Le château de Versailles sur la nouvelle application TikTok, une petite révolution et des chiffres qui parlent tout seuls : 400 000 vues pour cette vidéo. La visite du château en 20 secondes, top chrono. Thomas Garnier s’occupe de la communication numérique du château de Versailles, et c’est lui qui imagine ces petites vidéos ludiques de plus en plus visibles sur les réseaux sociaux. C’est le château, côté coulisses.