

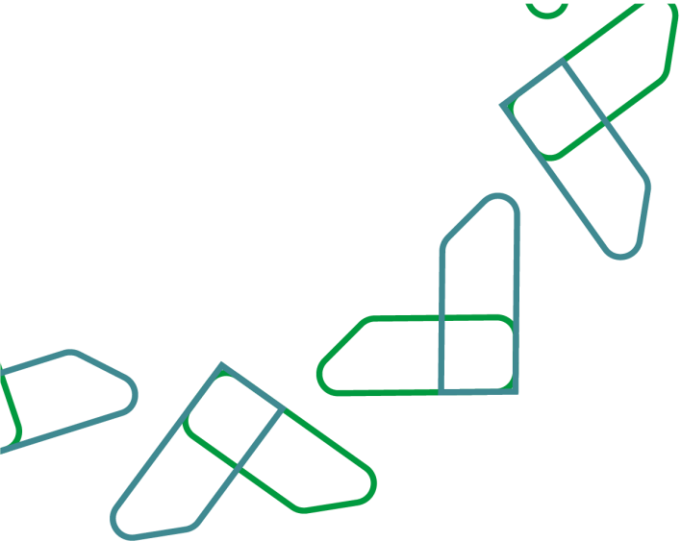


## دليل المستخدم

# المنافسات والمشتريات الحكومية (البنود المتماثلة والعلامات التجارية)

مارس - 2023

الإصدار 1



## الفهرس

3	التمهيد.....
3	المستهدفون من الدليل.....
3	وصف الخدمة.....
3	قواعد العمل.....
3	تعليمات الاستخدام.....
4	صفحات من النظام.....
7	آلية الدعم.....
8	آلية التصعيد.....



## التمهيد

انطلاقاً من سياسة المملكة لرؤية 2030 وتوجهاتها نحو تحسين كفاءة العمل وزيادة فاعلية المشاريع وفق احتياجات الاقتصاد الوطني، اطلق المركز الوطني لنظم الموارد الحكومية دليل ارشادي شامل لتفعيل الخدمات الالكترونية الاستفادة من خدماتها والاطلاع عليها بشكل تفصيلي.

## المستهدفون من الدليل

الجهات الحكومية.

## وصف الخدمة

تمكين مدخل البيانات في مرحلة إنشاء المنافسة من تحديد شمولها على ذكر علامة تجارية، أو اقتضت المصلحة إلى تجزئة البنود المتماثلة، وإرسال المنافسة لهيئة كفاءة الانفاق والمشاروعات الحكومية للموافقة على طرح المنافسة، سواء كانت منافسات عالية القيمة أو غيرها

## قواعد العمل

- اشتراط الحصول على موافقة هيئة كفاءة الانفاق والمشاروعات الحكومية في حالة اشتمال المنافسة على ذكر علامة تجارية او بنود متماثلة إما من خلال إرفاق الموافقة المسبقة من هيئة كفاءة الانفاق والمشاروعات الحكومية أو إرسال المنافسة الى الهيئة للحصول على الموافقة
- مراجعة هيئة كفاءة الانفاق والمشاروعات الحكومية للمنافسات عالية القيمة تقتصر على البنود المتماثلة وذكر العلامة التجارية

## تعليمات الاستخدام

- تمكين مدخل البيانات في الجهة الحكومية من تحديد شمول المنافسة على ذكر العلامة التجارية أو على تحديد تماثل البنود في حال تجزئة المنافسة
- إرسالها لهيئة كفاءة الانفاق والمشاروعات الحكومية للموافقة على طرح المنافسة

## صفحات من النظام

4

تجزئة المنافسة

5

مراجعة هيئة كفاءة الإنفاق

إسم المنافسة	استعراض كفاءة الإنفاق
الرقم المرجعي	230339061657
رقم المنافسة	111

السوق الإلكتروني

هل تشمل المنافسة على بنود متوفرة في السوق الإلكتروني\*

☒ نعم ☐ لا

يجب الحصول الى موافقة هيئة كفاءة الإنفاق في حالة طرح منافسات تشمل جداول الكميات على بنود متوفرة بالفعل في السوق الإلكتروني

البنود المتماثلة

تشمل بنود جداول الكميات على بنود متماثلة؟\*

☒ نعم ☐ لا

يوجد موافقة مسبقة من هيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية؟\*

☒ نعم ☐ لا

ملفات داعمة (الموافقة المسبقة)\*

صيغ الملفات المسموحة: pdf, zip

إحتر ملفا

ذكر العلامة التجارية

تشمل بنود جداول الكميات على ذكر لعلامة تجارية؟\*

☒ نعم ☐ لا

يوجد موافقة مسبقة من هيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية؟\*

☒ نعم ☐ لا

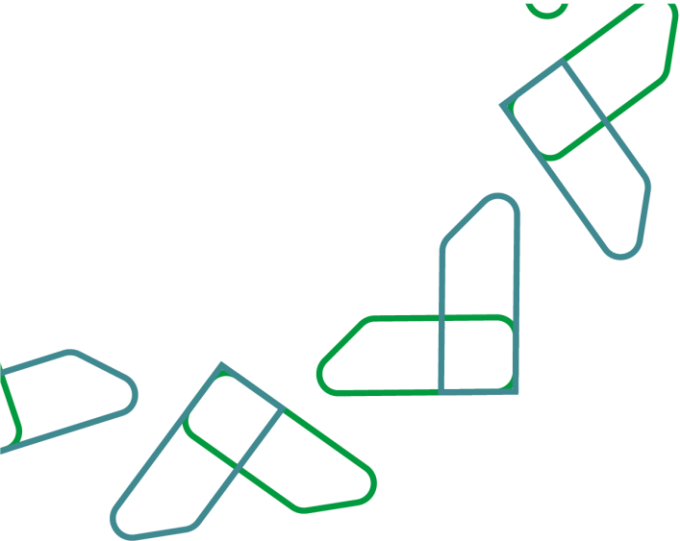
يجب الحصول على موافقة هيئة كفاءة الإنفاق، فيما عدا المنافسات عالية القيمة. تعد موافقة هيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية مقتصرة على طلب تجزئة البنود المتماثلة أو ذكر علامة تجارية ولا تعد موافقة على كافة محتويات وثائق المنافسة.

حفظ ومتابعة

النسابق

6

جداول الكميات



×

القياس *	البند *	الفئة
المواصفات	وصف البند	العدد
		0

منتج من القائمة الإلزامية \*

منتج من القائمة الإلزامية

تم تكرار هذا البند في حزمة أخرى "بنود متماثلة" ؟ \*

نعم

المبررات و الاسباب للبند المتماثل \*

علامة

يشمل هذا البند على ذكر علامة تجارية ؟ \*

نعم

المبررات والأسباب لذكر علامة تجارية \*

مرفقات

إذتر ملفاً

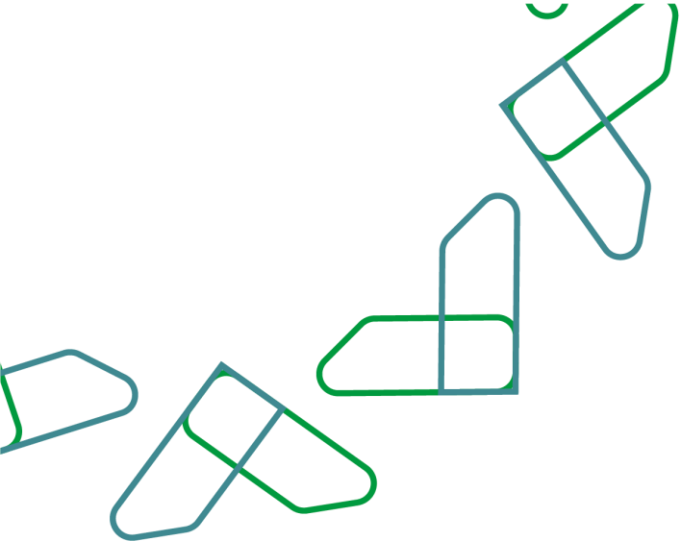
صيغ الملفات

المسموحة: pdf,zip

حفظ

الغاء





## آلية الدعم

### معلومات التواصل

مركز الخدمة الشامل (أعتمد)

الرقم الموحد 19990

حساب تويتر @Etimadsa

البريد الإلكتروني [ecare@etimad.sa](mailto:ecare@etimad.sa)

نموذج التواصل الإلكتروني (تواصل معنا)

<https://portal.etimad.sa/ar-sa/aboutetimad/contactuscrm>

## آلية التصعيد

<a href="mailto:ahamdan@ncgr.gov.sa">ahamdan@ncgr.gov.sa</a>	مدير قسم دعم أعمال المنافسات والمشتريات الحكومية	الاستاذ / محمد الجوهري	المستوى الاول
<a href="mailto:d.alhathal@ncgr.gov.sa">d.alhathal@ncgr.gov.sa</a>	مدير إدارة دعم الاعمال للأنظمة الوطنية	الأستاذ / ضاري الهذال	المستوى الثاني
<a href="mailto:a.aldakhilallah@ncgr.gov.sa">a.aldakhilallah@ncgr.gov.sa</a>	نائب الرئيس التنفيذي لقطاع الاعمال	الأستاذ / أحمد بن حمد الدخيل الله	المستوى الثالث



# شكرا

تحت إشراف

وزارة المالية  
Ministry of Finance



NCGR  
المركز الوطني لتنظيم  
الموارد الحكومية



EtimadSA