

# Stratégie de tests

## Objectif de la stratégie

Garantir que la nouvelle plateforme de formation répond aux exigences métier et Qualiopi, tout en offrant une expérience fluide et fiable aux utilisateurs (stagiaires, formateurs, entreprises clientes et administrateurs).

La stratégie vise à détecter les anomalies le plus tôt possible, réduire les risques avant la mise en production, et assurer une qualité continue du produit.

## Approche structurée – Pyramide de tests

Niveau	Type de tests	Objectifs	Responsable	Automatisation
<b>Base (70%)</b>	Tests unitaires	Fiabilité des composants isolés (ex. calcul des présences, export des résultats)	Développeurs	Oui
<b>Intermédiaire (20%)</b>	Tests d'intégration et E2E	Validation des parcours métier complets	QA + Développeurs	Partielle
<b>Sommet (10%)</b>	Tests d'acceptation utilisateurs (UAT / Recette)	Validation finale par les métiers et Qualiopi	Formateurs + Admin + Entreprises clientes	Non

## Périmètre fonctionnel prioritaire

Les tests couvriront en priorité les parcours critiques pour l'activité de FormaPro :

Profil utilisateur	Parcours à tester	Objectifs
<b>Stagiaire</b>	Catalogue, accès aux modules, progression, évaluations	Assurer un apprentissage fluide et mesurable
<b>Formateur</b>	Ajout de contenus, suivi des groupes, gestion des évaluations	Simplifier le pilotage pédagogique

Profil utilisateur	Parcours à tester	Objectifs
<b>Administrateur</b>	Création sessions, reporting, certificats, gestion des comptes	Garantir traçabilité et conformité
<b>Entreprise cliente</b>	Tableau de bord RH, suivi des collaborateurs	Valoriser le ROI de la formation