

Objectif SMART

Oskar Morel

Raphaël Queron

Maxime Fallek

Objectif SMART global du projet de transformation digitale de FormaPro

D'ici juin 2026, concevoir, déployer et mettre en production une application de formation digitale intégrée (LMS), accessible via web et mobile, permettant de gérer l'ensemble du cycle de formation (administratif, pédagogique, e-learning, suivi, évaluation, certification), afin de :

- ✓ Réduire de **50% le temps consacré aux tâches administratives** internes
- ✓ Faire passer le **taux de complétion e-learning de 45% à 70%**
- ✓ Permettre aux **120 entreprises clientes d'accéder à un portail de suivi personnalisé**
- ✓ Assurer la **traçabilité 100% conforme aux exigences Qualiopi** pour les 600 sessions annuelles
- ✓ Digitaliser **100% des évaluations et certificats**
- ✓ Intégrer le système avec les outils existants : **Salesforce, Sage, Yousign**
- ✓ Permettre l'**accès mobile (via application native ou responsive)** pour les apprenants
- ✓ Proposer des **parcours blended learning modulables**, accessibles et suivis en temps réel
- ✓ Former 100% des 25 formateurs permanents et 80 vacataires à l'utilisation du nouvel outil

Décomposition SMART :

Critère	Application à FormaPro
Spécifique	Mise en place d'un LMS tout-en-un couvrant l'admin, le pédagogique, le suivi et le mobile

Critère	Application à FormaPro
Mesurable	Réduction du temps admin (50%), amélioration taux complétion (70%), 100% traçabilité
Atteignable	Le marché propose des solutions prêtes ou adaptables (SaaS LMS) + budget + besoins clairs
Réaliste	Aligné avec Qualiopi, les attentes clients (65% demandent du blended), et la compétitivité
Temporel	Avant juin 2026 (12 mois avant l'audit Qualiopi prévu fin 2026)

Ce que cela inclut concrètement :

Domaine	Livrables / Exigences
Infrastructure	Choix et déploiement d'un LMS + intégration avec Salesforce, Sage, Yousign
Contenus pédagogiques	Migration des anciens modules (SCORM, PDF, vidéos), création de parcours blended
E-learning	Modules SCORM, microlearning, responsive mobile, amélioration UX
Présentiel / visio	Gestion des sessions, convocations, feuilles d'émargement numériques, Zoom ou autre intégré
Évaluations & suivis	Digitalisation totale, analytics, tableau de bord par entreprise, remontée Qualiopi
Certificats	Automatisation, génération dynamique, envoi, archivage
Portail client	Accès sécurisé pour les 120 entreprises clientes : progression, statistiques, convocations, documents
Mobile	Application mobile native ou interface web responsive (selon le LMS choisi)
Formation interne	Accompagnement des 25 formateurs permanents + vacataires, tutoriels, support