

1.- Busca definicion, ejemplos y las diferencias entre las dos ultimas.

ETL(Extract, Transfor and Load)

ETL es un tipo de integración de datos que hace referencia a los tres pasos (extraer, transformar, cargar) que se utilizan para mezclar datos de múltiples fuentes. Se utiliza a menudo para construir un almacén de datos. Ejemplos:

- Benetl.
- Ab Initio.
- BITool – ETL Software.
- CloverETL.
- Cognos Decisionstream (IBM)
- Data Integrator (herramienta de Sap Business Objects)
- ETI*Extract (ahora llamada Eti Solution)
- IBM Websphere DataStage (antes Ascential DataStage)

OLAP (On-line Analytical Proccesing)

El procesamiento analítico en línea (OLAP) es una tecnología que organiza grandes bases de datos empresariales y proporciona análisis complejo. Se puede utilizar para realizar consultas analíticas complejas sin afectar negativamente los sistemas transaccionales.

Ejemplo: El ejemplo típico de cubo OLAP consiste invariablemente en un cubo comercial con las ventas en unidades e importes. Así, tenemos las ventas por producto, por familia, por categoría, o por fechas, semanas, meses, años, o por cliente, provincia, región o país.

Data WareHouse

Data Warehouse es una arquitectura de almacenamiento de datos que permite a los ejecutivos de negocios organizar, comprender y utilizar sus datos para tomar decisiones estratégicas. Un data warehouse es una arquitectura conocida ya en muchas empresas modernas.

Un ejemplo, una cadena de supermercados utiliza la capacidad de extracción de datos de Oracle software para analizar los patrones de compra locales

Data Mining

Básicamente, la función del Data Minings utilizar grandes bases de datos para obtener insights sobre comportamientos que se repiten de manera consistente. Esto se logra mediante la elaboración de algoritmos que consiguen identificar patrones en medio de datos y establecer correlaciones entre ellos.

Ejemplo: Utilizado para marketing

KPI

Los KPI de proceso indican las actividades requeridas para producir los resultados esperados.

Ejemplos: Tiempo para procesar las facturas, Tasa de utilización de los equipos. Los KPI de salida se refieren a la calidad o la cantidad de los productos o servicios creados.

C-Commerce

También conocido como comercio conversacional, es un modelo de negocio en el cual la compra o venta de un producto o servicio se efectúa a través de aplicaciones de mensajería instantánea, como WhatsApp, Instagram o Facebook.

E-Commerce

El e-commerce o comercio electrónico consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet

E-Business

El E-business (Electronic business) es una nueva forma de afrontar la completa transformación de las relaciones de negocios de manera eficiente, veloz, innovadora y creadora de valor. Tiene como principal objetivo incrementar el consumo y las posibilidades de negocios entre las empresas y los particulares.

Diferencias entre el E-Commerce y el E-Business

El eCommerce se refiere a la compra y venta online, mientras que el ebusiness abarca los procesos de una empresa realizados online