

# LIENZO CANVAS

<p><b>Aliados Clave</b></p> <p>Proveedores de alimentos y refrescos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coca-cola</li> <li>- CampoFrio</li> <li>- Grupo Ybarra</li> <li>- El Pozo</li> </ul>	<p><b>Actividades Clave</b></p> <p>Venta de productos de consumo instantáneo al por menor.</p> <p><b>Recursos Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Proveedores: encargados de suministrar los productos necesarios para la fabricacion de los productos.</li> <li>*Empleados, encargados de dar un buen trato al cliente y hacer los productos</li> <li>*Capital inicial</li> <li>*Almacen</li> </ul>	<p><b>Propuesta de Valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Buena atencion antes y durante la consumicion de los productos.</li> <li>*Comodidad a la hora de ver el menu y las ofertas del local sin necesidad de tener que ir al local.</li> </ul>	<p><b>Relación con el Cliente</b></p> <p>*Proporcionamos velocidad y eficiencia a la hora de pedir, ya que se pedirá a traves de un software. El cliente solo espera a que llegue el empeado en cuestion con su pedido.</p> <p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*WEB</li> <li>*Carteles publicitarios</li> <li>*Redes Sociales</li> <li>*Emails</li> </ul>	<p><b>Segmentos de Clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Personas entre 6 a 16 años</li> <li>*Personas entre 17 a 30 años</li> <li>*Personas entre 31 a 60 años</li> </ul>
<p><b>Estructura de Costes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proveedores, empleados, gastos de luz y alquiler, almacenamiento.</li> </ul>		<p><b>Estructura de Ingresos</b></p> <p>Mediante tarjeta de crédito Se podrá pagar en caja con dinero físico</p>		