**Business Understanding**

**План-результат:**

1. Вывести метрику конверсии корзины в покупку. Определить типичные значения, проверить наличие сезонности
2. Определить как заказчик видит использование полученной модели, сформулировать минимально необходимое качество
3. Оценить ожидаемый эффект от такой модели и сравнить его с ожидаемыми трудозатратами

**Специалисты:** Аналитик, Владелец продукта

**Data understanding**

**План-результат:**

1. Оценить и собрать имеющиеся данные

* Информацию по пользователям и истории их товаров
* Информацию по товарам
* Информацию по корзине
* Сведения о времени действий пользователя
* Сведения о проводимых рекламных и промо акциях

1. Исследовать данные (разведочный анализ)
2. Описать данные (количество, значения, связи)
3. Изучите качество данных (достоверность, отсутствующие данные, ошибки в данных, плохие метаданные)

**Специалисты:** Аналитик, Аналитик данных

**Data preparation**

**План-результат:**

1. Выбрать данные (разделите на train/test, выбрать признаки)
2. Очистить данные (заполните пропуски, исправьте ошибки)
3. Расширить данные (новые признаки и т.п.)
4. Сохранить данные (подготовить data frame, pipeline для обучения модели и сохранить его)

**Специалисты:** DS, DE

**Modeling**

**План-результат:**

1. Выбрать метод моделирования
2. Построить модель
3. Оценить модель
4. Описать результат

**Специалисты:** DS

**Evaluation**

**План-результат:**

1. Оценить результаты
2. Просмотреть процесс
3. Определить следующие шаги

**Специалисты:** DS, Аналитик

**Deployment**

**План-результат:**

1. Внедрение
2. Мониторинг и техническое обслуживание
3. Проведение итогового обзора проекта

**Специалисты:** DS, Разработчик, Аналитик