

# Memoria de proyecto ITV



**Nombre:** Oscar Gracia Cobo, Sergio Simón, Sergio Misas.  
**Curso:** 1ºDAM

# Resumen

Memoria de proyecto ITV .....	1
Resumen .....	2
Análisis Funcional Practica.....	3
Investigación.....	4
Documentación del Proceso .....	8
Conclusiones .....	9

## Análisis Funcional Practica

Antes de empezar a diseñar la página como un pollo sin cabeza, y dadas las consecuencias acontecidas en prácticas anteriores al no realizar correctamente la parte documental de las practicas, decidimos primero estructurar adecuadamente el proyecto.

Para ello creamos una pequeña estructura donde vemos que primero tenemos que ver otras páginas y tomar decisiones después de verlas y analizarlas individualmente. Los principales requisitos son

Crear una página principal donde se nos da libertad para estructurar como creamos. Como único requisito es un logo y eslogan propio.

Y otra página donde pedir una cita. En formato formulario

Para las 2 paginas necesitamos un estilo propio y definido. Para ello en la parte de investigación vamos a analizar la gama/cromática y fuentes utilizadas. Así como la estructura de presentación de datos. Una vez tengamos estos datos, vamos a tener una Toma de decisiones donde realizaremos un esbozo previo con la primera versión de la página y donde nos repartiremos las tareas de creación, estas partes serán documentadas en el siguiente apartado.

Por último unas pequeñas conclusiones donde pondremos el tiempo invertido. Así como problemas encontrados y soluciones aportadas.

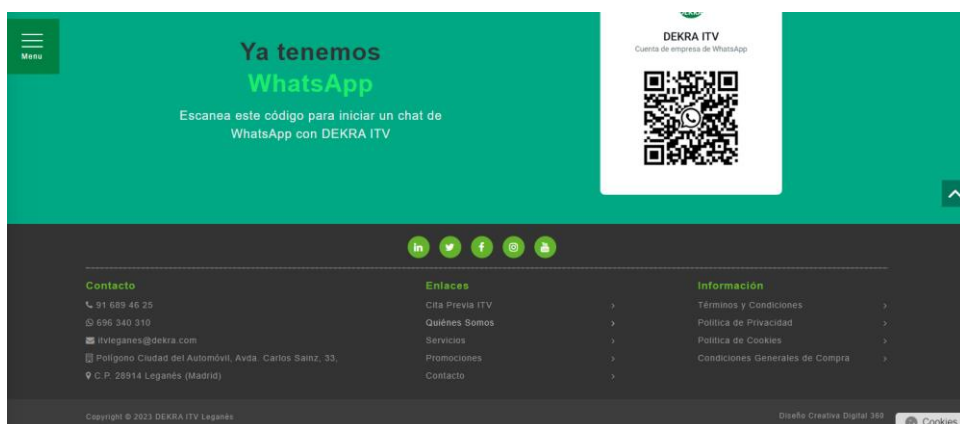
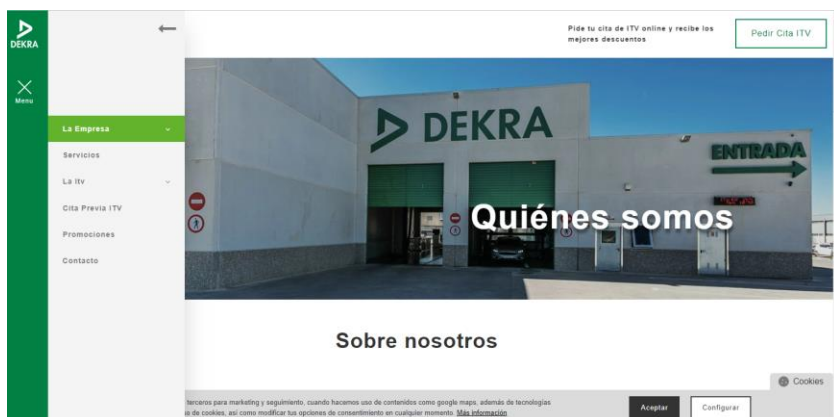
## Investigación

La primera página que visitamos es itvLeganés. Su estilo es sencillamente una vertical box donde soltó imágenes sobre imágenes. Ni siquiera tiene una barra superior de navegación ni un pie de pagina.

Lo único dinámico, es un botón info insertado en cada una de las imágenes, y un botón de vuelta a la parte superior. Este es el ejemplo de página “profesionales” que son malas.

The image shows a screenshot of the itvLeganés website and its browser developer tools. The website has a blue and white color scheme. The header includes the logo "itvLeganés" with the tagline "Siempre innovando." and contact information: "C/ Benjamín Outram 5, Parque Tecnológico Leganés, 28919 Leganés (Madrid), estamos AQUÍ" and a phone number "91 379 09 16". A large red circular button labeled "Cita Previa" is prominent. The main content area features a list of services: "promociones", "recomendaciones", "tipos de inspección", "instalaciones", "tarifas", "vehículos históricos", and "cita previa". Below this is a section titled "el mejor servicio de ITV de Madrid ahora también en..." followed by a paragraph about the service and a clock icon indicating operating hours: "LUNES a VIERNES de 07:30 h. a 20:30 h." and "SÁBADOS de 08:00 h. a 14:30 h.". The footer says "Accede a nuestras estaciones". The browser developer tools on the right show the HTML structure, including a header, a main content area, and a footer. The CSS panel shows a box model diagram with margin, border, padding, and content area. The console shows a message about overriding HTTP response headers.

La siguiente página que vemos es Dekra una empresa alemana que llego hace poco a España. Mantiene su color corporativo. Si la comparamos con la anterior claramente mejora la cosa. Tiene una barra superior donde pedir la cita, montaron un panel lateral que se abre y donde poder navegar por las diferentes partes de la página.



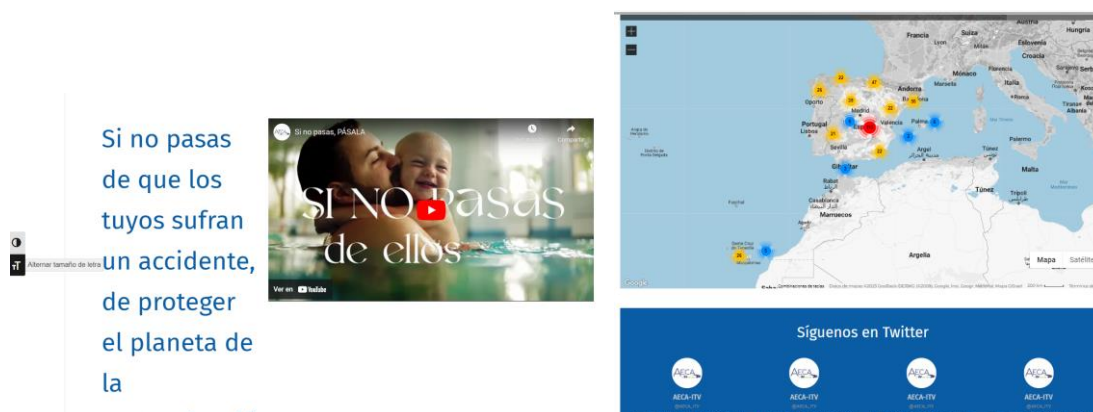
Pusieron también un pie de página con hyperLink a diversión sitios, se montaron toda una estructura de redes sociales alrededor de la página. WhatsApp, twitter, facebook, ... La sensación es francamente buena. Se nota la diferencia. Y en cuanto a las fotos, grafía y estética en general. Muy acertada, el siguiente ejemplo sin embargo...



Esta es la página de una asociación de ITV. Sigue usando los colores de la DGT para dar sensación de oficial, pero aun así, es horrible, Es una página llena de fallos, tanto conceptuales, como de diseño.

Lo primero, la cabecera ridículamente grande, con un eslogan rancio, con 2 tipos de letra y seguido de lo que tendría que ser la cabecera original y una imagen de un accidente de tráfico. Y con un botón de búsqueda escondido. Según ves esto te dan ganas de huir de la página. Luego lo que nos llamó la atención es el tamaño usado para la fuente muy grande. Como si pensarán específicamente en gente mayor o no está bien escalado.

Pero luego vimos que tiene 2 botones que aplican diferentes estilos a la página uno que lo vuelve aún mas monstruosamente grande y otro que aplica el fondo en oscuro que hace que desaparezcan imágenes y mapas



En general un diseño que estructuralmente esta bien, sencillo pero eficiente, aunque la deficiencia en los estilos y fallos en las pocas funciones extras se notan.



En esta pagina <https://www.itevelesa.com/es/> se ve mucho mejor. Sencilla pero visualmente eficaz.

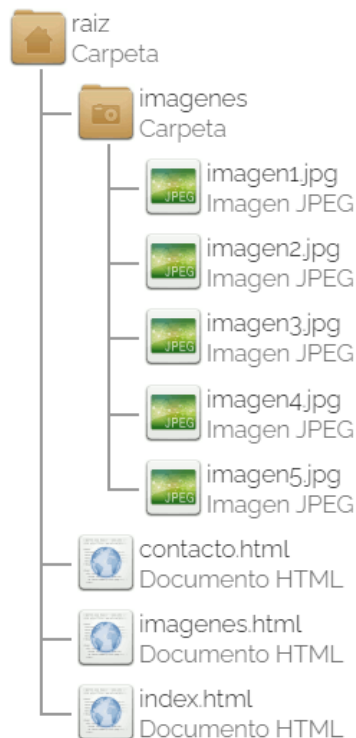
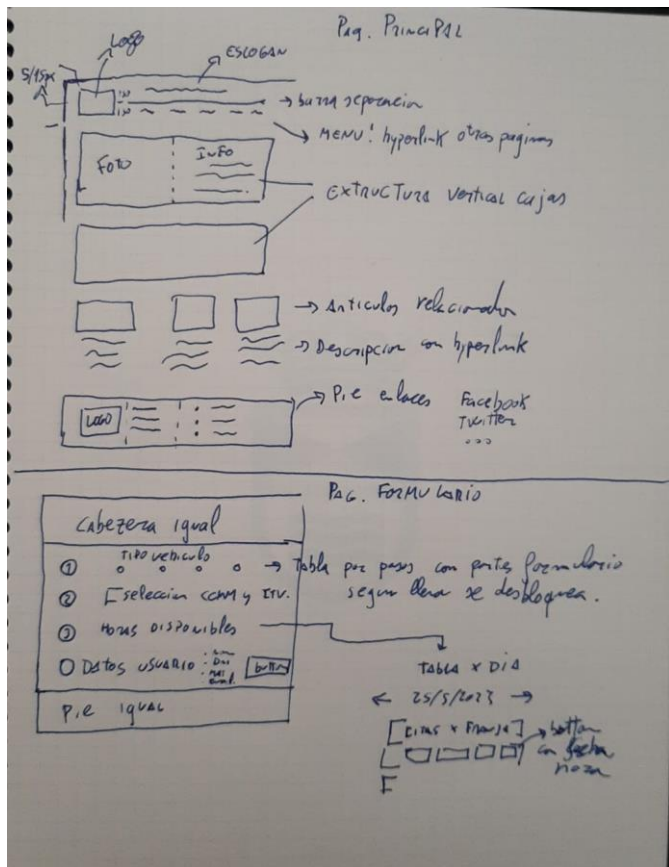
Esta seria nuestra primera opcion si no estuviera la siguiente pagina que creemos que es la mejor y la que tomaremos de base inspiracional para la nuestra.



La Tüv Rheinland (ITV Renania) Esta empresa usa un diseño minimalista que resulta claro y conciso. Imagen corporativa escalada para que este bien integrada, barra de navegación, e información en vertical con partición por la mitad de imagen, un mapa con la posición, un pie de pagina. Y remarcado, la pagina importante “Pedir Cita” . Los iconos nos parecieron muy adecuados.

Creamos nuestro primer boceto de pagina,





Las decisiones previas tomadas son usar una escala de tonos azules con colores complementarios neutros

La estructura de carpetas será dentro de la carpeta raíz sub carpetas con recursos imagen/css/script y las paginas. Esta decisión es tomada tras ver información en <https://www.htmlquick.com/es/tutorials/organizing-website.html> donde vemos que nuestro caso es una pagina web pequeña. En caso de querer ampliar siempre se podrá refactorizar creando sub-sitios para cada ITV.

Ya con esto cumplimos todos los requisitos para la practica.

En el siguiente apartado vamos a ir subiendo nuestro proceso de creación del sitio web.

Para la organización del equipo estamos usando

## Documentación del Proceso



## Conclusiones