

# **SWBuilders -- Primera Reunión**

## **Fecha y Lugar:**

- 8/10/2016, 12:00 - 13:30, Biblioteca general uclm

## **Participantes:**

- Adrián Mora Perela
- Christian Rivera Balseras
- Oscar Pérez Galán
- Pablo Marcos Gonzalez

## **Orden del día:**

- Elección del domicilio social
- Establecer la inversión inicial
- Establecer el modelo de negocio:
  - ¿Quiénes somos?
  - ¿Qué vamos a ofrecer al mercado?
  - ¿Cuál es nuestro público objetivo?
  - Métodos para generar ingresos
  - Mecanismos publicitarios
  - Metodología de desarrollo
- Determinar los departamentos que conformarán la empresa
- Establecer roles y responsabilidades de cada individuo
- Establecer salarios en base a los roles y responsabilidades
- Infraestructura de la empresa
- Plan económico:
  - Gastos de puesta en marcha
  - Gastos esperados mensuales
  - Ingresos esperados mensuales
- Ciclo de vida, modelo de proceso (ISO 12207:2008)

## **Acta de la reunión:**

- Elección del domicilio social.  
Calle Sancho Panza Nº 27
- Establecer la inversión inicial.  
Cada uno de los fundadores hará una inversión inicial de 5000€ y a su vez se solicitará alguna subvención a emprendedores, por lo cual inicialmente contaremos con 20000€ más el dinero de la subvención

(que aún está por determinar) para establecer la empresa y los gastos iniciales.

- Establecer el modelo de negocio:
  - ¿Quiénes somos?  
La empresa tiene como modelo de negocio el desarrollo de soluciones software. Desde el desarrollo hasta el mantenimiento.
  - ¿Qué vamos a ofrecer al mercado?  
Sistema de gestión, apps, desarrollo web y sistemas industriales.
  - ¿Cuál es nuestro público objetivo?  
Empresas privadas, sector público y particulares.
  - Métodos para generar ingresos  
La forma de pago que ofrecemos a nuestros clientes es un modelo en tres pagos. Se deberá abonar inicialmente un tercio del precio del software para los costes de puesta en marcha de proyecto. En torno a la mitad del proyecto se deberá realizar otro pago del segundo tercio. El tercer tercio se abonará una vez se despliegue el software.
  - Mecanismos publicitarios  
Se realizará una campaña de marketing en redes sociales como Twitter.
  - Metodología de desarrollo  
Emplearemos una metodología de desarrollo iterativa e incremental
- Determinar los departamentos que conformarán la empresa.  
Tema pendiente de tratar en la próxima reunión
- Establecer roles y responsabilidades de cada individuo  
Tema pendiente de tratar en la próxima reunión
- Establecer salarios en base a los roles y responsabilidades  
Tema pendiente de tratar en la próxima reunión
- Infraestructura de la empresa  
Inicialmente nuestra sede se encuentra en un domicilio adaptado para trabajar. En la próxima reunión se determinará cómo y el coste

- Plan económico:  
Se decidirá en próximas reuniones dependiendo de la inversión inicial y los costes que se prevean
- Ciclo de vida, modelo de proceso  
A establecer en próximas reuniones, tomando como base el ISO 12207:2008