Plan de Entregas

Sistema de Ventas de Libros

25-­‐10-­‐2013 (V 1.0)

# Breve descripción del alcance del sistema.

El proyecto “**Sistema de Venta de libros**” consiste en la implementación de un sitio web para una editorial de libros que necesita poder vender su catálogo de libros usando Internet.

Alguno de los **objetivos más importantes** que debe tener el sitio son:

-­‐ Permitir la gestión de los clientes, tanto de los clientes habituales como de los que esporádicamente quieran realizar la compra de uno o más libros.

-­‐ Mostrar la información del catálogo de libros mediante un sistema de búsqueda que use la información asociada a los libros.

-­‐ Permitir que los clientes puedan puntuar y realizar revisiones sobre los libros del catálogo.

-­‐ Facilitar la gestión de los pedidos realizados por los clientes incluyendo un histórico de los mismos.

-­‐ Facilitar que los clientes puedan obtener información sobre los libros que les gustan a otros clientes.

-­‐ Realizar una administración básica del catálogo mostrado en el sitio web.

Para obtener más información sobre el alcance inicial del proyecto, así como del análisis de necesidades de los interesados en el producto, puede verse el “***Documento de visión del producto***”.

# Listado inicial de HU.

El siguiente listado incluye las historias de usuario que se han obtenido en la reunión de planificación de las entregas del producto, realizada con el cliente y el equipo de desarrollo. El listado incluye la estimación del esfuerzo realizado por el equipo de desarrollo y la priorización de las historias por parte del cliente.

La estimación del esfuerzo está expresada en Puntos de Historia y la prioridad está medida en el rango 1 a 3, siendo el valor de 1 el más prioritario para el cliente.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ident.** | **Título** | **Estim** | **Prio** |
| HU.1 | Un usuario puede buscar un libro por autor, título o número del ISBN | -­‐-­‐-­‐-­‐ |  |
| HU.2 | Un usuario puede ver detalles de la información de un libro, por ejemplo el número de páginas, la  fecha de publicación y una breve descripción del libro. | 1 | 1 |
| HU.3 | Un usuario puede añadir un libro a su cesta de la compra para posteriormente realizar la compra. | 1 | 1 |
| HU.4 | Un usuario puede eliminar un libro añadido anteriormente a su cesta de la compra. | ½ | 1 |
| HU.5 | Para finalizar una compra el usuario debe introducir su dirección de envió y la información sobre la  tarjeta de pago. | 3 | 1 |
| HU.6 | Un usuario puede puntuar y hacer una reseña de un libro. | -­‐-­‐-­‐-­‐ |  |
| HU.7 | Un usuario puede crear una cuenta para almacenar sus datos de facturación y las direcciones de  envío. | 2 | 1 |
| HU.8 | Un usuario puede editar la información de su cuenta (tarjetas asociadas, direcciones de envío). | -­‐-­‐-­‐-­‐ | 1 |
| HU.9 | Un usuario puede poner un libro en una lista de deseos que podrán ser visibles para otros visitantes. | 2 | 2 |
| HU.10 | Un usuario puede poner un libro de la lista de deseos en su cesta de la compra. | ½ | 2 |
| HU.11 | Un cliente antiguo debe poder encontrar un libro (previamente buscado) y completar su pedido en  menos de 90 segundos. | 0 | 2 |
| HU.12 | Un usuario puede ver la historia de sus compras anteriores. | 1 | 2 |
| HU.13 | Un usuario puede volver a realizar la compra de un producto que estaba en su historia de compras  realizadas. | 1 | 2 |
| HU.14 | El sitio siempre da información de los 3(?) últimos libros vistos y muestra un enlace directo para poder comprarlo (incluso entre sesiones). | 3 | 3 |
| HU.15 | Un usuario puede ver que libros se han recomendado para un conjunto de temas determinados. | 2 | 3 |
| HU.16 | Un usuario puede ver la lista de deseos de otros usuarios. | -­‐-­‐-­‐-­‐ |  |
| HU.17 | Un usuario puede elegir un libro para incluir en una tarjeta de regalo. | ½ | 3 |
| HU.18 | Un usuario puede cerrar una tarjeta de regalo y escribir un mensaje en la tarjeta. | ½ | 3 |
| HU.19 | Un administrador puede ver un informe de las últimas ventas desglosado por categorías, libros más vendidos, mejores clientes. | 3 | 3 |
| HU.20 | Un usuario puede autentificarse como administrador. | ½ | 1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| HU.21 | Un administrador puede añadir información de un libro nuevo. | 2 | 1 |
| HU.22 | Un administrador puede admitir o rechazar una reseña de un libro, antes de hacerla pública en el  sitio. | 2 | 2 |
| HU.23 | Un administrador puede borrar un libro. | ½ | 2 |
| HU.24 | Un administrador puede editar la información de un libro existente. | 1 | 2 |
| HU.25 | Un cliente puede comprobar el estado de sus pedidos recientes. | -­‐-­‐-­‐-­‐ |  |
| HU.26 | El sistema debe funcionar al menos para 50 usuarios concurrentes. | 0 | 1 |

A continuación se describen algunas modificaciones realizadas en el listado inicial de HU durante el análisis para la estimación del esfuerzo y la priorización.

### Historias que se han dividió en varias:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| HU.1 | Un usuario puede buscar un libro por autor, título o número del ISBN. |  |  |
| HU1.1 | Un usuario puede realizar una búsqueda simple indicando una palabra que se buscará en el autor y  el título del libro. | 2 | 1 |
| HU1.2 | Un usuario quiere buscar un libro indicando algún valor en cualquier combinación de autor, título y ISBN. | 2 | 1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| HU.6 | Un usuario puede puntuar y hacer una reseña de un libro. |  |  |
| HU6.1 | Un usuario puede puntuar un libro de 1(malo) a 5 (bueno). El libro no tiene porque ser uno de los  comprados por el usuario | 1 | 2 |
| HU6.2 | Un usuario puede escribir una reseña de un libro. El usuario puede ver la reseña antes de enviarla. | 2 | 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| HU.8 | Un usuario puede editar la información de su cuenta (tarjetas asociadas, direcciones de envío). |  |  |
| HU8.1 | Un usuario puede editar las tarjetas asociadas a su cuenta. | ½ | 2 |
| HU8.2 | Un usuario puede editar las direcciones de envío asociadas a su cuenta. | ½ | 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| HU.25 | Un cliente puede comprobar el estado de sus pedidos recientes. |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| HU25.1 | Un usuario puede comprobar el estado de sus pedidos recientes. | 1 | 2 |
| HU25.2 | Un usuario puede añadir o borrar libros de un pedido reciente, siempre que no se haya procesado el  pedido. | ½ | 3 |
| HU25.3 | Un usuario puede cambiar los datos (tarjeta de cargo y dirección de envió) de un pedido reciente,  siempre que no se haya procesado el pedido. | ½ | 3 |

* 1. **Historias eliminadas.**

### Historias añadidas.

* 1. **Historias modificadas.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| HU.16 | Un usuario puede ver la lista de deseos de otros usuarios |  |  |
| HU16.1 | Un usuario puede ver la lista de deseos de otro usuario a partir de su nombre. | 3 | 2 |

# Cálculo de la Velocidad del equipo

Partimos de un **equipo de desarrollo** formado por 2 programadores que van a dedicar un 100% de su trabajo al proyecto. La duración de cada una de las iteraciones que vamos a realizar en el proyecto van a ser de 2 semanas.

La estimación realizada del esfuerzo de cada una de las historias de usuario se ha expresado en días ideales de programación. En nuestro entorno de trabajo estimamos que un día ideal de programación se va a corresponder con 2 a 3 días reales de trabajo.

La **duración de una iteración** va a ser:

1 Iteración = 2 semanas = 10 Días reales

La **Velocidad** del equipo de desarrollo medido en punto de historia es:

2 Programadores \* 10 = 20 días reales por iteración => de 7 a 10 PH por iteración. Se ha decidido usar **10 Puntos de historia** como la velocidad estimada del equipo.

|  |  |
| --- | --- |
| Iteración | Objetivo |
| 1 | Poder administrar el sitio web. |
| 2 | Añadir la funcionalidad asociada a las tarjetas de regalo, las listas de deseos y recomendaciones de libros. |

## Descripción de las entregas

### Esfuerzo total del proyecto = 40 PH

**Velocidad del equipo** = 10 PH (por iteración)

En base al esfuerzo necesario y la velocidad estimada del equipo, para el desarrollo del proyecto se van a realizar **dos entregas de dos iteraciones cada una de ellas**.

El desarrollo del proyecto va a comenzar el día **4 de noviembre del 2013.**

El **plan de entregas** del producto es el siguiente:

|  |  |
| --- | --- |
| Iteración | Objetivo |
| 1 | Tener un sitio web con la funcionalidad necesaria para que un usuario básico pueda hacer toda la gestión asociada con  la compra de un libro. |
| 2 | Añadir la funcionalidad de un usuario experto (búsquedas  avanzadas, cuentas de usuarios y historia de compras). |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Entrega** | **Objetivo** | **Fecha de la entrega** |
| **1** | Tener un sitio web que pueda gestionar las compras de nuestros usuarios. | 18 de Nov del 2013 |
|  |  |  |
| **2** | Incluir labores de administración, tarjetas de regalo y listas de deseos al sitio web. | 2 de Dic del 2013 |
|  |  |  |

## Lista Inicial del Producto (Product Backlog)

La lista del producto con las historias que se usarán en el inicio del desarrollo es la siguiente:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ident.** | **Historias de usuario** | **Estimación** | **Iteración** | **Entrega** |
| HU1.1 | Un usuario puede realizar una búsqueda simple indicando una palabra que se buscará en el autor y el título del libro. | 2 | 1 | 1 |
| HU.2 | Un usuario puede ver detalles de la información de un libro, por ejemplo el número de  páginas, la fecha de publicación y una breve descripción del libro. | 1 | 1 | 1 |
| HU.3 | Un usuario puede añadir un libro a su cesta de la compra para posteriormente realizar la  compra. | 1 | 1 | 1 |
| HU.4 | Un usuario puede eliminar un libro añadido anteriormente a su cesta de la compra. | ½ | 1 | 1 |
| HU.5 | Para finalizar una compra el usuario debe introducir su dirección de envió y la  información sobre la tarjeta de pago. | 3 | 1 | 1 |
| HU.20 | Un usuario puede autentificarse como administrador. | ½ | 1 | 1 |
| HU.21 | Un administrador puede añadir información de un libro nuevo. | 2 | 1 | 1 |
| HU.26 | El sistema debe funcionar al menos para 50 usuarios concurrentes. | 0 | 1 | 1 |
| HU1.2 | Un usuario quiere buscar un libro indicando algún valor en cualquier combinación de autor, título y ISBN. | 2 | 2 | 1 |
| HU6.1 | Un usuario puede puntuar un libro de 1(malo) a 5 (bueno). El libro no tiene porque ser  uno de los comprados por el usuario. | 1 | 2 | 1 |
| HU6.2 | Un usuario puede escribir una reseña de un libro. El usuario puede ver la reseña antes de  enviarla. | 2 | 2 | 1 |
| HU.7 | Un usuario puede crear una cuenta para almacenar sus datos de facturación y las direcciones de envió. | 2 | 2 | 1 |
| HU8.1 | Un usuario puede editar las tarjetas asociadas a su cuenta. | 1/2 | 2 | 1 |
| HU8.2 | Un usuario puede editar las direcciones de envió asociadas a su cuenta. | 1/2 | 2 | 1 |
| HU.12 | Un usuario puede ver la historia de sus compras anteriores. | 1 | 2 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| HU.13 | Un usuario puede volver a realizar la compra de un producto que estaba en su historia de  compras realizadas. | 1 | 2 | 1 |
| HU.11 | Un cliente antiguo debe poder encontrar un libro (previamente buscado) y completar su pedido en menos de 90 segundos. | 0 | 2 | 1 |
| HU25.1 | Un usuario puede comprobar el estado de sus pedidos recientes. | 1 | 3 | 2 |
| HU.9 | Un usuario puede poner un libro en una lista de deseos que podrán ser visibles para otros visitantes. | 2 | 3 | 2 |
| HU.10 | Un usuario puede poner un libro de la lista de deseos en su cesta de la compra. | 1/2 | 3 | 2 |
| HU.16.1 | Un usuario puede ver la lista de deseos de otro usuario a partir de su nombre. | 3 | 3 | 2 |
| HU.22 | Un administrador puede admitir o rechazar una reseña de un libro, antes de hacerla pública en el sitio. | 2 | 3 | 2 |
| HU.23 | Un administrador puede borrar un libro. | 1/2 | 3 | 2 |
| HU.24 | Un administrador puede editar la información de un libro existente. | 1 | 3 | 2 |
| HU25.2 | Un usuario puede añadir o borrar libros de un pedido reciente, siempre que no se haya  procesado el pedido. | 1/2 | 4 | 2 |
| HU25.3 | Un usuario puede cambiar los datos (tarjeta de cargo y dirección de envió) de un pedido reciente, siempre que no se haya procesado el pedido. | 1/2 | 4 | 2 |
| HU.17 | Un usuario puede elegir un libro para incluir en una tarjeta de regalo. | 1/2 | 4 | 2 |
| HU.18 | Un usuario puede cerrar una tarjeta de regalo y escribir un mensaje en la tarjeta. | 1/2 | 4 | 2 |
| HU.14 | El sitio siempre da información de los 3(?) últimos libros vistos y muestra un enlace  directo para poder comprarlo (incluso entre sesiones). | 3 | 4 | 2 |
| HU.15 | Un usuario puede ver que libros se han recomendado para un conjunto de temas determinados. | 2 | 4 | 2 |
| HU.19 | Un administrador puede ver un informe de las últimas ventas desglosado por categorías,  libros más vendidos, mejores clientes. | 3 | 4 | 2 |

## Tarjetas de las HU

Se incluye una descripción completa de las historias de usuario que se van a tratar en la primera iteración del desarrollo, incluyendo los criterios de aceptación de cada una de ellas y la información obtenida en las reuniones de conversación con el cliente.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Identificador:** HU.1.1 | Búsqueda de libro sencilla. | |
| **Descripción:**  Un usuario puede realizar una búsqueda simple indicando una palabra que se buscará en el autor y el título del libro. | | |
| **Estimación:** 2 | **Prioridad:** 1 | **Entrega:** 1 |
| **Pruebas de aceptación:**   * Realizar una búsqueda por una palabra que forme parte de un título pero que no esté en el nombre de un autor, obtendremos la información de un libro. * Realizar una búsqueda por una palabra que forme parte de un nombre de autor pero que no esté en el título de un libro, obtendremos la información de una lista de libros de ese autor. * Realizar una búsqueda de una palabra que no esté ni en el título ni en el nombre de un autor. Obtendremos un mensaje indicando la no existencia de coincidencias en el catálogo de libros. | | |
| **Observaciones:**  La búsqueda va a devolver directamente la información de los libros que satisfacen la consulta. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Identificador:** HU.2 | Ver la información de un libro | |
| **Descripción:**  Un usuario puede ver detalles de la información de un libro, por ejemplo el número de páginas, la fecha de publicación y una breve descripción del libro. | | |
| **Estimación:** 1 | **Prioridad:** 1 | **Entrega:** 1 |
| **Pruebas de aceptación:** | | |

**Observaciones:**

(Relacionada con la HU.1.1 y HU.1. El resultado de una consulta genera un listado de informaciones de libros, que puede ser usado para pedir más información sobre un libro concreto.

* Pedimos información sobre un libro concreto y obtenemos toda la información contenida en el catálogo para ese libro.

Al estudiar la HU.3 (Añadir un libro a la cesta de la compra) vemos que hay algunas cosas que tenemos que analizar, por ejemplo:

-­‐ ¿Qué relación hay entre la cesta de la compra y el stock del almacén? ¿Podemos añadir a un pedido, un libro que no está en stock?

-­‐ ¿Controlamos directamente el stock del almacén desde el sistema de venta de libros?

-­‐ ¿Qué ocurre con libros que todavía no están disponibles para la venta, pero están en el catálogo?

-­‐ ¿Podemos añadir más de un ejemplar de un mismo libro?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Identificador:** HU.3 | Añadir libro a la cesta de compra. | |
| **Descripción:**  Un usuario puede añadir un libro a su cesta de la compra para posteriormente realizar la compra. | | |
| **Estimación:** 1 | **Prioridad:** 1 | **Entrega:** 1 |
| **Pruebas de aceptación:**   * Añadimos un libro que está fuera de stock al carrito y vemos que se nos informa que recibiremos el libro cuando esté disponible. * Añadimos un libro que no está disponible y vemos que se nos informa que recibiremos el libro cuando esté disponible para la venta. * Poner un libro que está en stock en el carrito. * Poner varias copias del mismo libro en el carrito. * Poner otra copia de un libro que ya estaba en el carrito y ver que se aumenta el número de copias pedidas de ese libro. | | |
| **Observaciones:**  El stock del almacén se comprueba para añadir productos al carrito, pero no se actualiza hasta que no se finaliza el pedido (ver HU.5). | | |

Al estudiar esta historia se ha decidido cambiar la historia HU.4 (Eliminar un libro previamente añadido a la cesta de la compra) por la historia HU.4.1 (Un usuario puede ajustar la cantidad de cualquier libro de su cesta de la compra).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Identificador:** HU.4.1 | Modificar ítems de la cesta de la compra | |
| **Descripción:**  Un usuario puede ajustar la cantidad de cualquier libro de su cesta de la compra. | | |
| **Estimación:** ½ | **Prioridad:** 1 | **Entrega:** 1 |
| **Pruebas de aceptación:**   * Cambiamos la cantidad de copias de un libro del carrito de 1 a 10. * Cambiamos la cantidad de copias de un libro del carrito de 10 a 1. * Cambiamos la cantidad de copias de un libro del carrito a 0 y observamos como, ese libro, se elimina del carrito. | | |
| **Observaciones:** | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Identificador:** HU.5 | Finalizar una compra | |
| **Descripción:**  Para finalizar una compra el usuario debe entrar su dirección de envío y la información sobre la tarjeta de pago. | | |
| **Estimación:** 3 | **Prioridad:** 1 | **Entrega:** 1 |
| **Pruebas de aceptación:**   * Introducir una dirección de facturación y pedir usar la misma información como dirección de envío. * Introducir de forma separada la dirección de envío y la de facturación. * Usar una tarjeta Visa correcta. * Usar una tarjeta MasterCard correcta. * Usar una tarjeta que no sea de las anteriores y el sistema debe indicar que esa tarjeta no está soportada. * Usar una tarjeta correcta pero introducir un error en los números de la tarjeta, el sistema debe detectar el error e informar de que el número no es correcto. * Usar una tarjeta correcta pero que la fecha no sea correcta. | | |

**Observaciones:**

La comprobación de la validez de la tarjeta y de la transacción hay que hacerla directamente con los servidores de autentificación de la tarjeta.

Al analizar la HU.20 (Un usuario puede autentificarse como administrador) nos hemos dado cuenta de que tenemos que poder dar de alta en el sistema la información de un nuevo administrador. Para facilitar la administración vamos a añadir un administrador root de forma manual para que éste puede añadir nuevos administradores al sistema.

Añadimos una nueva historia de usuario HU.27 (Un administrador quiere dar de alta en el sistema la información de acceso de un nuevo usuario administrador).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Identificador:** HU.20 | Autentificarse como administrador | |
| **Descripción:**  Un usuario puede autentificarse como administrador | | |
| **Estimación:** ½ | **Prioridad:** 1 | **Entrega:** 1 |
| **Pruebas de aceptación:**   * Introducimos un usuario que no existe y el sistema nos informa del error. * Introducimos un usuario correcto pero que no es administrador y el sistema nos informa del error. * Introducimos un usuario correcto. * No recordamos el nombre de usuario o el password pero el sistema nos proporciona un mecanismo para recordarlo. | | |
| **Observaciones:**  Las HU relacionadas con la administración requieren que esté desarrollada esta función para poder realizar una autentificación previa a su uso. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Identificador:** HU.21 | Dar de alta un libro | |
| **Descripción:**  Un administrador puede añadir información de un libro nuevo. | | |
| **Estimación:** 2 | **Prioridad:** 1 | **Entrega:** 1 |
| **Pruebas de aceptación:**   * Añadimos información de un nuevo libro y luego intentamos buscarlo para añadirlo a una compra. * Añadimos información de un libro que ya existe y el sistema debe informarnos. * Intentamos usar esta función sin estar autentificados como administradores y el sistema no nos deja usarla. | | |
| **Observaciones:**  Se ha planteado en la conversación con el cliente la posibilidad de que la información de los libros se capture automáticamente del sistema de gestión de stock del almacén que ya está funcionando en la empresa. | | |