

Brand Guidelines

OOO Corporate Identity 2020

TABLE DES MATIERES



- 1.1 Spécification du logo et son bon usage
- 1.2 Couleurs
- 1.3 Typographie
- 1.4 Frise facultative

2.0 EXEMPLE D'APPLICATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE



INTRODUCTION

Ce document constitue un cahier de normes graphique qui contient les règles fondamentales d'utilisation des signes distincts de OOJQ.

Le but de cette charte graphique est de conserver une cohérence dans les réalisations de divers supports de communication.



NOTRE INDENTITE VISUELLE

SPECIFICATION DU LOGO ET SON BON USAGE

Le nom de la stucture constitue le logo.
Le caractère utilisé pour le logo est du Century Gothic.
La « O » avec le point en dessous est absent pour ce type de caractère, donc on y a ajouté le point.
La traduction littérale renvoie à « l'employabilité ».

$$O + OjO + = OOjO$$



COULEURS DU LOGO

Présentation détaillée des couleurs à utiliser sur les supports de communication l'Etablissement OOJQ.





C18 M9 J11 N0 R 207 V 216 B 218 HEX: #CFD8DA





TYPOGRAPHIE

Les polices d'écritures principales de OOJO sont:

- 1. Lato
- 2. Montserrat

Lato & Montserrat sont des polices libres de droit disponible sur https://dafontfree.com avec diverses variantes.

Ces deux polices sont choisies à cause de leur clarté et leur caractère neutre et amical.

Lato

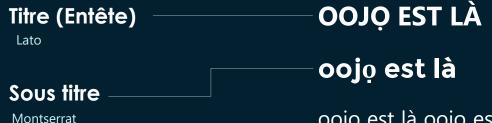
Corps

Lato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890,?!

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV WXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890,?!



oojo est là oojo est là





FRISE FACULTATIVE

Cette frise peut être utilisée sur les supports de communication et est facultative,
Aucune obligation en terme de positionnement. Il faut juste veiller à ce qu'elle ne soit pas trop visible et ne cache pas les écritures ou images sur le support de communication.





EXEMPLE D'APPLICATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE

Il faut rappeler que pour des raisons de cohérence, il est crucial de respecter au maximum les règles énumérées dans ce résumé d'identité visuelle.

Carte de Visite





Entête



Il faut rappeler que pour des raisons de cohérence, il est crucial de respecter au maximum les règles énumérées dans ce résumé d'identité visuelle. Il faut rappeler que pour des raisons de cohérence, il est crucial de respecter au maximum les règles énumérées dans ce résumé d'identité visuelle. Il faut rappeler que pour des raisons de cohérence, il est crucial de respecter au maximum les règles énumérées dans ce résumé d'identité visuelle. Il faut rappeler que pour des raisons de cohérence, il est crucial de respecter au maximum les règles énumérées dans ce résumé d'identité visuelle.



Il faut rappeler que pour des raisons de cohérence, il est crucial de respecter au maximum les règles énumérées dans ce résumé d'identité visuelle.

