


The background features abstract green geometric shapes, including triangles and polygons, some with a fine grid pattern, set against a white background.

TEMA 1: EMPRESA E INICIATIVA EMPREENDEDORA

CONTENIDOS

CONTENIDOS

- 
1. El trabajador por cuenta propia /ajena
 2. Requisitos y teorías del empresario
 3. El espíritu emprendedor
 4. Características personales de los emprendedores
 5. La idea de negocio



Anexo: ¿Autónomo o con socios?

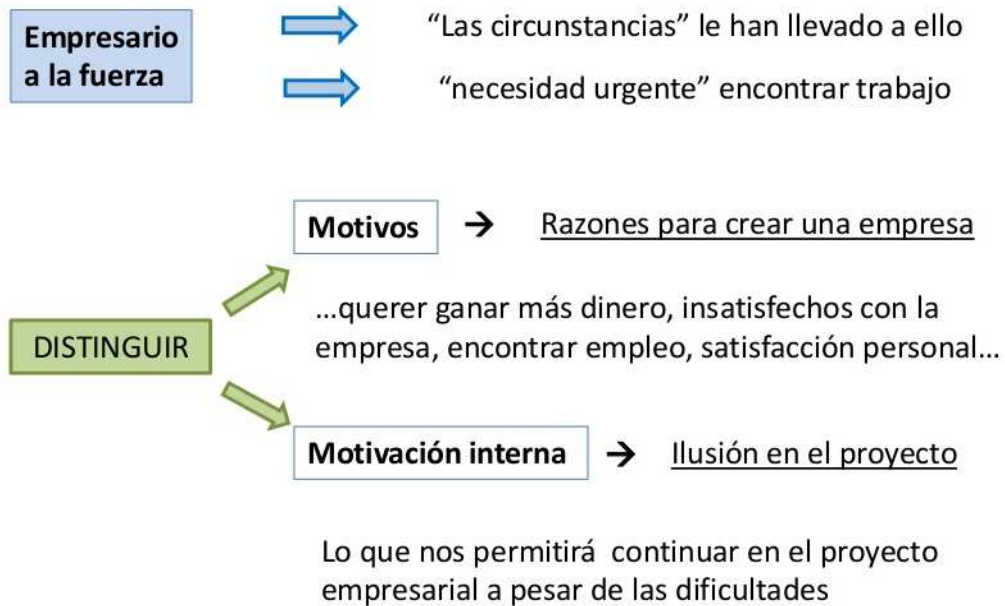
EL TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA/AJENA

1. El trabajador por cuenta propia /ajena



TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA/AJENA

1. El trabajador por cuenta propia /ajena



Amplía 1: "Primer error: emprender con motivos pero sin motivación"

TIPOS DE EMPRENDEDORES

- ▶ - INTRAEMPRENDEDOR
- ▶ - EMPRENDEDOR INDEPENDIENTE O ECONÓMICO:
 - ▶ PERSONA EMPRENDEDORA VOCACIONAL
 - ▶ TRABAJADOR EXPERIMENTADO
 - ▶ EMPRENDEDOR POR NECESIDAD
- ▶ - EMPRENDEDOR SOCIAL

REQUISITOS DEL EMPRESARIO

Requisitos:

Riesgo



Ser persona que acepte el riesgo

Contexto familiar y círculo de amistades pueden influir en aceptación del riesgo

Capital y tecnología



Capital inicial

Acceso a la tecnología

Habilidades



1) Conocer el negocio

2) Conocimientos de administración y gestión

3) Habilidades personales y sociales

 Amplía 2: artículo: "Aprender a emprender"

 Amplía 3: "Plan Europeo Emprendedores"

CARACTERÍSTICAS PERSONALES

4. Características personales de los emprendedores



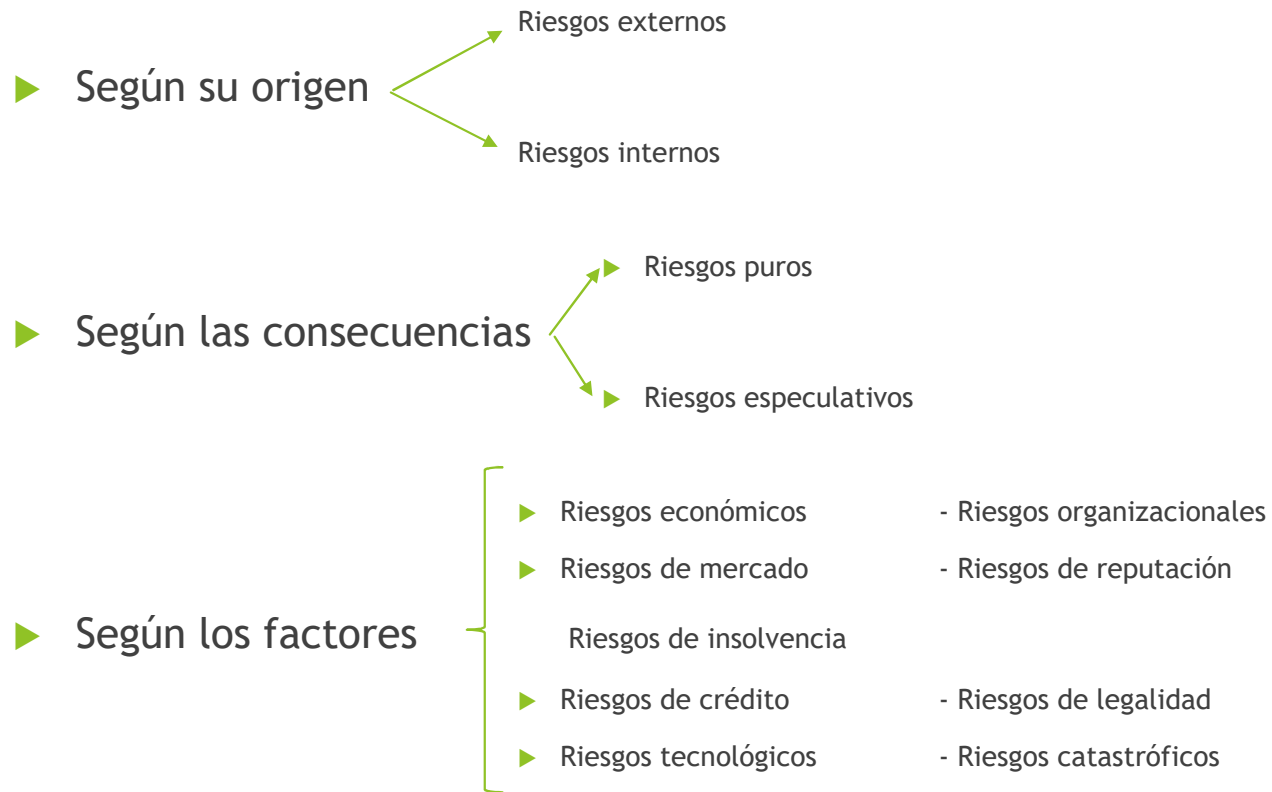
CULTURA EMPRENDEDORA



CONCEPTO DE RIESGO EMPRESARIAL

- ▶ **RIESGO**: probabilidad de que puedan ocurrir hechos internos o en el entorno de la empresa que afecten al cumplimiento de los objetivos previstos.
- ▶ **COSTE DE OPORTUNIDAD**: el valor de la mejor de las alternativas rechazadas.
- ▶ **RIESGO**:
 - Incertidumbre
 - Opciones
 - Probabilidad
 - Resultados
- ▶ Necesidad de **gestionar** el riesgo empresarial

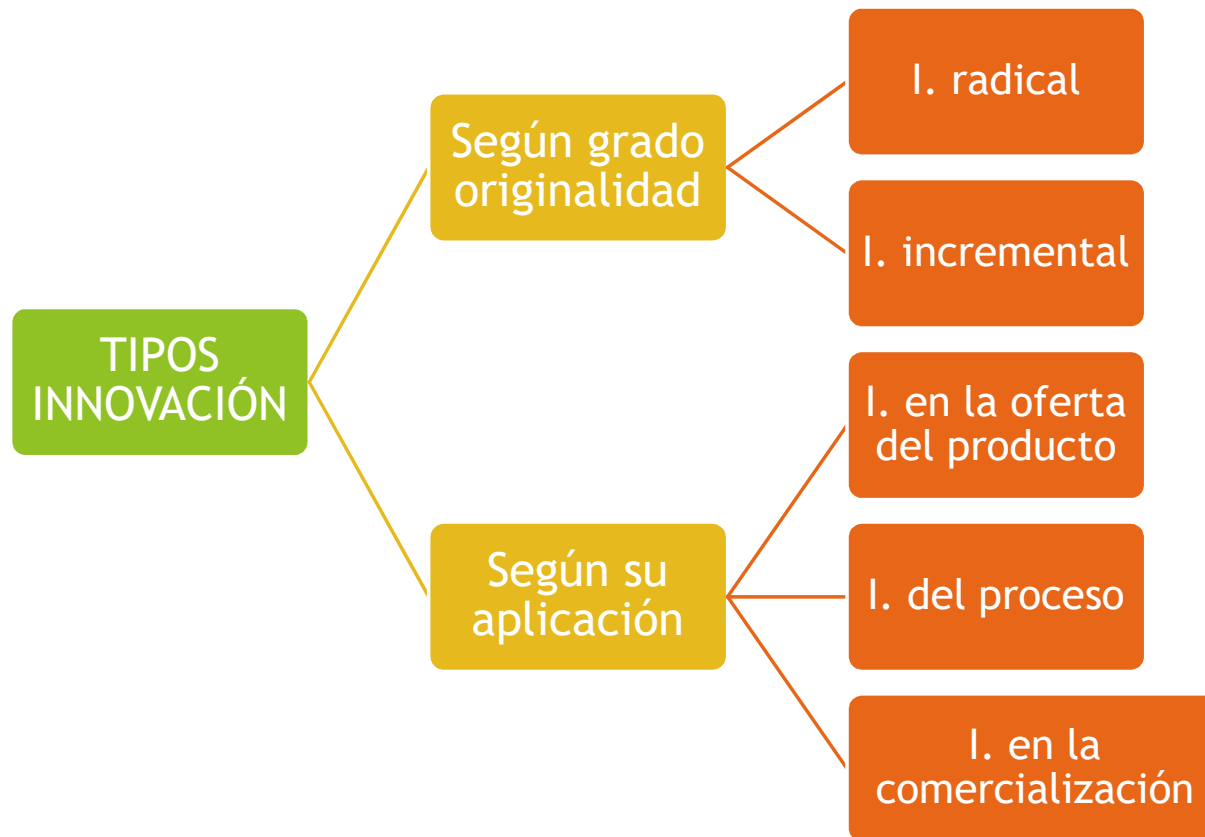
CLASES DE RIESGOS EMPRESARIALES



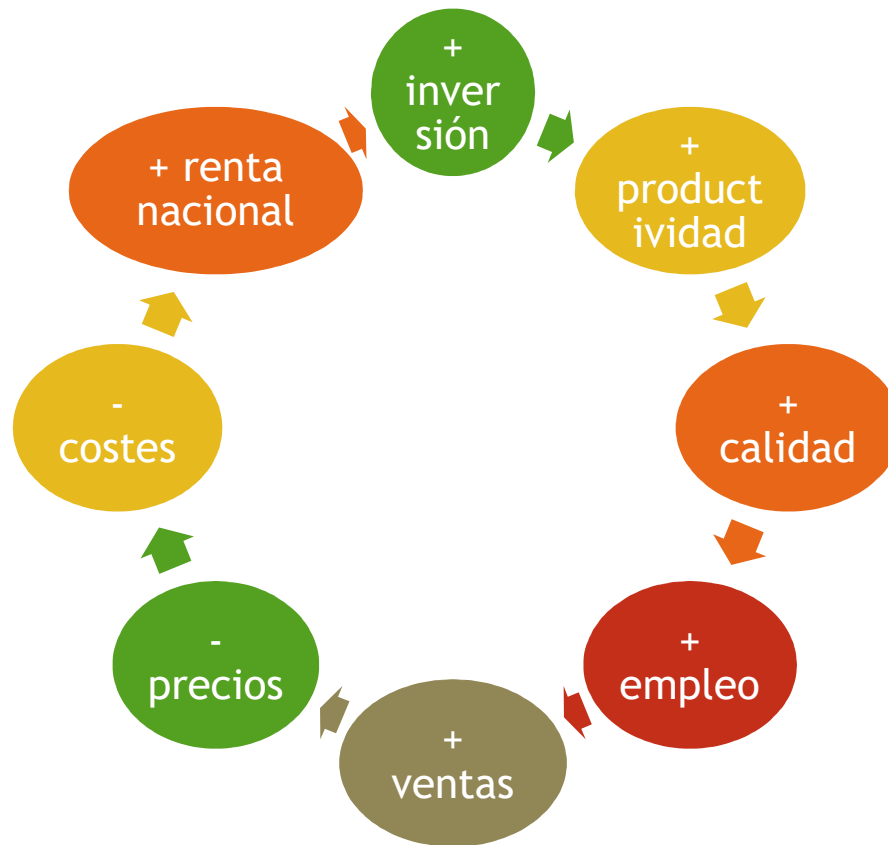
GESTIÓN DE RIESGOS EMPRESARIALES



INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO



EFFECTOS DE INNOVACIÓN SOBRE ECONOMÍA

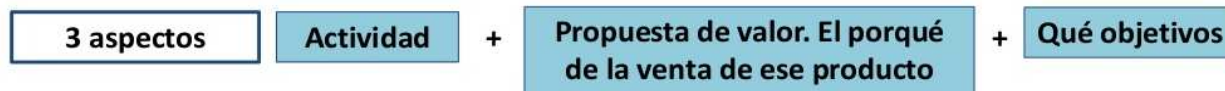


ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

MODELO ECONÓMICO TRADICIONAL	NUEVO MODELO ECONÓMICO
Organizaciones jerarquizadas. Puestos simples.	Organizaciones descentralizadas. Puestos complejos.
Prima posesión recursos naturales y materiales.	Prima el conocimiento (I+D+i).
Capital fijo.	Capital intangible.
Mercado local o regional.	Mercado global, en red.
Se vende lo que se produce.	Se produce lo que se vende.
Precio = coste por unidad + margen de utilidad.	Precio = valor percibido por el cliente.

LA IDEA DE NEGOCIO

La **idea** es la visión que tiene el emprendedor de su proyecto empresarial



Fuentes de Ideas de Negocio

- Características personales
 - Experiencia otra empresa
 - Aficiones personales
- Observación del entorno económico
 - Carencia de mercado
 - Estudio otros mercados
 - Tendencias
- Innovación de un producto
 - Nuevo producto
 - Ofrecer producto de forma distinta

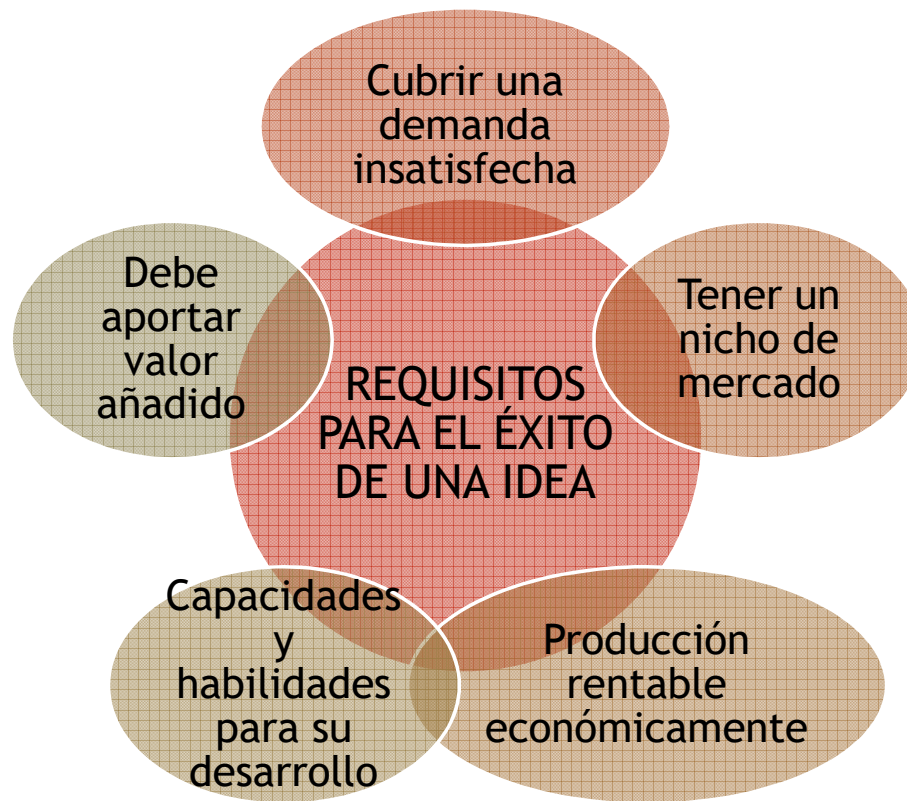
Propuesta de valor de la idea

→ Lo importante no es el producto sino la propuesta de valor que hay detrás



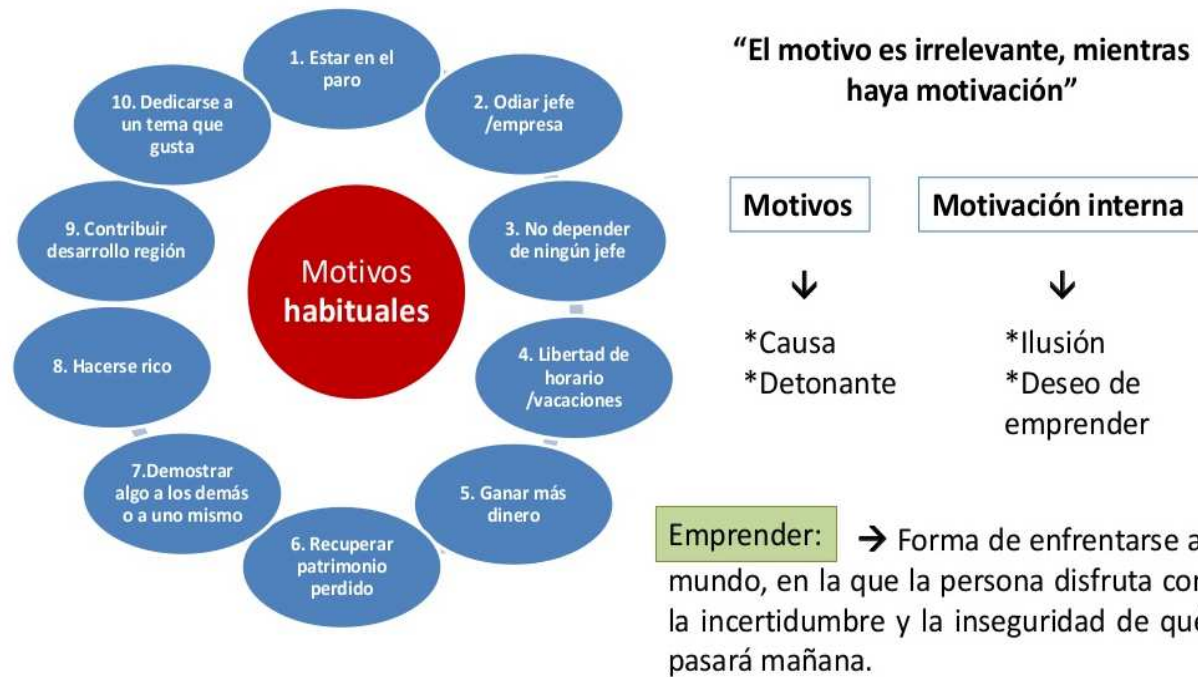
Amplía 8: "Sobre esa gran idea que usted dijo que tenía"

LA IDEA DE NEGOCIO



PRIMER ERROR: EMPRENDER CON MOTIVOS PERO SIN MOTIVACIÓN

Amplía 1: “Primer error: emprender con motivos pero sin motivación”



Fuente: Fernando Trias de Bes: “El libro negro del emprendedor”. Ed. Urano.

EJEMPLOS DE EMPRESARIOS

Empresario-riesgo



El Jeque Mansour bin Zayed bin Sultan AL Nahyan (nacido en 1970) es un político de Emiratos Árabes Unidos y miembro de la familia gobernante de Abu Dhabi. Pero sobre todo es conocido por ser el actual propietario de uno de los más importantes clubes de fútbol de la liga inglesa, el Manchester City, siendo su papel principal el de capitalista. Además es miembro del Consejo Supremo del Petróleo y posee participaciones en varias empresas comerciales, como Virgin Galactic y Sky News Saudita.

EJEMPLOS DE EMPRESARIOS

Empresario Innovador

¿Quién no ha oído hablar del genial Steve Jobs, quien junto a un amigo y en un garaje creó el Apple I, consiguiendo el primer ordenador personal de la historia? El Apple II, una mejora del modelo anterior, fue introducido en 1977, convirtiéndose en el primer ordenador de consumo masivo. El éxito de ventas llevó a Apple a ser la empresa de mayor crecimiento en Estados Unidos.



EJEMPLOS DE EMPRESARIOS

La tecnoestructura



Si le ponemos cara al grupo Inditex (Zara, Massimo Dutti...) rápidamente pensamos en su fundador y máximo accionista, Amancio Ortega. Sin embargo, éste se ha apartado ya de la dirección del grupo, cediéndole el testigo a Pablo Isla, un ejecutivo con un currículum impresionante: Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, Abogado del estado, exdirector de los Servicios Jurídicos del Banco Popular, exdirector General del Patrimonio del Estado en el Ministerio de Economía y Hacienda, expresidente del grupo Altadis y miembro del Consejo de Administración de Telefónica, S.A.

EJEMPLOS DE EMPRESARIOS



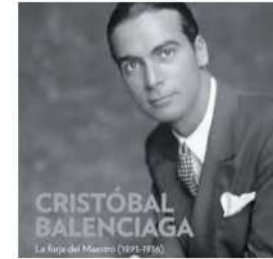
Empresario oportunista

¿Sabías que el inventor de la fregona fue un español llamado Manuel Jalón? Este zaragozano consiguió mejorar la calidad de vida de muchas mujeres españolas cuando, al aplicar un palo a la mopa o bayeta, cambió la forma tradicional de limpiar el suelo de rodillas.

EJEMPLOS DE EMPRESARIOS

Teoría de la incubadora

Cristóbal Balenciaga es uno de los más famosos modistos y diseñadores españoles. Balenciaga comenzó su andadura profesional de la mano de su madre, costurera de algunas familias importantes de la época. Posteriormente inició un período de aprendizaje como sastre en algunos de los mejores establecimientos del momento, tanto en España como en Francia.



Teoría de la marginación social

Seguro que en tu entorno hay algunas personas que han perdido su empleo y se han planteado iniciar una actividad por cuenta propia como medio de ganarse la vida. Si alguno de ellos ha decidido emprender su propio negocio, es un auténtico empresario.

MUJERES EMPRENDEDORAS

La mujer, como en otros ámbitos de la vida social, va ganando puestos en el mundo empresarial. Esta labor necesita del reconocimiento de las instituciones públicas y privadas. Y una de las formas de reconocer esta labor es a través de Premios como los otorgados por la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME), que pretende promover el espíritu emprendedor entre las mujeres, estimulando la iniciativa privada.

Esta Asociación ha querido premiar la acción de cinco mujeres, reconociendo su labor y trayectoria profesional con los siguientes galardones:

- Premio Empresaria del Año ha recaído en la directora general de Grupo Editorial SENDA, Matilde Pelegrí
- Premio Directiva a Koro Castellano, directora para España y Portugal de Amazon y de BuyVIP.com
- Premio Emprendedora a Alejandra Yagüe, diseñadora de joyas y responsable de la firma Alexandra Plata.
- Premio Pyme a María Luisa Banzo, fundadora del restaurante La Cocina de María Luisa.
- Premio Compromiso Social a Margarita Maiza y Urbieta, actual responsable de los comedores sociales de la Orden de Malta en Madrid.

Fuente: www.aseme.es

EMPRENDEDORES EN LA RED

Emprendedores auténticos que responden a esas características:

- El americano Zaryn Dentzel, creador junto con otros socios de la red social Tuenti.
 - Descubrió la necesidad de comunicarse con sus amigos españoles. Partiendo de esa necesidad y de sus conocimientos sobre el desarrollo de redes sociales en Internet, puso en marcha un proyecto llamado Tuenti (abreviatura de “Tu entidad”).
 - Empezó con una pequeñísima oficina en Madrid donde trabajaban 11 personas
 - Llegó a ser comprado por Telefónica por 70 millones de euros.
 - Cuenta con más de 8.000 usuarios en Europa, América Latina y Estados Unidos.
- Mark Zuckerberg, creador de la red social Facebook
 - En 2003 comenzó a desarrollar programas que permitían a los estudiantes ver la lista de otros compañeros de clase, o una web en la que se podía calificar a las estudiantes de la universidad.
 - Así surgió la idea de crear una comunidad que utilizaba la red para compartir aficiones y sentimientos.
 - Para 2013 se prevé que alcanzará los 1.000 millones de usuarios en todo el mundo.

INNOVAR EN PRODUCTOS MUY TRADICIONALES

- En 2007 cada español utilizaba al año 238 bolsas de plástico.
- La Ley de Residuos marcó que en 2018 ya no se usarán bolsas de plástico .
 - Los supermercados comenzaron a cobrarlas hace unos años.
 - Carrefour fue el pionero en 2009 y se generalizó en casi todas las cadenas en 2011.
- Todo cambio de mercado es una oportunidad de negocio, aunque sea para innovar en un producto ya existente y muy tradicional como la bolsa de la compra.
 - La alicantina Rolser ha ideado un carro de compra que sirve también como bolsa o bolso → Super Bag.
 - Antiguo carro de la compra modernizado y actualizado.

Fuente: Emprendedores. Es 3/7/2013

“SOBRE ESA GRAN IDEA QUE USTED DIJO QUE TENÍA”

- Emprendedores muertos antes de empezar → “ He tenido una idea, no se la cuentes a nadie que como me la roben me muero” → “Emprendedores Gollum (¡mi tesoro!)”
- Lo importante no es la idea sino la forma de la idea, el éxito se debe a la forma en como ha sido hecha realidad (por ejemplo Imaginarium, Fresh&Co).
- “Más vale una idea mediocre brillantemente implementada que una idea brillante mediocrementemente implementada.”
- Lo importante: No es *qué* el van a comprar, sino el *porqué* le van a comprar, y puede ser porque:
 - Hace algo mejor.
 - Hace algo igual que los demás pero más barato.
- Si no puede responder en menos de 30 segundos difícilmente tendrá éxito, porque si no puede resumirlo en una frase tampoco va a entenderlo un cliente.

Fuente: Fernando Trias de Bes: Extracto de “El libro negro del emprendedor”. Ed. Urano.