



Equipo:

Héctor Ulises Cacho González

Ciro Julián Cervantes Zamora

Dana Lizbeth Castañeda Sánchez

Concepcion Guadalupe Paniagua Gonzalez

Oscar Yael Hernández Rodríguez

Docente:

José Miguel Carrera Pacheco

Materia:

Desarrollo Web Profesional

Actividad:

**S - 2. Arquitectura de información y
navegación accesible**

FECHA:

20 de enero de 2026

Página Web vs Aplicación Web

Una página web suele ser estática o sólo de lectura, esto quiere decir que el usuario no puede interactuar con la información de la página.

La aplicación web no necesita descargarse para poder ser usados por el usuario y está enfocada en la interactividad y la realización de tareas o acciones específicas.

Arquitectura SPA

Una **Single-Page Application (SPA)** es un tipo de aplicación web que ejecuta todo su contenido en una sola página.

Funciona cargando su contenido por completo al abrir la web. Al ir cambiando de una sección a otra solo se necesita cargar el contenido nuevo de forma dinámica, no es necesario cargar la página por completo. Esto agiliza y mejora la navegación favoreciendo así a la experiencia de los usuarios. Las URLs del navegador se van modificando en la barra de navegación a medida que se intercambia las vistas.

Ventajas:

- Velocidad y experiencia de usuario (UX)
- Reducción de carga del servidor
- Desarrollo eficiente
- Compatibilidad multiplataforma

Desventajas:

- Carga inicial lenta
- Seguridad
- Dificultad con los motores de búsqueda
- Mantenimiento

Tecnologías que utiliza:

La arquitectura de una SPA se basa en la división entre el frontend y el backend. El frontend se ejecuta en el navegador del usuario y se encarga de la interfaz y la lógica. Para su desarrollo, el lenguaje principal es JavaScript, comúnmente en su versión TypeScript, y se apoya en frameworks o librerías como React, Angular o Vue.js. Estas herramientas gestionan la actualización dinámica de la interfaz sin necesidad de recargar la página.

El backend actúa como un servidor de datos. Su función principal es proporcionar la información que el frontend necesita a través de una API REST que envía y recibe datos en formato JSON.

¿Cuándo conviene desarrollar una SPA?

Suele ser más recomendable para webs más pequeñas, en donde no suele ser muy complejo, se busque una navegación sencilla, fácil de actualizar y sobre todo que sea rápida.

ANÁLISIS DE COMPETIDORES

Google Maps

Google Maps es una plataforma de mapas y navegación que incluye funcionalidad de búsqueda y descubrimiento de negocios locales. Permite a los usuarios encontrar establecimientos, ver información básica, leer reseñas y obtener direcciones.

Ventajas (Pros)

- Información de ubicación precisa y actualizada mediante GPS
- Sistema robusto de reseñas y calificaciones de usuarios
- Galería de fotos de los establecimientos compartidas por usuarios y propietarios
- Información actualizada de horarios de apertura y cierre
- Integración nativa con navegación GPS para llegar al establecimiento
- Base de datos masiva de negocios a nivel global
- Interfaz intuitiva y familiar para la mayoría de los usuarios
- Información de contacto directo (teléfono, sitio web)
- Funcionalidad de 'horarios populares' que muestra afluencia de clientes

Desventajas (Contras)

- No muestra precios de productos específicos dentro de las tiendas
- No permite comparar precios entre diferentes establecimientos
- Enfocado principalmente en ubicación y navegación, no en comercio
- No cuenta con catálogos digitales de productos por tienda
- Los usuarios deben visitar físicamente cada negocio para conocer precios
- No hay funcionalidad de lista de compras o comparación de presupuestos
- Información limitada sobre inventario o disponibilidad de productos

Relevancia para Rapiti

Google Maps es útil como referencia para la funcionalidad de geolocalización de tiendas, pero no resuelve el problema principal que aborda Rapiti: la comparación de precios. Podemos integrar APIs de Google Maps para mostrar ubicaciones de establecimientos, pero necesitamos desarrollar toda la capa de información de productos y precios desde cero.

Flipp

Flipp es una aplicación móvil y web que digitaliza los folletos de ofertas semanales de supermercados y tiendas minoristas. Permite a los usuarios buscar productos en promoción, crear listas de compras y recibir notificaciones sobre ofertas de su interés.

Ventajas (Pros)

- Digitalización de folletos semanales de ofertas y promociones
- Funcionalidad de creación de listas de compras organizadas
- Sistema de notificaciones personalizadas según preferencias del usuario
- Comparación visual de precios promocionales entre tiendas
- Búsqueda de productos específicos en múltiples establecimientos
- Interfaz visual atractiva que replica la experiencia de ver un folleto físico
- Ahorro de papel al eliminar la necesidad de folletos impresos

- Permite recortar cupones digitales directamente desde la app

Desventajas (Contras)

- Solo muestra productos en promoción, no precios regulares del día a día
- Depende completamente de que las tiendas suban sus folletos semanales
- Principalmente enfocado en mercados de Estados Unidos y Canadá
- No proporciona precios en tiempo real, solo ofertas programadas
- No permite reportes colaborativos de usuarios sobre precios actuales
- Limitado a establecimientos que tengan acuerdos comerciales con Flipp
- No cubre mercados locales pequeños o tiendas independientes
- La información puede estar desactualizada si las tiendas no actualizan regularmente

Relevancia para Rapiti

Flipp se acerca más al concepto de Rapiti en cuanto a comparación de precios, pero tiene limitaciones importantes. Rapiti se diferencia al permitir reportes colaborativos de usuarios sobre precios actuales (no solo promociones), enfocarse en el mercado local de Tehuacán, y no depender de acuerdos comerciales con las tiendas. Podemos aprender de su interfaz de comparación visual y sistema de notificaciones.

Conclusiones y Diferenciación de Rapiti

Del análisis de Google Maps y Flipp, identificamos las siguientes oportunidades para Rapiti:

Propuesta de Valor Diferenciada

- Precios en tiempo real: A diferencia de Flipp, Rapiti mostrará precios actuales reportados por usuarios, no solo ofertas semanales
- Colaboración comunitaria: Los usuarios podrán reportar y verificar precios, creando una base de datos colaborativa
- Enfoque local: Específicamente diseñado para el mercado de Tehuacán, Puebla, incluyendo tiendas locales no presentes en plataformas globales

- Independencia comercial: No requiere acuerdos con tiendas para funcionar, lo que permite mayor cobertura
- Comparación integral: Combina la geolocalización de Google Maps con la comparación de precios de Flipp
- Accesibilidad: Diseñado para funcionar en dispositivos de gama baja comunes en México

De estos competidores aprendemos la importancia de:

- Una interfaz visual clara y fácil de usar (Flipp)
- Integración robusta con mapas y geolocalización (Google Maps)
- Sistema de notificaciones personalizadas (Flipp)
- Información verificada y actualizada constantemente (ambos)
- Balance entre funcionalidad y simplicidad de uso

Estos elementos serán fundamentales en el diseño de la arquitectura backend de Rapiti.

Característica	Google Maps	Flipp	Rapiti (Propuesto)
Precios de productos	✗ No	✓ Solo ofertas	✓ Precios reales
Geolocalización	✓ Excelente	✓ Básica	✓ Integrada
Reportes de usuarios	✓ Reseñas	✗ No	✓ Precios colaborativos
Cobertura México	✓ Amplia	✗ Limitada	✓ Enfoque local
Actualización	✓ Tiempo real	Semanal	✓ Tiempo real
Lista de compras	✗ No	✓ Sí	✓ Planeada
Comparación precios	✗ No	✓ Promociones	✓ Todos los precios

Bibliografía

Diferencias entre una aplicación web y una página web. (s/f). Weblabor.mx.

Recuperado el 21 de enero de 2026, de

<https://weblabor.mx/blog/diferencia-entre-una-aplicacion-web-y-una-pagina-web>

Mora, S. L. (2021, junio 8). ¿Qué son las Single-Page Application (SPA)? El desarrollo elegido por Gmail y LinkedIn. DIGITAL55.

<https://digital55.com/blog/que-son-single-page-application-spa-desarrollo-elegido-por-gmail-linkedin/>