



المادة التدريبية للأئحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة
والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال
والمشتريات

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



قائمة المحتوى

1. نظرة عامة

2. مفهوم المحتوى المحلي

3. لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات:

1- التفضيل السعري للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

2- القوائم الإلزامية

3- التفضيل السعري للمنتج الوطني

4- تفضيل المحتوى المحلي والشركات المدرجة في السوق المالي

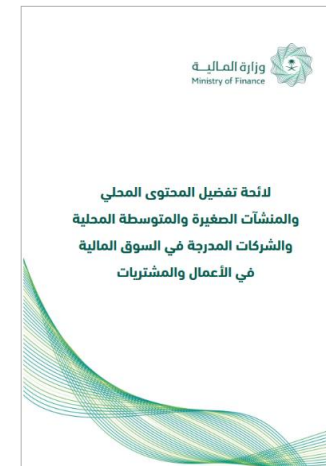


01 نظرة عامة



نبذة عن اللائحة

لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات

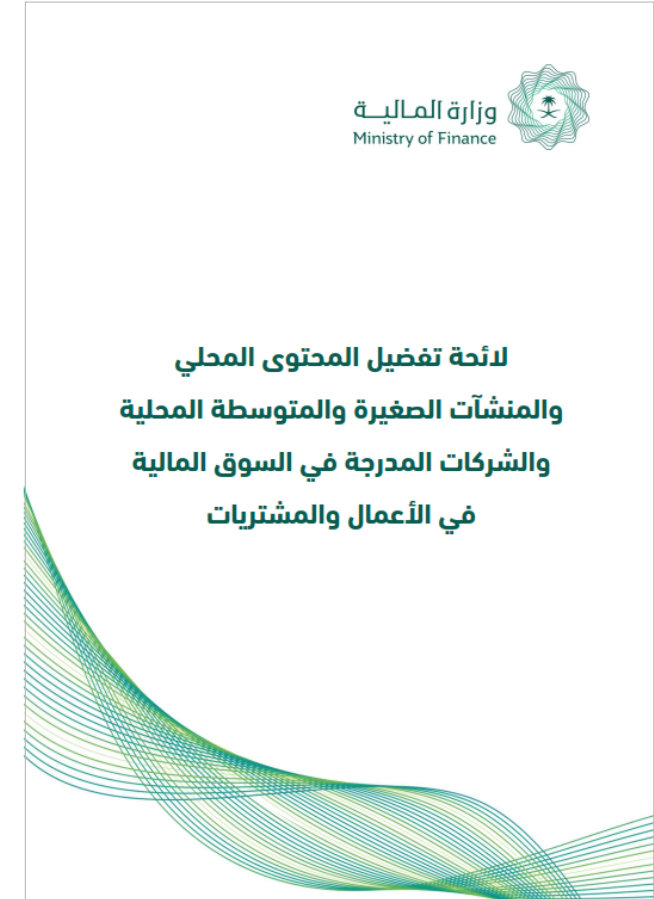




نبذة عن اللائحة

لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات

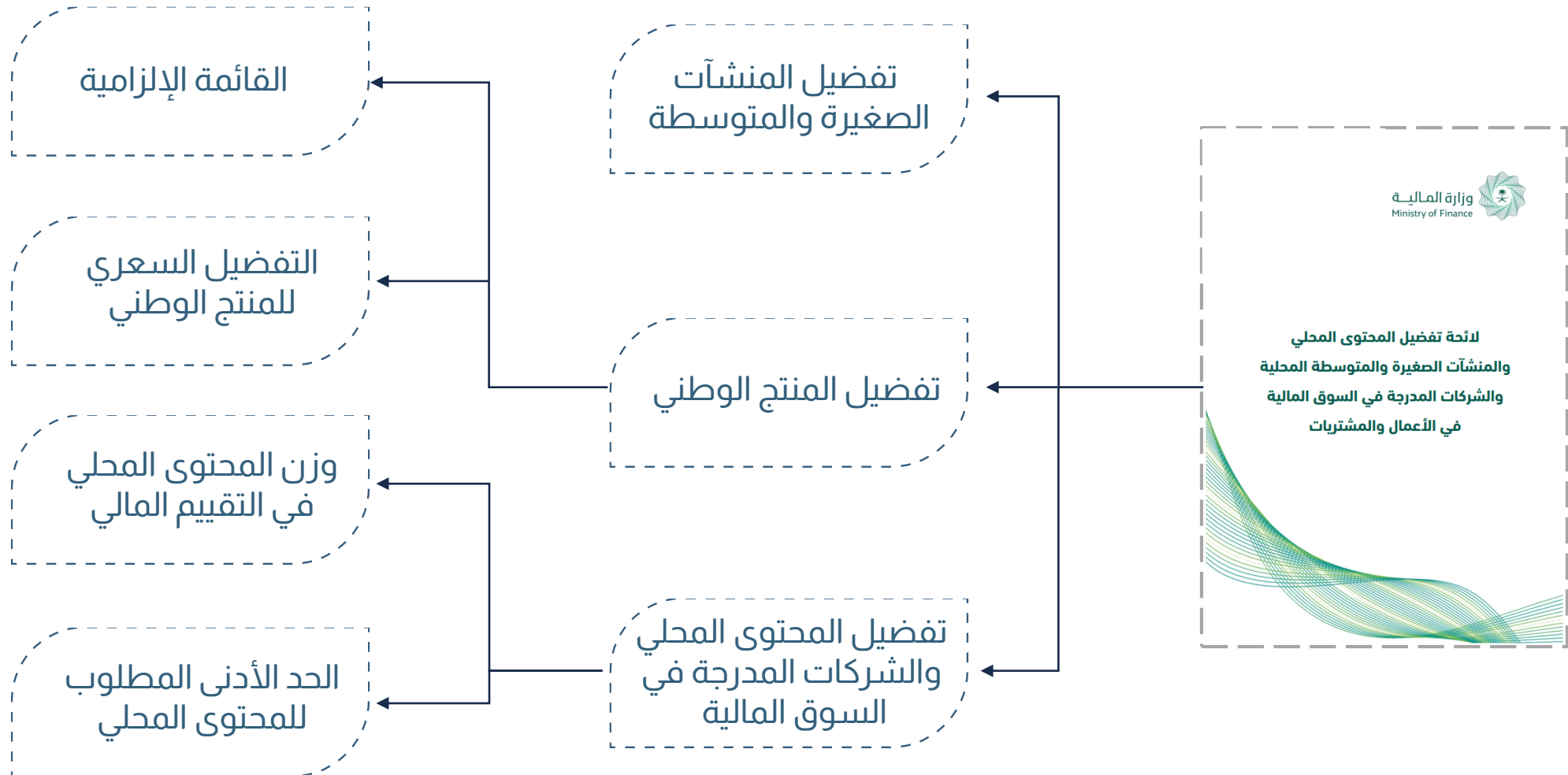
- صدرت لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات بقرار من مجلس الوزراء بتاريخ 26 نوفمبر 2019
- تهدف لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية إلى وضع قواعد وإجراءات وتحديد آليات تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات المدرجة في السوق المالية على أن تطبق هذه اللائحة على كل الجهات، ويستثنى من ذلك المشتريات العسكرية¹





نبذة عن اللائحة

لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات





02 مفهوم المحتوى المحلي



التعريف الوطني للمحتوى المحلي في المملكة العربية السعودية

المحتوى المحلي هو إجمالي الإنفاق في المملكة العربية السعودية من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة والسلع والخدمات والأصول والتقنية ونحوها






مؤشرات قياس نسبة المحتوى المحلي

مؤشرات القياس الرئيسية

يتم القياس على مستوى
المنشأة أو العقد

الرواتب في المملكة العربية السعودية 

الإنفاق على السلع والخدمات 

الإنفاق على تدريب السعوديين 

الإنفاق على تطوير الموردين 

الإنفاق على البحث والتطوير 

القيمة الإهلاكية للأصول في المملكة العربية السعودية 

مؤشرات قياس رئيسة لكل المنافسات التي تساوي أو تتجاوز
قيمتها التقديرية نطاق العقود العالية القيمة¹



خط أساس المحتوى المحلي



نسبة المحتوى المحلي لدى المنشأة
الخاصة بالمتنافس عند تقديم عطاءه.



03 لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات



03-01 آلية تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية



آلية تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية

المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية

المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة المحلية الحاصلة على شهادة حجم منشأة من الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة والتي لا تقل نسبة ملكية المواطنين فيها عن 50% من رأسمال المنشأة



تطبق على كل العقود - ما عدا عقود
التوريد- التي لا تدرج ضمن نطاق
العقود العالية القيمة¹



تُمنح المنشآت الصغيرة والمتوسطة
أفضلية في السعر بنسبة 10%، من خلال
إضافة 10% إلى السعر الإجمالي للمنشآت
الأخرى، ومن ثم مقارنته بالسعر الإجمالي
للمنشآت الصغيرة والمتوسطة



آلية تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية

نظام المنافسات والمشتريات الحكومية

تُمنح المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة المحلية آليات تفضيل أخرى لدعمها في الحصول على المشاريع الحكومية بالشكل التالي:



تُمنح الأولوية في التعامل في الجهات الحكومية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة مقارنة بالشركات والمؤسسات الأخرى حسب المادة التاسعة من الفصل الرابع لنظام المنافسات والمشتريات الحكومية



تُمنح المنشآت الصغيرة والمتوسطة استثناء من تقديم الضمان الابتدائي الذي يعادل من 1% إلى 2% من قيمة المشروع حسب ما ورد في الثانية والأربعين من نظام المنافسات ولمشتريات الحكومية



آلية تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية

مثال على منح أفضلية سعرية لمنشأة صغيرة أو متوسطة محلية في عقد خدمات

طرحت وزارة التعليم منافسة تصميم جامعة بالرياض بقيمة تقديرية 100 ألف ريال سعودي، وتقدمت للمنافسة منشأة صغيرة أو متوسطة محلية ومنشأة أخرى.

يتم حساب الأفضلية كالتالي:



طريقة الحساب

نوع المنشأة	منشأة صغيرة أو متوسطة محلية	منشأة أخرى
السعر (ألف)	108	100
السعر بعد التعديل (إضافة 10%)	108	110

تتم ترسية العقد على المنشأة الصغيرة أو المتوسطة المحلية





آلية تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية

مثال على منح أفضلية سعرية لمنشأة صغيرة أو متوسطة محلية في عقد خدمات

طرح أمانة منطقة الرياض مشروع أرصفة وتشجير طريق أنس بن مالك،
وتقدمت للمنافسة 7 مؤسسات. على الشكل التالي:

المنشأة	منشأة 1	منشأة 2	منشأة 3	منشأة 4	منشأة 5	منشأة 6	منشأة 7
منشأة صغيرة أو متوسطة محلية	لا	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم
السعر (ألف)	600	800	750	750	700	800	670
السعر بعد التعديل (إضافة 10%)	660	880	750	825	700	880	670

تم ترسية العقد على المنشأة رقم 1





03-02 القائمة الإلزامية



القائمة الإلزامية

نبذة عامة عن القائمة



قائمة **للمنتجات الوطنية** المصنّعة محلياً تهدف إلى دعم الصناعات الوطنية التي لديها القدرة على الوفاء باحتياج السوق المحلية بشكل كامل، يتوجب على المتعاقد أن يلتزم مع الجهة الحكومية¹ بشراء المنتجات المضمّنة في القائمة من مصنّعين سعوديين فقط

خصائص القائمة



- تضع الهيئة² الضوابط اللازمة لإدراج المنتجات ضمن القائمة الإلزامية والاستثناء منها بالتنسيق مع وزارة الصناعة والثروة المعدنية وهيئة كفاءة الإنفاق ومجلس الغرف السعودية والهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة
- تتولى الهيئة إصدار القائمة الإلزامية وتحديثها بشكل دوري.
- تضمن الجهة الحكومية القائمة الإلزامية في وثائق المنافسة لكل العقود التي يشتمل نطاق عملها على منتجات مدرجة في القائمة
- يجب على المتعاقد مع الجهة الحكومية شراء المنتجات المضمّنة في القائمة من مصانع وطنية أو مورّدين لهذه المصانع
- على الجهة الحكومية مراقبة أداء المتعاقد في تنفيذ التزامه بشأن القائمة الإلزامية أثناء تنفيذ العقد، وعدم استلام أي منتجات مورّدة تخالف القائمة الإلزامية، ولا تدخل في ذلك المنتجات التي حصل المتعاقد على استثناء لها.
- على المتعاقد الالتزام بالتعليمات الخاصة بتسليم المنتجات المدرجة في القائمة الإلزامية، التي تصدرها الهيئة.
- يجوز للمتعاقد مع الجهة الحكومية تقديم طلب استثناء من القائمة الإلزامية بناءً على ضوابط تضعها الهيئة بالتنسيق مع الجهات المعنية

1. الجهة الحكومية: الوزارات والأجهزة الحكومية والهيئات والمصالح والمؤسسات العامة والأجهزة ذات الشخصية المعنوية العامة المستقلة. 2. هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية. 3. هيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية



متطلبات تقديم العروض - القائمة الإلزامية -

منافسات أخرى



- لا يتوجب على المتنافس تقديم أصل المنتج ما إذا كان وطنياً أو أجنبياً.
- يتوجب على المتعاقد الالتزام بالقائمة عند تنفيذ العقد، وتراعي الجهة الحكومية هذه القائمة عند إشرافها على التنفيذ.

منافسات التوريد



- يلتزم المتنافس بتقديم أصل المنتج ما إذا كان وطنياً أو أجنبياً.
- يستبعد العرض الذي لم يلتزم فيه المتنافس بالقائمة الإلزامية، وفي حال كانت المنافسة قابلة للتجزئة، فتستبعد البنود التي لم يلتزم فيها المتنافس بالقائمة الإلزامية وذلك في عقود التوريد.



شهادة ساب

io
HICAP

Certificate of conformity for regulated products

We (**thiqah 2**) license number (**00931**) are bearing full responsibility for the product described below is conforms to the Conformity assessment procedure Conduct the relevant technical regulations and standards which mentioned during this certificate.

Certificate Number	00099-009-18-000082	Issue Date	09/07/2018	Expiry Date	09/07/2021
Certificate Type	Certificate of conformity for regulated products				
Subsidiary Address	الرمض الشارح الجوهري				
Product and Manufacturer Data					
Model type	443	Trade Mark			
Product Name	432224	Trade Mark Logo			
Product Description	7677				
Country of origin	Zambia				
HS Code	961590000001				
Technical regulation	Technical regulations for ornaments and decorations				
Manufacturer name	76789				
Manufacturer Address	8788				
Product test data					
Report number					
Report Date					
Decision of conformity assessment	Product Approved				
CB Organization Office Responsible manager signature	CB Organization Office Stamp				
09/07/2018 12:10					

من هيئة المواصفات و المقاييس و الجودة

مايثبت أن المنتج وطني

صنع في السعودية



من هيئة تنمية الصادرات السعودية



إقرار المنتج الوطني

هيئة المحتوى المحلي
والمشتريات الحكومية
Local Content & Government
Procurement Authority



نموذج إقرار المُصنع بأن المنتج صناعة وطنية يعبأ هذا النموذج على الورق الرسمي للمصنع

بيانات المصنع:

الاسم:

العنوان:

سجل تجاري رقم:

ترخيص صناعي وطني رقم:

الشخص الذي يمكن الاتصال به في حال وجود استفسار عن المنتج:

الاسم:

البريد الإلكتروني:

رقم الهاتف: التحويلة:

رقم الجوال:

بيانات المنتج:

العلامة التجارية للمنتج:

الكمية الموردة للمشروع:

وصف المنتج:

المركز الرئيسي: 7252 العليا -حي الباسمين رقم الوحدة 230 الرياض 13325-2573 هاتف: +966 11 821 1360
H.O: 7252 Alulaya -Alyasmeen Dis, Unit Num, 230 Riyadh 13325-2573 T: +966 11 821 1360

(إقرار)

نقر نحن مصنع بأن المنتج الموضحة بياناته أعلاه صناعة وطنية وقد تم إنتاجه من المصنع الواقع بمدينة..... وقد تم تقديم هذا المنتج لشركة كما نلتزم باستصدار شهادة (سابر)* خلال 30 يوم من تاريخ إصدار هذا الإقرار وفي حال مخالفتي لذلك فسأكون عرضة للمسألة النظامية.

*سابر: هي منصة إلكترونية أنشأتها الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة تتيح للمستورد/ الصانع من تسجيل شهادات المطابقة وشهادات الإرسالية إلكترونياً للسلع الاستهلاكية سواء المستوردة أو المصنعة محلياً لدخولها للسوق السعودي.

اسم الشخص المسؤول:

التاريخ:

رقم الجوال:

التوقيع:

*يرفق مع هذا الإقرار نسخة من الترخيص الصناعي الوطني.

بيانات المكتب الهندسي (الاستشاري) / مالك المشروع:

اسم المكتب الهندسي أو الجهة المالكة للمشروع:

المدينة:

اسم الشخص المسؤول:

الإدارة:

التاريخ:

رقم الجوال:

التوقيع:

المركز الرئيسي: 7252 العليا -حي الباسمين رقم الوحدة 230 الرياض 13325-2573 هاتف: +966 11 821 1360
H.O: 7252 Alulaya -Alyasmeen Dis, Unit Num, 230 Riyadh 13325-2573 T: +966 11 821 1360



مثال من القائمة الإلزامية لمنتجات التشييد والبناء

رقم القطاع الرئيسي	اسم القطاع الرئيسي (عربي)	اسم القطاع الرئيسي (إنجليزي)	رمز البند في منصة اعتماد	اسم البند (عربي)	اسم البند (إنجليزي)	تعريف المنتج / البند (عربي)	Product / Item Definition(English)	% السقف السعري
3	الخرسانة	CONCRETE	2001	مواد تسليح الخرسانة (032000)	Concrete Reinforcement Materials	يتم تعريف هذا المنتج على أنه: مواد تسليح لتعزيز القدرات الهيكلية للخرسانة. هذا المنتج يشمل: - قضبان حديد التسليح بما في ذلك المطلية بالايوكسي - شبك وأنسجة حديد التسليح - التسليح المعزز بالألياف - التسليح المركب باستثناء: - أدوات الربط	This product is defined as : Reinforcement to increase the structural capabilities of concrete. This product includes: -Reinforcement Bars including epoxy painted bars -Fabric and Grid Reinforcement -Fibrous Reinforcement -Composite Reinforcement Excludes: - Couplers	30%
3	الخرسانة	CONCRETE	2002	خرسانة مصبوبة في الموقع (033000)	Cast-in-Place Concrete	يتم تعريف هذا المنتج على أنه: تقنية بناء المباني حيث يتم صب الجدران وألواح المباني في الموقع باستخدام قوالب صب الخرسانة. هذا المنتج يشمل: -البحص -الاسمنت -الإضافات -الأمزجة المصبوغة -الخرسانة الإنشائية -الخرسانة المعمارية -الخرسانة منخفضة الكثافة -تشطيب الخرسانة -الخرسانة الاختصاصية	This product is defined as : a technology of construction of buildings where walls and slabs of the buildings are cast at the site using formwork. This product includes: -Aggregate -Cement -Additives -pigmented mix -Structural Concrete -Architectural Concrete -Low Density Concrete -Concrete Finishing -Specialty Placed Concrete	15%



مثال من القائمة الإلزامية للمستلزمات الطبية

رمز المنتج	رمز القطاع	اسم المنتج	وصف المنتج	Product Name	Product Description	Price Ceiling السقف السعري
1000	9998	جل معقم لليدين من 50 مل - 1000 مل	جل معقم	Gel Sanitizer	Hand Sanitizer Gel 50 MI - 1000 MI	10%
1001	9998	بخاخ مطهر من 120 مل - 1000 مل	مطهر	Disinfectant	Spray Disinfectant 120 MI - 1000 MI	10%
1002	9998	محلول كحول ايزو بروبيلي 70% من 120 مل - 5000 مل	معقم ايزوبروبيلي	Isopropyl Sanitizer	Isopropyl Alcohol 70% Solution 120 - 5000 MI	10%
1003	9998	قناع جراحي واقى للوجه	قناع قماشي واقى للشم والفم للاستخدام الجراحي	Surgical Face Shield	Fabric Face Shield(Mask), Protect Nose, Mouth, Sterile, For Surgical Use	10%
1004	9998	قناع طبي واقى للوجه	قناع قماشي واقى للشم والفم للاستخدام الطبي	Non Surgical Face Shield	Fabric Face Shield(Mask), Protect Nose, Mouth, Non-Sterile	10%



مثال من القائمة الإلزامية للأعمال الفنية

رقم القطاع الرئيسي	اسم القطاع الرئيسي (عربي)	اسم القطاع الرئيسي (إنجليزي)	رمز البند في منصة اعتماد	اسم البند (عربي)	اسم البند (إنجليزي)	تعريف المنتج / البند (عربي)	Product / Item Definition(English)
6012	الأعمال الفنية	Artworks	4001	الفن الرقمي	Digital art	هو الفن الذي يتم إنتاجه أو عرضه باستخدام التقنيات الرقمية. ويتضمن هذا التصنيف الأعمال التي يتم إنتاجها باستخدام الكمبيوتر، أو يتم عرضها على شاشة إلكترونية، وغالباً ما تتسم هذه الأعمال بتوفير الفرصة للتفاعل مع الجمهور.	Art made or displayed using digital technology. This classification includes computer-generated works, or ones displayed on a screen, and often have interactive qualities.
			4002	الأعمال الفنية ثنائية الأبعاد	2D artwork	هي الأعمال الفنية المسطحة والقابلة للتأطير مثل أعمال الرسم أو الطباعة. ويعد هذا النوع من الأعمال الفنية هو الأنسب للعرض على جدران المكاتب وغرف الاجتماعات والممرات.	A work of art that is flat and can be framed, such as a painting or print. This type of work is best suited for display on walls in offices, conference rooms and hallways.
			4003	المجسمات	Sculpture	الأعمال الفنية ثلاثية الأبعاد، والتي غالباً ما تُعرض بوضعها على الأرض أو على قاعدة (منصة عرض) لإضفاء بعض الارتفاع إليها. تتميز هذه الأعمال بقابلية تفحصها من كافة الزوايا، وهي مناسبة بشكل أكبر للعرض في المساحات الواسعة كالردهات والأبنية	This term includes three-dimensional artworks, often displayed on the floor or given some height on a plinth (display platform). These works can be viewed from all angles and are most suitable for display in large spaces such as lobbies and courtyards



مثال من القائمة الإلزامية للأغذية والمنتجات الزراعية



رمز البند في منصة اعتماد	رقم القطاع الرئيسي	اسم القطاع الرئيسي (عربي)	اسم القطاع الرئيسي (إنجليزي)	اسم البند (عربي)	اسم البند (إنجليزي)	تعريف المنتج / البند (عربي)	Product / Item Definition(English)	% السقف سعري
3001	5011	منتجات اللحوم والدواجن	Meat and poultry products	لحوم دجاج، بالحد الأدنى من المعالجة وبدون إضافات	Chicken, minimally processed without additions	يعرف هذا المنتج بالمنتجات من حيوانات من النوع Gallus gallus المنزلي، بما في ذلك تلك التي يتم تقطيعها إلى شرائح ومكعبات وتعرضها للإشعاع، والتي لم تخضع لأي عملية تصنيع أخرى مثل طهيها أو تجفيفها أو معالجتها أو طحنها أو إعادة تشكيلها. إضافات المنتج مثل المحلول المحقون أو ماء مالح أو صلصة أو توابل أو طلاء جاف أو حشو أو حشو غير موجودة.	This item is defined as products from animals of the species Gallus gallus domesticus, including those that are sliced, diced, and irradiated, that have not been subject to any further manufacturing process such as being cooked, dried, cured, ground, or reformed. Product additions such as an injected solution, marinade, sauce, seasoning, dry coating, stuffing, or filling are not present.	10%
3002				منتجات اللحوم والدواجن المصنعة		يعرف هذا المنتج على أنه منتجات اللحوم والدواجن التي خضعت لواحدة أو أكثر من عمليات التصنيع الأخرى مثل الطهي أو التجفيف أو المعالجة أو الطحن أو إعادة التشكيل. قد توجد إضافات للمنتج مثل الحقن بالمحلول أو الماء المالح أو الصلصة أو التوابل أو الطلاء الجاف أو الحشو. هذا البند يشمل: - لحم بقرى معالج بدون إضافات - لحم بقرى معالج بالإضافة - دجاج معالج بدون إضافات - دجاج معالج مع إضافات - لحم غنم أو لحم ضأن معالج بدون إضافات - لحم غنم أو لحم ضأن معالج بالإضافة	This item is defined as meat and poultry products that have been subject to one or more further manufacturing processes such as being cooked, dried, cured, ground, or reformed. Product additions such as an injected solution, marinade, sauce, seasoning, dry coating, stuffing, or filling may be present. - Beef, processed without additions - Beef, processed with additions - Chicken, processed without additions - Chicken, processed with additions - Lamb or mutton, processed without additions - Lamb or mutton, processed with additions	10%



مثال من القائمة الإلزامية القائمة للأدوية و المستحضرات الطبية

Price Ceiling السقف السعري	Product Description	Product Name	وصف المنتج بالعربي	اسم المنتج بالعربي	رمز المنتج
10%	Dosage form (Capsule), Concentration (5mg), Route of admin (Oral)	AMLODIPINE	الشكل الصيدلاني (كبسولة), التركيز (5ملغم), طريقة الإستعمال (عن طريق الفم)	املوديبيين	9999-0001
10%	Dosage form (Tablet), Concentration (30mg), Route of admin (Oral)	DAPOXETINE	الشكل الصيدلاني (أقراص), التركيز (30ملغم), طريقة الإستعمال (عن طريق الفم)	دابوكستين	9999-0002
10%	Dosage form (Tablet), Concentration (60mg), Route of admin (Oral)	DAPOXETINE	الشكل الصيدلاني (أقراص), التركيز (60ملغم), طريقة الإستعمال (عن طريق الفم)	دابوكستين	9999-0003
10%	Dosage form (Syrup), Concentration (0.5mg/ml), Route of admin (Oral)	DESLOTRATADINE	الشكل الصيدلاني (شراب), التركيز (0.5ملغم/مل), طريقة الإستعمال (عن طريق الفم)	دسلوراتادين	9999-0004



تقديم التقارير - للقائمة الإلزامية-

تقديم التقرير

يجب على المتعاقد أن يزود
الجهة الحكومية بتقرير نهائي
خلال 30 يوماً من نهاية العقد
يتضمن ما يثبت أن المنتجات
وطنية.

اعتماد التقرير

تقوم الجهة الحكومية بمراجعة
التقرير خلال 10 أيام عمل من
استلام التقرير للموافقة عليه،
وفي حال لم يتم ذلك خلال هذه
المدة عدّت الجهة الحكومية
موافقة على ما قدّمه المتعاقد.

يجب على الجهة الحكومية
تزويد الهيئة¹ بنسخة من
التقرير النهائي المعتمد



روابط ذات علاقة



يرجى الضغط [هنا](#) للوصول الى القائمة الإلزامية

يرجى الضغط [هنا](#) للوصول للمصادر الوطنية لمنتجات القائمة الإلزامية

يرجى الضغط [هنا](#) للوصول الى ضوابط الاستثناء من القائمة الإلزامية

A decorative header featuring a repeating geometric pattern of interlocking lines forming a series of stylized, elongated diamond or leaf shapes. The pattern is rendered in a dark blue color against a lighter blue background.

03-03 آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني



آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

نبذة عامة عن الآلية



تهدف هذه الآلية إلى إعطاء أفضلية سعرية للمنتجات الوطنية، بحيث تطبق مباشرة من قبل الجهة الحكومية¹ في عقود التوريد، كما يلتزم المتعاقد بتطبيقها في عقودها مع مقاوليه من الباطن في العقود الأخرى، عند نهاية العقد يرفع المتعاقد تقريراً يثبت التزامه بحصة المنتجات الوطنية خلال فترة العقد، كما يتم إيقاع غرامات على المتعاقد في حال التقصير في حصة المنتجات الوطنية

خصائص الآلية



- المنتج الوطني: كل منتج تم إنتاجه في المملكة العربية السعودية بما في ذلك كل المنتجات الاستخراجية والزراعية والحيوانية والصناعية سواء كانت في صورتها الأولية أو في أي مرحلة من مراحل التجهيز أو التصنيع اللاحقة.
- يُمنح **المنتج الوطني** تفضيلاً سعرياً وذلك باعتبار سعر المنتجات الأجنبية أعلى بنسبة 10% مما هو مذكور في وثائق العرض، وتجاوز زيادة نسبة الأفضلية باتفاق الهيئة² هيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية في عقود التوريد التي تبرم من قبل الجهة الحكومية.
- تطبق هذه الآلية على **المنتجات غير المدرجة** في القائمة الإلزامية
- تطبق هذه الآلية إما بشكل **مباشر** أو **غير مباشر**:
 - **التطبيق المباشر**: من خلال قيام الجهة الحكومية¹ في عقود التوريد بتفضيل المنتجات الوطنية، وذلك أثناء مرحلة تقييم العروض وفقاً لمعادلة التفضيل السعري
 - **التطبيق غير المباشر**: من خلال قيام المتعاقد مع الجهة الحكومية¹ في كل العقود غير التوريد، بإعطاء الأفضلية للمنتجات الوطنية عند شراء ما يحتاج إليه من مواد أو أدوات، كما يلتزم المتعاقد بتطبيق آلية التفضيل السعري في عقودها مع مقاوليه من الباطن



آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

يجب على المتنافس أن يلتزم في منافسات عقود التوريد بأن يضمن في عرضه حصّة المنتجات الوطنية، كما يلتزم بأن يوضّح في جدول الكميات ما إذا كانت المنتجات الموردة محلية أو أجنبية. وفي حال لم يلتزم المتنافس بتضمين المتطلبات في عرضه، فسُتُعَدّ المنتجات أجنبية ولا تخضع للتفضيل السعري.

- في المنافسات القابلة للتجزئة: يتم اعتبار حصّة المنتجات الوطنية معادلة للمنتج الوطني 100%، و0% للمنتج الأجنبي
- في المنافسات غير المجزأة: يتم احتساب حصّة المنتجات الوطنية وفقاً للمعادلة التالية:

قيمة المنتجات الوطنية باستثناء قيمة المنتجات الواردة ضمن القائمة الإلزامية
إجمالي قيمة العرض باستثناء قيمة المنتجات الواردة ضمن القائمة الإلزامية

= حصّة المنتجات الوطنية



حصّة المنتجات الوطنية

نسبة قيمة المنتجات الوطنية التي يلتزم المتنافس بتوريدها مقارنة بإجمالي قيمة العرض، ولا تدخل في ذلك المنتجات الواردة في القائمة الإلزامية.



آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

آلية تقييم العروض

تقارن الجهة الحكومية² في منافسات عقود التوريد بين حصص المنتجات الوطنية لكل متنافس، وتكون العبرة في التقييم المالي بقيمة العرض المعدلة وفقاً للمعادلة الموضحة أدناه، ويجوز تعديل نسبة التفضيل الواردة في المعادلة في حال زيادة نسبة التفضيل السعري

ستتم مراجعة حصة المنتجات الوطنية المقدمة في العرض ومقارنتها بجدول الكميات والأسعار الواردة في العرض. فإذا وجد اختلاف بين حصة المنتجات الوطنية المقدمة في العرض وحصة المنتجات الوطنية التي تم احتسابها، فسيتم الأخذ بالحصة الأقل بحيث تكون هذه الحصة هي التي يُعتد بها عند إعطاء الأفضلية أو تقييم التزام المتعاقد

قيمة العرض المعدلة = سعر العرض (بالريال) + $[(10\% \times \text{سعر العرض}^1) \times (1 - \text{حصة المنتجات الوطنية})]$

في حال اشتملت المنافسة على منتجات مدرجة ضمن القائمة الإلزامية ومنتجات غير مدرجة ضمن القائمة الإلزامية، فإن سعر العرض الوارد أعلاه يعبر عن قيمة المنتجات غير المدرجة ضمن القائمة الإلزامية، وتضاف قيمة المنتجات المدرجة ضمن القائمة الإلزامية على قيمة العرض المعدلة بعد احتسابها.



آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

تقديم التقرير

يجب على المتعاقد أن يزود الجهة الحكومية بتقرير نهائي خلال 30 يوماً من نهاية العقد يتضمن ما يثبت أن المنتجات وطنية، ويتضمن حصة المنتجات الوطنية الفعلية.

اعتماد التقرير

تقوم الجهة الحكومية بمراجعة التقرير خلال 10 أيام عمل من استلام التقرير للموافقة عليه، وفي حال لم يتم ذلك خلال هذه المدة عدّت الجهة الحكومية موافقة على ما قدّمه المتعاقد.

يجب على الجهة الحكومية تزويد الهيئة¹ بنسخة من التقرير النهائي المعتمد



آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

تقوم الجهة الحكومية¹ بتقييم أداء المتعاقد فيما يخص التزامه بحصة المنتجات الوطنية وفق التقرير النهائي المقدم من المتعاقد وتضمن ذلك في نموذج تقييم أداء المتعاقدين.



نطاق التطبيق

غير مباشر

مباشر

مباشر

مباشر

مباشر

يتم إيقاع الغرامات الواردة أدناه في حال:

عدم التزام المتعاقد مع الجهة الحكومية -أو مقاوليه من الباطن- بإعطاء الأفضلية للمنتجات الوطنية عند شراء ما يحتاجه من مواد أو أدوات

عدم تسليم التقرير النهائي خلال 30 يوماً من نهاية العقد

وجود فارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية

وجود فارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية بما يعادل 50 نقطة مئوية فأكثر

تكرار تجاوز نسبة الفارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية لأكثر من 25 نقطة مئوية لثلاث مرات خلال السنوات الثلاث الأخيرة- سواء لجهة حكومية واحدة أو عدة جهات

الغرامة

غرامة مالية قدرها 30% من قيمة المشتريات التي قصّر فيها المتعاقد

غرامة مالية مقدارها 30% من قيمة البنود التي تحوّّل فيها المتعاقد على تفضيل سعري، بالإضافة إلى قيام الجهة الحكومية بالرفع إلى اللجنة²

غرامة مالية قدرها 30% من قيمة المشتريات التي قصّر فيها المتعاقد.

غرامة مالية قدرها 30% من قيمة المشتريات التي قصّر فيها المتعاقد، بالإضافة إلى قيام الجهة الحكومية بالرفع إلى اللجنة²

تقوم الهيئة بالرفع إلى اللجنة



القائمة الإلزامية والتفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال على تطبيق القائمة الإلزامية والتفضيل السعري للمنتج الوطني

القائمة الإلزامية

القائمة الإلزامية	
م	المنتجات
1	جل معقم
2	ضمادات
3	مسحات طبية
4	قفازات طبية

بنود المنافسة

بنود المنافسة	
م	البنود
1	أجهزة قياس الضغط
2	جل معقم
3	قطن طبي
4	ضمادات
5	مسحات طبية
6	قفازات طبية

الجهة الحكومية

تكلفة المشروع = 700,000 ريال

ضُمت القائمة الإلزامية ضمن وثائق
المنافسة

منافسة غير مجزأة



القائمة الإلزامية والتفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال على تطبيق القائمة الإلزامية والتفضيل السعري للمنتج الوطني

البند*		المتنافس رقم (1)			المتنافس رقم (2)			المتنافس رقم (3)		
		الكمية	السعر الإفرادي	السعر الإجمالي	المنتج	السعر الإفرادي	السعر الإجمالي	المنتج	السعر الإفرادي	السعر الإجمالي
1	أجهزة قياس الضغط	20,000	4 ريال	80,000 ريال	وطني	4.30 ريال	86,000 ريال	وطني	5 ريال	100,000 ريال
2	جل معقم	20,000	7 ريال	140,000 ريال	وطني	7.50 ريال	150,000 ريال	وطني	7 ريال	140,000 ريال
3	قطن طبي	20,000	8 ريال	160,000 ريال	وطني	6 ريال	120,000 ريال	أجنبي	7.3 ريال	146,000 ريال
4	ضمادات	20,000	4 ريال	80,000 ريال	وطني	4 ريال	80,000 ريال	وطني	4.1 ريال	82,000 ريال
5	مسحات طبية	20,000	2 ريال	40,000 ريال	وطني	1.5 ريال	30,000 ريال	وطني	3 ريال	60,000 ريال
6	قفازات طبية	20,000	6 ريال	120,000 ريال	وطني	5 ريال	140,000 ريال	أجنبي	6.5 ريال	130,000 ريال
سعر العرض		620,000 ريال			606,000 ريال			658,000 ريال		



القائمة الإلزامية والتفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال على تطبيق القائمة الإلزامية والتفضيل السعري للمنتج الوطني

آلية تقييم العروض

المالي



الفني



القائمة الإلزامية

قيمة العرض المعدلة = سعر العرض (بالريال) + (10% x سعر العرض (بالريال) x (1 - حصة المنتجات الوطنية))

قيمة المنتجات الوطنية باستثناء قيمة المنتجات الواردة ضمن القائمة الإلزامية
حصة المنتجات الوطنية = إجمالي قيمة العرض باستثناء قيمة المنتجات الواردة ضمن القائمة الإلزامية

تقييم الجهة الحكومية للمتنافسين من
خلال استخدام المعادلة التالية

النتيجة	قيمة العرض المعدلة	حصة المنتجات الوطنية	سعر البنود	
فائز	$(240,000) + (10\% \times (240,000 \times (1 - 1))) = 240,000$ ريال	$\frac{240,000}{240,000} = 100\%$	240,000 ريال	لمتنافس رقم (1)
	يتم جمع قيمة العرض المعدلة مع إجمالي قيمة المواد المدرجة ضمن القائمة الإلزامية المقدمة من قبل المنافس رقم (1)، وبهذا تكون قيمة عرض المنافس رقم (1) كما يلي:			
	قيمة عرض المعدل المنافس رقم (1) $240,000 + 380,000 = 620,000$ ريالاً			
مستبعد فنياً	مستبعد فنياً نظراً لعدم التزامه في بند (قفازات طبية) حيث أن البند من ضمن القائمة الإلزامية			المتنافس رقم (2)
غير فائز	$(246,000) + (10\% \times (246,000 \times (1 - 0.59))) = 256,086$ ريال	$\frac{146,000}{246,000} = 59\%$	246,000 ريال	المتنافس رقم (3)
	يتم جمع قيمة العرض المعدلة مع إجمالي قيمة المواد المدرجة ضمن القائمة الإلزامية المقدمة من قبل المنافس رقم (3)، وبهذا تكون قيمة عرض المنافس رقم (3) كما يلي:			
	قيمة عرض المعدل للمتنافس رقم (3) $256,086 + 418,000 = 674,086$ ريالاً			

تم استبعاد المتنافس رقم (2) خلال مرحلة التقييم الفني، نظراً لعدم التزامه في البند (قفازات طبية) حيث أن البند من ضمن القائمة الإلزامية



القائمة الإلزامية والتفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال على تطبيق القائمة الإلزامية والتفضيل السعري للمنتج الوطني

في نهاية العقد يُسلم المتعاقد التقارير النهائية للجهة الحكومية المتعلقة بحصة المنتجات الوطنية:

التقارير النهائية للمنافس رقم (1)

التقرير النهائي لحصة المنتجات الوطنية

$$100\% = \frac{240,000}{240,000}$$

حصة المنتجات الوطنية
المتعهد بها

0

حصة المنتجات الوطنية
الفعالية



القائمة الإلزامية والتفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال على تطبيق القائمة الإلزامية والتفضيل السعري للمنتج الوطني

التقرير النهائي لحصة المنتجات الوطنية واحتساب الغرامة

الغرامات

مقدار الغرامة

توقع الجهة الحكومية **غرامة مالية** تتناسب مع معدل اختلاف المتعاقد عن حصة المنتجات المتعهد بها
الغرامة المالية = قيمة العقد $\times 30\%$ \times (حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها - حصة المنتجات الوطنية الفعلية)

ملاحظة: يستثنى من قيمة العقد إجمالي قيمة المنتجات الواردة ضمن القائمة الإلزامية، الغرامة للمتنافس رقم (1)

$$\text{الغرامة المالية} = (100\% - 0\%) \times 30\% \times 240,000$$

قيمة الغرامة = 72,000 ريالاً

بالإضافة إلى

الرفع في المتعاقد إلى اللجنة لمنعه من العمل مع الجهات الحكومية أو تخفيض تصنيفه أو بهما معاً

حصة المنتجات الوطنية

تضمن التقرير النهائي المقدم من المتعاقد مايلي:

$$100\% = \frac{240,000}{240,000}$$

حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها

0

حصة المنتجات الوطنية الفعلية



القائمة الإلزامية والتفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال على تطبيق القائمة الإلزامية والتفضيل السعري للمنتج الوطني

وبهذا توقع الجهة الحكومية غرامة مالية تعادل إجمالي مجموع الغرامة المالية المتعلقة بحصة المنتجات الوطنية على النحو التالي:

مقدار الغرامة المالية المتعلقة بحصة المنتجات الوطنية

= 72,000 ريالاً سعودياً



أمثلة تطبيقية - آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني -

مثال على تطبيق منافسة مجزأة للتفضيل السعري في عقود التوريد (6/1)

طرح وزارة التعليم منافسة شراء مستلزمات مكتبية

المتنافس الأول		المتنافس الثاني		مقدمو العروض
منتج وطني	80,000 ريال	منتج وطني	86,000 ريال	
منتج أجنبي	140,000 ريال	منتج وطني	150,000 ريال	ورق ملاحظات
				ظرف A4

قدّم المتنافسون على كل البنود المطروحة وتم حساب حصة المنتجات الوطنية

البنود: (ورق ملاحظات، A4 ظرف)



أمثلة تطبيقية - آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني -

مثال على تطبيق منافسة مجزأة للتفضيل السعري في عقود التوريد (6/2)

تم تقييم المتنافسين في كل بند من بنود المنافسة وإعطاء الأفضلية السعرية للمنتجات الوطنية



تتم ترسية البند الأول (ورق ملاحظات) على العرض الأقل سعراً بين المتنافسين، نظراً إلى أن المنتجات المقدمة من كلا المتنافسين هي منتجات وطنية، وبناءً عليه تتم الترسية على البند الأقل سعراً وبذلك يكون **المتنافس رقم (1) صاحب العرض الفازر للبند الأول (ورق الملاحظات)**

التقييم في البند الأول
(ورق ملاحظات)



أمثلة تطبيقية - آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني -

مثال على تطبيق منافسة مجزأة للتفضيل السعري في عقود التوريد (6/3)

تم تقييم المتنافسين في كل بند من بنود المنافسة وإعطاء الأفضلية السعرية للمنتجات الوطنية

نظراً إلى أن المنتجات المقدّمة من المتنافسين ليست جميعها ذات منشأ وطني، فيتم استخدام معادلة التفضيل السعري في التقييم المالي، لحساب التفضيل السعري للمنتجات الوطنية.

المتنافس الأول		المتنافس الثاني		مقدمو العروض
				
140,000 ريال	منتج أجنبي	150,000 ريال	منتج وطني	ظرف A4

التقييم في البند الثاني
(ظرف A4)

علماً بأنه في المنافسات القابلة للتجزئة، يتم اعتبار:
حصة المنتجات الوطنية تعادل 100% للمنتج الوطني، واعتبار حصة المنتجات الوطنية تعادل 0% للمنتج الأجنبي.

قيمة العرض المعدلة للمتنافس رقم (1) = $(140,000) + [(140,000 \times 10\%) \times (1 - 0)] = 154,000$ ريال

قيمة العرض المعدلة للمتنافس رقم (2) = $(150,000) + [(150,000 \times 10\%) \times (1 - 1)] = 150,000$ ريال

قيّمت لجنة فحص العروض في وزارة التعليم المتنافسين من خلال مقارنة سعر العرض المعدّل للمتنافس رقم (1) بسعر العرض المعدّل للمتنافس رقم (2)، وتمت ترسية العقد على المتنافس رقم (2) صاحب العرض الأقل سعراً.



أمثلة تطبيقية - آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني -

مثال على تطبيق منافسة مجزأة للتفضيل السعري في عقود التوريد (6/4)

حصة المنتجات الوطنية
المتعهد بها تعادل **100%**

حصة المنتجات الوطنية
الفعلية تعادل **100%**

التقرير النهائي للمتعاقد				
البند	قيمة المنتجات الوطنية المتعهد بها (مقدمة ضمن العرض)	قيمة المنتجات الوطنية الفعلية	حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها (مقدمة ضمن العرض)	حصة المنتجات الوطنية الفعلية
ورق ملاحظات	80,000 ريال	80,000 ريال	$100\% = \frac{80,000}{80,000}$	$100\% = \frac{80,000}{80,000}$
سعر العرض	80,000 ريال			

قام المتعاقد بتسليم التقرير النهائي لوزارة التعليم متضمناً حصة المنتجات الوطنية الفعلية، ولاحظ منسوب الوزارة أن المتعاقد التزم بحصة المنتجات الوطنية المتعهد بها.



1. تقييم أداء المتعاقد فيما يخص التزامه بحصة المنتجات الوطنية وفق التقرير النهائي المقدم من المتعاقد وتضمن ذلك في نموذج تقييم أداء المتعاقدين، وتطبيق الغرامات الواردة أدناه.
2. لم يتم إيقاع أي غرامة مالية على المتعاقد نظراً إلى التزامه بنسبة 100% بحصة المنتجات الوطنية المتعهد بها.



أمثلة تطبيقية - آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني -

مثال على تطبيق منافسة مجزأة للتفضيل السعري في عقود التوريد (6/5)

حصة المنتجات الوطنية
المتعهد بها تعادل **100%**

حصة المنتجات الوطنية
الفعلية تعادل **73%**

التقرير النهائي للمتعاقد				
البند	قيمة المنتجات الوطنية المتعهد بها (مقدمة ضمن العرض)	قيمة المنتجات الوطنية الفعلية	حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها (مقدمة ضمن العرض)	حصة المنتجات الوطنية الفعلية
ظرف A4	150,000 ريال	110,000 ريال	$100\% = \frac{150,000}{150,000}$	$73\% = \frac{110,000}{150,000}$
سعر العرض	150,000 ريال			

قام المتعاقد بتسليم التقرير النهائي لوزارة التعليم متضمناً حصة المنتجات الوطنية الفعلية، ولأخذ منسوب الوزارة أن حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها تختلف عن حصة المنتجات الوطنية الفعلية.

1. تقييم أداء المتعاقد فيما يخص التزامه بحصة المنتجات الوطنية وفق التقرير النهائي المقدم من المتعاقد وتضمن ذلك في نموذج تقييم أداء المتعاقدين، وتطبيق الغرامات الواردة أدناه.
2. يتم إيقاع غرامة مالية على المتعاقد بسبب وجود فارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية وفقاً للمعادلة الواردة أدناه.

الغرامة المالية = قيمة العقد \times 30% \times (حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها - حصة المنتجات الوطنية الفعلية)



أمثلة تطبيقية - آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني -

مثال على تطبيق منافسة مجزأة للتفضيل السعري في عقود التوريد (6/6)

الغرامة المالية



$$\text{الغرامة المالية} = 150,000 \times 30\% \times (100\% - 73\%)$$

قيمة الغرامة المالية = 12,150 ريالاً

تم إيقاع غرامة مالية على المتعاقد
بند: ظرف A4 الثاني
بسبب وجود فارق بين حصة
المنتجات الوطنية المتعهد بها
وحصة المنتجات الوطنية الفعلية
وتم حساب الغرامة المالية وفقاً
للمعادلة:



03-04 آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

نبذة عامة عن الآلية



تخصص هذه الآلية لوزن المحتوى المحلي و الشركات المدرجة في السوق المالية أثناء مرحلة التقييم المالي وفقاً لمعادلة حسابية تحدد المتنافس الأعلى درجة. وكجزء من متابعة التزام المتعاقد، تم تطوير آلية للمتابعة بحيث يرفع المتعاقد تقارير دورية ونهائية خلال فترة العقد، كما يتم إيقاع غرامات على المتعاقد في حال التقصير في تحقيق نسبة المحتوى المستهدفة.



خصائص الآلية



- تطبق على عقود الأعمال والمشتريات العالية القيمة.
- تمنح هذه الآلية في التقييم المالي وزناً للسعر يعادل 60%، أما الـ 40% المتبقية فهي تشمل كلاً من:
 - خط الأساس للمحتوى المحلي
 - نسبة المحتوى المحلي المستهدفة
 - كون الشركة مدرجة في السوق المالية
- يجوز للهيئة تحديد الحد الأدنى لخط الأساس في المنافسة بالتنسيق مع الجهة الحكومية، بحيث أنه يتوجب على المتنافس أن يكون لديه ما يعادل أو يزيد، عن خط الأساس الذي تم تحديده ليجتاز التقييم الفني.
- إذا كانت التكلفة التقديرية للمنافسة 50 مليون فأكثر، تكون نسبة المحتوى المحلي المستهدفة على مستوى المنشأة في حال عدم وجود حد أدنى بينما تكون نسبة المحتوى المحلي المستهدفة على مستوى العقد في حال وجود حد أدنى.
- إذا كانت التكلفة التقديرية للمنافسة 400 مليون فأكثر، تكون نسبة المحتوى المحلي المستهدفة على مستوى العقد.



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

متطلبات تقديم العروض

- في حال نصّت كراسة الشروط والمواصفات على إلزامية شهادة خط الأساس:
 - يجب تقديم خط الأساس المعتمد من هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.
 - يتم استبعاد العرض غير المستوفي لذلك.

- في حال عدم النص في كراسة الشروط والمواصفات على إلزامية شهادة خط الأساس:
 - في حال عدم تقديم المتنافس لخط الأساس ضمن عرضه، فيتم احتساب خط الأساس 0% أثناء التقييم المالي.
 - في حال تقديم المتنافس لخط الأساس ضمن عرضه، فيجب أن يكون خط الأساس معتمداً من هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

يجب على الجهة الحكومية النص في كراسة الشروط والمواصفات على قيام المتنافس بتقديم نسبة المحتوى المحلي المستهدفة ضمن عرضه، وفي حال عدم تقديم النسبة المستهدفة للمحتوى المحلي فيتم استبعاد المتنافس.

يحق للجهة الحكومية في المرحلة الفنية أن تطلب من المتنافس تقديم أي توضيحات إضافية حول نسبة المحتوى المحلي المستهدفة التي تم تقديمها، كما يحق للجهة الحكومية بالتنسيق مع الهيئة استبعاد العرض في حال لم تُقدّم الإيضاحات الكافية حول نسبة المحتوى المحلي المستهدفة. إذا كانت الشركة مدرجة في السوق المالية السعودية، فيجب على المتنافس تقديم ما يثبت ذلك



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

تقييم العروض

يقيّم العرض المجتاز للتقييم الفني، بناءً على احتساب العرض المالي ويعادل وزنه في التقييم نسبة 60% (وزن السعر)، وخط الأساس ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة وكون الشركة مدرجة في السوق المالية وتعادل أوزانها في التقييم نسبة 40% وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{درجة التقييم المالي} = \left(\frac{\text{سعر أقل عرض متأهل فنياً (بالريال)}}{\text{سعر العرض للمتافس المراد تقييمه (بالريال)}} \times 60\% \right) + \left[(\text{نسبة المحتوى المحلي المستهدفة} \times 50\%) + (\text{خط الأساس} \times 50\%) + (5\% \text{ نقاط للشركة المدرجة}) \right] \times 40\%$$

يجب ألا يتجاوز الفارق في السعر 10% بين المتنافس الأعلى تقييماً وأقل متنافس مؤهل فنياً، وتجاوز زيادة هذا الفارق عند الاتفاق بين هيئة المحتوى المحلي و هيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية على أن ينص ذلك في وثائق المنافسة



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

التقرير النهائي

يقدم من المتعاقد
للجهة الحكومية نهاية
العقد

يعتمد من هيئة المحتوى المحلي
والمشتريات الحكومية

التقارير الدورية

تقدم من المتعاقد
للجهة الحكومية بعد
نهاية كل سنة مالية

يعتمد من هيئة المحتوى المحلي
والمشتريات الحكومية

الخطة التدرجية

تقدّم من المتعاقد
للجهة الحكومية خلال
60 يوماً

تعتمد من قبل الجهة
الحكومية المالكة للمشروع

تقدّم التقارير الدورية والنهائية على مستوى المنشأة أو العقد حسب قيمة العقد



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

تدقيق واعتماد التقارير الدورية والنهائية

اعتماد التقارير



يرفع المتعاقد التقرير المدقق إلى الهيئة من خلال البوابة، وتراجع الهيئة التقرير خلال 15 يوم عمل لاعتماده، وفي حال عدم الرد خلال هذه الفترة، فيعتبر التقرير معتمداً.

تكاليف التدقيق



- تُدقق التقارير من أحد مكاتب التدقيق المعتمدة من قبل هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.
- لا تتحمل الجهة الحكومية أو هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية أيًا من تكاليف تدقيق تقارير المتعاقد.



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

الغرامات والعقوبات

تُقيم الجهة الحكومية أداء المتعاقد فيما يخص التزامه بنسبة المحتوى المحلي المستهدفة وفق التقرير النهائي المعتمد المقدم من المتعاقد وتضمن ذلك في نموذج تقييم أداء المتعاقدين.

ترفع الهيئة إلى اللجنة المشكّلة بموجب المادة (88) من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية:

في حال تكرار تجاوز الفرق بين نسبة المحتوى المحلي المحققة ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة بما يتجاوز 10 نقاط مئوية لثلاث مرات خلال السنوات الثلاث الأخيرة - سواء لجهة حكومية واحدة أو عدة جهات - أو في حال تكرار عدم تسليم التقرير النهائي لثلاث مرات خلال السنوات الثلاث الأخيرة - سواء لجهة حكومية واحدة أو عدة جهات

إضافة إلى الغرامة المالية، ترفع الجهة الحكومية إلى اللجنة المشكّلة بموجب المادة (88) من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية:

في حال وجود فرق بين نسبة المحتوى المحلي المحققة ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة بما يتجاوز 5 نقطة مئوية

في حال عدم تسليم التقرير النهائي المعتمد

عند نهاية العقد توقع الجهة الحكومية غرامة مالية تصل إلى 10% من قيمة العقد في حال وجود فرق بين نسبة المحتوى المحلي المحققة ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة، أو في حال عدم تسليم التقرير النهائي المعتمد وفقاً للشروط والأحكام الواردة في وثائق المنافسة.

مقدار الغرامة المالية = الوزن الخاص بالمحتوى المحلي والشركات المدرجة في السوق المالية في التقييم المالي * نسبة الانحراف * قيمة العقد
نسبة الانحراف = نسبة المحتوى المحلي المستهدفة - نسبة المحتوى المحلي المحققة



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مثال على تطبيق آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مرحلة تقييم العروض



المالي

معادلة وزن
المحتوى المحلي في
التقييم المالي



الفني

النسبة المستهدفة

19%

خط أساس المنشأة

لم يقدم

النسبة المستهدفة

مدرجة في السوق المالية

المتنافس
رقم (3)

مرحلة تقديم العروض

خط أساس المنشأة

النسبة المستهدفة

ما يثبت أن الشركة مدرجة

شملت
عروض
المتنافسين

25%

خط أساس المنشأة

35%

النسبة المستهدفة

مدرجة في السوق المالية

المتنافس
رقم (2)

الجهة الحكومية

تكلفة المشروع = 260,000,000 ريال

ضُمت آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم
المالي ضمن وثائق المنافسة

لم تنص كراسة الشروط والمواصفات على
الزامية شهادة خط الأساس

لم تنص كراسة الشروط والمواصفات على حد
أدنى للنسبة المستهدفة

لم يقدم

خط أساس المنشأة

26%

النسبة المستهدفة

غير مدرجة في السوق المالية

المتنافس
رقم (1)



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مثال على تطبيق آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

آلية تقييم العروض

المالي

المتنافسون	خط الأساس	النسبة المستهدفة	العرض السعري	هل الشركة مدرجة في السوق المالية؟
المتنافس رقم (1)	لم يقدم	26%	246,000,000	لا
المتنافس رقم (2)	25%	35%	250,000,000	نعم
المتنافس رقم (3)	مستبعد فنياً، نظراً لعم التزامه بتقديم نسبة مستهدفة			

درجة التقييم المالي = $\left(\frac{\text{سعر أقل عرض متأهل فنياً (بالريال)}}{\text{سعر العرض للمتنافس المراد تقييمه (بالريال)}} \times 60\% \right) + \left[(نسبة المحتوى المحلي المستهدفة \times 50\%) + (خط الأساس \times 50\%) + (5\% \text{ نقاط للشركة المدرجة}) \right] \times 40\%$

النتيجة	طريقة الحساب	المتنافسون
غير فائز	$60\% \times \left(\frac{246,000,000}{246,000,000} \right) + [(0\% \times 50\%) + (0\% \times 50\%) + (26\% \times 50\%)] + 40\% \times 5\%$	المتنافس رقم (1)
فائز	$60\% \times \left(\frac{246,000,000}{250,000,000} \right) + [(25\% \times 50\%) + (35\% \times 50\%) + (5\% \times 50\%)] + 40\% \times 5\%$	المتنافس رقم (2)

تتم ترسية المنافسة على المتنافس رقم (2)، صاحب العرض الأعلى نسبةً في التقييم المالي

الفني

النسبة المستهدفة

نصت وثائق المنافسة على استخدام آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي، تم استبعاد المتنافس رقم (3) نظراً لعدم التزامه بتقديم النسبة المستهدفة

خط أساس المنشأة

لم تنص كراسة الشروط والمواصفات على حد أدنى للنسبة المستهدفة أو الزامية شهادة خط الأساس، فلن يتم استبعاد المتنافسين غير المقدمين لخط أساس للمحتوى المحلي



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مثال على تطبيق آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مستوي
المنشأة

يقوم المتنافس رقم (2) برفع الخطة التدرجية، التقارير الدورية، والتقارير النهائية خلال فترة تنفيذ العقد كما يلي

تمت ترسية العقد على المتنافس بتاريخ 1 مارس 2021، وكانت مدة العقد أربع سنوات

التقارير

التقرير النهائي

موعد استحقاق التقرير النهائي

01 مارس 2025

يُعتمد من الهيئة قبل تسليمه للجهة الحكومية

التقارير الدورية

التقرير الدوري	موعد الاستحقاق
الأول	31 ديسمبر 2021
الثاني	31 ديسمبر 2022
الثالث	31 ديسمبر 2023
الرابع	31 ديسمبر 2024

يُعتمد من الهيئة قبل تسليمه للجهة الحكومية

الخطة التدرجية

موعد استحقاق الخطة التدرجية

30 أبريل 2021

يُسلم للجهة الحكومية المالكة للمشروع



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مثال على تطبيق آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

يُسلم المتعاقد التقرير النهائي للجهة الحكومية، وفي حال وجود فرق بين النسبة المستهدفة والنسبة المحققة، تُوقع الجهة الحكومية الغرامات التالية:

الغرامات

مقدار الغرامة

توقع الجهة الحكومية غرامة مالية تتناسب مع معدل اختلاف المتعاقد عن النسبة المستهدفة.

مقدار الغرامة المالية = الوزن الخاص بالمحتوى المحلي والشركات المدرجة في السوق المالية في التقييم المالي * نسبة الانحراف * قيمة العقد

نسبة الانحراف = نسبة المحتوى المحلي المستهدفة - نسبة المحتوى المحلي المحققة

نسبة الانحراف = 35% - 26% = 9%

مقدار الغرامة = 9,000,000 ريال = (250,000,000) X (9%) X (40%)

التقرير النهائي

تضمّن التقرير النهائي المقدم من المتعاقد ما يلي:

النسبة المستهدفة 35%

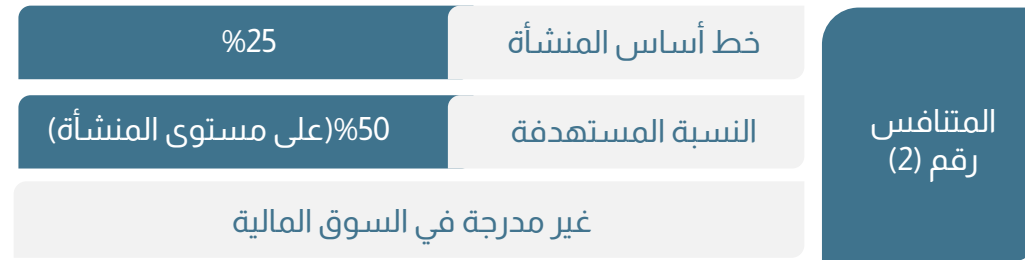
النسبة المحققة 26%



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

المثال الثاني (1-2)

تم استبعاد المتنافس
بعد طلب إيضاحات عن
النسبة المستهدفة
حسب المادة السادسة
عشرة من لائحة
التفضيل



الجهة الحكومية

تكلفة المشروع = 200,000,000 ريال

ضُمنت آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم
المالي ضمن وثائق المنافسة

لم تنص كراسة الشروط والمواصفات على
الزامية شهادة خط الأساس

لم تنص كراسة الشروط والمواصفات على حد
أدنى للنسبة المستهدفة



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

المثال الثاني (2-2)

آلية تقييم العروض

المالي



هل الشركة مدرجة في السوق المالية؟	العرض السعري	النسبة المستهدفة	خط الأساس	المتنافسون
مستبعد فنياً، نظراً لعدم تقديم الإيضاحات الكافية حول النسبة المستهدفة				المتنافس رقم (1)
لا	246,000,000	%50	%25	المتنافس رقم (2)
نعم	250,000,000	%60	%55	المتنافس رقم (3)

درجة التقييم المالي = $\left(\frac{\text{سعر أقل عرض متأهل فنياً (بالريال)}}{\text{سعر العرض للمتنافس المراد تقييمه (بالريال)}} \times 60\% \right) + \left[(50\% \times \text{خط الأساس}) + (5\% \times \text{نقاط للشركة المدرجة}) \right] \times 40\%$

النتيجة	طريقة الحساب	المتنافسون
غير فائز	$75\% \times \left(\frac{246,000,000}{246,000,000} \times 60\% \right) + \left[(50\% \times 25\%) + (50\% \times 50\%) \right] \times 40\%$	المتنافس رقم (2)
فائز	$84.04\% \times \left(\frac{246,000,000}{250,000,000} \times 60\% \right) + \left[(50\% \times 55\%) + (50\% \times 60\%) \right] \times 40\%$	المتنافس رقم (3)

تتم ترسية المنافسة على المتنافس رقم (3) صاحب الأعلى درجة في التقييم المالي

الفني



النسبة المستهدفة

خط أساس المنشأة

لم تنص كراسة الشروط والمواصفات على حد أدنى للنسبة المستهدفة.

لم تنص كراسة الشروط والمواصفات على الزامية شهادة خط الأساس، فلن يتم استبعاد المتنافسين غير المقدمين لخط أساس للمحتوى المحلي



آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي في التقييم المالي

مثال على تطبيق آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي في التقييم المالي

الجهة الحكومية

القائمة الإلزامية	
م	المنتجات
1	حديد تسليح
2	إسمنت
3	سيراميك
4	أبواب زجاجية
5	كابلات عالية الجهد
6	كابلات منخفضة الجهد

ضمنت الجهة الحكومية القائمة الإلزامية المتعلقة بنطاق المشروع

التكلفة التقديرية = 260,000,000 ريال

ضُمن الحد الأدنى للنسبة المستهدفة في وثائق المنافسة، والذي كان يعادل 30% بعد الحصول على موافقة هيئة المحتوى المحلي وهيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية

لم تنص كراسة الشروط والمواصفات على حد الزامية شهادة خط الأساس

تُحدد هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية بالاتفاق مع هيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية المشاريع التي ستطبق عليها آلية الحد الأدنى للمحتوى المحلي

تحدد الجهة الحكومية الحد الأدنى للمنافسة من خلال إجراء الدراسات اللازمة

مرحلة تقييم العروض

المالي

معادلة وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

الفني

الحد الأدنى للنسبة المستهدفة

مرحلة تقديم العروض

النسبة المستهدفة

خط أساس المنشأة

ما يثبت أن الشركة مدرجة

شملت عروض المتنافسين

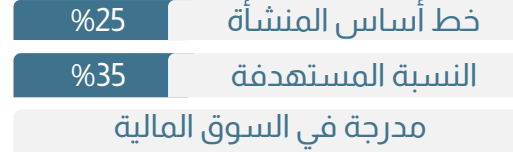


آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي في التقييم المالي

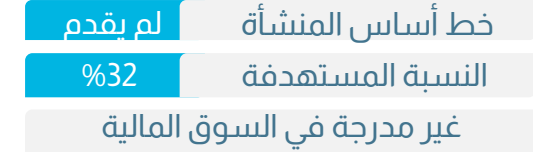
مثال على تطبيق آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي في التقييم المالي



المتنافس
رقم (3)



المتنافس
رقم (2)



المتنافس
رقم (1)

آلية تقييم العرض الفني

النسبة المستهدفة

نصت وثائق المنافسة
على استخدام آلية الحد
الأدنى للمحتوى المحلي،
هل سيتم استبعاد احد
المتنافسين نظراً لعدم
التزامه بالحد الأدنى
المحدد في كراسة
الشروط والمواصفات؟

خط أساس المنشأة

لم تنص كراسة الشروط
والمواصفات على إلزامية
خط الأساس، هل سيتم
استبعاد احد المتنافسين
غير المقدمين لخط
أساس المحتوى المحلي؟



آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي

آلية تقييم العرض المالي

المتنافسين	خط الأساس	النسبة المستهدفة	العرض السعري	هل الشركة مدرجة في السوق المالية
المتنافس رقم (1)	لم يقدم	32%	246,000,000	لا
المتنافس رقم (2)	25%	35%	250,000,000	نعم
المتنافس رقم (3)	مستبعد فنياً، نظراً لعم التزامه بالحد الأدنى للنسبة المستهدفة			
درجة التقييم المالي = $\left(\frac{\text{سعر أقل عرض متأهل فنياً (بالريال)}}{\text{سعر العرض للمتنافس المراد تقييمه (بالريال)}} \right) \times 60\% + [(نسبة المحتوى المحلي المستهدفة \times 50\%) + (\text{خط الأساس} \times 50\%) + (5\% \text{ نقاط للشركة المدرجة})] \times 40\%$				
المتنافسون	طريقة الحساب	النتيجة		
المتنافس رقم (1)	$\left(\frac{246,000,000}{246,000,000} \right) \times 60\% + [(0\% \times 50\%) + (0\% \times 50\%) + (0\% \times 40\%)]$	66.4% غير فائز		
المتنافس رقم (2)	$\left(\frac{246,000,000}{250,000,000} \right) \times 60\% + [(25\% \times 50\%) + (35\% \times 50\%) + (5\% \times 40\%)]$	73% فائز		
تتم ترسية المنافسة على المتنافس رقم (2)، صاحب العرض الأعلى نسبةً في التقييم المالي				



ملخص لائحة التفضيل

آليات تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات

آلية التفضيل	الشرح	التطبيق
تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ¹	• تمنح المنشآت الصغيرة والمتوسطة أفضلية في السعر بنسبة 10%	• تطبق في كل أنواع العقود - ما عدا عقود التوريد بالإضافة الى العقود التي لا تندرج ضمن نطاق العقود العالية القيمة ²
تفضيل الشركات المدرجة	• في مرحلة التقييم المالي، تمنح الشركات المدرجة في السوق المالية 5 نقاط إضافية تفضيلاً على الشركات غير المدرجة	• تطبق في العقود العالية القيمة ضمن آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي و آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي
القائمة الإلزامية	• تهدف هذه الآلية إلى دعم الصناعات الوطنية القائمة والتي لديها القدرة على الوفاء باحتياج السوق المحلية بشكل كامل حيث يلزم المتعاقد مع الجهة الحكومية ³ بشراء المنتجات المضمنة في القائمة من مصنعين وطنيين فقط	• تطبق في كل العقود سواء عقود الأعمال أو المشتريات التي يشتمل نطاق عملها على منتجات مدرجة في القائمة.
التفضيل السعري للمنتج الوطني	• تهدف هذه الآلية إلى إعطاء أفضلية سعرية للمنتجات الوطنية بنسبة 10% على نظيرتها من المنتجات الأجنبية وتتفاوت هذه النسبة بشكل تناسبي حسب حصة المنتجات الوطنية المقدمة ضمن العرض	• تطبق هذه الآلية على عقود التوريد من قبل الجهة الحكومية، وتطبق من قبل المتعاقد في أنواع العقود الأخرى.
وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي	• تهدف هذه الآلية إلى تخصيص وزن للمحتوى المحلي وللشركات المدرجة في السوق المالية أثناء مرحلة التقييم المالي للعروض • تحث هذه الآلية المتنافسين على النظر إلى المحتوى المحلي وكون الشركة مدرجة في السوق المالية على أنهما عاملين مهمة في ترسية المنافسة	• تطبق في العقود العالية القيمة فيما عدا عقود التوريد
الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي	• تهدف هذه الآلية إلى تحديد حد أدنى مطلوب للمحتوى المحلي على مستوى المشروع • توجب هذه الآلية على المتنافسين الالتزام بالحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي، وبناءً عليه يتم تضمين ذلك في التقييم المالي وفقاً لمعادلة حسابية تحدد الفائز بالمنافسة	• تطبق في العقود العالية القيمة فيما عدا عقود التوريد للمشاريع التي يتم تحديدها بالاتفاق بين هيئة المحتوى المحلي وهيئة كفاءة الإنفاق والمشتريات الحكومية.

تفضيل المنتج الوطني والمحتوى المحلي



شكراً..

 LCGPA_SA  LCGPA
lcpa.gov.sa