

SISTEMA DE RECOMENDACIÓN DE SITIOS TURISTICOS Y COMERCIO PARA EL MUNICIPIO DE GINEBRA (VALLE)

Autores: Andrés Felipe Medina Tascón
 Oscar Alexander Ruiz Palacio

Tutor: Ms.c Royer David Estrada Esponda. Ing.



RREDSI
*Red Regional de
Semilleros de Investigación*

Tabla de contenido

- Descripción del problema.
- Formulación del problema.
- Objetivo General.
- Objetivos Específicos.
- Marco Referencial.
- Marco Conceptual.
- Metodología.
- Resultados Parciales.
- Conclusiones Parciales.
- Impactos sociales y económicos.
- Bibliografía.



Descripción del problema

El municipio de Ginebra, ubicado en el Valle del Cauca, cuenta con una cantidad considerable de turistas cada fin de semana y festividades, lo que hace que el turismo sea uno de los grandes atractivos que posee el municipio, siendo un destino gastronómico, cultural y natural.

Formulación del Problema

¿Cómo promover el turismo en el municipio de Ginebra por medio de un sistema de recomendación que pueda ser usado desde dispositivos móviles?



Objetivo General

Desarrollar un prototipo de sistema de recomendación que pueda ser usado por medio de dispositivos móviles para promover el turismo en el municipio de Ginebra.



Objetivos Específicos

- Caracterizar los sitios y eventos del municipio de Ginebra.
- Determinar el tipo de sistema de recomendación y los algoritmos a utilizar.
- Implementar un prototipo de una aplicación móvil que permita consumir y ofrecer la información sobre los sitios y eventos del municipio de Ginebra.
- Implementar un prototipo de sistema de recomendación para los sitios y eventos del municipio de Ginebra.
- Evaluar las recomendaciones emitidas por el sistema de recomendación conforme a la retroalimentación de los usuarios de la aplicación.

Marco Referencial

- DataEco.
- Google Maps.
- Foursquare.




Marco Conceptual

- Gestión Turística.
- Dispositivos y Aplicaciones móviles.
- Metodologías de Desarrollo de aplicaciones móviles.
- Sistemas de Recomendación.



Metodología

- Investigación aplicada de tipo tecnológico.
 - Mobile-D:
 - Exploración.
 - Inicialización.
 - Producción.
 - Estabilización.
 - Pruebas.
- 



Resultados Parciales

- Diseño de cuestionario.
- Recolección de Información de 18 sitios.
- Aplicación móvil en versión Beta.
- Prototipo de Sistema de recomendación.



Conclusiones Parciales

- Ausencia de datos de los diferentes sitios.
- Debido a las condiciones de la aplicación, se implementó un sistema de recomendación basado en contenido con el algoritmo TF-IDF.



Impactos Sociales

- Favorecer el ecosistema para la consolidación de nuevas unidades comerciales en el municipio de Ginebra en el Valle del Cauca.
- Fortalecer la comunicación entre prestadores de servicios turísticos y consumidores finales, de este modo favorecer las relaciones comerciales de ambas partes.

Impactos Económicos

- Disminuir costos de adquisición de nuevos clientes para los comerciantes, gracias a la capacidad funcional de la aplicación móvil.
- Consolidar relaciones más redituables entre los visitantes y los turistas por medio del aumento de la recompra.

Bibliografía

- V. Zuluaga et al., “Creación de un dataset sobre ecoturismo de los municipios de Riofrío y Tuluá para publicar en la Web de Datos,” 2016.
- I. N. Alfaro, “7 Beneficios de Utilizar Google Map en el Negocio,” 2014. [Online]. Available: <http://nessware.net/7-beneficios-de-utilizar-google-map-en-el-negocio/>. [Accessed: 03-May-2018].
- Dennis Crowley y Naveen Selvadurai, “Foursquare, red social basada en servicios de localización que incorpora elementos de juego,” 2009. [Online]. Available: <https://es.foursquare.com/>. [Accessed: 03-May-2018].
- P. Toral, “Las apps como instrumento de información y promoción turística,” *Univ. Oviedo*, p. 60.
- A. B. Alonso, I. F. Artime, M. Á. Rodríguez, R. G. Baniello, and E. P. S. I. G. I. De Telecomunicación, “Dispositivos móviles.”
- Y. D. Amaya Balaguera, “Metodologías ágiles en el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles,” *Rev. Tecnol. | J. Technol.*, vol. 12 número, pp. 111–124.
- F. Ricci, L. Rokach, B. Shapira, and P. B. Kantor, *Recommender Systems Handbook*.