la confianza en la visión y el enfoque de NotCo para transformar la industria alimentaria.

#### **5. Interacción con la Audiencia:**

NotCo invita HOY a la audiencia a descubrir sus productos, romper mitos sobre los alimentos vegetales y estimular los sentidos. Los visitantes pueden degustar lattecitos, helados y snacks salados en el stand y participar en dinámicas para ganar premios sorprendentes.

#### **6. Información de Contacto:**

Para obtener más información sobre NotCo, sus productos y promociones, pueden seguirlos en las redes sociales a través de su distribuidora oficial @nasana.py.

O visitar su web “[www.nasana.com.py](http://www.nasana.com.py)”

#### **MAS INFO EN:**

<https://notco.com/ar/sobre/sobre-nosotros>

**RECORDAR QUE NASANA ES LA EMPRESA QUE DISTRIBUYE DE MANERA OFICIAL Y EXCLUSIVA LOS NOTPRODUCTS. Y LA PUEDEN SEGUIR EN REDES.**