

Plan de Gestión Integral de Destinos

Centro de Desarrollo Turístico
Los Santos

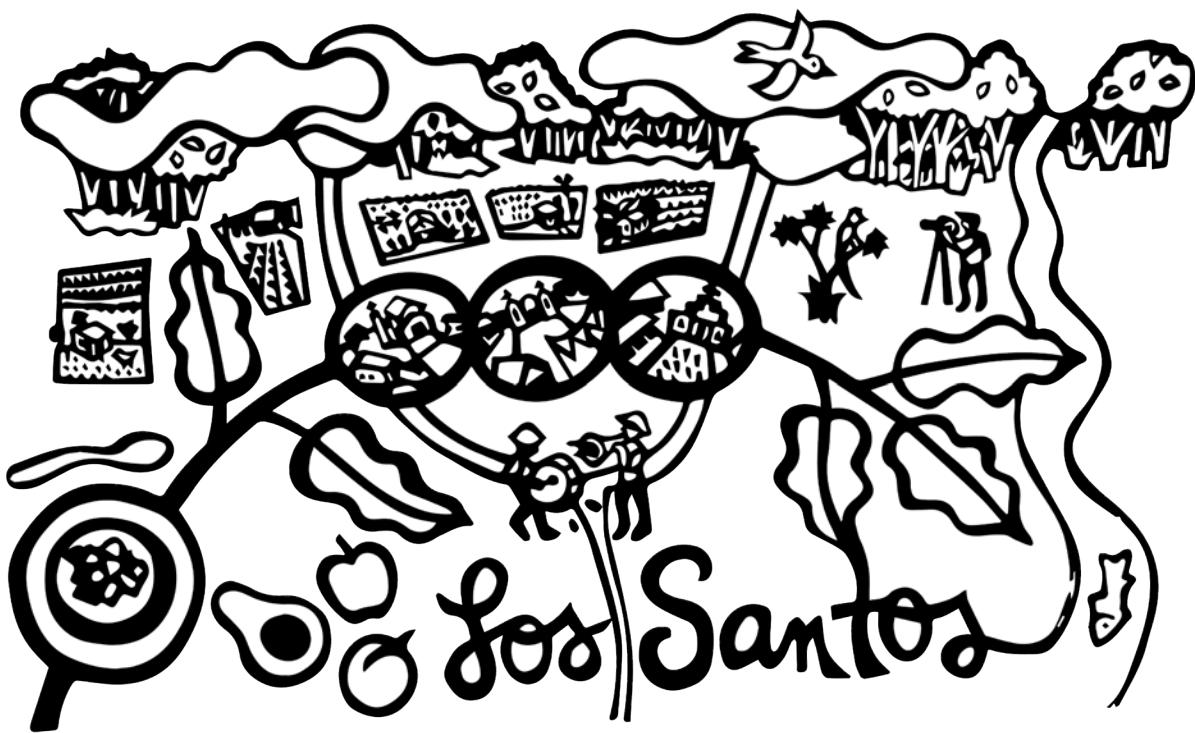


CATUR
SANTOS

ICT
INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO

MINISTERIO
CULTURA Y
JUVENTUD







Índice

Información sobre el programa	6
Objetivo	7
Metodología	8
Información del centro de desarrollo Los Santos.....	10
Descripción del centro.....	10
Productos turísticos del centro	12
Oferta y demanda.....	16
Desarrollo cultural.....	17
Propuesta estratégica.....	20
Misión, visión, apuestas de futuro y factores clave de éxito.....	21
Estrategias y líneas de acción	24
Proyectos prioritarios	25

Información sobre el programa

El modelo de turismo costarricense está basado en la sostenibilidad, la inclusión y la innovación como factores clave de diferenciación y su desarrollo requiere de políticas, programas y acciones que de manera constante e ininterrumpida, promuevan la participación informada de los gobiernos locales, organizaciones sociales, cámaras de turismo, empresarios y otros actores locales, para propiciar un proceso de gestión local que permita alcanzar los consensos necesarios para asumir el reto que supone mejorar la competitividad, propiciar la generación de capital social y ambiental, facilitar la generación de beneficios económicos y responder de manera innovadora a las necesidades y expectativas de los turistas.

El programa de Gestión Integral de Destinos Turísticos (GID) fue diseñado precisamente para fortalecer este proceso de gestión local del turismo, brindando acompañamiento a las organizaciones locales para que lideren los procesos e impulsen las articulaciones necesarias para fortalecer la sostenibilidad, la inclusión y diferenciación como elementos claves del desarrollo y puedan trazar y dirigir una ruta de acción para implementar estrategias y acciones que fortalezcan y hagan más competitivo el destino.

Mediante este programa, impulsado por el Instituto Costarricense de Turismo y el Ministerio de Cultura y Juventud, se incentiva a los actores locales (municipalidades, instituciones públicas, cámaras de turismo, organizaciones locales, empresarios, entre otros) para que se integren y trabajen en conjunto para mejorar las condiciones del destino y el bienestar de las comunidades receptoras.

Se propone desarrollar el programa GID en los 32 Centros de Desarrollo Turístico (CDT) establecidos en el Plan Nacional de Turismo 2017-2021

Figura 1. Centros de Desarrollo Turístico



(Figura 1) de manera que paulatinamente se cubra la mayor parte del espacio turístico del país. Los CDT equivalen a “destinos locales” y se definen como las porciones del territorio donde la concentración de atractivos, planta, equipamiento turístico y servicios en general, permite atraer de modo más o menos constante, un flujo de turistas que pernoctan al menos una noche.

Es un programa que está pensado en la lógica ganar-ganar. El mejoramiento de las condiciones turísticas de cada CDT tendrá impacto sobre las empresas turísticas y los encadenamientos productivos enlazados y esto a su vez impactará positivamente otras actividades que se desarrollan en el territorio, incluyendo conservación del ambiente y promoción de la cultura. De manera paralela, propiciará también, el fortalecimiento y empoderamiento de las cámaras de turismo, los gobiernos locales y otras organizaciones que participen y lideren el proceso de gestión local.

En general el programa está diseñado para impulsar el modelo de turismo en el ámbito local y potencialmente incidir sobre el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas, dado el impacto positivo que el turismo ha demostrado de acuerdo con la medición del Índice de Progreso Social en cada uno de los CDT país.



Obietivo:

Impulsar una gestión integral de destinos turísticos para generar condiciones que mejoren la competitividad del destino.



Metodología:

La gestión integral de destinos implica un proceso continuo que exige un compromiso y una construcción participativa, de los diferentes actores vinculados con la industria turística para analizar la situación actual, la orientación a futuro del destino, identificar las potencialidades así como las limitaciones y, finalmente, los cursos de acción para implementar estrategias y acciones que contribuyan a fortalecer la competitividad del destino.

Para el desarrollo del proceso se establece una fuerza de tarea integrada por representantes de cámaras empresariales, asociaciones de desarrollo, municipalidades y otras organizaciones locales e instituciones del estado con las que se desarrollan una serie de fases y etapas en el corto, mediano y largo plazo y que se presentan en la figura 2.

Figura 2. Metodología Programa de Gestión Integral de Destinos.



El presente documento es el resultado del trabajo de la fase I y II del proceso, que integra la construcción participativa de los actores locales para orientar el proceso de GID en CDT de Los Santos. En las fases I y II el ICT asume un papel de facilitador inicial, mismo que da paso a la ejecución local para las fases III y IV por parte de los actores locales con el apoyo del ICT.

Se espera que con la implementación de este programa se logre:

1

Concentrar los esfuerzos institucionales e interinstitucionales, mejorando la eficiencia y eficacia en la implementación de programas y acciones específicas que forman parte de la oferta institucional, evitando con ello esfuerzos descoordinados o duplicaciones innecesarias en la aplicación de programas de apoyo institucional en los CDT.

2

Mejorar las condiciones turísticas de cada centro tendrá impacto sobre las empresas turísticas y los encadenamientos productivos enlazados, pero también tendrá impacto indirecto sobre otras actividades que se desarrollan en el territorio incluyendo conservación del ambiente y promoción de la cultura.

3

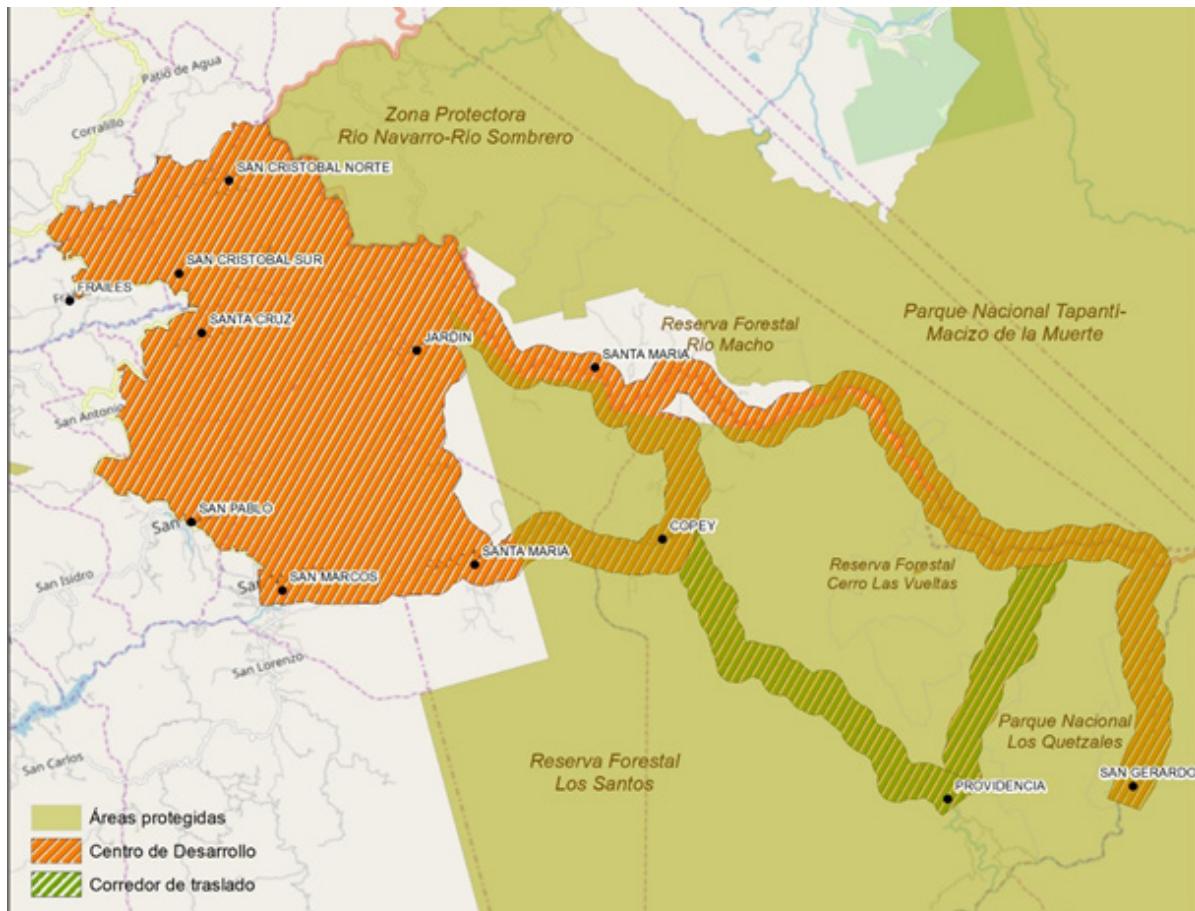
El fortalecimiento y empoderamiento de la cámara de turismo, asociación de desarrollo, gobierno local y otras organizaciones que participen y lideren el proceso de GID, con un impacto positivo sobre la población en general dado el efecto que el turismo ha demostrado tener sobre el Índice de Progreso Social medido en cada uno de los CDT del país.

Con el desarrollo de las fases I y II se ha logrado el compromiso en la construcción conjunta, participativa y activa de este plan de acción; se espera de aquí en adelante sean los actores locales los que se apropien y desarrollos el proceso de implementación con el apoyo y acompañamiento del ICT, el Ministerio de Cultura y Juventud y otras instituciones del Estado.

Información del Centro de Desarrollo Los Santos

Lo Centro de Desarrollo Los Santos (Figura 1) es uno de los destinos internos del país. Es una amplia zona que abarca cerca de 167 Km², que se extiende por un territorio que pertenece a los cantones de Dota, Tarrazú y León Cortés. Longitudinalmente se extiende desde tierras altas en San Gerardo de Dota hasta el distrito de San Cristóbal del cantón de Desamparados, incorporando las ciudades cabeceras de cantón de San Pablo de León Cortés, San Marcos de Tarrazú y Santa María de Dota y una gran cantidad de poblados entre los que destacan San Gerardo de Dota, Copey de Dota, Frailes, Santa Cruz y Providencia.

Internamente el Centro se integra longitudinalmente, desde las tierras altas en las inmediaciones del Cerro de La Muerte y San Gerardo hasta las tierras bajas en San Pablo de León Cortés, mediante las rutas nacionales N° 2, 222 y 226 que a su vez se integran con caminos cantonales ofreciendo una estupenda conectividad terrestre a lo largo y ancho del centro.



La estructura turística del CDT integra un corredor de traslado y estadía en el poblado de Providencia y las rutas ya mencionadas que funcionan como corredores de traslado con posibilidades de desarrollo turístico. Los centros de distribución corresponden a la ciudades cabeceras de Cantón.

Su posición geográfica permite la interconexión directa con las ciudades de Cartago y San José (ruta nacional # 2 y la ruta N° 209 respectivamente) y por ende a los centros turísticos, tanto de desarrollo como excursión, más importantes de la Unidad de Valle Central.

Adicionalmente tiene conexión potencial con el Centro de Desarrollo de Quepos en la costa pacífica por medio de un corredor de traslado por la ruta cuyas condiciones la hacen transitable principalmente en verano. Esta interconexión es turísticamente relevante, toda vez que podría generar redistribución de la demanda turística desde los centros de la costa pacífica hacia Los Santos y de ahí hacia Cartago y Volcán Irazú o hacia San José, por una ruta alternativa a la que se utiliza en la actualidad.

De momento el estado y condiciones de la ruta no permiten un flujo o tránsito elevado aunque con las intervenciones y mejoras necesarias, a futuro puede convertirse en una alternativa de interconexión entre la Unidad turística de Pacífico Medio y la Unidad del Valle Central.



Productos turísticos del centro:

La dinámica turística de esta zona, ha permitido la operación de varios tipos de productos que pueden desplegar todo el potencial turístico que tiene este centro, debido principalmente a la diversidad de atractivos turísticos y diversidad ecológica y cultural de la zona. Destacan los siguientes productos:

ECOTURISMO



La amplia disposición de áreas protegidas existentes junto a la gran disposición de ecosistemas que abarcan diferentes pisos altitudinales generan condiciones extraordinarias para el desarrollo de productos turísticos basados en actividades en la naturaleza. Es una zona particularmente importante para la observación y la fotografía de aves que ha tomado gran relevancia en los últimos años en la parte alta del centro (San Gerardo, Providencia, Parque Los Quetzales y Copey entre otros), debido a la densidad y diversidad de aves que es posible observar y fotografiar, tales como el Quetzal (*Pharomachrus mocinno*), Gallina de monte (*Odontophorus leucolaemus*), Tinamú (*Nothocercus bonapartei*), Pitorreal (*Ptilogonys caudatus*) y el Jilguero (*Myadestes melanops*) entre otros.

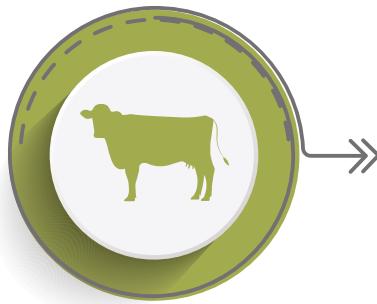
Debido a estas características y al desarrollo de oferta y servicios de alta calidad para este producto, el centro está considerado como uno de los 12 nodos (San Gerardo de Dota) de la Ruta Nacional de Observación de Aves de Costa Rica.

AVENTURA



La misma disposición de las áreas protegidas y diversidad de ambientes caracterizados por bosques premontanos, montanos bajos hasta las plantaciones de café, generan condiciones para la práctica de actividades de aventura principalmente de caminatas, senderismo y turismo activo (canopy, puentes, cuerdas, etc) que empieza a tener relevancia en el Centro.

TURISMO RURAL



El Centro comprende además de lo anterior una zona rural casi intacta que conserva mucho de la forma de vida que impulsó el desarrollo de Costa Rica. Cantidad de pequeñas y medianas fincas productivas de frutas y café, así como microemprendimientos de agricultura orgánica sostenible y microbeneficios de café, generan amplias posibilidades para el armado de productos basados en la ruralidad como una forma de vida y de producción. La identidad cultural y el desarrollo histórico de esta zona, potencia la ruralidad como un producto turístico que tiene importantes complementos en los tres cantones.

TURISMO CULTURAL



El contexto histórico de la guerra civil del 48, es un hecho relevante que se ha manejado incluso como una ruta de interés turístico. El desarrollo de la actividad cafetalera, y sobre todo de la pequeña producción (recordemos que no son haciendas cafetaleras sino parcelas) generó una forma de vida y un modelo de desarrollo inclusivo y participativo de pequeña escala, aunado a la calidad de café con denominación de origen (Tarrazú) y reconocida internacionalmente, es un elemento cultural que hace una diferencia significativa en toda esta zona, potencialmente integrable en una amplia gama de productos y servicios turísticos.

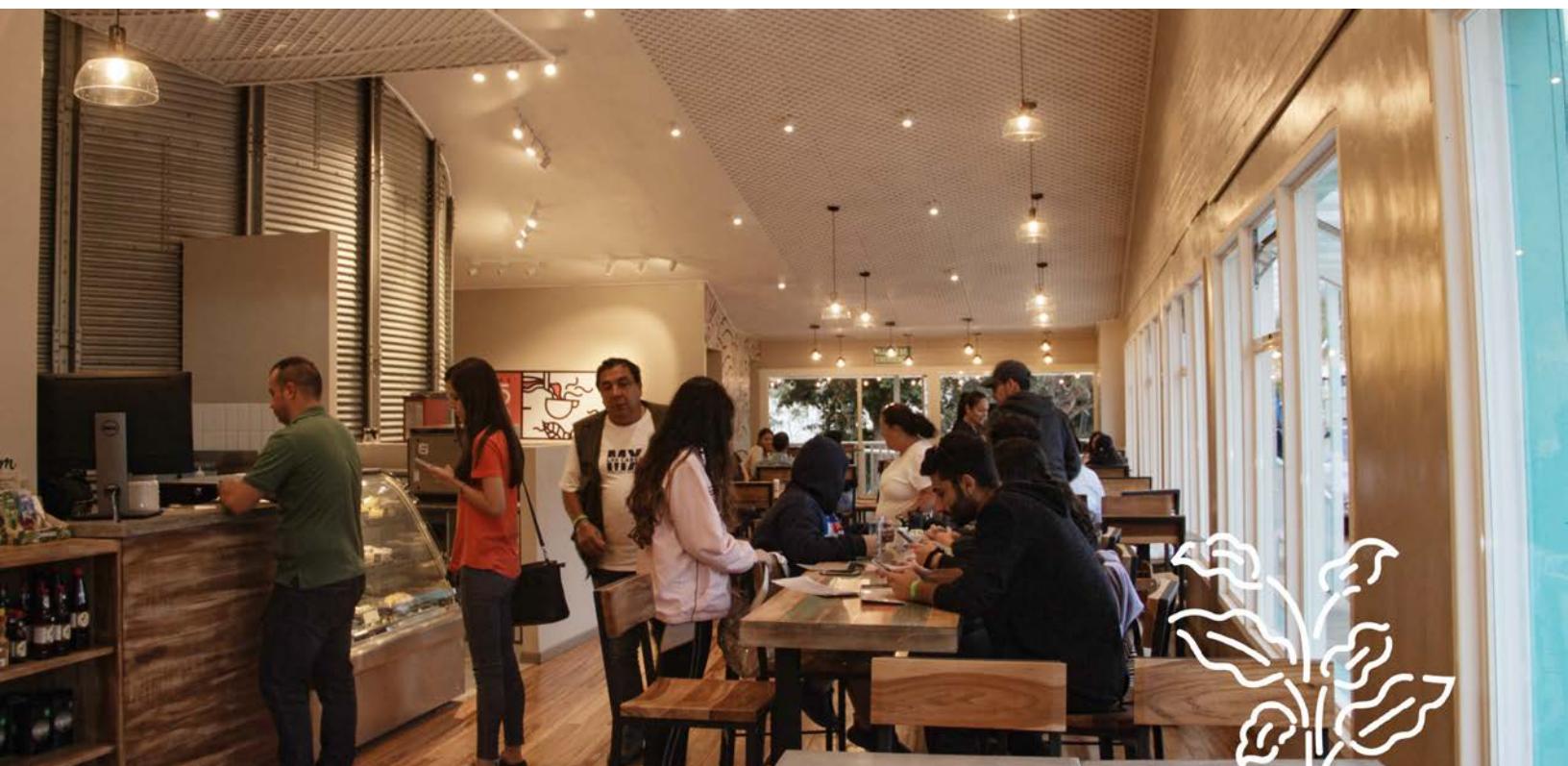


OFERTA Y DEMANDA

Como parte de la oferta turística, se identifican 32 empresas de hospedaje para un total de 341 habitaciones lo que representa un 1,7% del total de empresas y un 1,2% del total de habitaciones de todos los centros turísticos del país.

Del total de habitaciones, 119 pertenecen a empresas con declaratoria turística emitida por el ICT y 222 operan aún sin declaratoria turística. Solamente operan 3 empresas con el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) en la categoría de hospedaje y adicionalmente 5 empresas se han suscrito al Código de Conducta.

En cuanto a la demanda, el indicador de pisos de demanda da cuenta de que cerca de 7.357 turistas internacionales pernoctaron al menos durante una noche en el centro, lo que representa el 0,34% de la demanda de todos los Centros Turísticos del país.



DESARROLLO CULTURAL

La zona fue habitada desde 300 años a.C. por la población originaria, ancestros de la cultura huetar, de la cual hoy se tiene el registro de sitios arqueológicos. La zona de Los Santos fue fundada por colonos del Valle Central durante el siglo XIX, que desarrollaron un modelo agro productivo como forma de vida predominante de la región, sobre todo basado en el café, aunque también se ha diversificado la producción con productos de altura como el aguacate, ciruela, durazno, fresa, granadilla y la manzana. Esto se manifiesta en fincas o parcelas de pequeña producción y un estilo de vida que continúa manteniendo rasgos culturales campesinas.

Las fincas están dedicadas a la producción, sobre todo de café, mas de 100 micro beneficios de café, varios proyectos de turismo rural comunitario y la creación de productos derivados del café como jabones, infusiones, cremas, mantequillas, mermeladas, licores y otros. León Cortés ha tenido una actividad importante en la producción artesanal de dulce de tapa y en la actualidad subsisten 8 trapiches que tienen entre 60 a 100 años y que son legados familiares que buscan mantener viva la tradición y fabricación de dulce. Ellos organizan “Trapichadas” o festejos donde la familia y amigos se reúnen para ver la producción de dulce y disfrutar de los derivados como la espuma o el “sobao”.



Recientemente, la zona de Los Santos, obtuvo la denominación de origen para el Café Tarrazú, por lo que se ha dado un valor agregado al cultivo del café en esta región. En Dota, Tarrazú y León Cortés, la caficultura en cálculos del ICAFE, alcanza una producción anual de 780 mil fanegas, producida a través de 22.000 hectáreas segmentadas en un promedio de fincas de 2.5 hectáreas de tamaño.

La zona de los Santos, concentra su actividad económica en las cabeceras de cantón, San Pablo de León Cortés, San Marcos de Tarrazú y Santa María de Dota, siendo San Marcos un centro de importancia para la región, por ser la sede de la mayoría de instituciones estatales y cooperativas.

Recientemente, destaca la declaratoria de Reserva de Biosfera de Savegre, por parte UNESCO, puesto que en esta reserva se encuentra el 20% de la flora, el 54% de los mamíferos y el 59% de las aves de Costa Rica.

La dinámica social y productiva de los cantones que integran la Zona de los Santos, se modifica sustancialmente en la estación seca, pues esta coincide con la cosecha de café. De noviembre a marzo, la zona experimenta lo que culturalmente se denomina “verano”, una época en la cual, destaca la multicularidad, compuesta por locales, así como de poblaciones móviles de los pueblos ngäbes buglé y de Nicaragua, que se desplazan para trabajar en las actividades agropecuarias.

Además, en el verano se realizan varias fiestas patronales o turnos en los cuales se ofrecen platillos típicos elaborados con productos locales tales como gallos de arracache, cubaces, tamal asado, bizcocho, dulces de toronja, frijoles verdes, panes y dulces de chiverre, entre otros. Dichas fiestas patronales además destacan por actividades como topes, ovaciones, mascaradas y dianas amenizadas por cimarrona. Desde hace varios años, se celebra además la Feria del Café, en San Pablo de León Cortés y en los últimos dos años en San Marcos de Tarrazú, en el mes de febrero bajo el nombre de Expo Café Tarrazú.

La apicultura es una actividad popular en la región en Los Santos. Existen varias iniciativas de producción de colmenas y algunos de sus derivados tales como polen, jalea real, propóleo, medicamentos y artículos de belleza como cremas cicatrizantes.

En el 2018 el Ministerio de Cultura y Juventud, a través de la SICULTURA de la Unidad de Cultura y Economía y en articulación con la Dirección de Cultura, realizó un inventario cultural en conjunto con los gobiernos locales enfocado en temáticas tales como la identificación de proyectos culturales y expresiones artísticas presentes en la zona de los Santos. Entre los datos se obtuvo que hay 111 personas que dedican tiempo a la música, además de 16 agrupaciones musicales; 47 personas artesanas y una agrupación de artesanos; 42 personas vinculadas a temas de patrimonio cultural inmaterial tales como la cocina tradicional; 22 personas en gestión y producción cultural con dos agrupaciones de este sector; 19 personas en artes escénicas con 10 agrupaciones y 19 personas en artes visuales.

La zona tiene cuatro declaratorias de Patrimonio Cultural Material Arquitectónica en Copey de Dota: la escuela República de Bolivia, el templo católico San Rafael Arcángel (en proceso de reconstrucción luego de sufrir un incendio), y el Camino de las Vueltas y Unidad Sanitaria de Tarrazú.

En el tema histórico es importante la vivencia de la Guerra de 1948 en la zona. Un trabajo de la UNED rescata la Ruta de la Guerra de 1948 con varios atractivos turísticos, entre los cuales está el Monumento a los Caídos.



Propuesta estratégica

En función de la información presentada sobre la condición del destino se construyó, de manera participativa, la propuesta estratégica del destino para los próximos cinco años.

A partir de esta propuesta estratégica, se efectuó un análisis de los problemas que el destino enfrenta, sus causas, consecuencias y soluciones, con el propósito de plantear las estrategias y líneas generales de acción que permitan trabajar para lograr alcanzar la visión de desarrollo planteada para el destino en los próximos 5 años. Finalmente se plantean además tres proyectos prioritarios importantes para el desarrollo turístico del CDT.

Esta propuesta estratégica incluye: misión, visión, los escenarios de apuesta de futuro y los factores clave de éxito

VISIÓN

Seremos un destino turístico con identidad regional que busca el bien común de los pobladores de Los Santos.

MISIÓN

Promovemos el desarrollo turístico sostenible de pequeños empresarios con enfoque de calidad que logra rescatar la esencia cultural de la región.

Escenarios a futuro



Gestión local

La protección de los recursos naturales seguirá siendo prioridad.
El destino funcionará con directrices claras en el ordenamiento territorial.
Será un destino orientado al apoyo de micro y pequeños empresarios.
Inclusivo y con mejores condiciones para surgir en la actividad productiva.
Será un destino con estructuras de organización que trabajan con una visión regional.



Producto turístico

La oferta turística respetará la esencia cultural.
Crecerá la oferta de pequeñas empresas diferenciadas y complementarias.
El crecimiento se sustenta en un enfoque de calidad de oferta.
Será un destino con productos turísticos de calidad con identidad cultural.
Será un destino seguro.



Imagen de mercado

Se proyecta una imagen de protección de la naturaleza, aventura e historia de la cultura del café.
Se fortalece la complementariedad de actividades turísticas para operar como mínimo el tour de un día en la parte baja de la región cafetalera.
Un posicionamiento conjunto de toda la zona de Los Santos.
Será un destino que contará con más oferta artística cultural.

Factores clave de éxito



Conectividad y acceso a TICS.



Empresas formalizadas con CST.



Denominación de origen de café Tarrazú para promover desarrollo sostenible.



Destino comercializado con visión integral en los tres cantones.



Visión integrada y trabajo conjunto entre las tres Municipalidades.



Cámara fortalecida con participación de los tres cantones.



Valoración y apuesta cultural del destino.



Capacitación y mejora constante de RRHH.



Educación y protección de recursos naturales con participación local.



Destino seguro.



Componentes y líneas estratégicas

Una vez construida participativamente la visión de futuro, se realizó un análisis de los problemas que el destino enfrenta, sus causas, consecuencias, soluciones, con el propósito de que esta sea la base sobre la que se construirán las estrategias y acciones concretas que permitan trabajar los próximos cinco años para lograr alcanzar la visión de desarrollo planteada para el destino.

El análisis realizado por los participantes permitió establecer una estrategia que comprende tres grandes componentes (mejoramiento de producto turístico, organización local y promoción y comercialización) que agrupan varias acciones estratégicas tal y como se muestra en el siguiente esquema.



Proyectos prioritarios

Se plantea desarrollar paralelamente los siguiente tres proyectos para iniciar la ejecución del plan y en los que se concentrarán inicialmente los esfuerzos. Los proyectos son los siguientes:



1. **Diseño de un ruta turística temática para tour de un día:** Diseño que permita la integración de atractivos y servicios que faciliten la operación y comercialización de productos turísticos de un día en el Centro Turístico.



2. **Propuesta de mejora de la señalización turística:** Un plan para el diseño e implementación de una señalética turística que permita identificar el producto turístico y los servicios en el centro turístico de Los Santos, en alianza con la Cámara de Turismo, Municipalidad, MOPT e ICT



3. **Plan de mejora de infraestructura en el PN Los Quetzales:** Mejoramiento de infraestructura turística en el Parque Nacional Los Quetzales que permita mejorar la experiencia turística y las labores de conservación y protección.





INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO

