
INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO III

ECOTHREADS

NOMBRES:

Ángel Serrano
Cristhian Martínez
Christofer Vargas
Alexander Salgado
Oscar Valdebenito
Mirko Escobar.

CARRERA: Ingeniería Informática

ASIGNATURA: Innovación y emprendimiento III

PROFESOR: Patricio Giacaman Argel

FECHA: 26/05/2024

1 Índice

INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO III	1
ECOTHEADS	1
1 Índice	2
2 Introducción	3
3 Objetivo General	4
4 Objetivos Específicos	4
5 Preguntas	5
6 Respuestas	6
7 Análisis	7
8 Estudio comparativo Referentes (ficha de referentes)	12
8.1 Variables	12
8.2 Aspectos relevantes	12
9 Brain storming	14
9.1 Canvas Brainstorming	14
9.2 Mapa clasificación de ideas	15
10 Formulario Requerimientos	16
11 Generación de metáforas	18
12 Propuesta de valor	19
13 Conclusión	20
14 Bibliográfica	20

2 Introducción

Desde hace años que se ha generado una preocupación global sobre el impacto ecológico de la industria de la moda, Según las cifras del Ministerio de medio ambiente, en los últimos 20 años Chile se ha convertido en el país de Latinoamérica que más ropa consume por persona, aumentando en ese periodo la compra de vestuario en un 233%.

En el 2015 un chileno compraba en promedio 13 prendas en promedio anual y ya en para el año 2020 esta cifra se ha incrementado en 50 prendas en promedio, este incremento también se grafica con un el indicador de generación de residuos textiles que alcanzó las 572.118 toneladas anuales.

De acuerdo con las cifras de la CEPAL (Comisión económica para América Latina y el Caribe), Chile es el cuarto importador a nivel mundial de prendas usadas. Solo en el año 2021 se importaron 156.000 toneladas de ropa usada y sin uso de las cuales el 60% terminó en vertederos ilegales o abandonada en el desierto.

Nuestro proyecto: EcoThreads, tiene como objetivo principal el desarrollo de una aplicación móvil que sirva como un canal de compraventa de ropa usada, ya sea entre usuarios particulares y/o empresas en Chile. La aplicación puede ser fundamental en la reducción del desperdicio textil propiciando la economía circular de estos productos en nuestro país.

3 Objetivo General

Desarrollar un proyecto de intercambio de residuos textiles de segunda mano en buenas condiciones de usabilidad en la región Metropolitana de Santiago, Chile, con el fin de disminuir la cantidad de residuos que van a los vertederos.

4 Objetivos Específicos

- Disminuir el desecho de prendas textiles a través del comercio generado desde una App móvil
- La App permitirá subir una foto de la prenda para crear una publicación con sus características
- Solo la ropa en buen estado se puede subir como publicación para su posterior intercambio en la aplicación
- La ropa tendrá una valoración en puntos según su estado y prenda para que exista una métrica para estandarizar el cambio
- Enfoque de compraventa de persona a persona; haciendo posible el publicar prendas en tu perfil para vender directamente a través de la aplicación.
- En caso de que las prendas no estén en buenas condiciones, estas pueden ser recibidas como donación para distribuirlo a una tercera empresa que lo reutiliza como materia prima (Ecocitex)
- Implementación de un sistema o proceso de verificación de calidad de prendas para asegurar que solo las prendas en óptimas condiciones sean aceptadas en la plataforma.
- Establecimiento de alianzas con organizaciones locales y empresas del sector textil para aumentar la disponibilidad de prendas y promover la conciencia sobre la economía circular.

5 Preguntas

A. ¿Cuál es tu género?

El género puede influir en las preferencias de moda y en los patrones de consumo y desecho de ropa. Entender la distribución de género entre los usuarios potenciales puede ayudar a adaptar las características de la aplicación para hacerlas más inclusivas y efectivas.

B. ¿En qué segmento de edad te encuentras?

Las preferencias de moda y la disposición para participar en economías circulares pueden variar significativamente entre diferentes grupos de edad. Saber la edad de los usuarios ayuda a personalizar la experiencia del usuario y a enfocar esfuerzos de mejora hacia los grupos más activos o interesados.

C. En el año 2023 ¿Cuántas prendas de ropa aproximadamente dejaste de utilizar?

Esta pregunta permite medir la tasa de renovación del guardarropa de los usuarios y cuánta ropa podría estar entrando al ciclo de intercambio o donación. Información importante para dimensionar el potencial volumen de ropa disponible para intercambio.

D. ¿Qué haces con la mayoría de tu ropa que ya no utilizas? *

Es necesario interpretar el destino final de las prendas que no son ocupadas, saber cómo afectan y hacia donde se dirigen estas mismas.

E. ¿Estarías de acuerdo en donar la ropa que no utilizas?

Solicitamos saber las intenciones del usuario en donar la ropa que no ocupe cuál sería su preferencia en una escala, esto nos permitirá saber la tolerancia de este para interactuar con nuestra plataforma a futuro

F. En una escala del 1 al 5 ¿Qué tan de acuerdo estarías en intercambiar tu ropa con otras personas? (Donde 1 es muy en desacuerdo y 5 es muy de acuerdo)

Solicitamos al usuario una escala para saber sus intereses en intercambiar su ropa para saber sus intenciones y que tan de acuerdo esta para realizar esta operación, es clave para darle sentido a nuestro propósito general.

6 Respuestas

A continuación, se visualizará una muestra de las respuestas entregadas a través del formulario (46 resultados en total).

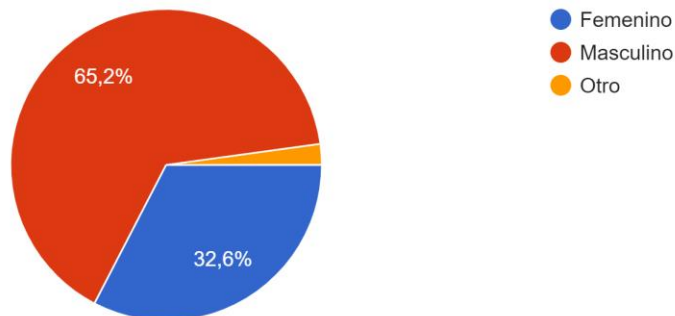
¿Cuál es tu género?	¿En qué segmento de edad te encuentras?	En el año 2023 ¿Cuántas prendas de ropa aproximadamente dejaste de utilizar?	¿Qué haces con la mayoría de tu ropa que ya no utilizas?	¿Estarías de acuerdo en donar la ropa que no utilizas?	En una escala del 1 al 5 ¿Qué tan de acuerdo estarías en intercambiar tu ropa con otras personas?	Si estás de acuerdo en donar o intercambiar tu ropa ¿Qué tipo de productos de prendas te interesaría adquirir?
Masculino	De 20 a 25 años	Entre 1 y 3	La dono	Sí	4	Poliéster
Femenino	De 25 a 30 años	6 o más	La dono	Sí	3	Algodón, Poliéster, Polar, Licra
Masculino	De 20 a 25 años	Entre 4 y 5	La desecho	Sí	5	Algodón, Lino, Poliéster, Polar, Cuero, Mezclilla
Masculino	De 20 a 25 años	Entre 1 y 3	La desecho	Sí	3	Algodón
Masculino	De 25 a 30 años	Entre 1 y 3	La reutilizo	Sí	4	Polar, Cuero, Licra
Femenino	De 15 a 20 años	Entre 4 y 5	La dono	Sí	3	Lino, Polar, Licra
Femenino	De 20 a 25 años	Entre 4 y 5	La reutilizo	No	2	Lino, Polar, Cuero
Masculino	De 15 a 20 años	Entre 4 y 5	La reutilizo	No	2	Lino, Polar, Cuero
Masculino	Más de 30 años	Entre 4 y 5	La desecho	Sí	4	Poliéster, Polar, Licra
Masculino	De 20 a 25 años	Entre 4 y 5	La desecho	No	3	Lino, Poliéster
Masculino	De 20 a 25 años	6 o más	La reutilizo	Sí	4	Lino, Poliéster, Polar, Cuero
Masculino	De 15 a 20 años	Entre 4 y 5	La reutilizo	Sí	3	Algodón, Poliéster, Licra
Femenino	De 25 a 30 años	Entre 1 y 3	La desecho	Sí	4	Algodón, Lino
Femenino	De 20 a 25 años	Entre 1 y 3	La reutilizo	Sí	2	Lino, Poliéster, Cuero
Femenino	De 15 a 20 años	Entre 4 y 5	La dono	No	2	Lino, Polar, Licra
Masculino	De 15 a 20 años	Entre 4 y 5	La dono	No	4	Lino, Poliéster, Cuero

7 Análisis

Respecto a las preguntas realizadas y las respuestas obtenidas podemos inferir lo siguiente:

¿Cuál es tu género?

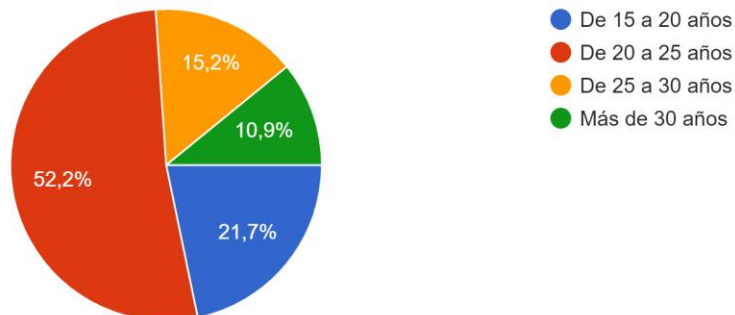
46 respuestas



En nuestra encuesta determinamos que dos tercios de los encuestados son masculinos y el tercio restante femenino lo cual tenemos en cuenta para realizar análisis subsiguientes y que esto no altere nuestros análisis.

¿En qué segmento de edad te encuentras?

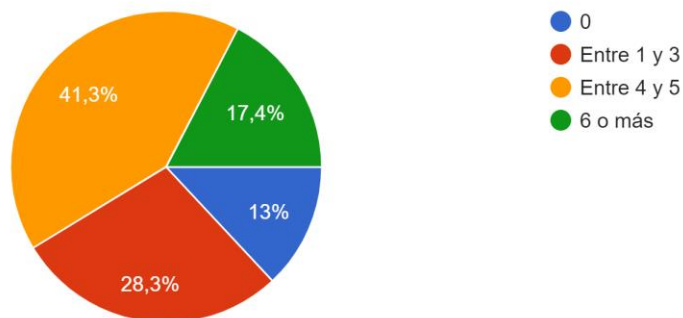
46 respuestas



Más del 50% de nuestros encuestados tiene de 20 a 25 años seguido de un 20% de 15 a 20 años lo cual determinamos

En el año 2023 ¿Cuántas prendas de ropa aproximadamente dejaste de utilizar?

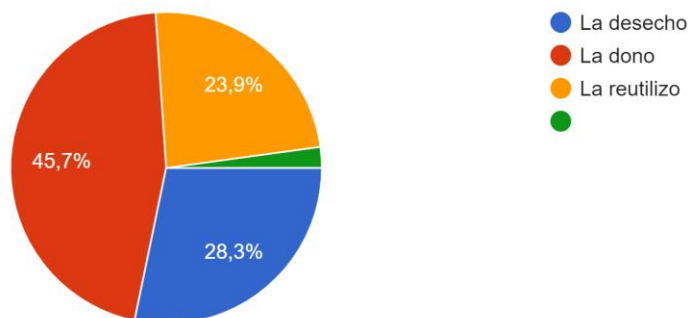
46 respuestas



El 40% de nuestros encuestados deja de ocupar de 4 a 5 prendas por año, donde aproximadamente 5 prendas en promedio son 1 Kg de ropa desechada al año, tal vez no suene mucho, pero multiplicado por 19 millones de habitantes, es un numero gigantesco.

¿Qué haces con la mayoría de tu ropa que ya no utilizas?

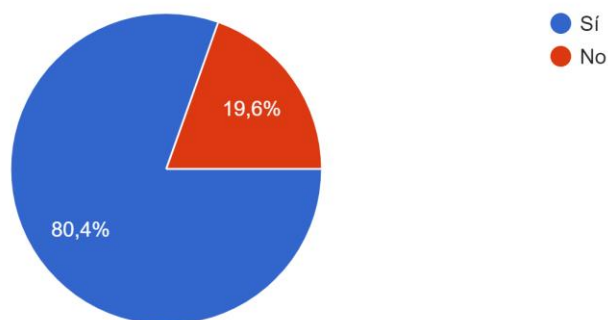
46 respuestas



Descubrimos que un 45% de nuestros encuestados donan la ropa lo cual deja una sensación satisfactoria, sin embargo, un 30% de ropa es desechada lo cual es un porcentaje alto que se debe disminuir

¿Estarías de acuerdo en donar la ropa que no utilizas?

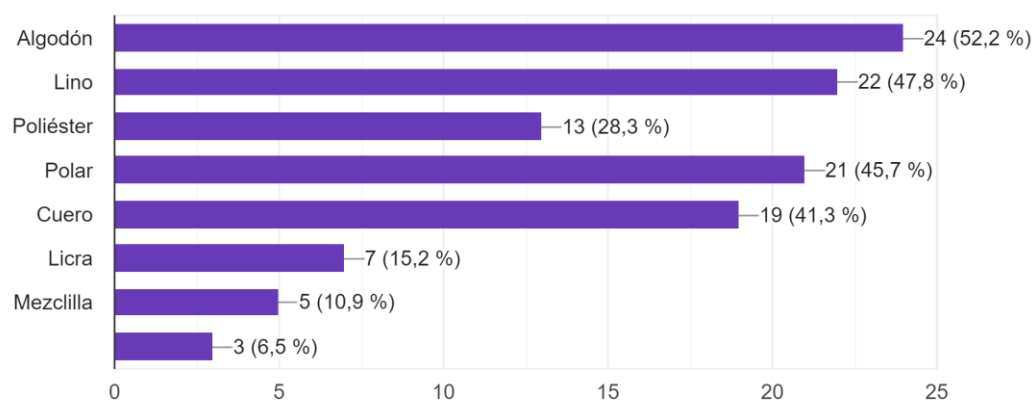
46 respuestas



Un 80% de nuestros encuestados está de acuerdo en donar su ropa sin uso

Si estás de acuerdo en donar o intercambiar tu ropa ¿Qué tipo de productos de prendas te interesaría adquirir?

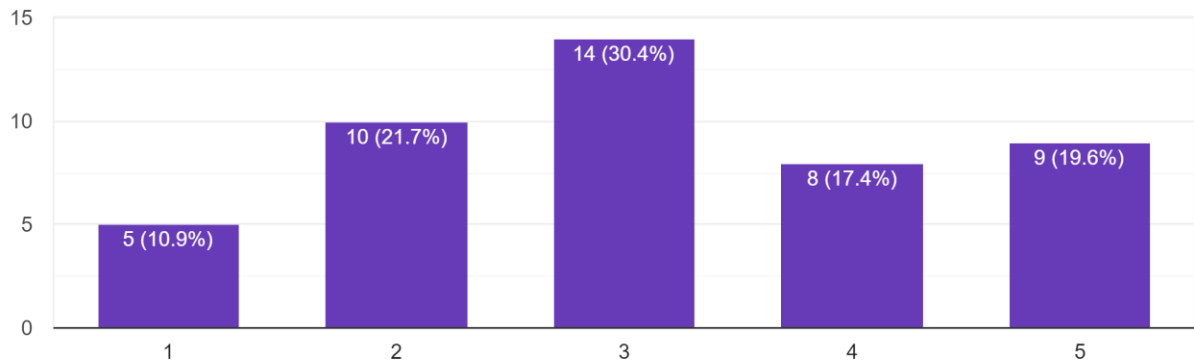
46 respuestas



Existen distintas variedades de telas y entre ellas la más elegida es Algodón seguida de Lino, Polar y Cuero

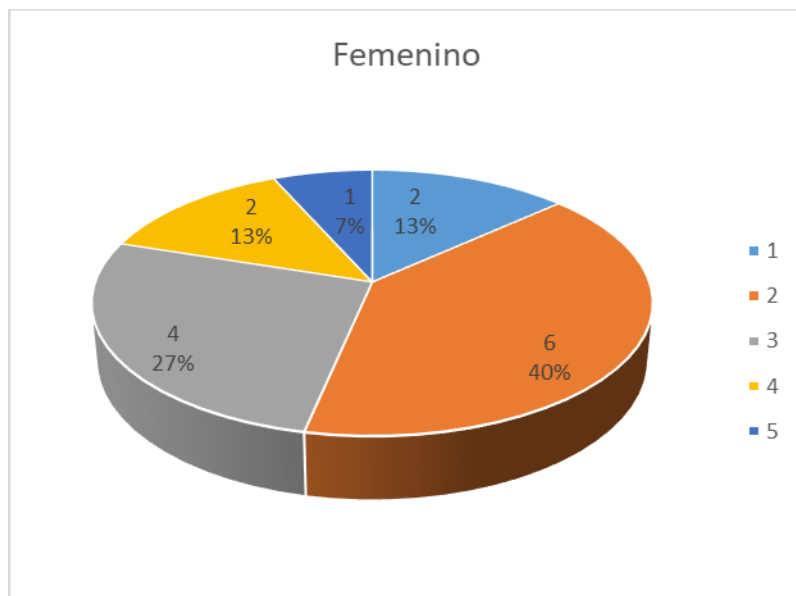
En una escala del 1 al 5 ¿Qué tan de acuerdo estarías en intercambiar tu ropa con otras personas?

46 respuestas

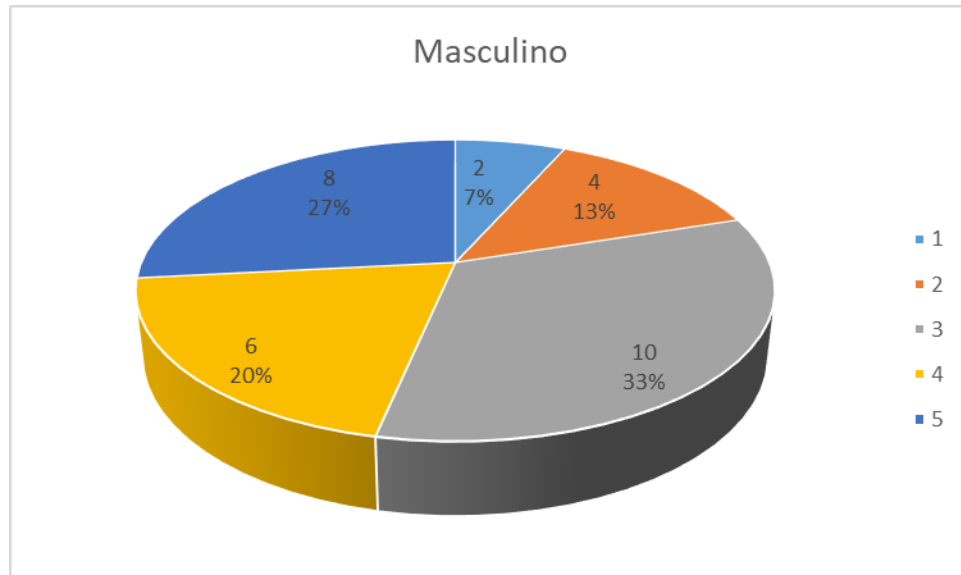


Uno de los objetivos en particular era descubrir que opinan nuestros encuestados sobre intercambiar las prendas entre ellos mismos, y tenemos que un tercio (30%) no está en acuerdo ni en desacuerdo manteniendo una postura neutral, otro tercio no estaría de acuerdo en realizar el intercambio y un 37% estaría de acuerdo en realizar el intercambio de prendas textiles

Según la encuesta realizada, el 53% del género femenino estaría en desacuerdo de intercambiar su ropa con otras personas.



Por otro lado, el 47% del género masculino estaría de acuerdo en intercambiar su ropa con otras personas.



8 Estudio comparativo Referentes (ficha de referentes)

8.1 Variables

1. **Educación:** Promover la educación hacia el ambiente para generar cambios de actitud en toda la población, es decir, pasar de la información a la acción.
2. **Tecnología:** La tecnología puede facilitar la comercialización y la logística de un negocio de venta de ropa usada, este también en los sistemas de producción extracción y comercialización.
3. **Social:** Los aspectos sociales incluyen las tendencias de moda, la percepción cultural de la ropa usada y las normas sociales en torno a la sostenibilidad y el consumo responsable. Cambios en las preferencias de los consumidores o en la aceptación social de la ropa usada pueden afectar la demanda de este tipo de productos.
4. **Política:** Es el aparato del estado actuando para resolver las problemáticas como único agente que posee dicho poder regulatorio.
5. **Ambiental:** corresponde al medio ambiente y diversos elementos que lo afectan, extracción de recursos y explotación de estos.

8.2 Aspectos relevantes

1. **Educación:** Promover la conciencia ambiental a través de la educación es fundamental. Esto implica no solo proporcionar información sobre los impactos ambientales de la industria de la moda rápida, sino también fomentar acciones concretas para cambiar hábitos de consumo hacia opciones más sostenibles, como la compra de ropa de segunda mano.
2. **Tecnología:** La tecnología puede desempeñar un papel crucial en la optimización de los procesos de producción, extracción y comercialización. Esto puede incluir sistemas de seguimiento de la cadena de suministro para garantizar prácticas éticas y sostenibles, así como plataformas digitales que faciliten la compra y venta de prendas de segunda mano.
3. **Social:** La percepción cultural de la ropa usada y las normas sociales en torno a la sostenibilidad son aspectos clave a considerar. Es importante crear una narrativa positiva en torno a la compra de ropa usada, destacando sus beneficios ambientales y promoviendo la aceptación social de esta práctica como una forma de consumo responsable y consciente.
4. **Política:** El aspecto político puede influir en la viabilidad y el éxito de un proyecto de venta de ropa usada con enfoque ecológico. Las políticas gubernamentales que promueven la economía circular regulan la industria textil para reducir su impacto ambiental y apoyan iniciativas de reciclaje y reutilización pueden ser clave para crear un entorno propicio para este tipo de negocios.
5. **Ambiental:** Considerar el impacto ambiental de todas las etapas del proceso, desde la extracción de recursos hasta la disposición final de los productos, es esencial. Esto implica adoptar prácticas de producción y comercialización que minimicen la huella ecológica, priorizando materiales reciclados, procesos de fabricación sostenibles y opciones de transporte eco amigables.

Matriz de referentes

CASOS	VARIABLE 1	VARIABLE 2	VARIABLE 3
Agrapp: permite a los agricultores monitorear sus cultivos y reducir el uso de pesticidas y otros químicos nocivos para el medio ambiente	TECNOLOGÍA	ECONÓMICO	
Cabify: ha introducido vehículos eléctricos en sus flotas en Chile, lo que reduce la emisión de gases de efecto invernadero y promueve el uso de energía limpia	TECNOLOGÍA		ECOLÓGICO
Enel x Chile: ofrecen dispositivos inteligentes para el hogar que permiten monitorear y controlar el consumo de energía eléctrica, lo que ayuda a reducir el desperdicio y disminuir el impacto ambiental.	TECNOLOGÍA	ECONÓMICO	ECOLÓGICO
Piromax: Aporta a la estabilización calorífica de las estufas al permitir el ahorro en el consumo de la leña, es decir, menos recargas. Asimismo, al optimizar la combustión, también se reduce la liberación de humo y mejora su color, volviéndose más transparente, conformado solo por CO2 y vapor de agua. Otra de las ventajas visibles es la disminución del hollín, lo que reduce el riesgo de inflamación en tuberías y conductos. Ecológico Económico		ECONÓMICO	ECOLÓGICO
ReciclApp: es una aplicación que busca optimizar y mejorar el proceso de reciclado en Chile, uniendo personas que tienen material reutilizable, con recicladores dispuestos a retirar este material y comercializarlo libremente. En otras palabras: coordina la visita de los cerca de 500 recicladores encargados hasta los hogares o empresas. La aplicación es gratuita y está disponible para Android y Apple.	TECNOLOGÍA	ECONÓMICO	ECOLÓGICO

9 Brain storming

9.1 Canvas Brainstorming



9.2 Mapa clasificación de ideas.



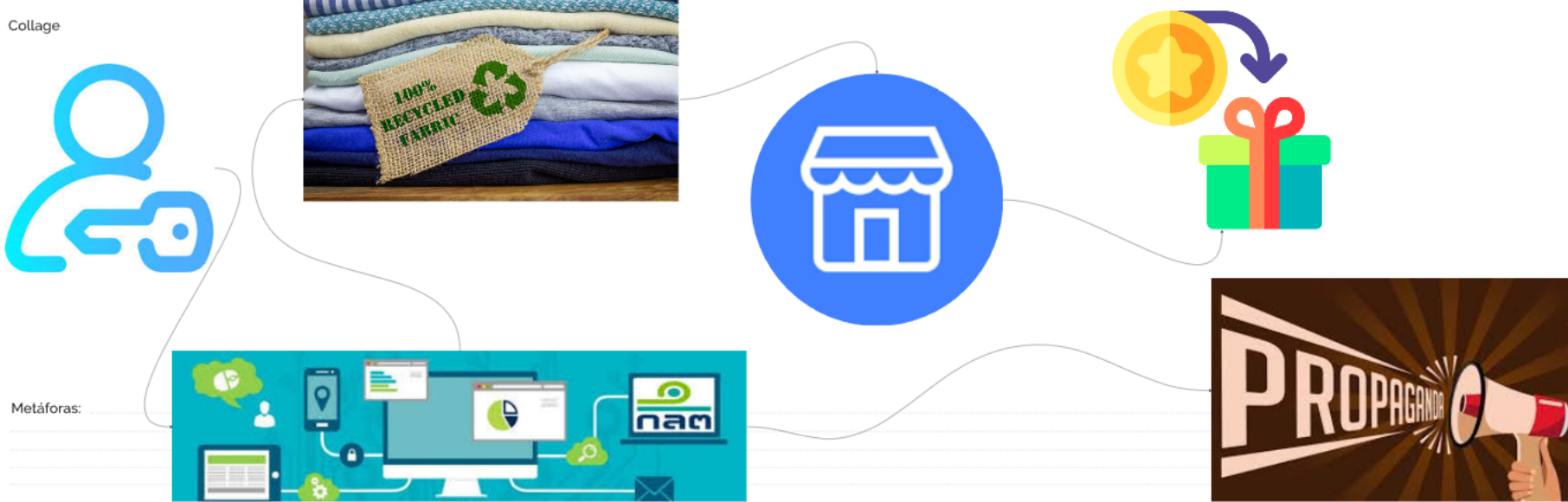
10 Formulario Requerimientos

USUARIO	
<p>¿Qué piensa y siente?</p> <p>El usuario piensa que no existen tanta información respecto a la concientización de la contaminación generada por los desechos textiles y su impacto medioambiental. También que faltan incentivos al reciclaje de desechos textiles o ropa de segunda mano. Lo que siente al respecto es que hay una deuda a nivel de la sociedad con el cuidado del medioambiente y que este problema puede incrementar con el tiempo si no se realizan acciones concretas en lo pronto. Piensa que países más desarrollados ya están abordando los temas de reciclaje con más seriedad.</p>	<p>¿Qué dice y qué hace?</p> <p>El usuario asegura que el reciclaje de la ropa de segunda mano podría tener un impacto positivo para la reducción de contaminación de prendas textiles, pero comenta que la mayoría de la ropa que ya no usa no la está reciclando y que debería aumentar su capacidad de reciclaje. Lo que es contradictorio a lo que asegura, ya que considera que no está reciclando lo suficiente como debería para evitar la contaminación que afectan los entornos naturales como pasa en la comuna de alto hospicio.</p>
<p>¿Qué ve?</p> <p>El usuario siente dolor al ver tanta ropa acumulada en un vertedero con toneladas de ropa la cual contaminan, se ven montañas inmensas las cuales ensucian y dañan el paisaje natural del desierto en Alto Hospicio en la región de Tarapacá</p>	<p>¿Qué le duele?</p> <p>El usuario siente dolor al saber que tanta ropa se acumula vertedero con toneladas de ropa la cual contaminan, se ven montañas inmensas las cuales ensucian y dañan el paisaje natural del desierto en Alto Hospicio en la región de Tarapacá</p>
<p>¿Qué oye?</p> <p>El usuario oye y conoce noticias que solo indican que toneladas de ropa que es exportada de distintos lugares, terminan aquí, en un lugar sin regulación, ropa que tiene distintas categorías, llegando a ver inclusive ropa nueva. Son toneladas por año las cuales ensucian el paisaje y hacen daño al paisaje.</p>	<p>¿A qué aspira?</p> <p>Los usuarios aspiran a que se reduzca la cantidad de prendas textiles que llegan a los vertederos en forma de contaminación. Que no se destruyan los ecosistemas, como los del desierto, con vertederos de desecho textil.</p>

SOLUCIÓN	
Insight	Requerimientos
<p>En 2023 deberán estar operando 2 puntos limpios en Copiapó, e ir aumentando hasta completar en 2026 los 8 centros de acopio ciudadanos en toda la Región de Atacama.</p> <p>Cada Persona de la Región metropolitana, genera en promedio cerca de media tonelada de basura al año (409 kilos), de ella el 28% podía ser reciclada.</p>	<p>Construcción y equipamiento de dos puntos limpios en Copiapó para 2023.</p> <p>Implementación progresiva de seis centros de acopio adicionales en distintas localidades de la Región de Atacama para alcanzar un total de ocho para 2026.</p>
<p>segregación urbana</p> <p>La segregación urbana genera desigualdad. Se sabe que la desigualdad en los países en vías de desarrollo es mayor que en países industrializados o desarrollados y de estos los países nórdicos son los más iguales del mundo ¿Por qué se produce este fenómeno?</p>	<p>Realizar un estudio comparativo sobre la segregación urbana entre países en vías de desarrollo y países desarrollados, con énfasis en los países nórdicos.</p> <p>Desarrollar políticas públicas específicas para reducir la segregación urbana en ciudades de Chile.</p>
<p>Segregación educacional.</p> <p>Para que la desigualdad de las estratificadas sociedades contemporáneas sea reconocida como legítima parece condición que el conjunto de los ciudadanos haya tenido una cierta "Experiencia común" en su proceso formativo.</p>	<p>Implementar programas de intercambio y experiencias comunes en el sistema educativo chileno.</p> <p>Evaluar y reformar el currículum educativo para asegurar que todos los estudiantes tengan acceso a una educación de calidad y experiencias formativas comunes.</p>
<p>Contaminación Ambiental</p> <p>"El aire de Santiago es uno de los más contaminados del Mundo" Santiago creció a un ritmo desenfrenado en los 90, esto sucede entre los 90 y 1997, su actividad económica aumentó un 8,59 promedio anual "Banco central 1999", su parque vehicular subió a una tasa anual del 10%, duplicándose como en el periodo por la actividad industrial de la ciudad y la circulación vehicular aumentó mucho.</p>	<p>Implementar medidas para reducir las emisiones vehiculares y la contaminación industrial en Santiago.</p> <p>Crear programas de monitoreo y alerta de calidad del aire en Santiago.</p>
<p>Con 17 millones de toneladas de residuos sólidos al año, Chile se convirtió en el país que produce más residuos en todo Sudamérica. A su vez, en nuestro país solo el 2% de los residuos domiciliarios se reciclan, aun cuando Chile impulsó un pacto internacional por los plásticos. De todas formas, la deuda es aún importante en esta materia ya que el 7% del total de residuos reciclados son plásticos.</p>	<p>Incrementar la capacidad de reciclaje de residuos domiciliarios en Chile del 2% al 10% para 2025.</p> <p>Desarrollar y promover campañas de educación y concienciación sobre la importancia del reciclaje de plásticos.</p>

11 Generación de metáforas

Collage



Metáforas:

<p>Atributo:</p> <p>Sostenibilidad centrada: Enfoque principal en la moda sostenible</p>	<p>Atributo:</p> <p>Conexiones significativas: Facilitación de relaciones entre compradores y vendedores, promoviendo la comunidad y la colaboración.</p>	<p>Atributo:</p> <p>Impacto medible: Medición del impacto ambiental y social de las transacciones realizadas en la plataforma.</p>	<p>Atributo:</p> <p>Educación accesible: Oferta de recursos educativos sobre moda sostenible y consumo responsable.</p>
---	--	---	--

12 Propuesta de valor

NECESIDADES		ATRIBUTOS	
1.	Necesidad de renovar el guardarropa	1.	Diseño intuitivo
2.	Preocupación por el medio ambiente	2.	Variedad de prendas
3.	Facilidad de acceso a la moda sostenible	3.	Calidad garantizada
4.	Generación de ingresos adicionales	4.	Transparencia en las transacciones
5.	Transparencia y confianza en las transacciones:	5.	Comunidad comprometida
6.	Comunidad y conexión	6.	Seguridad en los pagos
7.	Educación sobre moda sostenible	7.	Sostenibilidad destacada
8.	Diversidad de opciones	8.	Valor agregado
9.	Facilidad de uso	9.	Atención al cliente excepcional
10.	Seguridad en las transacciones	10.	Impacto medible
PROPUESTA DE VALOR	<p>"El objetivo de la plataforma es ofrecer una experiencia única para aquellos que buscan moda sostenible y consumo responsable. Con una amplia selección de prendas de alta calidad y en buen estado, garantizamos una experiencia de compra y venta segura, transparente y conveniente. Nuestra comunidad comprometida ofrece un espacio para interactuar, aprender y compartir ideas sobre moda sostenible. Además, proporcionamos recursos educativos para ayudar a los usuarios a tomar decisiones más informadas y conscientes sobre sus compras. Con un enfoque claro en la sostenibilidad y el impacto ambiental positivo, nuestra plataforma no solo ofrece moda, sino que también promueve un estilo de vida más sostenible y consciente.</p>		
	<p>Porcentaje de Conversión de Ventas: Refleja la proporción de visitantes que se convierten en clientes al realizar una compra, evidenciando la capacidad de la plataforma para generar ventas.</p>		
METRICAS CLAVE	<p>Nivel de Satisfacción del Cliente: Determina el grado de contentamiento de los usuarios con la experiencia de compra, basado en retroalimentación directa y encuestas post-compra.</p>		
	<p>Índice de Fidelización de Usuarios: Muestra la frecuencia con la que los clientes regresan para efectuar nuevas compras, sirviendo como indicador de lealtad y compromiso con la plataforma.</p>		
	<p>Contribución a la Sostenibilidad Ambiental: Cuantifica el efecto ecológico positivo de la plataforma, a través de indicadores como el volumen de ropa reciclada, la reducción en el uso de recursos naturales y la disminución de emisiones de carbono.</p>		

13 Conclusión

la plataforma propuesta representa una solución integral y efectiva para aquellos que buscan renovar su guardarropa de manera sostenible y responsable. Al abordar diversas necesidades clave, como la preocupación por el medio ambiente, la facilidad de acceso a la moda sostenible y la generación de ingresos adicionales, la plataforma destaca por su diseño intuitivo, una amplia variedad de prendas de alta calidad y la transparencia en todas las transacciones.

La comunidad comprometida que se forma en torno a esta plataforma no solo permite la interacción y el aprendizaje mutuo sobre la moda sostenible, sino que también fomenta un espacio de conexión y confianza. La inclusión de recursos educativos potencia el conocimiento de los usuarios, permitiéndoles tomar decisiones más informadas y conscientes. Además, la atención al cliente excepcional y la seguridad en los pagos garantizan una experiencia de usuario sin igual.

Las métricas clave, como el porcentaje de conversión de ventas, el nivel de satisfacción del cliente y el índice de fidelización de usuarios, reflejan la eficiencia y el impacto positivo de la plataforma. Destaca la contribución a la sostenibilidad ambiental, demostrada por la reducción significativa del uso de recursos naturales y la disminución de emisiones de carbono.

En esencia, la plataforma no solo facilita el acceso a la moda, sino que también impulsa un estilo de vida más sostenible y consciente. Invitamos a todos a unirse a este movimiento que está transformando la forma en que vestimos y vivimos, promoviendo un impacto ambiental positivo y un consumo responsable. [OBJ]

14 Bibliografía

- <https://mma.gob.cl/ministerio-del-medio-ambiente-crea-comite-para-elaborar-estrategia-de-economia-circular-para-textiles/>
- Estripeau, R., Krueger, F., Vitrani, J., Willersdorf, S., Marteau, P., Moizant, F., & Gasc, M. (2022, 4 noviembre). *What an Accelerating Secondhand Market Means for Fashion Brands and Retailers*. BCG Global. <https://www.bcg.com/publications/2022/the-impact-of-secondhand-market-on-fashion-retailers>
- “¡Adiós al Fast Fashion!. . . ¡Bienvenida Moda Sostenible!” (s. f.). mma.gob.cl.
<https://mma.gob.cl/adios-al-fast-fashion-bienvenida-moda-sostenible/>
- <https://economiacircular.mma.gob.cl/textiles/>
- <https://economiacircular.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2023/11/Spanish-Executive-Summary-UNEP-Sustainability-and-Circularity-in-the-Textile-Value-Chain-A-Global-Roadmap.pdf>