

LA IDEA DEL EMPRENDEDOR

1. TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA O AJENA?
2. ESPÍRITU EMPRENDEDOR
3. REQUISITOS DEL EMPRESARIO
4. CARACTERÍSTICAS PERSONALES DE LOS EMPRESARIOS
5. CULTURA EMPRENDEDORA
6. EL RIESGO EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
7. INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO
8. ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO
9. LA IDEA DE NEGOCIO

1. TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA O AJENA?

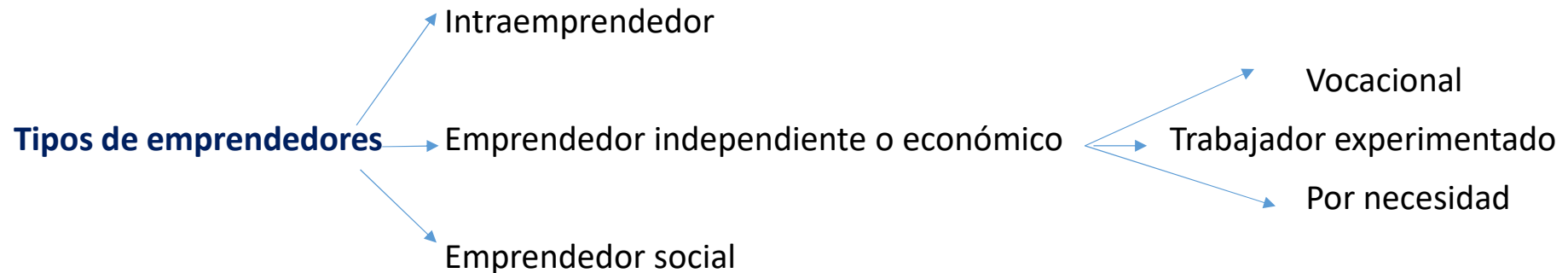
Trabajador por cuenta ajena

VS

Trabajador por cuenta propia

2. ESPÍRITU EMPRENDEDOR

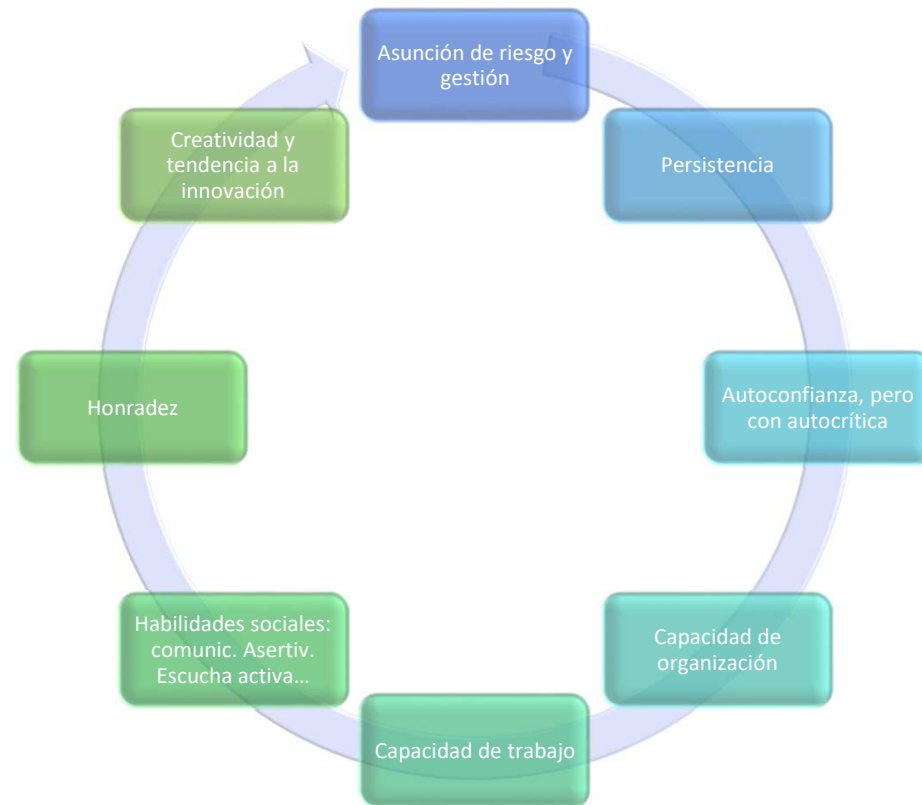
Emprendedor: persona capaz de descubrir las oportunidades de negocio que ofrece el mercado, creando algo nuevo o dando un uso diferente a algo ya existente, con habilidad y actitud para conseguir y organizar los recursos necesarios para ello.



3. REQUISITOS DEL EMPRESARIO



4. CARACTERÍSTICAS PERSONALES DE LOS EMPRENDEDORES



5. CULTURA EMPRENDEDORA



6. EL RIESGO EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

- **RIESGO**: probabilidad de que puedan ocurrir hechos internos o en el entorno de la empresa que afecten al cumplimiento de los objetivos previstos.
- Para que exista riesgo – posibilidad de elegir entre varias alternativas: **COSTE DE OPORTUNIDAD** (el valor de las mejor de las alternativas rechazadas).
- Riesgo – relacionado con:
 - Incertidumbre
 - Probabilidad
 - Opciones
 - Resultados

6. EL RIESGO. CLASES DE RIESGOS EMPRESARIALES

SEGÚN SU ORIGEN

- Riesgos externos: del entorno.
- Riesgos internos.

SEGÚN LAS CONSECUENCIAS DE SU MATERIALIZACIÓN

- Riesgos puros: ocasionan pérdida económica – pólizas de seguro.
- Riesgos especulativos: situación de incertidumbre – no pólizas de seguros.

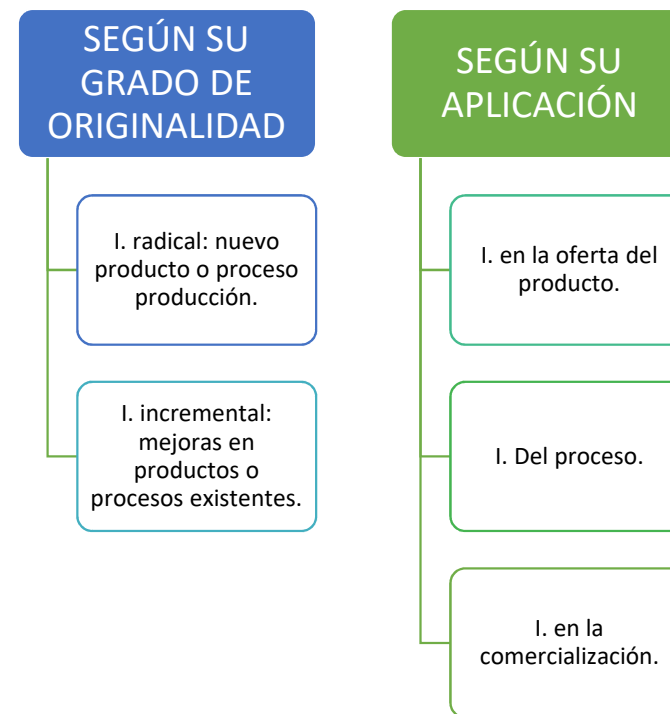
SEGÚN LOS FACTORES QUE OCASIONAN EL RIESGO

- Riesgos económicos: incertidumbre en rendimiento de inversión del capital.
- Riesgos de mercado: inestabilidad de coyuntura económica.
- Riesgos de insolvencia: insuficiencia de K para afrontar pagos.
- Riesgos de crédito: clientes y deudores no pagan.
- Riesgos tecnológicos: posible obsolescencia.
- Riesgos organizacionales.
- Riesgos de reputación....

7. INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

- INNOVACIÓN: Creación e implantación de cambios importantes en productos, procesos de producción, comercialización u organización de la empresa con el propósito de mejorar resultados.

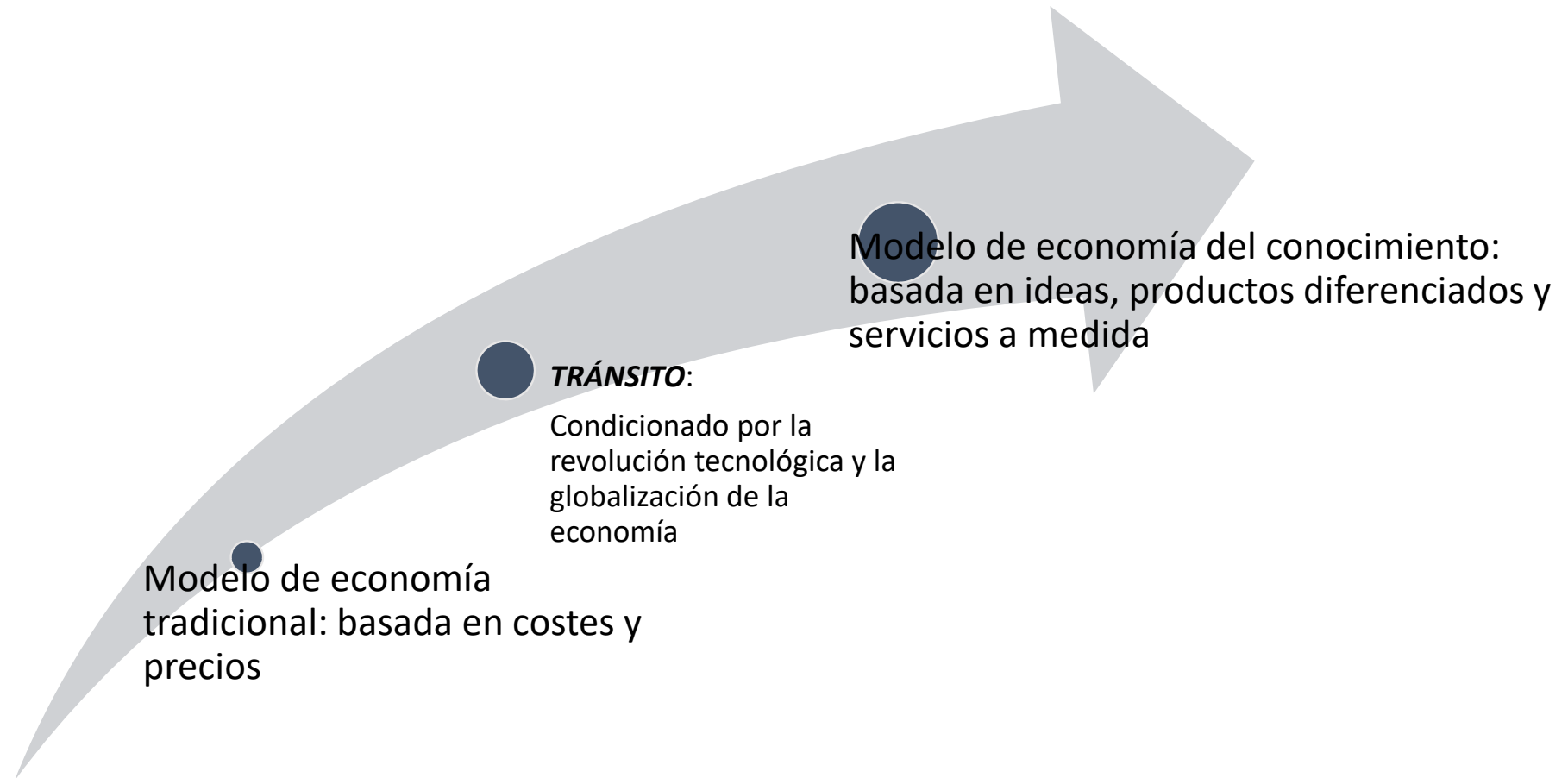
- TIPOS DE INNOVACIÓN



7. INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO



8. ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO



8. ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

- Organizaciones jerarquizadas. Puestos simples.
- Prima la posesión de recursos naturales y materiales.
 - Capital fijo.
 - Mercado local o regional.
 - Se vende lo que se produce.
- Precio = coste unidad + margen utilidad

• MODELO ECONÓMICO TRADICIONAL

- Organizaciones descentralizadas. Puestos complejos.
 - Prima el conocimiento (I+D+i).
 - Capital intangible
 - Mercado global, en red
 - Se produce lo que se vende
- Precio = valor percibido por el cliente

• NUEVO MODELO ECONÓMICO

9. LA IDEA DE NEGOCIO

• FUENTES DE IDEAS DE NEGOCIO

CARACTERÍSTICAS PERSONALES

- La experiencia profesional en otra empresa.
- Las aficiones personales.

LA OBSERVACIÓN DEL ENTORNO ECONÓMICO

- Observación de una carencia en el mercado.
- El estudio de otros mercados.
- La observación de tendencias.

LA INNOVACIÓN DE UN PRODUCTO

- Ofrecer un nuevo producto.
- Ofrecer un producto de forma distinta.