

El Dashboard – Informe con Google Data Studio

[Sample] AdWords Overview Report

Google AdWords

Overview

Click Through Rate & Impressions by Clicks, CTR, and Impressions

Clicks 9.1K + 5.6%	CTR 2.9% + 11.8%	Impressions 310.0K - 5.5%
--------------------------	------------------------	---------------------------------

Conversion Rate & Cost by Conversions Rate and Cost / Conv.

Conversions 297.0 - 22.5%	Conv. rate 3.3% - 26.6%	Cost / Conv. \$2.56 - 63.3%
---------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

Cost Per Click by Cost, CPC, and CPM

Cost \$1.60K - 40.1%	Avg. CPC \$0.18 - 43.3%	Avg. CPM \$5.16 - 36.6%
----------------------------	-------------------------------	-------------------------------

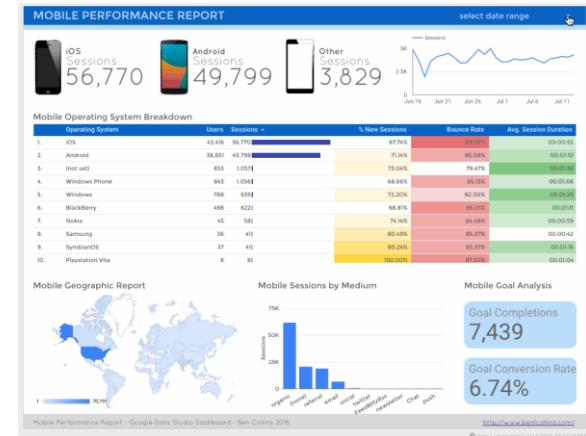
Line charts showing Clicks, CTR, Conversions, Conv. rate, Cost, Avg. CPC, and Avg. CPM over time from April 13 to April 19, 2018.

Top Campaigns by CTR, Avg. CPC, and Cost / Conv.

Campaign	CTR	Avg. CPC	Cost / Conv.
1. Campaign - Wearables	4.36%	\$0.48	\$11.43
2. Campaign - Dynamic Search Ads	3.14%	\$0.08	\$0.84
3. Campaign - Active Wear	2.97%	\$0.04	\$1.93
4. Campaign - T-Shirts	2.86%	\$0.2	\$10.78
5. Campaign - Biking	2.79%	\$0.09	\$1.66
6. Campaign - Accessories	1.17%	\$0.02	\$1

Device Breakdown by Clicks, Cost, and Conversions

1-6 / 6 < >



Google Data Studio

Oscar Centeno Mora

¿Debemos invertir tiempo en las herramientas de Google?



¿Cómo probar el poderío de Google?

Se recomienda ver la siguiente película...



They just can't click with the new generation.
theINTERNSHIP

**50 BILLION
PAGES 1 BILLION
DAILY SEARCHES
620 MILLION DAILY
VIEWERS 74 MILLION
CAT VIDEOS PER DAY
1000 BICYCLES 23
FREE CAFES**

...NOW IN THE HANDS OF THESE 2



Vince Vaughn Owen Wilson
**THE
INTERNSHIP**
Crashing The System
JUNE 7

¿Cómo probar el poderío de Google?

Ciertas aplicaciones Google...



Google Apps for business



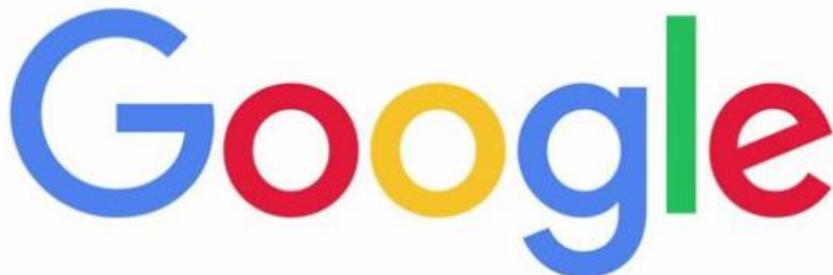
¿Cómo probar el poderío de Google?



Empresas | Las 10 empresas tecnológicas más valiosas del mundo

3. Google

Valor de la marca: **142.755 millones de dólares** (125.116 millones de euros)



Este gigante de internet comenzó su historia en 1996 como proyecto universitario, creado por Larry Page y Sergey Brin con el nombre de **BackRub**. En septiembre de 1998 nace el motor de búsqueda Google con una armario de servidores y dos routers. Desde ese momento no ha dejado de crecer.

Google LLC es, desde 2015, la principal empresa de la multinacional Alphabet Inc., y su principal producto es su motor de búsqueda, aunque tiene otros bien conocidos como el servicio de correo **Gmail**, los de mapas **Google Maps**, Google Street y Google Earth, el de vídeos **Youtube** y el navegador **Google Chrome**. Su omnipresencia en la vida cotidiana no acaba ahí, ya que también desarrolla **Android**, el sistema operativo basado en Linux que lanzó en 2007 y que hace funcionar a la mayoría de teléfonos móviles, televisores inteligentes y smartphones. Otros servicios no tuvieron buena acogida y se quedaron en el camino, como Picasa o la red social Google+.

Índice

1

Google Data Studio

2

Visualización en Google Data Studio

3

Etapas en la elaboración de un Dashboard – Informe en GDS

4

Nueva representación: los dashboards con informes

Índice

1

Google Data Studio

Google Data Studio

[**Google Data Studio**](#) es un plataforma online que forma parte del entorno llamado “Google Marketing Platform” que incluye además, Google Analytics, Tag Manager, Optimize y Surveys.



Esta herramienta nace con el objetivo de optimizar la edición de informes personalizados creados a partir de datos obtenidos mediante la conexión directa con otra plataforma online, con un servicio web o con una base de datos.

Google durante el desarrollo de Data Studio ha tenido en cuenta la usabilidad de la herramienta y esto se puede apreciar ya en un primer vistazo, donde se identifican las principales secciones, las plantillas, las fuentes de datos y los informes creados, además de una zona de ayuda al usuario y configuración general.



Google Data Studio

Conforme se van creando los informes se guardan y visualizan en el panel principal, donde además podemos visualizar los que nos han compartido y los que están en la papelera.



Google Marketing Platform

 Display & Video 360

 Search Ads 360

 Analytics 360

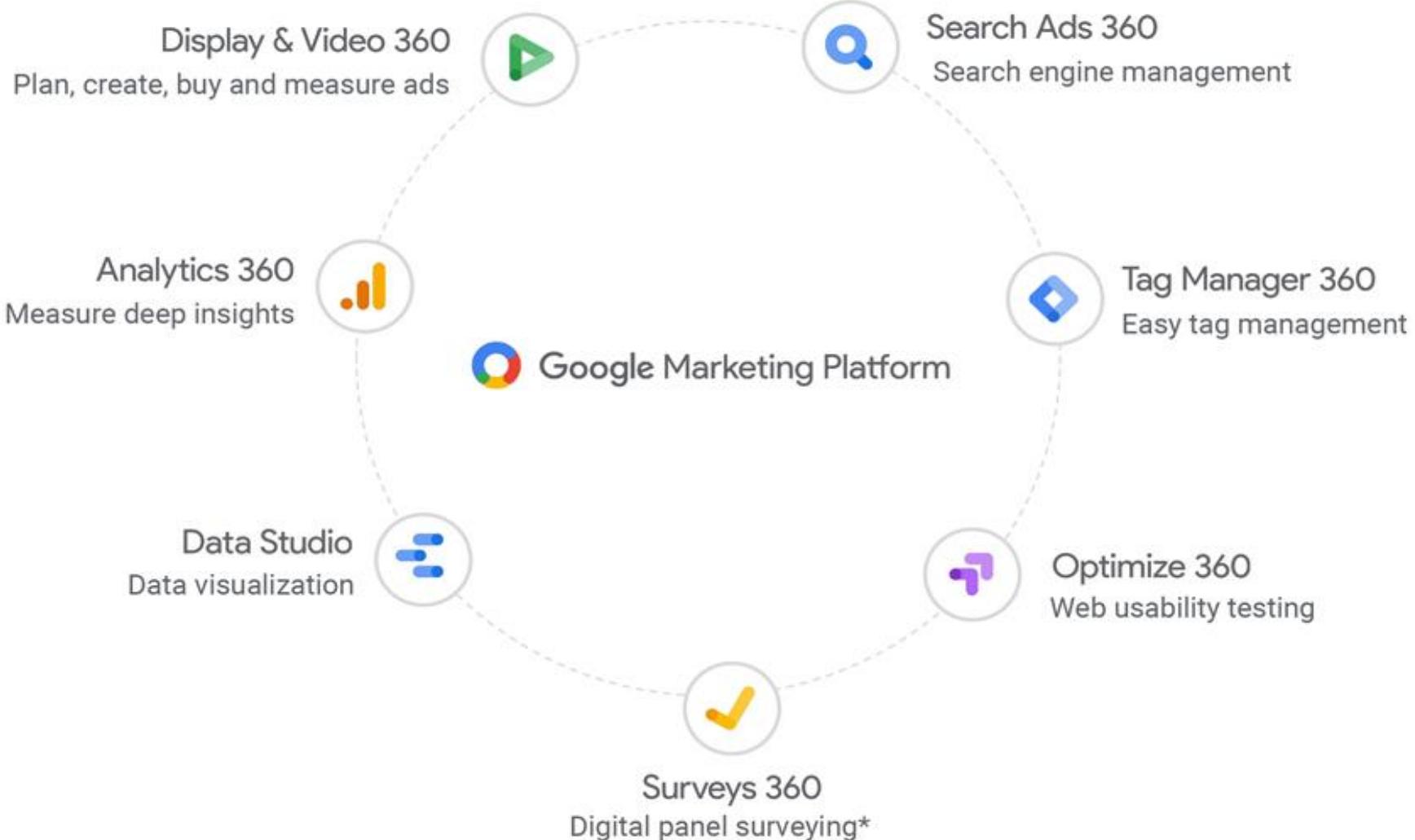
 Data Studio

 Optimize 360

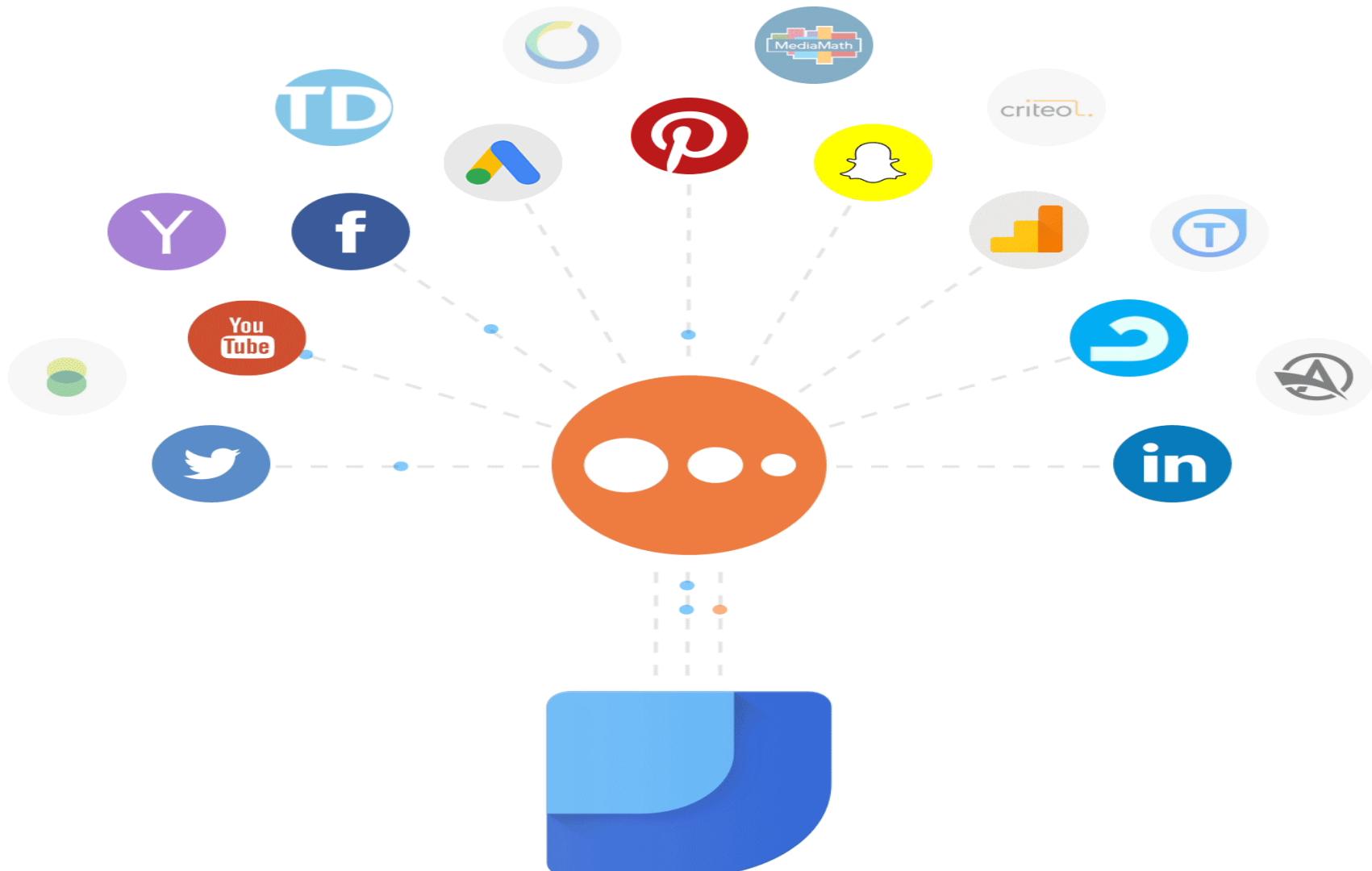
 Surveys 360

 Tag Manager 360

Google Data Studio



Google Data Studio



Google Data Studio

Google Data Studio

Data Studio

Término de búsqueda

+ Comparar

Estados Unidos ▾

2004 - hoy ▾

Todas las categorías ▾

Búsqueda web ▾

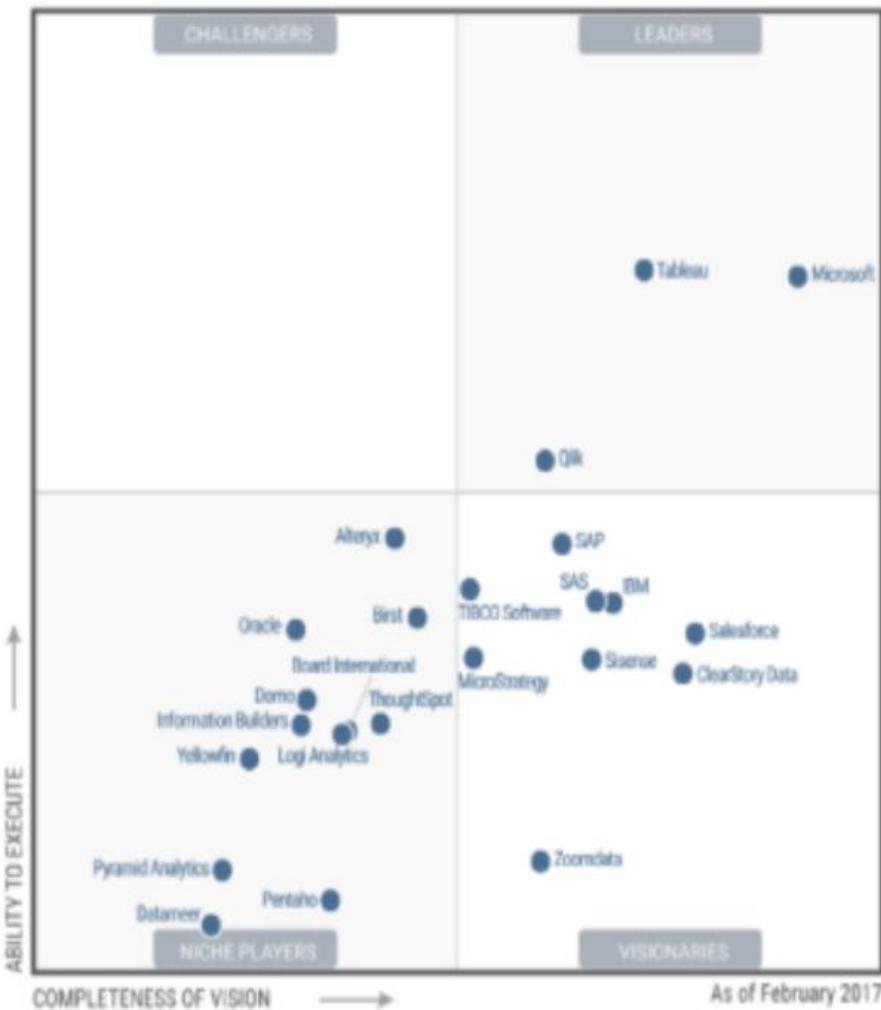
Interés a lo largo del tiempo ?



Tableau

2017

2018



Tableau



Gartner BI Magic Quadrant by Company

Rank By
Execution

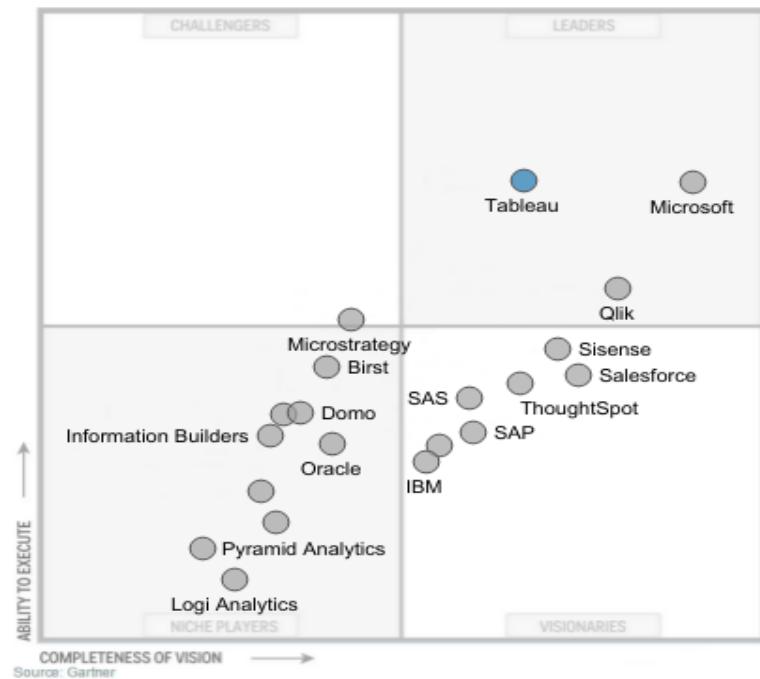


Company Ranking

Hover over ratings in the chart to filter the chart to the year and highlight the company. Select a company to see annual trend.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Tableau	Execution 93%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Vision 47%	86%	63%	72%	74%	66%	66%
Microsoft	Execution 100%	84%	67%	92%	99%	100%	100%
	Vision 72%	88%	60%	100%	100%	100%	100%
Qlik	Execution 91%	89%	76%	94%	71%	72%	73%
	Vision 57%	86%	60%	81%	57%	85%	85%
Birst	Execution 62%	73%	72%	78%	47%	53%	53%
	Vision 26%	64%	46%	40%	35%	25%	25%
SAS	Execution 84%	72%	63%	77%	49%		
	Vision 73%	97%	100%	68%	65%		
MicroStrategy	Execution 78%	61%	60%	61%	41%		
	Vision 62%	81%	65%	62%	45%		
SAP	Execution 51%	71%	59%	69%	58%		
	Vision 89%	86%	97%	68%	60%	55%	55%
IBM	Execution 87%	72%	59%	43%	49%	30%	29%
	Vision 100%	100%	93%	78%	68%	46%	46%
TIBCO Software	Execution 77%	68%	49%	29%	51%	34%	34%
	Vision 56%	85%	63%	51%	44%	48%	48%
Information Builders	Execution 75%	61%	60%	35%	30%	36%	36%
	Vision 47%	70%	58%	26%	15%	14%	14%
Oracle	Execution 88%	64%	56%		45%	34%	34%
	Vision 64%	85%	66%		14%	27%	26%
Logi Analytics	Execution 65%	64%	63%	39%	29%	0%	0%
	Vision 19%	27%	47%	53%	22%	7%	7%
Alteryx	Execution 24%	53%	40%	80%	59%		
	Vision 42%	82%	60%	73%	31%		
Board International	Execution 33%	45%	29%	39%	30%	22%	22%

2019 Gartner BI Magic Quadrant



Source: Gartner

Google Data Studio

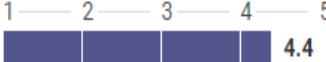
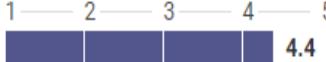
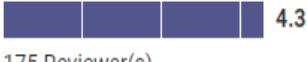
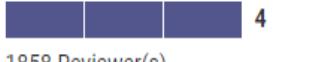
 Gartner peerinsights™

FOR VENDORS WRITE A REVIEW MY ACCOUNT

All Markets > Analytics and Business Intelligence Platforms > Compare Vendors

Comparing Google, Tableau

2 Selected

Overall Peer Rating	Google	Tableau
Willingness to recommend	4.4  (211 reviews)	4.3  (2476 reviews)
Product Capabilities	84% Yes  211 Reviewer(s)	78% Yes  2463 Reviewer(s)
Collaboration & Social BI	 4.4 211 Reviewer(s)	 4.4 2448 Reviewer(s)
Mobile Exploration and Authoring	 4.3 175 Reviewer(s)	 4 1858 Reviewer(s)
	 4.2 161 Reviewer(s)	 3.9 1761 Reviewer(s)

Show ratings and reviews from last 12 months

Ratings

Category	Rating	Count
Willingness to recommend	4.4	211
Product Capabilities	4.4	211
Collaboration & Social BI	4.3	175
Mobile Exploration and Authoring	4.2	161
Overall Peer Rating	4.3	2476
Tableau	4.3	2448
Tableau	4.4	1858
Tableau	3.9	1761

Google Data Studio

5 Reasons to switch from Tableau to Google DataStudio

BI Showdown: Google DataStudio vs. Tableau



jye SR [Follow](#)

Oct 20, 2018 · 6 min read



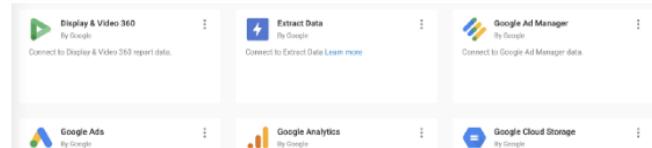
Features for Everyone

Google DataStudio is a new product, it lacks many of the features that Tableau has, but this doesn't mean it is inferior. While DataStudio was released as a beta in 2016, Tableau has been around for over 5 years. This means that Tableau has a huge array of features for every analyst's needs, but

Regular Updates



Best Data Connections



Always Online

Tableau has a few features for getting your data online including Tableau Online and Tableau Server, but they feel tacked on to the main desktop product. When you work with DataStudio, everything is online from step one. You build reports online, your data is hosted online, you share reports online.

Unbeatable Cost

I would be remiss without mentioning the cost difference in the products. Tableau starts at around \$70 per month per user, whereas DataStudio is just free. If a team consists of one or two analysts, then this isn't a bad price, but as I

Índice

1

Google Data Studio

2

Visualización en Google Data
Studio

Visualización de datos con el GDS

Google Data Studio es un servicio de informes de análisis web que convierte sus datos analíticos en informes informativos que son fáciles de leer, compartir y personalizar (Dashboard). Data Studio forma parte de la suite Google Analytics lanzada por Google en el 2015. La suite proporciona datos analíticos que las empresas pueden usar para rastrear el ROI y el marketing.



GDS permite agregar "Fuentes de datos" desde una serie de opciones fáciles (hojas, SQL, etc.) e incluye datos internos "plx" para los empleados de Google. De hecho, es más poderoso que muchos de los sistemas de paneles de control internos que tenemos dentro de Google, con características como un mapa de calor del mundo y muy fáciles de usar.

http://www.andrewnoske.com/wiki/Google_Data_Studio

Visualización de datos con el GDS



Overview

Jan 10, 2018 - Jan 16, 2018 ▾

Click Through Rate & Impressions

by Clicks, CTR, and Impressions

Clicks	CTR	Impressions
7.6K ↓ -47.1%	2.6% ↓ -17.3%	313.6K ↓ -25.3%



Conversion Rate & Cost

by Conversions Rate and Cost / Conv.

Conversions	Conv. rate	Cost / Conv.
264.0 ↓ -75.5%	3.5% ↓ -53.7%	\$6.86 ↑ 134.6%



Cost Per Click

by Cost, CPC, and CPM

Cost	Avg. CPC	Avg. CPM
\$2.09K ↓ -38.6%	\$0.28 ↓ 25.5%	\$6.67 ↓ -11.2%



Top Campaigns

by CTR, Avg. CPC, and Cost / Conv.

Campaign	CTR	Avg. CPC	Cost / Conv.
1. Campaign - Wearables	3.28%	\$0.23	\$7.95
2. Campaign - T-Shirts	2.73%	\$0.35	\$16.54
3. Campaign - Active Wear	2.59%	\$0.41	\$29.10
4. Campaign - Biking	2.14%	\$0.43	\$9.78
5. Campaign - Accessories	2%	\$0.06	\$0.76

1-6 / 6 < >

Device Breakdown

by Clicks, Cost, and Conversions



Visualización de datos con el GDS

facebook. Feb 28, 2017 - Aug 31, 2017 ▾

Overview

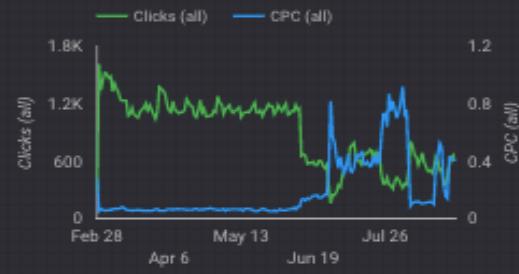
Cost & Impressions
by Amount spent, CPM, and Impressions

Amount spent 20.7K ↑ 878.3%	CPM 4.0 ↓ -6.0%	Impressions 5.6M ↑ 1,027.2%
--	------------------------------	--



Clicks
by Clicks, CTR, and CPC

Clicks (all) 166.2K ↑ 6,218.5%	CTR (all) 0.0 ↑ 460.5%	CPC (all) 0.1 ↓ -83.2%
---	-------------------------------------	-------------------------------------



Actions
by Actions, Action Rate % and Cost / Action.

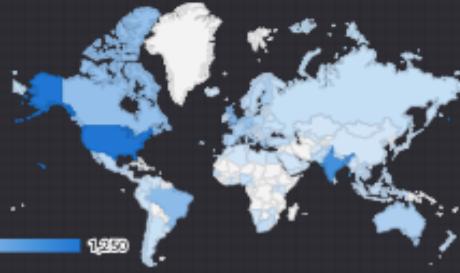
Actions 175.4K ↑ 4,973.2%	Action rate % 0.0 ↑ 350.1%	Cost per action 0.1 ↓ -79.1%
--	---	---



Top Campaigns
by ROAS, Amount spent, and Cost / Action.

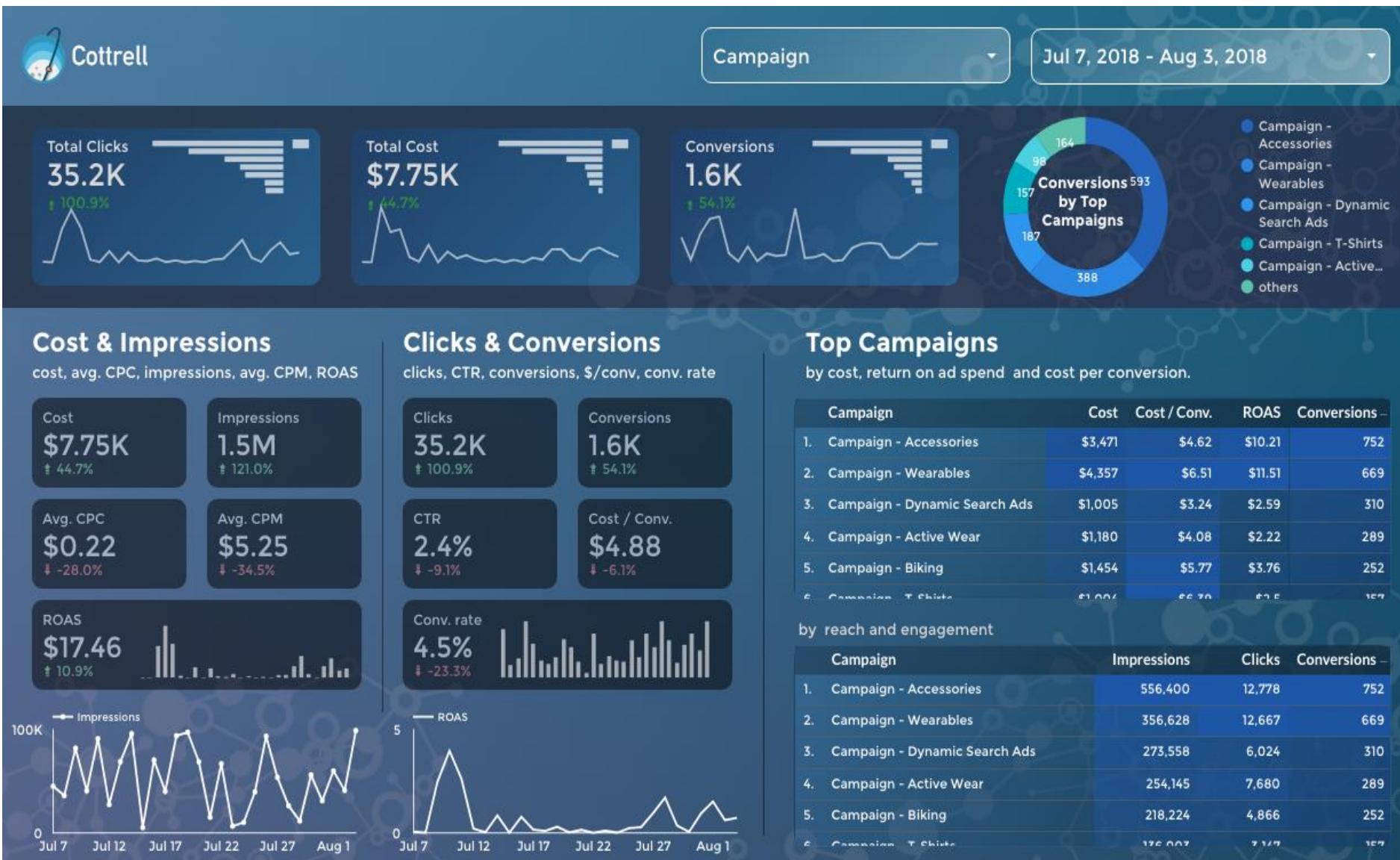
Campaign name	Return on ad spend ...	Amount spent	Cost per action
1. Retargeting 2017	7.61	7,677.68	0.98
2. Post Engagement 2017	1.31	2,904.91	0.22
3. Prospecting 2017	0.43	6,381.14	0.10
4. Page Likes 2017	0	1,695.95	0.00

Country Breakdown
by Conversions



Template Provided By: 

Visualización de datos con el GDS



Índice

1

Google Data Studio

2

Visualización en Google Data Studio

3

Etapas en la elaboración de un Dashboard – Informe en GDS

Etapas en el uso del GDS

- Según el siguiente enlace de “support” sobre el Google Data Studio, esta solución posee 6 etapas de trabajo:

1. Crear un enlace
2. Conectar a una fuente de datos
3. Añadir visualizaciones (gráficos y cuadros)
4. Consultar el informe
5. Compartir el informe
6. Compartir la fuente de datos



[https://support.google.com/datastudio/answer/9171315?hl=es&ref_t
opic=6267740](https://support.google.com/datastudio/answer/9171315?hl=es&ref_topic=6267740)

Etapas en el uso del GDS

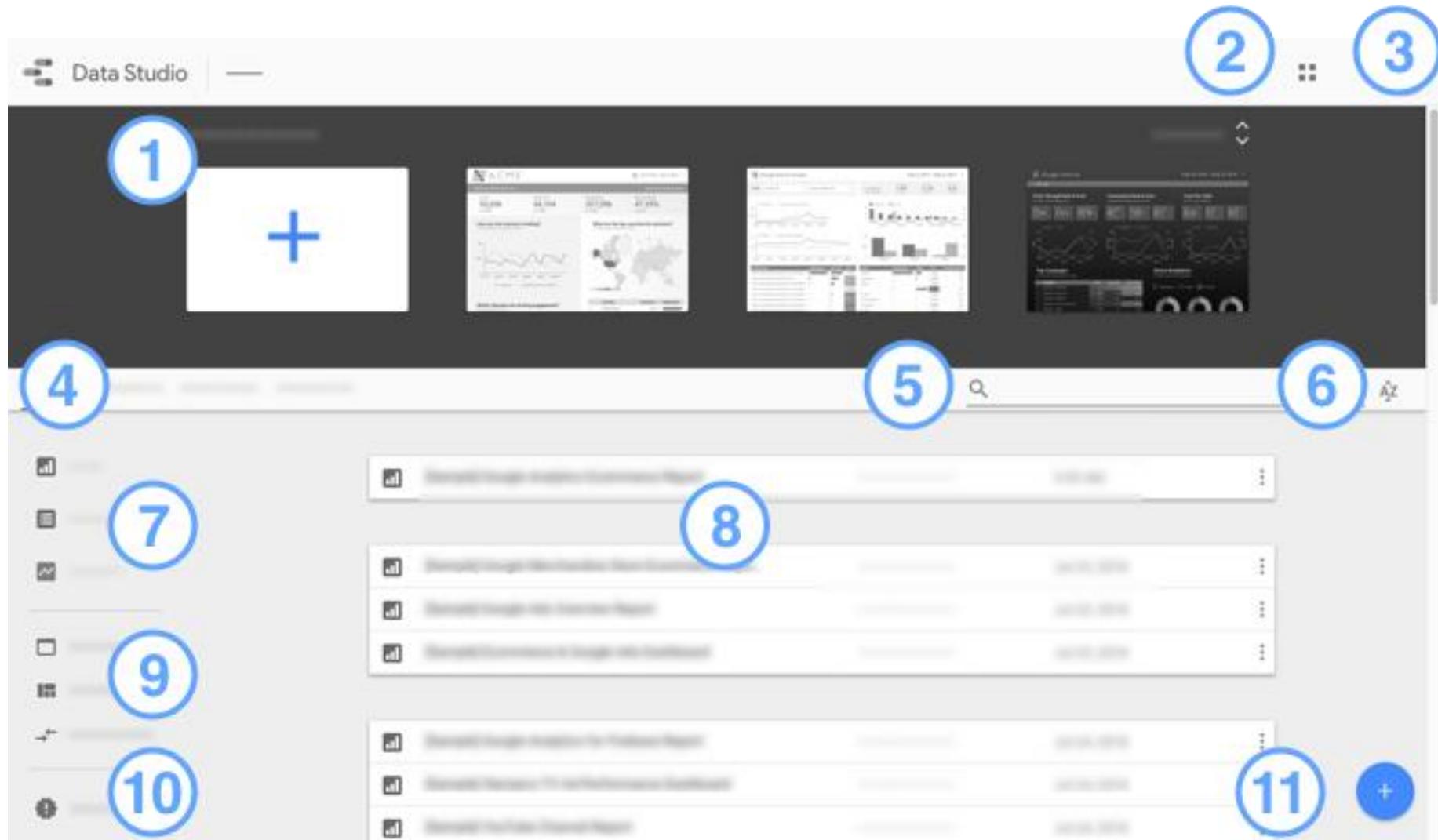
Para entender bien el uso del GDS, se debe de interactuar con 3 tipos de ventanas: página principal, editor de informes y el editor de fuentes de datos.

Página principal

- En las páginas principales se muestran todos los archivos de un tipo determinado a los que tiene acceso:
- En la página principal Informes se muestran todos los informes.
- En la página principal Fuentes de datos se pueden ver todas las fuentes de datos.
- La página principal Explorador se pueden consultar todas las exploraciones.

Etapas en el uso del GDS

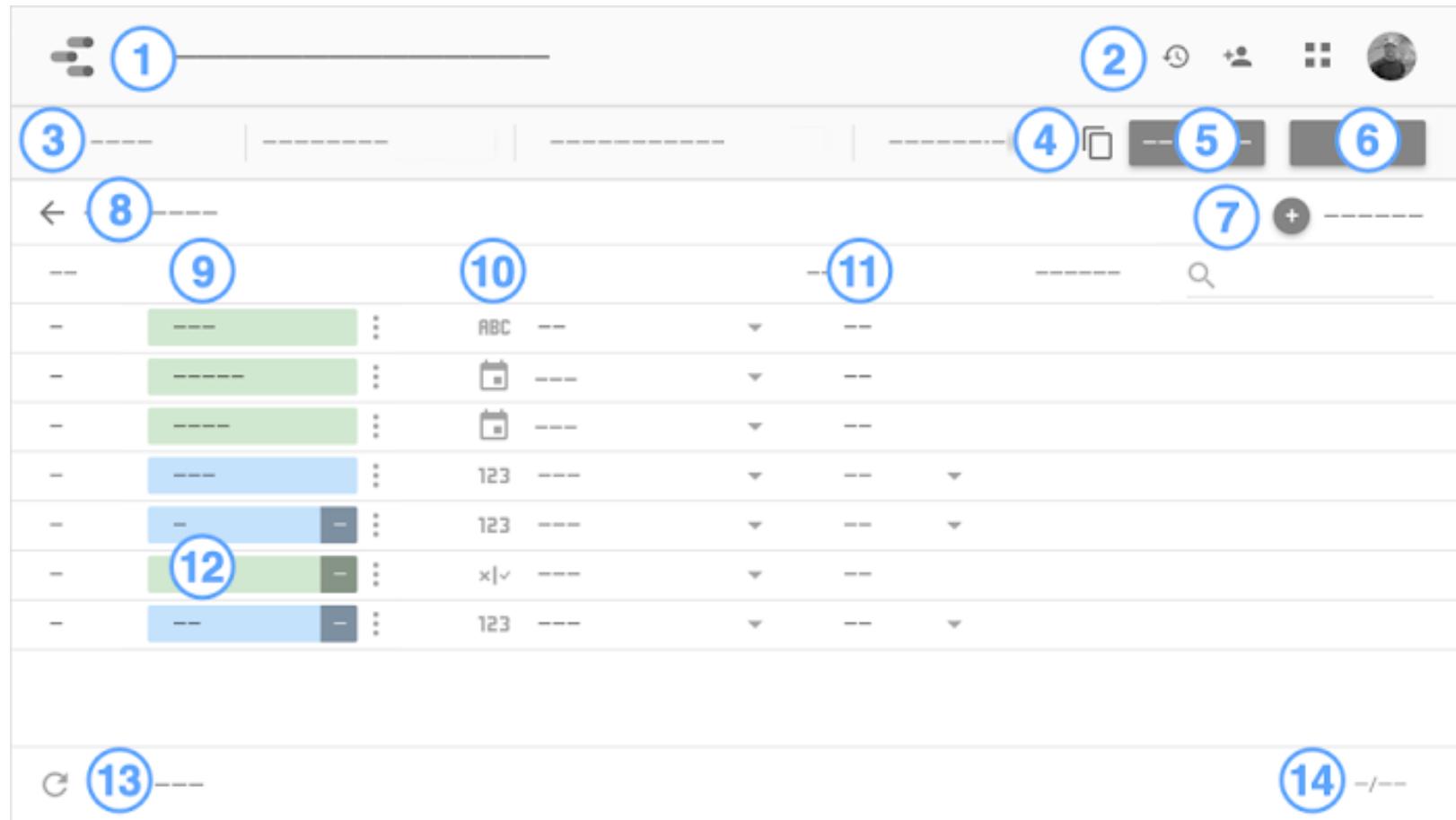
Página principal



Etapas en el uso del GDS

Editor de fuente de datos

https://support.google.com/datastudio/answer/6378181?hl=es&ref_topic=6267740



Etapas en el uso del GDS

Editor de informes

https://support.google.com/datastudio/answer/6378181?hl=es&ref_topic=6267740



Índice

1

Google Data Studio

2

Visualización en Google Data Studio

3

Etapas en la elaboración de un Dashboard – Informe en GDS

4

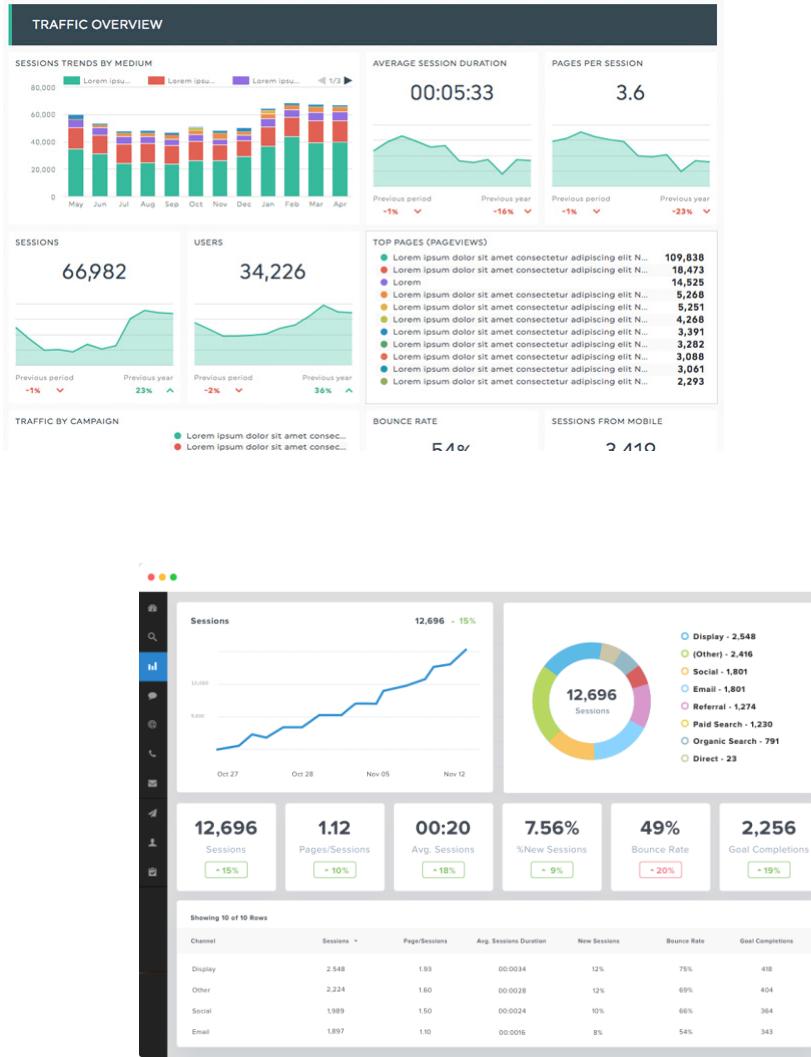
Nueva representación: los dashboards con informes

Los dashboards en forma de informes

- Una entre diversas características que hacen al GDS una solución tan atractiva, es el hecho que los Dashboard y sus componentes son creados para guiar y apoyar las decisiones de Marketing.
- En el mundo del Marketing, se necesitan soluciones y resultados rápidos... y al hablar de esto, se necesita presentar en forma de informe.
- La solución de GDS permite registrar todo en forma de informe, compartir la información, los elementos, establecer fechas de trabajo, etc. Es una herramienta hecha para una rápida y continua toma de decisiones en un mundo donde los datos son fundamentales para conocer la situación de diversas aristas de trabajo.



Los dashboards en forma de informes



All Traffic Sources

Views:

Source/Medium	Visits ↓	% New Visits	Bounce Rate	Avg. Time on Site	Goal1: Registered via Any Form	Average Value
1. (direct) / (none)	7,640	58.84%	53.74%	00:04:49	0.78%	\$379.00
2. google / organic	4,466	60.75%	52.78%	00:04:00	0.31%	\$469.82
3. twitter.com / ocamrazer	1,411	61.23%	27.92%	00:05:46	0.78%	\$136.50
4. google / cpc	818	63.01%	70.29%	00:02:22	0.12%	\$299.00
5. searchengineland.com / referral	379	59.63%	51.72%	00:02:31	0.79%	\$39.00
6. en.wikipedia.org / referral	377	78.51%	74.01%	00:01:16	5.31%	\$229.00
7. twitter.com / referral	304	52.63%	57.24%	00:04:03	0.33%	\$39.00
8. marketmotive.com / referral	275	37.82%	65.45%	00:03:11	0.38%	\$299.00
9. kaushik.net / referral	245	62.88%	44.90%	00:03:28	0.41%	\$299.00
10. stuntdubl.com / referral	183	68.85%	52.46%	00:02:04	0.00%	\$39.00

Showing 10 of 10 Rows

Channel	Sessions	Page/Sessions	Avg. Sessions Duration	New Sessions	Bounce Rate	Goal Completions
Display	2,548	1.93	00:00:34	12%	75%	418
Other	2,224	1.60	00:00:28	12%	69%	404
Social	1,989	1.50	00:00:24	10%	66%	364
Email	1,897	1.10	00:00:16	8%	54%	343

Conclusión: enlaces de consulta

Se pueden consultar los siguientes enlaces:

<https://www.youtube.com/watch?v=wVbxPOQIHPU&t=6s>

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/que-es-google-data-studio-y-como-crear-informes-tutorial-avanzado/>

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/que-es-google-data-studio-y-como-crear-informes-tutorial-avanzado/>

<https://www.disruptivos.com/google-data-studio-guia-principiantes/>

<https://support.google.com/datastudio/answer/6283323?hl=es>

<https://www.joseargudo.com/google-data-studio-guia-rapida-de-uso/>

<https://www.jeffalytics.com/google-data-studio-tutorial/>

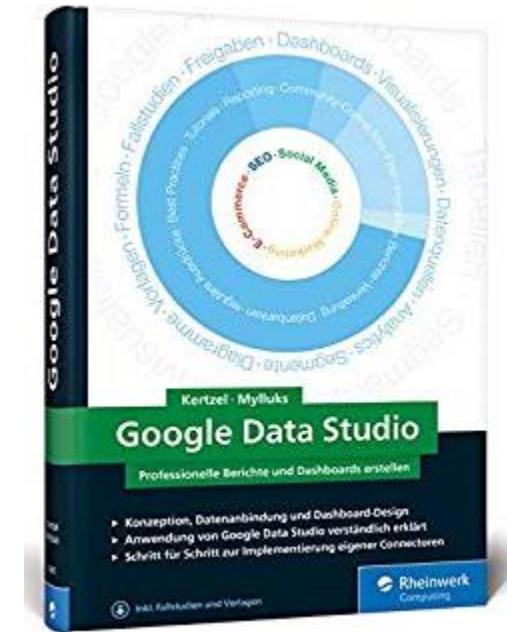
<https://www.distilled.net/google-data-studio-tutorial/>

<https://datadrivenlabs.io/blog/how-to-build-a-data-studio-dashboard/>

<https://www.juntadeandalucia.es/datosabiertos/portal/tutoriales/tecnicos/data-studio.html>

<https://www.kaizen3.com/tag/tutorial-google-data-studio/>

Conclusión: material de consulta

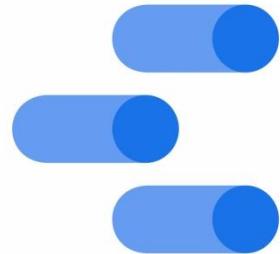


Conclusión

- El presente capítulo presentó el programa Google Data Studio como un visualizador de la información.
- Aunque el GDS se potencializa en el uso de todos los componentes del “Google Marketing Platform”, su uso independiente sigue siendo una excelente visualizador de datos.
- En la utilización del GDS se suelen llevar a cabo 5-6 etapas, donde se debe conocer únicamente 3 ventanas. Su uso de “click” y arrastrar los elementos hacen el GDS como una excelente herramienta para introducirse en el mundo de la visualización de datos



Data Studio



The
End