

El Dashboard – Informe con Google Data Studio

[Sample] AdWords Overview Report



Google Data Studio

Oscar Centeno Mora

¿Debemos invertir tiempo en las herramientas de Google?



¿Cómo probar el poderío de Google?

Se recomienda ver la siguiente película...



They just can't click with the new generation.

the**INTERNSHIP**

50 BILLION
PAGES 1 BILLION
DAILY SEARCHES
620 MILLION DAILY
VIEWERS 74 MILLION
CAT VIDEOS PER DAY
1000 BICYCLES 23
FREE CAFES

...NOW IN THE HANDS OF THESE 2



¿Cómo probar el poderío de Google?

Ciertas aplicaciones Google...



¿Cómo probar el poderío de Google?



EC

Empresas | Las 10 empresas tecnológicas más valiosas del mundo

3. Google

Valor de la marca: **142.755 millones de dólares** (125.116 millones de euros)



Este gigante de internet comenzó su historia en 1996 como proyecto universitario, creado por Larry Page y Sergey Brin con el nombre de **BackRub**. En septiembre de 1998 nace el motor de búsqueda Google con una armario de servidores y dos routers. Desde ese momento no ha dejado de crecer.

Google LLC es, desde 2015, la principal empresa de la multinacional Alphabet Inc., y su principal producto es su motor de búsqueda, aunque tiene otros bien conocidos como el servicio de correo **Gmail**, los de mapas **Google Maps**, Google Street y Google Earth, el de vídeos **Youtube** y el navegador **Google Chrome**. Su omnipresencia en la vida cotidiana no acaba ahí, ya que también desarrolla **Android**, el sistema operativo basado en Linux que lanzó en 2007 y que hace funcionar a la mayoría de teléfonos móviles, televisores inteligentes y smartphones. Otros servicios no tuvieron buena acogida y se quedaron en el camino, como Picasa o la red social Google+.

Índice

1

Google Data Studio

4

Nueva representación: los
dashboards con Informes

2

Visualización en Google Data
Studio

3

Etapas en la elaboración de
un Dashboard – Informe en
GDS

Índice

1

Google Data Studio

Google Data Studio

[Google Data Studio](#) es una plataforma online que forma parte del entorno llamado “Google Marketing Platform” que incluye además, Google Analytics, Tag Manager, Optimize y Surveys.



Esta herramienta nace con el objetivo de optimizar la edición de informes personalizados creados a partir de datos obtenidos mediante la conexión directa con otra plataforma online, con un servicio web o con una base de datos.

Google durante el desarrollo de Data Studio ha tenido en cuenta la usabilidad de la herramienta y esto se puede apreciar ya en un primer vistazo, donde se identifican las principales secciones, las plantillas, las fuentes de datos y los informes creados, además de una zona de ayuda al usuario y configuración general.



Google Data Studio

Conforme se van creando los informes se guardan y visualizan en el panel principal, donde además podemos visualizar los que nos han compartido y los que están en la papelera.



Google Marketing Platform



Display & Video 360



Search Ads 360



Analytics 360



Data Studio



Optimize 360

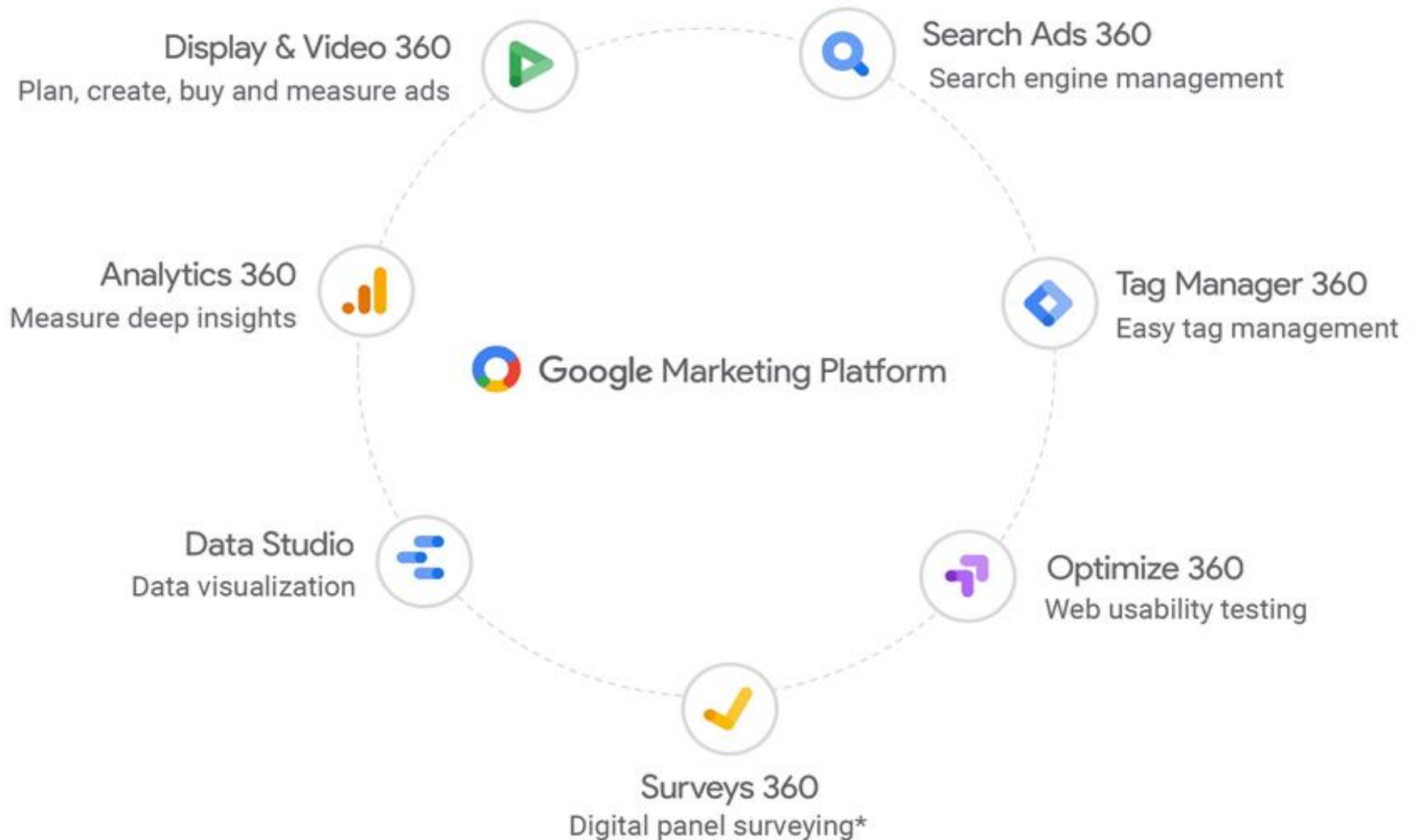


Surveys 360

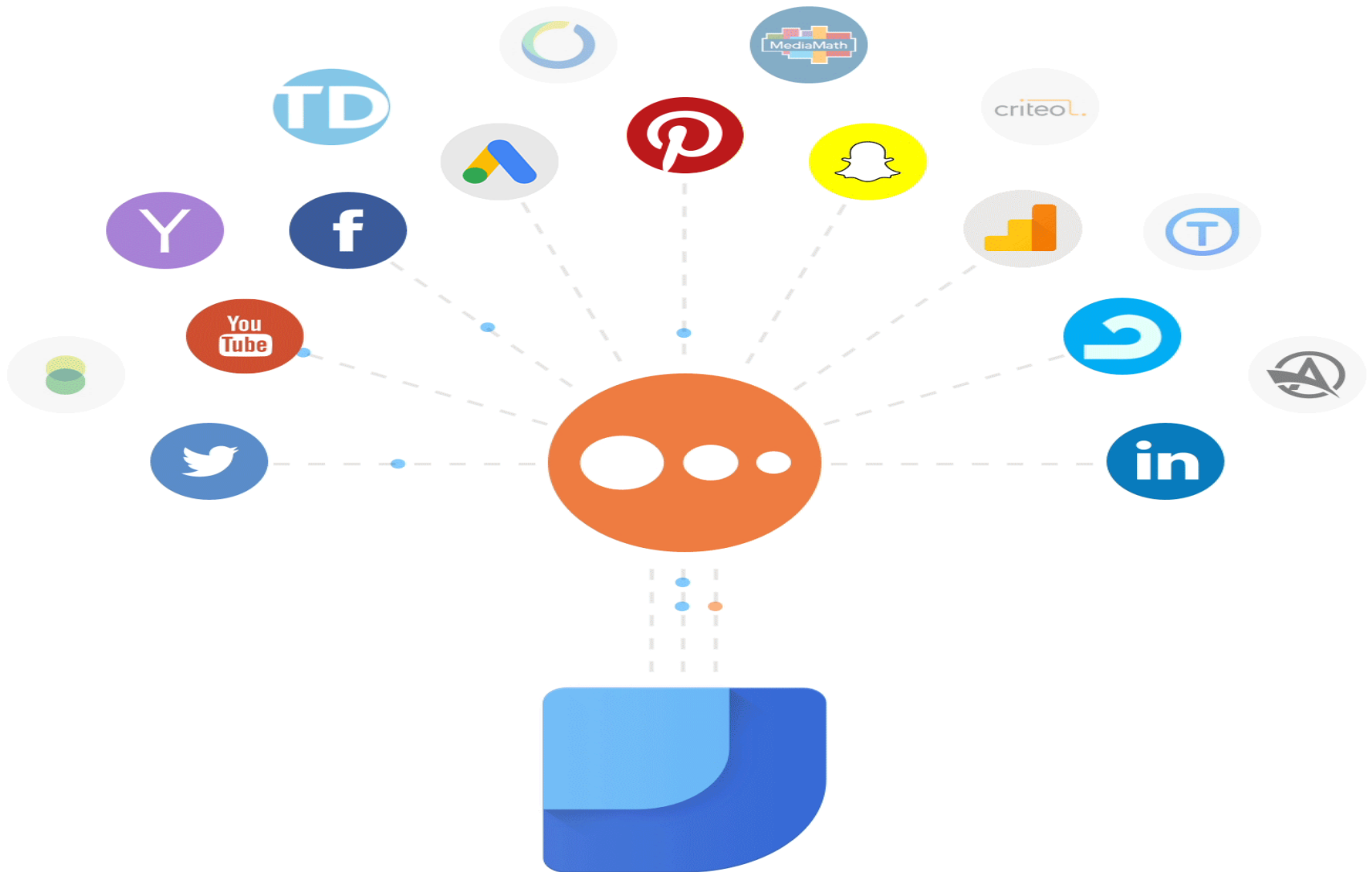


Tag Manager 360

Google Data Studio



Google Data Studio



Google Data Studio

Google Data Studio

● Data Studio
Término de búsqueda

+ Comparar

Estados Unidos ▼

2004 - hoy ▼

Todas las categorías ▼

Búsqueda web ▼

Interés a lo largo del tiempo ?



Tableau

2017



2018



Tableau



Gartner BI Magic Quadrant by Company

Rank By
Execution



Company Ranking

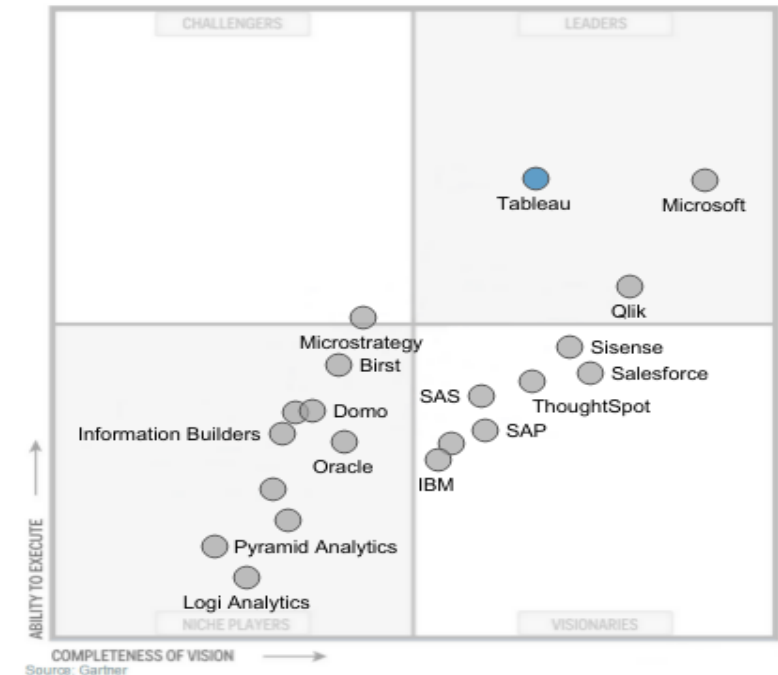
Hover over ratings in the chart to filter the chart to the year and highlight the company. Select a company to see annual trend.

		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Tableau	Execution	93%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Vision	47%	86%	63%	72%	74%	66%	66%
Microsoft	Execution	100%	84%	67%	92%	99%	100%	100%
	Vision	72%	88%	60%	100%	100%	100%	100%
Qlik	Execution	91%	89%	76%	94%	71%	72%	73%
	Vision	57%	86%	60%	81%	57%	85%	85%
Birst	Execution	62%	73%	72%	78%	47%	53%	53%
	Vision	26%	64%	46%	40%	35%	25%	25%
SAS	Execution	84%	72%	63%	77%	49%		
	Vision	73%	97%	100%	68%	65%		
MicroStrategy	Execution	78%	61%	60%	61%	41%		
	Vision	62%	81%	65%	62%	45%		
SAP	Execution	51%	71%	59%	69%	58%		
	Vision	89%	86%	97%	68%	60%	55%	55%
IBM	Execution	87%	72%	59%	43%	49%	30%	29%
	Vision	100%	100%	93%	78%	68%	46%	46%
TIBCO Software	Execution	77%	68%	49%	29%	51%	34%	34%
	Vision	56%	85%	63%	51%	44%	48%	48%
Information Builders	Execution	75%	61%	60%	35%	30%	36%	36%
	Vision	47%	70%	58%	26%	15%	14%	14%
Oracle	Execution	88%	64%	56%		45%	34%	34%
	Vision	64%	85%	66%		14%	27%	26%
Logi Analytics	Execution	65%	64%	63%	39%	29%	0%	0%
	Vision	19%	27%	47%	53%	22%	7%	7%
Alteryx	Execution	24%	53%	40%	80%	59%		
	Vision	42%	82%	60%	73%	31%		
Board International	Execution	33%	45%	29%	39%	30%	22%	22%
	Vision							



2019

Gartner BI Magic Quadrant



Google Data Studio

[FOR VENDORS](#)[WRITE A REVIEW](#)[MY ACCOUNT](#)[All Markets](#) > [Analytics and Business Intelligence Platforms](#) > [Compare Vendors](#)

Comparing Google, Tableau

[EMAIL THIS PAGE](#)[Download as PDF](#)[+ VENDOR](#)

2 Selected

**Google**[+ Show Products \(1\)](#)**Tableau**[+ Show Products \(3\)](#)☐ Show ratings and reviews from last 12 months

Ratings

Overall Peer Rating

4.4 ★★★★★ (211 reviews)

4.3 ★★★★★ (2476 reviews)

Willingness to recommend

84% Yes 👍 211 Reviewer(s)

78% Yes 👍 2463 Reviewer(s)

Product Capabilities

1 — 2 — 3 — 4 — 5

★★★★ 4.4

211 Reviewer(s)

1 — 2 — 3 — 4 — 5

★★★★ 4.4

2448 Reviewer(s)

Collaboration & Social BI

★★★★ 4.3

175 Reviewer(s)

★★★★ 4

1858 Reviewer(s)

Mobile Exploration and Authoring

★★★★ 4.2

161 Reviewer(s)

★★★★ 3.9

1761 Reviewer(s)

Google Data Studio

5 Reasons to switch from Tableau to Google DataStudio

BI Showdown: Google DataStudio vs. Tableau



Jye SR [Follow](#)

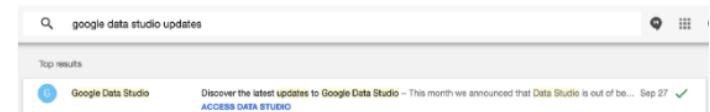
Oct 20, 2018 · 6 min read



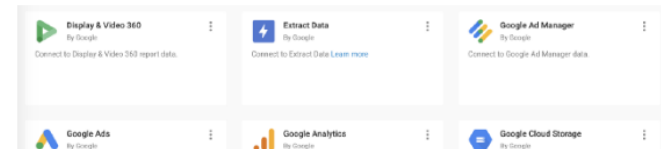
Features for Everyone

Google DataStudio is a new product, it lacks many of the features that Tableau has, but this doesn't mean it is inferior. While DataStudio was released as a beta in 2016, Tableau has been around for over 5 years. This means that Tableau has a huge array of features for every analyst's needs, but

Regular Updates



Best Data Connections



Always Online

Tableau has a few features for getting your data online including Tableau Online and Tableau Server, but they feel tacked on to the main desktop product. When you work with DataStudio, everything is online from step one. You build reports online, your data is hosted online, you share reports online.

Unbeatable Cost

I would be remiss without mentioning the cost difference in the products. Tableau starts at around \$70 per month per user, whereas DataStudio is just free. If a team consist of one or two analysts, then this isn't a bad price, but as I

Índice

1

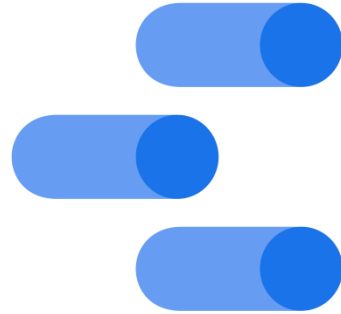
Google Data Studio

2

Visualización en Google Data
Studio

Visualización de datos con el GDS

Google Data Studio es un servicio de informes de análisis web que convierte sus datos analíticos en informes informativos que son fáciles de leer, compartir y personalizar (Dashboard). Data Studio forma parte de la suite Google Analytics lanzada por Google en el 2015. La suite proporciona datos analíticos que las empresas pueden usar para rastrear el ROI y el marketing.



GDS permite agregar "Fuentes de datos" desde una serie de opciones fáciles (hojas, SQL, etc.) e incluye datos internos "plx" para los empleados de Google. De hecho, es más poderoso que muchos de los sistemas de paneles de control internos que tenemos dentro de Google, con características como un mapa de calor del mundo y muy fáciles de usar.



http://www.andrewnoske.com/wiki/Google_Data_Studio

Visualización de datos con el GDS



Jan 10, 2018 - Jan 16, 2018

Overview

Click Through Rate & Impressions

by Clicks, CTR, and Impressions

Clicks
7.6K
↓ -47.1%

CTR
2.6%
↓ -17.3%

Impressions
313.6K
↓ -25.3%



Conversion Rate & Cost

by Conversions Rate and Cost / Conv.

Conversions
264.0
↓ -75.5%

Conv. rate
3.5%
↓ -53.7%

Cost / Conv.
\$6.86
↑ 134.6%



Cost Per Click

by Cost, CPC, and CPM

Cost
\$2.09K
↓ -38.6%

Avg. CPC
\$0.28
↑ 25.5%

Avg. CPM
\$6.67
↓ -11.2%



Top Campaigns

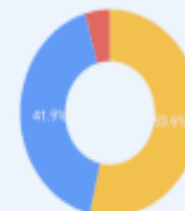
by CTR, Avg. CPC, and Cost / Conv.

Campaign	CTR	Avg. CPC	Cost / Conv.
1. Campaign - Wearables	3.25%	\$0.23	\$7.95
2. Campaign - T-Shirts	2.73%	\$0.35	\$16.54
3. Campaign - Active Wear	2.59%	\$0.41	\$29.10
4. Campaign - Biking	2.14%	\$0.43	\$9.78
5. Campaign - Accessories	2%	\$0.06	\$0.76

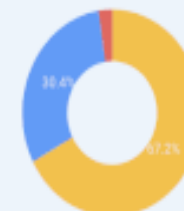
1-6/6 < >

Device Breakdown

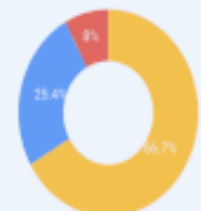
by Clicks, Cost, and Conversions



Clicks

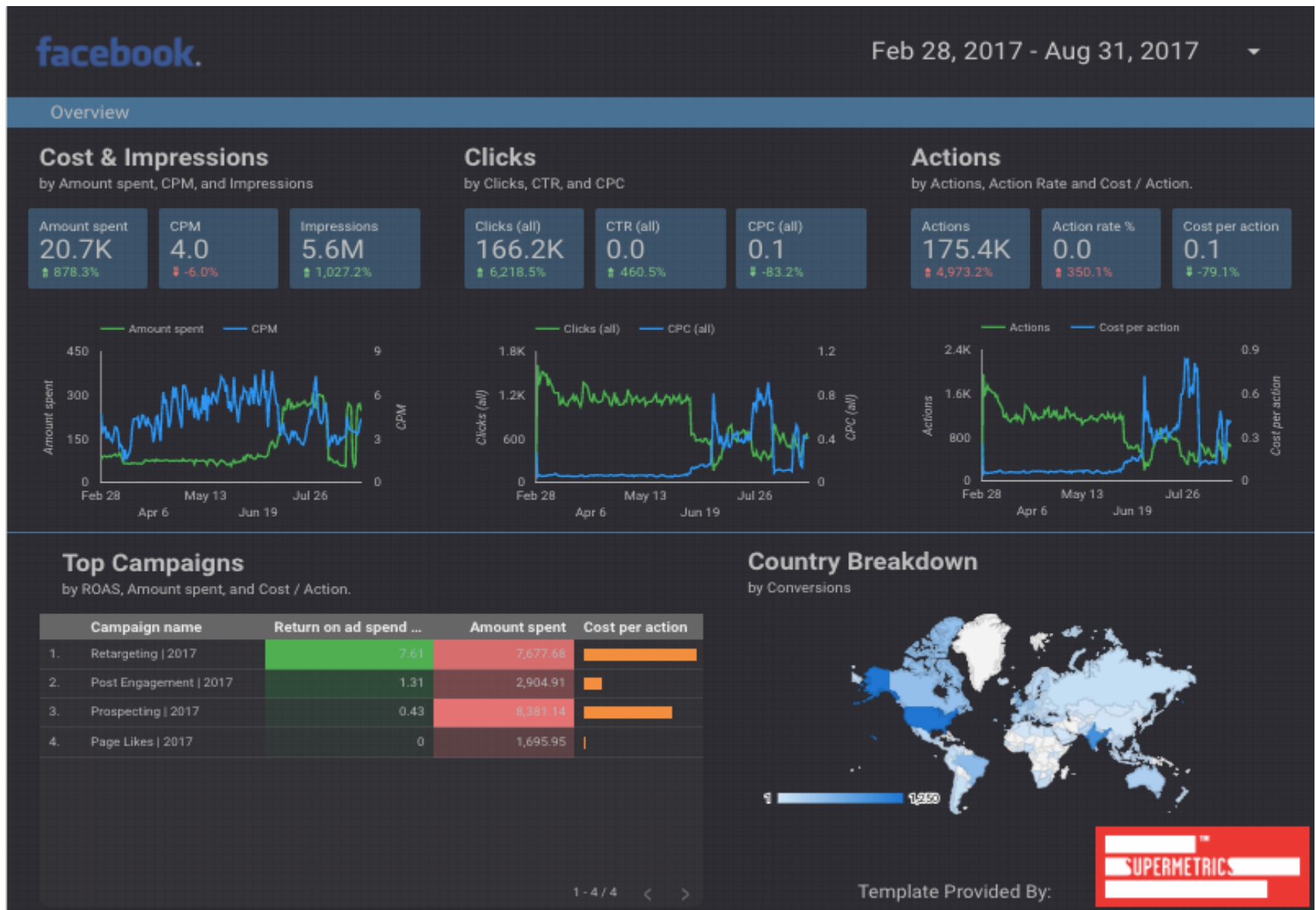


Cost



Conversions

Visualización de datos con el GDS



Visualización de datos con el GDS



Campaign

Jul 7, 2018 - Aug 3, 2018

Total Clicks
35.2K

↑ 100.9%



Total Cost
\$7.75K

↑ 44.7%



Conversions
1.6K

↑ 54.1%



- Campaign - Accessories
- Campaign - Wearables
- Campaign - Dynamic Search Ads
- Campaign - T-Shirts
- Campaign - Active...
- others

Cost & Impressions

cost, avg. CPC, impressions, avg. CPM, ROAS

Cost

\$7.75K

↑ 44.7%

Impressions

1.5M

↑ 121.0%

Avg. CPC

\$0.22

↓ -28.0%

Avg. CPM

\$5.25

↓ -34.5%

ROAS

\$17.46

↑ 10.9%



Clicks & Conversions

clicks, CTR, conversions, \$/conv, conv. rate

Clicks

35.2K

↑ 100.9%

Conversions

1.6K

↑ 54.1%

CTR

2.4%

↓ -9.1%

Cost / Conv.

\$4.88

↓ -6.1%

Conv. rate

4.5%

↓ -23.3%



Top Campaigns

by cost, return on ad spend and cost per conversion.

Campaign	Cost	Cost / Conv.	ROAS	Conversions
1. Campaign - Accessories	\$3,471	\$4.62	\$10.21	752
2. Campaign - Wearables	\$4,357	\$6.51	\$11.51	669
3. Campaign - Dynamic Search Ads	\$1,005	\$3.24	\$2.59	310
4. Campaign - Active Wear	\$1,180	\$4.08	\$2.22	289
5. Campaign - Biking	\$1,454	\$5.77	\$3.76	252
6. Campaign - T-Shirts	\$1,006	\$6.70	\$2.5	157

by reach and engagement

Campaign	Impressions	Clicks	Conversions
1. Campaign - Accessories	556,400	12,778	752
2. Campaign - Wearables	356,628	12,667	669
3. Campaign - Dynamic Search Ads	273,558	6,024	310
4. Campaign - Active Wear	254,145	7,680	289
5. Campaign - Biking	218,224	4,866	252
6. Campaign - T-Shirts	126,007	2,117	157



Índice

1

Google Data Studio

2

Visualización en Google Data
Studio

3

Etapas en la elaboración de
un Dashboard – Informe en
GDS

Etapas en el uso del GDS

- Según el siguiente enlace de “support” sobre el Google Data Studio, esta solución posee 6 etapas de trabajo:

1. Crear un enlace
2. Conectar a una fuente de datos
3. Añadir visualizaciones (gráficos y cuadros)
4. Consultar el informe
5. Compartir el informe
6. Compartir la fuente de datos



https://support.google.com/datastudio/answer/9171315?hl=es&ref_topic=6267740

Etapas en el uso del GDS

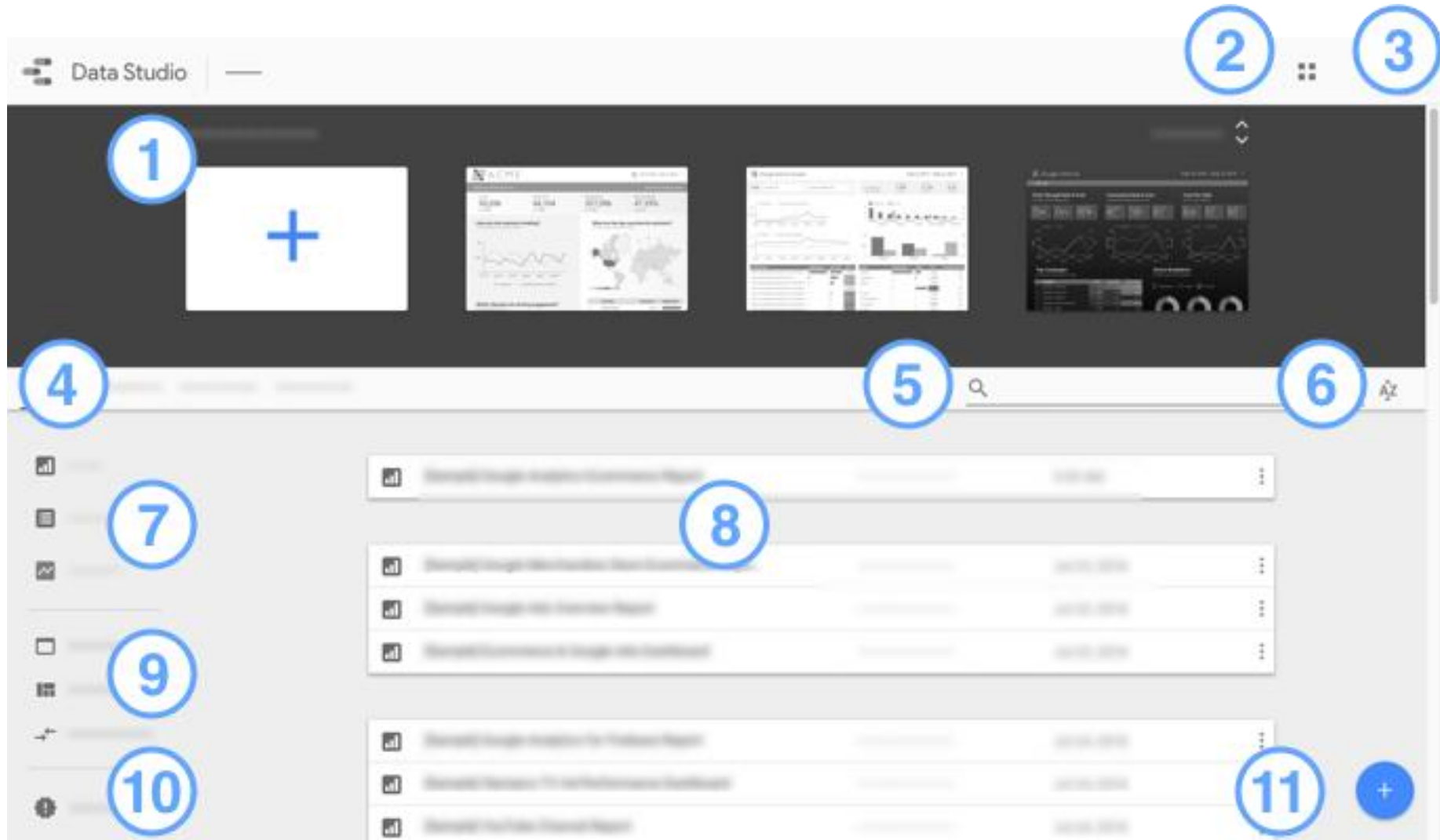
Para entender bien el uso del GDS, se debe de interactuar con 3 tipos de ventanas: página principal, editor de informes y el editor de fuentes de datos.

Página principal

- En las páginas principales se muestran todos los archivos de un tipo determinado a los que tiene acceso:
- En la página principal Informes se muestran todos los informes.
- En la página principal Fuentes de datos se pueden ver todas las fuentes de datos.
- La página principal Explorador se pueden consultar todas las exploraciones.

Etapas en el uso del GDS

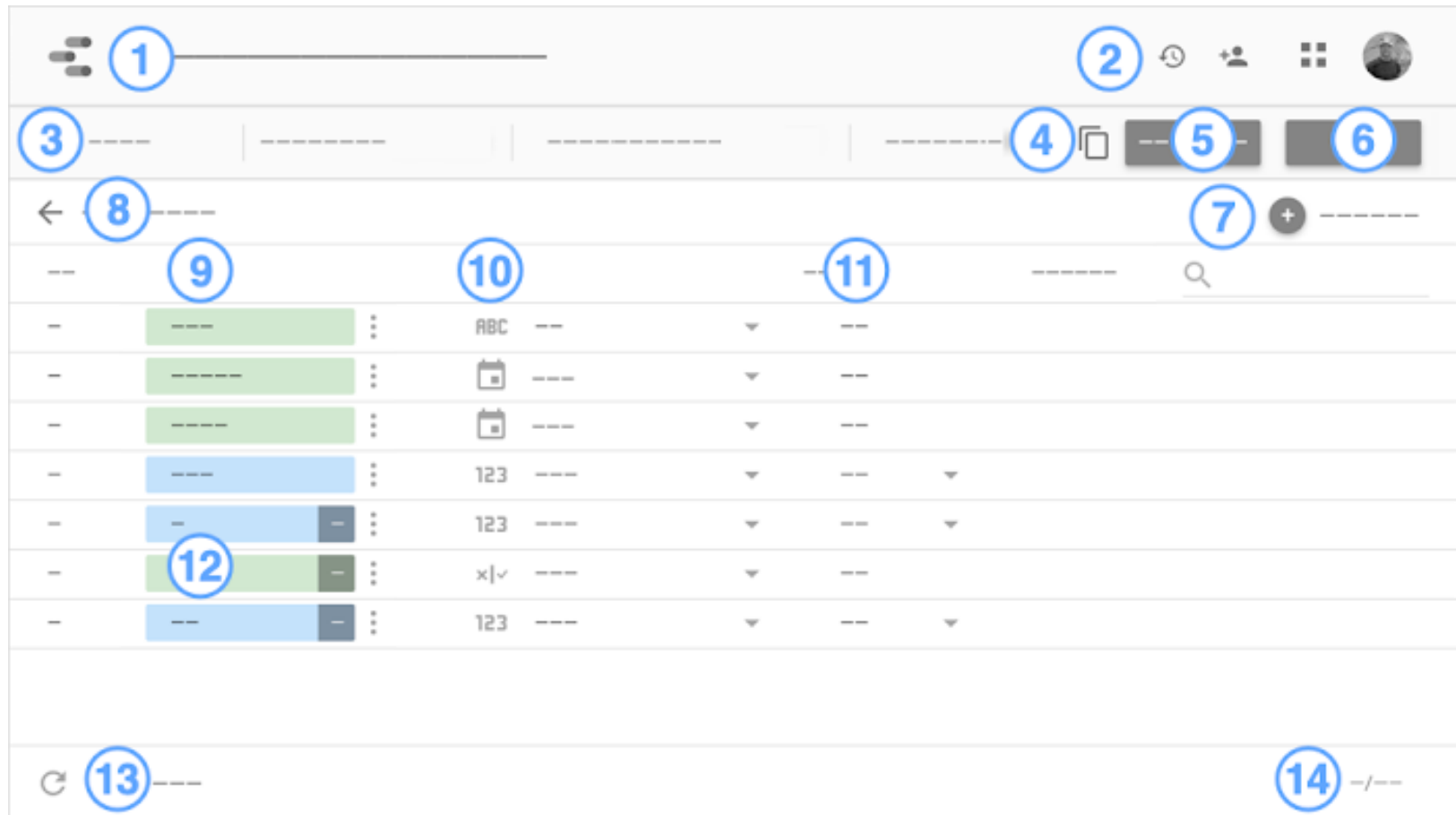
Página principal



Etapas en el uso del GDS

Editor de fuente de datos

https://support.google.com/datastudio/answer/6378181?hl=es&ref_topic=6267740



Etapas en el uso del GDS

Editor de informes

https://support.google.com/datastudio/answer/6378181?hl=es&ref_topic=6267740



Índice

1

Google Data Studio

4

Nueva representación: los
dashboards con Informes

2

Visualización en Google Data
Studio

3

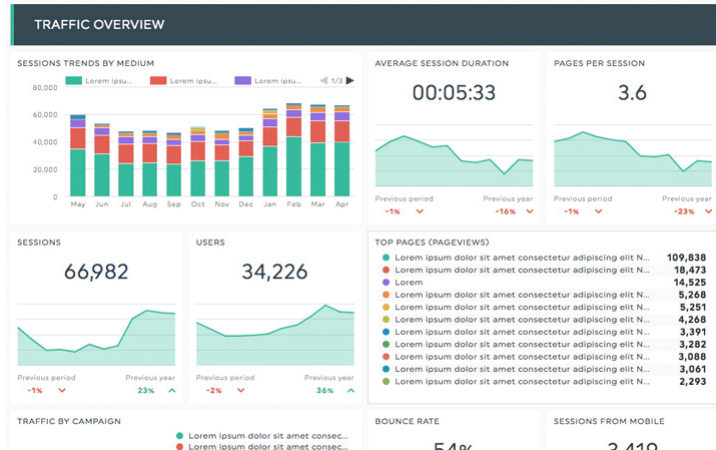
Etapas en la elaboración de
un Dashboard – Informe en
GDS

Los dashboards en forma de informes

- Una entre diversas características que hacen al GDS una solución tan atractiva, es el hecho que los Dashboard y sus componentes son creados para guiar y apoyar las decisiones de Marketing.
- En el mundo del Marketing, se necesitan soluciones y resultados rápidos... y al hablar de esto, se necesita presentar en forma de informe.
- La solución de GDS permite registrar todo en forma de informe, compartir la información, los elementos, establecer fechas de trabajo, etc. Es una herramienta hecha para una rápida y continúa toma de decisiones en un mundo donde los datos son fundamentales para conocer la situación de diversas aristas de trabajo.



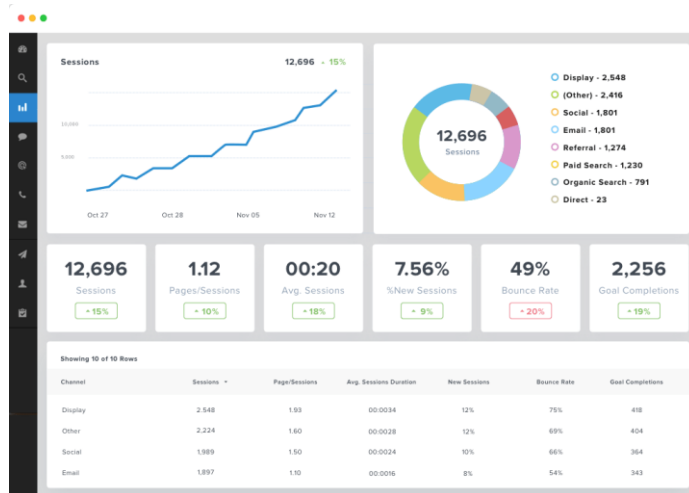
Los dashboards en forma de informes



All Traffic Sources

Views: [Grid] [Table] [List] [Map]

Source/Medium	Visits	% New Visits	Bounce Rate	Avg. Time on Site	Registered via Any Form	Average Value
1. (direct) / (none)	7,640	58.84%	53.74%	00:04:49	0.76%	\$379.00
2. google / organic	4,466	60.75%	52.78%	00:04:00	0.31%	\$469.82
3. twitter.com / occamsrazor	1,411	61.23%	27.92%	00:05:46	0.76%	\$136.50
4. google / cpc	818	83.01%	70.29%	00:02:22	0.12%	\$299.00
5. searchengineindex.com / referral	379	59.63%	51.72%	00:02:31	0.79%	\$39.00
6. en.wikipedia.org / referral	377	78.51%	74.01%	00:01:16	5.31%	\$229.00
7. twitter.com / referral	304	52.63%	57.24%	00:04:03	0.33%	\$39.00
8. marketmotive.com / referral	275	37.82%	65.45%	00:03:11	0.36%	\$299.00
9. kaushik.net / referral	245	62.88%	44.90%	00:03:28	0.41%	\$299.00
10. stunditdub.com / referral	183	68.85%	52.46%	00:02:04	0.00%	\$39.00



Conclusión: enlaces de consulta

Se pueden consultar los siguientes enlaces:

<https://www.youtube.com/watch?v=wVbxPOQIHPU&t=6s>

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/que-es-google-data-studio-y-como-crear-informes-tutorial-avanzado/>

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/que-es-google-data-studio-y-como-crear-informes-tutorial-avanzado/>

<https://www.disruptivos.com/google-data-studio-guia-principiantes/>

<https://support.google.com/datastudio/answer/6283323?hl=es>

<https://www.joseargudo.com/google-data-studio-guia-rapida-de-uso/>

<https://www.jeffalytics.com/google-data-studio-tutorial/>

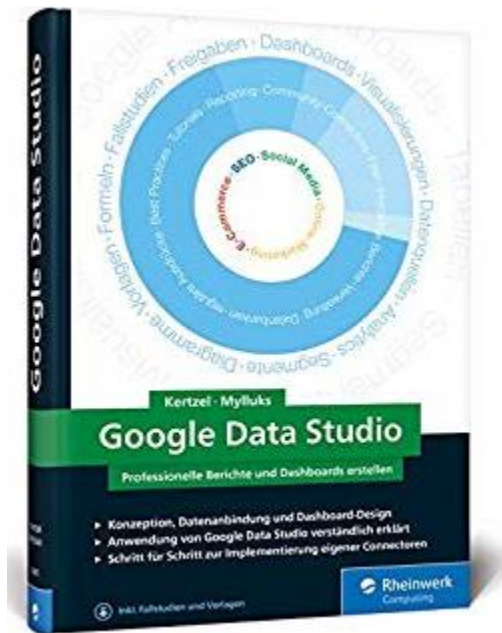
<https://www.distilled.net/google-data-studio-tutorial/>

<https://datadrivenlabs.io/blog/how-to-build-a-data-studio-dashboard/>

<https://www.juntadeandalucia.es/datosabiertos/portal/tutoriales/tecnicos/data-studio.html>

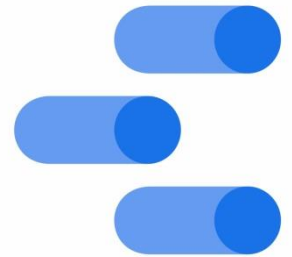
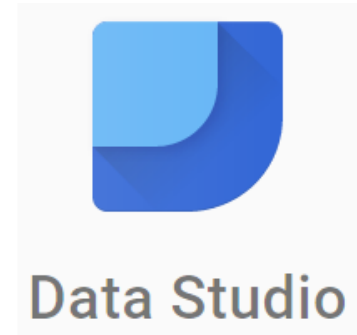
<https://www.kaizen3.com/tag/tutorial-google-data-studio/>

Conclusión: material de consulta



Conclusión

- El presente capítulo presentó el programa Google Data Studio como un visualizador de la información.
- Aunque el GDS se potencializa en el uso de todos los componentes del “Google Marketing Platform”, su uso independiente sigue siendo una excelente visualizador de datos.
- En la utilización del GDS se suelen llevar a cabo 5-6 etapas, donde se debe conocer únicamente 3 ventanas. Su uso de “click” y arrastrar los elementos hacen el GDS como una excelente herramienta para introducirse en el mundo de la visualización de datos



*The
End*