

Test de Arquetipos de Personalidad

(Basado en la teoría de Carl Jung)



Nombre y Apellidos: Juan Perez

Grado de Instrucción: 5A

Fecha de Culminación: 11 de mayo de 2024



Presentación

La palabra "arquetipo" proviene del griego "arjé", que significa fuente, principio u origen y de "tipos" que significa modelos. Es decir, ambos términos conjuntamente significarán algo así como: **modelo original o patrón único**.

Según **Carl G. Jung** existe un sistema de 12 arquetipos dentro de cada persona, es decir, que cada uno de nosotros tiene su propia rueda de 12 arquetipos. Unos afloran en mayor o menor grado, dependiendo de las circunstancias de la vida.

Los arquetipos de Jung son modelos de pensar, sentir y actuar los cuales están presentes en todas las culturas y civilizaciones.

De esos arquetipos obtenemos información útil para entender quiénes somos y cómo actuamos.

Los 12 arquetipos se desprenden 4 categorías que abarcan las principales motivaciones o deseos en la vida de un ser humano, a través de las cuales se manifiestan en la sociedad:

1. CATEGORÍA: PROMOVER ESTRUCTURA AL MUNDO (ORDEN)

En esta categoría se hallan las personalidades que tienden a:

- a. **El Control:** Buscan crear una familia o comunidad próspera y exitosa. Arquetipo: El Gobernante.
- b. **La Innovación:** Buscan crear cosas de valor duradero para los demás. Arquetipo: El Creador
- c. **El Control:** Buscan crear una familia o comunidad próspera y exitosa. Arquetipo: El Gobernante.

2. CATEGORÍA: CONECTAR CON OTROS (SOCIAL)

En esta categoría se hallan las personalidades que tienden a:

- a. **La Intimidad:** Buscan estar en una relación armónica con las personas, el trabajo y el entorno que los rodea. Arquetipo: El Amante.
- b. **La Pertenencia:** Buscan pertenecer o formar parte de un grupo o familia. Arquetipo: El Amigo.
- c. **La Diversión:** Buscan aligerar la carga y hacer sentir bien a los demás. Arquetipo: El Bromista.



3. CATEGORÍA: DEJAR UNA HUELLA EN EL MUNDO (EGO)

En esta categoría se hallan las personalidades que tienden a:

- a. **La Maestría:** Buscan proteger a los más débiles y defender a aquellos con quienes se cometen injusticias. Arquetipo: El Héroe.
- b. **La Liberación:** Buscan derribar todo aquello que sea obsoleto y no funcione. Arquetipo: El Rebelde.
- c. **El Poder:** Buscan inspirar a otros a través de su creatividad e ingenio. Arquetipo: El Mago.

4. CATEGORÍA: PERSEGUIR LA ESPIRITUALIDAD Y LA REALIZACIÓN (LIBERTAD)

En esta categoría se hallan las personalidades que tienden a:

- a. **El Conocimiento:** Buscan usar la inteligencia para entender el mundo y enseñar a otros. Arquetipo: El Sabio.
- b. **La Libertad:** Buscan experimentar la mayor cantidad de vivencias posibles en una vida. Arquetipo: El Explorador.
- c. **La Seguridad:** Buscan generar un ambiente de felicidad para los que lo rodean haciendo frente a los problemas de manera sencilla. Arquetipo: El Inocente.

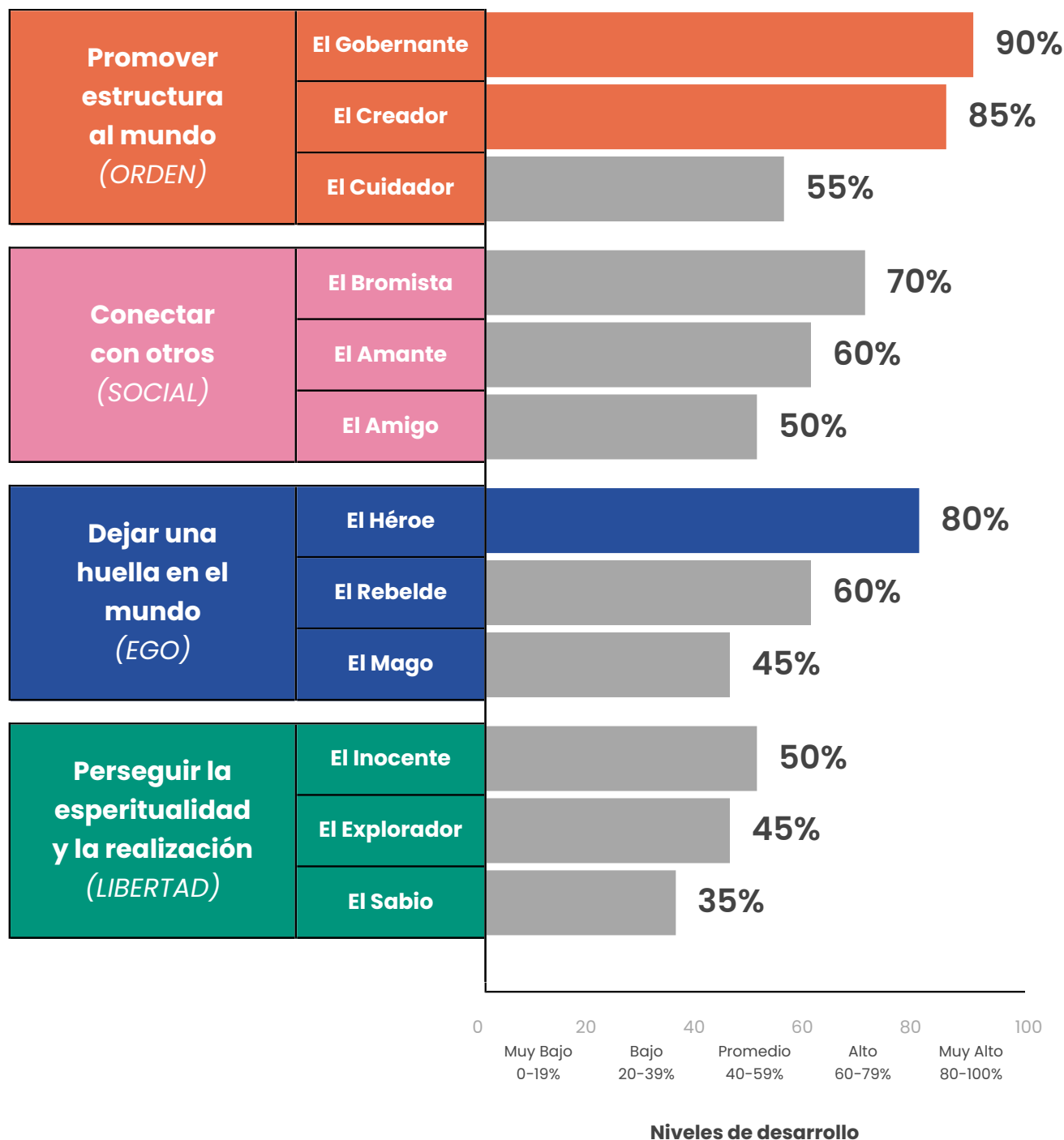
El presente reporte tiene como finalidad mostrar la presencia de los **12 arquetipos** de los que habla Jung, para centrarnos en los más sobresalientes dentro de tu personalidad.

Los resultados te ayudarán a comprender quién eres, cómo interactúas con tu entorno, que es lo que motiva y que buscas en tus relaciones interpersonales.

Conocer tu personalidad te ayudará a tomar mejores decisiones en tu vida y a comprender mejor a las personas.



Gráfico de Resultados





Primer Arquetipo:

El Gobernante (Control)



Motivación o deseo principal en la vida:

Proveer estructura al mundo

Definición:

Al gobernante le encanta tener el control. A menudo tienen una visión clara de lo que funcionará en una situación determinada. Creen que saben lo que es mejor para un grupo o comunidad y pueden frustrarse si otros no comparten su visión. Sin embargo, generalmente tienen los intereses de los demás en el corazón, incluso si en ocasiones sus acciones son erróneas.

Aspectos más importantes:

Su meta: Crear una familia o comunidad próspera y exitosa

Su mayor temor: El caos, ser desplazado o derrocado

Su punto débil: Ser autoritario, incapaz de delegar

Sus talentos: Responsabilidad, liderazgo





Segundo Arquetipo:

El Creador (Innovación)

Motivación o deseo principal en la vida:

Proveer estructura al mundo

Definición:

El arquetipo creador ha nacido para crear algo que aún no existe. Odia ser un simple consumidor pasivo, prefiriendo crear su propio entretenimiento. Los creadores suelen ser artistas o músicos, aunque se pueden encontrar en casi cualquier área de trabajo un estímulo para sacar a la luz su talento innato.



Aspectos más importantes:

Su meta: Crear cosas de valor duradero

Su mayor temor: No crear nada importante

Su punto débil: Perfeccionismo y bloqueos creativos causados por el miedo de no ser excepcional

Sus talentos: Creatividad e imaginación



Tercer Arquetipo:

El Héroe (Maestría)

Motivación o deseo principal en la vida:

Dejar una marca en el mundo

Definición:

El héroe se esfuerza ser fuerte y defender a los demás. Pueden sentir que tienen un destino que deben cumplir. Los héroes son valientes en su búsqueda de justicia e igualdad y se enfrentarán incluso a las fuerzas más poderosas si piensan que están equivocados.



Aspectos más importantes:

Su meta: Ayudar a los demás y proteger a los débiles

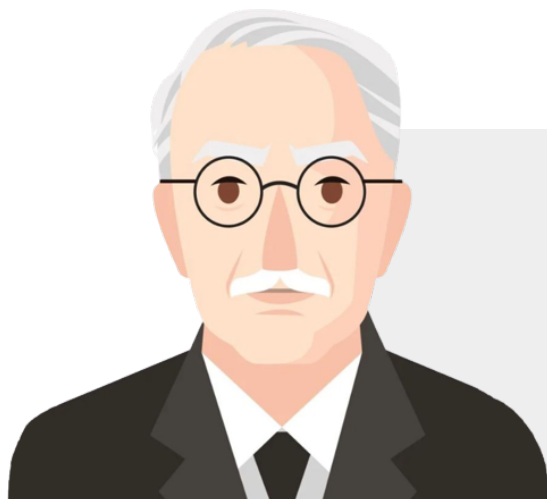
Su mayor temor: Ser percibido como débil o asustado

Su punto débil: Arrogancia, siempre necesitando otra batalla para luchar contra ella

Sus talentos: Competencia y coraje

Estos son los tres arquetipos de personalidad con los que mejor te identificas.

Es importante que sigas explorando y trabajando en tu autoconocimiento. El proceso no es corto, quizás dure toda la vida, pero lo importante es que mientras más te conozcas, más te aceptes y mucho más valor encontrarás en cada actividad que emprendas.



“Tu visión se aclarará solamente cuando puedas mirar en tu propio corazón. Quien mira hacia afuera, sueña; quien mira hacia adentro, despierta”. (Carl Jung)

Si tienes alguna duda o consulta sobre tus resultados puedes escribirnos a: gerencia@vocatio.pe, con gusto un profesional especializado te atenderá.