

Cartographie des parties prenantes






Oskar Morel

Raphaël Queron

Maxime Fallek

Cartographie des parties prenantes du projet FormaPro

1. Parties prenantes internes

Acteur	Rôle / Intérêt	Pouvoir d'influence	Attente principale	Implication dans le projet
Direction générale	Porte le projet stratégique, valide le budget, fixe les objectifs	 Très élevé	Moderniser l'offre, rester compétitif, conserver Qualiopi	Pilotage stratégique, arbitrage
Responsable formation / pédagogique	Supervise les contenus, les formateurs, la qualité	 Élevé	Amélioration du suivi, de la personnalisation des parcours, de la satisfaction clients	Co-conception du LMS, définition des besoins
Responsable administratif	Gère la logistique, inscriptions, convocations, facturation	 Moyen	Réduction du temps de saisie, automatisation	Spécification des processus à digitaliser
Formateurs permanents (25)	Utilisateurs du LMS / animateurs de parcours	 Faible	Outils simples, clairs, adaptés à leur niveau digital	Formation, accompagnement digital
Vacataires (80)	Intervenants externes	 Faible	Accès rapide aux infos de	Formation minimale, support

Acteur	Rôle / Intérêt	Pouvoir d'influence	Attente principale	Implication dans le projet
			session, outils simples	
Équipe IT (interne ou prestataire)	Assure l'intégration technique, la sécurité et la maintenance	●●●● Moyen à élevé (selon organisation)	Solution stable, interopérable avec Salesforce, Sage, Yousign	Intégration, paramétrage, support technique
Chefferie de projet (digital/formation)	Pilote le déploiement du LMS et les livrables associés	●●●● Élevé	Respect des délais, coûts et qualité	Coordination globale du projet

2. Parties prenantes externes

Acteur	Rôle / Intérêt	Pouvoir d'influence	Attente principale	Implication dans le projet
Entreprises clientes (120)	Clients finaux (commandent des formations)	●●●● Élevé (surtout les grands comptes)	Portail de suivi, visibilité, traçabilité, blended learning	Consultées, pilotes pour test plateforme
Stagiaires (3500/an)	Utilisateurs finaux des contenus	● Faible (mais expérience clé)	Accès simple, contenus engageants, mobile-friendly	Tests utilisateurs, enquêtes de satisfaction
Autorité de certification Qualiopi	Audite la conformité du système de formation	●● Moyen	Traçabilité, qualité des parcours et données	Livrables Qualiopi à produire via le LMS
Prestataire LMS / éditeur de solution	Fournisseur de la solution digitale	●●●● Moyen à élevé	Mise en œuvre conforme au cahier des charges	Déploiement, développement, support, maintenance
Prestataires e-learning / contenus SCORM	Créent ou adaptent des modules e-learning	● Moyen	Modules interactifs, compatibles LMS, pédagogiques	Migration des contenus, production
Prestataire intégrateur	Assurent les connexions	● Moyen	API fonctionnelles,	Paramétrage, recette,

Acteur	Rôle / Intérêt	Pouvoir d'influence	Attente principale	Implication dans le projet
Salesforce/Sage	entre systèmes		flux automatiques	maintenance