



Manual de **Identidad de Marca**

# Índice

## 01

### LA MARCA

Marca principal	3
Estructura gráfica	5
Zona segura	6
Tamaños permitidos	7

## 1.1

### TIPOGRAFÍAS

Tipografía	9
------------	---

## 1.2

### COLORES

Colores primarios	11
Opciones de color	12

## 02

### VARIANTES Y OTROS USOS

Fondos de color y fotografías	14
-------------------------------	----

## 03

### USOS NO CORRECTOS

Fondos de color	18
-----------------	----

## 04

### APLICACIONES

Elementos de aplicación de la marca	21
-------------------------------------	----

# Introducción

Sabemos que es muy importante establecer algunas reglas y plasmarlas en este manual de marca para que el uso de la imagen corporativa vaya acorde a la visión y misión de los servicios que presta. Dentro de este documento encontrarás los colores y formas oficiales de nuestro logo, así como la estructura gráfica, los tamaños permitidos, las tipografías, colores, variantes y usos, las formas incorrectas en las que NO debes usar en nuestra marca y la aplicación en algunos elementos que reflejen nuestra imagen profesional.

Esperamos, esta sea una guía que resuelva todas las dudas que tengas y te ayude en el ejercicio diario para mostrar la imagen correcta de la marca ya sea en medios digitales o medios comunes o en formatos físicos.

01

**LA MARCA**

Oscar

# Marca principal

El uso de la marca oficial estaría compuesta por el ícono de un micrófono, siendo este la representación de la letra “O” y luego se encuentra el resto del nombre, de igual forma en la parte de abajo se aclara el tipo de servicios que la marca proporciona.



# Marca principal

Utilizar el color azul como principal en la marca, siempre que sea posible. También se presenta una versión de blanco y negro y la manera de cómo colocarla.

## -Versión en positivo



## -Versión en negativo



# Estructura gráfica

Al aplicar nuestra marca es importante dar el suficiente espacio de los márgenes o de los diferentes elementos de dentro de una página.

Esto permite que la marca tenga la correcta proporción sobre cualquier soporte y medida.



# Zona de respeto

Este logo fue creado y diseñado para responder a la necesidad de la daptabilidad y respetar los márgenes cualquiera sea su aplicación.





# Tamaños permitidos

Para asegurar la legibilidad del logo y que resalte al momento de colocarse sobre otros elementos, hemos creado esta sección de los tamaños mínimos permitidos, tanto en medios digitales como impresos.



Tamaños mínimos en digital



Tamaños mínimos impresión

# TIPOGRAFÍAS

# Tipografías

## Century Gothic Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

## Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
VWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

La familia tipográfica que se sugiere para acompañar a toda la imagen corporativa, es la Century Gothic.

Century Gothic Bold, se sugiere para títulos o subtítulos.

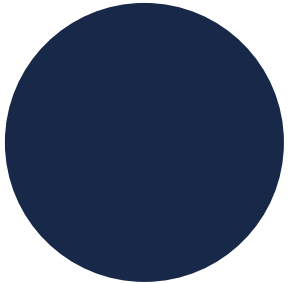
Century Gothic Regular, es exclusiva para cuerpos de texto.

Arial Regular se dejará como una tipografía auxiliar para documentos o papelería.

**COLORES**

# Colores primarios

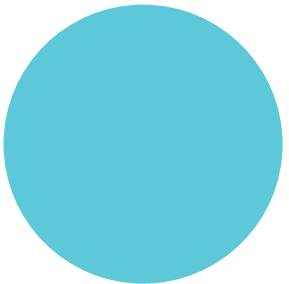
Como pequeño recordatorio usar los colores **RGB** para redes sociales, y cuando sea necesario piezas para impresión utilizar colores en **MYK**. También se permite utilizar los colores principales a un **25%** de opacidad, para obtener colores pasteles y con una sensación de tranquilidad y seguridad.



**CMYK: C:95% M:83% Y:41% K:45%**

**RGB: R:34 G:42 B:71**

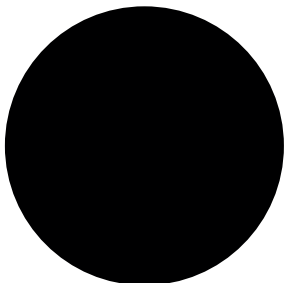
**HTML: #222A47**



**CMYK: C:57% M:0% Y:15% K:0%**

**RGB: R:0 G:255 B:255**

**HTML: #00FFFF**



**CMYK: C:91% M:79% Y:62% K:97%**

**RGB: R:0 G:0 B:0**

**HTML: #000000**

# Opciones de color

El logotipo de Oscar solo debe usarse con los colores de la paleta principal, azul, cian, blanco y negro. Es importante asegurar que si se coloca el logotipo sobre imágenes o fondos, el logo debe hacer contraste y debe resaltar y ser legible.



02

**VARIANTES  
Y OTROS USOS**

Oscar

Uso en fondos de color e imágenes

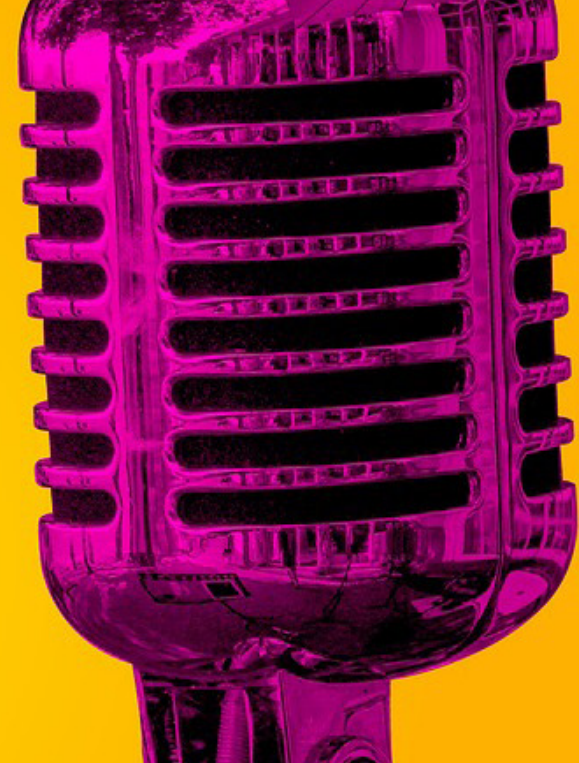


Fotografía con predominio oscuro.



Fondo de color morado no corporativo





03

USOS NO  
CORRECTOS

Oscar



**Mal uso del color corporativo**



**Cambio en la posición de los elementos**



**Cambios en la distribución**



**Cambio de tipografía**



Aquí se presentan algunos ejemplos de la aplicación incorrecta de la marca.



**Distorsión en las proporciones del logo**

Fondo y logo de color oscuro



Usos incorrectos sobre  
fondos de color.



Fondo al 25% logo de color claro

04

**APLICACIONES**

Oscar



