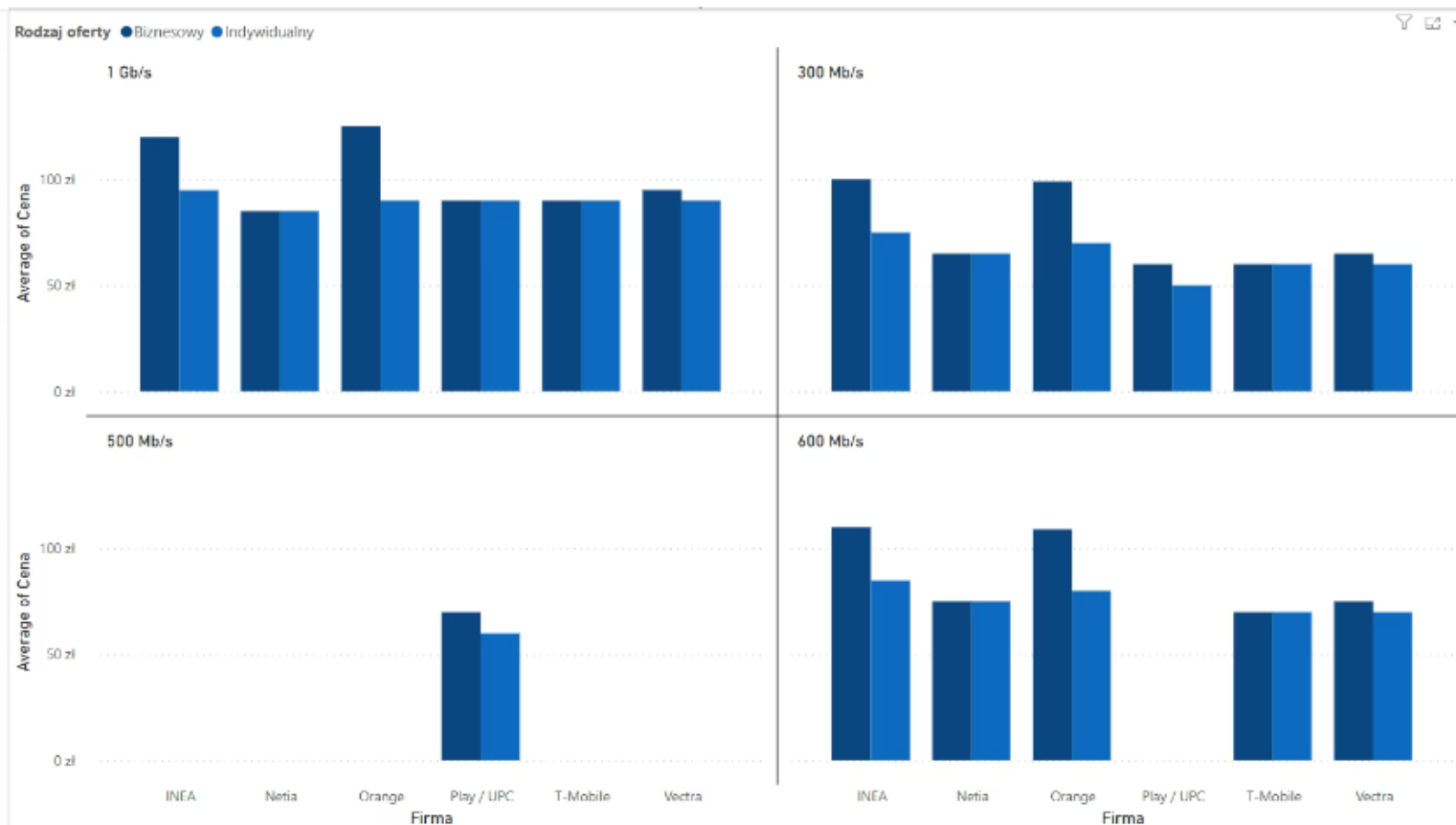


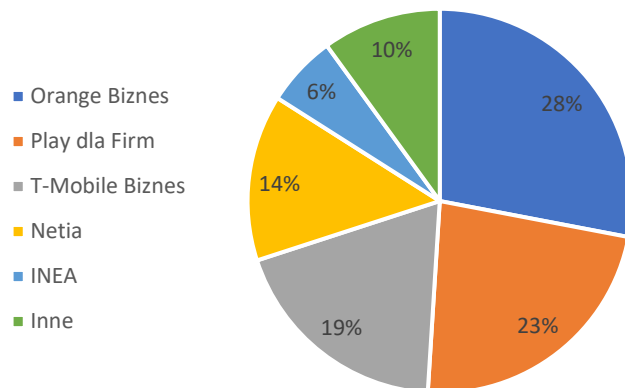
Analiza rynku

Wykaz cen 6 najpopularniejszych dostawców internetu w Polsce oraz ich ofert z podziałem na **typ** oraz **prędkość łącza**.

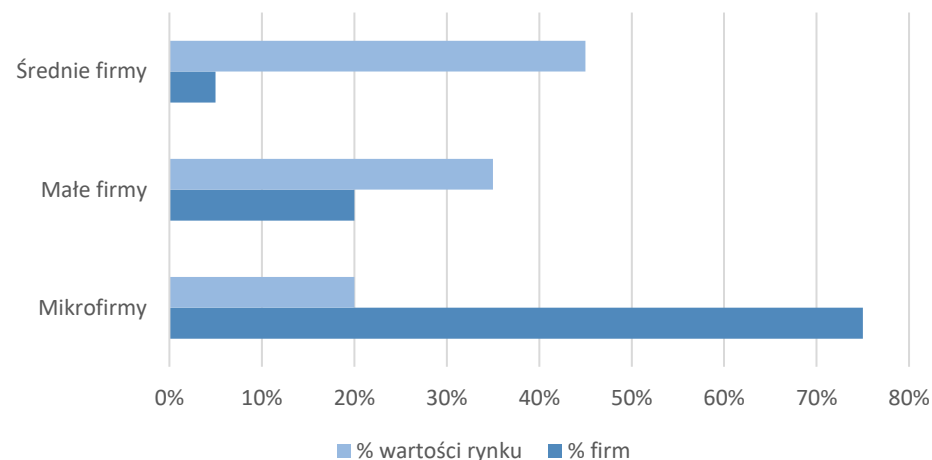
Firma	1 Gb/s	300 Mb/s	500 Mb/s	600 Mb/s
INEA	107,45 zł	87,45 zł		97,45 zł
Biznesowy	120,00 zł	100,00 zł		110,00 zł
Indywidualny	94,90 zł	74,90 zł		84,90 zł
Orange	107,50 zł	84,50 zł		94,50 zł
Biznesowy	125,00 zł	99,00 zł		109,00 zł
Indywidualny	89,99 zł	69,99 zł		79,99 zł
Vectra	92,50 zł	62,50 zł		72,50 zł
Biznesowy	95,00 zł	65,00 zł		75,00 zł
Indywidualny	89,99 zł	59,99 zł		69,99 zł
Netia	85,00 zł	65,00 zł		75,00 zł
Biznesowy	85,00 zł	65,00 zł		75,00 zł
Indywidualny	85,00 zł	65,00 zł		75,00 zł
T-Mobile	90,00 zł	60,00 zł		70,00 zł
Biznesowy	90,00 zł	60,00 zł		70,00 zł
Indywidualny	90,00 zł	60,00 zł		70,00 zł
Play / UPC	90,00 zł	55,00 zł	65,00 zł	
Biznesowy	90,00 zł	60,00 zł	70,00 zł	
Indywidualny	89,99 zł	49,99 zł	59,99 zł	
Total	95,41 zł	69,07 zł	65,00 zł	81,89 zł



Udział firm w Polsce (%)



Segmentacja według wielkości firmy



Zidentyfikowane luki rynkowe:

- Brak efektywnej integracji usług,
- Niedostateczna personalizacja ofert,
- Skomplikowane zasady wsparcia technicznego,
- Niska świadomość technologiczna klientów SME,
- Nieelastyczne modele cenowe.

Charakterystyka wymagań grup docelowych

Grupa docelowa	Charakterystyka wymagań
Małe firmy usługowe w średnich miastach	Solidny internet , integracja usług, łatwa obsługa
Mikrofirmy handlowe w dużych miastach	Niskie koszty , elastyczność oferty, prostota wdrożenia
Średnie firmy produkcyjne	Wysoka niezawodność , SLA, automatyzacja

Branża	Uwagi
Handel	Wzrost e-commerce, duża liczba mikro i małych firm
Usługi profesjonalne	Transformacja cyfrowa, wzrost inwestycji w IT
Produkcja	Szczególnie atrakcyjne dla średnich firm, poza aglomeracjami
Opieka zdrowotna	Wysokie wymagania – niezawodność, RODO, backup, SLA
Edukacja	Rozwój e-learningu i inwestycje technologiczne
Budownictwo	Rozwój infrastruktury, cyfryzacja i automatyzacja procesów
HoReCa	Dynamiczny wzrost, potrzeba prostych i niezawodnych rozwiązań (hotele, restauracje)

Dlatego oferujemy

Pakiet	Cena (zł/miesięcznie)	Parametry	Dodatkowe moduły
Biznes Start	105	Internet 300/50 Mbps, SLA 24h, wsparcie 8/5, 100 GB chmury	–
Biznes Komfort	449	Internet 600/300 Mbps, SLA 12h, wsparcie 12/7, 500 GB chmury, pakiet Office	Bezpieczeństwo+, Backup+
Biznes Premium	999	Internet symetryczny 1 Gbps, SLA 4h, wsparcie 24/7, 2 TB chmury, zaawansowane zabezpieczenia	Mobilność+, Hosting+, Komunikacja+
Biznes Custom	Indywidualna wycena	---	Dowolne moduły według potrzeb

Plan wdrożenia

Faza przygotowawcza (3 miesiące):
Badania, projektowanie systemu IT, szkolenia.

Faza pilotażowa (2 miesiące):
Testowanie projektu z 20–30 klientami, zbieranie opinii.

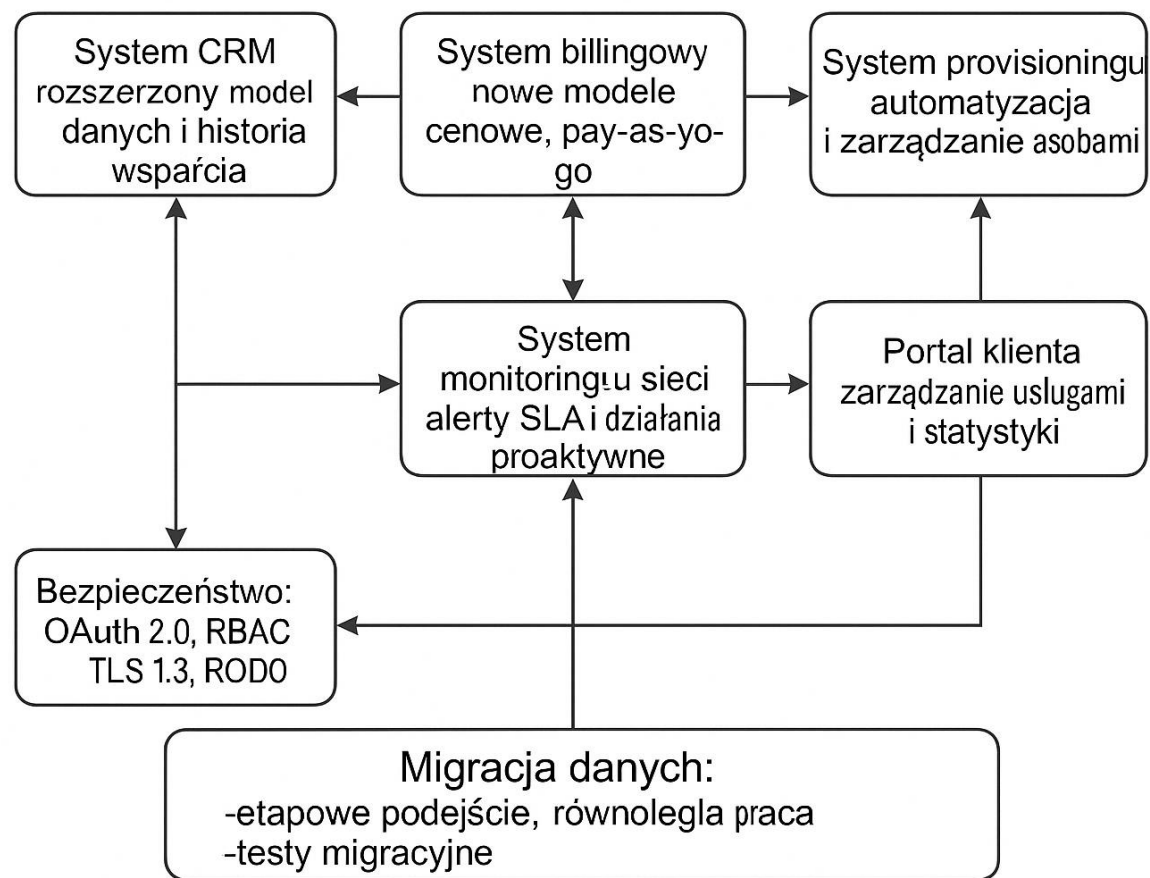
Faza wdrożenia (4 miesiące):
Soft launch, kampania marketingowa, pełne wdrożenie.

Faza optymalizacji (ciągła):
Analiza opinii, doskonalenie procesów.

Harmonogram realizacji projektu



Integracja systemów



Wycena projektu

Zadanie	Godziny	Stawka (PLN)	Koszt (PLN)
Analiza i projekt rozbudowy bazy danych	5	150	750
Modyfikacja struktury bazy (migracje, nowe tabele, klucze obce)	8	150	1200
Rozbudowa kodu systemu (modyfikacja modułu fakturowania, nowa logika integracji, API)	10	150	1500
Implementacja nowych funkcjonalności (CRUD dla SUBSCRIPTIONS, LINK_STATUS, ERROR_LOGS)	15	150	2250
Testowanie, debugowanie i migracja danych	7	150	1050
Razem:	45		6750

Wycena przy założeniu stawki 150 PLN/godz. Finalna wycena może ulec zmianie w zależności od szczegółowej analizy wymagań i dodatkowych specyfikacji.

Podsumowanie

Kluczowe przewagi konkurencyjne:

- Kompleksowa integracja usług,
- Elastyczne pakiety dopasowane do segmentów SME,
- Transparentny model cenowy,
- Zaawansowane wsparcie techniczne,
- Inicjatywy edukacyjne (transformacja cyfrowa).

Ryzyka i metody minimalizacji:

- Ryzyka: opór technologiczny klientów, czas wdrożenia, integracja z legacy systemami.
- Metody: pilotaż projektu, szkolenia, wsparcie techniczne 24/7, monitorowanie wdrożenia.

Następne kroki:

- Zatwierdzenie projektu przez klienta,
- Przygotowanie szczegółowego planu wdrożenia,
- Rekrutacja zespołu projektowego,
- Rozpoczęcie etapu przygotowawczego.